

Focus VENETO



Fabbisogni infrastrutturali e logistici: la percezione della business community

**Programma Infrastrutture
Fondo di perequazione 2019-2020**



UNIONCAMERE



UNIONTRASPORTI

PREMESSA: OBIETTIVI DELL'INDAGINE

Lo studio illustrato in questo documento ha la finalità di presentare alle Camere di commercio il risultato di un'**indagine conoscitiva sui fabbisogni infrastrutturali e logistici delle imprese della manifattura e dei trasporti e logistica** al fine di trarre indicazioni utili a orientare al meglio le politiche di intervento e investimento a beneficio della comunità economica che esse rappresentano.

L'attività è stata l'occasione per verificare come sono cambiate le esigenze e la percezione della qualità delle infrastrutture di trasporto da parte degli utenti anche a seguito del completamento di alcuni (pochi) investimenti in corso, ma soprattutto per comprendere l'apertura e la preparazione delle imprese rispetto alle nuove sfide che le attendono nei prossimi anni, in particolare per quanto riguarda la **digitalizzazione**, la **transizione ecologica** e la **semplificazione dei rapporti con la pubblica amministrazione**, che sono alcune delle missioni che formano il **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)** italiano.

L'indagine è stata svolta su un campione statisticamente significativo di imprese nei settori della manifattura (C) e del trasporto di merci (H) distribuite su tutto il territorio nazionale. Nel periodo dal 13 maggio al 14 giugno 2021 sono state completate 4.765 interviste a imprese manifatturiere e 1.648 a imprese dei trasporti e della logistica. L'indagine è stata condotta con Sistema Cati ed è stata affidata alla società Format Research.

Nel seguito sono illustrati i risultati delle interviste alle imprese del Veneto.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

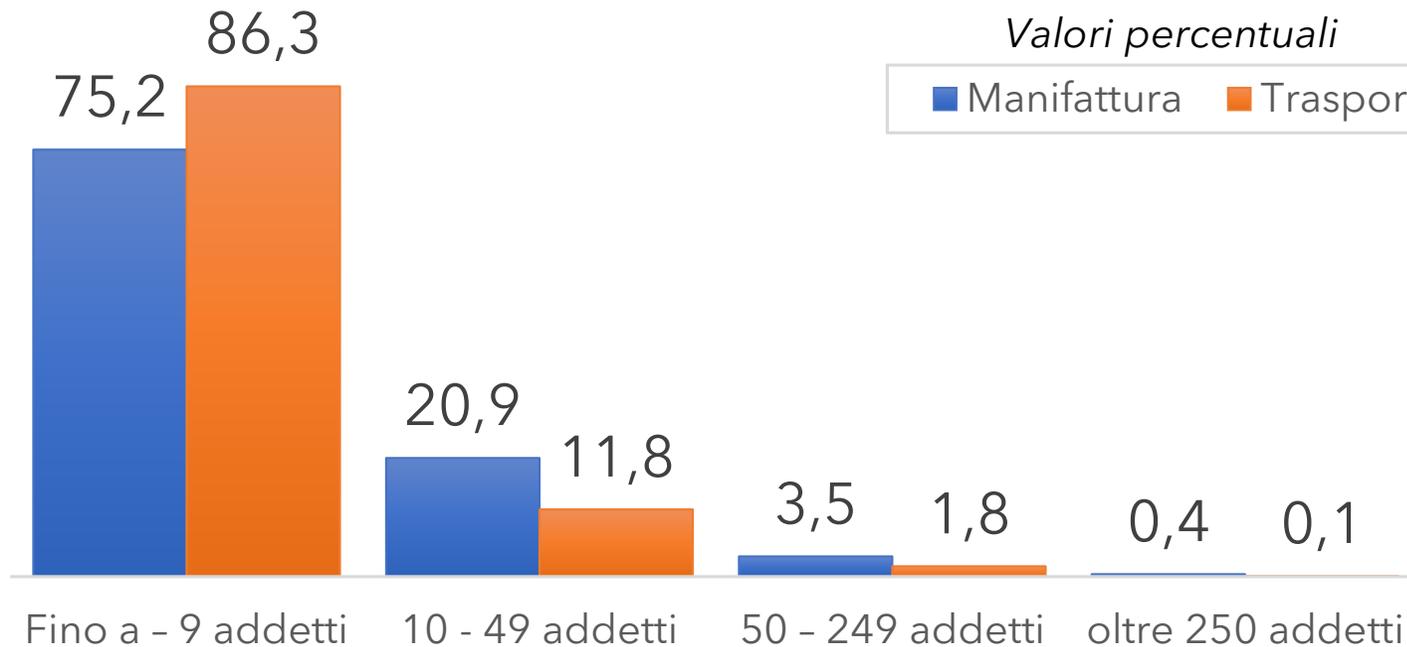
Il campione d'indagine



IL CAMPIONE VENETO: CLASSE DIMENSIONALE

Il campione veneto è composto da 509 imprese di cui 380 della manifattura (75%) e 129 dei trasporti e logistica (25%). Nel complesso rappresentano il 27% del campione della ripartizione Nord Est.

In termini dimensionali prevalgono le micro imprese fino a 9 addetti.



	Italia	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Fino a 9 addetti	81,4	76,1
10 - 49 addetti	15,9	20,0
50 - 249 addetti	2,4	3,4
Oltre 250 addetti	0,3	0,5
Trasporto e logistica	1.648	483
Fino a 9 addetti	86,2	87,5
10 - 49 addetti	11,6	10,7
50 - 249 addetti	1,9	1,6
Oltre 250 addetti	0,3	0,3

Base campione: 380 manifattura, 129 trasporti e logistica.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

IL CAMPIONE VENETO: CLASSI DI FATTURATO

Nel biennio 2019 - 2020 sono diminuite le imprese nelle classi di fatturato tra 1 e 10 milioni di euro, in particolare nel settore manifatturiero, in cui è aumentata la quota di imprese nella classe fino a 1 milione. Nel settore del trasporto e logistica si registra una crescita di circa 3 punti della classe 1-2,5 milioni di euro.

A causa soprattutto della pandemia nel 2020 si rileva una mobilità verso classi di fatturato più basse.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 380 manifattura, 129 trasporti e logistica.

	Italia		Nord Est	
	2019	2020	2019	2020
Manifattura				
0 - 500 mila €	51,1	53,2	42,8	44,5
500 mila € - 1 mln €	16,6	17,5	16,6	19,2
1 mln € - 2,5 mln €	20,7	17,9	25,7	21,9
2,5 mln € - 10 mln €	7,7	7,5	9,2	8,8
10 mln € - 50 mln €	2,9	3,0	4,2	4,2
Oltre 50 mln €	1,0	0,9	1,5	1,4
Trasporto e logistica				
0 - 500 mila €	41,8	43,4	41,6	42,8
500 mila € - 1 mln €	19,8	19,4	19,2	18,5
1 mln € - 2,5 mln €	23,0	24,2	24,8	27,1
2,5 mln € - 10 mln €	12,8	10,4	12,0	9,2
10 mln € - 50 mln €	2,3	2,4	2,1	2,2
Oltre 50 mln €	0,3	0,3	0,3	0,2

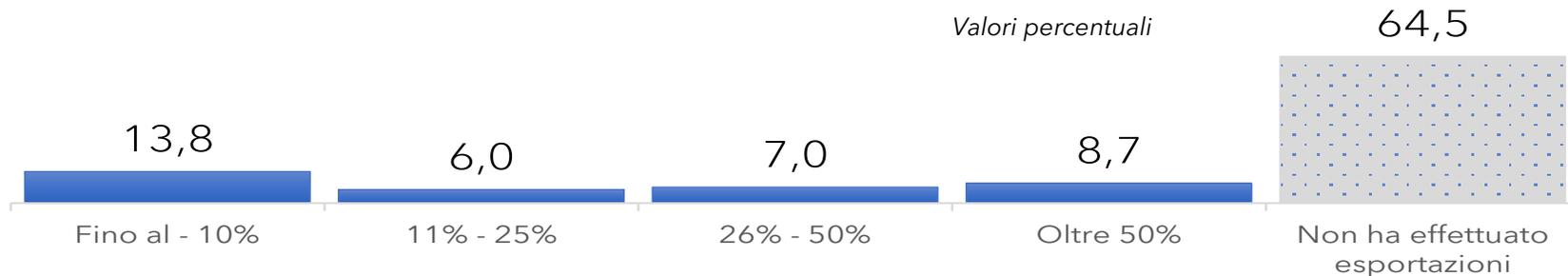
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INCIDENZA DELL'EXPORT

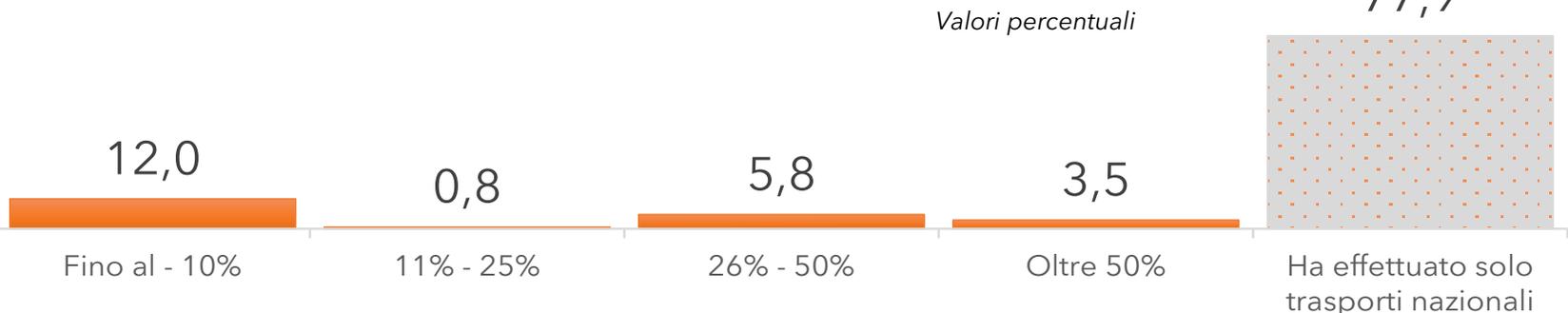
Il 64,5% delle imprese della manifattura e il 77,9% delle imprese di trasporto non hanno avuto rapporti commerciali con l'estero nel 2019. Per chi ha una quota di fatturato derivante dall'export, questa è dell'ordine del 10% per un numero prevalente di imprese in entrambi i settori.

Per alcune classi, la quota di fatturato estero delle imprese venete è inferiore rispetto alla media nazionale e del Nord Est.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 380 manifattura, 129 trasporti e logistica.

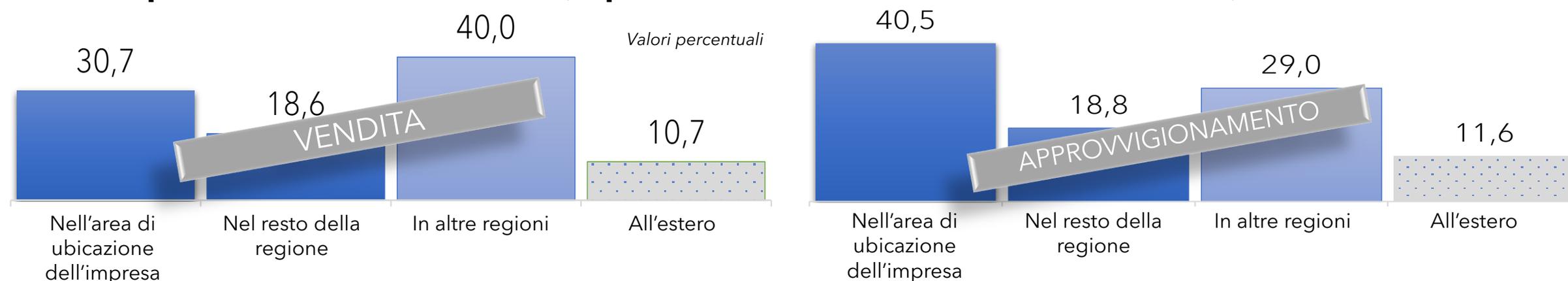
	Italia	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Fino al 10%	17,2	14,8
11% - 25%	6,2	5,3
26% - 50%	4,6	5,4
Oltre 50%	6,8	9,1
Non ha effettuato esportazioni	65,2	65,4
Trasporto e logistica	1.648	483
Fino al 10%	10,1	12,3
11% - 25%	3,8	3,0
26% - 50%	3,2	4,1
Oltre 50%	6,9	5,8
Ha effettuato solo trasporti nazionali	76,1	74,9

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I MERCATI DI RIFERIMENTO: MANIFATTURA

Con riferimento al biennio 2019 - 2020, per circa la metà delle imprese manifatturiere intervistate il bacino di riferimento per la vendita (49,3%) e l'approvvigionamento (59,3%) non supera l'ampiezza della regione. La percentuale di chi ha rapporti con l'estero sia per vendere la propria merce che per approvvigionarsi delle materie prime è più alta sia della media del Nord Ovest che di quella nazionale.

Il risultato evidenzia una forte attività sui mercati locali da parte delle imprese intervistate, ma anche una discreta apertura verso i mercati esteri (superiore alla media nazionale e di macroarea).



		Nella stessa area di localizzazione dell'impresa	Nel resto della regione	In altre regioni	All'estero
Vendita	Italia	34,3	21,3	36,3	8,1
	Nord Est	32,2	19,8	37,9	10,2
Approvvigionamento	Italia	44,8	19,5	27,6	8,0
	Nord Est	41,9	19,9	27,6	10,6

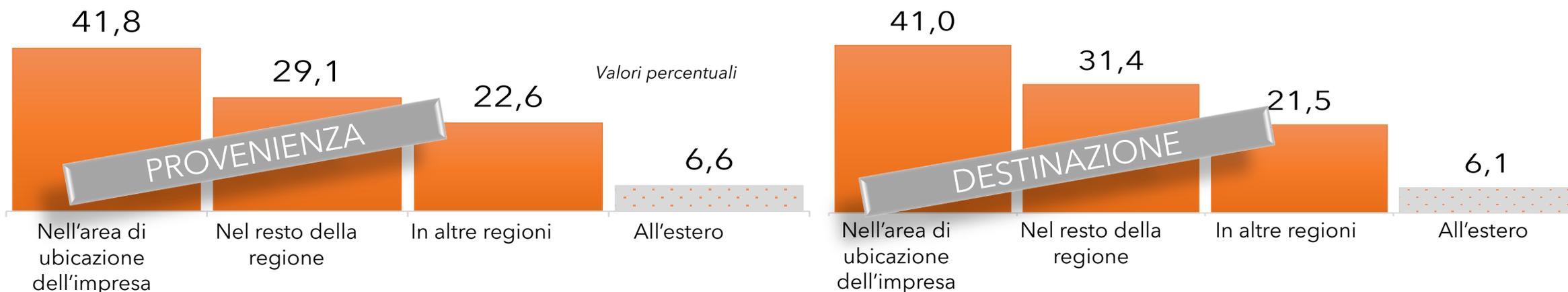
Base campione: 380 manifattura.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I MERCATI DI RIFERIMENTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Con riferimento al biennio 2019 - 2020, per oltre il 70% delle imprese intervistate la provenienza (70,9%) e la destinazione (72,4%) delle merci trasportate sono in ambito locale o regionale. Circa un quinto fa trasporti nazionali (in altre regioni) e meno del 10% ha relazioni commerciali verso l'estero.

Le imprese di trasporto venete svolgono servizi per una domanda che è prettamente locale.



		Nella stessa area di localizzazione dell'impresa	Nel resto della regione	In altre regioni	All'estero
Provenienza	Italia	38,8	24,2	29,4	7,6
	Nord Est	42,5	25,5	24,6	7,5
Destinazione	Italia	38,0	24,8	28,9	8,2
	Nord Est	39,5	26,9	26,1	7,4

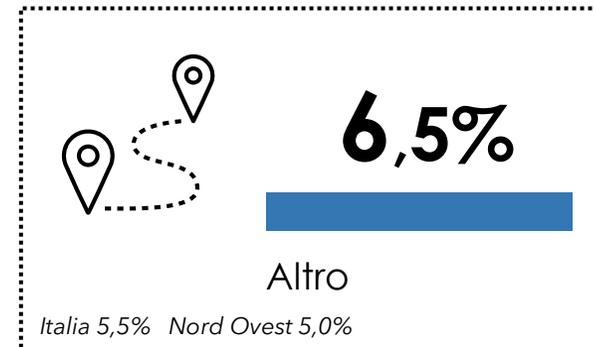
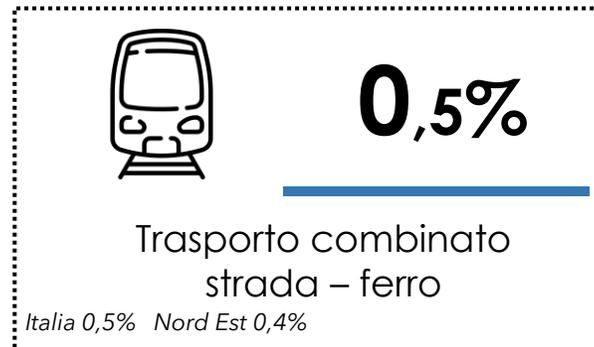
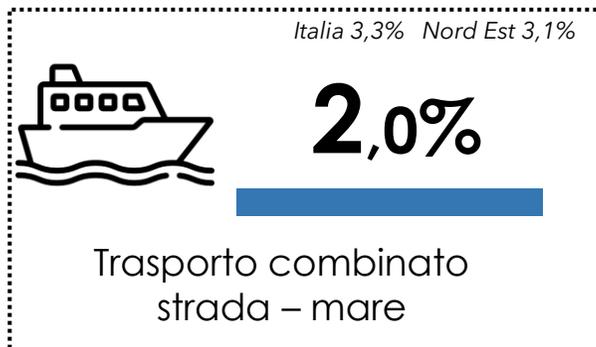
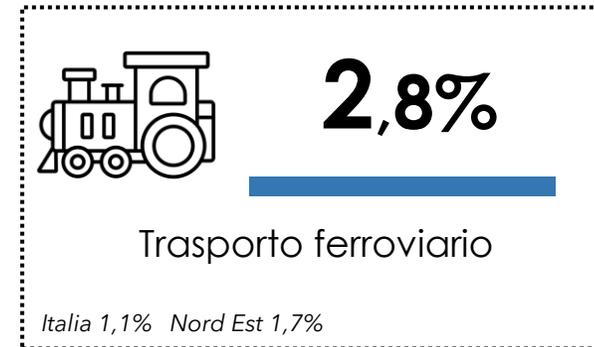
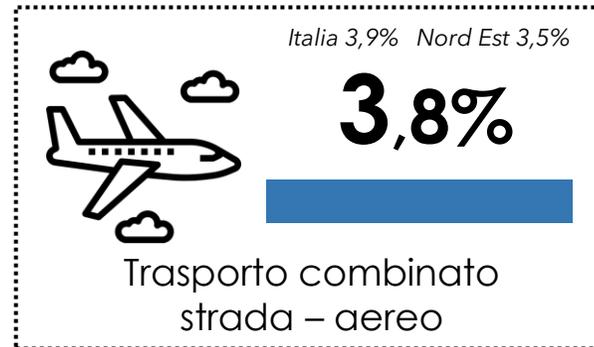
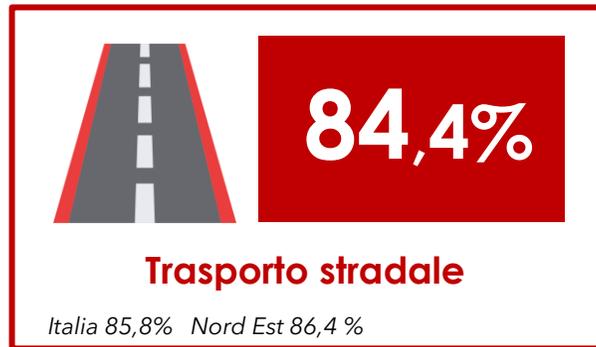
Base campione: 129 trasporti e logistica.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

MODALITÀ DI TRASPORTO UTILIZZATE DALLA MANIFATTURA

Nel biennio 2019 - 2020, l'84,4% delle imprese manifatturiere venete ha utilizzato servizi di trasporto stradale per la distribuzione dei prodotti. Seguono il trasporto combinato strada - aereo con il 3,8% e ferroviario con il 2,8%. I servizi di trasporto combinato strada - ferro rappresentano solo lo 0,5% delle spedizioni effettuate.

Il trasporto stradale è considerato la modalità più conveniente sia in termini di costi che di affidabilità (in grado di adattarsi ai cambiamenti della domanda più velocemente rispetto alle altre modalità), ma non dal punto di vista ambientale.



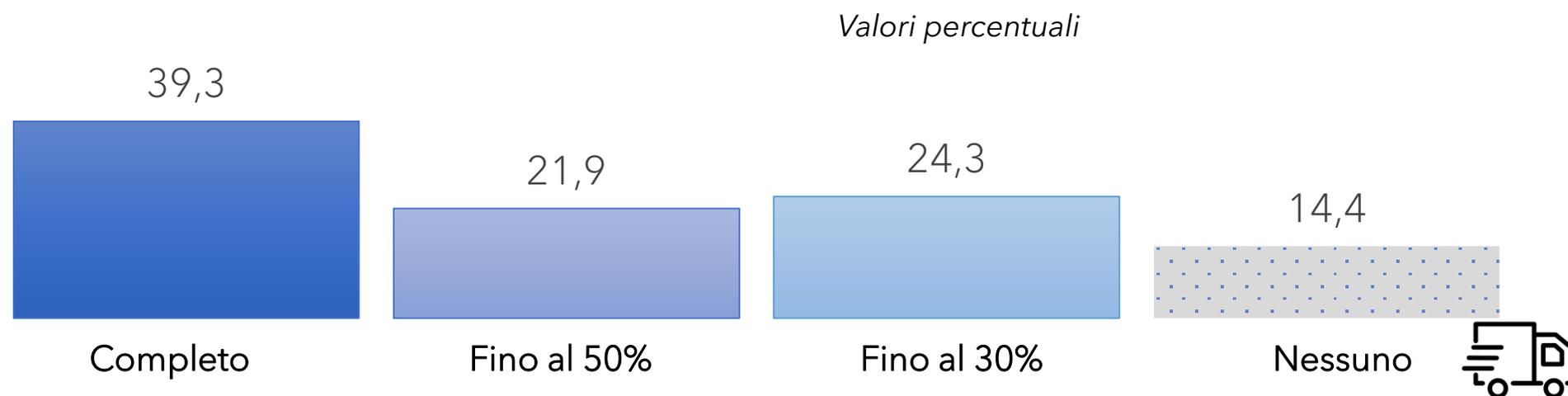
Base campione: 380 manifattura.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 39,3% delle imprese manifatturiere intervistate esternalizza completamente l'attività di trasporto. Il 46,2% complessivo affida a ditte esterne tra il 30% e il 50% dei propri trasporti. La percentuale di conto proprio è del 14,4%.

Il ricorso al trasporto conto terzi da parte delle imprese manifatturiere venete è più diffuso rispetto alla media dell'Italia e del Nord Est.



	Completo	Fino al 50%	Fino al 30%	Nessuno
Italia	36,0	17,5	20,9	25,7
Nord Est	37,1	16,1	19,2	27,6

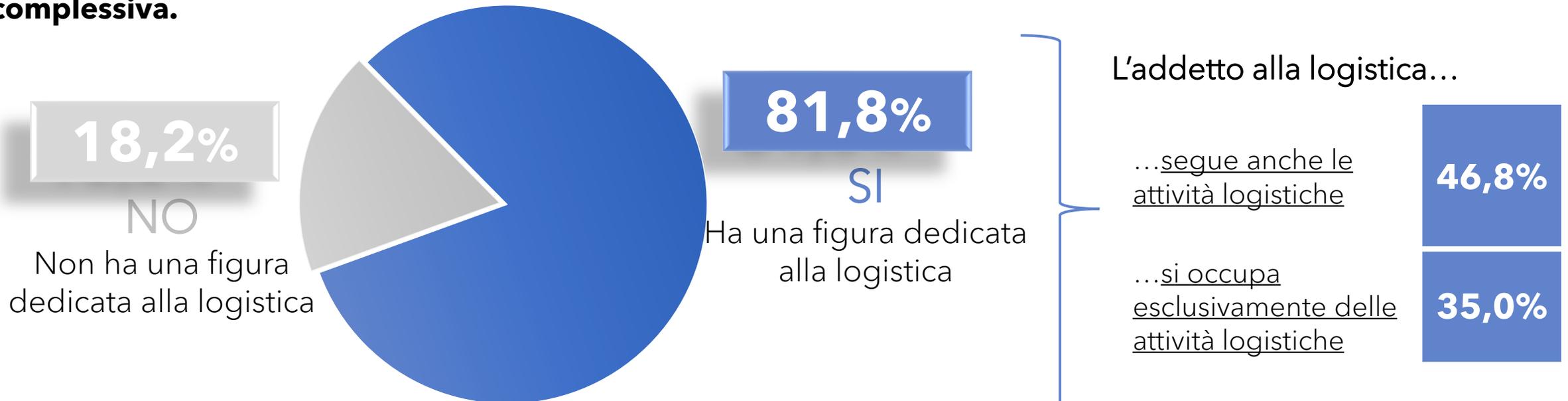
Base campione: 380 manifattura

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

L'81,8% delle imprese manifatturiere intervistate ha al proprio interno una figura che si dedica alla logistica (in Italia circa il 66% e nel Nord Est il 69%). Nel 46,8% di queste non si tratta, però, di una funzione esclusiva, ma viene svolta insieme ad altre. Nel 35% dei casi, invece, è presente un ufficio apposito all'interno dell'azienda.

L'internalizzazione di tutte o parte delle attività logistiche può portare notevoli benefici alla supply chain complessiva.



	Sì, segue anche le attività logistiche	Sì, si occupa esclusivamente di logistica	No
Italia	44,5	21,3	34,2
Nord Est	43,2	25,5	31,2

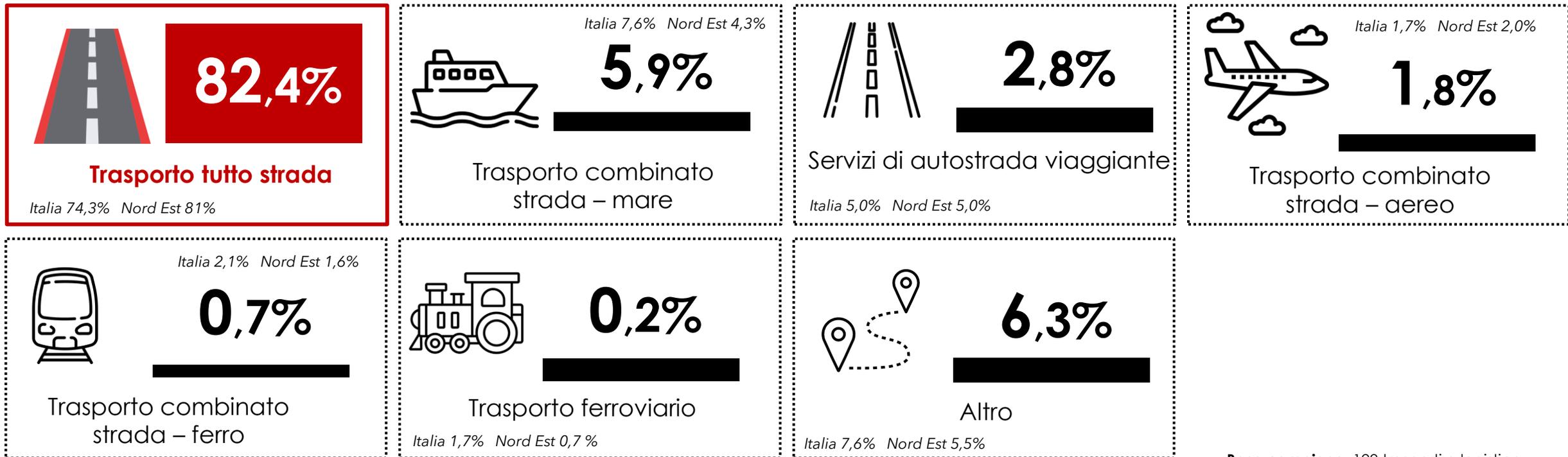
Base campione: 380 manifattura

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Nel biennio 2019 - 2020, l'82,4% delle imprese di trasporto e logistica del Veneto ha utilizzato il trasporto stradale. Seguono i servizi di trasporto combinato strada - mare con il 5,9% e i servizi di autostrada viaggiante con il 2,8%. Le altre modalità hanno percentuali inferiori al 2%.

In considerazione delle distanze percorse il trasporto ferroviario risulta ancora poco economico per le merci.



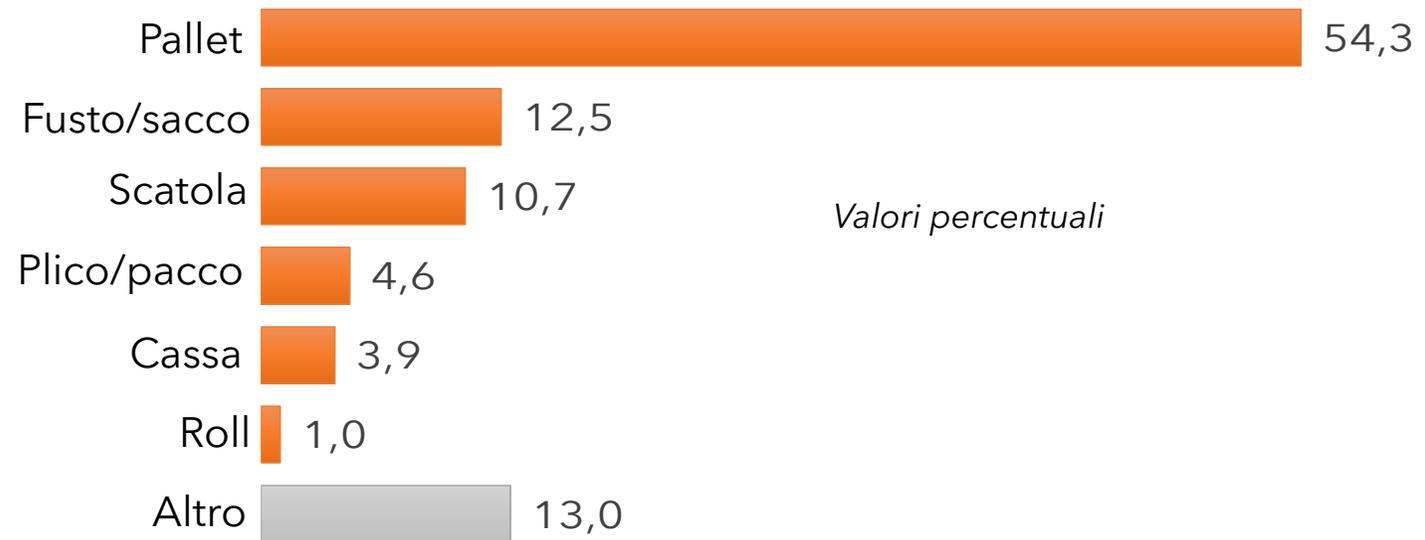
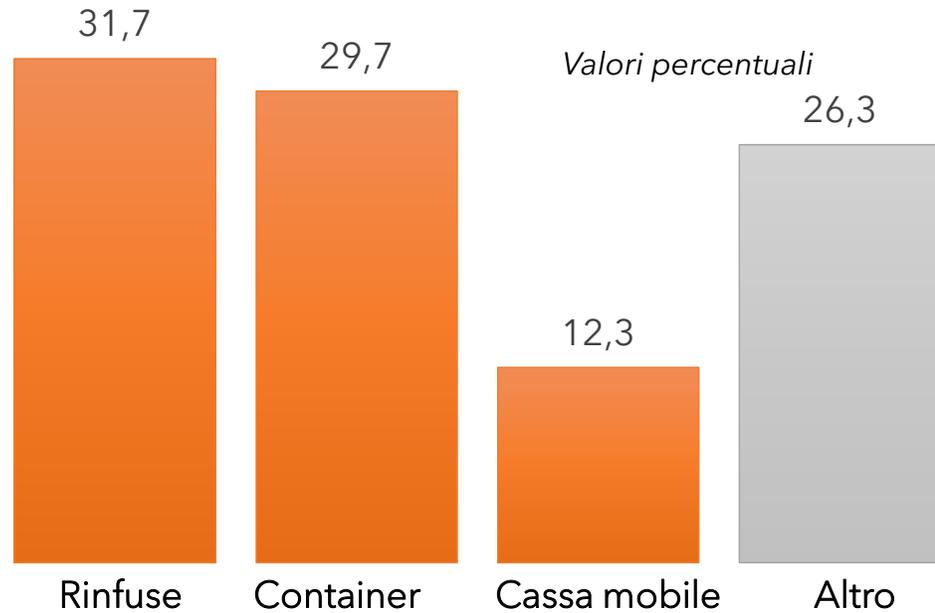
Base campione: 129 trasporti e logistica.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

L'unità di carico più utilizzata è la rinfusa (31,7%), seguita dal container (29,7%). L'unità logistica più diffusa è il pallet (54,3%), seguito dal fusto/sacco (12,5%).

Il trasporto di rinfuse è riferito prevalentemente all'ambito marittimo. Nel 2019 il porto di Venezia ha totalizzato circa 25 milioni di tonnellate di rinfuse, in particolare general cargo.



	Container	Rinfuse	Cassa mobile	Altro
Italia	34,6	24,3	16,9	24,2
Nord Est	28,4	31,2	13,2	27,3

	Pallet	Cassa	Scatola	Plico/pacco	Fusto/sacco	Roll	Altro
Italia	47,2	9,3	9,2	6,7	6,7	3,5	17,4
Nord Est	50,0	9,2	7,9	5,7	9,4	1,6	16,3

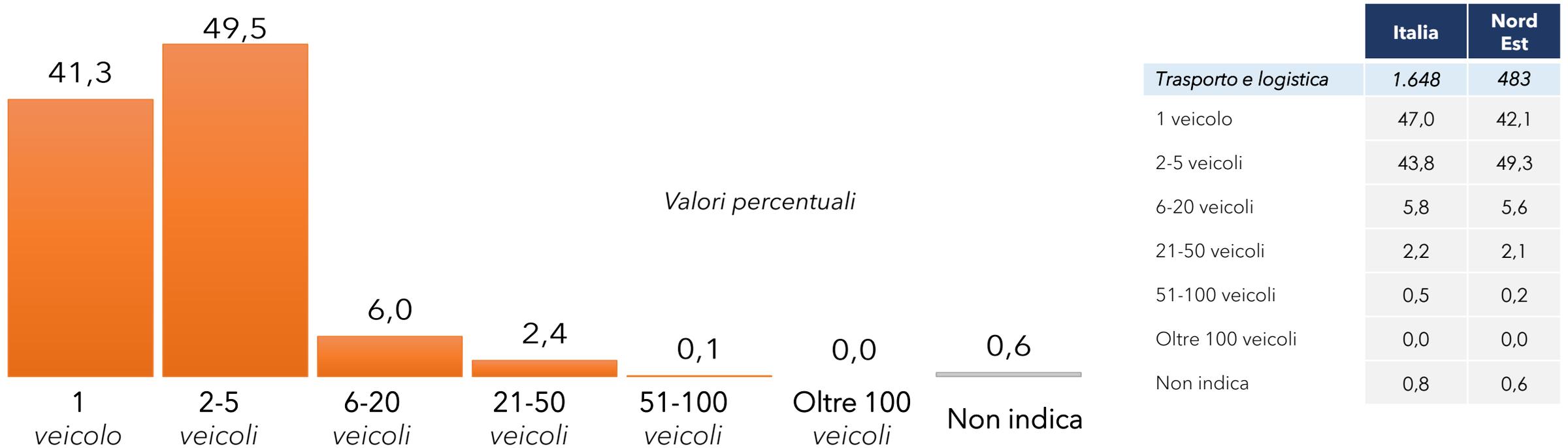
Base campione: 129 trasporti e logistica,

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 49,5% delle imprese di trasporto e logistica dispone di una flotta da 2 a 5 veicoli, mentre 41,3% ha un solo veicolo. La percentuale di imprese che ha un parco mezzi composto da un numero tra 6 e 20 è pari al 6%, di poco superiore alla media del Nord Est (5,6%) e dell'Italia (5,8%).

La frammentazione dell'offerta di trasporto è uno dei punti deboli del sistema logistico nazionale. In Veneto il 73% dei veicoli pesanti ($\geq 3,5$ ton) in circolazione rientra nelle classi Euro 0 - Euro 4 (fonte ACI, 2020)



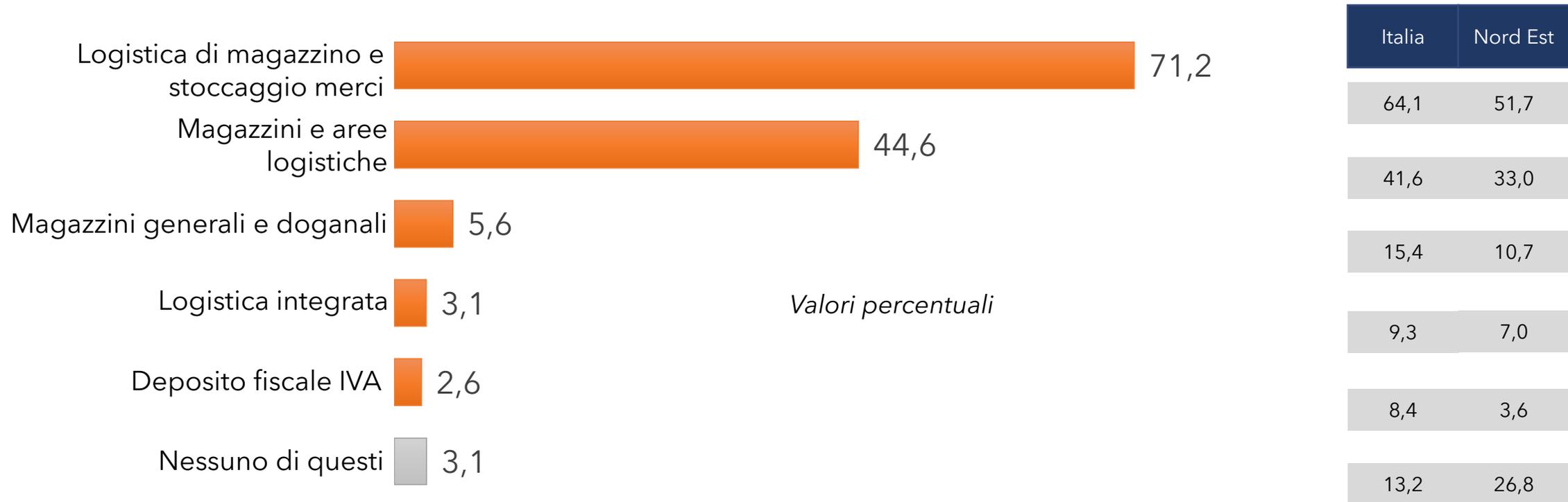
Base campione: 129 trasporti e logistica.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 71,2% degli operatori logistici offre servizi di magazzinaggio e stoccaggio merci e il 44,6% mette a disposizione dei clienti magazzini e aree logistiche.

Meno presenti nell'offerta delle imprese logistiche sono i servizi a valore aggiunto come i magazzini doganali (5,6%), la logistica integrata (3,1%) e i servizi per i traffici verso i paesi esteri come i depositi fiscali IVA (2,6%).



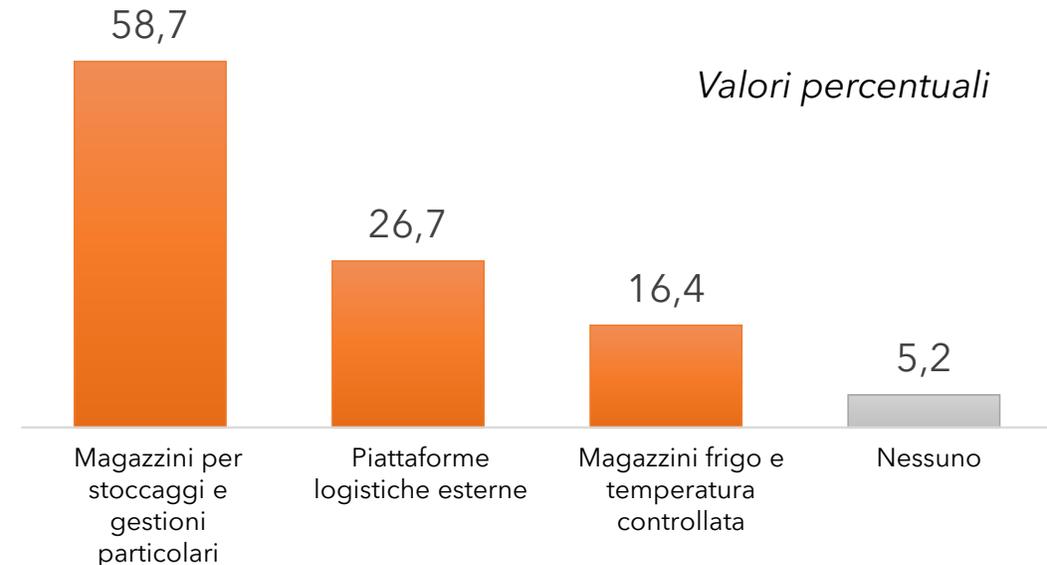
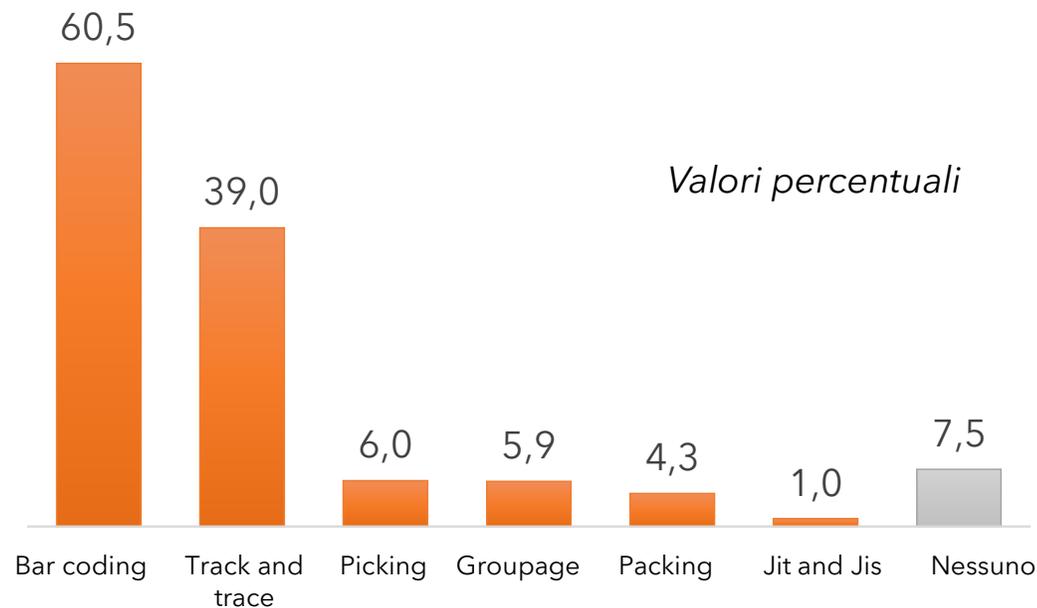
Base campione: 56 operatori logistici.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Tra gli altri servizi offerti dalle imprese di logistica, il più diffuso è il bar coding con il 60,5%. Seguono i servizi di track&trace con il 39%. Il 58,7% possiede, inoltre, magazzini per lo stoccaggio di merci particolari (es. rifiuti) e il 16,4% magazzini a temperatura controllata, mentre il 26,7% dispone di piattaforme logistiche esterne.

Meno presenti nell'offerta delle imprese logistiche i servizi a valore aggiunto come l'imballaggio e l'etichettatura delle merci e servizi Jit e Jis.



Base campione: 56 operatori logistici.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

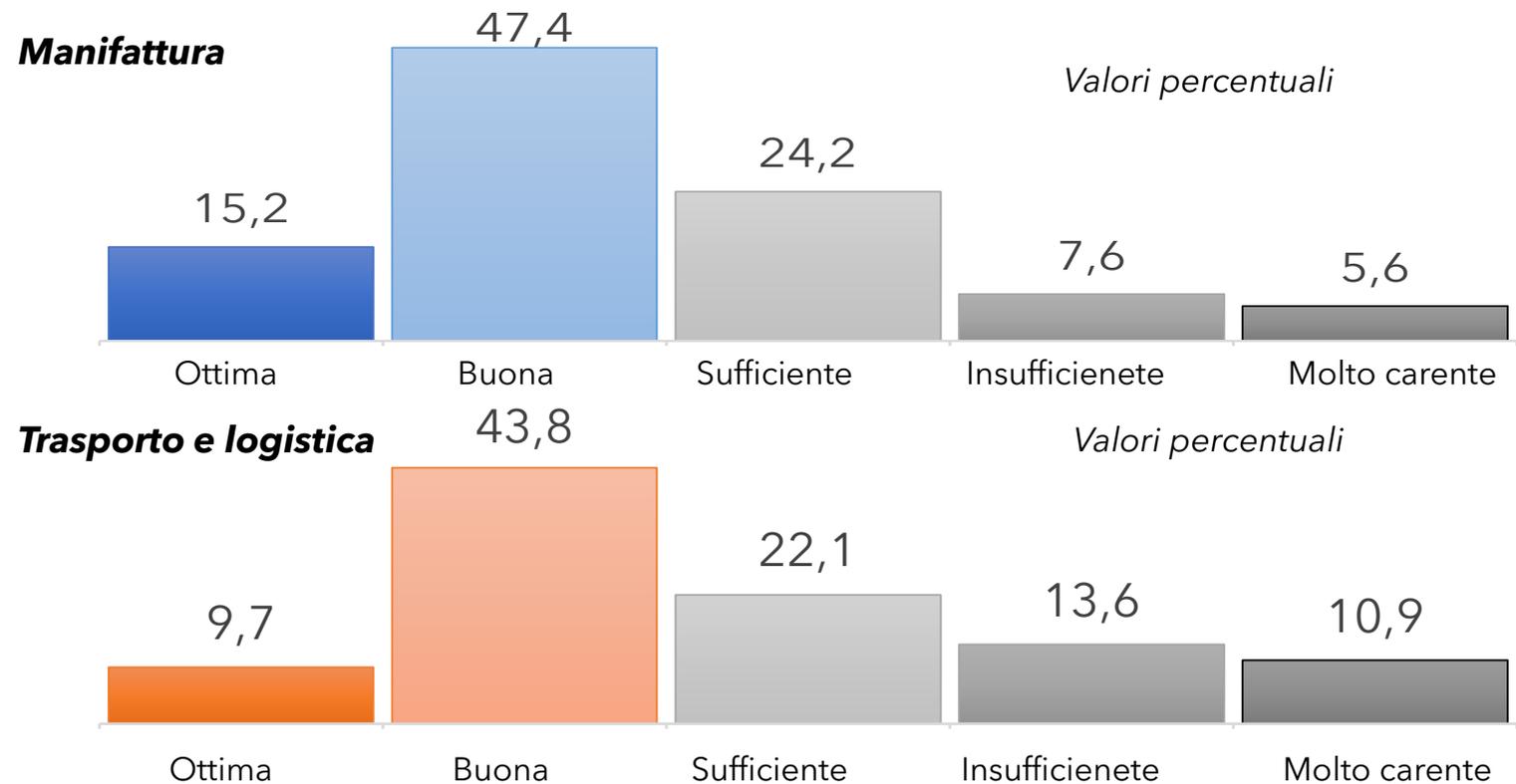
Accessibilità del territorio



VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTADALE

La valutazione dell'accessibilità stradale è ottima/buona per il 62,6% delle imprese manifatturiere e per il 53,5% delle imprese di trasporto e logistica.

Per le imprese di trasporto la rete stradale può essere assimilata a un fattore della produzione.



	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	14,9	15,6
Buona	37,9	45,4
Sufficiente	28,6	27,0
Insufficiente	11,0	6,6
Molto carente	7,6	5,5
Non presente	1,1	1,4
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	7,2	8,5
Buona	29,6	44,0
Sufficiente	31,5	23,0
Insufficiente	18,9	15,8
Molto carente	12,8	8,6
Non presente	0,0	0,0

Base campione: 380 manifattura, 129 trasporti e logistica. Al netto di una quota «Non presente» pari a 2,2% per la manifattura e 0% per i trasporti e logistica.

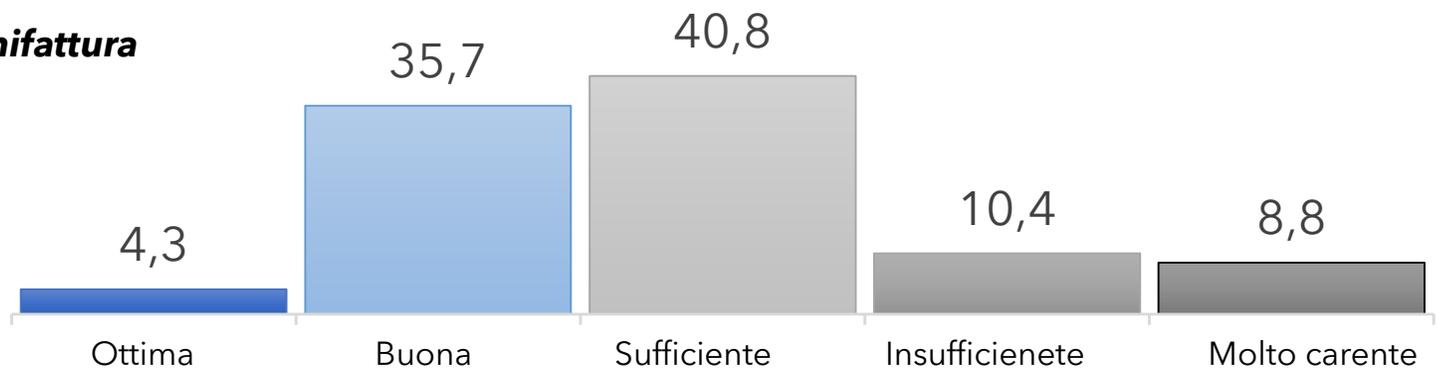
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: FERROVIARIA

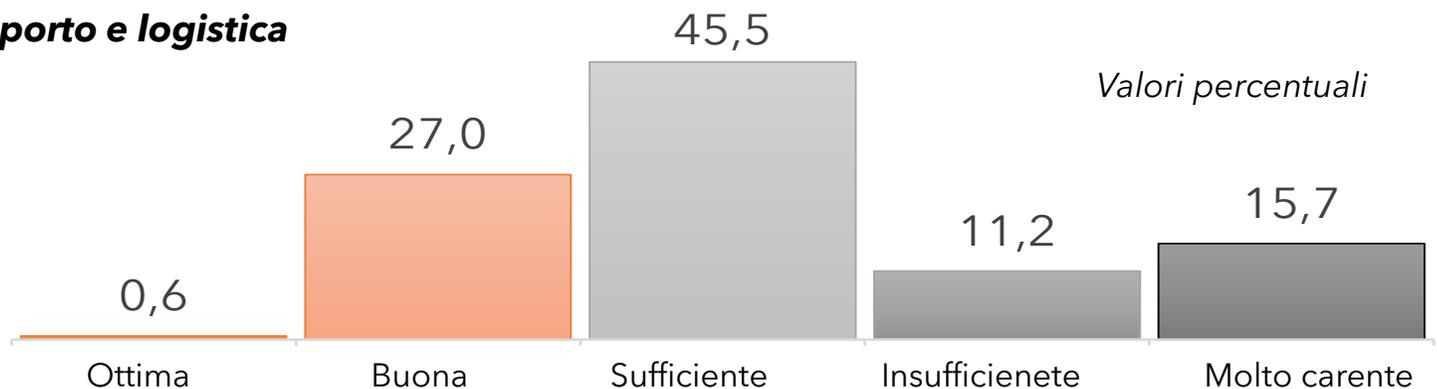
L'accessibilità ferroviaria è giudicata insufficiente/molto carente dal 26,9% delle imprese di trasporto e logistica e dal 19,2% delle imprese manifatturiere. All'estremo opposto è netto il giudizio positivo di queste ultime con il 40% di ottima/buona.

La principale criticità della rete ferroviaria è la capacità, in particolare nei terminal.

Manifattura



Trasporto e logistica



Valori percentuali

	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	5,8	5,3
Buona	27,7	34,1
Sufficiente	35,1	39,5
Insufficiente	16,5	13,4
Molto carente	14,9	7,7
Non presente	7,8	7,1
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	3,0	4,2
Buona	20,4	29,9
Sufficiente	39,8	38,2
Insufficiente	20,1	16,8
Molto carente	16,7	11,0
Non presente	15,3	13,3

Base campione: 380 manifattura, 129 trasporti e logistici. Al netto di una quota «Non presente» pari a 5,9% per la manifattura e 10,9% per trasporti e logistica

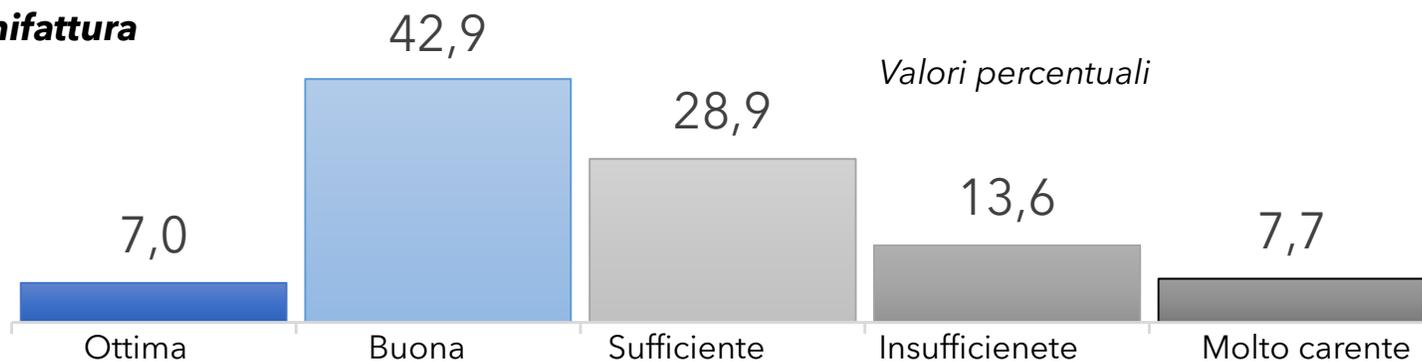
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: AEROPORTI

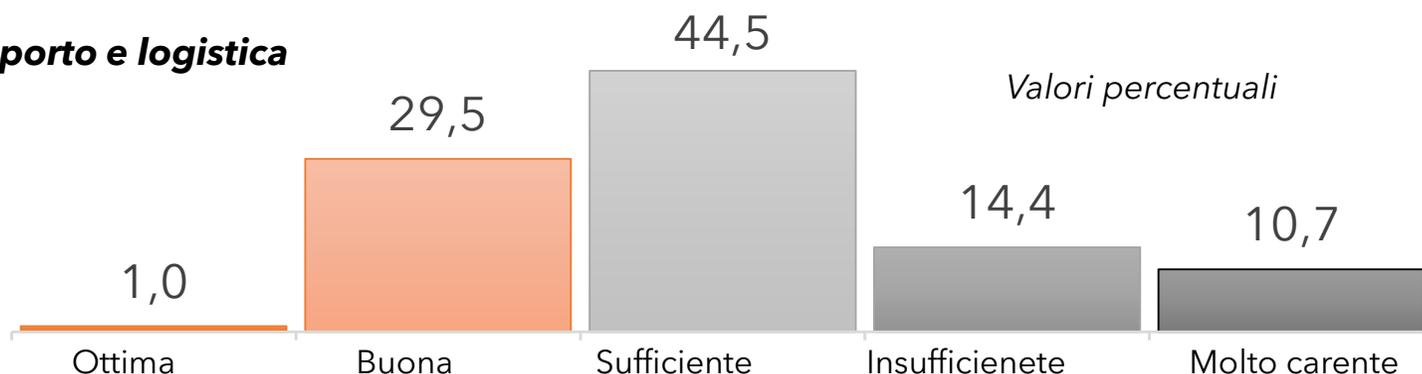
La valutazione dell'accessibilità rispetto agli aeroporti regionali è positiva per il 49,9% delle imprese della manifattura e per il 30,5% delle imprese di trasporto e logistica. Viene considerata, invece, insufficiente/molto carente dal 21,3% delle imprese manifatturiere e dal 25,1% di trasporto e logistica.

Con 65 mila tonnellate di merci movimentate nel 2019 (pre-covid) dagli aeroporti di Venezia e Verona, il Veneto è 3° in Italia dopo Lombardia e Lazio (fonte: Assaeroporti)

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 380 manifattura, 129 trasporti e logistica. Al netto di una quota «Non presente» pari a 22,9% per la manifattura e 17,5% per trasporti e logistica

	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	10,3	6,7
Buona	30,3	36,5
Sufficiente	34,2	35,8
Insufficiente	15,4	13,0
Molto carente	9,8	8,0
Non presente	21,9	27,2
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	5,3	2,5
Buona	23,5	25,9
Sufficiente	39,3	40,4
Insufficiente	14,9	16,5
Molto carente	17,0	14,6
Non presente	24,7	26,3

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: PORTI

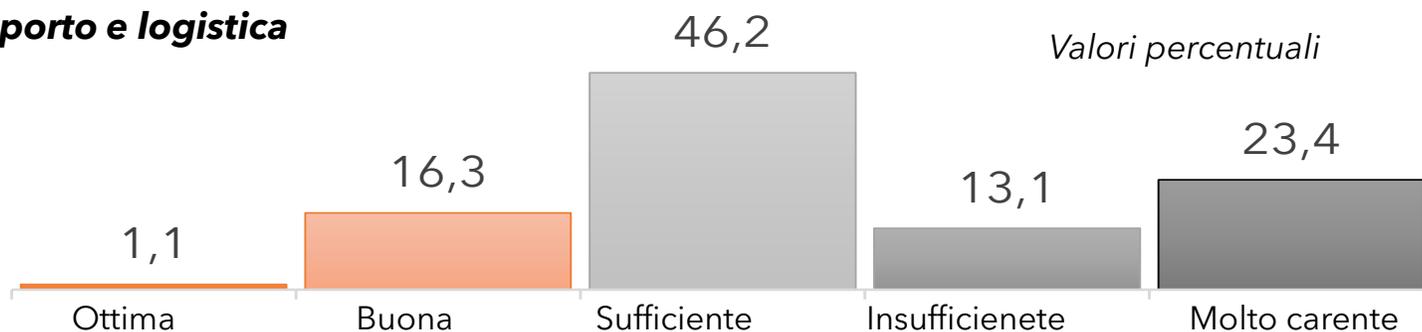
Il 18,2% delle imprese manifatturiere e il 36,5% delle imprese di trasporto e logistica considerano carente l'accessibilità del territorio rispetto ai porti. La valutazione ottima/buona è data dal 46,1% delle imprese manifatturiere e solo dal 17,4% delle imprese di trasporto.

In questo caso è netta la differente percezione dell'accessibilità alle infrastrutture portuali tra le diverse categorie di imprese.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 380 manifattura, 129 trasporti e logistica. Al netto di una quota «Non presente» pari a 36,9% per la manifattura e 25,7% per trasporti e logistica

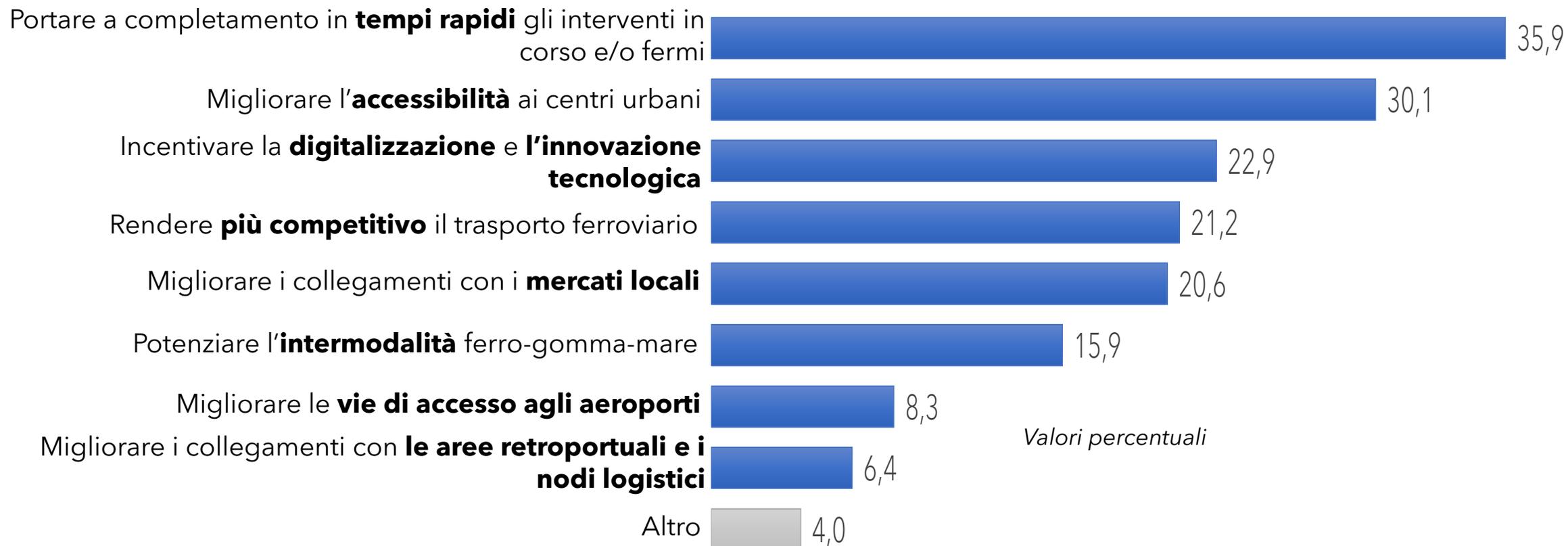
	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	5,9	6,3
Buona	24,8	31,6
Sufficiente	39,0	39,4
Insufficiente	14,4	11,6
Molto carente	15,8	11,1
Non presente	38,8	44,3
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	2,6	2,6
Buona	20,5	19,2
Sufficiente	39,2	44,0
Insufficiente	19,8	18,3
Molto carente	18,0	15,9
Non presente	32,3	34,7

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: MANIFATTURA

Portare a completamento in tempi rapidi gli interventi in corso o fermi (35,9%), migliorare l'accessibilità ai centri urbani (30,1%), incentivare la digitalizzazione e l'innovazione tecnologica (22,9%) sono interventi ritenuti più urgenti dalle imprese della manifattura per migliorare l'accessibilità del territorio di riferimento.

Il fabbisogno principale delle imprese di manifattura è legato allo stato delle infrastrutture.



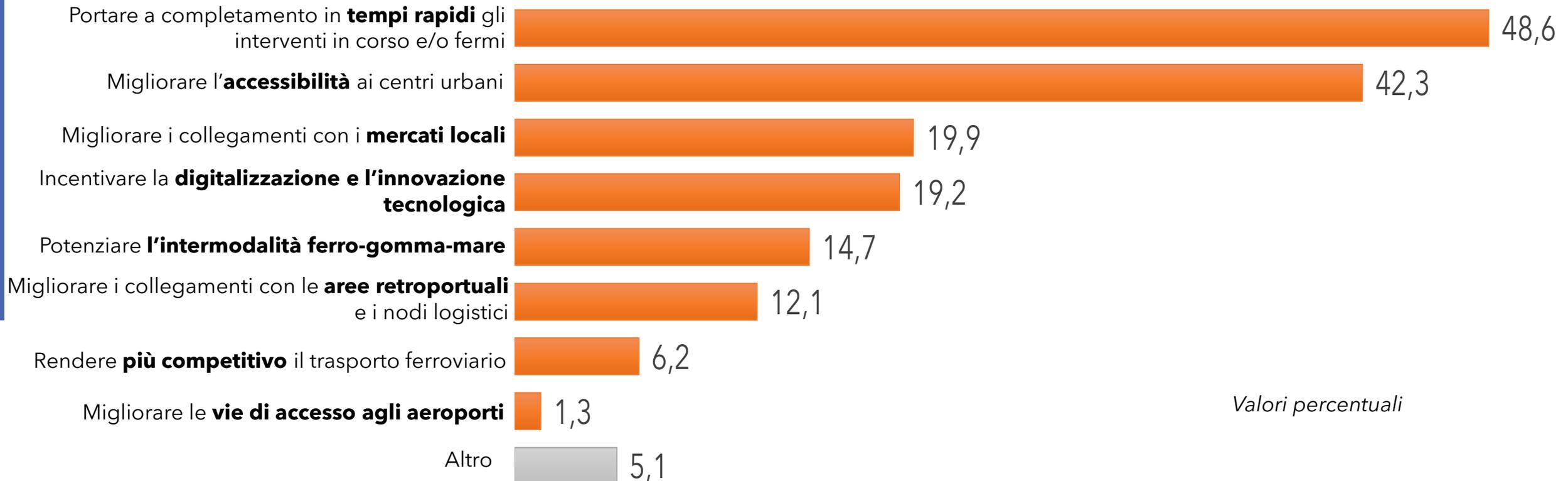
Base campione: 380 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: TRASPORTO E LOGISTICA

Portare a completamento in tempi rapidi gli interventi in corso e/o fermi (48,6%), migliorare l'accessibilità ai centri urbani (42,3%), e migliorare i collegamenti con i mercati locali (19,9%) sono gli interventi considerati prioritari per le imprese di trasporto e logistica per migliorare l'accessibilità.

Le priorità delle imprese di servizi logistici e di trasporto sono più legate alla qualità delle infrastrutture materiali.



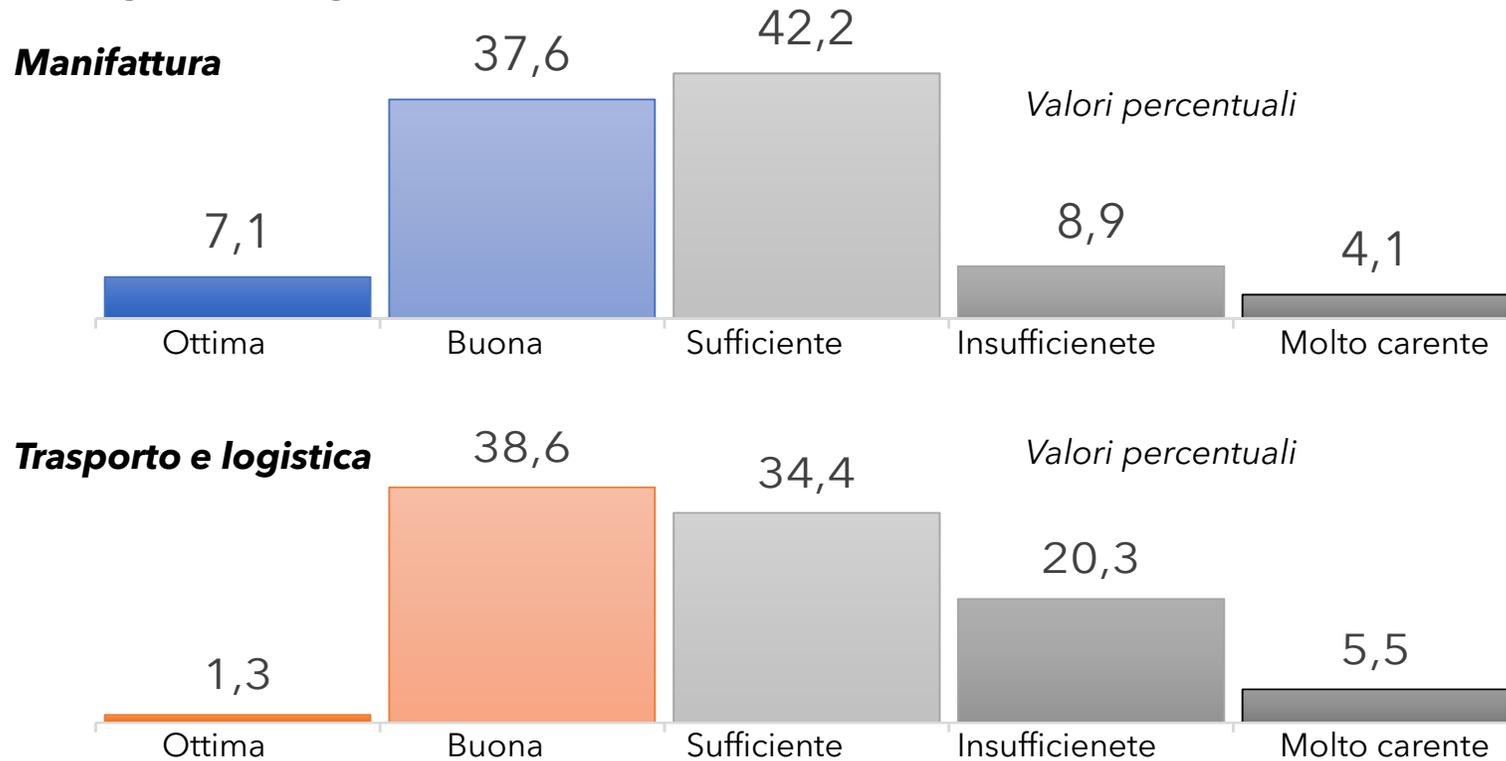
Base campione: 129 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTRADALE

Il 44,7% delle imprese della manifattura e il 39,9% delle imprese di trasporto e logistica considerano di ottima/buona qualità la rete stradale/autostradale regionale. Tuttavia, la percentuale di imprese del trasporto che dà una valutazione complessivamente negativa è doppia rispetto alla manifattura (25,8% vs 13%).

La rete stradale presenta forti criticità soprattutto in prossimità dei centri urbani e degli hub logistici.



	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	6,3	6,7
Buona	33,9	40,7
Sufficiente	37,4	38,5
Insufficiente	13,0	9,4
Molto carente	9,5	4,6
Non presente	0,2	0,6
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	3,1	2,7
Buona	25,0	39,5
Sufficiente	36,7	31,2
Insufficiente	21,6	18,1
Molto carente	13,6	8,5
Non presente	0,0	0,0

Base campione: 380 manifattura, 129 trasporti e logistica. Al netto di una quota «Non presente» pari a 0,9% per la manifattura e 0% per trasporti e logistica.

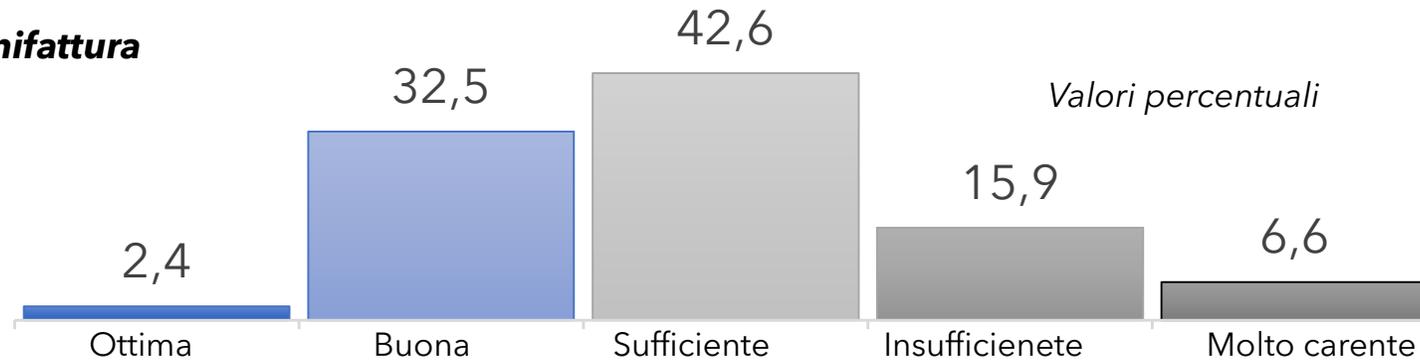
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE FERROVIARIA

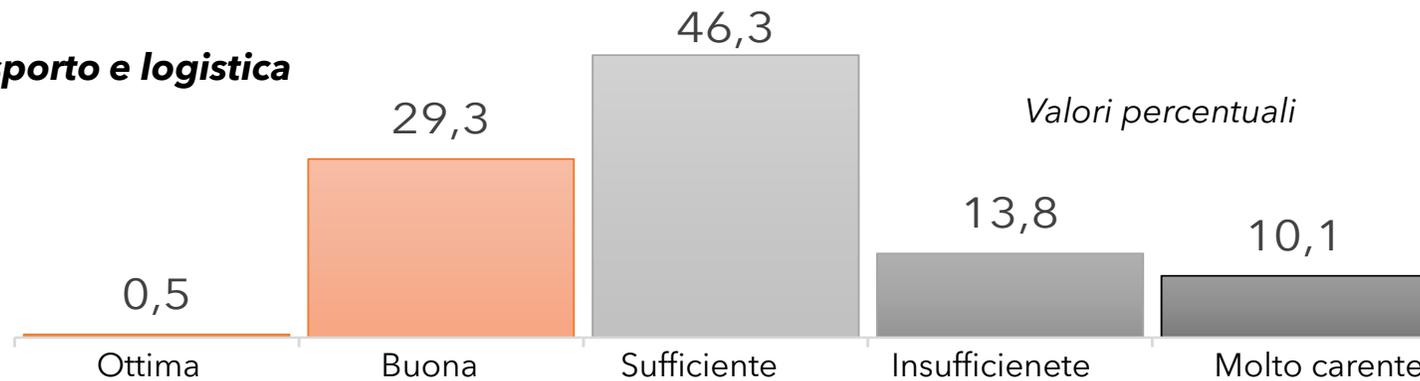
Il 34,9% delle imprese della manifattura e 29,8% delle imprese di trasporto e logistica valuta ottima/buona la qualità della rete ferroviaria. Nella valutazione insufficiente/molto carente non si registra molto scostamento tra le due categorie di imprese con rispettivamente 22,5% e 23,9%.

Ad oggi, il sistema ferroviario del Veneto è penalizzato da una scarsa dotazione di linee a doppio binario e non è equipaggiato con sistema ERTMS.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 380 manifattura, 129 trasporti e logistica. Al netto di una quota «Non presente» pari a 6,2% per la manifattura e 10,9% per trasporti e logistica.

	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	2,8	3,4
Buona	25,4	31,7
Sufficiente	39,0	41,4
Insufficiente	20,6	17,6
Molto carente	12,3	5,9
Non presente	5,5	5,7
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	2,4	3,4
Buona	19,5	30,3
Sufficiente	41,8	41,8
Insufficiente	23,3	16,1
Molto carente	13,0	8,4
Non presente	16,9	14,6

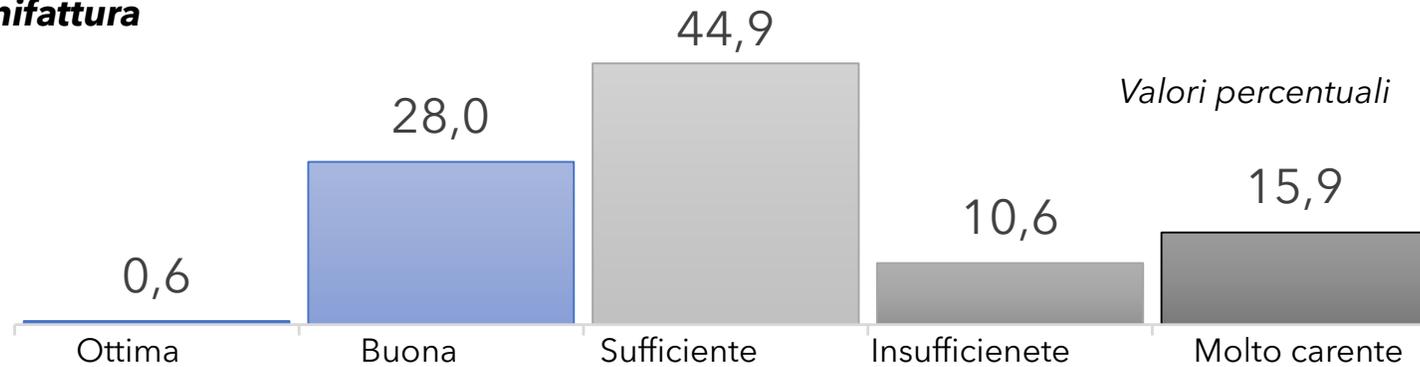
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: NODI INTERMODALI

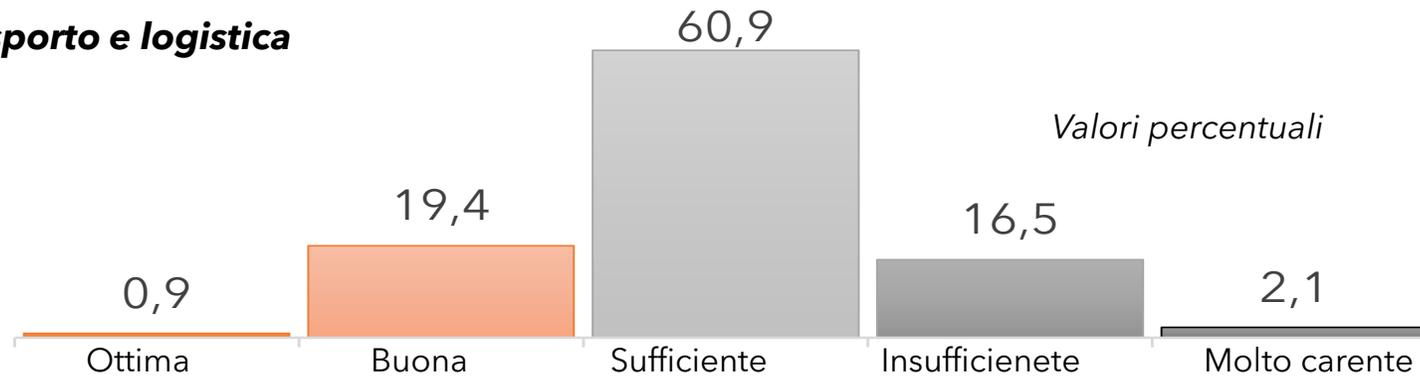
La qualità dei nodi intermodali è valutata ottima/buona dal 28,6% delle imprese della manifattura e dal 20,3% delle imprese di trasporto e logistica. All'estremo opposto, è maggiore la quota di imprese manifatturiere (26,5% vs 18,6%) che valuta carente la qualità dei nodi intermodali.

I nodi intermodali cominciano a risentire di importanti problemi di saturazione.

Manifattura



Trasporto e logistica



	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	2,4	2,2
Buona	21,5	27,1
Sufficiente	45,2	47,4
Insufficiente	18,9	13,7
Molto carente	12,0	9,7
Non presente	17,4	20,1
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	0,8	1,2
Buona	19,8	26,4
Sufficiente	44,6	52,6
Insufficiente	20,8	14,2
Molto carente	14,0	5,6
Non presente	15,3	14,1

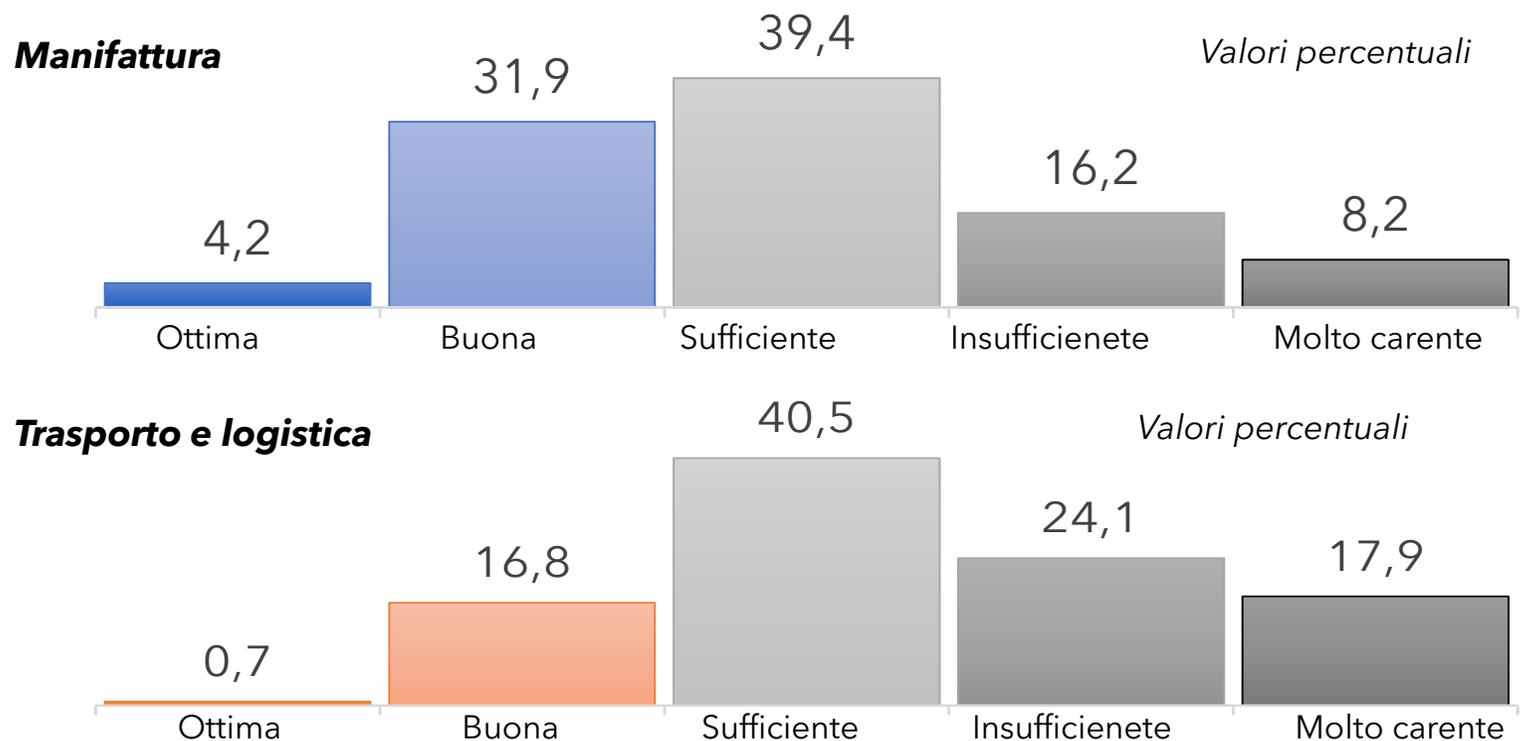
Base campione: 380 manifattura, 129 trasporti e logistica. Al netto di una quota «Non presente» pari a 20% per la manifattura e 11,3% per trasporti e logistica

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: PORTI E VIE DI ACCESSO

Il 24,4% delle imprese della manifattura e il 42% delle imprese di trasporto e logistica valutano insufficiente/molto carente la qualità dei porti e delle vie di accesso. La valutazione ottima/buona è data dal 36,1% delle manifatturiere e dal 17,5% delle aziende di trasporto e logistica.

La maggior parte delle merci che si sposta via strada dal porto di Venezia ha un hinterland limitato al territorio regionale.



	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	3,0	4,5
Buona	22,6	27,9
Sufficiente	44,0	43,1
Insufficiente	19,6	15,6
Molto carente	10,9	8,8
Non presente	34,5	39,1
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	1,7	1,5
Buona	17,0	19,0
Sufficiente	42,4	38,6
Insufficiente	23,4	24,6
Molto carente	15,4	16,3
Non presente	35,9	39,0

Base campione: 380 manifattura, 129 trasporti e logistica. Al netto di una quota «Non presente» pari a 33,6% per la manifattura e 28,6% per trasporti e logistica

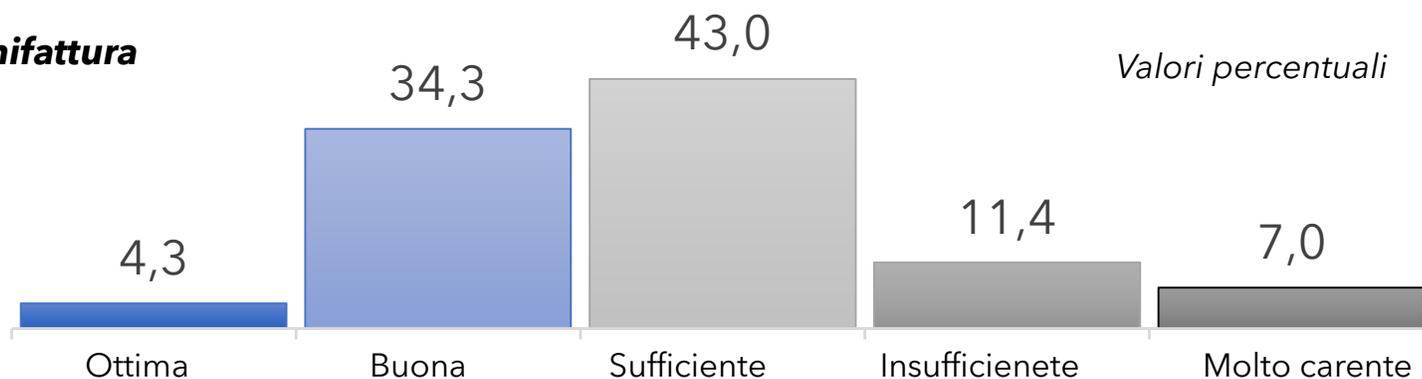
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: AEROPORTI E VIE DI ACCESSO

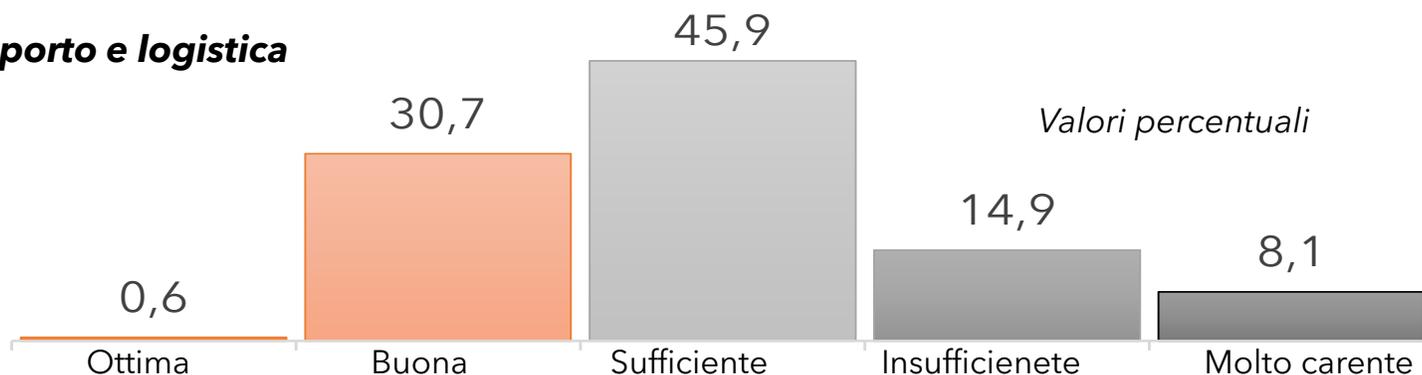
La valutazione ottima/buona è data dal 38,6% delle imprese della manifattura e dal 31,3% del trasporto e logistica. In quest'ultima categoria, tuttavia, vi è una quota leggermente più alta rispetto alla manifattura che, invece, giudica negativamente la qualità (23% vs 18,4%).

L'attivazione di un collegamento ferroviario con l'aeroporto di Venezia è prevista oltre il 2024.

Manifattura



Trasporto e logistica



	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	5,3	4,4
Buona	27,8	33,3
Sufficiente	41,9	42,9
Insufficiente	15,2	12,1
Molto carente	9,9	7,3
Non presente	19,5	22,2
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	1,7	0,3
Buona	24,1	32,7
Sufficiente	43,2	41,4
Insufficiente	20,6	17,9
Molto carente	10,4	7,6
Non presente	28,0	28,6

Base campione: 380 manifattura, 129 trasporti e logistica. Al netto di una quota «Non presente» pari a 18,2% per la manifattura e 17,5% per trasporti e logistica

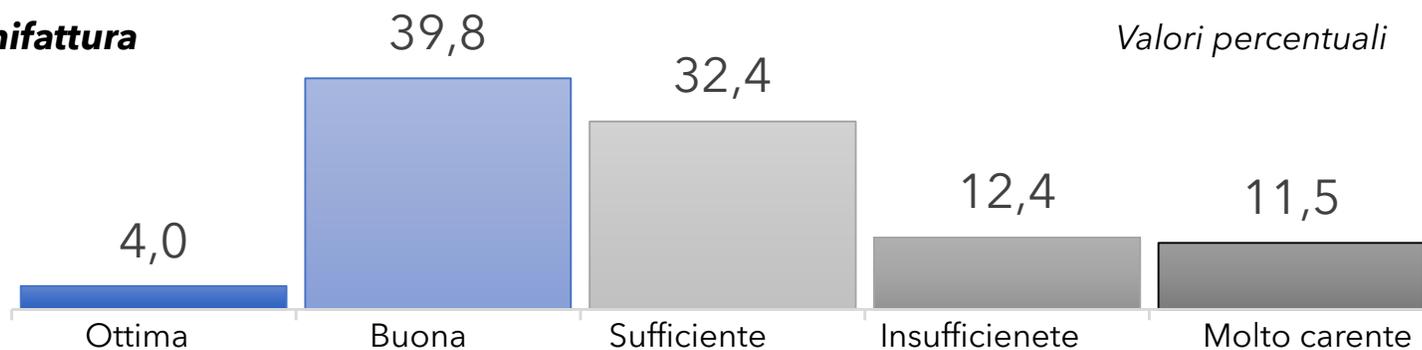
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNESSIONI DI ULTIMO MIGLIO

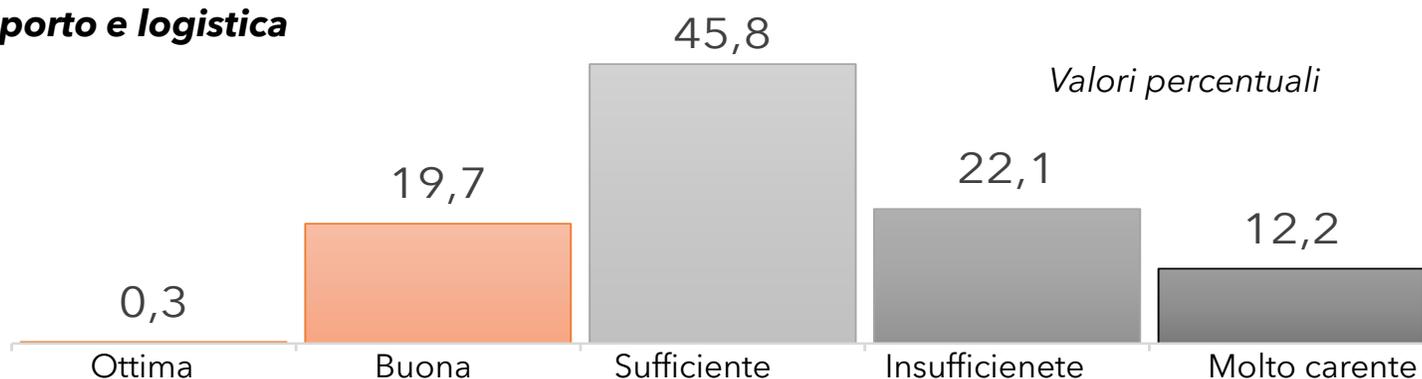
Il 34,3% delle imprese di trasporto e logistica dà una valutazione negativa della qualità delle connessioni di ultimo miglio, percentuale sensibilmente più alta rispetto alla manifattura (23,9%). In quest'ultima categoria il 43,8% dà una valutazione ottima/buona contro il 20% dei trasporti e logistica.

Il PNRR prevede investimenti nelle connessioni di ultimo miglio per lo sviluppo sostenibile dei porti.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 380 manifattura, 129 trasporti e logistica. Al netto di una quota «Non presente» pari a 12,6% per la manifattura e 8,6% per trasporti e logistica

	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	4,5	4,8
Buona	25,4	35,2
Sufficiente	41,1	37,2
Insufficiente	19,3	14,9
Molto carente	9,7	7,9
Non presente	13,7	13,6
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	1,9	0,3
Buona	20,8	28,0
Sufficiente	43,1	42,0
Insufficiente	21,6	17,9
Molto carente	12,6	11,8
Non presente	16,9	15,6

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ FISSA

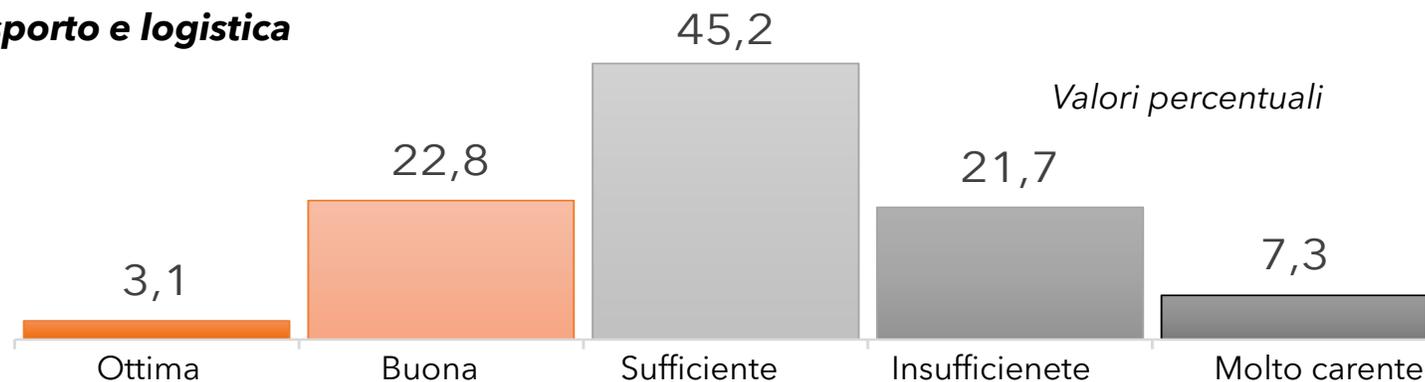
La qualità della connettività fissa è giudicata ottima/buona dal 36% delle imprese della manifattura, contro il 31,1% che dà una valutazione negativa. Anche nella categoria trasporti e logistica c'è un sostanziale equilibrio tra i due parametri: 25,9% buona/ottima vs 29% insufficiente/molto carente.

La pandemia ha messo in evidenza l'importanza di accelerare gli investimenti nella banda larga e ultralarga.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 380 manifattura, 129 trasporti e logistica. Al netto di una quota «Non presente» pari a 4,0% per la manifattura e 8,4% per trasporti e logistica

	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	3,0	3,9
Buona	25,9	30,8
Sufficiente	40,7	37,9
Insufficiente	18,1	15,6
Molto carente	12,2	11,8
Non presente	6,3	5,7
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	1,1	2,0
Buona	20,8	27,5
Sufficiente	45,6	49,2
Insufficiente	21,8	15,6
Molto carente	10,6	5,7
Non presente	11,6	11,7

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ MOBILE

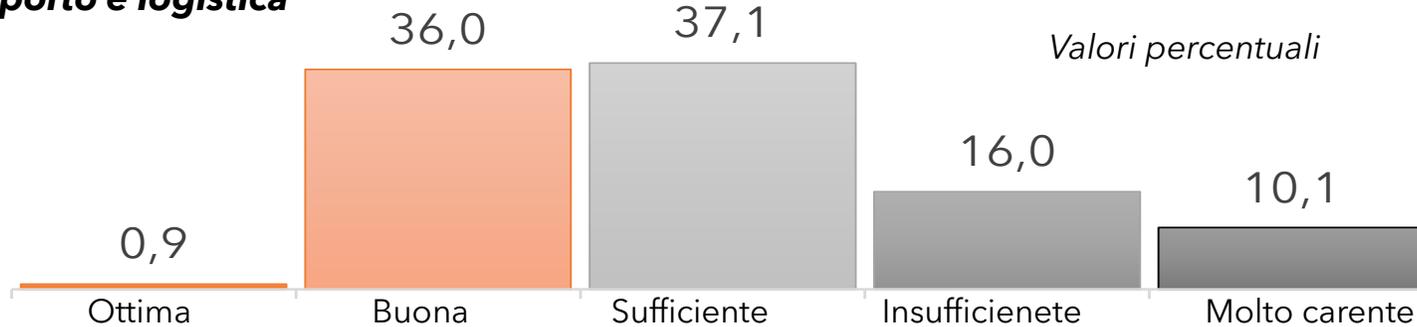
Il 43,5% delle imprese della manifattura e il 36,9% delle imprese di trasporto e logistica valutano ottima/buona la qualità della connettività mobile. All'estremo opposto il 26,1% delle imprese di trasporto e logistica non è soddisfatto e dà una valutazione negativa, parimenti il 28,6% nella manifattura.

Nel settore del trasporto e della logistica si stanno diffondendo diverse applicazioni che utilizzano dispositivi mobili e smartphone.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 380 manifattura, 129 trasporti e logistica. Al netto di una quota «Non presente» pari a 6,1% per la manifattura e 5,8% per trasporti e logistica

	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	5,3	5,8
Buona	30,8	35,2
Sufficiente	37,3	32,8
Insufficiente	16,5	16,2
Molto carente	10,1	9,9
Non presente	4,9	5,9
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	2,4	2,6
Buona	27,4	37,2
Sufficiente	41,1	38,3
Insufficiente	19,5	16,1
Molto carente	9,6	5,7
Non presente	7,1	7,5

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI INFRASTRUTTURALI URGENTI

Tra i primi 5 interventi indicati dalle due tipologie di imprese intervistate, c'è convergenza di visione su almeno 4 priorità: la Pedemontana Veneta - intervento ritenuto più urgente sia dalle imprese della manifattura (50,8%), che del trasporto e della logistica (57,7%); il prolungamento della A27 verso l'Austria; l'interconnessione A22-A4 tra Bolzano sud e Verona nord; la realizzazione del casello di Bibione sull'A4 Venezia-Trieste.

Uno dei principali fabbisogni consiste nel potenziamento della rete stradale di collegamento verso l'Austria.

Manifattura		Manifattura		Trasporti e logistica		Trasporti e logistica	
Pedemontana Veneta	50,8%	Realizzazione autostrada reg. "Medio Padana Veneta Nogara - Mare Adriatico	10,9%	Pedemontana Veneta	57,7%	Asse ferroviario Fortezza - Verona	12,6%
Proseguimento della A27 verso l'Austria	34,0%	Asse ferroviario Fortezza - Verona	8,2%	Interconnessione autostrada A22 e A4 tra BZ sud e VR nord	31,3%	Collegamento diretto porto di Venezia - interporto di Padova	12,6%
Banda Larga	29,9%	Accessibilità ferroviaria porti di Venezia e Chioggia	6,3%	Proseguimento della A27 verso l'Austria	29,7%	Piattaforma d'Altura al Porto di Venezia e Terminal Container Montesyndial	11,7%
A4 Venezia - Trieste realizzazione casello Bibione	23,7%	Potenziamento interporto Quadrante Europa	6,2%	Realizzazione autostrada reg. "Medio Padana Veneta Nogara - Mare Adriatico	28,8%	Sviluppo della ZLS Porto di Venezia - Rodigino	8,3%
Interconnessione autostrada A22 e A4 tra BZ sud e VR nord	22,6%	Terminal ferroviario a Isola della Scala	5,0%	A4 VE - TS realizzazione casello Bibione	25,0%	Accessibilità ferroviaria porti di Venezia e Chioggia	5,1%
Linea AV/AC Milano - Verona tratta Brescia - Verona - Padova	14,5%	Piattaforma d'Altura al Porto di Venezia e Terminal Container Montesyndial	3,3%	Linea AV Padova-Bologna	21,5%	Potenziamento interporto Quadrante Europa	1,5%
Linea AV Padova-Bologna	14,0%	Sviluppo della ZLS Porto di Venezia - Rodigino	3,2%	Linea AV/AC Milano - Verona tratta Brescia - Verona - Padova	19,3%	Terminal ferroviario a Isola della Scala	0,3%
Collegamento diretto porto di Venezia - interporto di Padova	11,8%			Banda Larga	14,2%		

Base campione: 380 manifattura, 129 trasporti e logistica

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

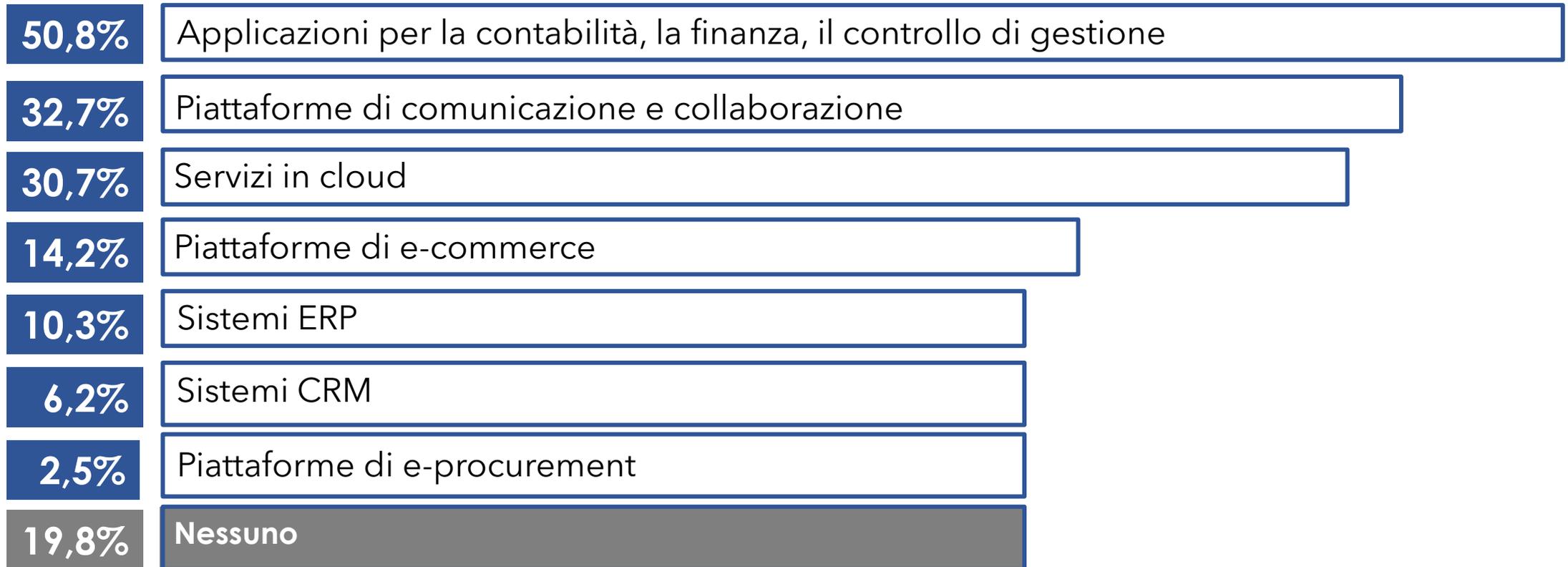
Digitalizzazione e innovazione



APPLICAZIONI INFORMATICHE: MANIFATTURA

Il 50,8% delle imprese della manifattura intervistate ha dichiarato di utilizzare applicazioni per la contabilità, la finanza e il controllo di gestione, il 32,7% piattaforme di comunicazione e il 30,7% servizi in cloud.

Anche la digitalizzazione della PA è una forte spinta per l'introduzione di applicazioni informatiche nelle imprese di produzione.



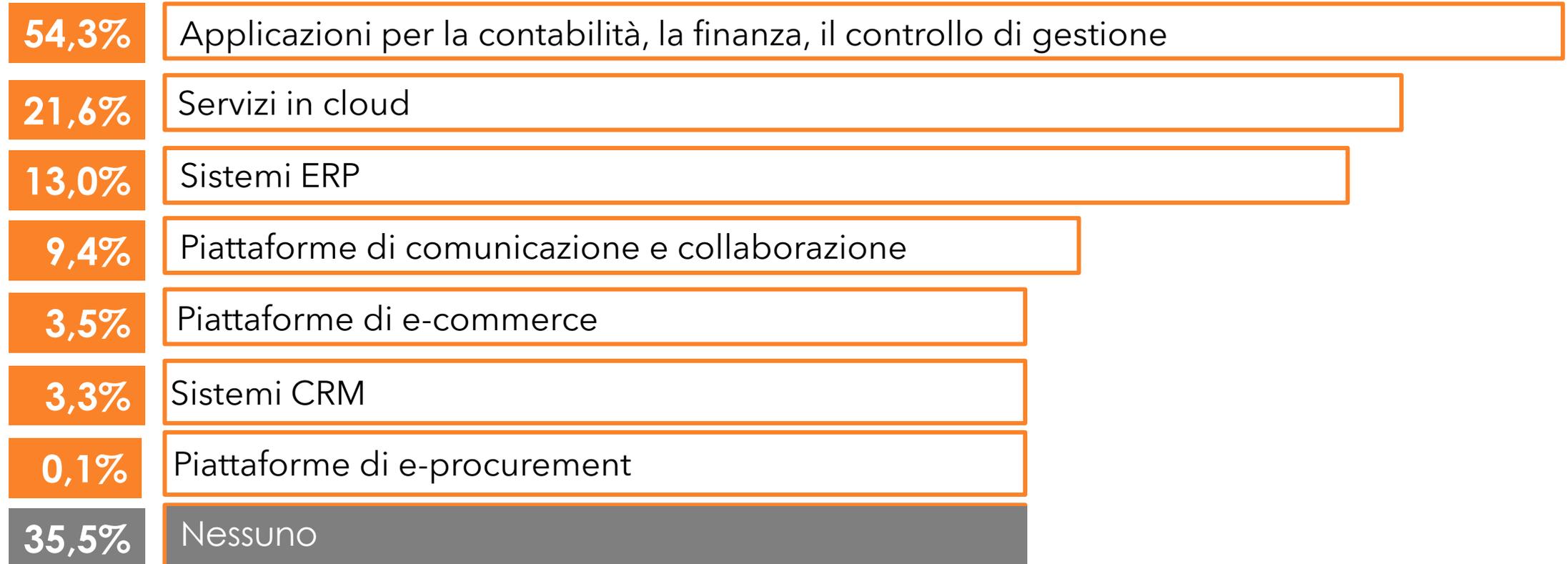
Base campione: 380 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

APPLICAZIONI INFORMATICHE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 54,3% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ha dichiarato di utilizzare applicazioni per la contabilità, la finanza e il controllo di gestione, il 21,6% servizi in cloud e il 13% sistemi ERP per la gestione delle attività aziendali.

Il 35,5% delle imprese intervistate non utilizza nessun tipo di applicazione informatica.



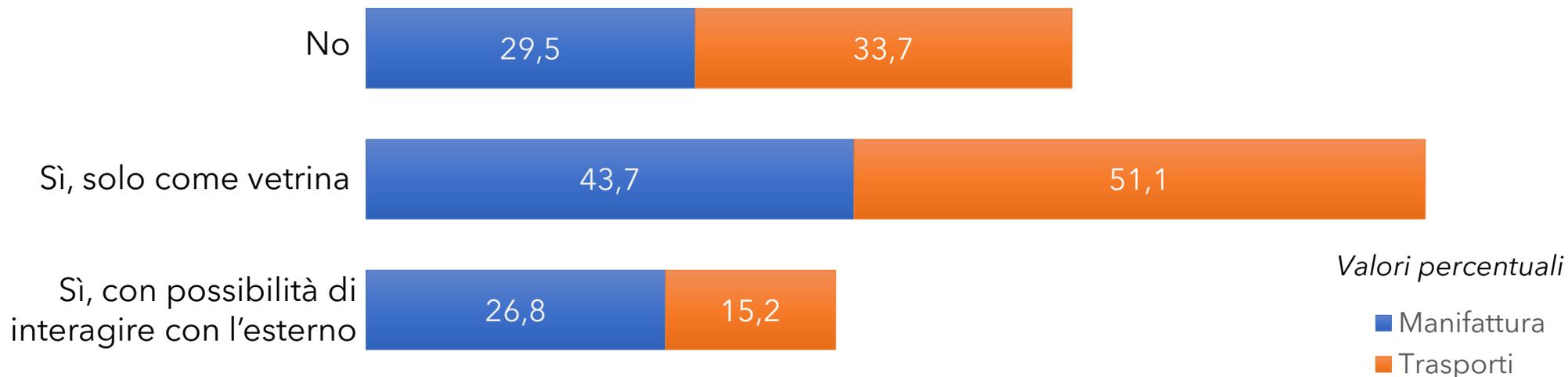
Base campione: 129 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

PRESENZA DI UN SITO WEB

Il 29,5% delle imprese della manifattura e il 33,7% delle imprese di trasporto e logistica non ha un sito web. Tra chi invece ce l'ha prevale chi lo utilizza solo come vetrina per la propria attività: 43,7% della manifattura e il 51,1% dei trasporti.

Le imprese che hanno un sito web con possibilità di interagire con l'esterno, lo utilizzano prevalentemente per l'e-commerce (65,4% manifattura) e per interagire con clienti e fornitori (57,5% trasporti e logistica).



... per quali attività?

	E-commerce	Accesso fornitori e partner	Ricerca del personale	Altro
Manifattura	65,4	31,0	17,2	1,5
Trasporti	23,4	57,5	18,3	19,5

Base campione: 380 manifattura, 129 trasporti e logistica.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 54% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene di essere pronto per cogliere le opportunità offerte dalle tecnologie digitali. Il 18% ritiene di non avere internamente le competenze, mentre l'11,8% ha bisogno di specifiche professionalità.

La digitalizzazione richiede prima di tutto che le imprese abbiano gli strumenti per poterla applicare. Quasi 1 impresa su 5 non è attrezzata.



Base campione: 380 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Solo il 31,1% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene di avere gli strumenti e le competenze per beneficiare delle opportunità del digitale. Il 26,1% ha bisogno di professionalità specifiche, mentre il 23,2% dichiara di non avere le competenze necessarie.

In questa categoria è molto più elevata la percentuale di imprese che, rispetto alla manifattura, non si ritiene pronta per cogliere le opportunità del digitale (per mancanza di strumenti, professionalità e competenze).



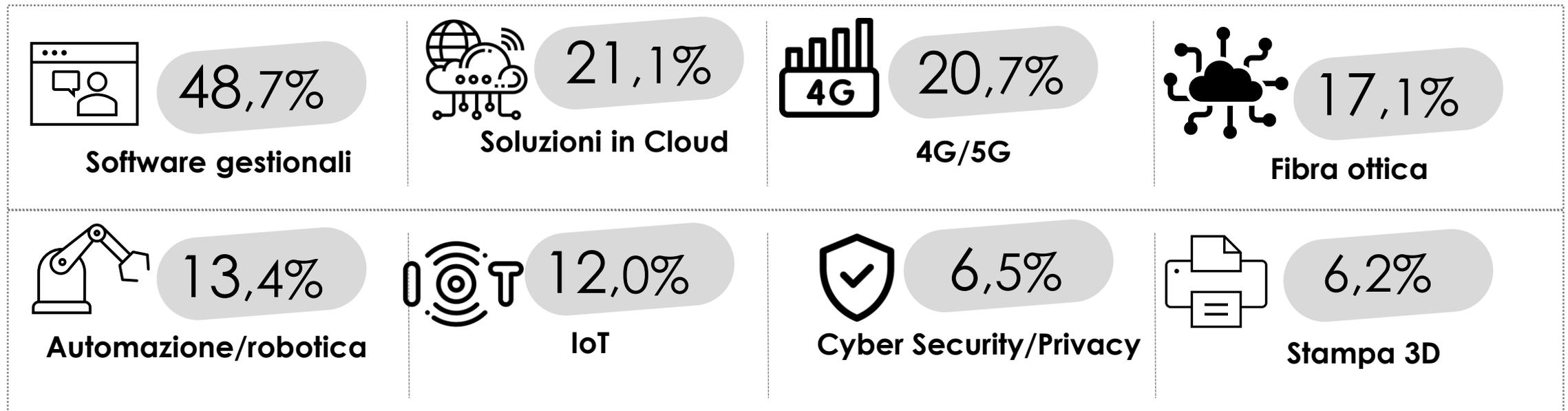
Base campione: 129 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 48,7% delle imprese manifatturiere intervistate prevede di investire in software gestionali nell'arco dei prossimi tre anni, il 21,1% in applicazioni relative al cloud. Non sono considerati prioritari investimenti in Cyber Security (6,5%) e nelle tecnologie per la stampa 3D (6,2%).

Applicazioni, come Cyber Security e l'Internet of Things (IoT), che gestiscono grandi quantità di dati, sono oggi al centro del dibattito sui Big Data



+ Altro (10,6%)

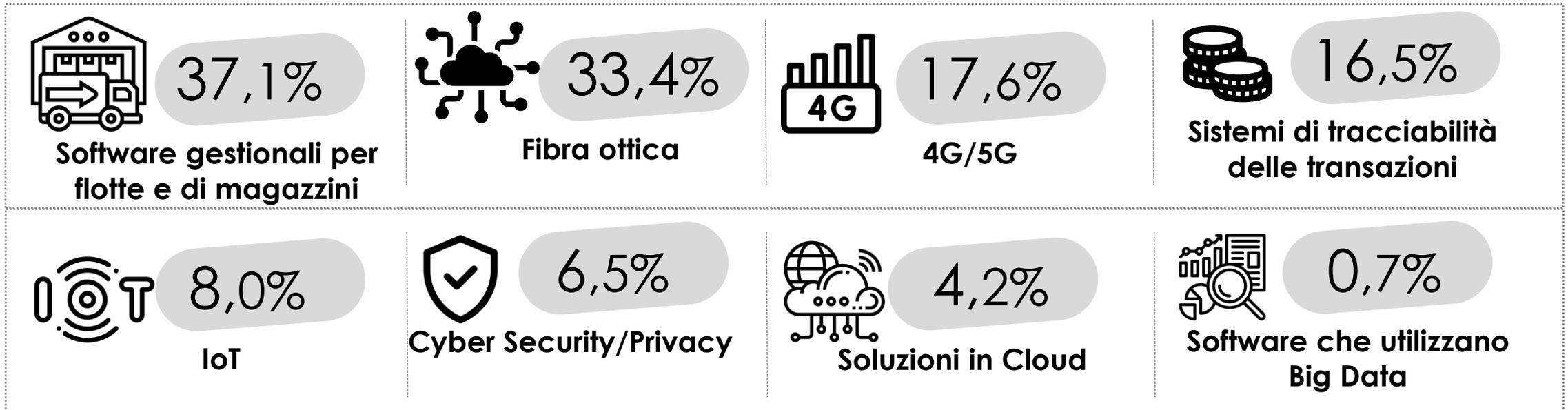
Base campione: 380 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 37,1% delle imprese di trasporto e logistica intervistate prevede di investire in software gestionali per flotte e magazzini nell'arco dei prossimi tre anni, il 33,4% in fibra ottica, il 17,6% in tecnologie 4G/5G. Non sono considerati prioritari investimenti in tecnologie più avanzate come soluzioni in cloud (4,2%) e software per l'utilizzo di Big Data (0,7%).

I sistemi IT contribuiscono alla sostenibilità della logistica grazie alla dematerializzazione di alcune funzioni.



+ Altro (8,3%)

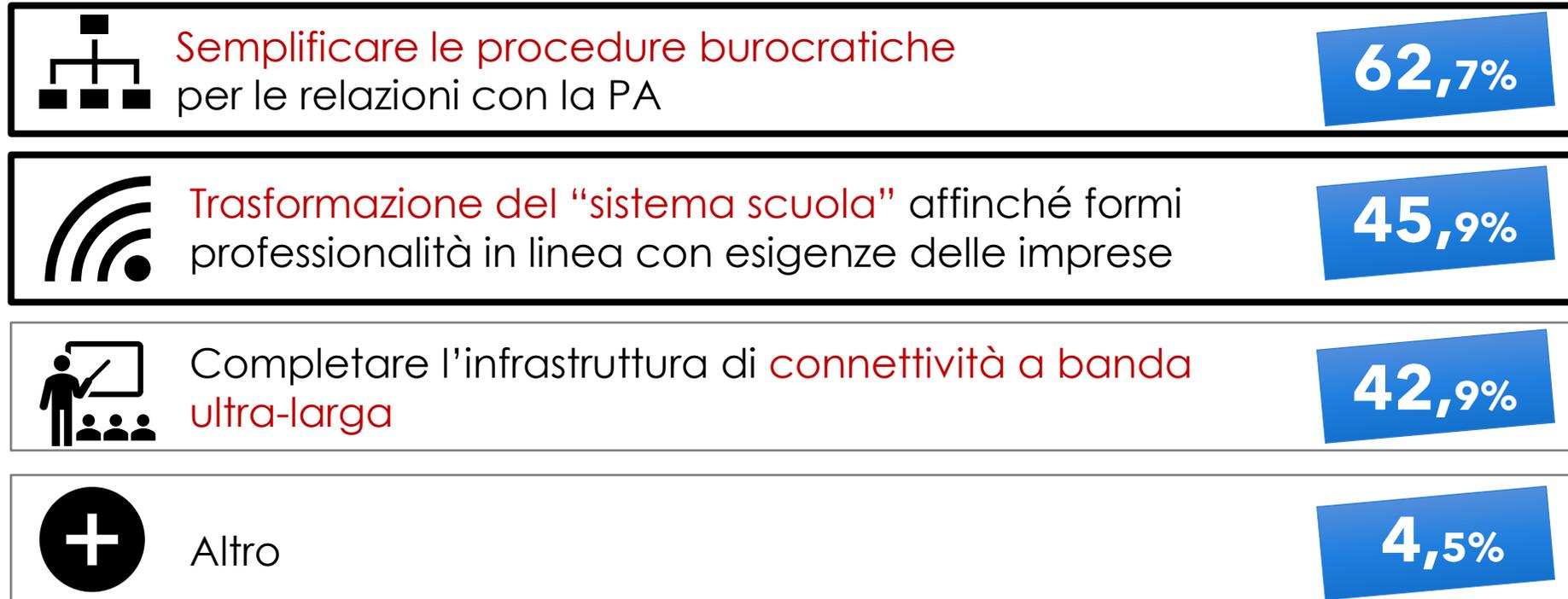
Base campione: 129 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 62,7% delle imprese manifatturiere intervistate pensa che la semplificazione della burocrazia nelle relazioni con la PA sia il principale intervento per eliminare gli ostacoli alla transizione digitale, il 45,9%, inoltre, pensa che sia necessario intervenire sulla scuola perché formi nuove professionalità in linea con le richieste delle imprese.

Nell'accordo tra MISE e Regione Veneto è previsto un contributo di 83 milioni per l'accessibilità alla banda larga e per la riduzione del divario digitale nelle aree bianche.



Base campione: 380 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 47,3% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che l'intervento più importante per rimuovere gli ostacoli alla transizione digitale sia la semplificazione delle procedure amministrative, mentre il 41% ritiene che sia necessario un ammodernamento organizzativo. Meno importanti sono considerati la digitalizzazione dei terminal intermodali (15,5%) e l'automatizzazione dei processi (10,4%).

In ottica di semplificazione la tecnologia da sola non basta, ma serve anche una riforma importante dei modelli e delle procedure a partire dalla PA.



Base campione: 129 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 52,9% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene che il principale beneficio della transizione digitale sarà la semplificazione documentale e normativa, mentre il 43,4% pensa alla velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori e il 36,4% all'efficientamento dei processi.

La parte più complicata della transizione digitale è la revisione dei processi e delle competenze software per gestire le nuove applicazioni adottate dalla PA.



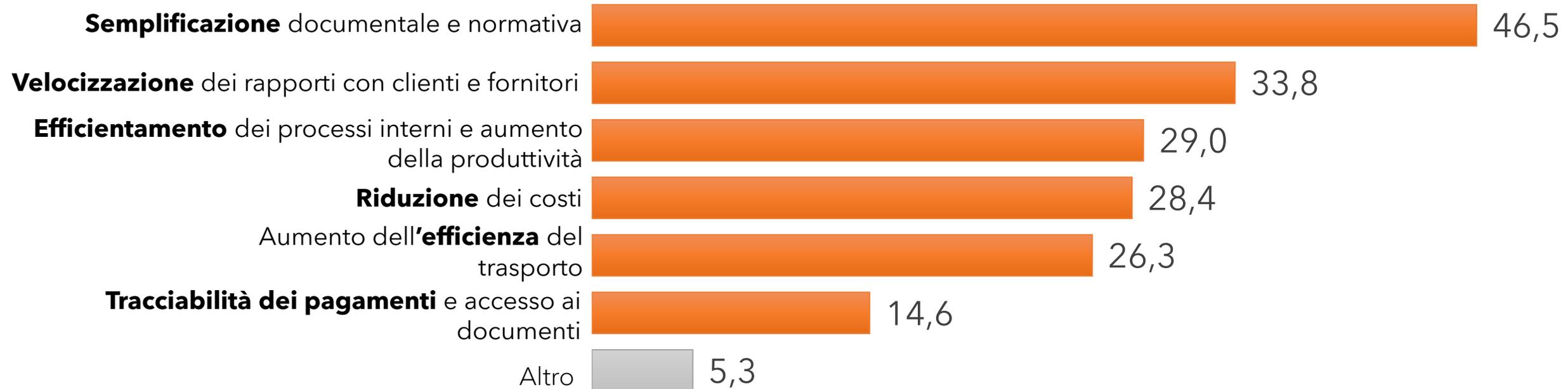
Base campione: 380 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 46,5% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che la digitalizzazione possa favorire la semplificazione documentale e normativa, il 33,8% che porti a una velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori

La maggior parte delle imprese del comparto ritiene che la digitalizzazione possa portare benefici dal punto di vista dello snellimento delle procedure anche interne.



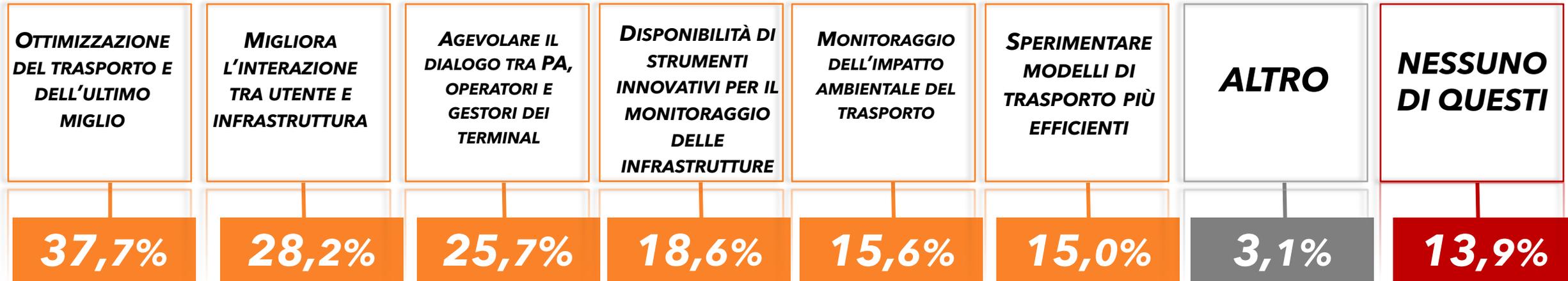
Base campione: 129 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INNOVAZIONE DIGITALE E MIGLIORAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE

Il 37,7% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che la digitalizzazione possa aiutare a ottimizzare la fase dell'ultimo miglio, mentre il 28,2% pensa che possa migliorare la fruizione dell'infrastruttura da parte dell'utente. Il 25,7% ritiene, anche, che sia possibile un più agevole dialogo tra operatori e PA.

La trasformazione digitale delle infrastrutture è una priorità del MIMS che punta, ad esempio, all'individuazione di standard minimi per la creazione di smart road.



Base campione: 129 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DEI BIG DATA

Per il 31,4% delle imprese di trasporto e logistica intervistate le applicazioni che utilizzano Big Data possono supportare l'operatività dei servizi, ad esempio aiutando nella individuazione di percorsi alternativi per l'accesso a particolari aree. Il 23,5% vede l'opportunità di elaborare nuovi modelli di business e il 19% di prendere decisioni più efficaci nella supply chain.

I Big Data sono considerati una tecnologia abilitante per lo sviluppo della logistica.



Base campione: 129 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

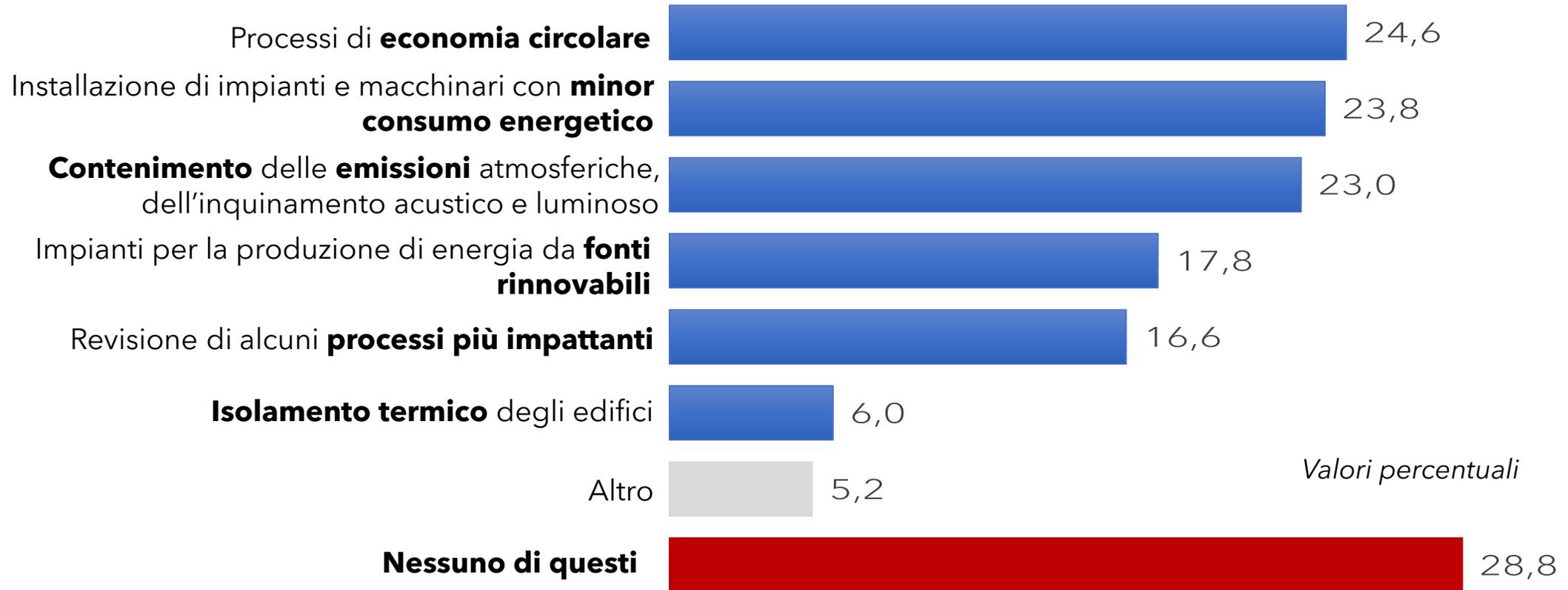
Sostenibilità e transizione ecologica



SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

Il 24,6% delle imprese manifatturiere intervistate attua processi di economia circolare per ridurre l'impatto ambientale, mentre il 23,8% ha fatto investimenti in impianti e macchinari per la riduzione del consumo energetico e il 23% applica misure per il contenimento delle emissioni e dell'inquinamento.

Il 28,8% delle imprese non adotta nessuna misura per favorire un comportamento green.



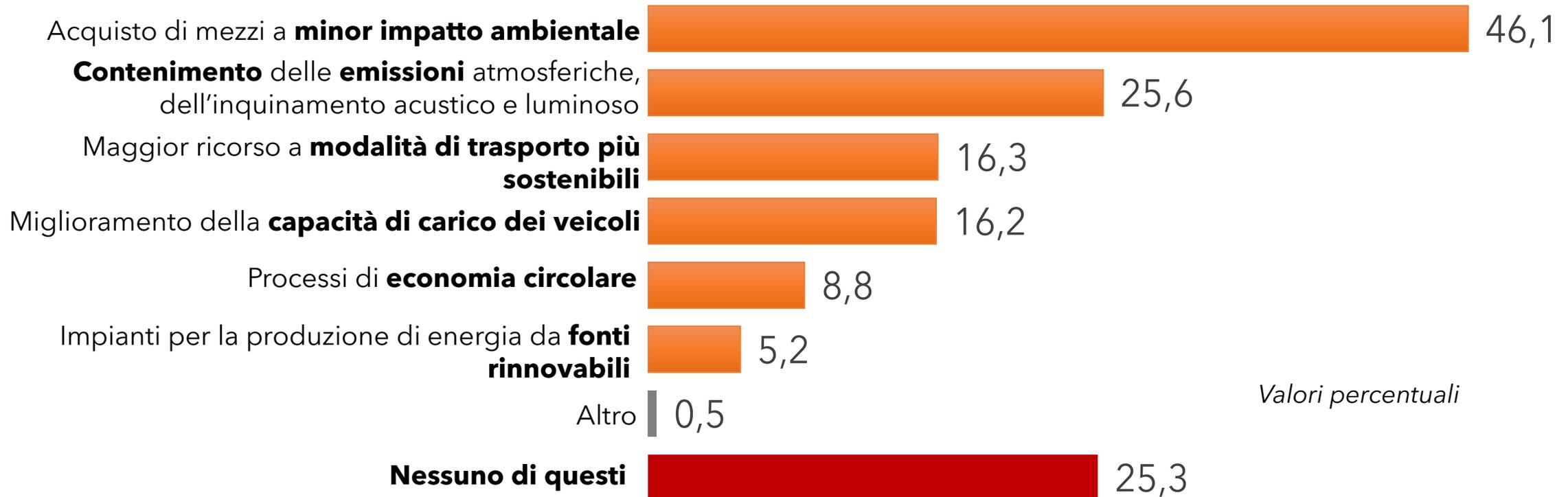
Base campione: 380 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 46,1% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ha fatto investimenti per l'acquisto di mezzi a minor impatto ambientale, mentre il 25,6% attua azioni per il contenimento delle emissioni atmosferiche e ambientali e il 16,3% ricorre a modalità di trasporto più sostenibili come la ferrovia.

Il 25,3% non adotta nessuna misura green per migliorare la sostenibilità delle proprie attività.



Base campione: 129 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INVESTIMENTI IN SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

L'adozione di misure per ridurre il consumo energetico è il principale investimento previsto dal 24,8% delle imprese della manifattura, nei prossimi tre anni. Il 23,6% intende anche aumentare la quota di utilizzo di energia derivata da fonti rinnovabili. Nella pratica comincia ad affacciarsi anche il ricorso a fornitori che adottano comportamenti green (14,6%) e la formazione per migliorare la sensibilità green dei dipendenti (14,4%).

Il 32,6% non ha in programma, nei prossimi 3 anni, investimenti per migliorare la propria sostenibilità ambientale



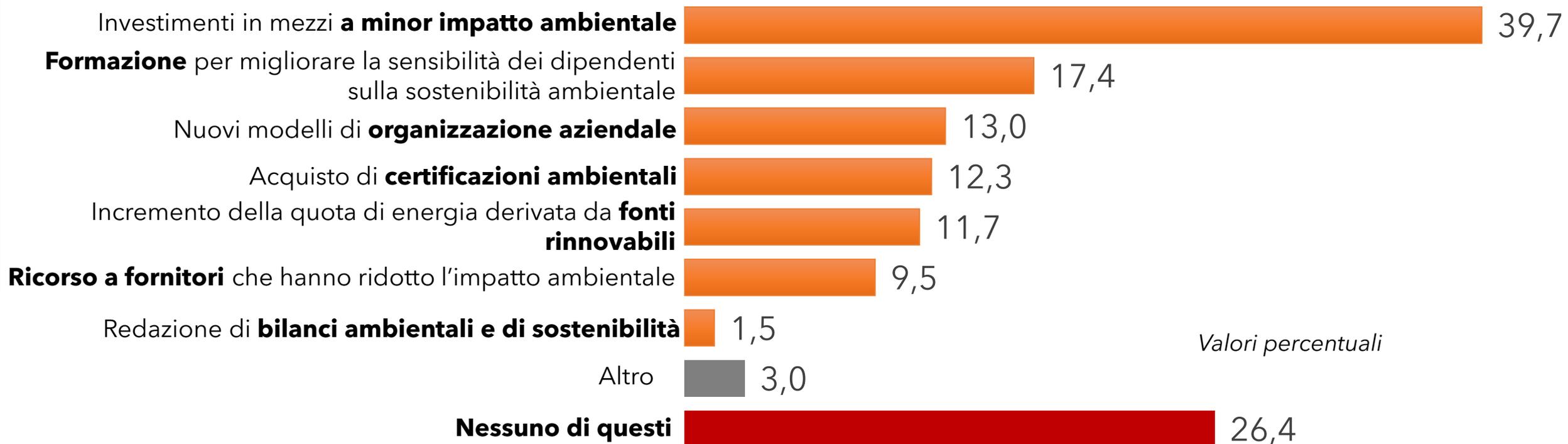
Base campione: 380 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INVESTIMENTI IN SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 39,7% delle imprese di trasporto e logistica intervistate prevede di investire in mezzi a minor impatto ambientale nei prossimi tre anni, il 17,4% pensa di fare attività di formazione per migliorare la sensibilità ambientale dei dipendenti e il 13% di applicare nuovi modelli di organizzazione aziendale.

Il 26,4% non ha in programma, nei prossimi 3 anni, investimenti per migliorare la propria sostenibilità ambientale.



Base campione: 129 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ : MANIFATTURA

Il miglioramento dell'immagine dell'azienda (53,6%) e la possibilità di beneficiare di sgravi e incentivi (39,5%) sono i principali benefici derivanti dalla sostenibilità ambientale secondo le imprese manifatturiere.

Il progressivo aumento dell'attenzione sociale verso l'operato delle imprese e il loro impatto sul territorio e sull'ambiente circostante hanno prodotto importanti sviluppi anche sul piano normativo.



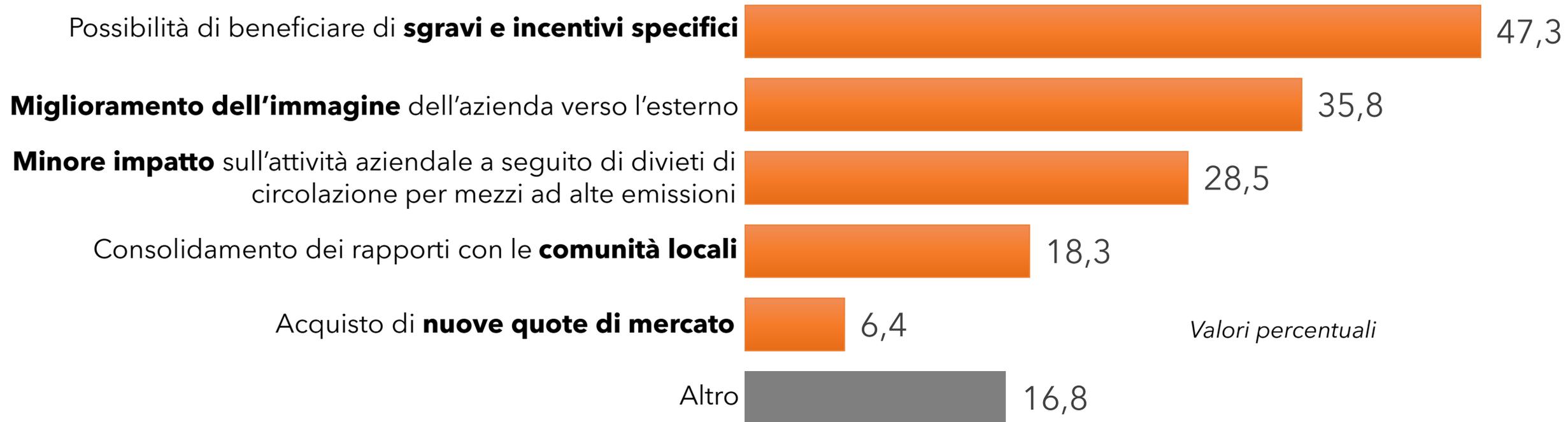
Base campione: 380 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ : TRASPORTI E LOGISTICA

Per il 47,3% delle imprese di trasporto e logistica intervistate i benefici derivanti dalla sostenibilità ambientale sono legati alla possibilità di beneficiare di sgravi e incentivi economici. Il 35,8% vede anche un miglioramento dell'immagine verso l'esterno, anche se non necessariamente finalizzato all'acquisto di nuove quote di mercato (citato solo dall'11,8%).

Per le imprese di trasporto e logistica, lo scopo principale dell'incremento della sostenibilità è quello di avere benefici interni all'azienda.



Base campione: 129 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

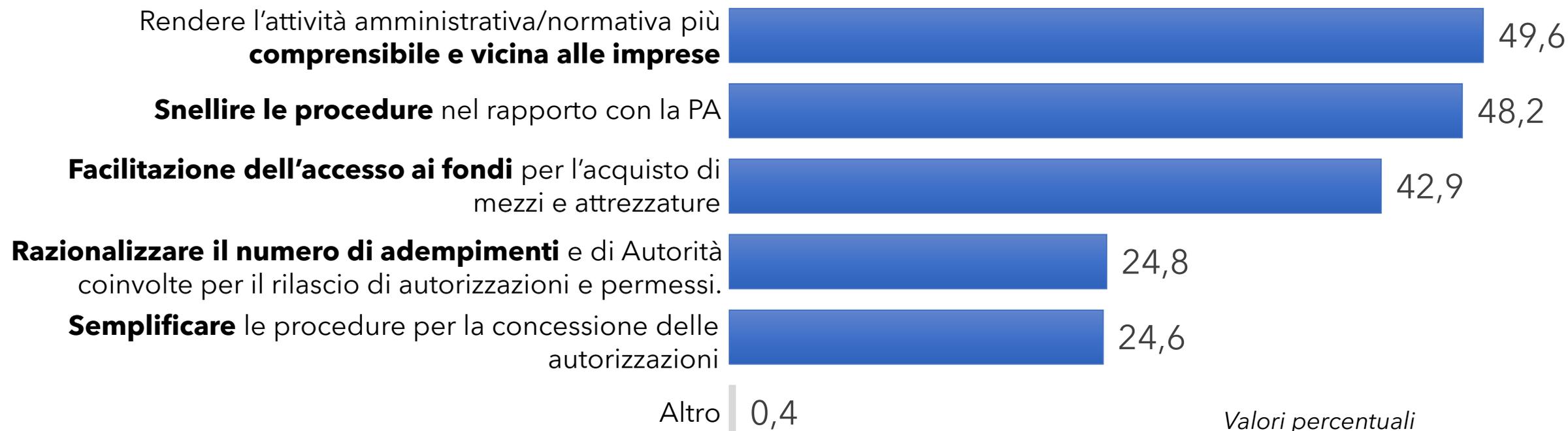
Semplificazione normativa e rapporti con la PA



SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: MANIFATTURA

Rendere l'attività amministrativa più semplice e comprensibile è uno degli interventi ritenuti prioritari (49,6%) per raggiungere l'obiettivo della semplificazione normativa, insieme allo snellimento delle procedure (48,2%) e alla facilitazione dell'accesso ai fondi per l'acquisto di attrezzature (42,9%).

La burocrazia è attualmente uno dei maggiori costi sostenuti dalle imprese.



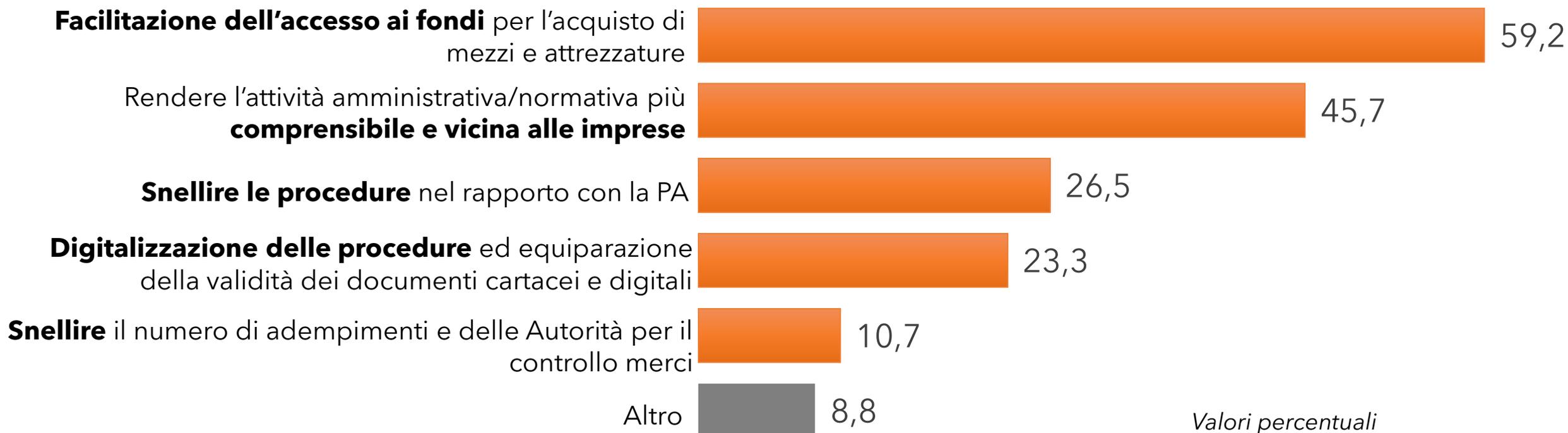
Base campione: 380 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: TRASPORTIE LOGISTICA

Facilitare l'accesso ai fondi per l'acquisto di mezzi e attrezzature (59,2%) e rendere l'attività amministrativa più semplice e comprensibile (45,7%) sono le misure ritenute più urgenti nel campo della semplificazione normativa da parte delle imprese di trasporto e logistica. Seguono lo snellimento delle procedure (26,5%) e la digitalizzazione dei documenti (23,3%).

Un'azienda di trasporto si confronta con fino a 17 amministrazioni per la spedizione delle merci.



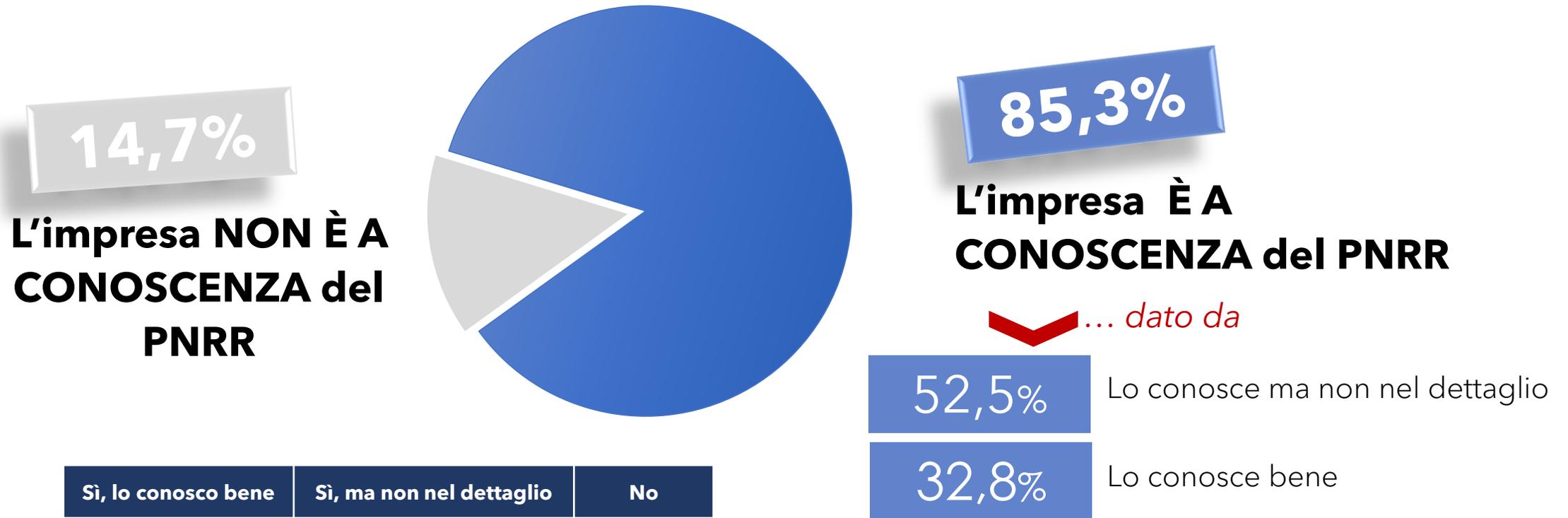
Base campione: 129 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): MANIFATTURA

L'85,3% delle imprese della manifattura conosce il PNRR. Questa percentuale è data dalla somma di chi ha detto di conoscerlo bene (32,8%) e di chi lo conosce, ma non nel dettaglio (52,5%).

Il PNRR è considerato molto/abbastanza vantaggioso da più dei due terzi delle imprese che lo conoscono.



	Si, lo conosco bene	Si, ma non nel dettaglio	No
Italia	30,4	52,5	17,1
Nord Est	30,0	54,2	15,7

Base campione: 380 manifattura.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

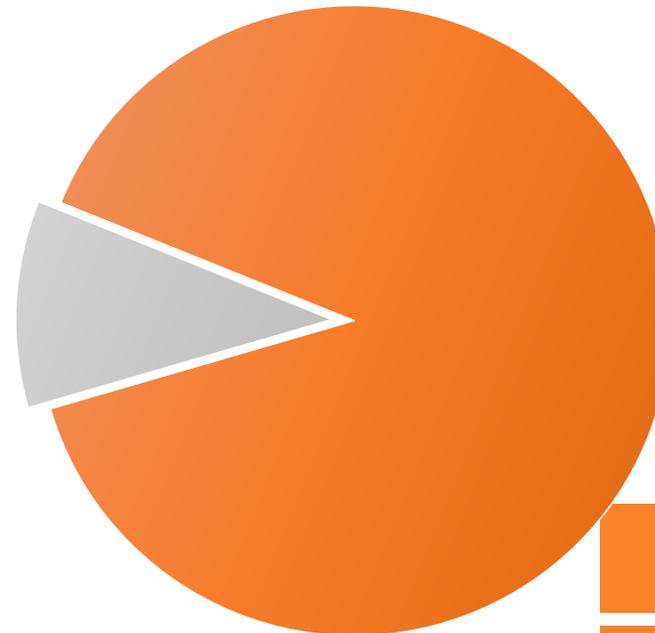
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): TRASPORTI E LOGISTICA

L'89,4% delle imprese dei trasporti e della logistica dichiara di conoscere il PNRR. Questa percentuale è data dalla somma di chi ha detto di conoscerlo bene (36,5%) e di chi lo conosce, ma non nel dettaglio (52,9%).

Il PNRR è considerato molto/abbastanza vantaggioso dal 40% delle imprese che lo conoscono.

10,6%

L'impresa NON È A CONOSCENZA del PNRR



89,4%

L'impresa È A CONOSCENZA del PNRR

... dato da

52,9%

Lo conosce ma non nel dettaglio

36,5%

Lo conosce bene

	Si, lo conosco bene	Si, ma non nel dettaglio	No
Italia	27,9	57,9	14,2
Nord Est	30,0	57,7	12,3

Base campione: 129 trasporti e logistica.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: MANIFATTURA

Il sostegno economico mediante contributi a fondo perduto (40,2%) e il supporto e l'assistenza alle PMI (27,9%) sono le attività che secondo le imprese della manifattura dovrebbero svolgere in via prioritaria le Camere di commercio venete per aiutare le aziende in questa fase di transizione.

La particolare congiuntura e l'incertezza riguardo al breve periodo hanno aumentato la richiesta di accesso a contributi e incentivi da parte delle imprese.



Base campione: 380 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 38,5% delle imprese di trasporto e logistica ritiene che l'attività principale delle Camere di commercio a sostegno del comparto debba essere di tipo economico mediante la concessione di contributi a fondo perduto e, in seconda battuta, di supporto e assistenza alle PMI (38,2%).

Il sistema camerale veneto è attivo su diverse tematiche che riguardano le infrastrutture e le imprese di trasporto e logistica della regione (attraverso il dialogo costante con la Regione Veneto e il forte interesse a sostenere il miglioramento del sistema infrastrutturale regionale).



Base campione: 129 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Il presente report è stato
realizzato da



UNIONTRASPORTI

per conto di



UNIONCAMERE

