



# Focus SICILIA

## Fabbisogni infrastrutturali e logistici: la percezione della business community

**Programma Infrastrutture  
Fondo di perequazione 2019-2020**



UNIONCAMERE



UNIONTRASPORTI

## PREMESSA: OBIETTIVI DELL'INDAGINE

Lo studio illustrato in questo documento ha la finalità di presentare alle Camere di commercio il risultato di un'**indagine conoscitiva sui fabbisogni infrastrutturali e logistici delle imprese della manifattura e dei trasporti e logistica** al fine di trarre indicazioni utili a orientare al meglio le politiche di intervento e investimento a beneficio della comunità economica che esse rappresentano.

L'attività è stata l'occasione per verificare come sono cambiate le esigenze e la percezione della qualità delle infrastrutture di trasporto da parte degli utenti, anche a seguito del completamento di alcuni (pochi) investimenti in corso, ma soprattutto per comprendere l'apertura e la preparazione delle imprese rispetto alle nuove sfide che le attendono nei prossimi anni, in particolare per quanto riguarda la **digitalizzazione**, la **transizione ecologica** e la **semplificazione dei rapporti con la pubblica amministrazione**, che sono alcune delle missioni che formano il **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)** italiano.

L'indagine è stata svolta su un campione statisticamente significativo di imprese nei settori della manifattura (C) e del trasporto di merci (H) distribuite su tutto il territorio nazionale. Nel periodo dal 13 maggio al 14 giugno 2021 sono state completate 4.765 interviste a imprese manifatturiere e 1.648 a imprese dei trasporti e della logistica. L'indagine è stata condotta con Sistema Cati ed è stata affidata alla società Format Research.

**Nel seguito sono illustrati i risultati delle interviste alle imprese della Sicilia.**

---

### FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

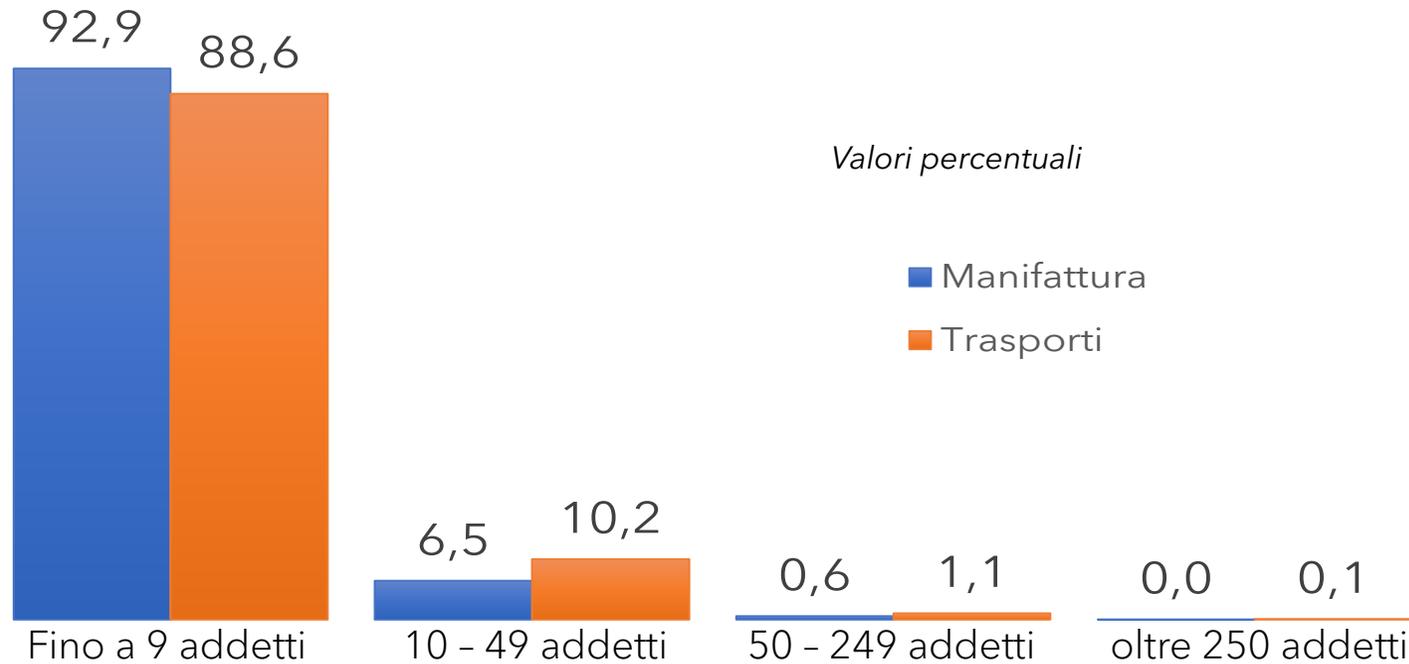
# Il campione d'indagine



# IL CAMPIONE SICILIANO: CLASSE DIMENSIONALE

Il campione della Sicilia è composto da 264 imprese di cui 194 della manifattura (73%) e 70 dei trasporti e logistica (27%). Nel complesso rappresentano il 17,5% del campione della ripartizione Sud e Isole.

**In termini dimensionali le micro imprese fino a 9 addetti formano la maggior parte del campione.**



Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti.

	Italia	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Fino a 9 addetti	81,4	89,1
10 - 49 addetti	15,9	9,8
50 - 249 addetti	2,4	1,0
Oltre 250 addetti	0,3	0,1
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Fino a 9 addetti	86,2	87,4
10 - 49 addetti	11,6	11,2
50 - 249 addetti	1,9	1,2
Oltre 250 addetti	0,3	0,1

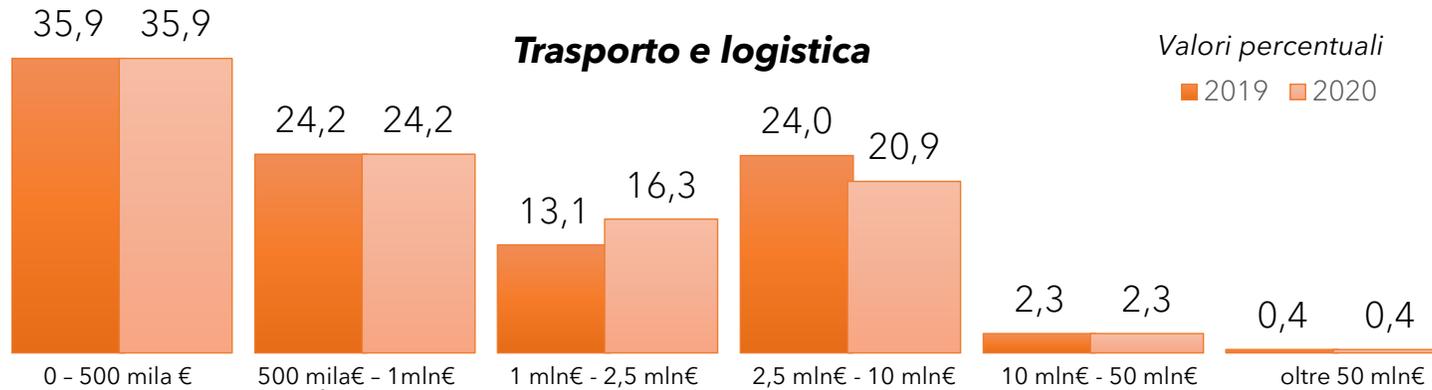
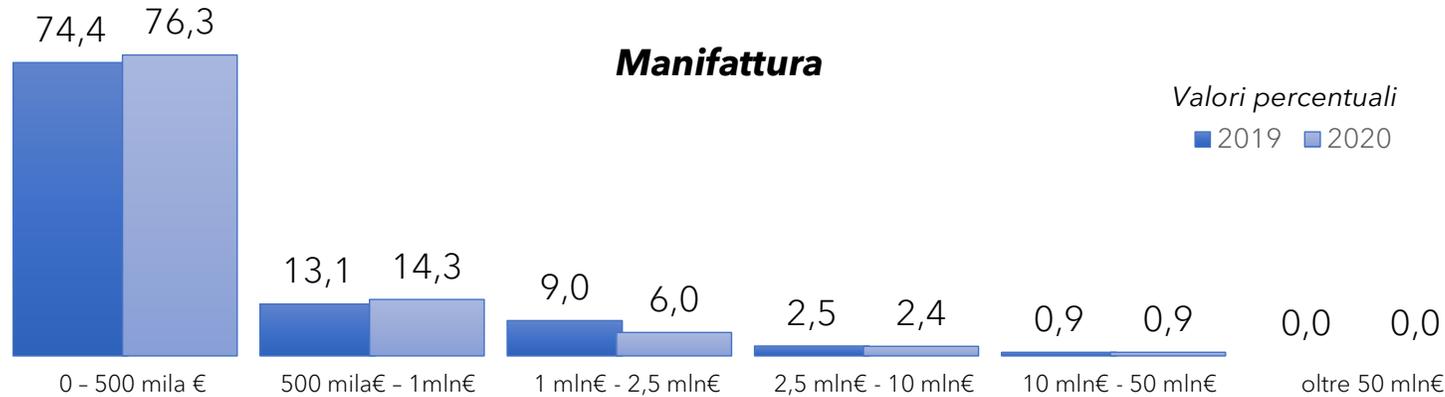
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# IL CAMPIONE SICILIANO: CLASSI DI FATTURATO

Nel biennio 2019 - 2020 si registra una mobilità tra classi di fatturato che è più accentuata tra le classi da 1 a 10 mln di euro nel settore trasporti e logistica e tra 0,5 e 2,5 mln di euro nella manifattura.

**A fine 2020 oltre due terzi delle imprese italiane hanno registrato un calo di fatturato.**

(fonte Istat).



Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti.

	Italia		Sud e Isole	
	2019	2020	2019	2020
<b>Manifattura</b>				
0 - 500 mila €	51,1	53,2	63,2	66,1
500 mila € - 1mln €	16,6	17,5	14,1	12,5
1 mln € - 2,5 mln €	20,7	17,9	17,6	16,4
2,5 mln € - 10 mln €	7,7	7,5	3,5	3,4
10 mln € - 50 mln €	2,9	3,0	1,3	1,2
Oltre 50 mln €	1,0	0,9	0,3	0,3
<b>Trasporto e logistica</b>				
0 - 500 mila €	41,8	43,4	43,5	45,1
500 mila € - 1mln €	19,8	19,4	20,5	19,6
1 mln € - 2,5 mln €	23,0	24,2	20,8	22,6
2,5 mln € - 10 mln €	12,8	10,4	13,5	11,0
10 mln € - 50 mln €	2,3	2,4	1,4	1,5
Oltre 50 mln €	0,3	0,3	0,2	0,2

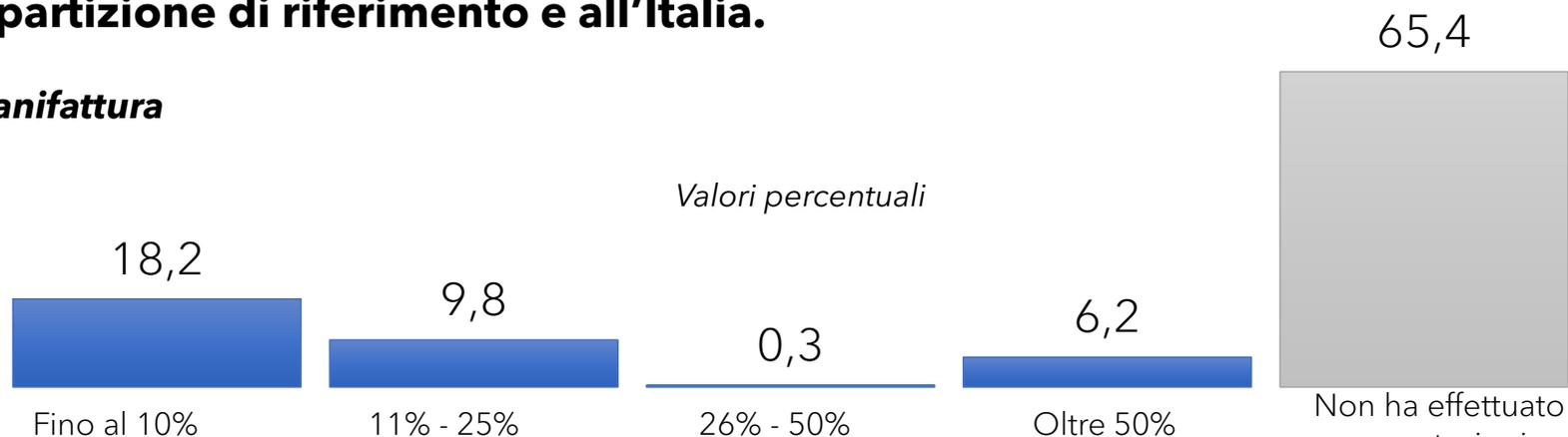
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# INCIDENZA DELL'EXPORT

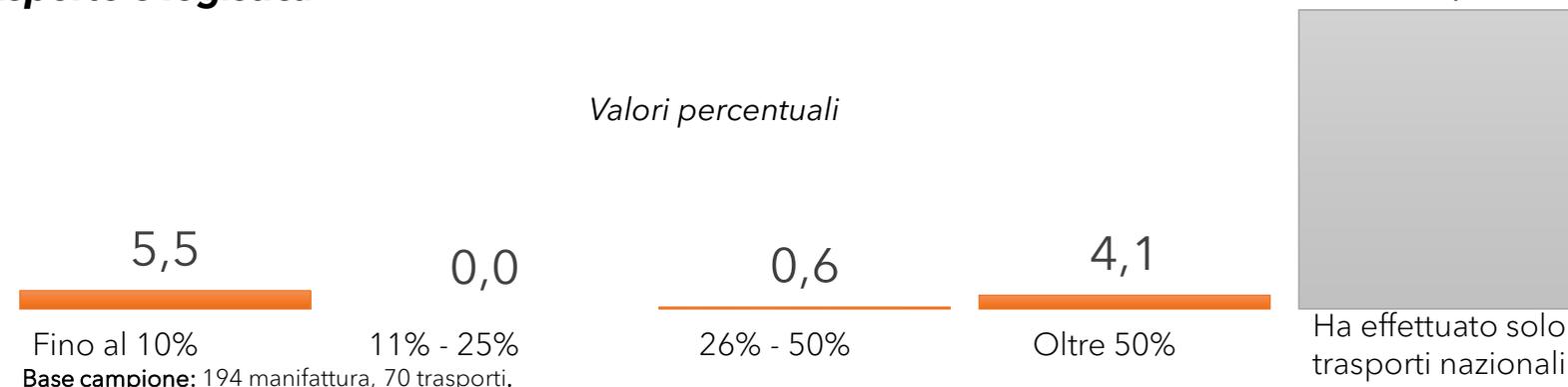
Il 65,4% delle imprese della manifattura e l'8,8% dei trasporti e logistica non hanno effettuato esportazioni nel 2019. L'export incide fino al 10% sul fatturato del 18,2% delle imprese manifatturiere e del 5,5% del trasporto.

**Le imprese di autotrasporto della Sicilia hanno una minore attività verso l'estero rispetto alla media della ripartizione di riferimento e all'Italia.**

## Manifattura



## Trasporto e logistica



Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti.

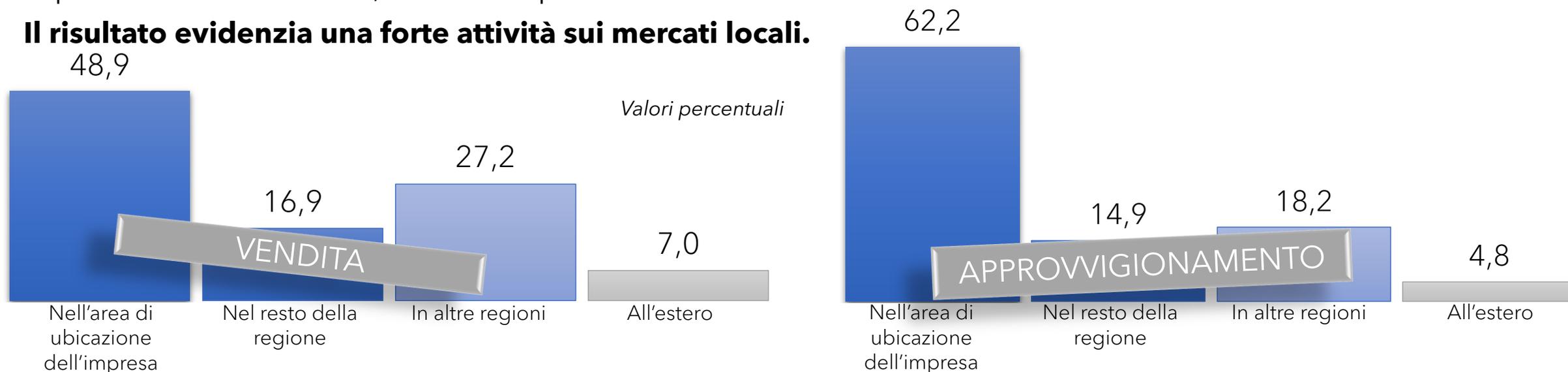
	Italia	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Fino al 10%	17,2	20,8
11% - 25%	6,2	9,4
26% - 50%	4,6	3,4
Oltre 50%	6,8	4,0
Non ha effettuato esportazioni	65,2	62,3
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Fino al 10%	10,1	8,5
11% - 25%	3,8	1,9
26% - 50%	3,2	1,6
Oltre 50%	6,9	3,6
Ha effettuato solo trasporti nazionali	76,1	84,4

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# I MERCATI DI RIFERIMENTO: MANIFATTURA

Con riferimento al biennio 2019 - 2020, per il 65,8% delle imprese intervistate il mercato di riferimento per la vendita non supera l'ampiezza della regione mentre il 78,8% si approvvigiona nella stessa area. Il 27,2% e il 18,2% rispettivamente si estendono ad altre regioni. Le vendite e gli acquisti all'estero riguardano rispettivamente il 7% e il 4,8% delle imprese intervistate.

**Il risultato evidenzia una forte attività sui mercati locali.**



		Nell'area di ubicazione dell'impresa	Nel resto della regione	In altre regioni	All'estero
Vendita	Italia	34,3	21,3	36,3	8,1
	Sud e Isole	40,4	17,7	36,6	5,3
Approvvigionamento	Italia	44,8	19,5	27,6	8,0
	Sud e Isole	53,2	17,5	25,9	3,4

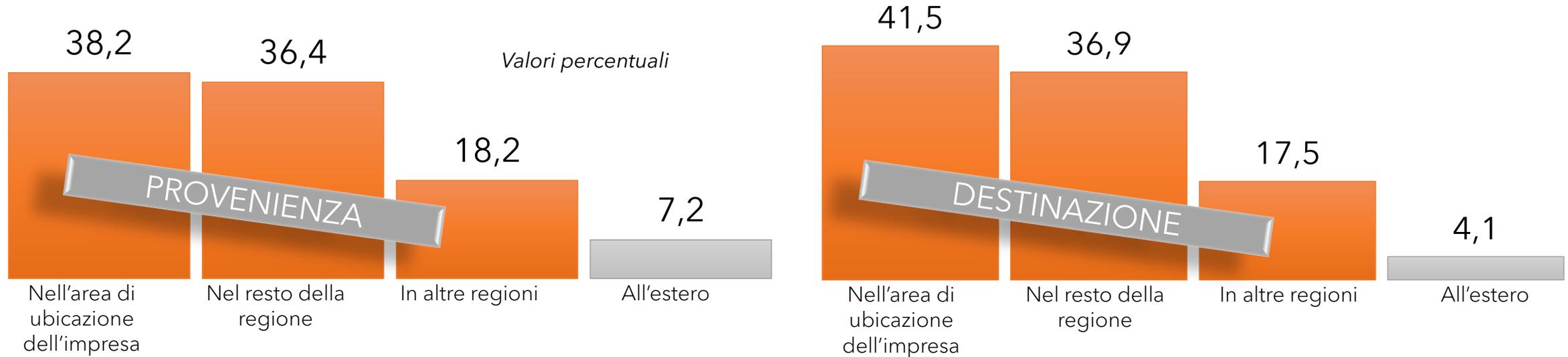
Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# I MERCATI DI RIFERIMENTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Con riferimento al biennio 2019 - 2020, per il 74,6% delle imprese intervistate la provenienza delle merci trasportate è in ambito locale o regionale. Per il 78,4% lo è la destinazione. Il 18,2% e il 17,5% svolgono trasporti nazionali e meno del 10% trasporti internazionali.

## La condizione di insularità incide sull'organizzazione dell'attività di trasporto.



		Nell'area di ubicazione dell'impresa	Nel resto della regione	In altre regioni	All'estero
Provenienza	Italia	38,8	24,2	29,4	7,6
	Sud e Isole	37,1	26,0	31,4	5,6
Destinazione	Italia	38,0	24,8	28,9	8,2
	Sud e Isole	39,5	26,7	29,1	4,8

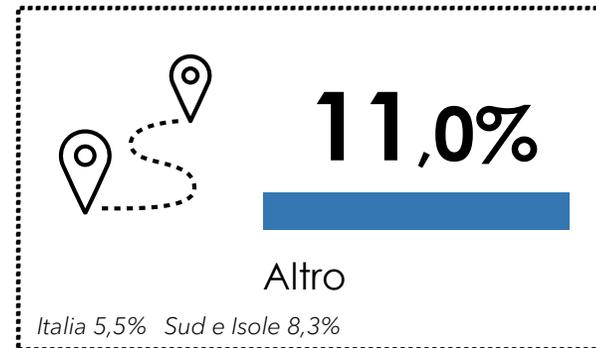
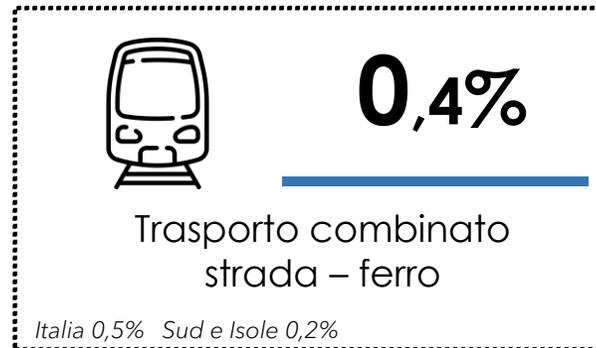
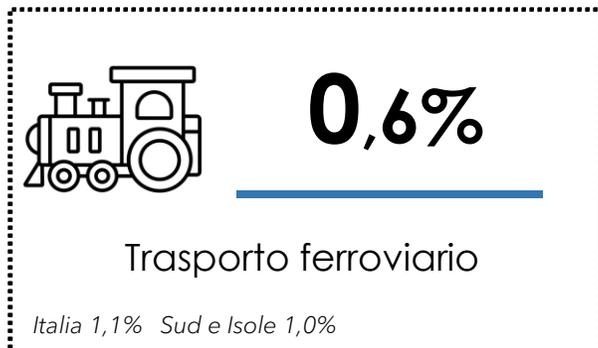
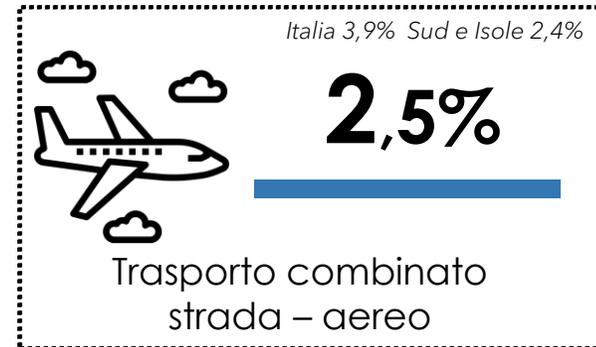
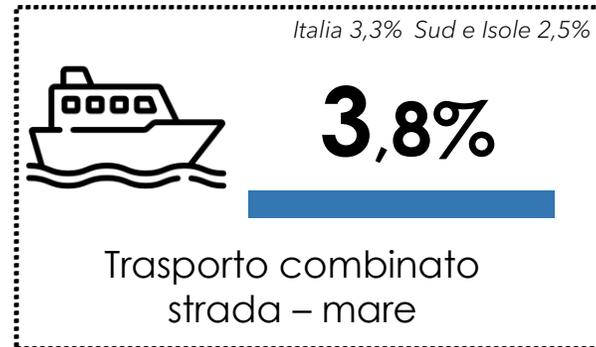
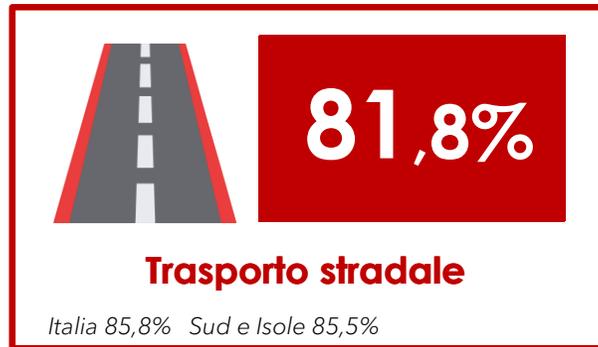
Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# MODALITÀ DI TRASPORTO UTILIZZATE DALLA MANIFATTURA

Nel biennio 2019 - 2020, l'81,8% delle imprese manifatturiere siciliane ha utilizzato servizi di trasporto stradale per la distribuzione dei prodotti. Segue il trasporto combinato strada - mare con il 3,8% e strada - aereo con il 2,5%. I servizi ferroviari sono fanalino di coda con quote residuali inferiori all'1%.

**L'autotrasporto è la modalità più economicamente conveniente per i trasporti su brevi distanze.**



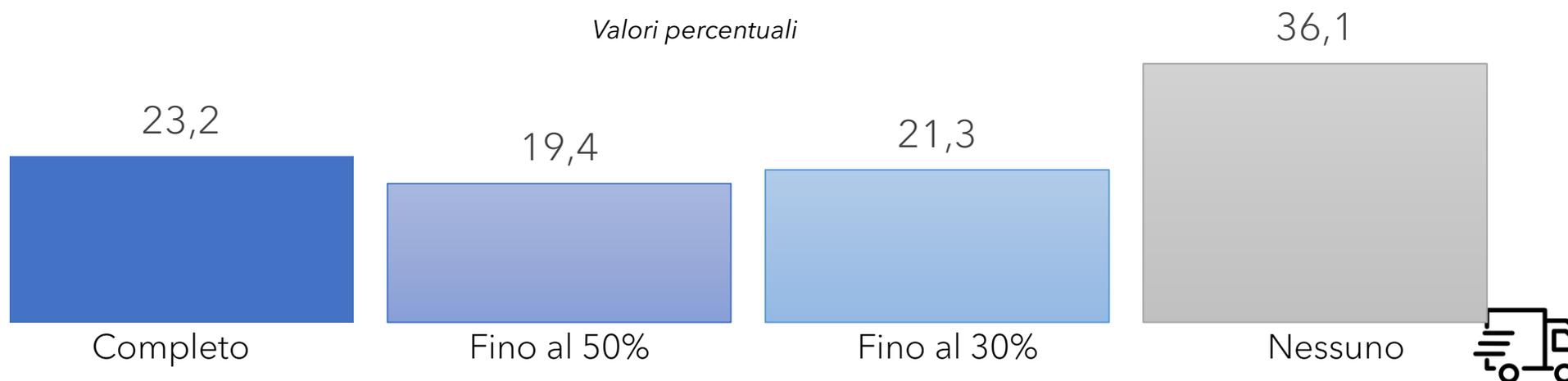
Base campione: 194 manifattura.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 23,2% delle imprese manifatturiere intervistate esternalizza completamente l'attività di trasporto. Il 19,4% affida a ditte esterne fino al 50% del servizio, mentre il 21,3% fino al 30%. La percentuale di chi non esternalizza è del 36,1%, più alta rispetto ai valori medi della ripartizione di riferimento e dell'Italia.

**Rispetto all'Italia e all'area Sud e Isole tra le imprese siciliane c'è complessivamente un maggior ricorso al trasporto conto proprio.**



	Completo	Fino al 50%	Fino al 30%	Nessuno
<b>Italia</b>	35,9	17,5	20,9	25,7
<b>Sud e Isole</b>	28,2	18,4	21,1	32,3

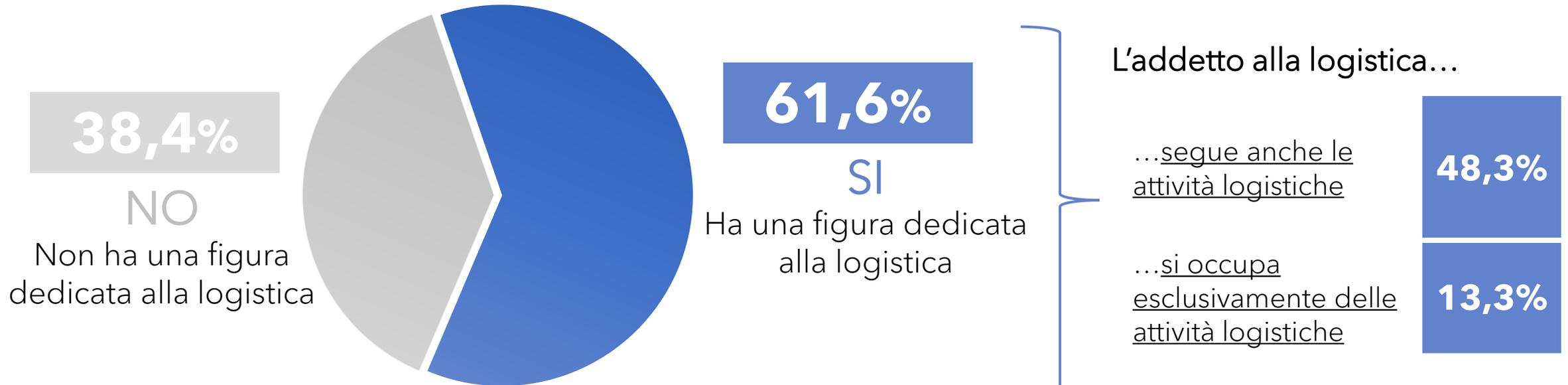
Base campione: 194 manifattura.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 61,6% delle imprese intervistate ha al proprio interno una figura che si dedica alla logistica. Nel 48,3% di queste si tratta di una funzione svolta insieme ad altre. Nel 13,3% dei casi, invece, è presente un ufficio apposito all'interno dell'azienda.

**Il 38,4% delle imprese non ha al proprio interno una figura professionale che si occupa della logistica.**



	Sì, segue anche le attività logistiche	Sì, si occupa esclusivamente di logistica	No
Italia	44,5	21,3	34,2
Sud e Isole	39,5	16,2	44,3

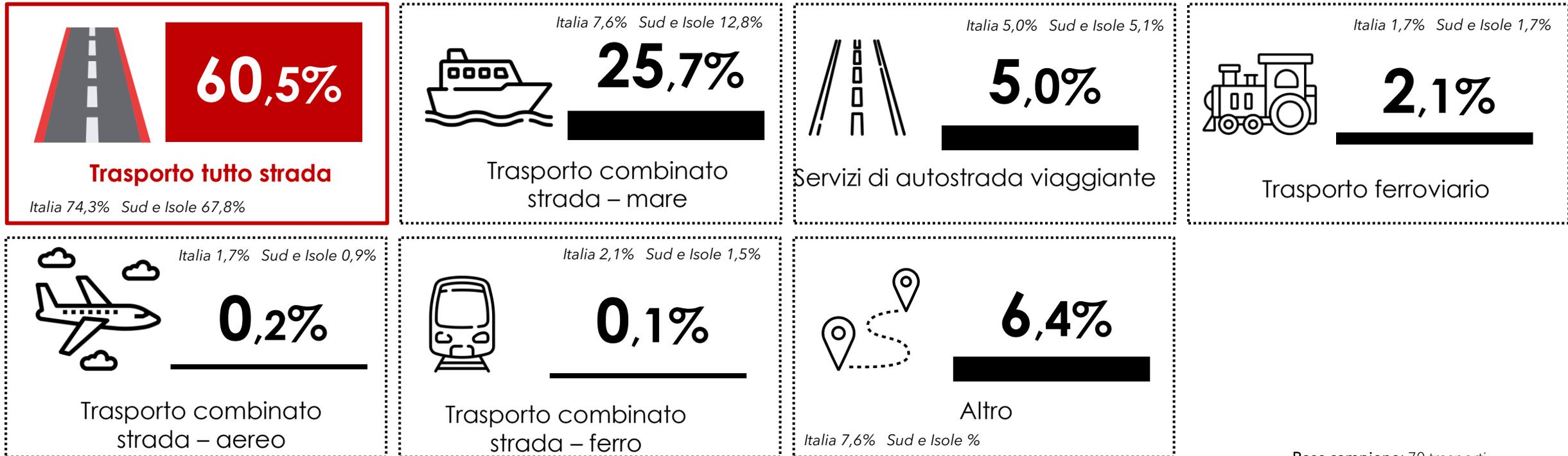
Base campione: 194 manifattura.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Nel biennio 2019 - 2020, il 60,5% delle imprese di trasporto e logistica della Sicilia ha utilizzato il trasporto stradale. Seguono il trasporto combinato strada - mare (25,7%) e i servizi di autostrada viaggiante (5,0%).

**I servizi di autostrada viaggiante collegano la Sicilia, attraverso lo stretto di Messina, con i terminal del Nord Italia.**



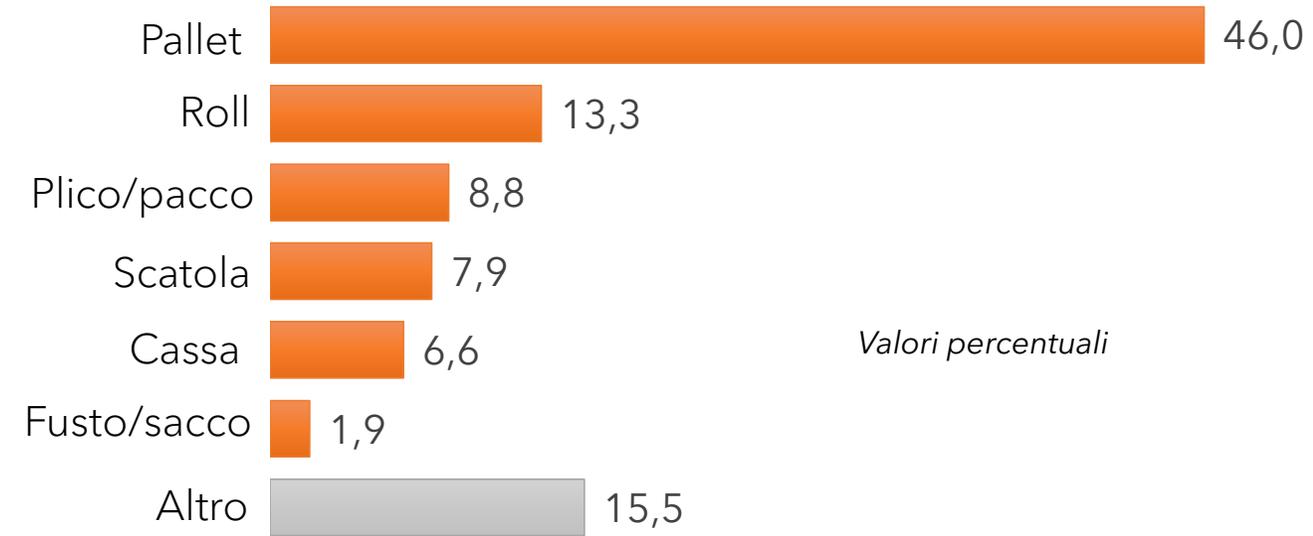
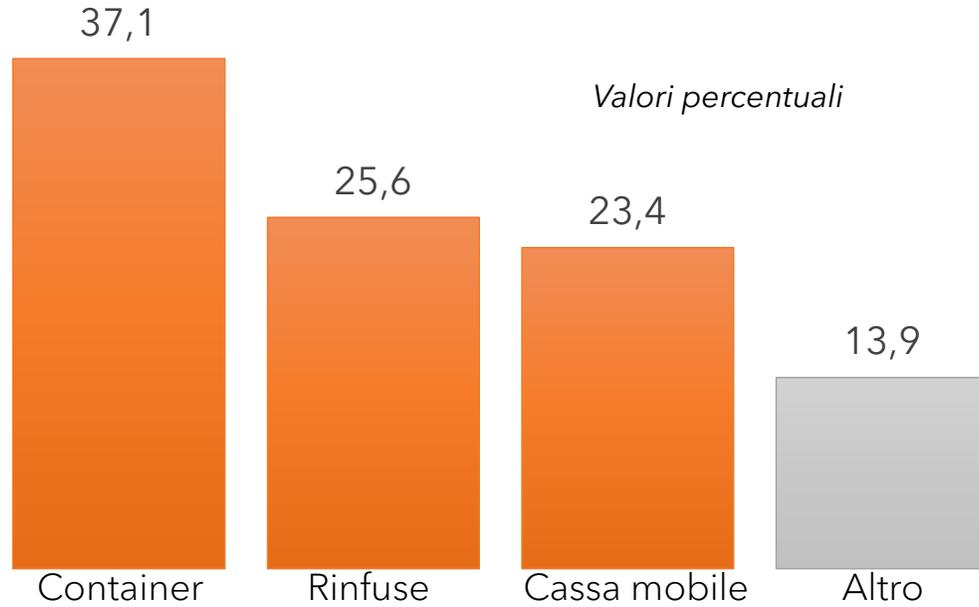
Base campione: 70 trasporti.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

L'unità di carico più utilizzata è il container (37,1%), seguita dalle rinfuse (25,6%). L'unità logistica più diffusa è il pallet (46%), seguito dal roll (13,3%).

**Nell'organizzazione del trasporto c'è, in generale, un alto livello di standardizzazione che facilita l'intermodalità via mare e via ferro in particolare nei collegamenti internazionali.**



	Container	Rinfuse	Cassa mobile	Altro
<b>Italia</b>	34,6	24,3	16,9	24,2
<b>Sud e Isole</b>	37,9	19,9	19,2	23

	Pallet	Cassa	Scatola	Plico/pacco	Fusto/sacco	Roll	Altro
<b>Italia</b>	47,2	9,3	9,2	6,7	6,7	3,5	17,4
<b>Sud e Isole</b>	43,7	7,1	9,6	8,2	6,9	5,7	18,9

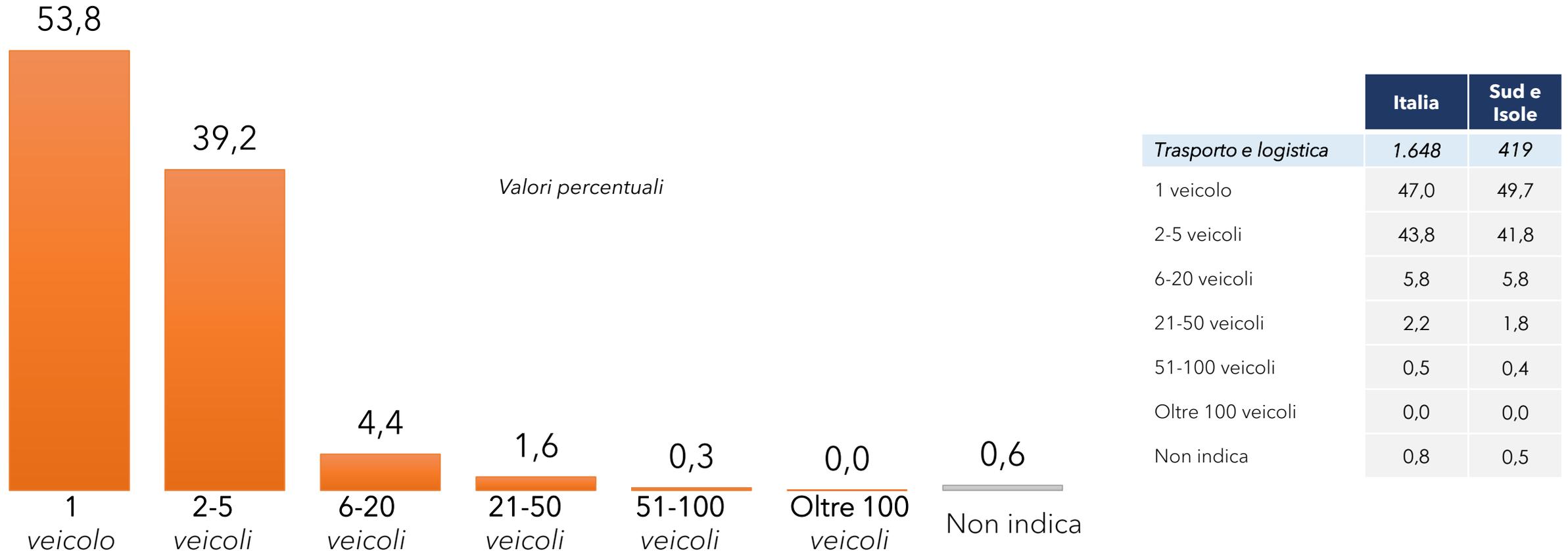
Base campione: 70 trasporti.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 53,8% delle imprese ha una flotta composta da un solo veicolo e il 39,2% fino a 5 veicoli. La percentuale di imprese che ha un parco mezzi composto da un numero di veicoli superiore a 6 è pari al 6,3%.

**La frammentazione dell'offerta di trasporto è uno dei punti deboli del sistema logistico nazionale.**



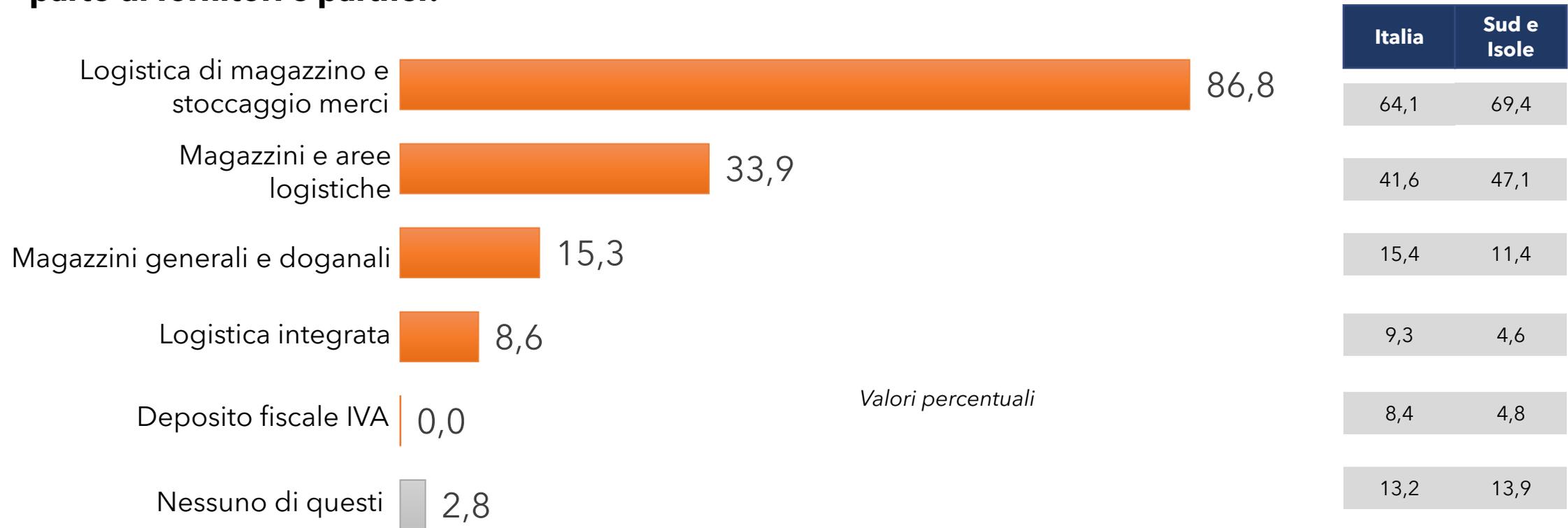
Base campione: 70 trasporti.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

L'86,8% degli operatori logistici offre servizi di logistica di magazzino e stoccaggio merci e il 33,9% mette a disposizione dei clienti magazzini e aree logistiche, seguono magazzini generali e doganali (15,3%).

**La logistica integrata richiede non solo una revisione interna dell'impresa ma anche un adeguamento da parte di fornitori e partner.**



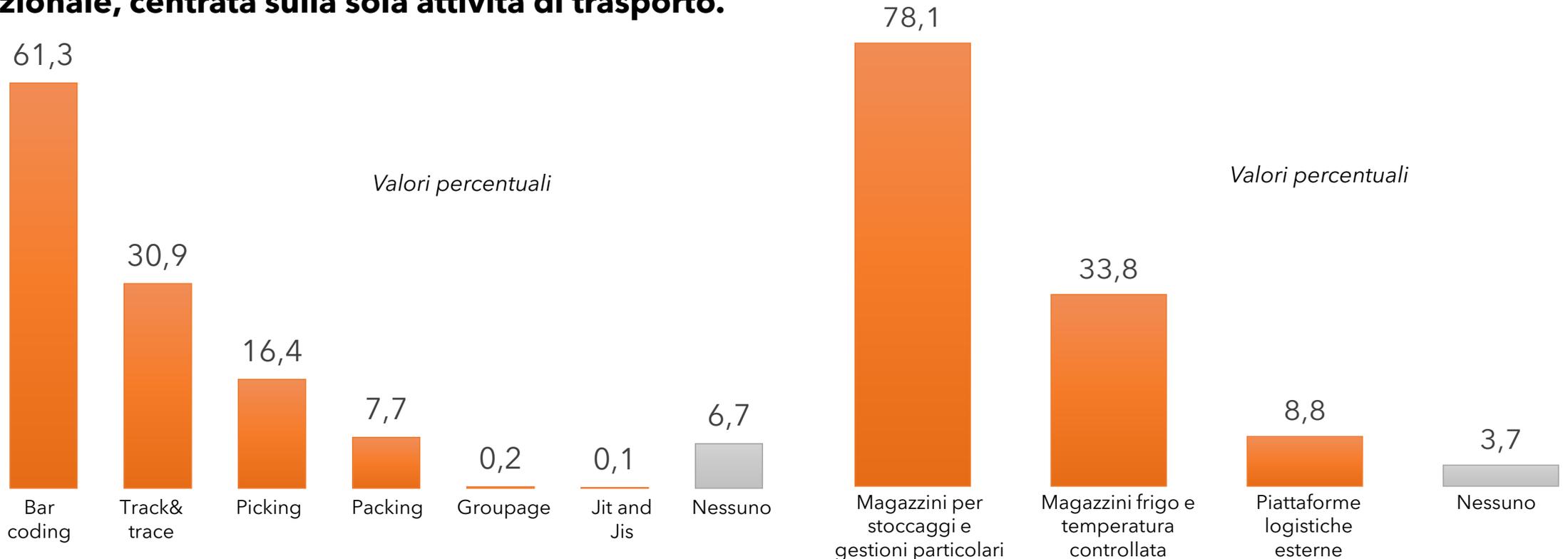
Base campione: 28 operatori logistici.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Tra gli altri servizi offerti dalle imprese di logistica, ci sono il bar coding (61,3%), il track&trace (30,9%) e il picking (16,4%). Il 78,1% possiede, inoltre, magazzini per lo stoccaggio di merci particolari (es. rifiuti), il 33,8% ha magazzini frigo e l'8,8% dispone di piattaforme logistiche esterne.

**Le imprese logistiche siciliane hanno un'organizzazione dell'attività che non coincide del tutto con quella tradizionale, centrata sulla sola attività di trasporto.**



Base campione: 28 operatori logistici.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# Accessibilità del territorio



# VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTADALE

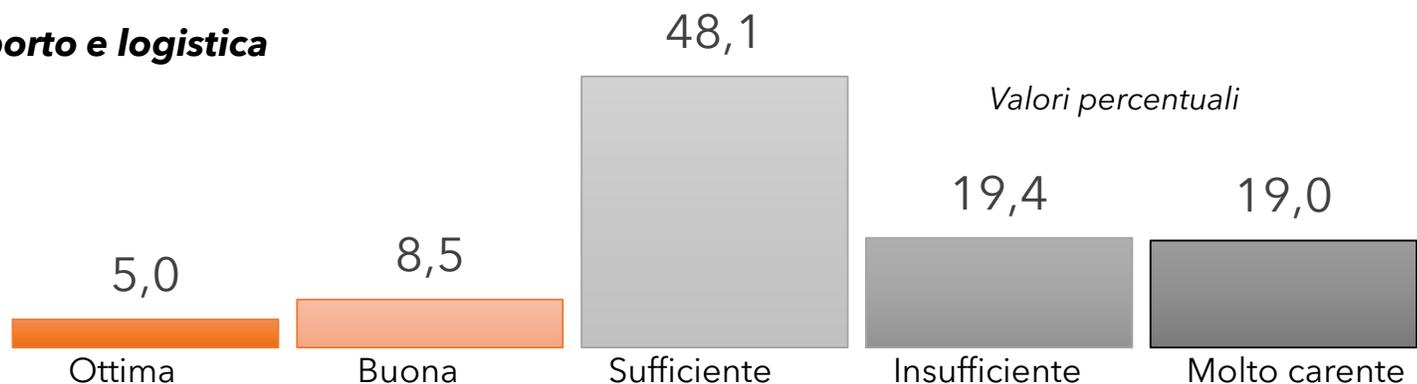
La valutazione dell'accessibilità stradale è insufficiente/molto carente per il 56,9% delle imprese manifatturiere e per il 38,4% di trasporto e logistica. La valutazione ottima/buona è data dal 10,1% delle prime e dal 13,5% delle seconde.

**La Sicilia è la prima regione del Meridione per estensione chilometrica della rete autostradale (693 km)** (fonte: CNT 2019 - 2020).

## Manifattura



## Trasporto e logistica



Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari allo 0,2% per la manifattura e allo 0,0 per i trasporti

	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	14,9	4,5
Buona	37,9	26,2
Sufficiente	28,6	35,6
Insufficiente	11,0	19,9
Molto carente	7,6	13,9
Non presente	1,1	0,5
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	7,2	5,7
Buona	29,6	21,0
Sufficiente	31,5	33,1
Insufficiente	18,9	23,2
Molto carente	12,8	16,9
Non presente	0,0	0,0

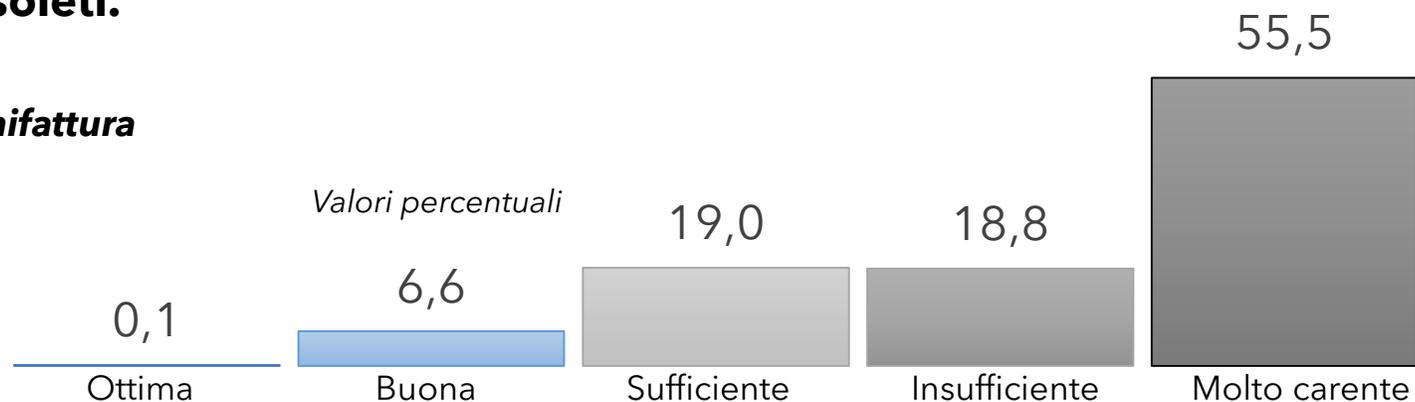
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE FERROVIARIA

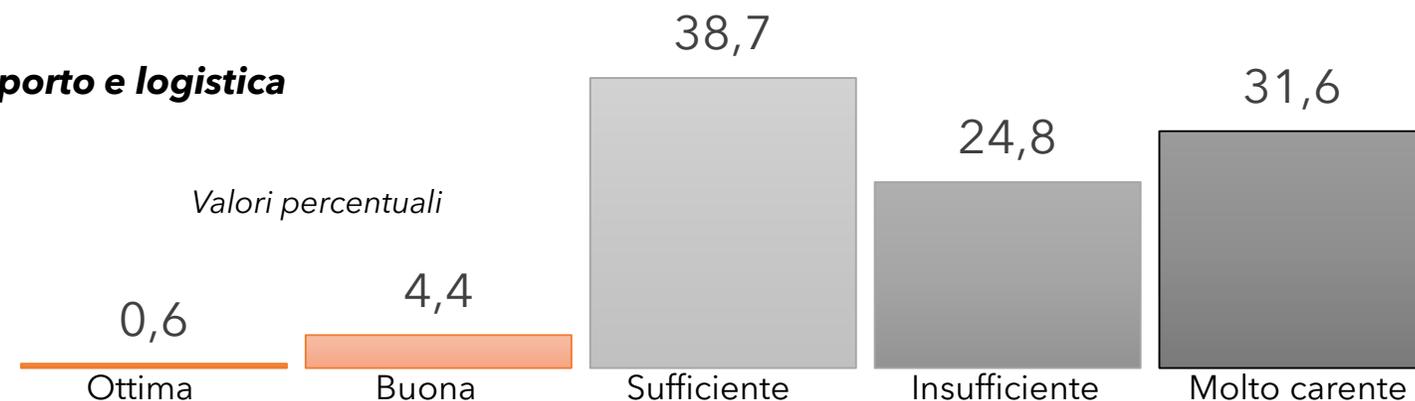
L'accessibilità ferroviaria è giudicata insufficiente/molto carente dal 74,3% delle imprese della manifattura e dal 56,4% del trasporto e logistica. La valutazione ottima/buona è data dal 6,7% della manifattura e dal 5% del trasporto.

**La rete ferroviaria siciliana è la più estesa del Mezzogiorno, ma i tracciati sono tortuosi e obsoleti.**

## Manifattura



## Trasporto e logistica



Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 3,4% per la manifattura e al 9,6% per i trasporti

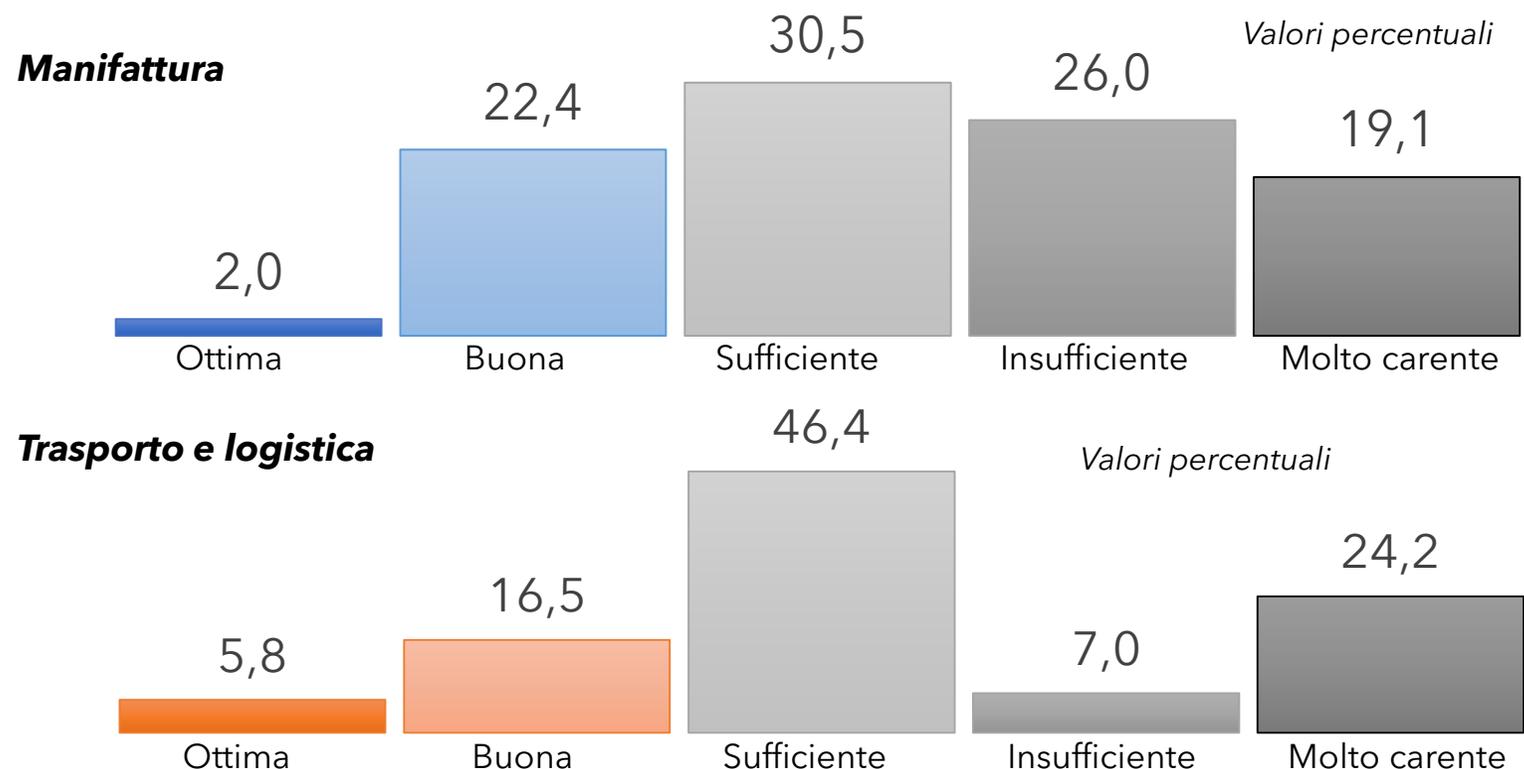
	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	5,8	1,1
Buona	27,7	16
Sufficiente	35,1	29,5
Insufficiente	16,5	23,6
Molto carente	14,9	29,8
Non presente	7,8	5,8
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	3,0	1,9
Buona	20,4	13,9
Sufficiente	39,8	35,1
Insufficiente	20,1	26,4
Molto carente	16,7	24,4
Non presente	15,3	20,6

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: AEROPORTI

La valutazione dell'accessibilità rispetto agli aeroporti regionali è insufficiente/molto carente per il 45,1% delle imprese manifatturiere e per il 31,2% di trasporto. La valutazione ottima/buona è espressa dal 24,4% delle imprese della manifattura e dal 22,3% del trasporto.

**La rete aeroportuale della Sicilia è formata da 6 aeroporti aperti al traffico civile, il principale riferimento per il cargo è l'aeroporto di Catania.**



Base campione 194: manifattura, 70 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 2,6% per la manifattura e al 14,1% per i trasporti

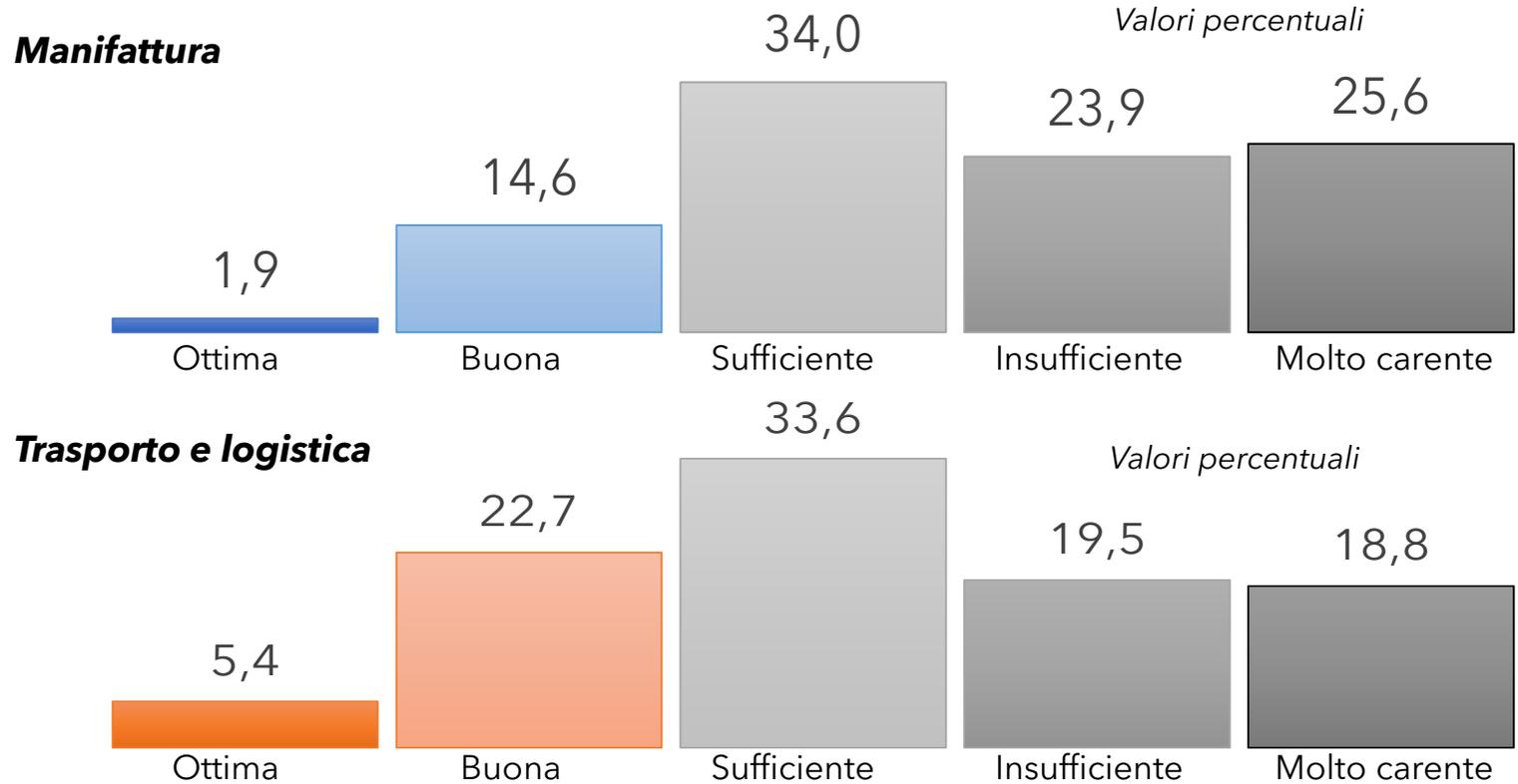
	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	10,3	3,3
Buona	30,3	22,2
Sufficiente	34,2	36,1
Insufficiente	15,4	22,2
Molto carente	9,8	16,2
Non presente	21,9	15,2
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	5,3	3,1
Buona	23,5	21,5
Sufficiente	39,3	35,6
Insufficiente	14,9	18,4
Molto carente	17,0	21,5
Non presente	24,7	25,5

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: PORTI

Il 49,5% delle imprese manifatturiere e il 38,3% del trasporto e logistica considerano insufficiente/molto carente l'accessibilità dei porti siciliani. La valutazione ottima/buona è data dal 16,5% delle prime e dal 28,1% delle seconde.

**I porti della Sicilia risultano poco accessibili soprattutto in termini di ultimo miglio.**



Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 7,7% per la manifattura e al 5,0% per i trasporti

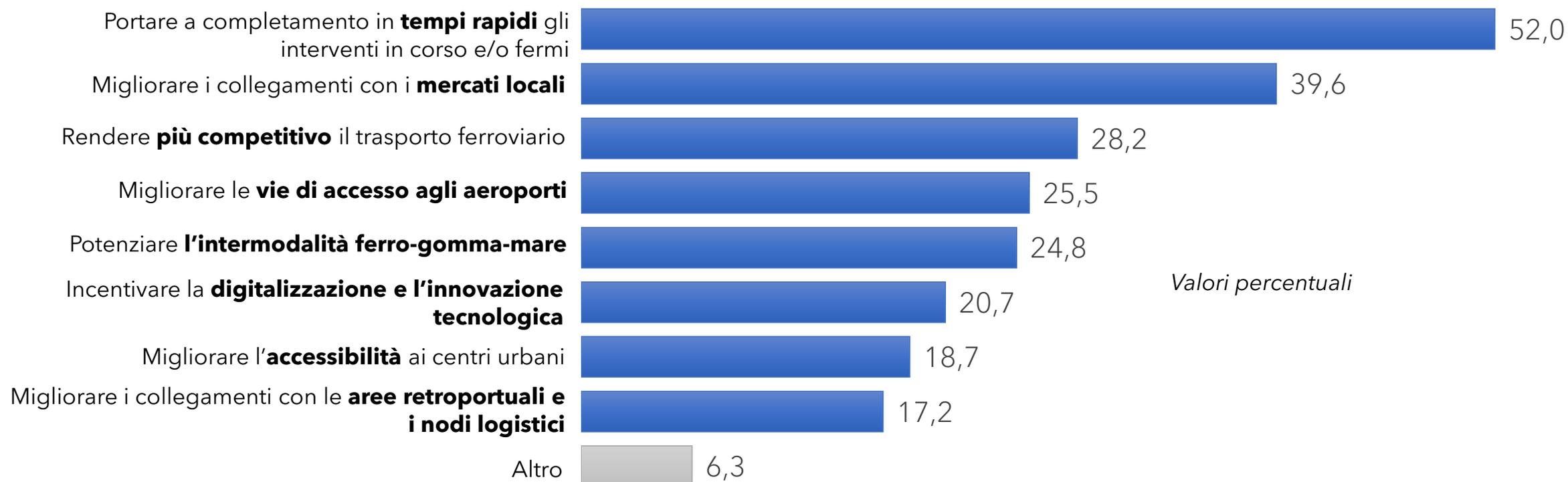
	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	5,9	4,4
Buona	24,8	20,0
Sufficiente	39,0	36,5
Insufficiente	14,4	16,8
Molto carente	15,8	22,3
Non presente	38,8	15,1
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	2,6	3,3
Buona	20,5	24,6
Sufficiente	39,2	32,2
Insufficiente	19,8	24,0
Molto carente	18,0	15,9
Non presente	32,3	18,3

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: MANIFATTURA

Portare a completamento gli interventi in corso o fermi (52%), migliorare i collegamenti con i mercati locali (39,6%) e rendere più competitivo il trasporto ferroviario (28,2%) sono gli interventi considerati prioritari dalle imprese della manifattura per migliorare l'accessibilità regionale.

## L'adeguamento delle infrastrutture siciliane deve essere fatto nell'ottica dell'implementazione delle reti TEN-T.



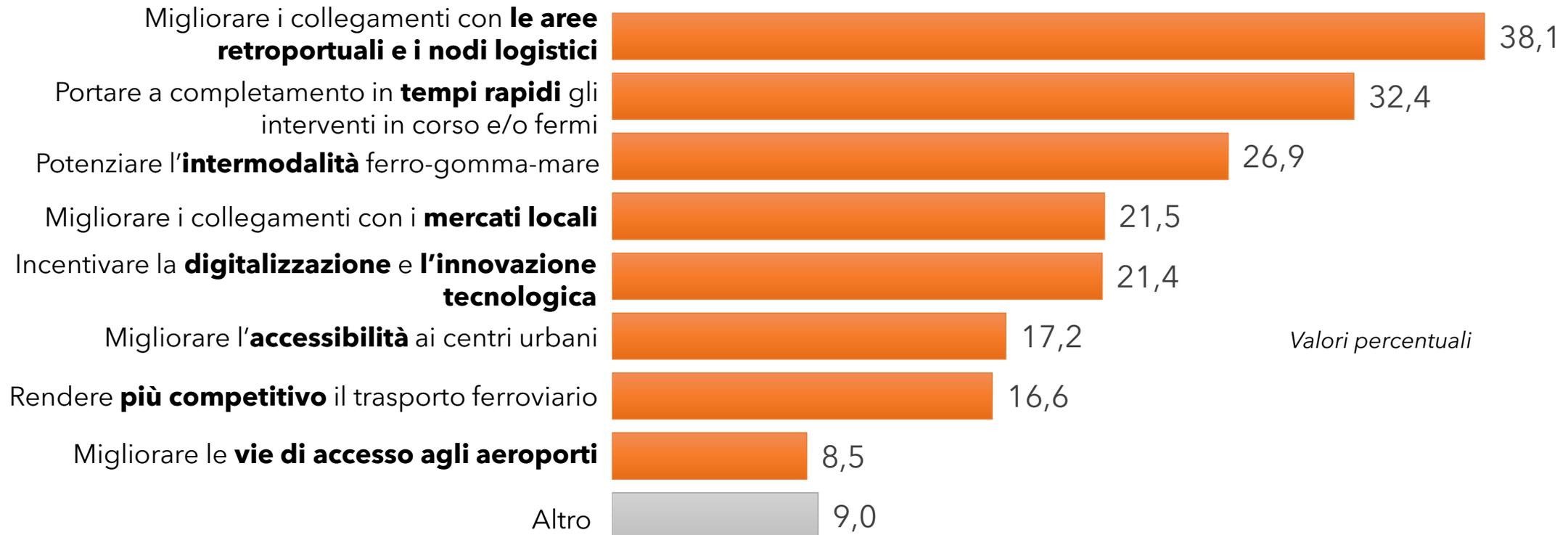
Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: TRASPORTO E LOGISTICA

Migliorare i collegamenti con le aree logistiche (38,1%) e portare a completamento in tempi rapidi gli interventi in corso o fermi (32,4%), sono interventi ritenuti più urgenti dalle imprese di trasporto per migliorare l'accessibilità del territorio. Seguono il potenziamento dell'intermodalità (26,9%) e i collegamenti con i mercati locali (21,5%).

## Un'altra priorità da risolvere nell'immediato è velocizzare l'attraversamento dello Stretto.



Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

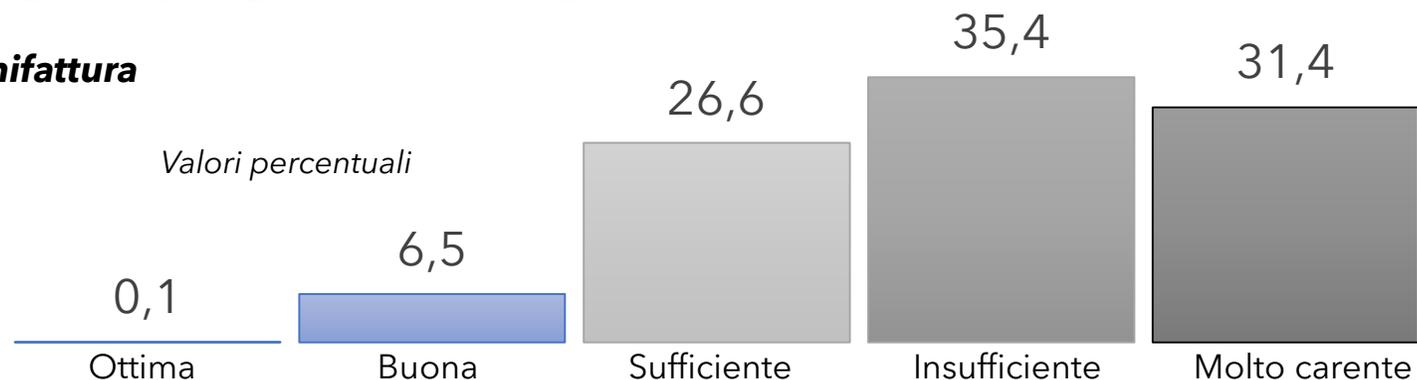
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTRADALE

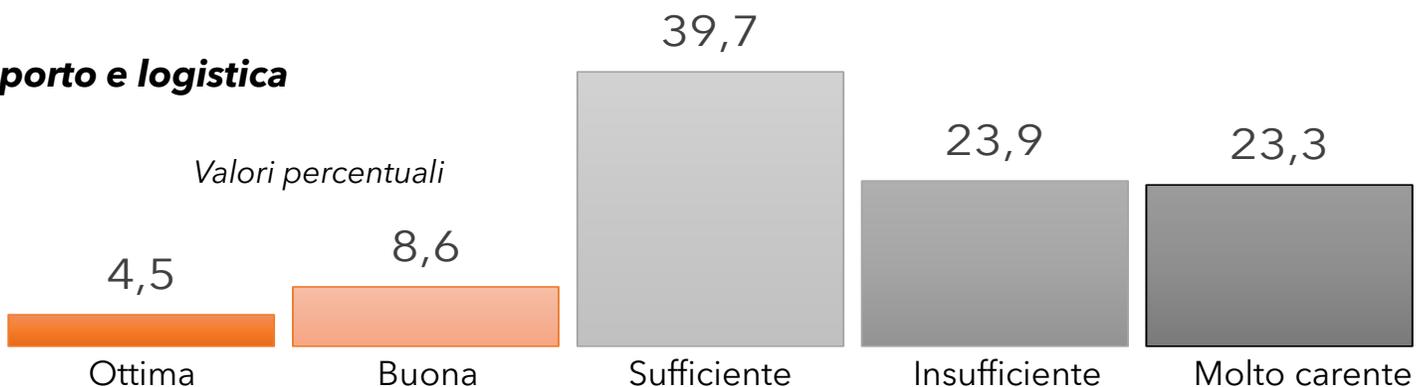
Il 66,8% delle imprese della manifattura e il 47,2% delle imprese di trasporto e logistica valutano insufficiente/molto carente la qualità della rete stradale regionale. La valutazione ottima/buona è data dal 6,6% delle manifatturiere e dal 13,1% delle imprese di trasporto e logistica.

**Sebbene la rete siciliana sia caratterizzata da una buona estensione, non è strutturalmente adeguata per garantire collegamenti efficienti.**

## Manifattura



## Trasporto e logistica



Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari allo 0,0 per la manifattura e allo 0,0 per i trasporti

	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	6,3	1,6
Buona	33,9	20,2
Sufficiente	37,4	38,2
Insufficiente	13,0	21,1
Molto carente	9,5	19,0
Non presente	0,2	0,3
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	3,1	3,9
Buona	25,0	11,7
Sufficiente	36,7	39,4
Insufficiente	21,6	25,9
Molto carente	13,6	19,1
Non presente	0,0	0,0

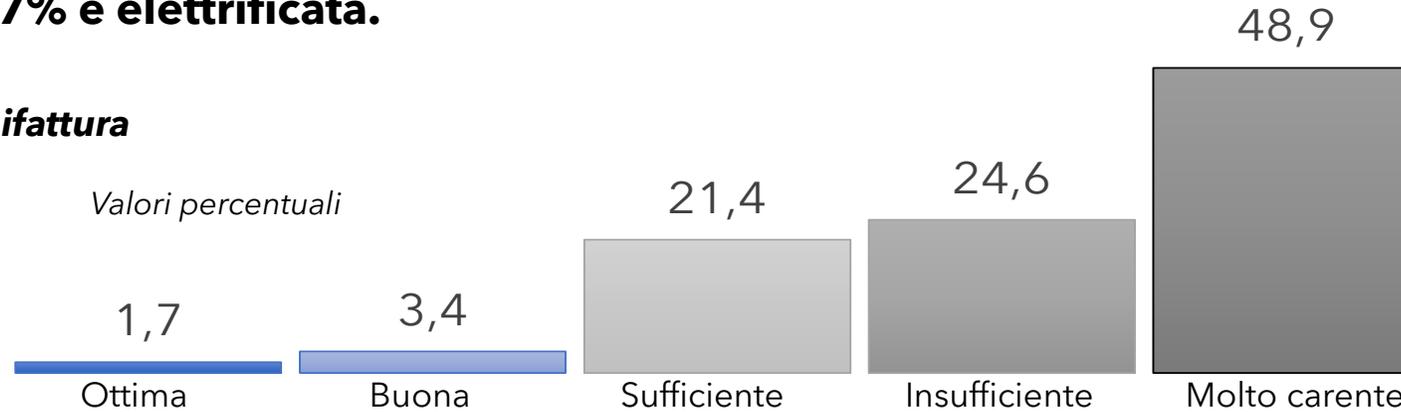
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE FERROVIARIA

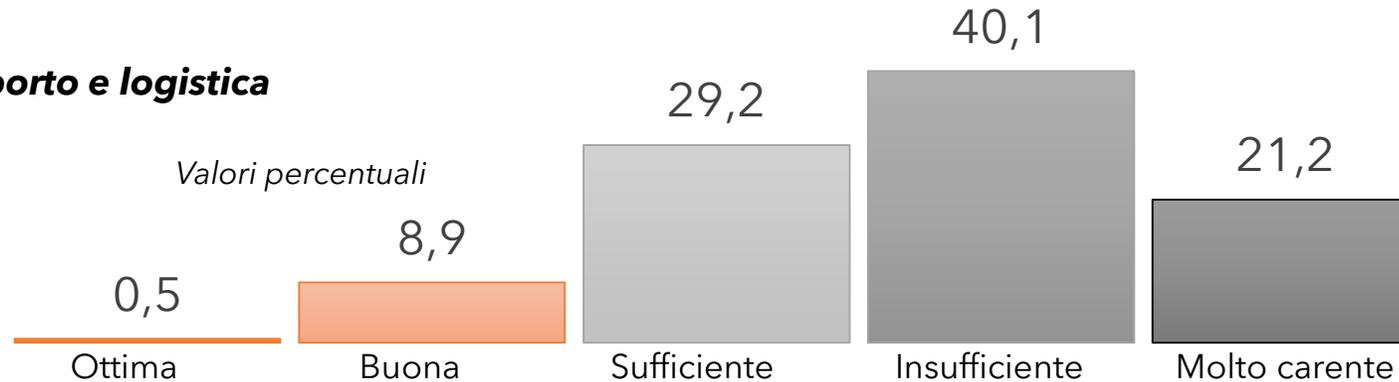
Il giudizio dato sulle reti ferroviarie è insufficiente/molto carente per il 73,5% delle imprese della manifattura e per il 61,3% di trasporto e logistica. Il 5,1% delle manifatturiere e il 9,4% di trasporto e logistica danno una valutazione ottima/buona.

**La rete ferroviaria regionale è a doppio binario solo per il 16% della sua estensione, mentre il 57% è elettrificata.**

## Manifattura



## Trasporto e logistica



Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 6,2% per la manifattura e al 9,6% per i trasporti

	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	2,8	1,1
Buona	25,4	13,3
Sufficiente	39,0	33,1
Insufficiente	20,6	27,5
Molto carente	12,3	25,1
Non presente	5,5	5,5
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	2,4	2,6
Buona	19,5	10,4
Sufficiente	41,8	35,5
Insufficiente	23,3	32,9
Molto carente	13,0	18,6
Non presente	16,9	21,6

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: NODI INTERMODALI

La qualità dei nodi intermodali è valutata insufficiente/molto carente dal 58,1% delle imprese della manifattura e dal 53,1% delle imprese di trasporto e logistica. All'opposto, la valutazione ottima/buona viene data dall'1,7% delle manifatturiere e dall'11,0% delle imprese di trasporto e logistica.

**Ad oggi la regione non dispone di un sistema di nodi logistici efficace.**

## Manifattura

Valori percentuali

0,0

1,7

40,2

34,4

23,7

Ottima

Buona

Sufficiente

Insufficiente

Molto carente

## Trasporto e logistica

Valori percentuali

0,1

11,0

35,9

38,1

15,0

Ottima

Buona

Sufficiente

Insufficiente

Molto carente

Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari all'11,2% per la manifattura e al 17,1% per i trasporti

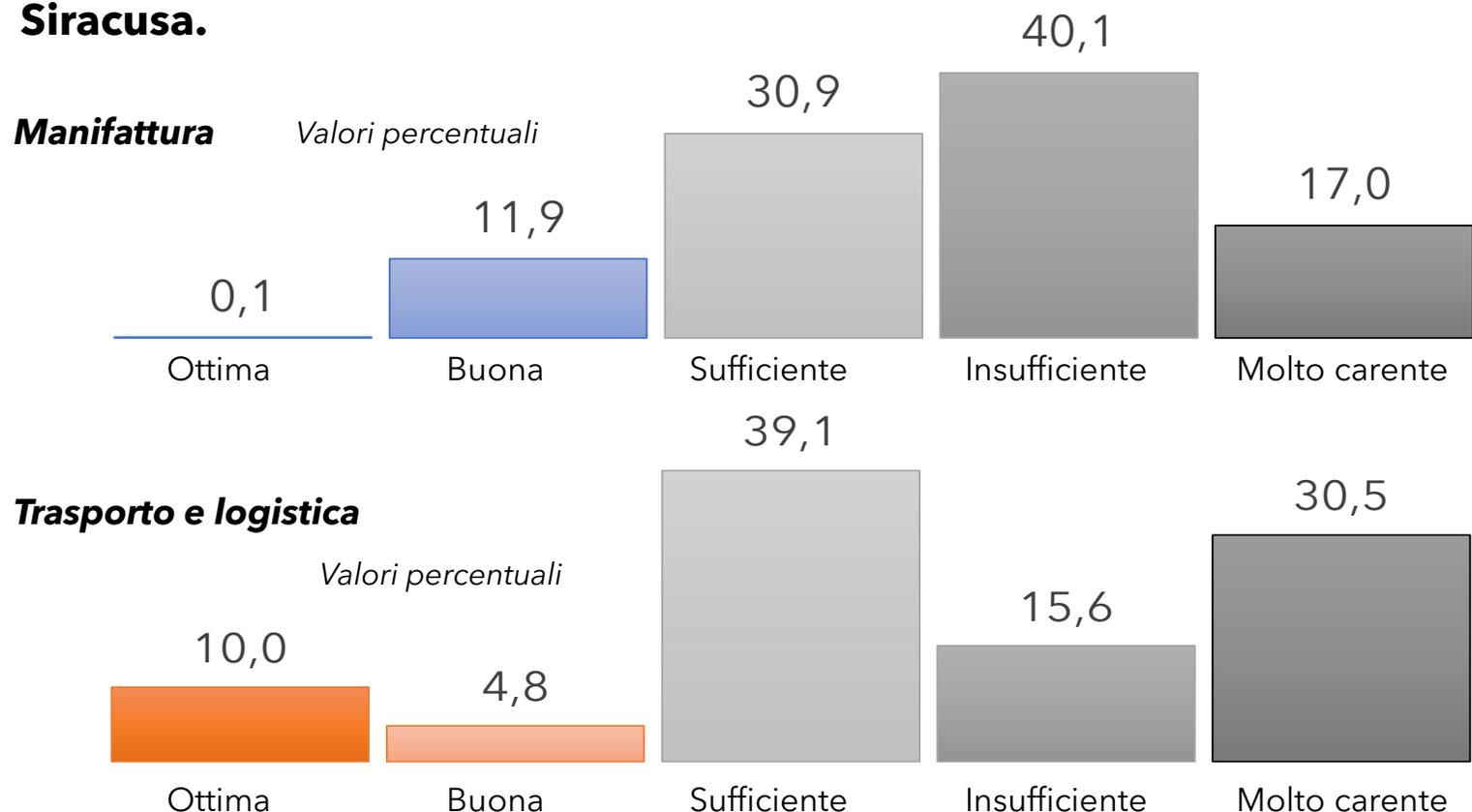
	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	2,4	0,8
Buona	21,5	9,7
Sufficiente	45,2	39,2
Insufficiente	18,9	28,4
Molto carente	12,0	21,9
Non presente	17,4	13,7
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	0,8	0,0
Buona	19,8	11,8
Sufficiente	44,6	39,5
Insufficiente	20,8	30,2
Molto carente	14,0	18,5
Non presente	15,3	17,3

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: PORTI E VIE DI ACCESSO

Il 57,1% delle imprese della manifattura e il 46,1% delle imprese di logistica e trasporto valutano insufficiente/molto carente la qualità dei porti e delle vie di accesso. La valutazione ottima/buona è data dal 12% delle manifatturiere e dal 14,8% delle aziende di trasporto e logistica.

## La metà della movimentazione portuale di merci avviene nei porti industriali di Augusta e Siracusa.



Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. Al netto di una quota non presente pari al 6,5% per la manifattura e al 5,0% per i trasporti

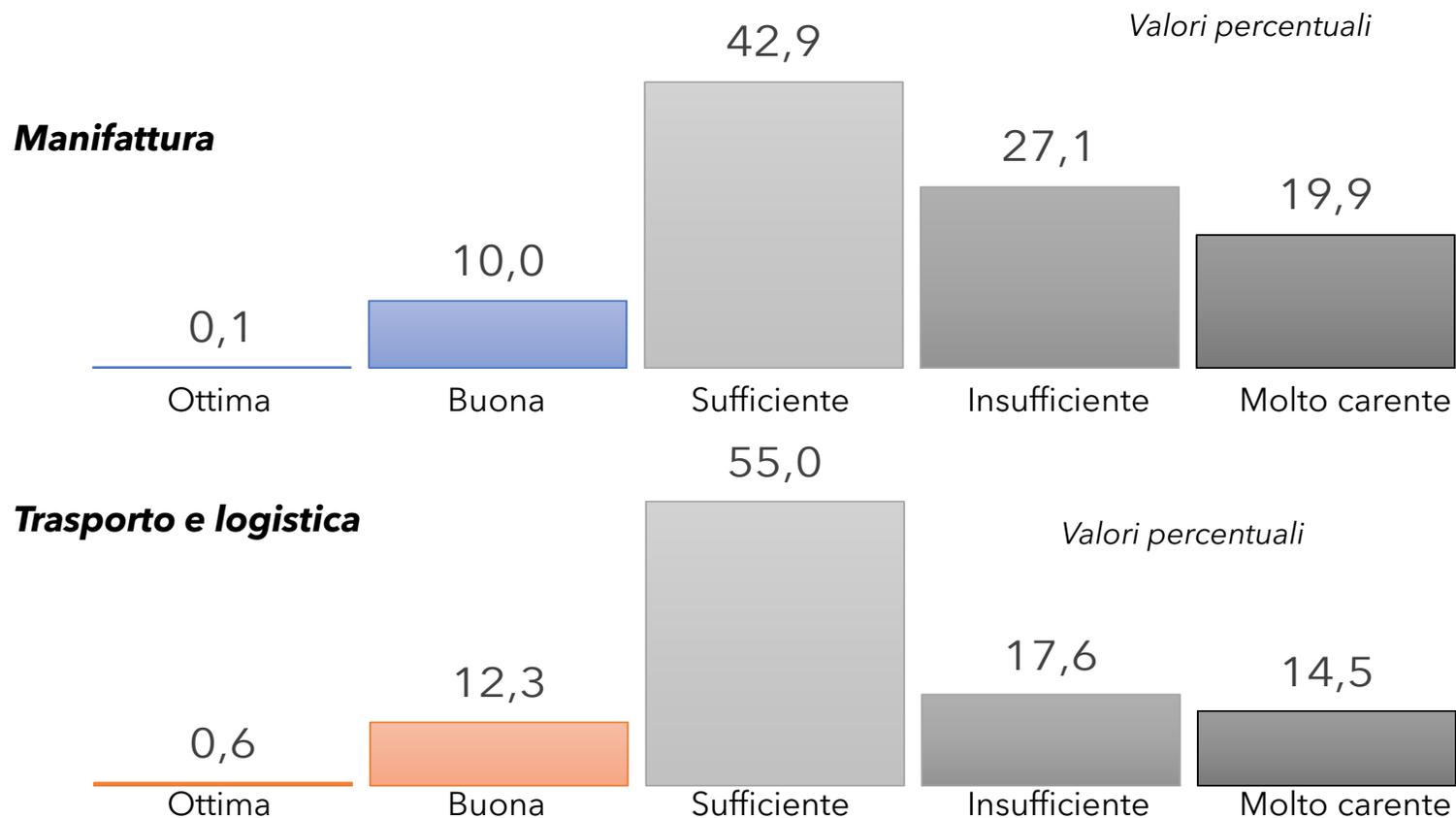
	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	3,0	0,9
Buona	22,6	18,6
Sufficiente	44,0	39,9
Insufficiente	19,6	23,8
Molto carente	10,9	16,8
Non presente	34,5	13,2
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	1,7	2,7
Buona	17,0	17,4
Sufficiente	42,4	44,7
Insufficiente	23,4	15,7
Molto carente	15,4	19,4
Non presente	35,9	21,7

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: AEROPORTI E VIE DI ACCESSO

La valutazione insufficiente/molto carente è data dal 47% delle imprese della manifattura e dal 32,1% del trasporto e logistica. La valutazione ottima/buona è data rispettivamente dal 10,1% e dal 12,9%.

**Le attrezzature presenti nei porti siciliani sono maggiormente orientate al traffico di passeggeri, il traffico merci resta marginale.**



Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 2,5% per la manifattura e al 14,2% per i trasporti

	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	5,3	1,2
Buona	27,8	14,7
Sufficiente	41,9	44,0
Insufficiente	15,2	22,4
Molto carente	9,9	17,7
Non presente	19,5	15,0
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	1,7	0,7
Buona	24,1	17,8
Sufficiente	43,2	42,9
Insufficiente	20,6	22,4
Molto carente	10,4	16,1
Non presente	28,0	30,1

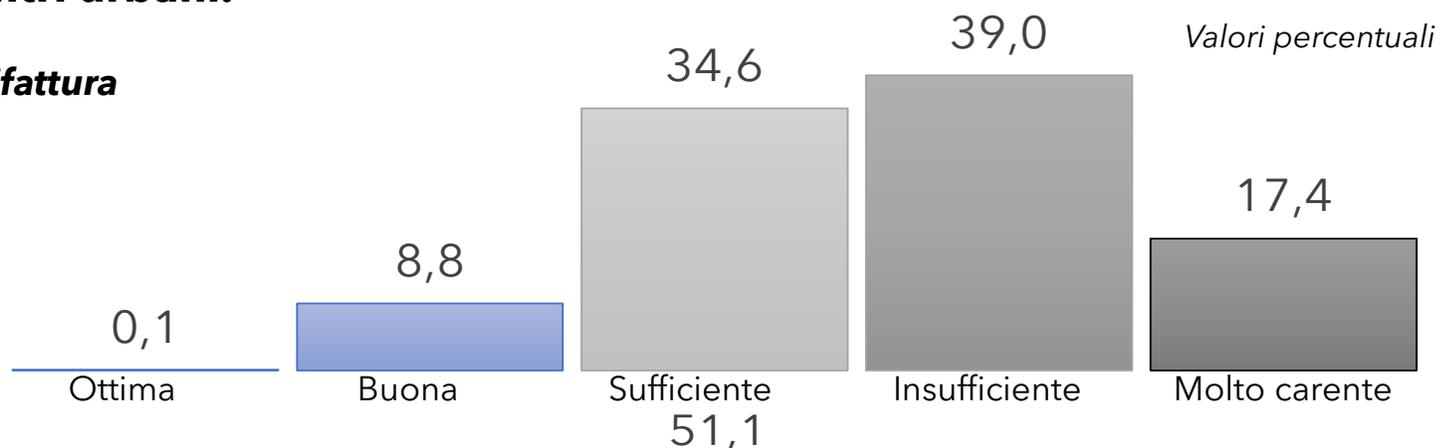
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNESSIONI DI ULTIMO MIGLIO

Il 56,4% delle imprese della manifattura e il 37,4% di trasporto e logistica danno una valutazione insufficiente/molto carente della qualità delle connessioni ultimo miglio. La valutazione ottima/buona è data dal 8,9% delle manifatturiere e dal 11,5% del trasporto e della logistica.

**Le criticità delle connessioni di ultimo miglio riguardano in particolare i collegamenti con i centri urbani.**

## Manifattura



## Trasporto e logistica



Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 9,2% per la manifattura e al 13,1% per i trasporti

	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	4,5	2,5
Buona	25,4	12,6
Sufficiente	41,1	38,4
Insufficiente	19,3	29,7
Molto carente	9,7	16,8
Non presente	13,7	10,7
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	1,9	0,6
Buona	20,8	12,7
Sufficiente	43,1	44,6
Insufficiente	21,6	26,5
Molto carente	12,6	15,6
Non presente	16,9	17,4

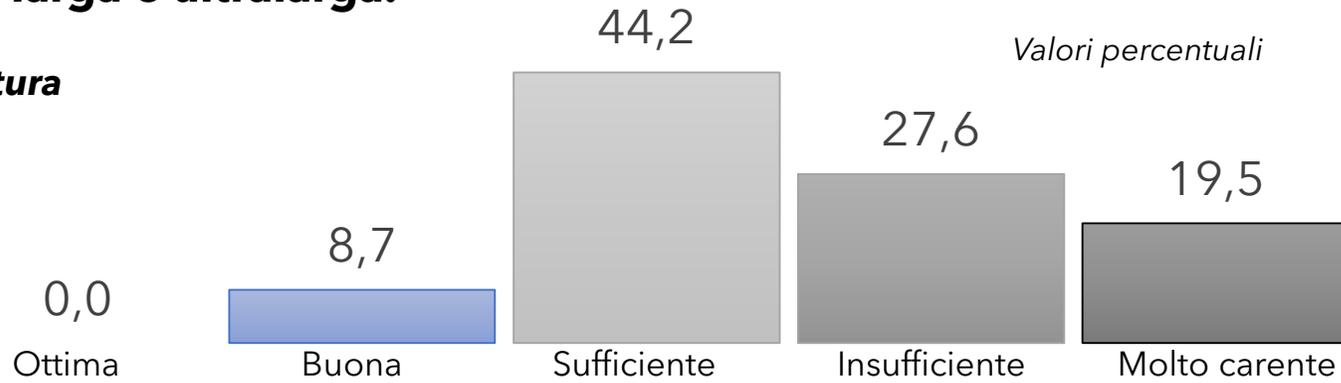
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ FISSA

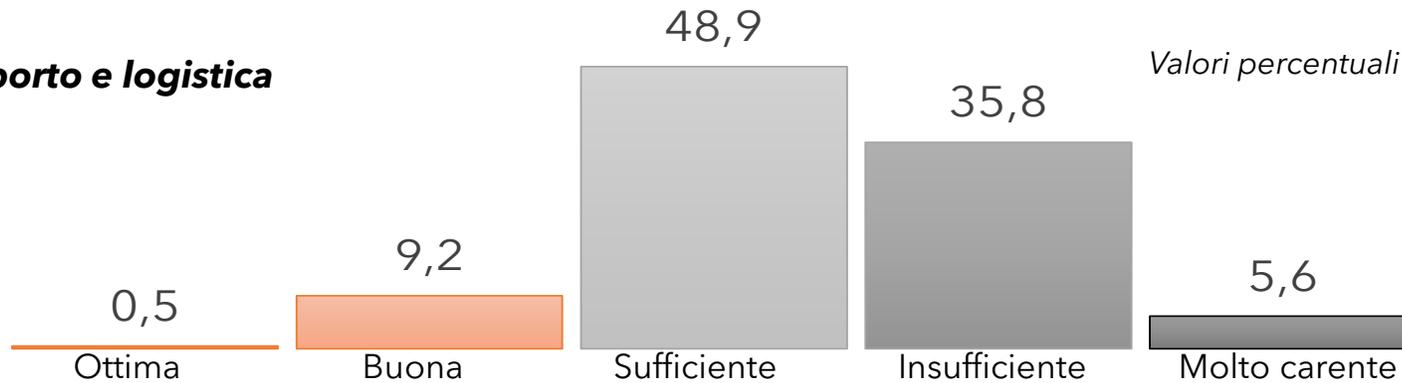
La qualità della connettività fissa è giudicata insufficiente/carente dal 47,1% delle imprese della manifattura e dal 41,4% delle imprese di trasporto e logistica. La valutazione ottima/buona è espressa dall'8,7% e dal 9,7% rispettivamente.

**La pandemia ha messo in evidenza l'importanza di accelerare gli investimenti nella banda larga e ultralarga.**

## Manifattura



## Trasporto e logistica



Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 4,5% per la manifattura e all'1,0% per i trasporti

	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	3,0	1,5
Buona	25,9	12,9
Sufficiente	40,7	39,7
Insufficiente	18,1	27,7
Molto carente	12,2	18,2
Non presente	6,3	5,5
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	1,1	0,3
Buona	20,8	14,2
Sufficiente	45,6	48,2
Insufficiente	21,8	24,7
Molto carente	10,6	12,6
Non presente	11,6	14,4

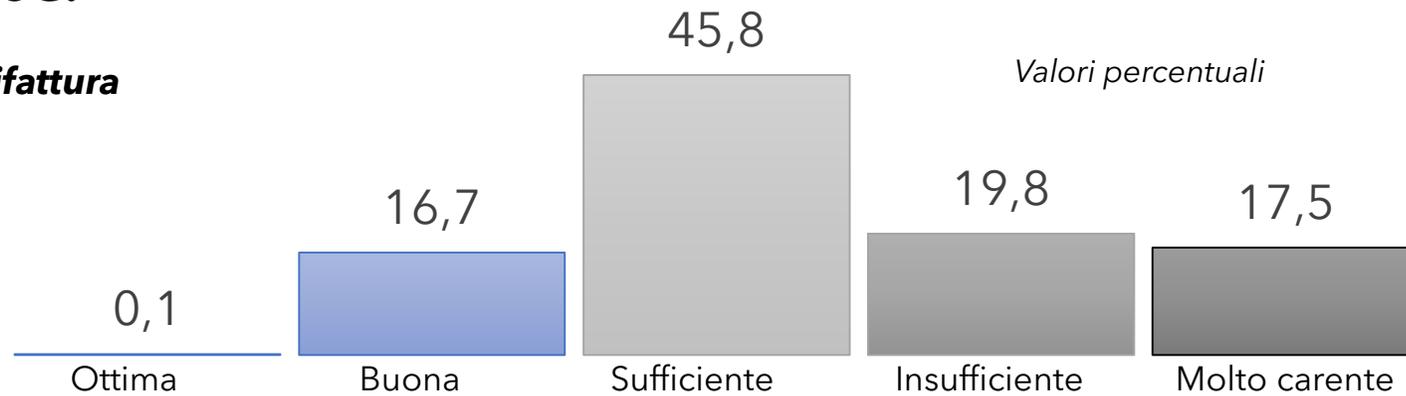
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ MOBILE

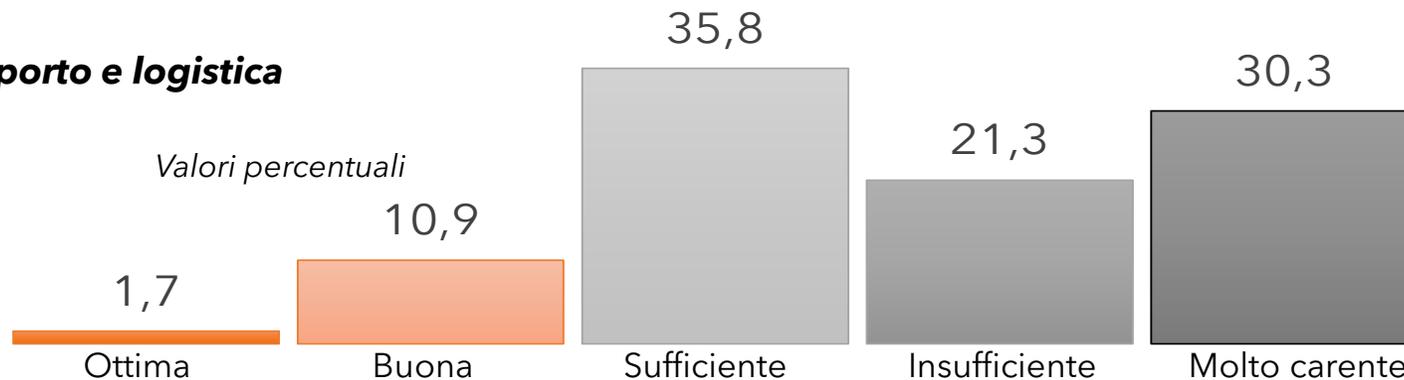
Il 37,3% delle imprese della manifattura e il 51,6% delle imprese del trasporto valutano insufficiente/molto carente la qualità della connettività 4G/5G regionale. La valutazione ottima/buona è data dal 16,8% delle prime e dal 12,6% del trasporto e logistica.

## Il comparto della logistica sarà uno dei principali settori economici a godere dei vantaggi del 5G.

### Manifattura



### Trasporto e logistica



Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari all'1,5% per la manifattura e al 12,6% per i trasporti

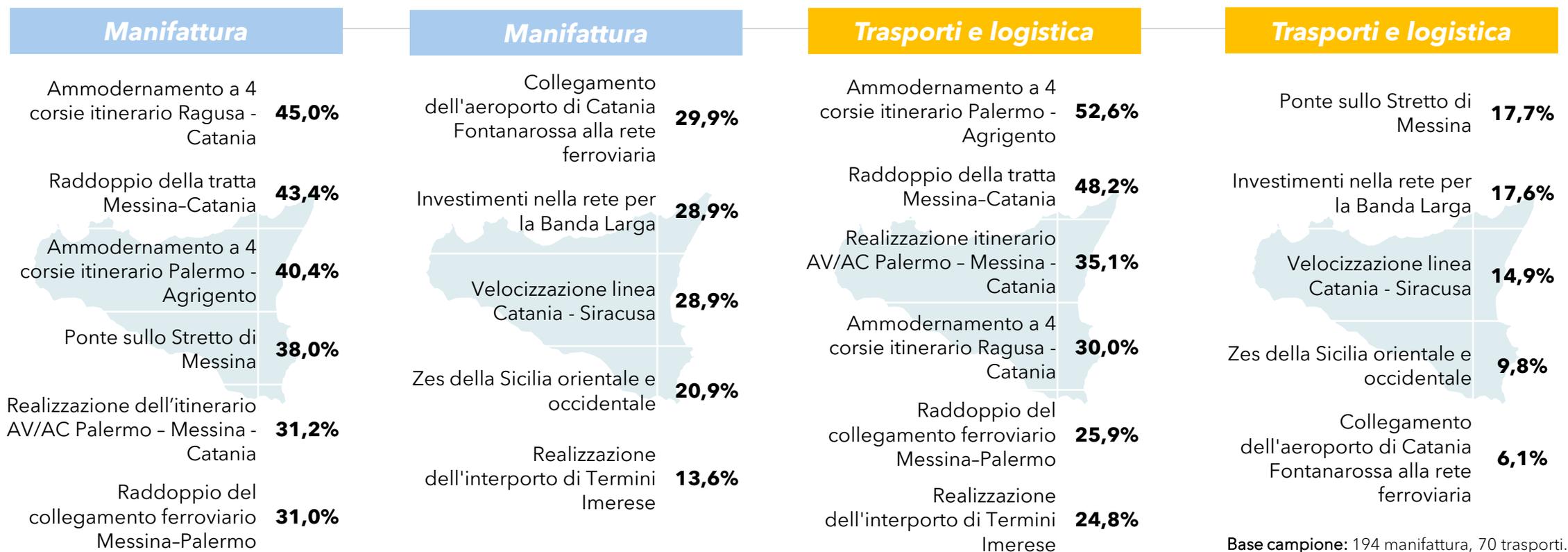
	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	5,3	2,2
Buona	30,8	19,1
Sufficiente	37,3	42,7
Insufficiente	16,5	21,0
Molto carente	10,1	15,0
Non presente	4,9	3,9
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	2,4	1,9
Buona	27,4	19,2
Sufficiente	41,1	43,4
Insufficiente	19,5	21,7
Molto carente	9,6	13,7
Non presente	7,1	12,6

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# INTERVENTI INFRASTRUTTURALI URGENTI

L'ammmodernamento a 4 corsie dell'itinerario Ragusa - Catania (45%) e dell'itinerario Palermo - Agrigento (52,6%) sono gli interventi considerati urgenti rispettivamente dalle imprese della manifattura e del trasporto e logistica. Segue il raddoppio della tratta Messina - Catania con il 43,4% della manifattura e il 48,2% dei trasporti e logistica.

**Anche per la Sicilia si prevede il commissariamento di opere strategiche che, negli anni, hanno subito forti rallentamenti.**



## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

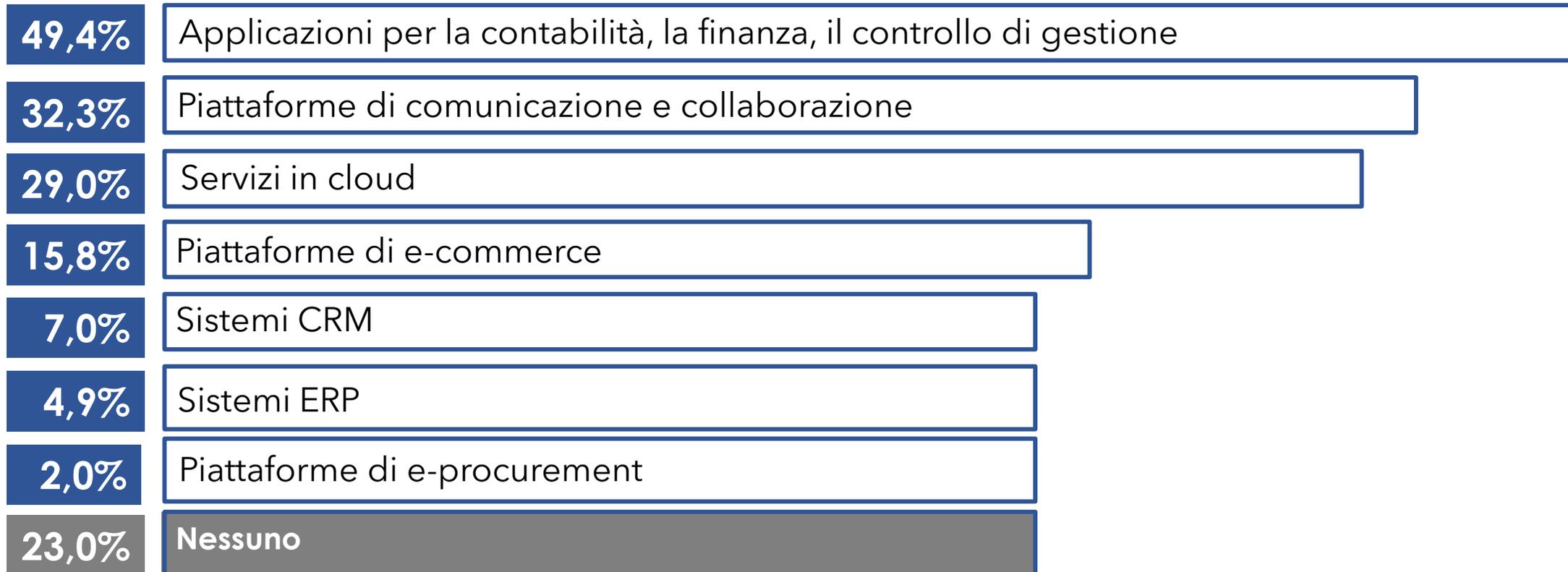
# Digitalizzazione e innovazione



# APPLICAZIONI INFORMATICHE: MANIFATTURA

Il 49,4% delle imprese della manifattura ha dichiarato di utilizzare applicazioni per la contabilità, la finanza e il controllo di gestione, il 32,3% piattaforme per la comunicazione e il 29% servizi in cloud.

**Le tecnologie ICT tradizionali ed emergenti rappresentano una leva strategica per la moderna gestione aziendale.**



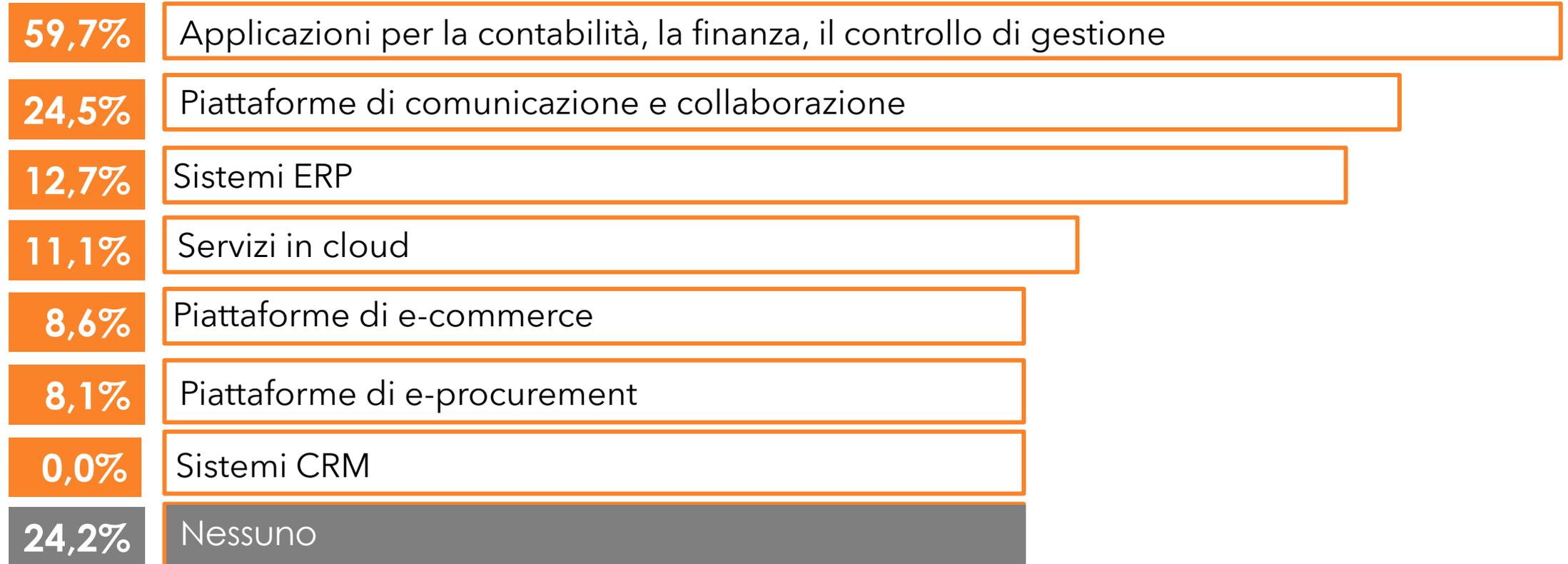
Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# APPLICAZIONI INFORMATICHE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 59,7% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ha dichiarato di utilizzare applicazioni per la contabilità, la finanza e il controllo di gestione, il 24,5% piattaforme di comunicazione e collaborazione e il 12,7% sistemi ERP.

**I sistemi ERP collegano un insieme di processi di business e ne garantiscono lo scambio di dati.**



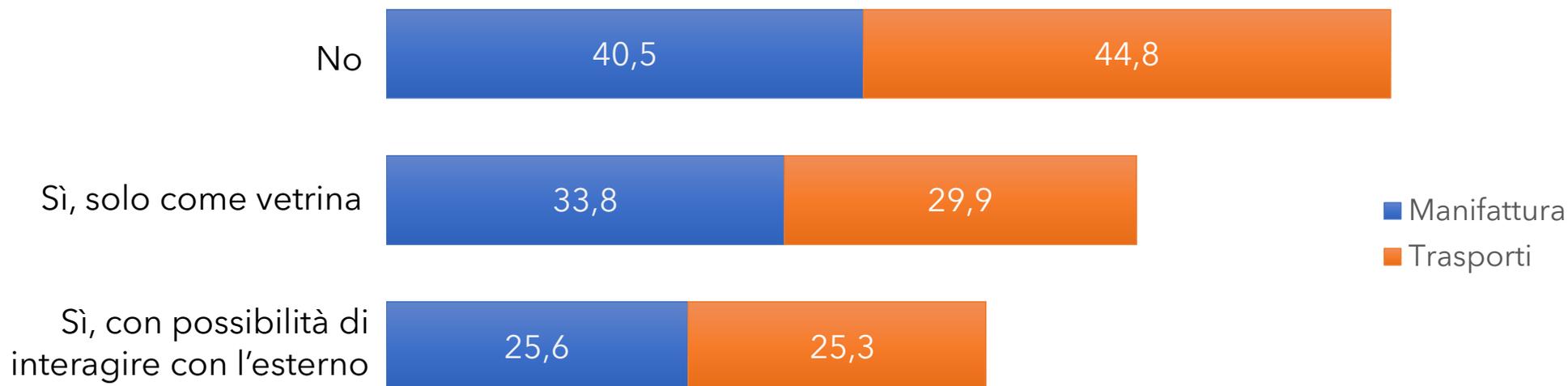
Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# PRESENZA DI UN SITO WEB

Il 40,5% delle imprese della manifattura e il 44,8% delle imprese del trasporto e della logistica non ha un sito web. Chi invece ce l'ha lo utilizza principalmente come vetrina per la propria attività: 33,8% della manifattura e il 29,9% dei trasporti.

**Chi ha un sito con possibilità di interagire con l'esterno, lo utilizza prevalentemente per l'e-commerce.**



*... per quali attività?*

	E-commerce	Accesso fornitori e partner	Ricerca del personale	Altro
Manifattura	80,2	36,1	8,3	11,7
Trasporti	34,6	16,7	33,2	48,2

Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 46% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene di essere pronto per cogliere le opportunità offerte dalle tecnologie digitali. Il 26,7% ritiene di non avere internamente le competenze per affrontare questa transizione, il 19,2% non ha gli strumenti adatti e il 14,5% ha bisogno di professionalità adeguate.

**La digitalizzazione richiede che all'interno delle imprese ci siano le figure professionali per poterla gestire.**



Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 37,6% delle imprese di trasporto ritiene di avere gli strumenti e le competenze per beneficiare delle opportunità del digitale. Il 26,7% ha bisogno degli strumenti adatti, il 25,7% ritiene di non avere le competenze adatte e il 18% ha bisogno di figure professionali adatte.

**In questa categoria è più alta la percentuale di imprese che non si sente adeguatamente preparata per affrontare la transizione digitale.**



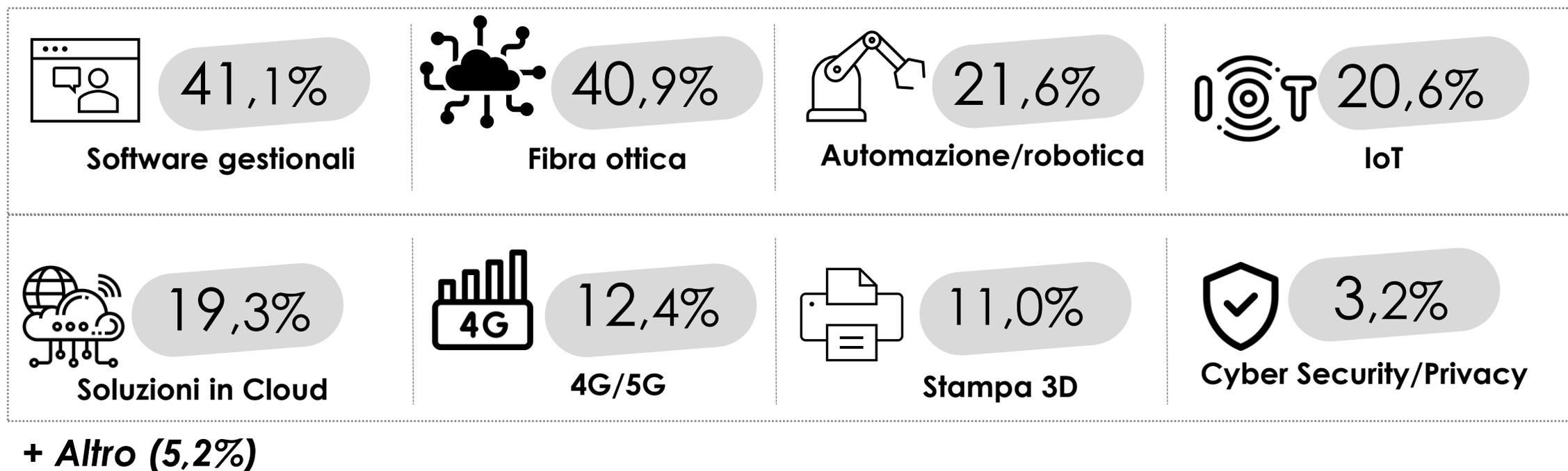
Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 41,1% delle imprese manifatturiere intervistate prevede di investire in software gestionali nell'arco dei prossimi tre anni, il 40,9% nella connettività a fibra ottica e il 21,6% in automazione e robotica.

**Non sono considerati di particolare interesse tecnologie della transizione 4.0 come la cyber security.**



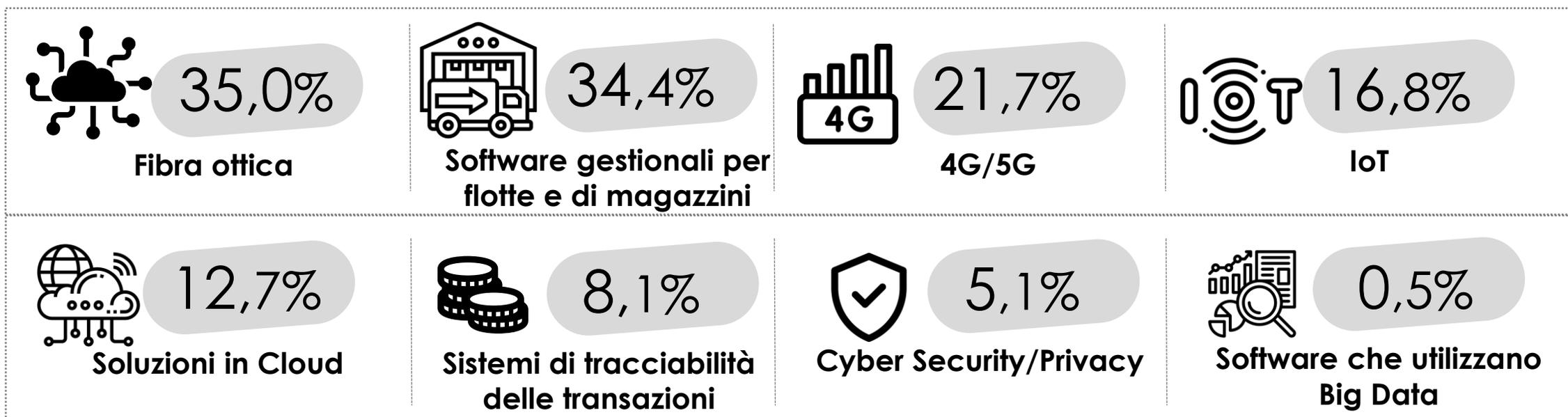
Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 35% delle imprese di trasporto e logistica intervistate prevede di investire nella connettività in fibra ottica, nell'arco dei prossimi tre anni, il 34,4% in software gestionali per flotte e magazzini e il 21,7% in applicazioni 4G/5G.

**Non sono considerati di interesse tecnologie come i sistemi di tracciabilità delle transazioni (8,1%), cyber security (5,1%) o software che usano big data (0,5%)**



+ Altro (14,5%)

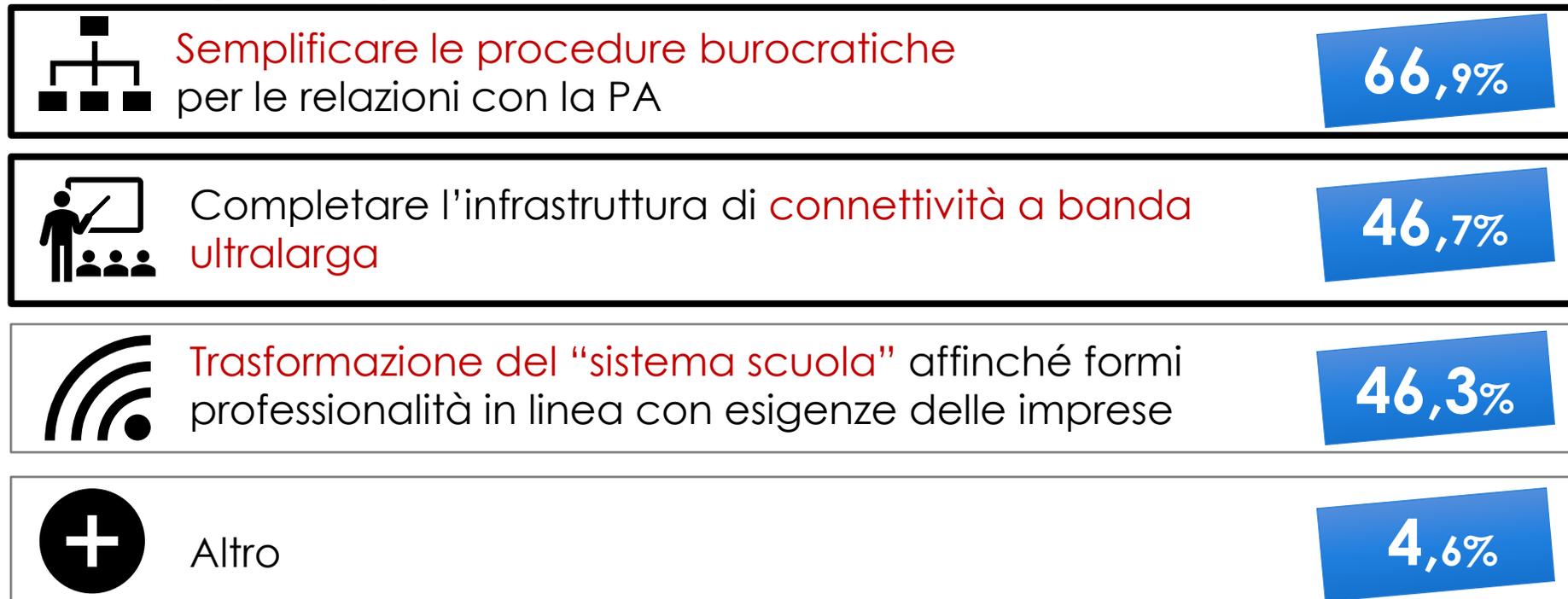
Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 66,9% delle imprese manifatturiere intervistate pensa che la semplificazione della burocrazia nelle relazioni con la PA sia il principale intervento per eliminare gli ostacoli alla transizione digitale, il 46,7% pensa che sia necessario completare l'infrastruttura per la banda ultralarga e il 46,3% che si debba intervenire sul sistema scuola perché formi professionalità in linea con le nuove esigenze dell'impresa.

**Il completamento dell'infrastruttura di connettività è il presupposto essenziale per il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda digitale italiana.**



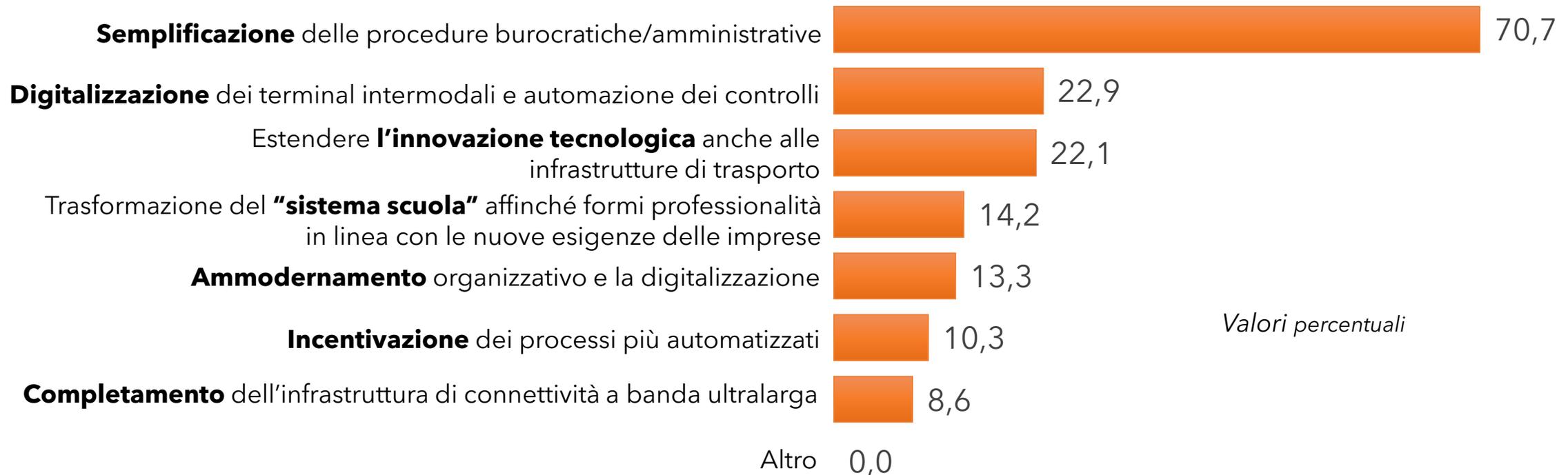
Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 70,7% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che l'intervento più importante per rimuovere gli ostacoli alla transizione digitale sia la semplificazione delle procedure amministrative, mentre il 22,9% ritiene che siano la digitalizzazione dei terminal intermodali e l'automazione dei controlli.

**In ottica di semplificazione la tecnologia da sola non basta, serve anche una riforma importante dei modelli e delle procedure a partire dalla PA.**



Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 57,2% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene che il principale beneficio della transizione digitale sarà la velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori, il 54,8% la semplificazione dei documenti e il 41,9% l'efficientamento dei processi.

**La parte più complessa della transizione digitale è la revisione dei processi e delle competenze software anche per gestire le nuove applicazioni adottate dalla PA.**



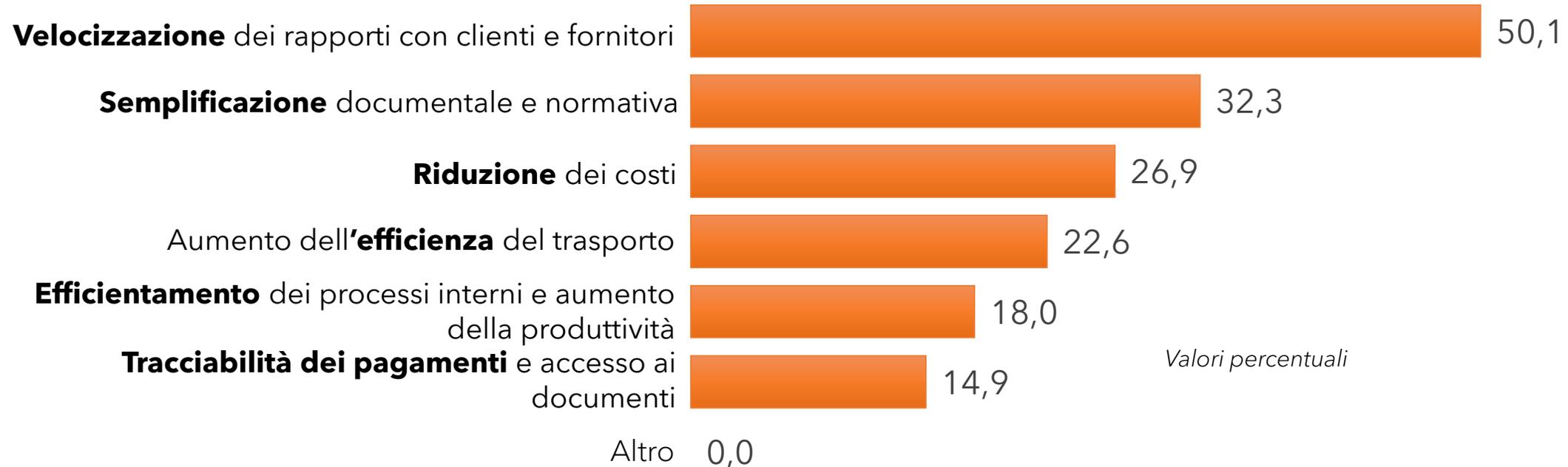
Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 50,1% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che il principale beneficio della digitalizzazione sarà la velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori, il 32,3% la semplificazione documentale e normativa e il 26,9% la riduzione dei costi.

**La complessità del processo logistico coinvolge soggetti dotati di livelli diversi di digitalizzazione e rende difficile l'introduzione dell'innovazione.**



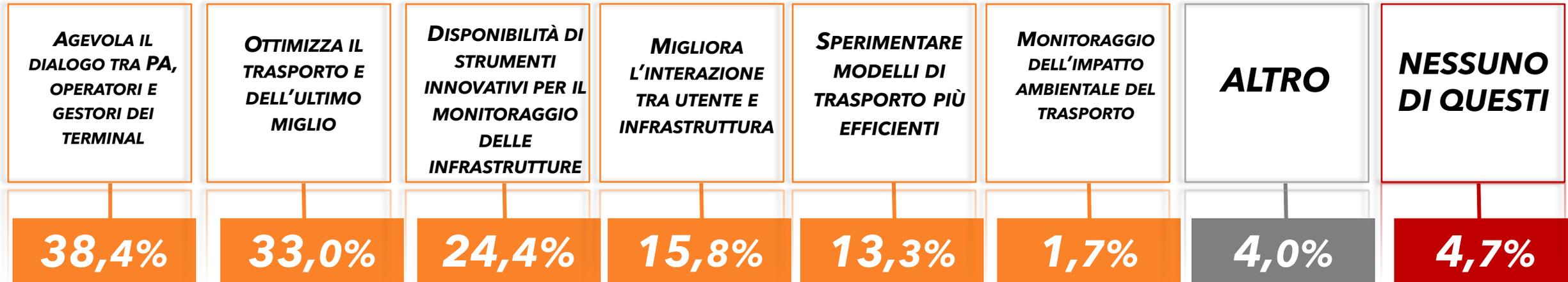
Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# INNOVAZIONE DIGITALE E MIGLIORAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE

Il 38,4% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che l'innovazione digitale agevoli il dialogo tra gli operatori, i gestori dei terminal e la PA, il 33% che ottimizzi il trasporto e la gestione dell'ultimo miglio in particolare e il 24,4% che metta a disposizione strumenti innovativi per monitorare lo stato delle infrastrutture.

**La trasformazione digitale delle infrastrutture è uno degli strumenti per garantire la sostenibilità dei trasporti.**



Base campione: 70 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# BENEFICI DEI BIG DATA

Per il 34,9% delle imprese di trasporto e logistica intervistate le applicazioni che utilizzano Big Data possono essere di ausilio per una maggiore efficacia nelle decisioni. Il 26,9% pensa che possano supportare l'elaborazione di nuovi modelli di business e il 17,9% aumentare la velocità di reazione di fronte a eventi imprevisti.

**I Big Data sono considerati una tecnologia abilitante per lo sviluppo della logistica.**



Base campione: 70 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

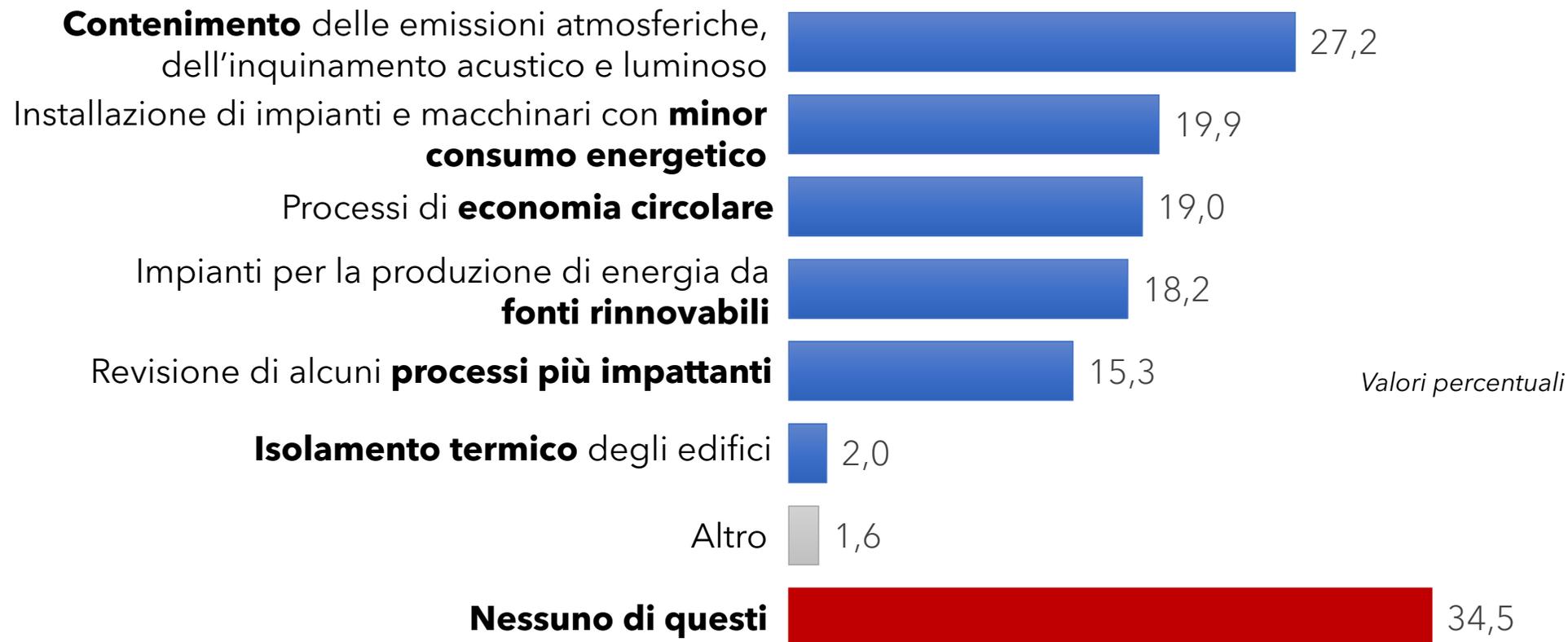
# Sostenibilità e transizione ecologica



# SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

Il 27,2% delle imprese intervistate ha fatto investimenti per il contenimento delle emissioni inquinanti, il 19,9% ha installato impianti per la riduzione del consumo energetico e il 19% ha investito nell'economia circolare.

**Il 34,5% non adotta nessuna di queste misure per favorire un comportamento green.**



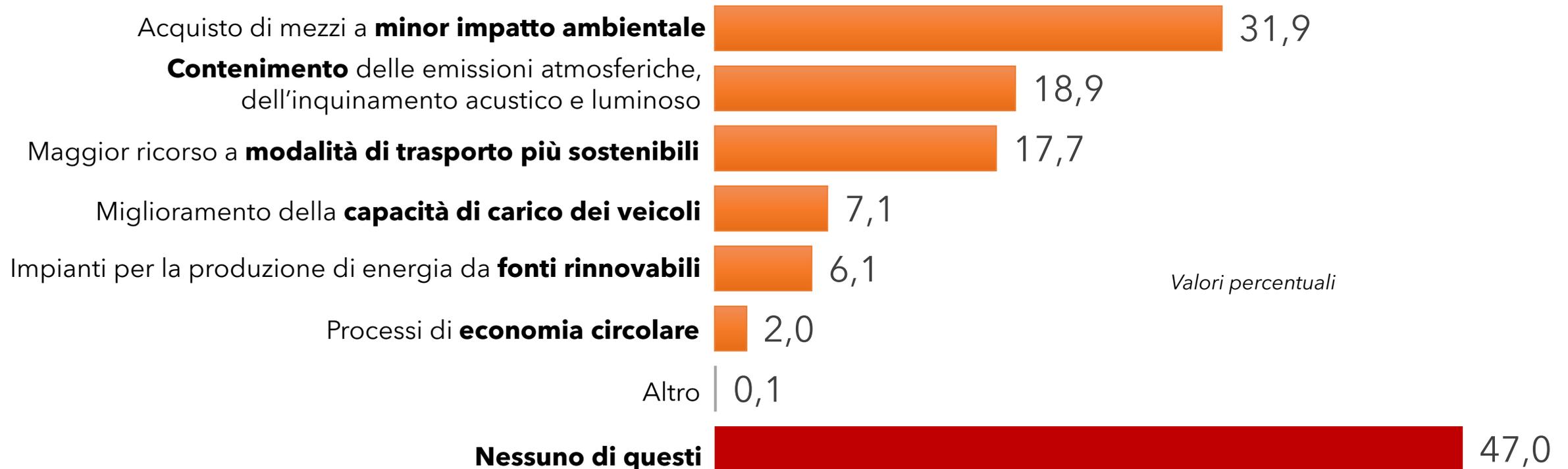
Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 31,9% delle imprese intervistate ha fatto investimenti per l'acquisto di mezzi a minor impatto ambientale allo scopo di aumentare la propria sostenibilità, mentre il 18,9% attua azioni di contenimento delle emissioni e il 17,7% utilizza modalità di trasporto più compatibili, come ad esempio la ferrovia.

**Il 47% non adotta nessuna di queste misure green per migliorare la sostenibilità delle proprie attività.**



Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

L'adozione di misure per ridurre il consumo energetico è il principale investimento programmato nei prossimi tre anni dal 39,5% delle imprese della manifattura. Il 25,5% ha in programma di incrementare la quota di energia da fonti rinnovabili e una percentuale analoga di rivedere il processo produttivo.

**Il 24,2% non ha in programma nei prossimi 3 anni questo tipo di investimenti per migliorare la propria sostenibilità ambientale.**



Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTI E LOGISTICA

Nei prossimi tre anni, il 26,5% delle imprese intervistate prevede di investire in nuovi modelli di organizzazione aziendale e di rivedere il processo produttivo, il 19,5% investirà in mezzi a minor impatto ambientale e il 17,7% farà ricorso a fornitori che hanno ridotto a loro volta l'impatto ambientale.

**Il 47,6% non ha in programma nei prossimi 3 anni questo tipo di investimenti per migliorare la propria sostenibilità ambientale**



Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ: MANIFATTURA

La possibilità di beneficiare di sgravi e incentivi (46,1%) e il miglioramento dell'immagine dell'azienda (45,8%) sono i principali benefici derivanti dalla sostenibilità secondo le imprese manifatturiere. Il 28,3% delle imprese vede benefici anche nell'economia circolare.

**Recentemente si assiste a un cambiamento nelle abitudini dei consumatori che prestano più attenzione alla sostenibilità delle aziende produttrici dei beni che acquistano.**



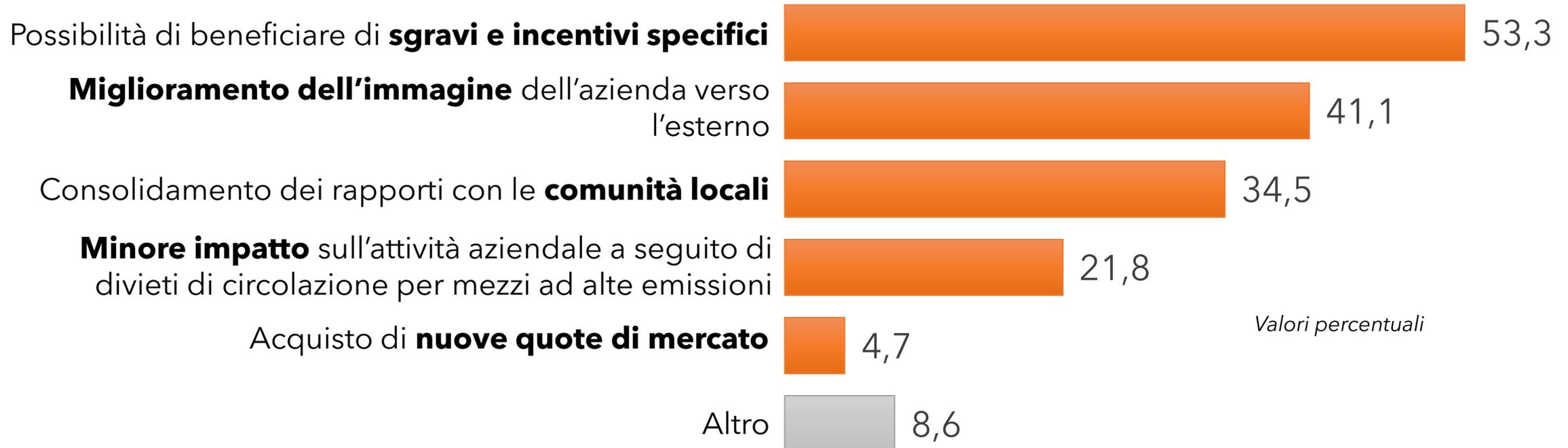
Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ: TRASPORTI E LOGISTICA

Per il 53,3% degli intervistati i benefici derivanti dalla sostenibilità ambientale sono legati alla possibilità di ottenere sgravi e incentivi economici. Il 41,1% vede anche un miglioramento della propria immagine verso l'esterno e il 34,5% considera come un beneficio derivante dalla sostenibilità anche il consolidamento dei rapporti con le comunità locali.

**La sostenibilità e la transizione ecologica portano benefici non solo all'ambiente ma anche alle comunità e all'economia.**



Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# Semplificazione normativa e rapporti con la PA

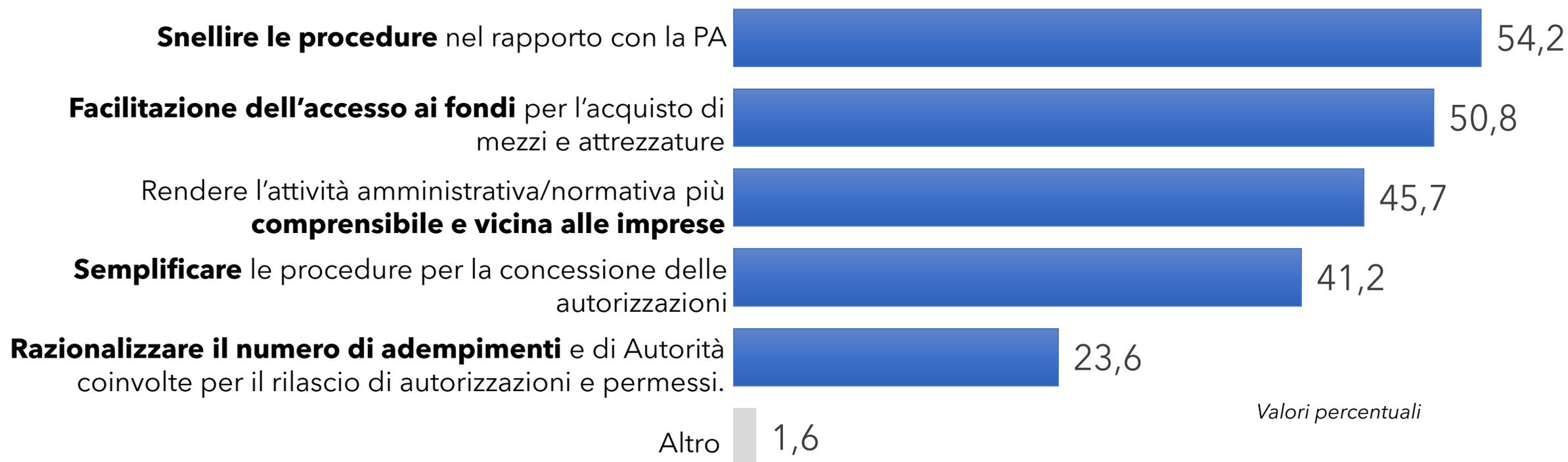


# SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: MANIFATTURA

Snellire le procedure nel rapporto con la PA, ad esempio per la richiesta di autorizzazioni (54,2%) e facilitare l'accesso ai fondi per l'acquisto di mezzi e attrezzature (50,8%) sono gli interventi ritenuti prioritari per raggiungere l'obiettivo della semplificazione normativa. Segue la semplificazione dell'attività amministrativa per renderla più comprensibile (45,7%).

**Il costo annuo complessivo della cattiva burocrazia che grava sulle imprese è di circa 57 miliardi di euro**

(fonte: CGIA di Mestre)



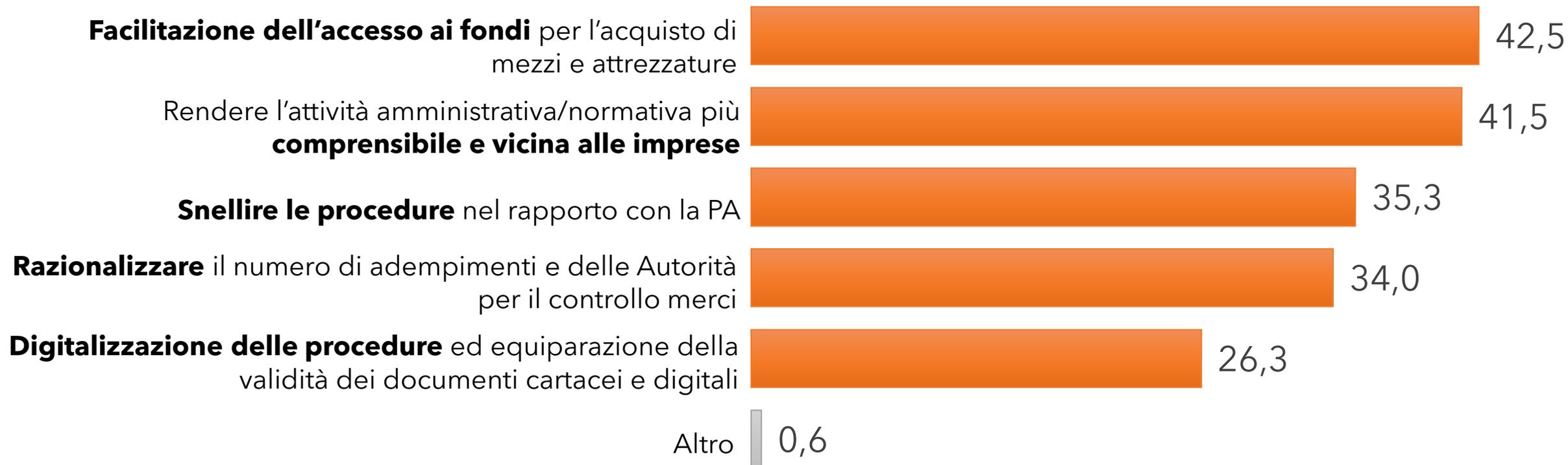
Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: TRASPORTIE LOGISTICA

Facilitare l'accesso ai fondi per l'acquisto di mezzi e attrezzature (42,5%) e rendere l'attività amministrativa più semplice e comprensibile (41,5%) sono le misure ritenute più urgenti nel campo della semplificazione normativa da parte delle imprese di trasporto e logistica. Seguono lo snellimento delle procedure con la PA, ad esempio per la richiesta di permessi (35,3%) e la razionalizzazione del numero di Autorità con cui interfacciarsi (34%).

## Un'azienda di trasporto si confronta con fino a 17 amministrazioni per la spedizione delle merci.



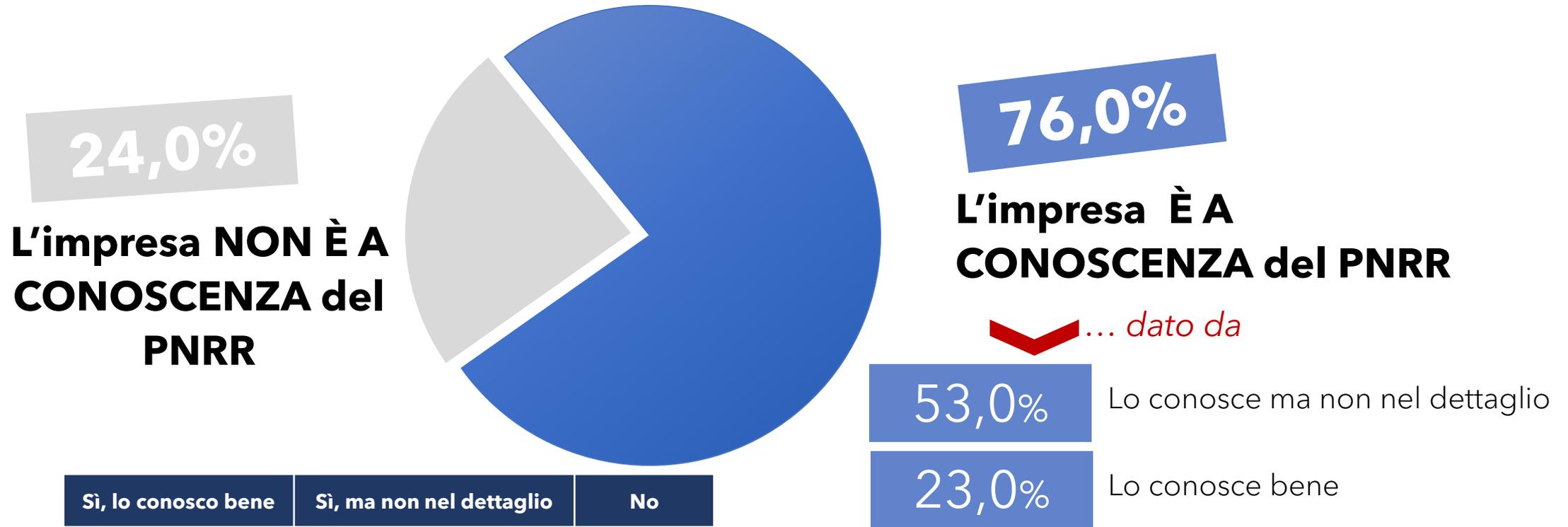
Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): MANIFATTURA

Il 76% delle imprese della manifattura conosce il PNRR. Questa percentuale è data dalla somma di chi ha detto di conoscerlo bene (23%) e di chi lo conosce ma non nel dettaglio (53%). C'è una quota del 24% che non è a conoscenza di questo strumento.

**Il PNRR è considerato molto/abbastanza vantaggioso dal 56% delle imprese che lo conoscono.**



	<b>Sì, lo conosco bene</b>	<b>Sì, ma non nel dettaglio</b>	<b>No</b>
<b>Italia</b>	30,4	52,5	17,1
<b>Sud e Isole</b>	26,7	48,6	24,7

Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

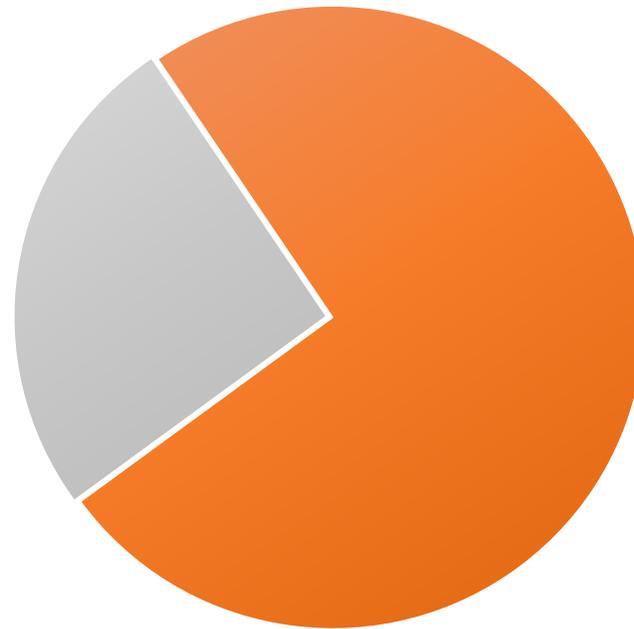
# PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): TRASPORTI E LOGISTICA

Il 74,4% delle imprese dei trasporti e della logistica dichiara di conoscere il PNRR. Questa percentuale è data dalla somma di chi ha detto di conoscerlo bene (39,3%) e di chi lo conosce ma non nel dettaglio (35,1%). Il 25,6% degli intervistati dichiara di non essere a conoscenza di questo strumento.

**Il PNRR è considerato molto/abbastanza vantaggioso dal 70% delle imprese che lo conoscono nel dettaglio.**

25,6%

L'impresa **NON È A CONOSCENZA** del **PNRR**



74,4%

L'impresa **È A CONOSCENZA** del **PNRR**

... dato da

35,1%

Lo conosce ma non nel dettaglio

39,3%

Lo conosce bene

	Si, lo conosco bene	Si, ma non nel dettaglio	No
Italia	27,9	57,9	14,2
Sud e Isole	27,0	56,2	16,8

Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: MANIFATTURA

Il sostegno economico mediante contributi a fondo perduto (45%) e l'assistenza e il supporto alle PMI (21,4%) sono le attività che secondo le imprese della manifattura dovrebbero svolgere in via prioritaria le Camere di commercio della Sicilia per aiutare le aziende in questa fase di transizione.

**Le Camere di commercio della Sicilia partecipano alla concessione di contributi a fondo perduto o di prestiti agevolati in sinergia con gli altri enti regionali.**



Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 35,1% delle imprese ritiene che l'attività principale delle Camere di commercio della Sicilia a sostegno del comparto debba essere di tipo economico mediante la concessione di contributi a fondo perduto e, in seconda battuta, di supporto e assistenza alle PMI (28,9%).

**Un ruolo importante svolto dalle Camere di commercio è quello di sensibilizzazione sulle priorità infrastrutturali dei territori a diversi livelli istituzionali.**



Base campione: 194 manifattura, 70 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Il presente report è stato  
realizzato da



**UNIONTRASPORTI**

per conto di



**UNIONCAMERE**

