



Focus SARDEGNA

Fabbisogni infrastrutturali e logistici: la percezione della business community

**Programma Infrastrutture
Fondo di perequazione 2019-2020**



UNIONCAMERE



UNIONTRASPORTI

PREMESSA: OBIETTIVI DELL'INDAGINE

Lo studio illustrato in questo documento ha la finalità di presentare alle Camere di commercio il risultato di un'**indagine conoscitiva sui fabbisogni infrastrutturali e logistici delle imprese della manifattura e del trasporto e logistica** al fine di trarre indicazioni utili a orientare al meglio le politiche di intervento e investimento a beneficio della comunità economica che esse rappresentano.

L'attività è stata l'occasione per verificare come sono cambiate le esigenze e la percezione della qualità delle infrastrutture di trasporto da parte degli utenti, anche a seguito del completamento di alcuni (pochi) investimenti in corso, ma soprattutto per comprendere l'apertura e la preparazione delle imprese rispetto alle nuove sfide che le attendono nei prossimi anni, in particolare per quanto riguarda la **digitalizzazione**, la **transizione ecologica** e la **semplificazione dei rapporti con la pubblica amministrazione**, che sono alcune delle missioni che formano il **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)** italiano.

L'indagine è stata svolta su un campione statisticamente significativo di imprese nei settori della manifattura (C) e del trasporto di merci (H) distribuite su tutto il territorio nazionale. Nel periodo dal 13 maggio al 14 giugno 2021 sono state completate 4.765 interviste a imprese manifatturiere e 1.648 a imprese del trasporto e della logistica. L'indagine è stata condotta con Sistema Cati ed è stata affidata alla società Format Research.

Nel seguito sono illustrati i risultati delle interviste alle imprese della Sardegna

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

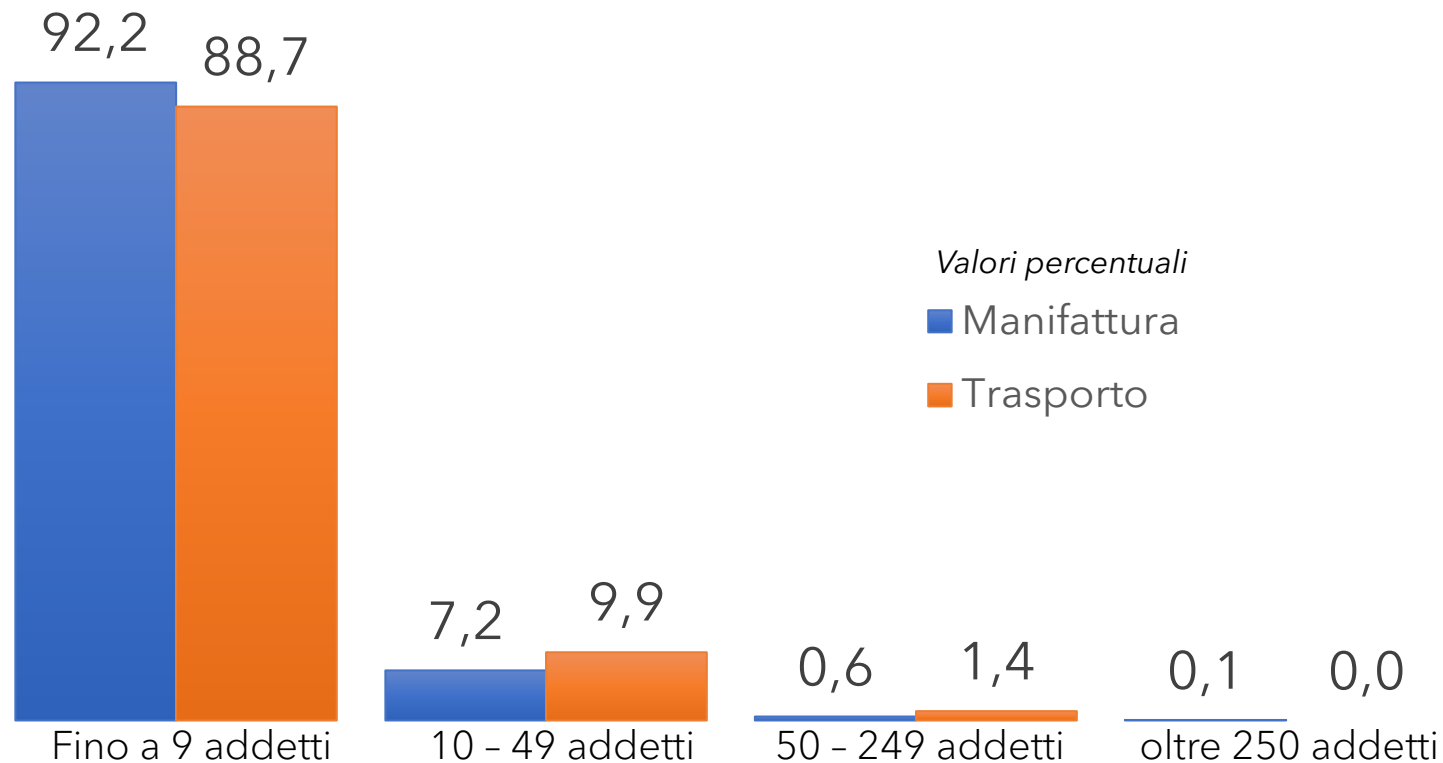
Il campione d'indagine



IL CAMPIONE SARDO: CLASSE DIMENSIONALE

Il campione della Sardegna è composto da 158 imprese di cui 104 della manifattura (66%) e 54 del trasporto e logistica (34%). Nel complesso rappresenta il 10% del campione della ripartizione Sud e Isole.

In termini dimensionali le micro imprese fino a 9 addetti formano la maggior parte del campione.



Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto

	Italia	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Fino a 9 addetti	81,4	89,1
10 - 49 addetti	15,9	9,8
50 - 249 addetti	2,4	1,0
Oltre 250 addetti	0,3	0,1
Trasporto e logistica	1.648	419
Fino a 9 addetti	86,2	87,4
10 - 49 addetti	11,6	11,2
50 - 249 addetti	1,9	1,2
Oltre 250 addetti	0,3	0,1

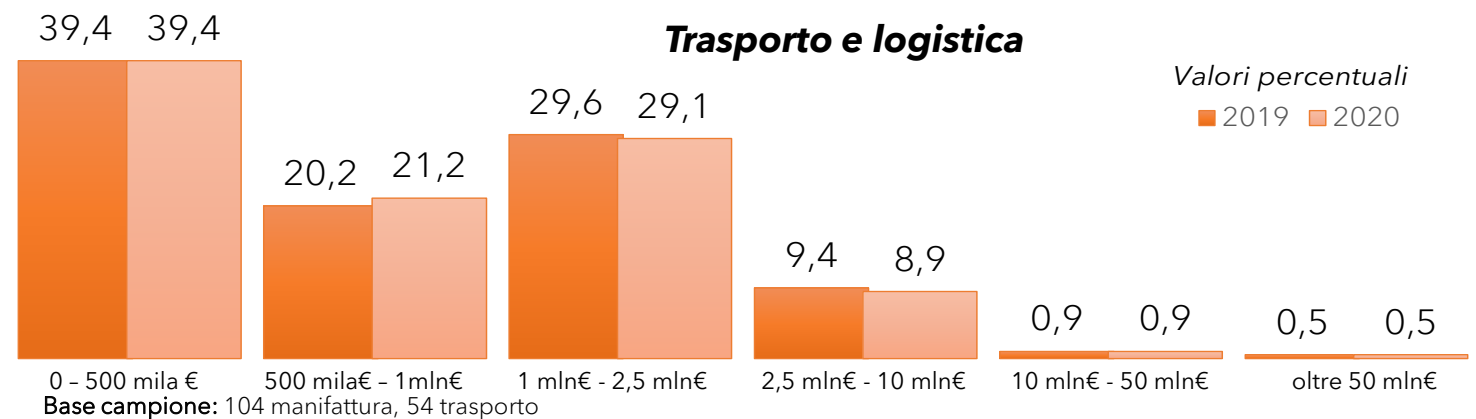
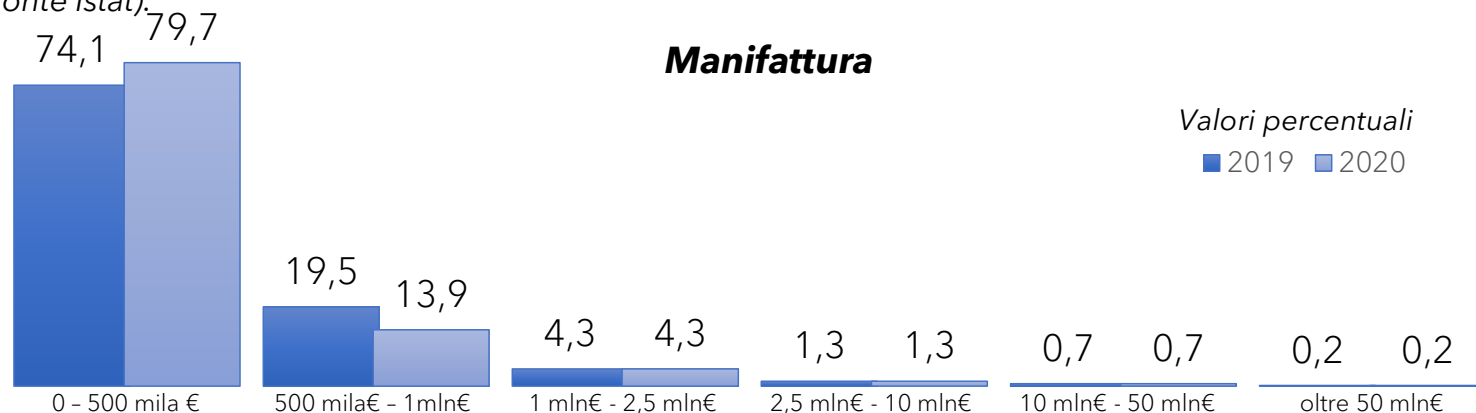
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

IL CAMPIONE SARDO: CLASSI DI FATTURATO

Nel biennio 2019 - 2020, nonostante la pandemia, non si registrano grosse variazioni tra le classi di fatturato. Fanno eccezione le imprese della manifattura nelle classi fino a 1 milione di euro, dove c'è stato uno spostamento più marcato verso la classe più bassa.

A fine 2020 oltre due terzi delle imprese italiane hanno registrato un calo di fatturato

(fonte Istat).



Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto

	Italia		Sud e Isole	
	2019	2020	2019	2020
Manifattura				
0 - 500 mila €	51,1	53,2	63,2	66,1
500 mila € - 1mln €	16,6	17,5	14,1	12,5
1 mln € - 2,5 mln €	20,7	17,9	17,6	16,4
2,5 mln € - 10 mln €	7,7	7,5	3,5	3,4
10 mln € - 50 mln €	2,9	3,0	1,3	1,2
Oltre 50 mln €	1,0	0,9	0,3	0,3
Trasporto e logistica				
0 - 500 mila €	41,8	43,4	43,5	45,1
500 mila € - 1mln €	19,8	19,4	20,5	19,6
1 mln € - 2,5 mln €	23,0	24,2	20,8	22,6
2,5 mln € - 10 mln €	12,8	10,4	13,5	11,0
10 mln € - 50 mln €	2,3	2,4	1,4	1,5
Oltre 50 mln €	0,3	0,3	0,2	0,2

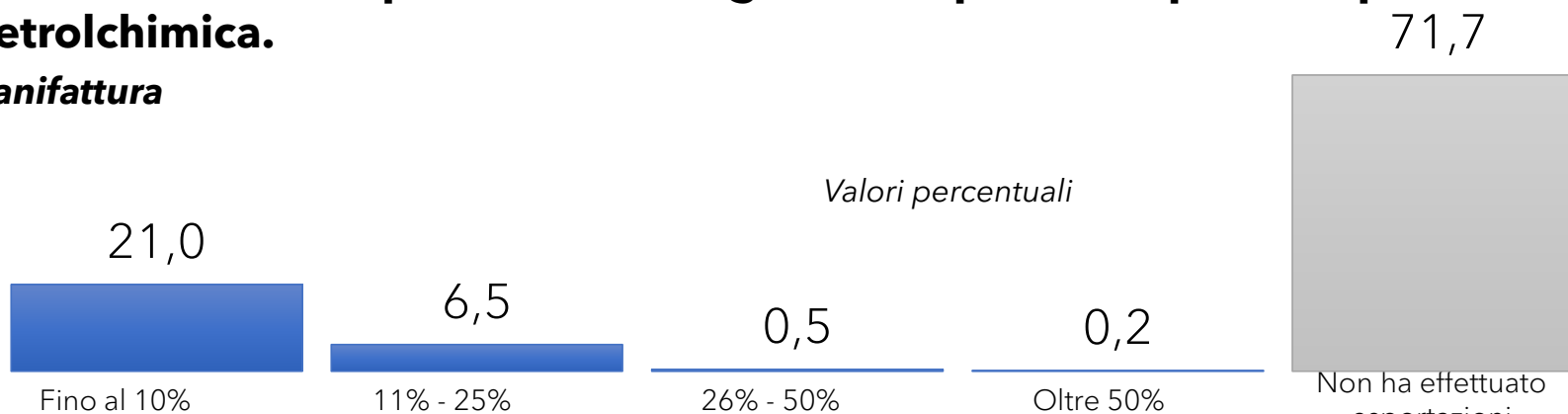
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INCIDENZA DELL'EXPORT

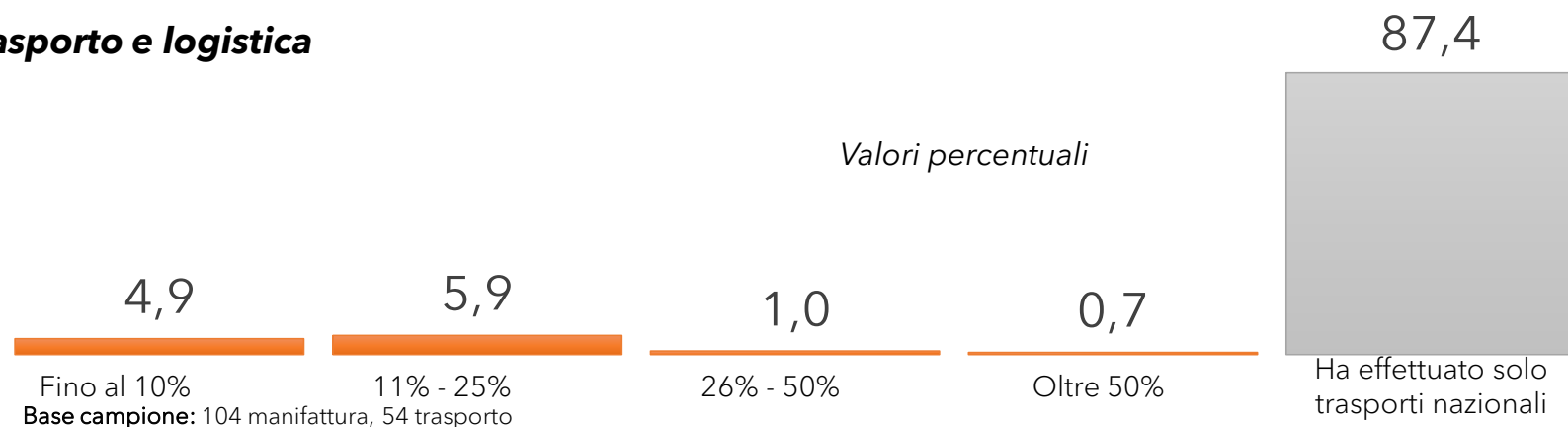
Nel 2019, il 71,7% delle imprese della manifattura e l'87,4% del trasporto e logistica non hanno effettuato esportazioni o fatto trasporti internazionali. L'export incide fino al 10% sul fatturato del 21% delle imprese manifatturiere e del 4,9% del trasporto.

Oltre il 70% dell'export della Sardegna è composto dai prodotti petroliferi dell'industria petrolchimica.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto

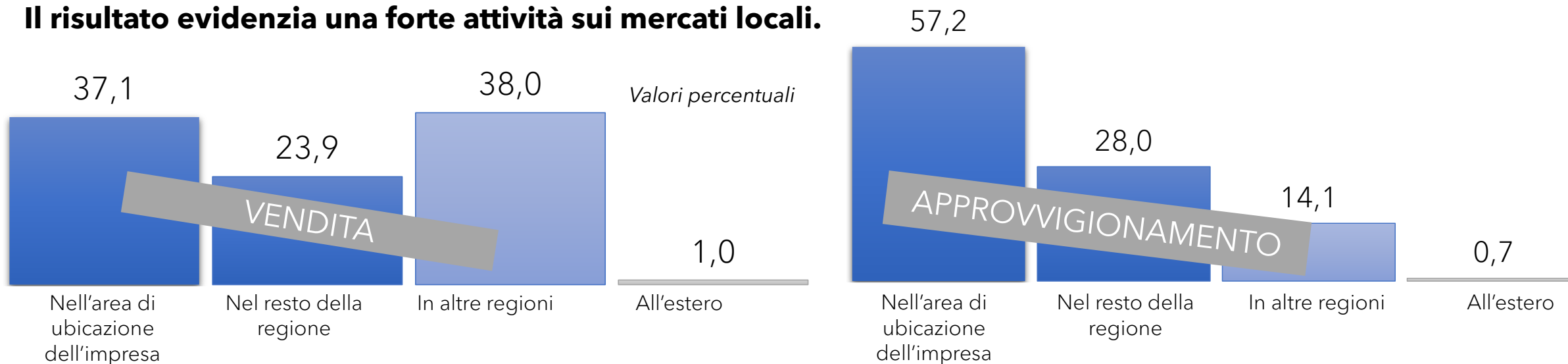
	Italia	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Fino al 10%	17,2	20,8
11% - 25%	6,2	9,4
26% - 50%	4,6	3,4
Oltre 50%	6,8	4,0
Non ha effettuato esportazioni	65,2	62,3
Trasporto e logistica	1.648	419
Fino al 10%	10,1	8,5
11% - 25%	3,8	1,9
26% - 50%	3,2	1,6
Oltre 50%	6,9	3,6
Ha effettuato solo trasporti nazionali	76,1	84,4

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I MERCATI DI RIFERIMENTO: MANIFATTURA

Con riferimento al biennio 2019 - 2020, per il 61% delle imprese manifatturiere intervistate il bacino di riferimento per la vendita dei beni prodotti non supera l'ampiezza della regione. Il 38% ha clienti anche in altre regioni e l'1% all'estero. Per quanto riguarda l'approvvigionamento, l'85,2% si rifornisce in ambito locale/regionale, il 14,1% in altre regioni e lo 0,7% all'estero.

Il risultato evidenzia una forte attività sui mercati locali.



		Nell'area di ubicazione dell'impresa	Nel resto della regione	In altre regioni	All'estero
Vendita	Italia	34,3	21,3	36,3	8,1
	Sud e Isole	40,4	17,7	36,6	5,3
Approvvigionamento	Italia	44,8	19,5	27,6	8,0
	Sud e Isole	53,2	17,5	25,9	3,4

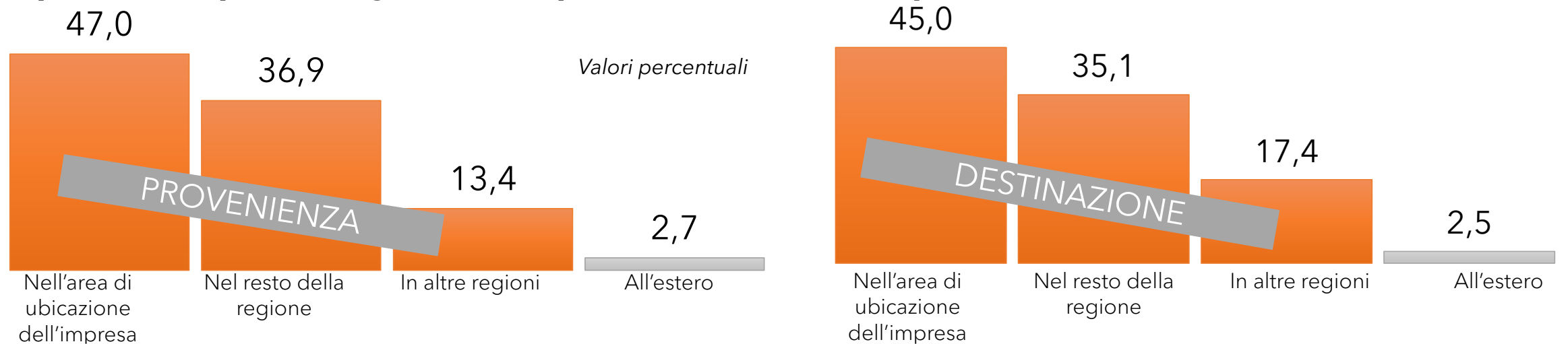
Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I MERCATI DI RIFERIMENTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Con riferimento al biennio 2019 - 2020, per l'83,9% delle imprese di trasporto e logistica intervistate la provenienza delle merci trasportate è in ambito locale o regionale. Per il 13,4% la provenienza è da altre regioni e per il 2,7% dall'estero. La destinazione è in ambito locale/regionale per l'80,1% degli intervistati, in altre regioni per il 17,4% e all'estero per il 2,5%.

Le imprese di trasporto svolgono servizi per una domanda che è prettamente locale.



		Nell'area di ubicazione dell'impresa	Nel resto della regione	In altre regioni	All'estero
Provenienza	Italia	38,8	24,2	29,4	7,6
	Sud e Isole	37,1	26,0	31,4	5,6
Destinazione	Italia	38,0	24,8	28,9	8,2
	Sud e Isole	39,5	26,7	29,1	4,8

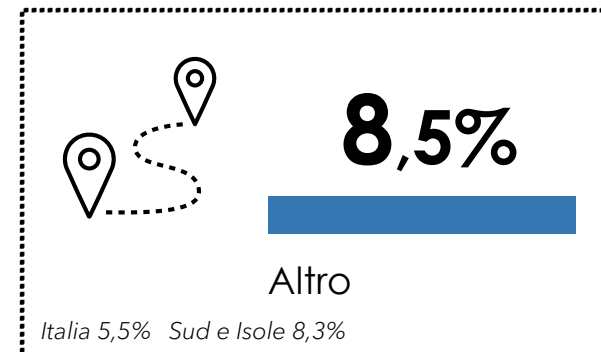
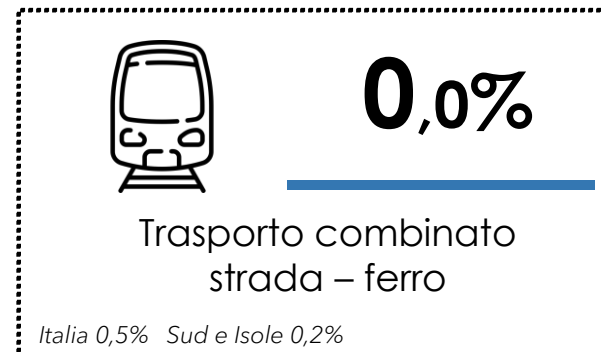
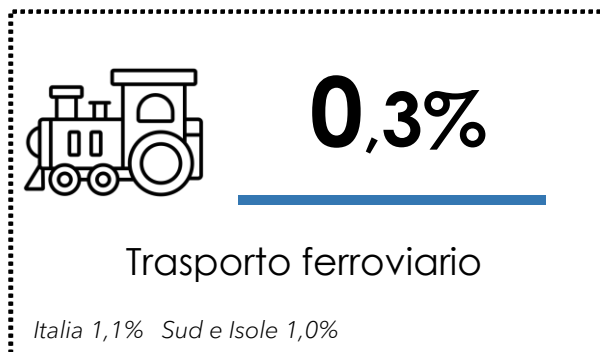
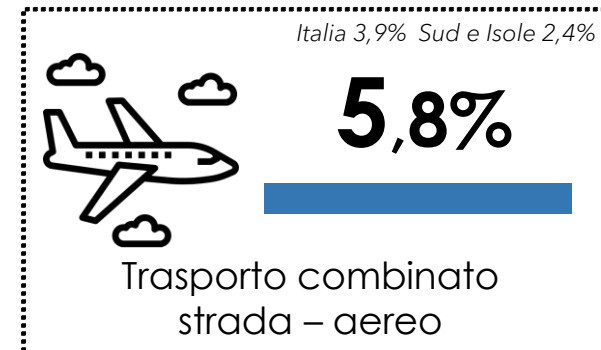
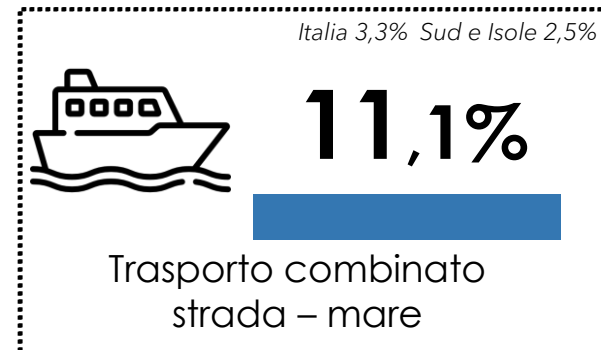
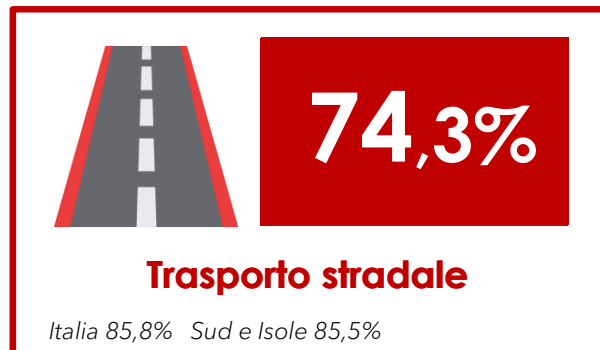
Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

MODALITÀ DI TRASPORTO UTILIZZATE DALLA MANIFATTURA

Nel biennio 2019 - 2020, il 74,3% delle imprese manifatturiere sarde ha utilizzato servizi di trasporto stradale per la distribuzione dei prodotti. Seguono il trasporto combinato strada - mare con l'11,1%, e strada - aereo con il 5,8%. I servizi ferroviari sono fanalino di coda con quote residuali inferiori all'1%.

La modalità stradale è quella maggiormente compatibile con i trasporti su brevi distanze e anche la più resiliente.



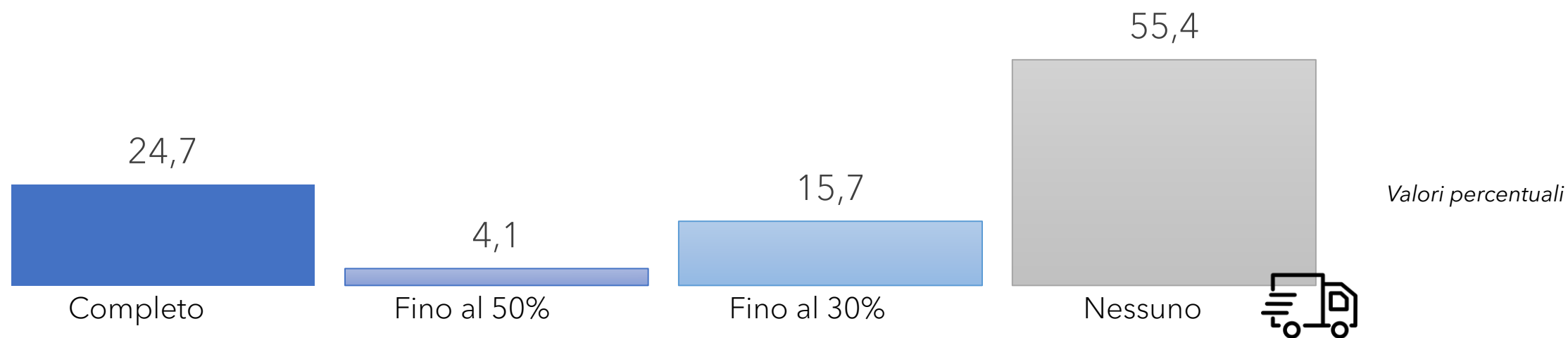
Base campione: 104 manifattura.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 24,7% delle imprese intervistate esternalizza completamente l'attività di trasporto. Il 4,1% affida a ditte esterne fino al 50% del servizio mentre il 15,7% fino al 30%. La percentuale di chi non esternalizza è del 55,4%.

La percentuale di imprese della manifattura che non esternalizza i servizi di trasporto è il doppio di quella riferita all'Italia e all'area Sud e Isole .



	Completo	Fino al 50%	Fino al 30%	Nessuno
Italia	35,9	17,5	20,9	25,7
Sud e Isole	28,2	18,4	21,1	32,3

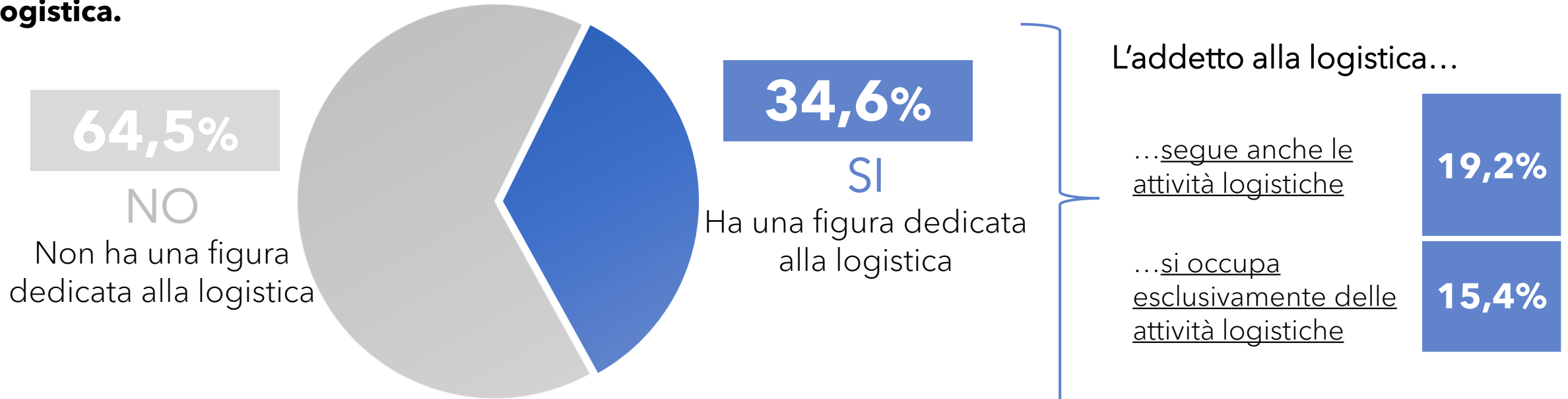
Base campione: 104 manifattura.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 34,6% delle imprese intervistate ha al proprio interno una figura dedicata alla logistica. Nel 19,2% di queste non si tratta, però, di una funzione esclusiva, ma viene svolta insieme ad altre. Nel 15,4% dei casi, invece, è presente un ufficio apposito all'interno dell'azienda.

Il 64,5% delle imprese intervistate non ha al proprio interno una figura professionale che si occupa della logistica.



	Sì, segue anche le attività logistiche	Sì, si occupa esclusivamente di logistica	No
Italia	44,5	21,3	34,2
Sud e Isole	39,5	16,2	44,3

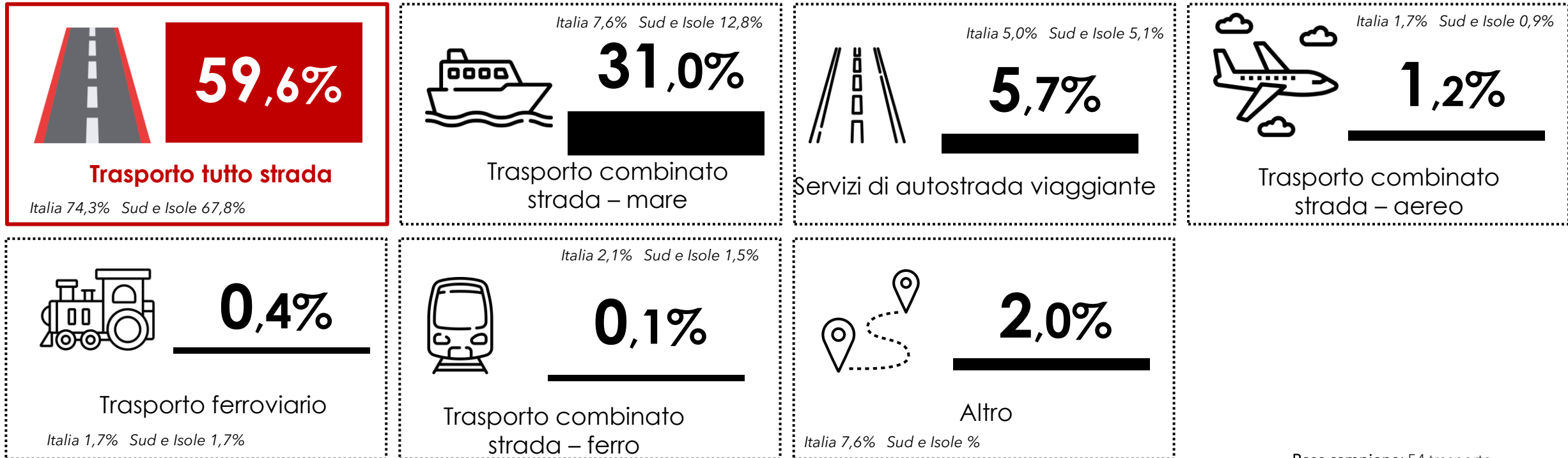
Base campione: 104 manifattura.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Nel biennio 2019 - 2020, il 59,6% delle imprese di trasporto e logistica della Sardegna ha utilizzato il trasporto stradale. Seguono il trasporto combinato strada - mare (31%) e i servizi di autostrada viaggiante (5,7%).

Il trasporto marittimo ha un valore strategico per la regione al fine di garantire la continuità territoriale di passeggeri e merci.



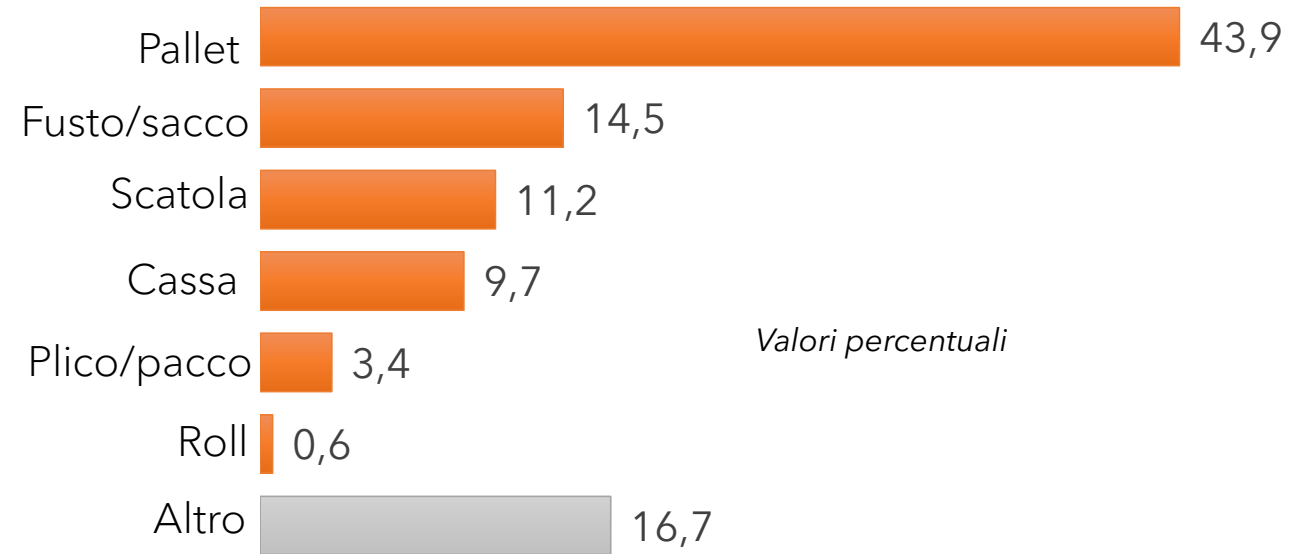
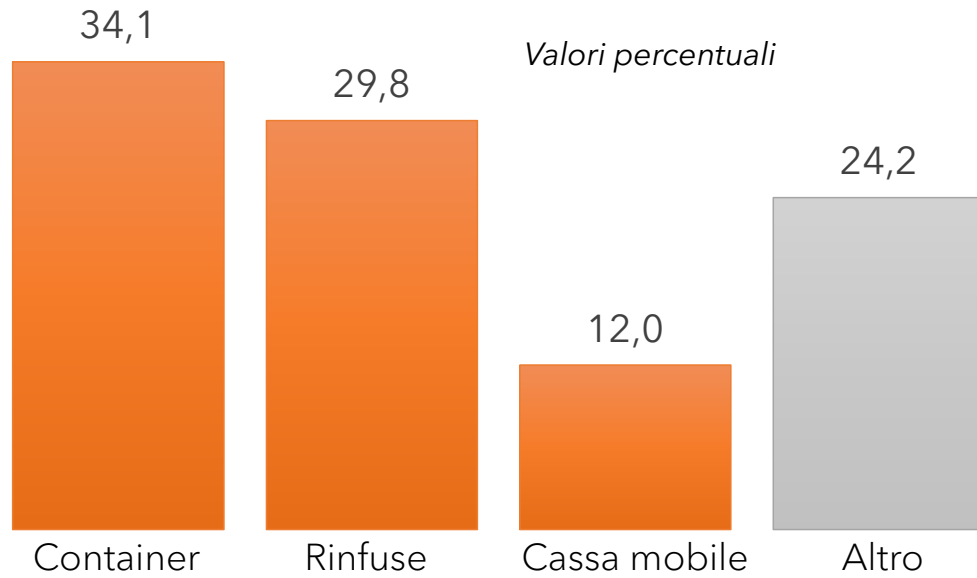
Base campione: 54 trasporto

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

L'unità di carico più utilizzata è il container (34,1%), seguita dalle rinfuse (29,8%). L'unità logistica più diffusa è, invece, il pallet (43,9%), seguito dal fusto o sacco (14,5%).

In generale, nell'organizzazione del trasporto c'è un alto livello di standardizzazione che facilita l'intermodalità via mare e via ferro in particolare nei collegamenti internazionali.



	Container	Rinfuse	Cassa mobile	Altro
Italia	34,6	24,3	16,9	24,2
Sud e Isole	37,9	19,9	19,2	23

	Pallet	Cassa	Scatola	Plico/pacco	Fusto/sacco	Roll	Altro
Italia	47,2	9,3	9,2	6,7	6,7	3,5	17,4
Sud e Isole	43,7	7,1	9,6	8,2	6,9	5,7	18,9

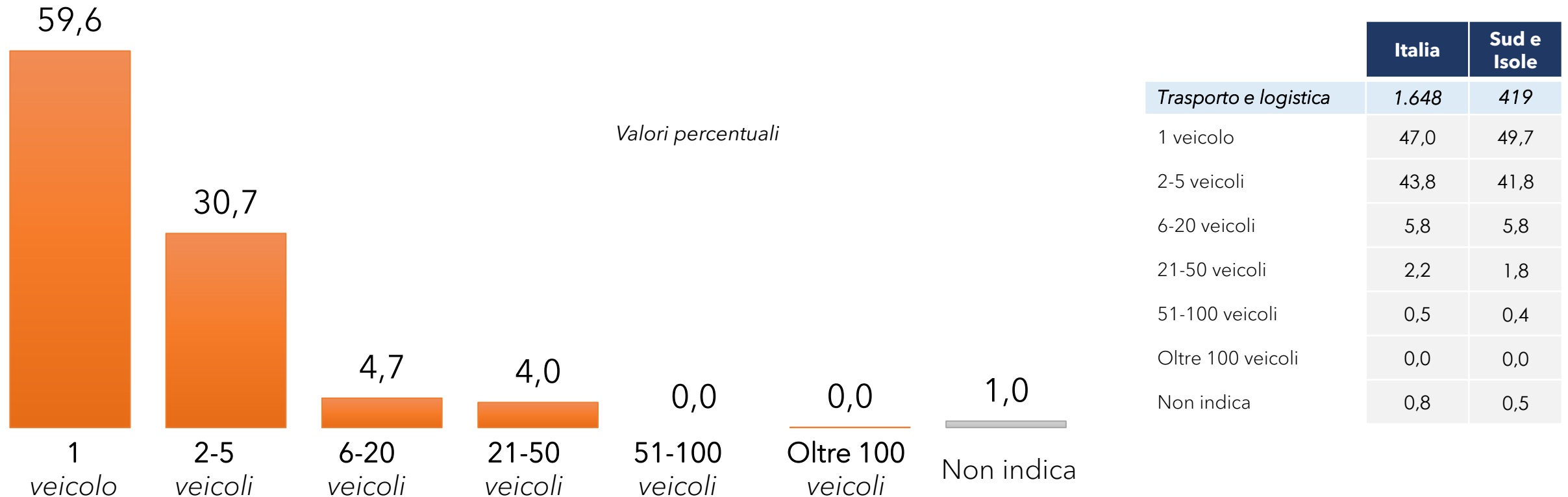
Base campione: 54 trasporto

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 59,6% delle imprese ha una flotta composta da un solo veicolo e il 30,7% fino a 5 veicoli. La percentuale di imprese che ha un parco mezzi composto da un numero di veicoli superiore a 6 è pari al 10,3% totale.

La frammentazione dell'offerta di trasporto è uno dei punti deboli del sistema logistico nazionale.



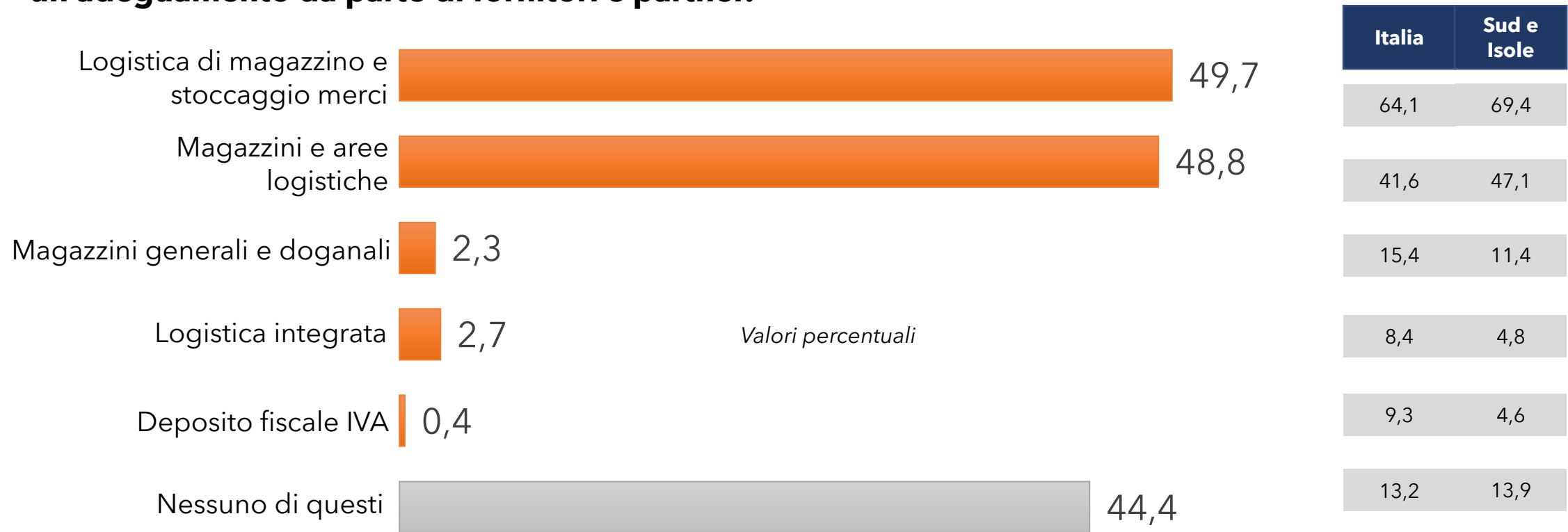
Base campione: 54 trasporto

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 49,7% degli operatori logistici offre servizi di magazzinaggio e stoccaggio merci e il 48,8% mette a disposizione dei clienti magazzini e aree logistiche, seguono magazzini generali e doganali (2,3%)

La logistica integrata richiede non solo una revisione dell'organizzazione interna dell'impresa ma anche un adeguamento da parte di fornitori e partner.



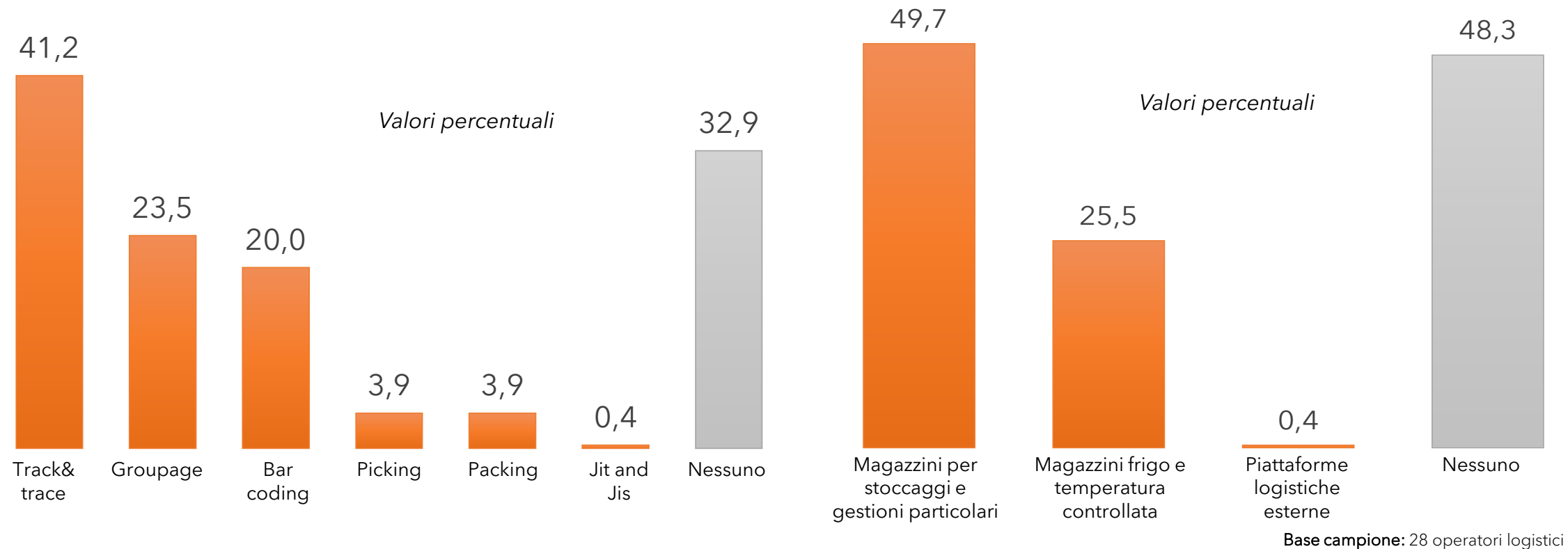
Base campione: 28 operatori logistici

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Tra gli altri servizi offerti dalle imprese di logistica ci sono il track&trace (41,2%), il groupage (23,5%) e il bar coding (20%). Il 49,7% possiede, inoltre, magazzini per lo stoccaggio di merci particolari (es. rifiuti), 25,5% ha magazzini frigo e lo 0,4% dispone di piattaforme logistiche esterne.

Le imprese logistiche della Sardegna hanno un'organizzazione meno tradizionale, non focalizzata sulla sola attività di trasporto.



FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Accessibilità del territorio

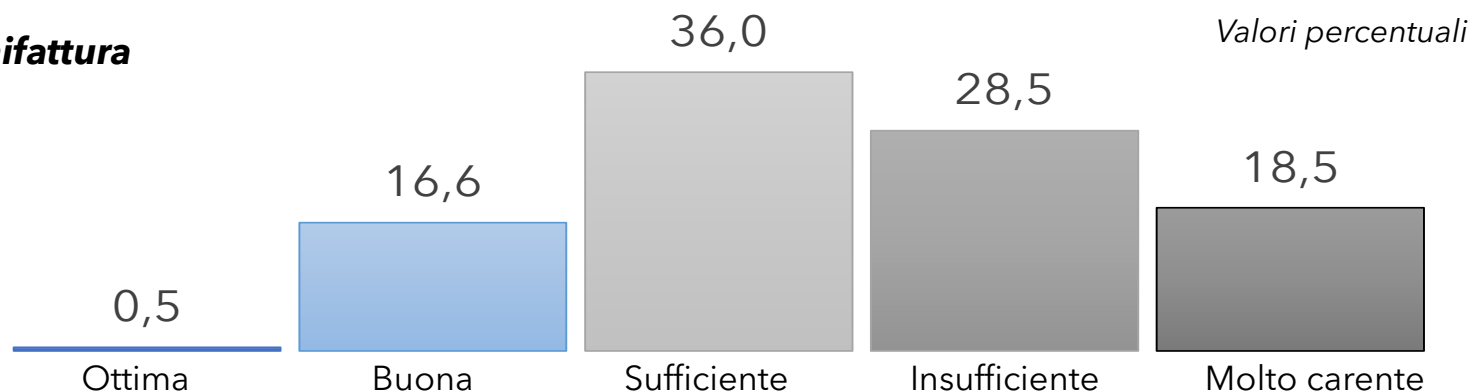


VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTADALE

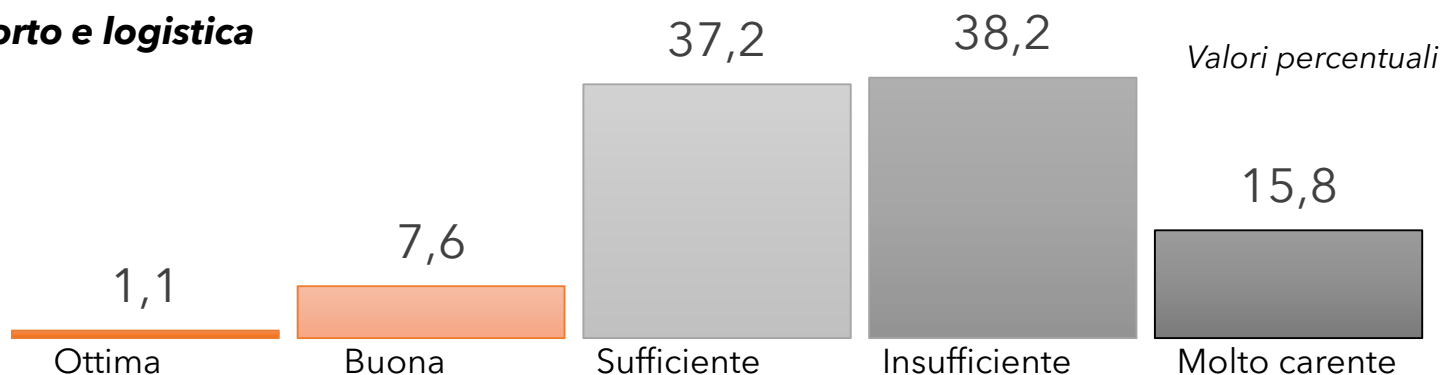
La valutazione dell'accessibilità stradale è insufficiente/molto carente per il 47% delle imprese della manifattura e per il 54% delle imprese di trasporto e logistica. All'opposto il 17,1% delle prime e l'8,7% delle seconde danno una valutazione ottima/buona.

La Sardegna è la terza regione per estensione territoriale, ma l'unica che non ha ancora una tratta autostradale.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. Al netto di una quota Non presente pari al 5,8% per la manifattura e allo 0,0 per il trasporto

	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	14,9	4,5
Buona	37,9	26,2
Sufficiente	28,6	35,6
Insufficiente	11,0	19,9
Molto carente	7,6	13,9
Non presente	1,1	0,5
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	7,2	5,7
Buona	29,6	21,0
Sufficiente	31,5	33,1
Insufficiente	18,9	23,2
Molto carente	12,8	16,9
Non presente	0,0	0,0

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

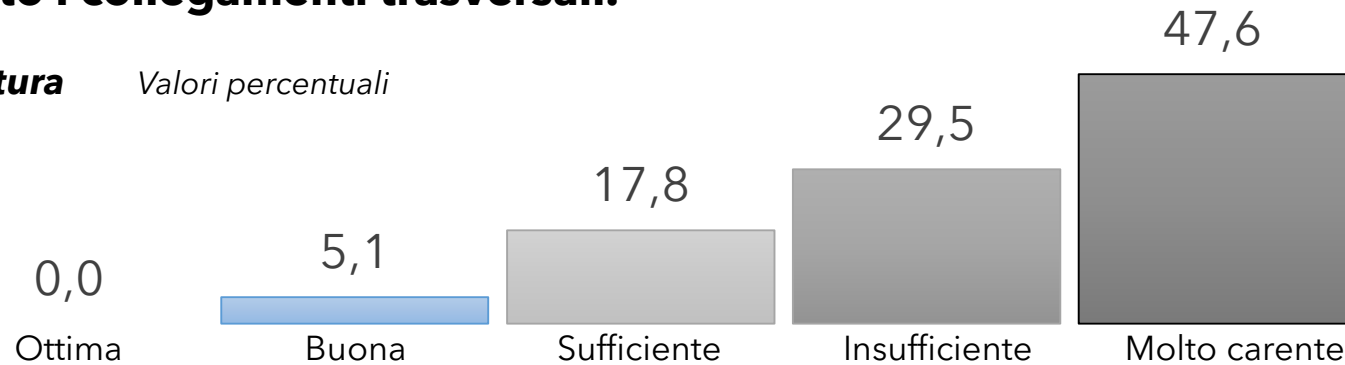
VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE FERROVIARIA

L'accessibilità ferroviaria è giudicata insufficiente/molto carente dal 77,1% delle imprese della manifattura e dal 49,2% del trasporto e logistica. La valutazione ottima/buona è data dal 5,1% della manifattura e dal 9,6% del trasporto.

L'infrastruttura ferroviaria regionale collega i principali capoluoghi da nord a sud. Mancano del tutto i collegamenti trasversali.

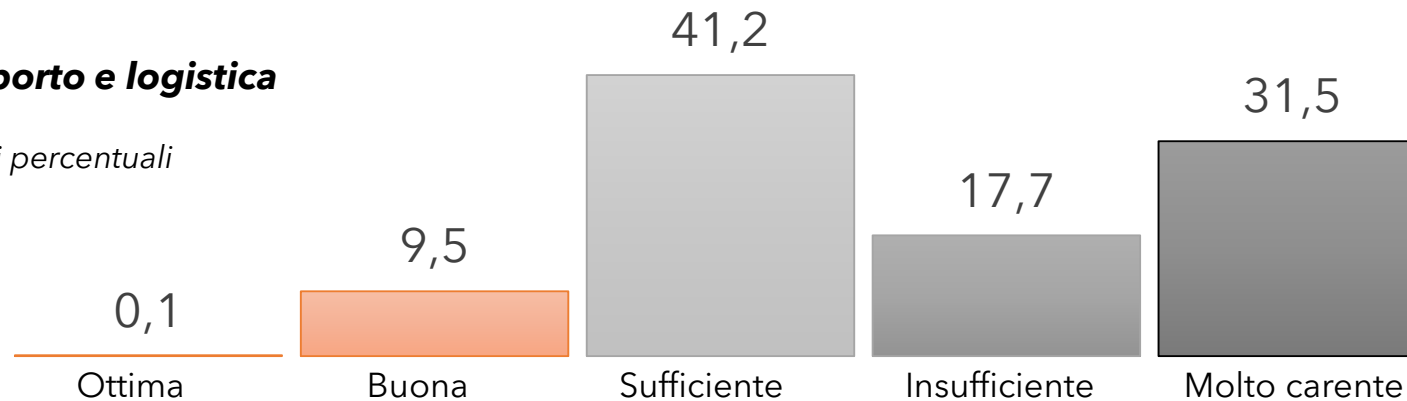
Manifattura

Valori percentuali



Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. Al netto di una quota Non presente pari all'11,2% per la manifattura e al 30,5% per il trasporto

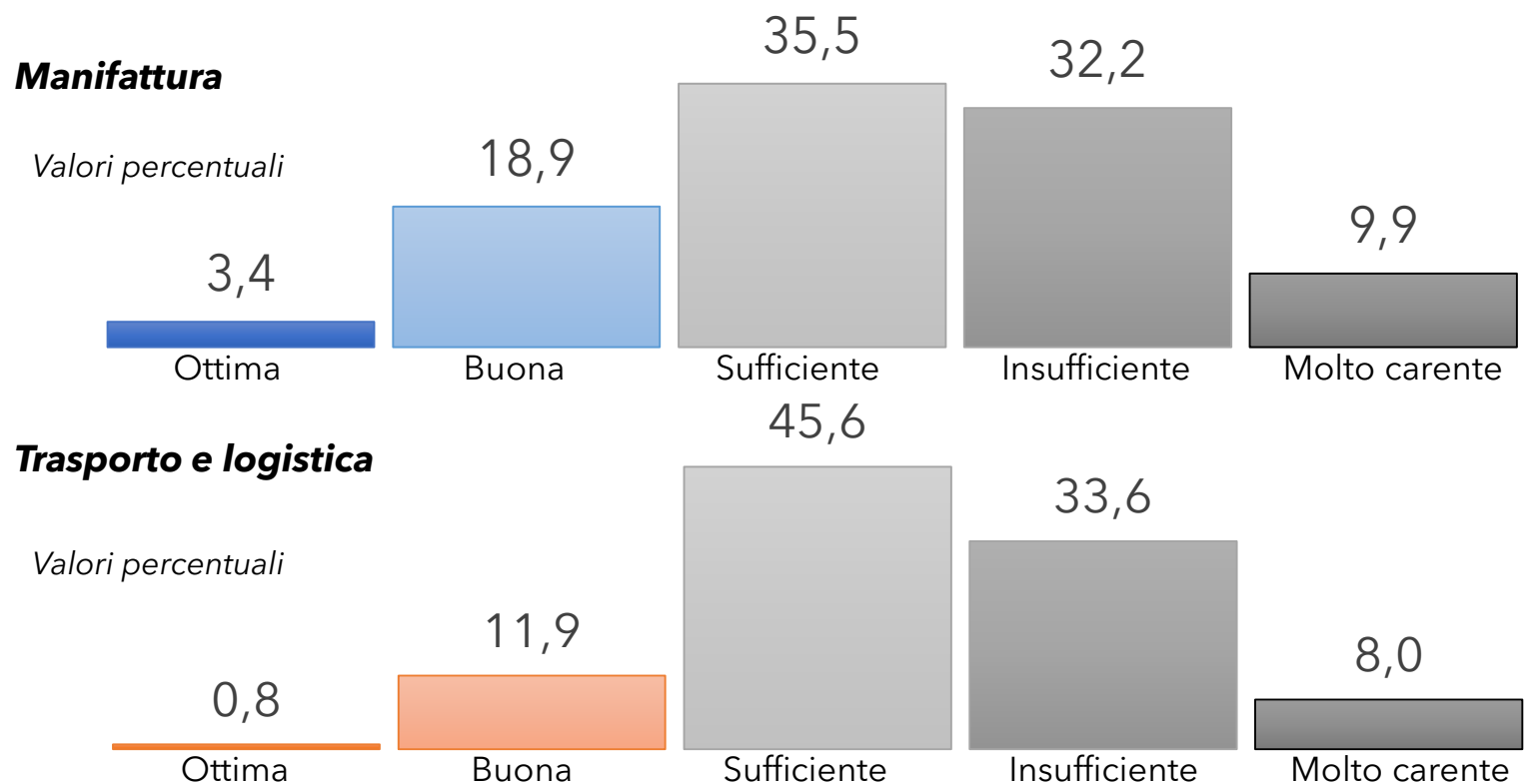
	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	5,8	1,1
Buona	27,7	16
Sufficiente	35,1	29,5
Insufficiente	16,5	23,6
Molto carente	14,9	29,8
Non presente	7,8	5,8
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	3,0	1,9
Buona	20,4	13,9
Sufficiente	39,8	35,1
Insufficiente	20,1	24,6
Molto carente	16,7	24,4
Non presente	15,3	20,6

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: AEROPORTI

La valutazione dell'accessibilità rispetto agli aeroporti regionali è insufficiente/molto carente per il 42,1% delle imprese manifatturiere e per 41,6% di trasporto e logistica. La valutazione ottima/buona è espressa dal 22,3% delle imprese della manifattura e dal 12,7% del trasporto.

Le attuali connessioni stradali e ferroviarie non permettono un collegamento agevole degli aeroporti con i territori e una sinergia tra loro.



Base campione 104: manifattura, 54 trasporto. Al netto di una quota Non presente pari all'11,2% per la manifattura e al 5,5% per il trasporto

	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	10,3	3,3
Buona	30,3	22,2
Sufficiente	34,2	36,1
Insufficiente	15,4	22,2
Molto carente	9,8	16,2
Non presente	21,9	15,2
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	5,3	3,1
Buona	23,5	21,5
Sufficiente	39,3	35,6
Insufficiente	14,9	18,4
Molto carente	17,0	21,5
Non presente	24,7	25,5

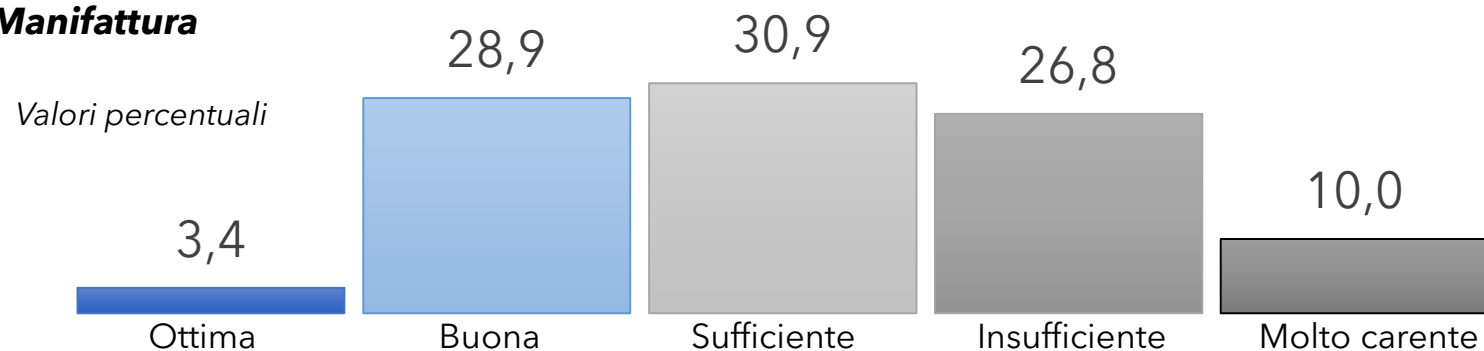
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: PORTI

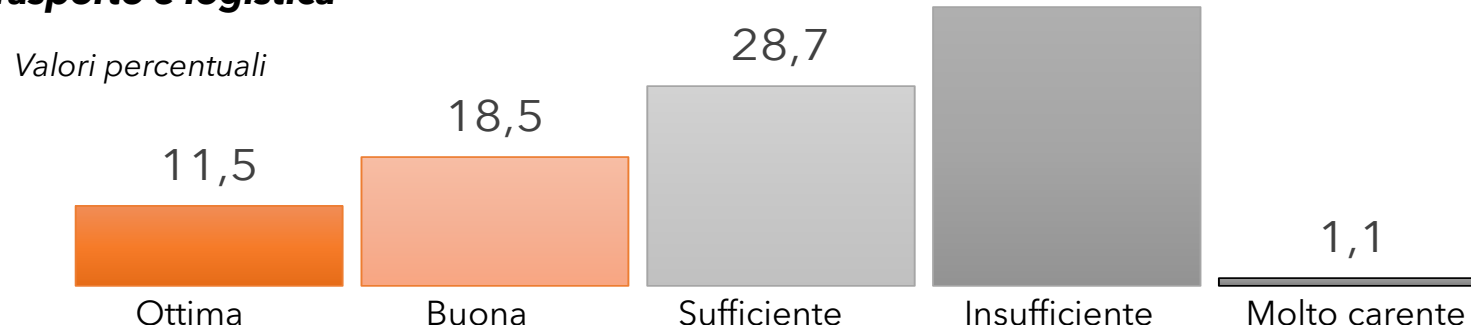
Il 36,8% delle imprese manifatturiere e il 41,2% del trasporto e logistica considerano insufficiente/molto carente l'accessibilità dei porti regionali. All'opposto, il 32,3% della manifattura e il 30% delle imprese di trasporto e logistica la considerano ottima/buona.

La mancanza di collegamenti stradali e ferroviari con il continente rende i porti strategici per l'accessibilità complessiva dell'isola.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. Al netto di una quota Non presente pari all'11,2% per la manifattura e al 9,9% per il trasporto

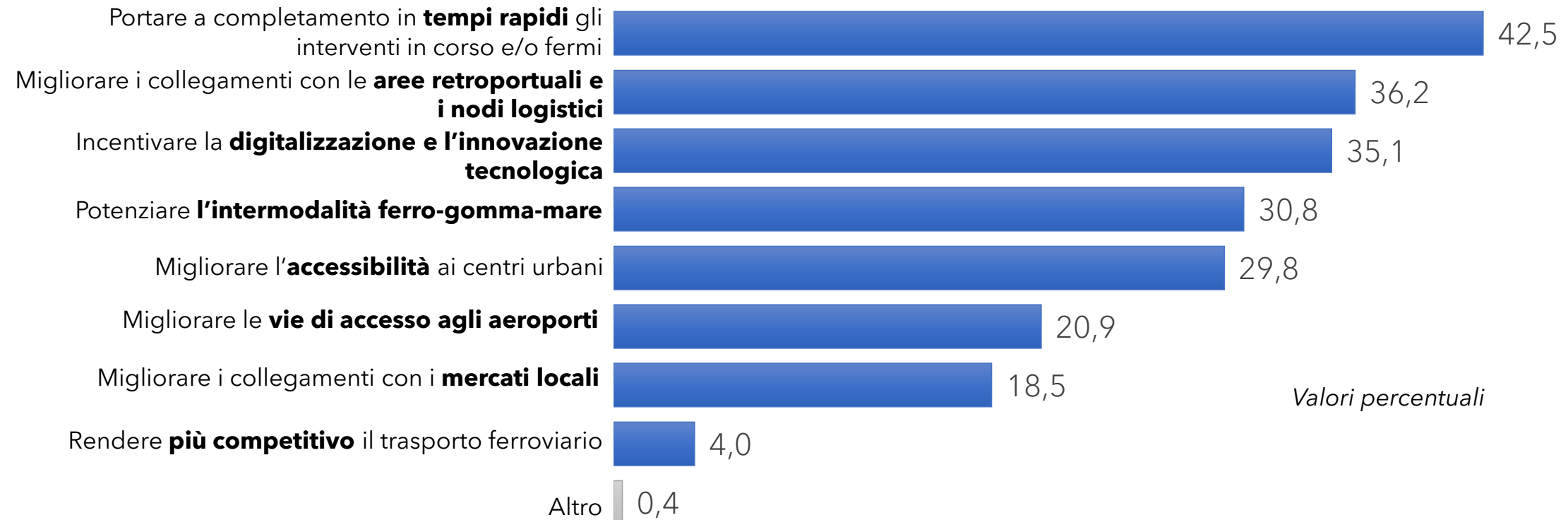
	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	5,9	4,4
Buona	24,8	20,0
Sufficiente	39,0	36,5
Insufficiente	14,4	16,8
Molto carente	15,8	22,3
Non presente	38,8	15,1
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	2,6	3,3
Buona	20,5	24,6
Sufficiente	39,2	32,2
Insufficiente	19,8	24,0
Molto carente	18,0	15,9
Non presente	32,3	18,3

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: MANIFATTURA

Portare a completamento gli interventi in corso o fermi (42,5%), migliorare i collegamenti con le aree retroportuali e i nodi logistici (36,2%) e incentivare la digitalizzazione e l'innovazione sono gli interventi considerati prioritari dalle imprese della manifattura per migliorare l'accessibilità regionale.

Il gap infrastrutturale della Sardegna è tra le cause dell'isolamento e dello spopolamento del territorio.



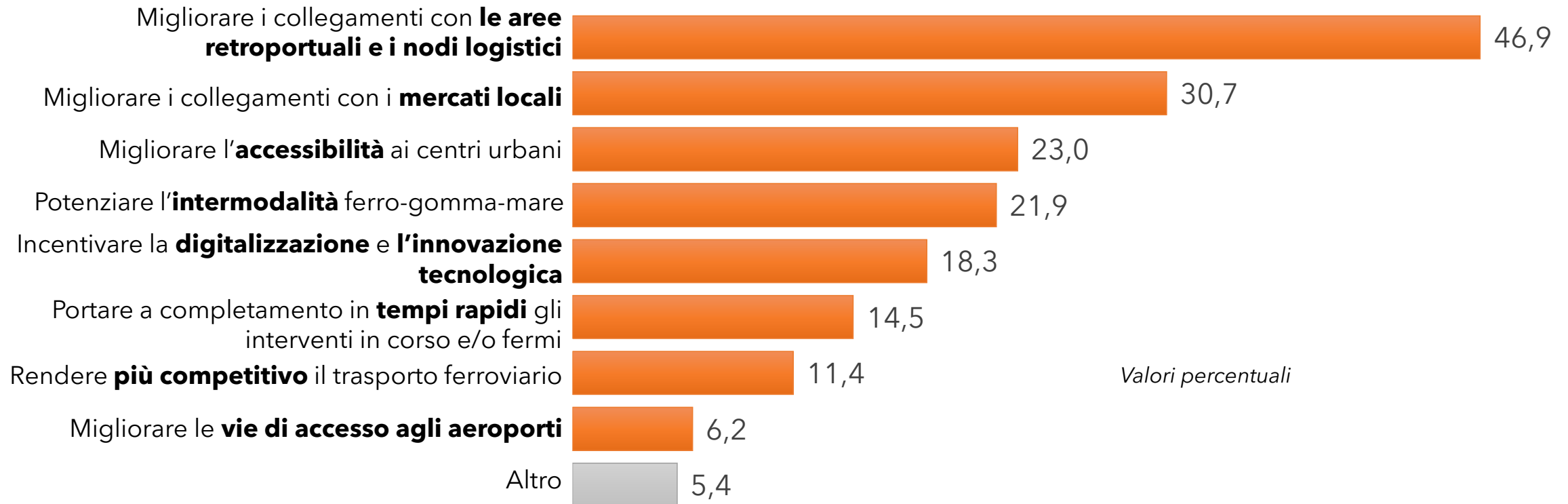
Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: TRASPORTO E LOGISTICA

Migliorare i collegamenti con le aree retroportuali e i nodi logistici (46,9%) e con i mercati locali (30,7%) sono gli interventi ritenuti più urgenti dalle imprese di trasporto per migliorare l'accessibilità del territorio. Segue il miglioramento dell'accessibilità dei centri urbani (23%).

Un sistema portuale - logistico efficiente può essere il presupposto per la crescita regionale.



Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

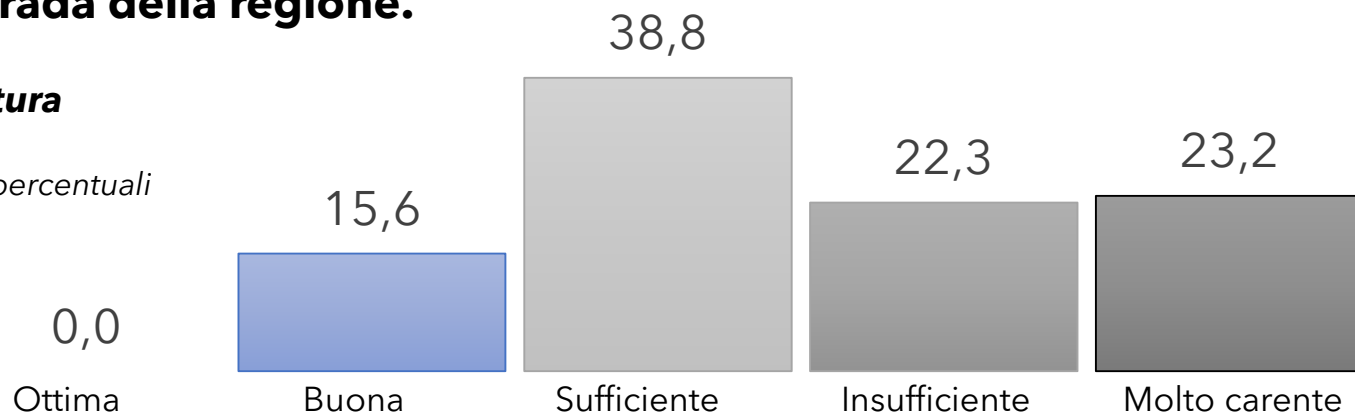
VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTRADALE

Il 45,5% delle imprese della manifattura e il 55,1% delle imprese di trasporto e logistica valutano insufficiente/molto carente la qualità della rete stradale regionale. La valutazione ottima/buona è data dal 15,6% delle manifatturiere e dal 16,3% delle imprese di trasporto e logistica.

L'attuale SS131 Carlo Felice è destinata a diventare la prima tratta con le caratteristiche di autostrada della regione.

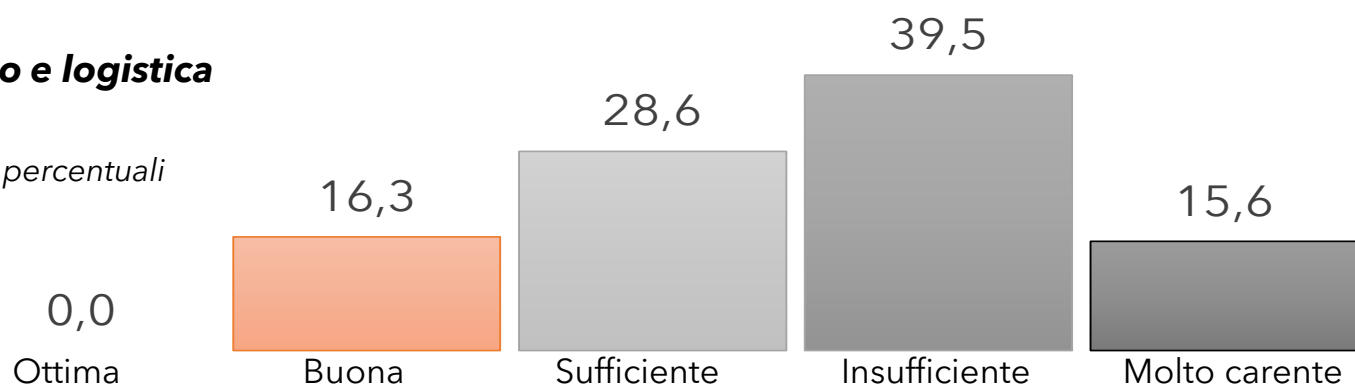
Manifattura

Valori percentuali



Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. Al netto di una quota Non presente pari a 0,0 per la manifattura e a 0,0 per il trasporto

	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	6,3	1,6
Buona	33,9	20,2
Sufficiente	37,4	38,2
Insufficiente	13,0	21,1
Molto carente	9,5	19,0
Non presente	0,2	0,3
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	3,1	3,9
Buona	25,0	11,7
Sufficiente	36,7	39,4
Insufficiente	21,6	25,9
Molto carente	13,6	19,1
Non presente	0,0	0,0

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

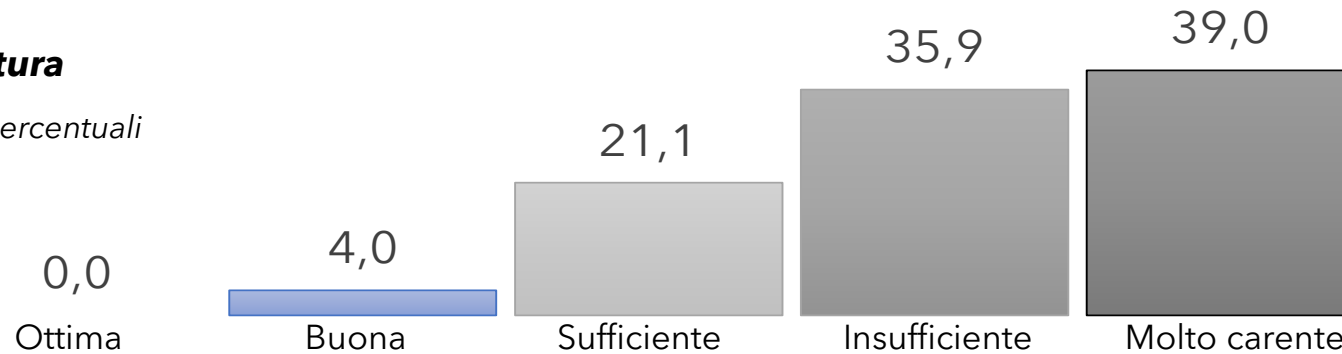
VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE FERROVIARIA

Il giudizio dato sulla qualità delle reti ferroviarie è insufficiente/molto carente per il 74,9% delle imprese della manifattura e per il 58,5% di trasporto e logistica. Il 4% delle manifatturiere e l'8,2% di trasporto e logistica danno una valutazione ottima/buona.

La rete ferroviaria regionale è tutta non elettrificata e l'88% è a binario singolo.

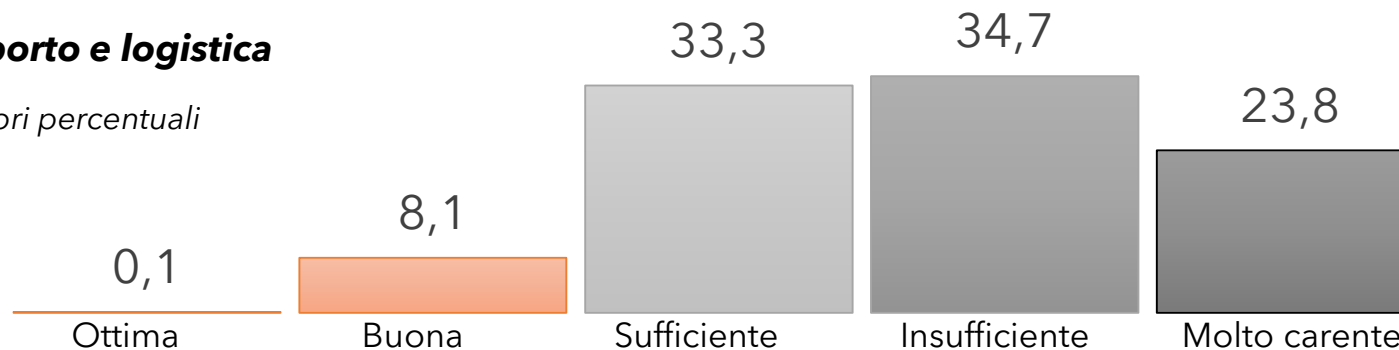
Manifattura

Valori percentuali



Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. Al netto di una quota Non presente pari all'8,6% per la manifattura e al 30,5% per il trasporto

	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	2,8	1,1
Buona	25,4	13,3
Sufficiente	39,0	33,1
Insufficiente	20,6	27,5
Molto carente	12,3	25,1
Non presente	5,5	5,5
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	2,4	2,6
Buona	19,5	10,4
Sufficiente	41,8	35,5
Insufficiente	23,3	32,9
Molto carente	13,0	18,6
Non presente	16,9	21,6

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

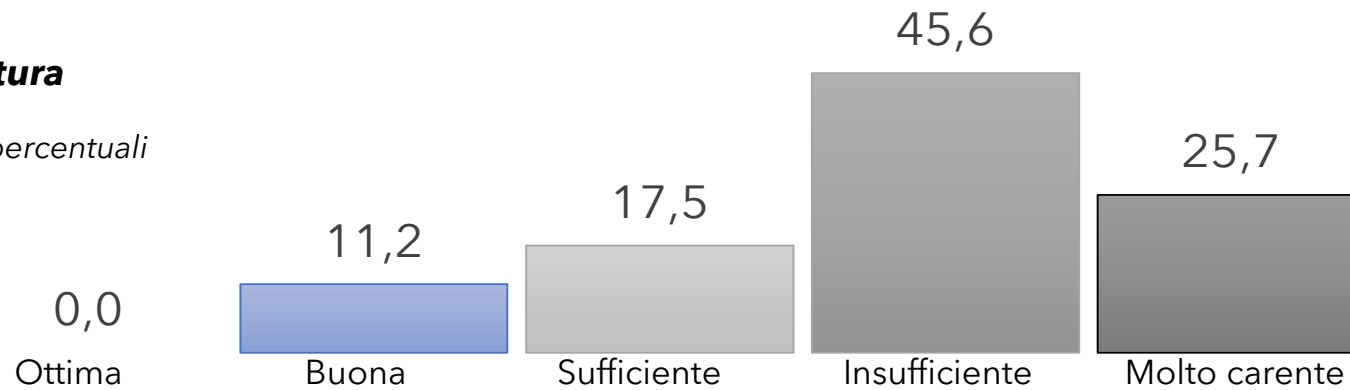
VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: NODI INTERMODALI

La qualità dei nodi intermodali è valutata insufficiente/molto carente dal 71,3% delle imprese della manifattura e dal 57,5% delle imprese di trasporto e logistica. All'opposto, la valutazione ottima/buona viene data dall'11,2% delle manifatturiere e dall'1% delle imprese di trasporto e logistica.

L'attuale struttura dei nodi intermodali in regione è maggiormente orientata al traffico di passeggeri.

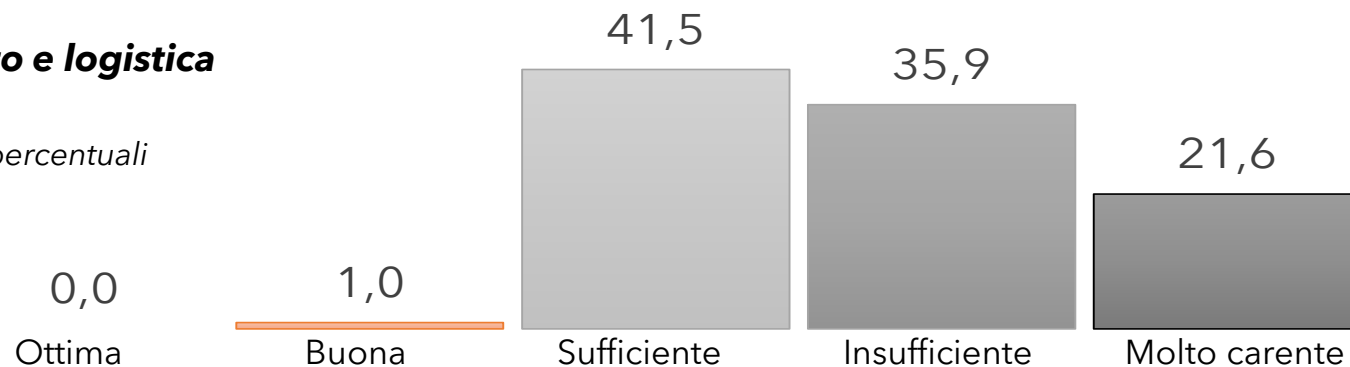
Manifattura

Valori percentuali



Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. Al netto di una quota Non presente pari al 17,2% per la manifattura e al 20,7% per il trasporto

	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	2,4	0,8
Buona	21,5	9,7
Sufficiente	45,2	39,2
Insufficiente	18,9	28,4
Molto carente	12,0	21,9
Non presente	17,4	13,7
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	0,8	0,0
Buona	19,8	11,8
Sufficiente	44,6	39,5
Insufficiente	20,8	30,2
Molto carente	14,0	18,5
Non presente	15,3	17,3

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

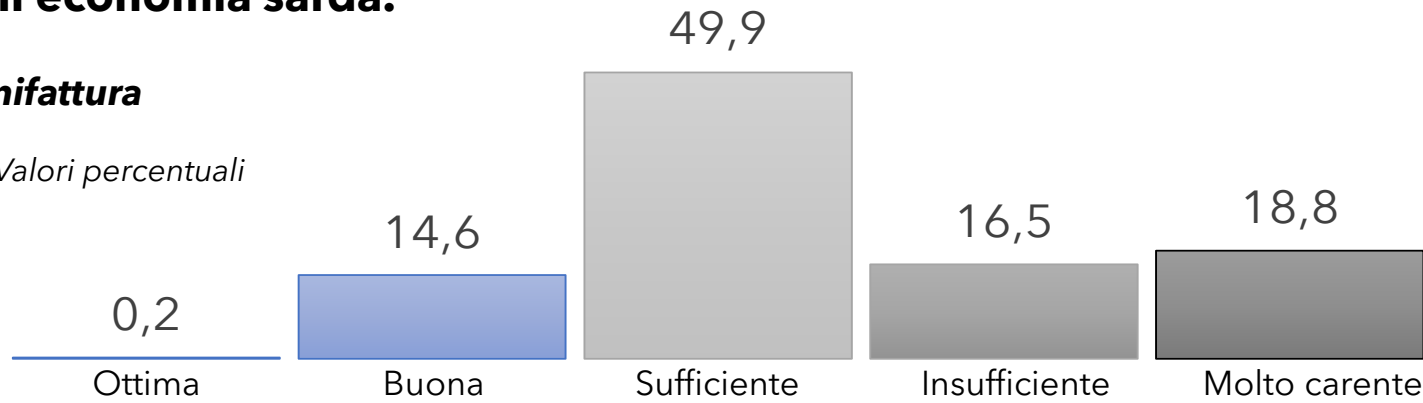
VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: PORTI E VIE DI ACCESSO

Il 35,3% delle imprese della manifattura e il 32,3% delle imprese di trasporto e logistica valutano insufficiente/molto carente la qualità dei porti e delle vie di accesso. La valutazione ottima/buona è data dal 14,8% delle manifatturiere e dal 17,5% delle aziende di trasporto e logistica.

La qualità delle strutture portuali rappresenta uno dei fattori produttivi più importanti dell'economia sarda.

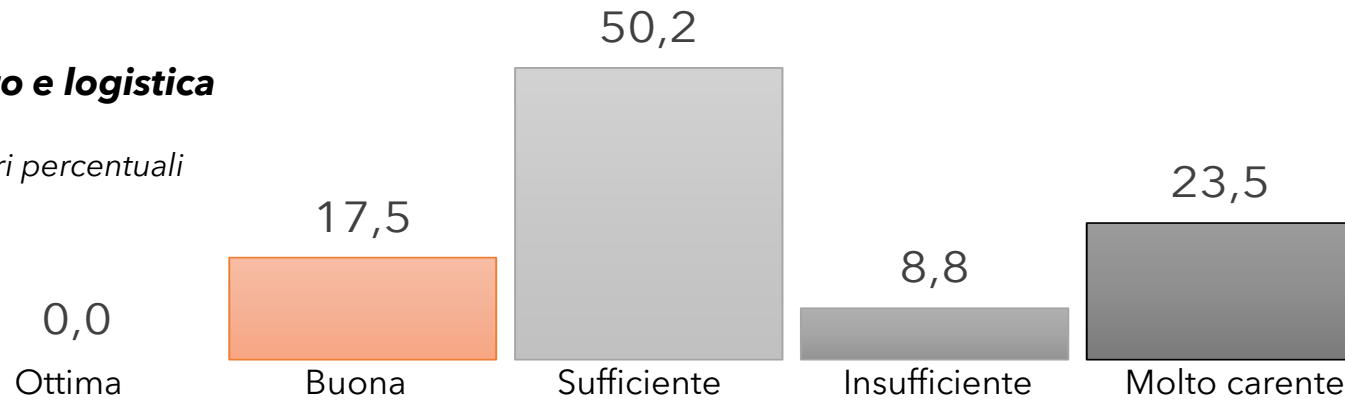
Manifattura

Valori percentuali



Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. Al netto di una quota Non presente pari all'8,6% per la manifattura e al 9,9% per il trasporto

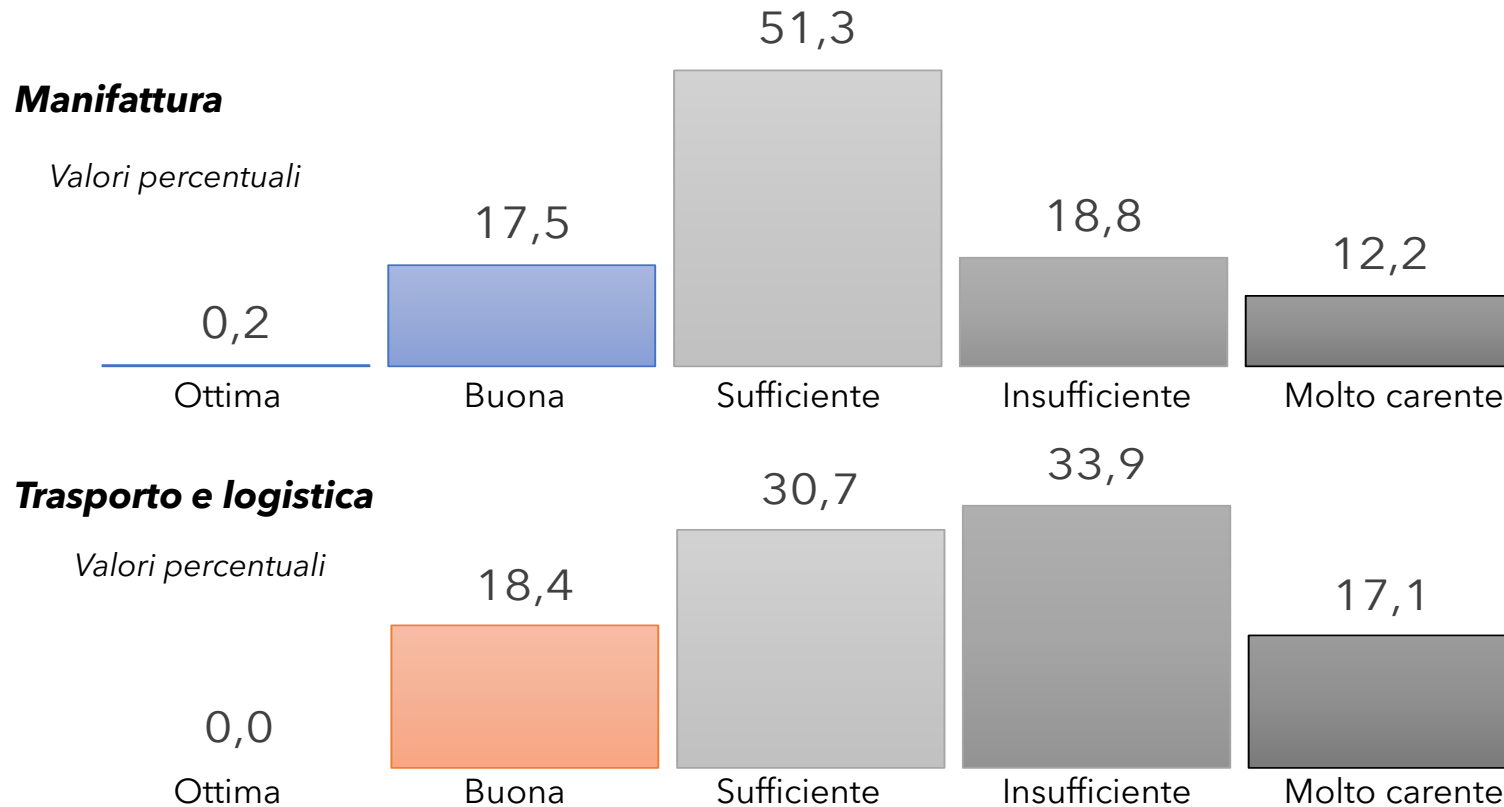
	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	3,0	0,9
Buona	22,6	18,6
Sufficiente	44,0	39,9
Insufficiente	19,6	23,8
Molto carente	10,9	16,8
Non presente	34,5	13,2
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	1,7	2,7
Buona	17,0	17,4
Sufficiente	42,4	44,7
Insufficiente	23,4	15,7
Molto carente	15,4	19,4
Non presente	35,9	21,7

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: AEROPORTI E VIE DI ACCESSO

Il 31% delle imprese della manifattura e il 51% di trasporto e logistica valutano insufficiente/molto carente la qualità degli aeroporti e delle vie di accesso. La valutazione buona è data rispettivamente dal 17,7% e dal 18,4%.

L'aeroporto di riferimento per le merci è quello di Cagliari. Nel 2020 le quantità di merci movimentate sono state circa cinquemila tonnellate.



Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. Al netto di una quota Non presente pari al 6,5% per la manifattura e al 5,5% per il trasporto

	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	5,3	1,2
Buona	27,8	14,7
Sufficiente	41,9	44,0
Insufficiente	15,2	22,4
Molto carente	9,9	17,7
Non presente	19,5	15,0
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	1,7	0,7
Buona	24,1	17,8
Sufficiente	43,2	42,9
Insufficiente	20,6	22,4
Molto carente	10,4	16,1
Non presente	28,0	30,1

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

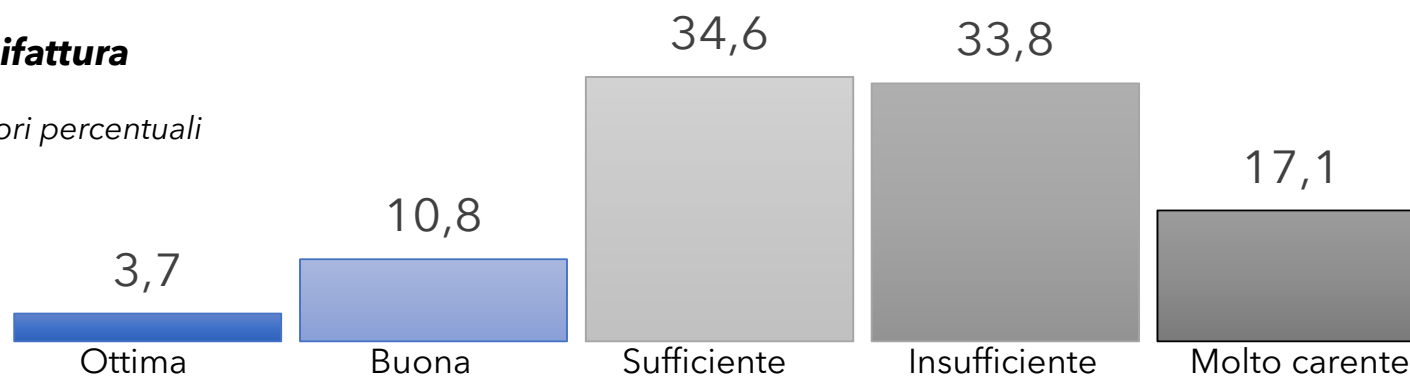
VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNESSIONI DI ULTIMO MIGLIO

Il 50,9% delle imprese della manifattura e il 51,1% dalle imprese di trasporto e logistica danno una valutazione insufficiente/molto carente della qualità delle connessioni ultimo miglio. La valutazione ottima/buona è data dal 14,5% delle manifatturiere e dall'8,2% del trasporto e della logistica.

Conessioni di ultimo miglio efficienti con i porti sono importanti per le esportazioni regionali verso il resto dell'Italia e l'estero.

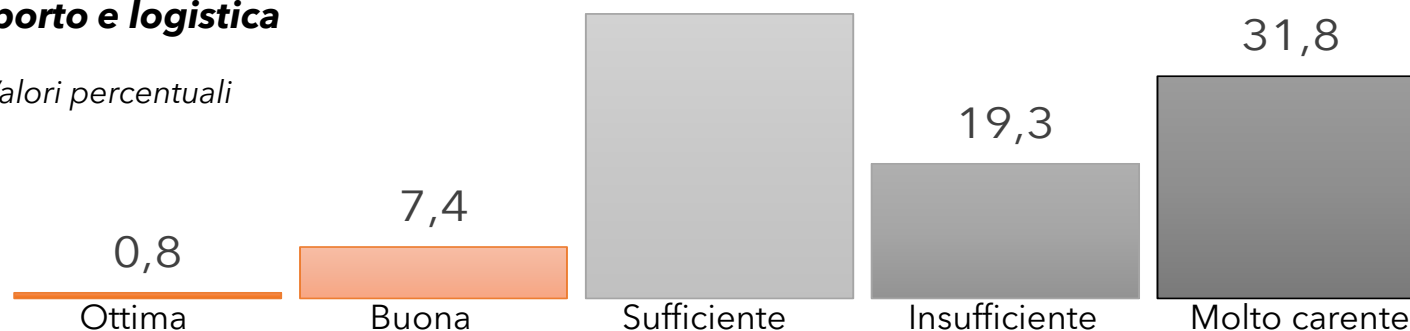
Manifattura

Valori percentuali



Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. Al netto di una quota Non presente pari al 12,2% per la manifattura e al 15,8% per il trasporto

	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	4,5	2,5
Buona	25,4	12,6
Sufficiente	41,1	38,4
Insufficiente	19,3	29,7
Molto carente	9,7	16,8
Non presente	13,7	10,7
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	1,9	0,6
Buona	20,8	12,7
Sufficiente	43,1	44,6
Insufficiente	21,6	26,5
Molto carente	12,6	15,6
Non presente	16,9	17,4

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

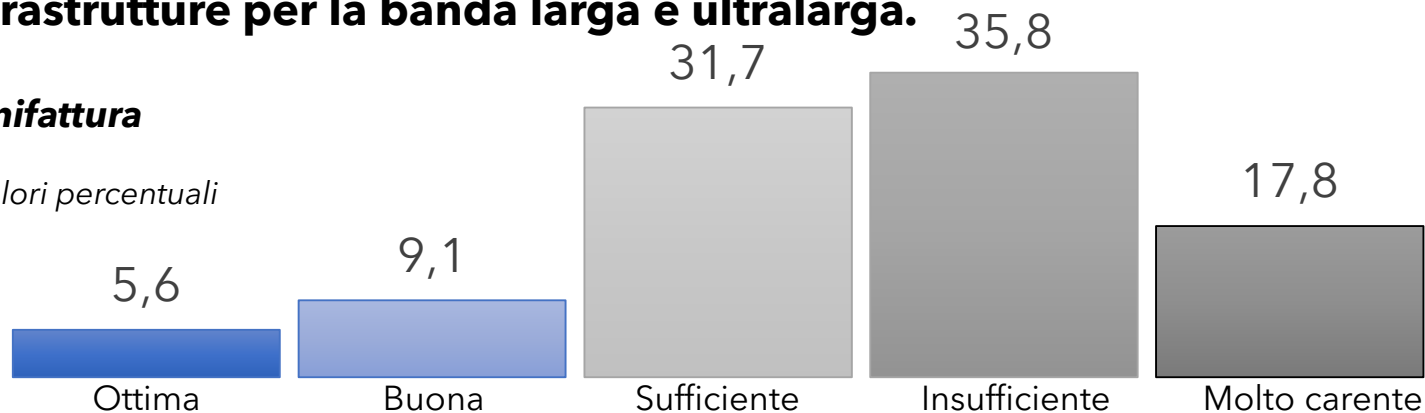
VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ FISSA

La qualità della connettività fissa è giudicata insufficiente/molto carente dal 53,6% delle imprese della manifattura e dal 45,3% delle imprese di trasporto e logistica. La valutazione ottima/buona è espressa dal 14,7% delle prime e dal 7,9% delle seconde.

La pandemia ha messo in evidenza l'importanza di accelerare gli investimenti nelle Infrastrutture per la banda larga e ultralarga.

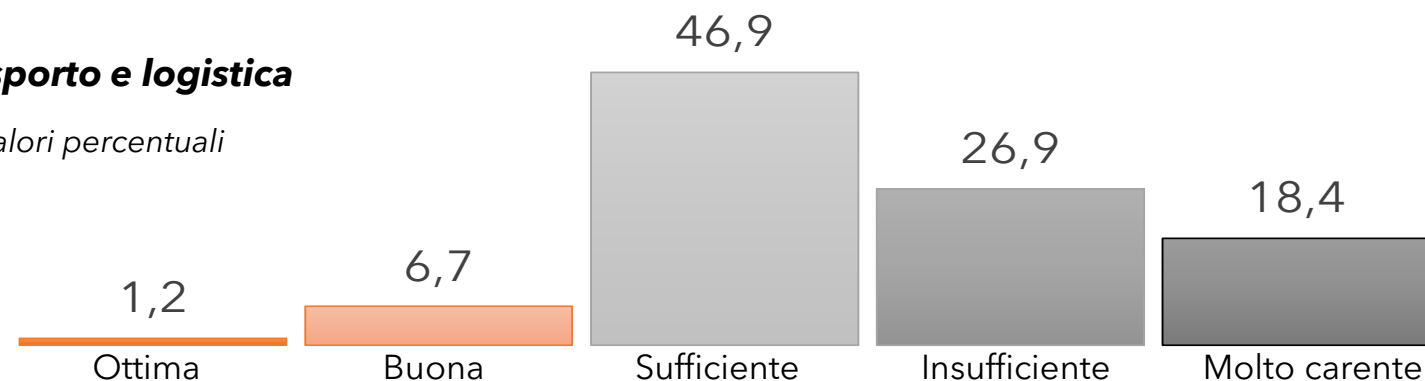
Manifattura

Valori percentuali



Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. Al netto di una quota Non presente pari allo 0,4% per la manifattura e al 15,4% per il trasporto

	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	3,0	1,5
Buona	25,9	12,9
Sufficiente	40,7	39,7
Insufficiente	18,1	27,7
Molto carente	12,2	18,2
Non presente	6,3	5,5
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	1,1	0,3
Buona	20,8	14,2
Sufficiente	45,6	48,2
Insufficiente	21,8	24,7
Molto carente	10,6	12,6
Non presente	11,6	14,4

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

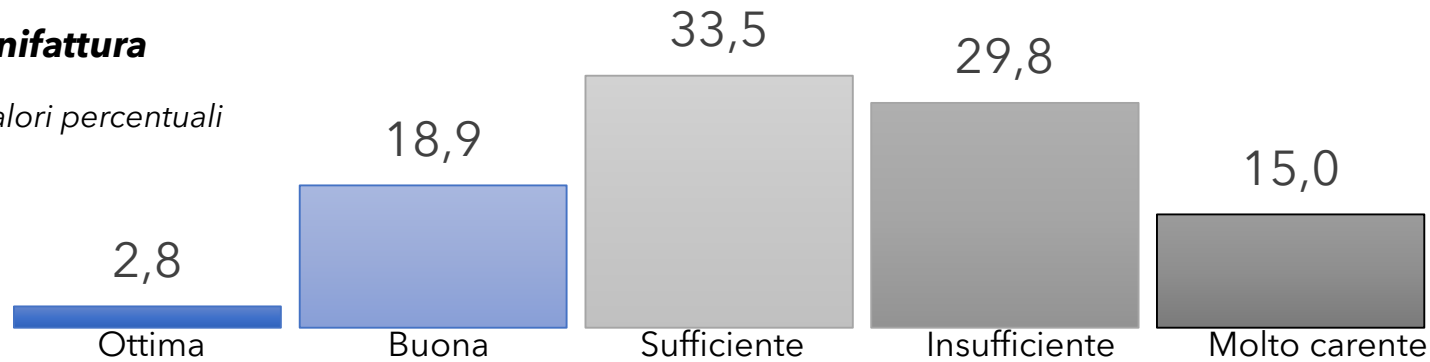
VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ MOBILE

Il 44,8% delle imprese della manifattura e il 26,6% delle imprese del trasporto valutano insufficiente/molto carente la qualità della connettività 4G/5G regionale. La valutazione ottima/buona è data dal 21,7% delle prime e dal 19,6% del trasporto e logistica.

Il comparto della logistica sarà uno dei principali settori economici a godere dei vantaggi del 5G.

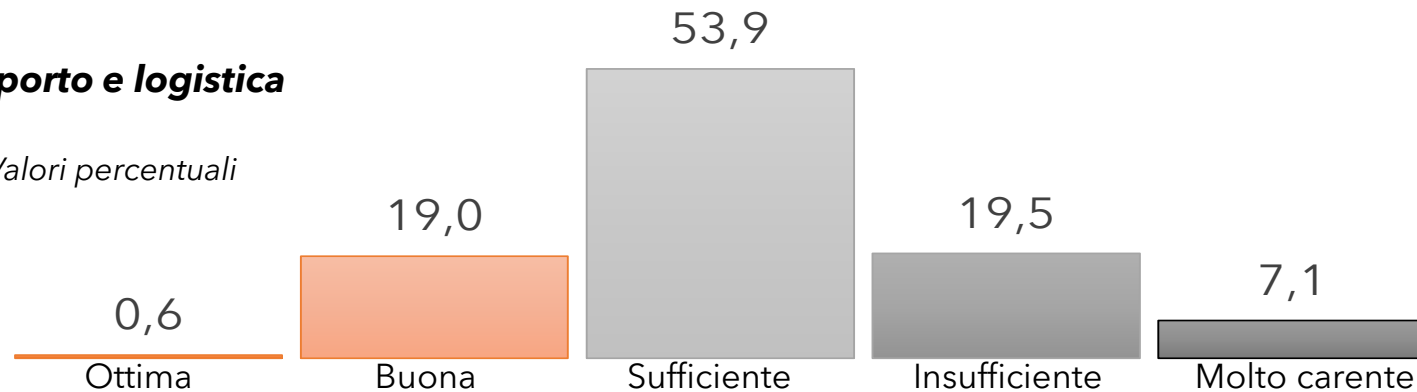
Manifattura

Valori percentuali



Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. Al netto di una quota Non presente pari a 0,0 per la manifattura e al 14,8% per il trasporto

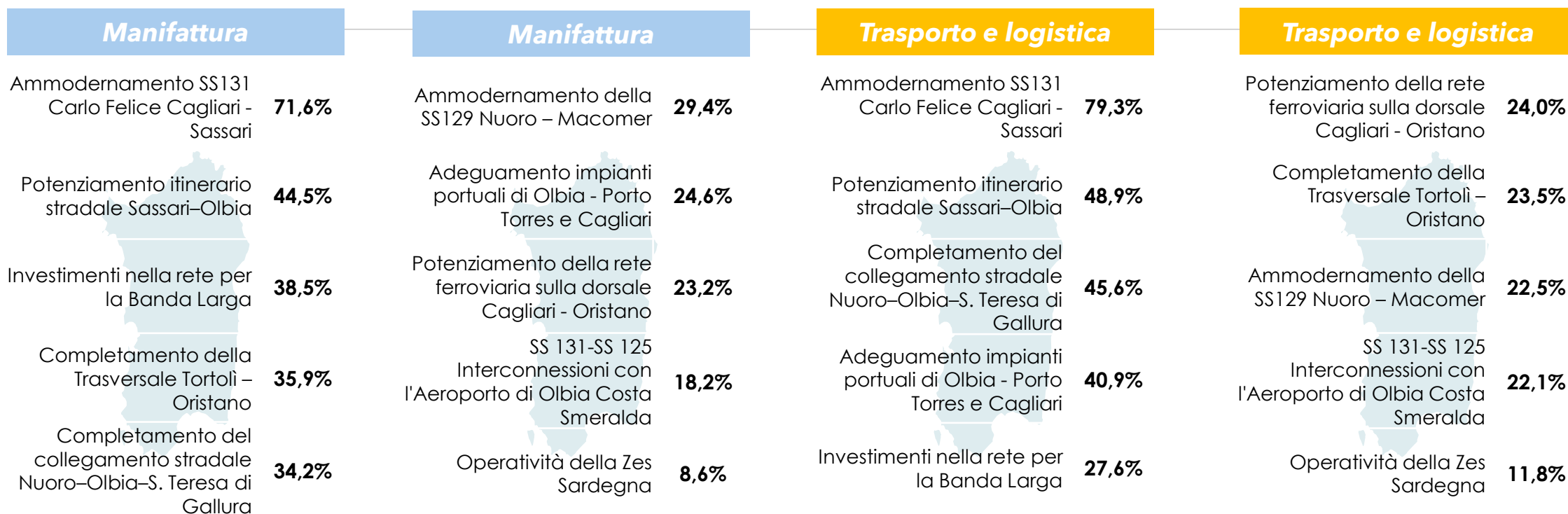
	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	5,3	2,2
Buona	30,8	19,1
Sufficiente	37,3	42,7
Insufficiente	16,5	21,0
Molto carente	10,1	15,0
Non presente	4,9	3,9
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	2,4	1,9
Buona	27,4	19,2
Sufficiente	41,1	43,4
Insufficiente	19,5	21,7
Molto carente	9,6	13,7
Non presente	7,1	12,6

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI INFRASTRUTTURALI URGENTI

L'ammodernamento della SS131 Carlo Felice è l'intervento considerato più urgente dalle imprese sia della manifattura (71,6%), che di trasporto e logistica (79,3%). Segue il potenziamento dell'itinerario stradale Sassari - Olbia rispettivamente con il 44,5% e il 48,9%.

Le imprese di entrambi i settori non sembrano mostrare particolare interesse per l'operatività della Zes Sardegna, che si posiziona all'ultimo posto delle priorità infrastrutturali.



Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

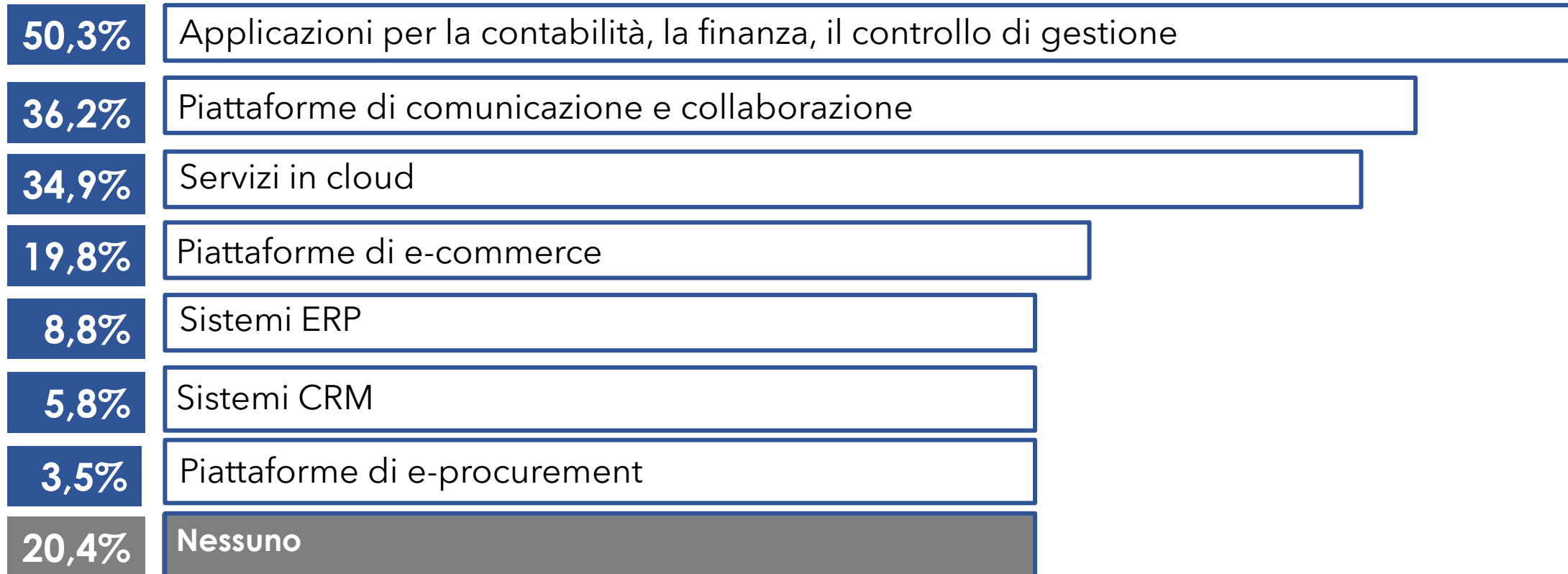
Digitalizzazione e innovazione



APPLICAZIONI INFORMATICHE: MANIFATTURA

Il 50,3% delle imprese della manifattura ha dichiarato di utilizzare applicazioni per la contabilità, la finanza e il controllo di gestione, il 36,2% piattaforme per la comunicazione e collaborazione e il 34,9% servizi in cloud.

Anche la digitalizzazione della PA è una forte spinta all'introduzione di applicazioni informatiche nelle imprese di produzione.



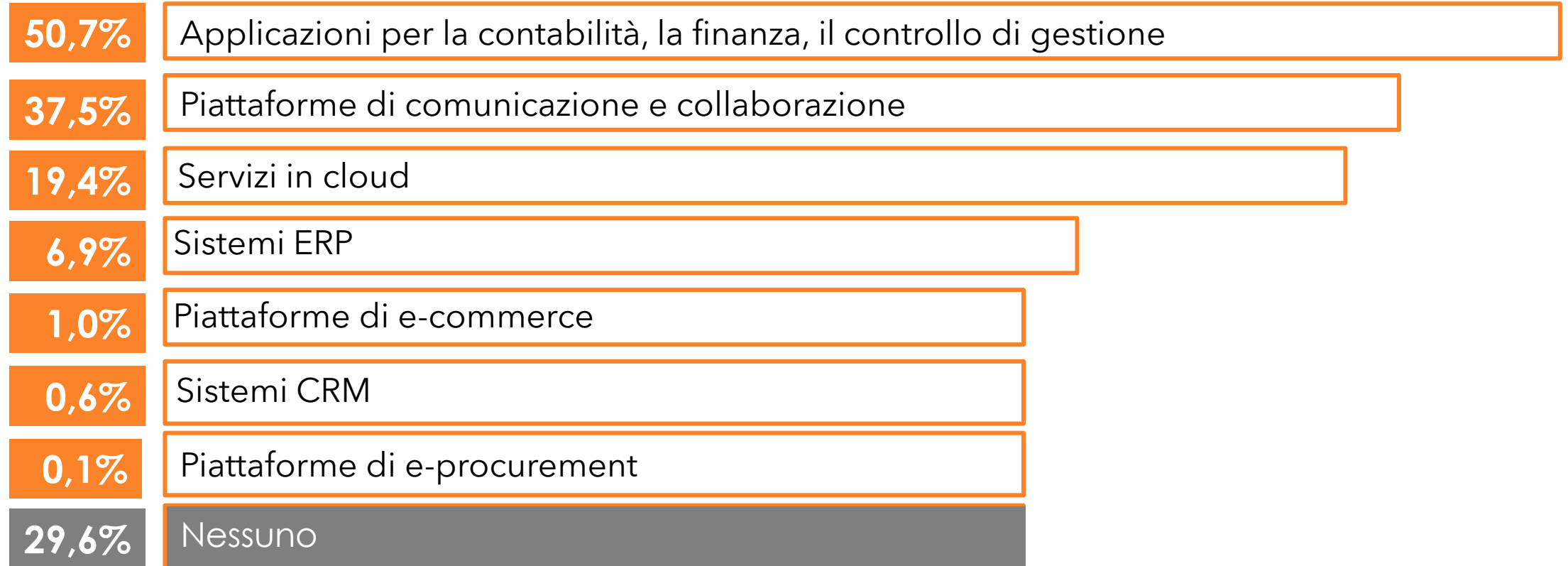
Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

APPLICAZIONI INFORMATICHE: TRASPORTO E LOGISTICA

Nel comparto del trasporto e logistica, il 50,7% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ha dichiarato di utilizzare applicazioni per la contabilità, la finanza e il controllo di gestione, il 37,5% piattaforme di comunicazione e collaborazione e il 19,4% servizi in cloud.

Il 29,6% non utilizza nessuna di queste applicazioni informatiche.



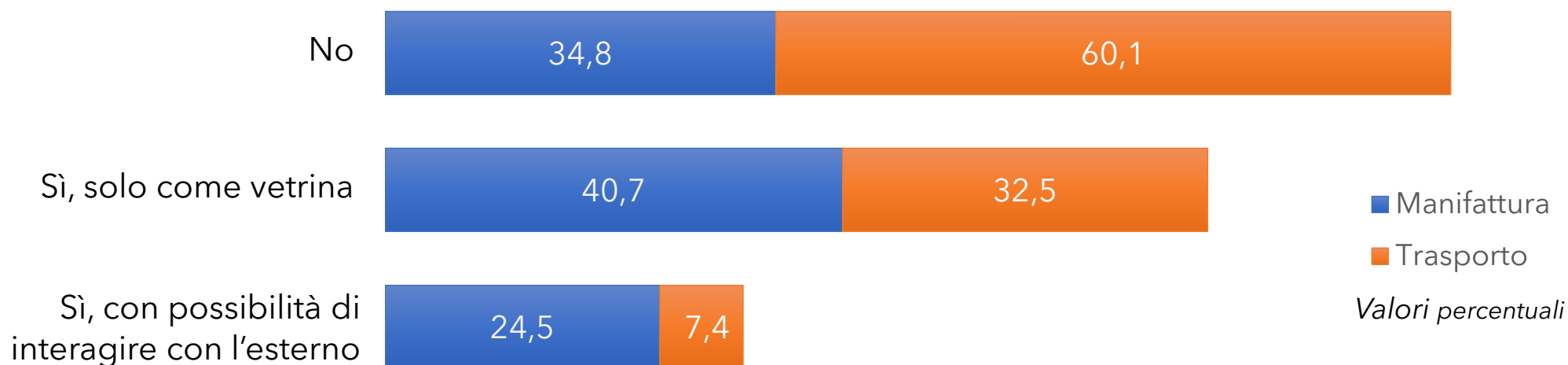
Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

PRESENZA DI UN SITO WEB

Il 34,8% delle imprese della manifattura e il 60,1% delle imprese del trasporto e della logistica non hanno un sito web. Chi invece ce l'ha lo utilizza principalmente come vetrina per la propria attività: 40,7% della manifattura e il 32,5% del trasporto e logistica.

Chi ha un sito con possibilità di interagire con l'esterno lo utilizza prevalentemente per l'e-commerce.



... per quali attività?

	E-commerce	Accesso fornitori e partner	Ricerca del personale	Altro
Manifattura	94,9	27,0	14,8	0,0
Trasporto	20,2	13,5	3,7	69,3

Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 54,6% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene di essere preparato per cogliere le opportunità offerte dalle tecnologie digitali. Il 26,6% non ha gli strumenti adatti e il 17,9% ritiene di non avere internamente le competenze per affrontare la transizione.

La digitalizzazione richiede che all'interno delle imprese ci siano le figure professionali per poterla gestire e non sempre sono già presenti nell'azienda.



Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 23,9% delle imprese nel comparto del trasporto e logistica ritiene di avere gli strumenti e le competenze per beneficiare delle opportunità del digitale. Il 41,7% non ha le competenze necessarie, il 26,9% ha bisogno degli strumenti adatti e il 23,3% ha bisogno di professionalità specifiche.

Rispetto alla manifattura, tra le imprese di trasporto e logistica c'è una minore preparazione ad affrontare la transizione digitale.



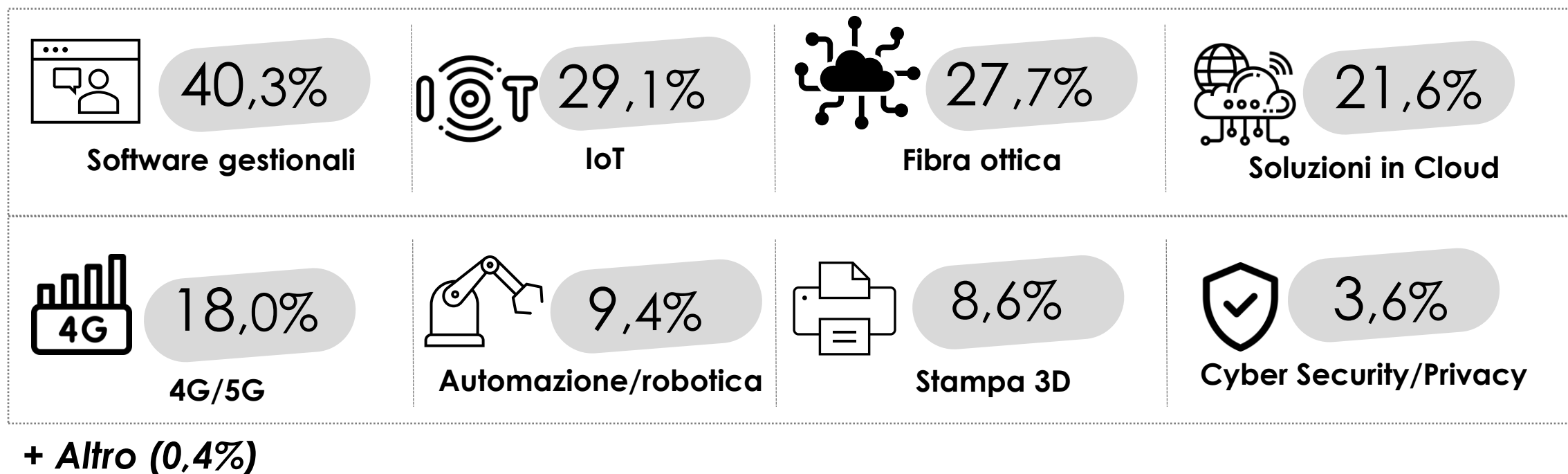
Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 40,3% delle imprese manifatturiere intervistate prevede di investire in software gestionali nell'arco dei prossimi tre anni, il 29,1% nell'Internet of Things e il 27,7% nella connettività in fibra ottica.

L'Internet of Things (IoT) si riferisce all'estensione alle cose dei benefici dell'uso di internet limitato finora alle persone.



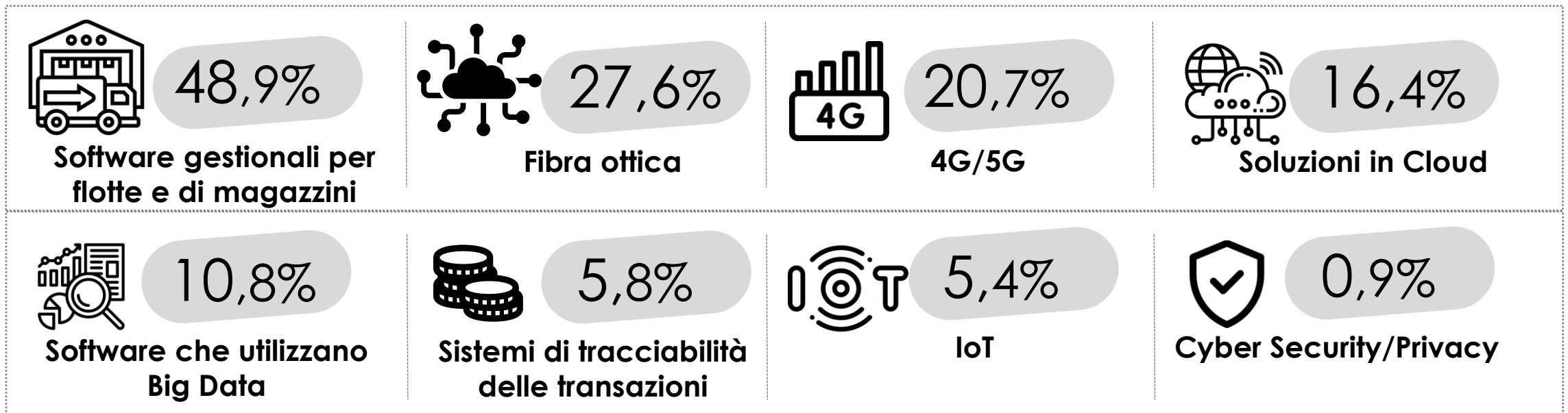
Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Nell'arco dei prossimi tre anni, il 48,9% delle imprese di trasporto e logistica intervistate prevede di investire in software gestionali per flotte e magazzini, il 27,6% nella connettività in fibra ottica e il 20,7% in applicazioni 4G/5G.

I sistemi IT contribuiscono alla sostenibilità della logistica grazie alla dematerializzazione di alcune funzioni.



+ Altro (5,4%)

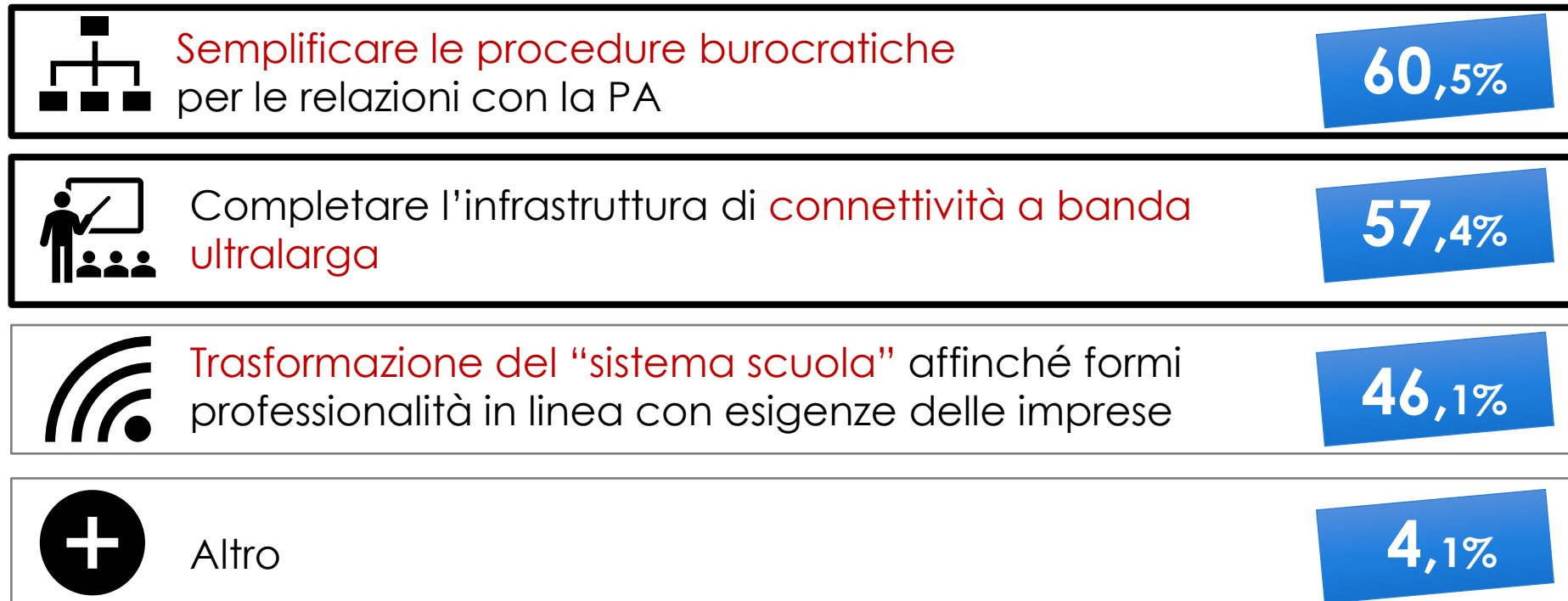
Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 60,5% delle imprese manifatturiere intervistate pensa che la semplificazione della burocrazia nelle relazioni con la PA siano il principale intervento per eliminare gli ostacoli alla transizione digitale, il 57,4% pensa che sia necessario completare l'infrastruttura per la banda ultralarga e il 46,1% che si debba intervenire sul sistema scuola perché formi professionalità in linea con le nuove esigenze dell'impresa.

Il completamento dell'infrastruttura di connettività è il presupposto essenziale per raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda digitale italiana.



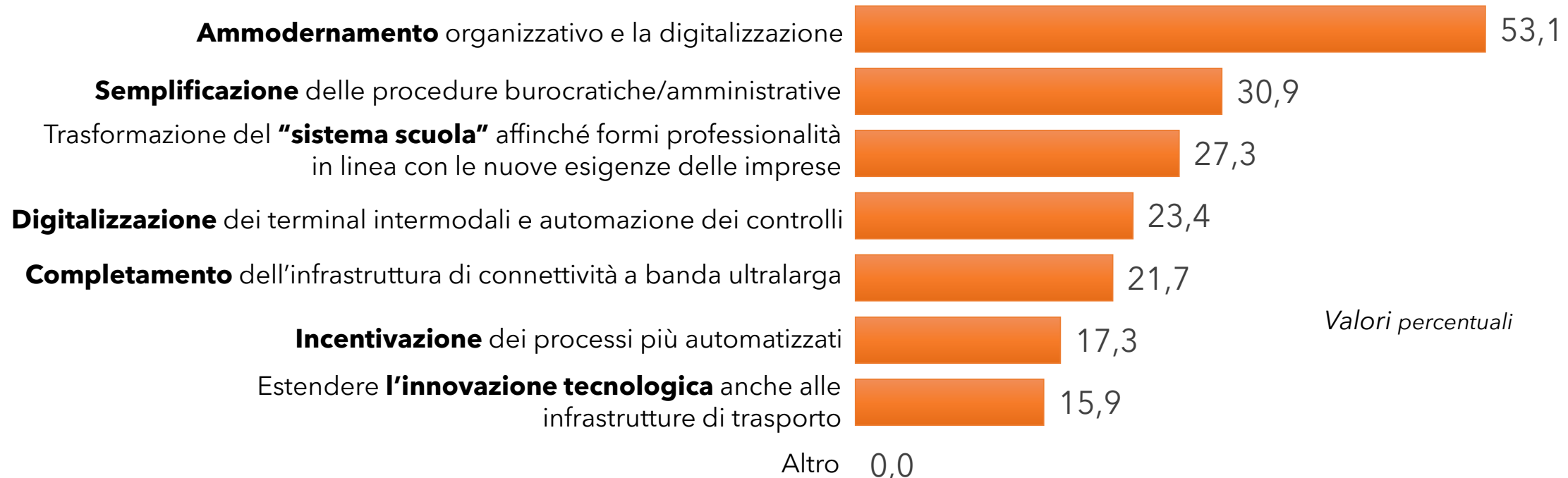
Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 53,1% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che l'intervento più importante per rimuovere gli ostacoli alla transizione digitale sia l'ammmodernamento organizzativo e la digitalizzazione dell'impresa. Secondo il 30,9% bisogna semplificare le procedure amministrative e burocratiche e per il 27,3% occorre una trasformazione del sistema scolastico perché formi le professionalità utili alle imprese.

In ottica di semplificazione la tecnologia da sola non basta, serve anche una riforma importante dei modelli e delle procedure sia nel pubblico che nel privato.



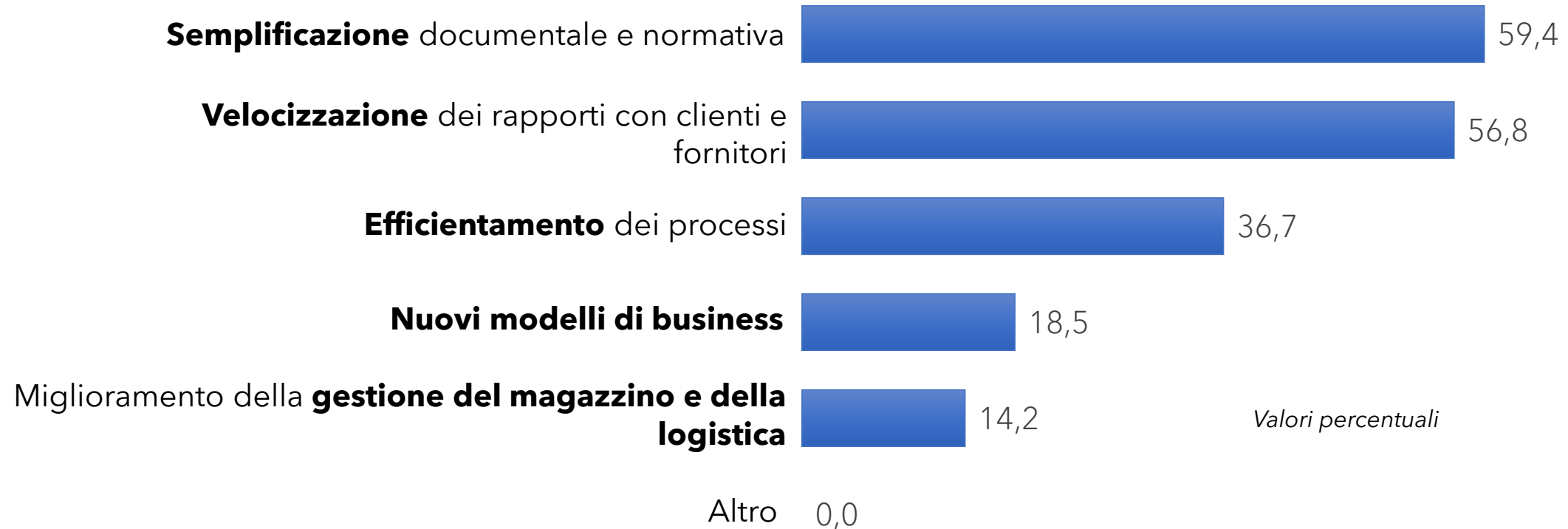
Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Tra le imprese manifatturiere intervistate, 59,4% ritiene che il principale beneficio della transizione digitale sarà la semplificazione dei documenti. Secondo il 56,8% sarà la velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori e per il 36,7% l'efficientamento dei processi.

La parte più complessa della transizione digitale è la revisione dei processi e delle competenze software per gestire anche le nuove applicazioni adottate dalla PA.



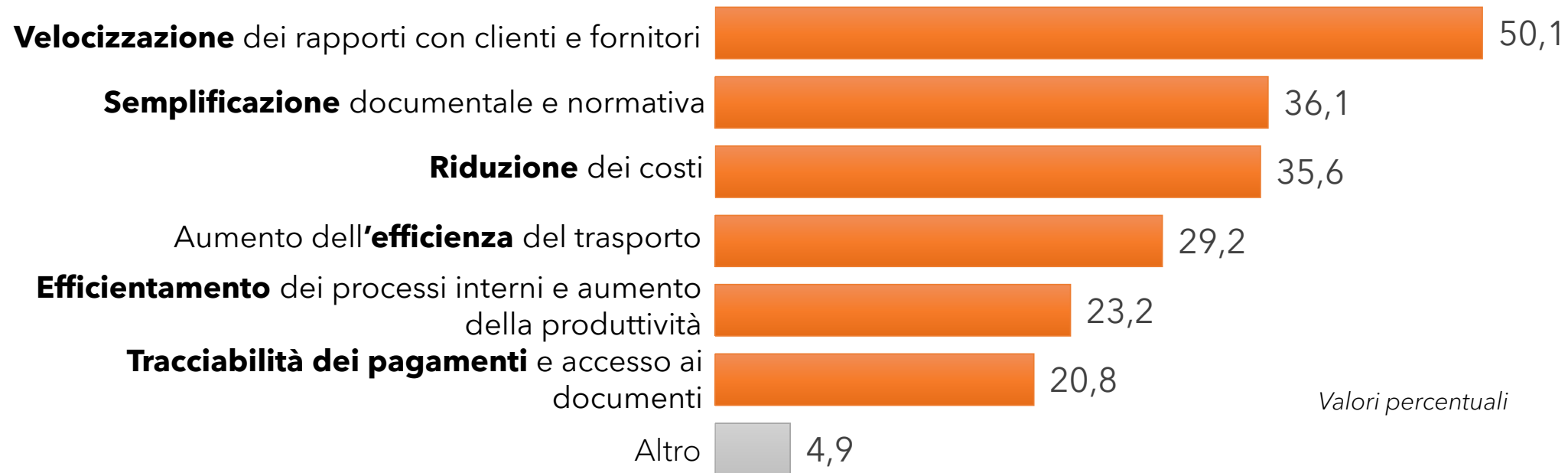
Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 50,1% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che il principale beneficio della digitalizzazione sarà la velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori. Per il 36,1% sarà la semplificazione documentale e normativa e per il 35,6% la riduzione dei costi.

La complessità del processo logistico coinvolge soggetti dotati di livelli diversi di digitalizzazione cosa che rende più difficile l'introduzione dell'innovazione.



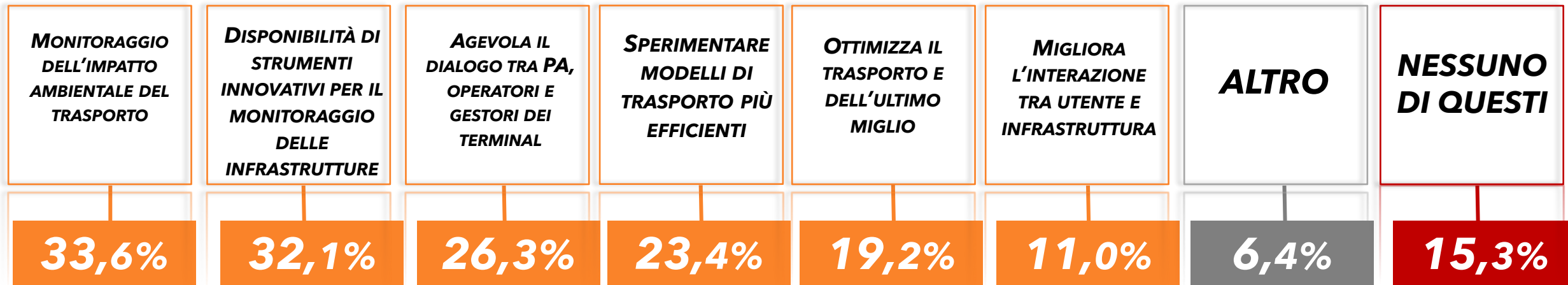
Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INNOVAZIONE DIGITALE E MIGLIORAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE

Il 33,6% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che la digitalizzazione migliori il monitoraggio dell'impatto ambientale dell'attività di trasporto, il 32,1% che metta a disposizione strumenti innovativi per monitorare lo stato delle infrastrutture e il 26,3% che agevoli il dialogo tra i soggetti coinvolti.

La trasformazione digitale delle infrastrutture è uno degli strumenti per la sostenibilità dei trasporti.



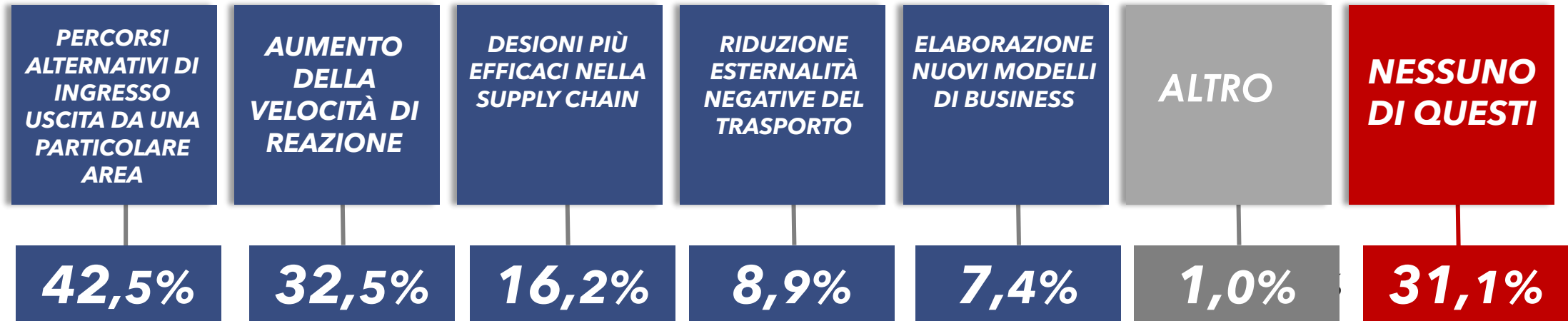
Base campione: 54 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DEI BIG DATA

Per il 42,5% delle imprese di trasporto e logistica intervistate applicazioni/sistemi che utilizzano Big Data possono essere usati per individuare percorsi alternativi per l'accesso ad aree particolarmente critiche o in caso di congestione, per il 32,5% aumentano la velocità di reazione in presenza di eventi imprevisti e per il 19,8% sono di ausilio per una maggiore efficacia nelle decisioni che riguardano la gestione della supply chain.

La diffusione dei Big Data nel settore della logistica è destinata cambiare a in modo significativo il modus operandi delle aziende.



Base campione: 54 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Sostenibilità e transizione ecologica



SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

Il 22,8% delle imprese della manifattura intervistate ha fatto investimenti in impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili al fine di incrementare la propria sostenibilità ambientale. Il 22,1% ha installato macchinari con un minore consumo energetico e il 15,2% attua misure per il contenimento delle emissioni inquinanti.

Il 52,4% non adotta nessuna di queste misure per favorire un comportamento green.



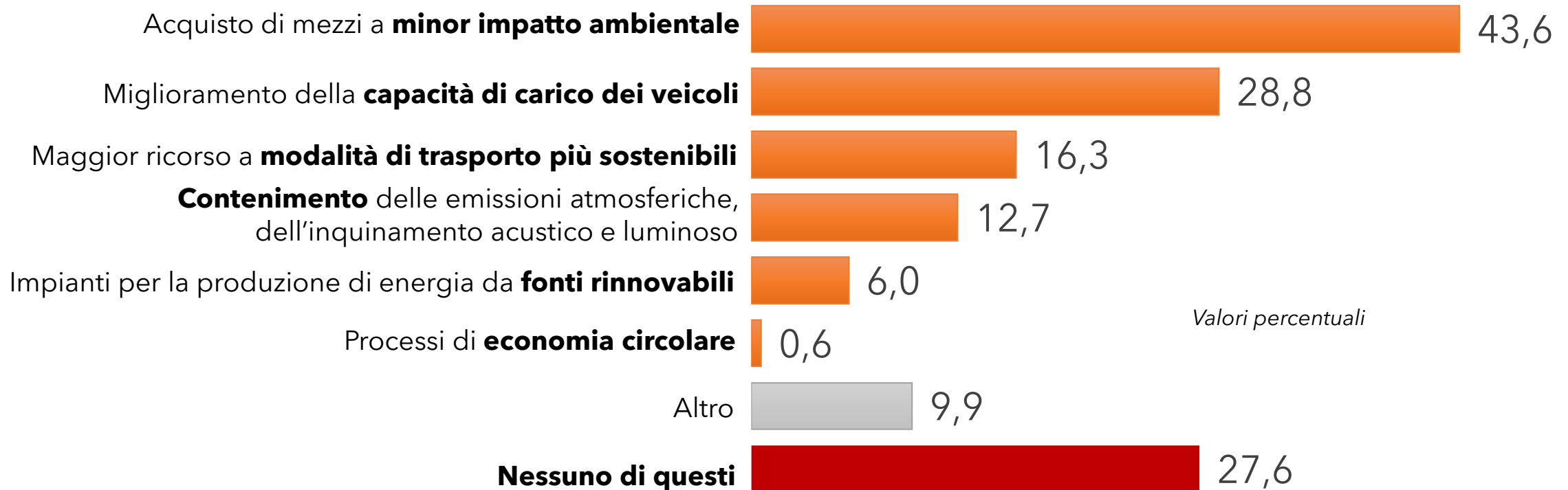
Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTO E LOGISTICA

Nel comparto del trasporto e logistica, il 43,6% delle imprese intervistate ha fatto investimenti per l'acquisto di mezzi a minor impatto ambientale al fine di aumentare la propria sostenibilità, mentre il 28,8% attua misure per migliorare la capacità di carico dei veicoli. Il 16,3% fa ricorso a modalità di trasporto più sostenibili.

Il 27,6% non adotta nessuna di queste misure green per migliorare la sostenibilità delle proprie attività.



Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

L'adozione di misure per ridurre il consumo energetico è il principale investimento programmato nei prossimi tre anni dal 36,1% delle imprese della manifattura intervistate. Il 30,7% ha in programma di incrementare la quota di energia da fonti rinnovabili e il 25,2% utilizzerà fornitori che hanno ridotto il loro impatto ambientale.

Il 35,4% non ha in programma nessuno di questo tipo di investimenti per migliorare la propria sostenibilità ambientale nei prossimi 3 anni.



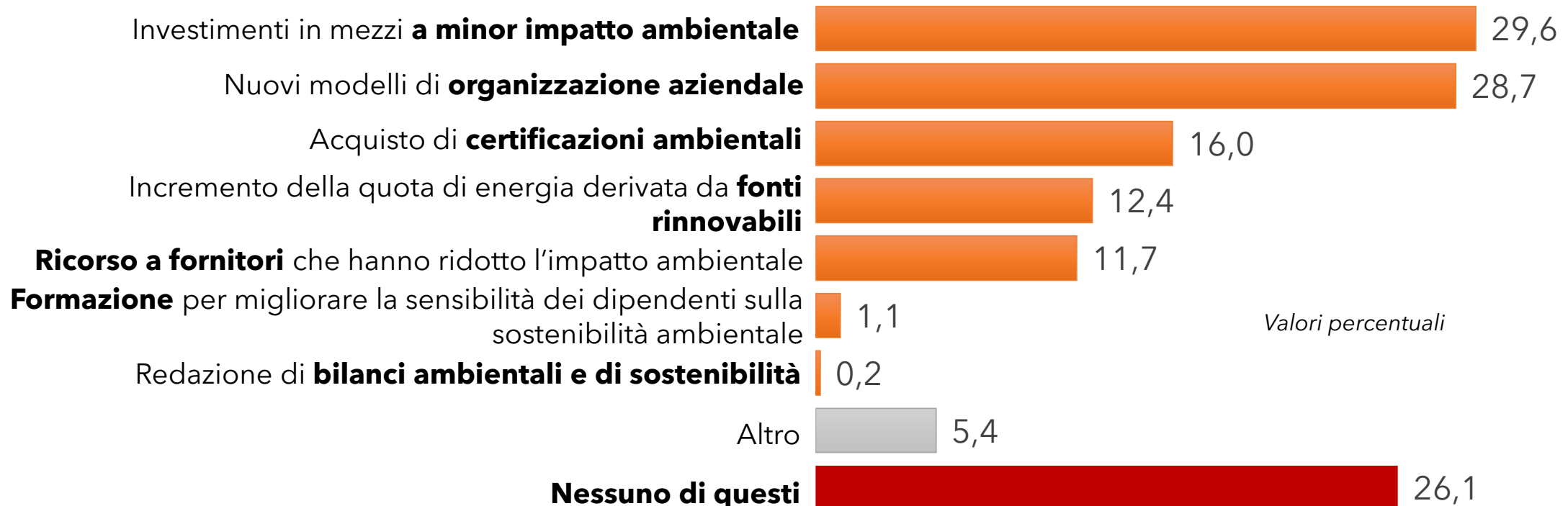
Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTO E LOGISTICA

Nell'arco dei prossimi tre anni, il 29,6% delle imprese di trasporto e logistica intervistate prevede di investire in mezzi a minor impatto ambientale, il 28,7% di rivedere il proprio modello di organizzazione aziendale e il 16% di acquistare certificazioni ambientali.

Il 26,1% non ha in programma nessuno di questi investimenti per migliorare la propria sostenibilità ambientale, nei prossimi tre anni.



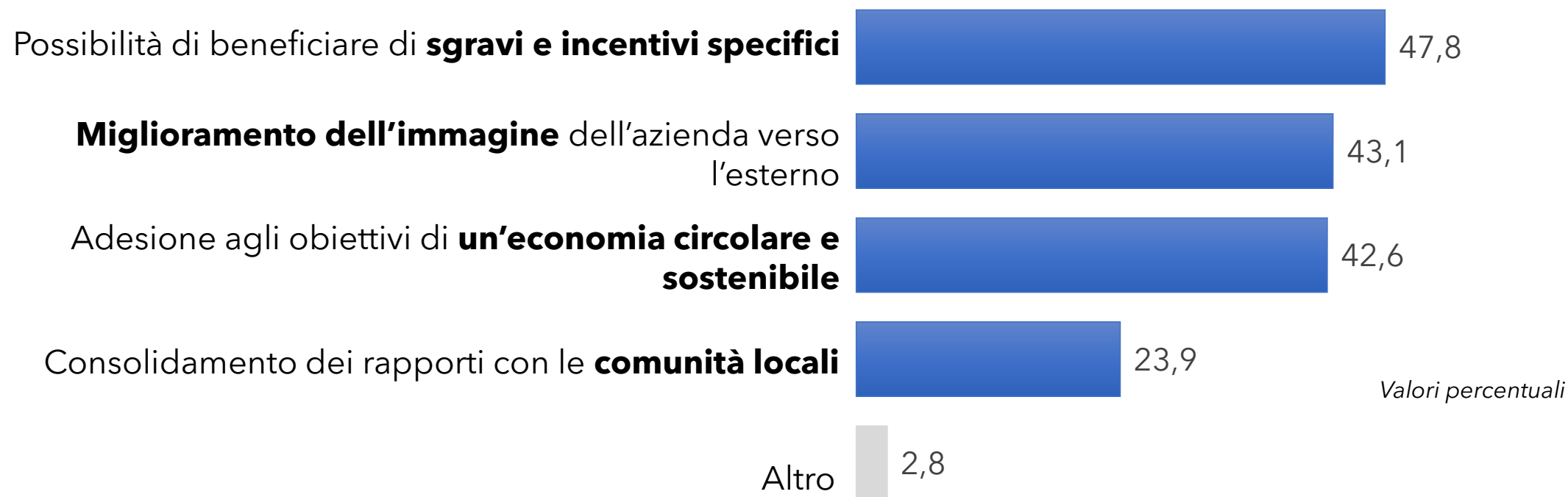
Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ: MANIFATTURA

La possibilità di beneficiare di sgravi e incentivi (47,8%) e il miglioramento dell'immagine dell'azienda (43,1%) sono i principali benefici derivanti dalla sostenibilità ambientale secondo le imprese manifatturiere. Il 42,6% delle imprese vede benefici anche nell'economia circolare.

La Responsabilità Sociale d'Impresa è un tema attuale con cui tutte le imprese devono confrontarsi.



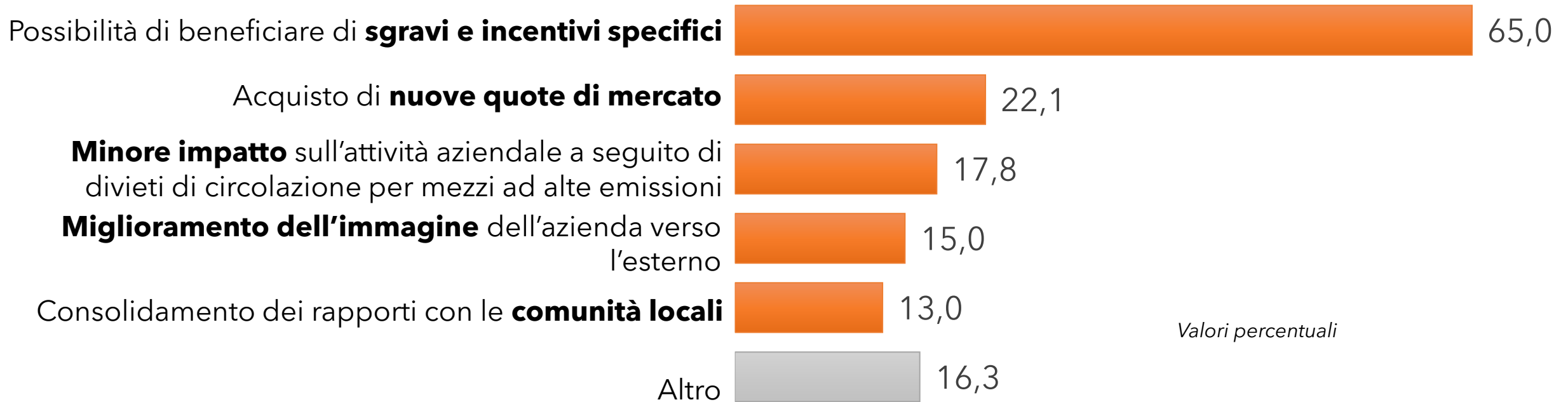
Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ: TRASPORTO E LOGISTICA

Nel comparto del trasporto e logistica, per il 65% degli intervistati i benefici derivanti dalla sostenibilità ambientale sono legati alla possibilità di ottenere sgravi e incentivi economici. Per il 22,1% si realizzano anche nell'acquisto di nuove quote di mercato, mentre per il 17,8% nel minore impatto sull'attività aziendale delle limitazioni imposta alla circolazione dei mezzi più inquinanti.

La sostenibilità e la transizione ecologica portano benefici all'ambiente ma anche alle comunità e all'economia.



Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Semplificazione normativa e rapporti con la PA

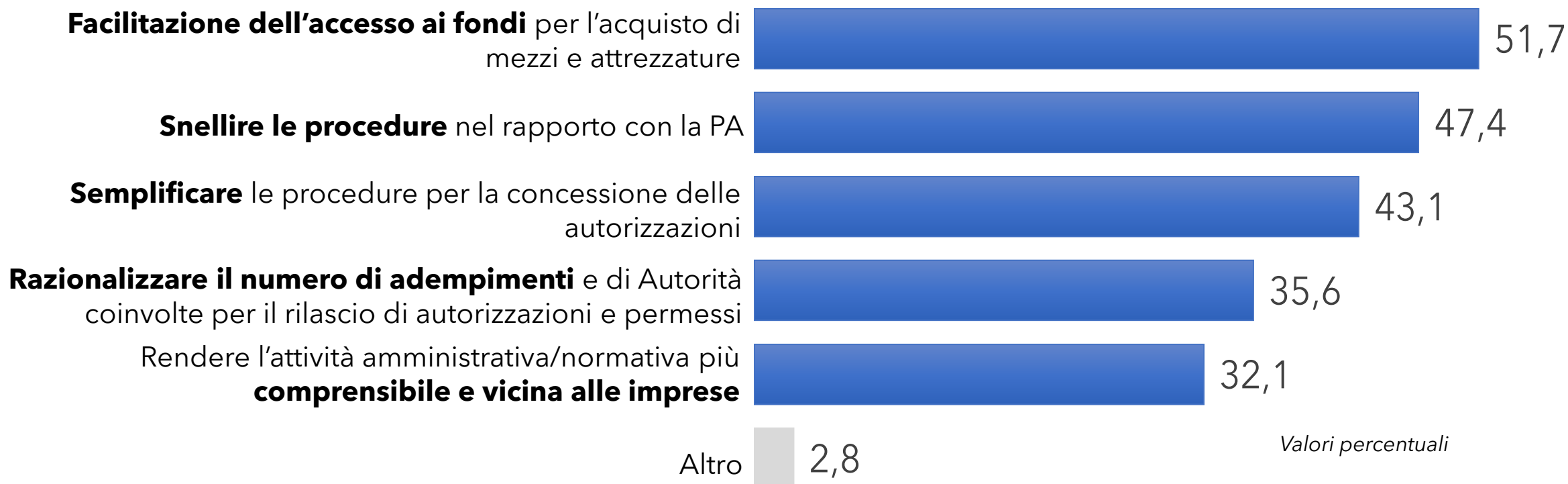


SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: MANIFATTURA

Facilitare l'accesso ai fondi per l'acquisto di mezzi e attrezzature (57,1%) e snellire le procedure nel rapporto con la PA (47,4%) sono gli interventi ritenuti prioritari per raggiungere l'obiettivo della semplificazione normativa. Segue la semplificazione delle procedure, ad esempio per la concessione di autorizzazioni (43,1%).

Il costo annuo complessivo della cattiva burocrazia che grava sulle imprese è di circa 57 miliardi di euro

(fonte: CGIA di Mestre)



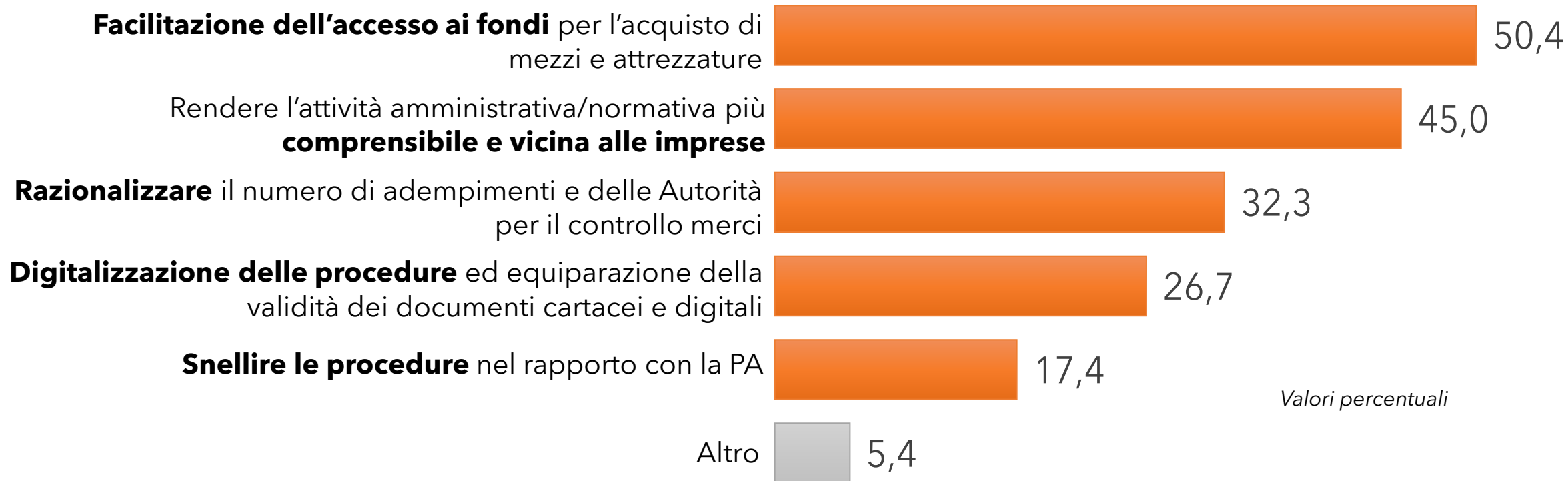
Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: TRASPORTO E LOGISTICA

Facilitare l'accesso ai fondi per l'acquisto di mezzi e attrezzature (50,4%) e rendere l'attività amministrativa più semplice e comprensibile (45%) sono le misure ritenute più urgenti nel campo della semplificazione normativa da parte delle imprese di trasporto e logistica. Seguono la razionalizzazione del numero di Autorità con cui interfacciarsi (32,3%) e la digitalizzazione delle procedure e dei documenti (26,7%).

Un'azienda di trasporto si confronta con fino a 17 uffici differenti per la spedizione delle merci.



Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

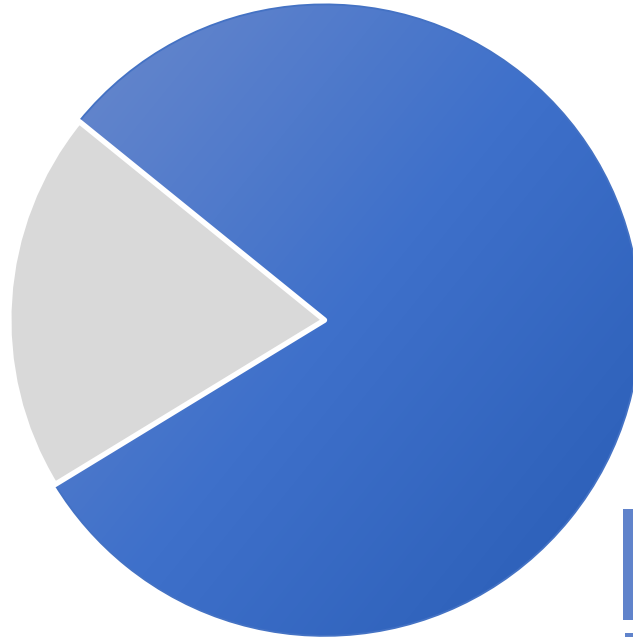
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): MANIFATTURA

L'80,5% delle imprese della manifattura conosce il PNRR. Questa percentuale è data dalla somma di chi ha detto di conoscerlo bene (27,1%) e di chi lo conosce ma non nel dettaglio (53,4%). Il 19,5% delle imprese intervistate dichiara di non essere a conoscenza di questo strumento.

Il PNRR è considerato molto/abbastanza vantaggioso dal 92% delle imprese che lo conoscono bene.

19,5%

L'impresa NON È A CONOSCENZA del PNRR



80,5%

L'impresa È A CONOSCENZA del PNRR

... dato da

53,4%

Lo conosce ma non nel dettaglio

27,1%

Lo conosce bene

	Si, lo conosco bene	Si, ma non nel dettaglio	No
Italia	30,4	52,5	17,1
Sud e Isole	26,7	48,6	24,7

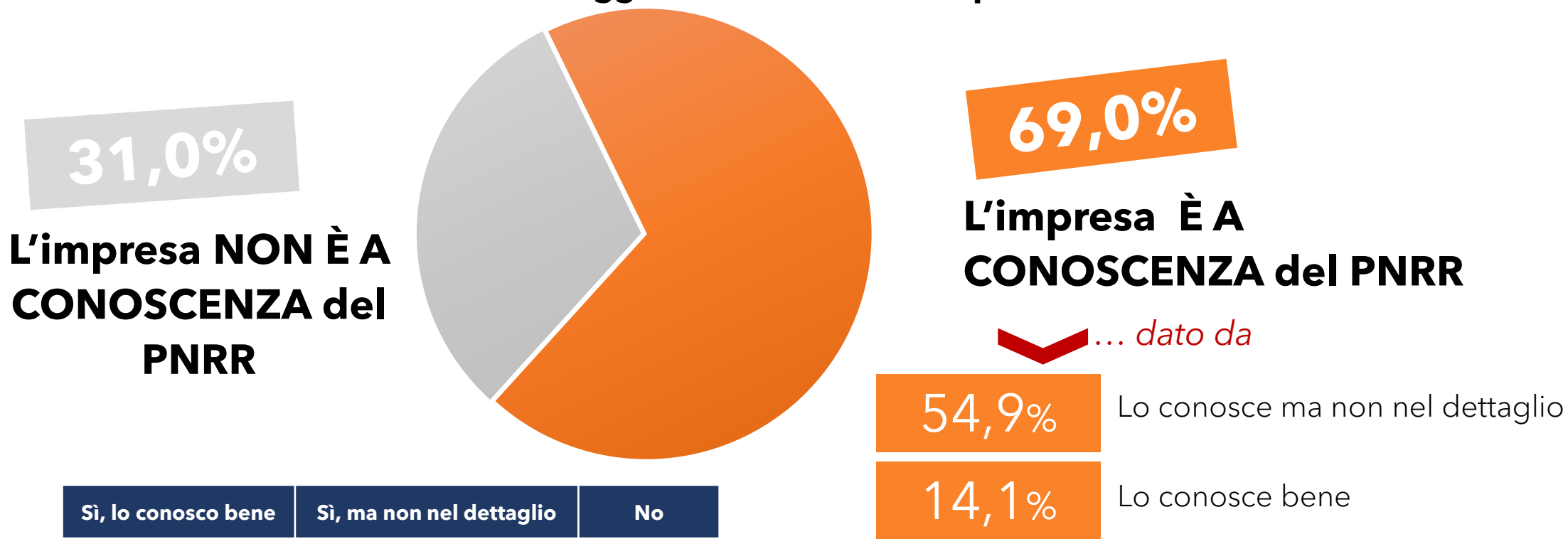
Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): TRASPORTO E LOGISTICA

Tra le imprese di trasporto e logistica, il 69% dichiara di conoscere il PNRR. Questa percentuale è data dalla somma di chi ha detto di conoscerlo bene (14,1%) e di chi lo conosce ma non nel dettaglio (54,9%). Il 9,6% degli intervistati dichiara di non essere a conoscenza di questo strumento.

Il PNRR è considerato molto/abbastanza vantaggioso dal 46% delle imprese che lo conoscono bene.



	Sì, lo conosco bene	Sì, ma non nel dettaglio	No
Italia	27,9	57,9	14,2
Sud e Isole	27,0	56,2	16,8

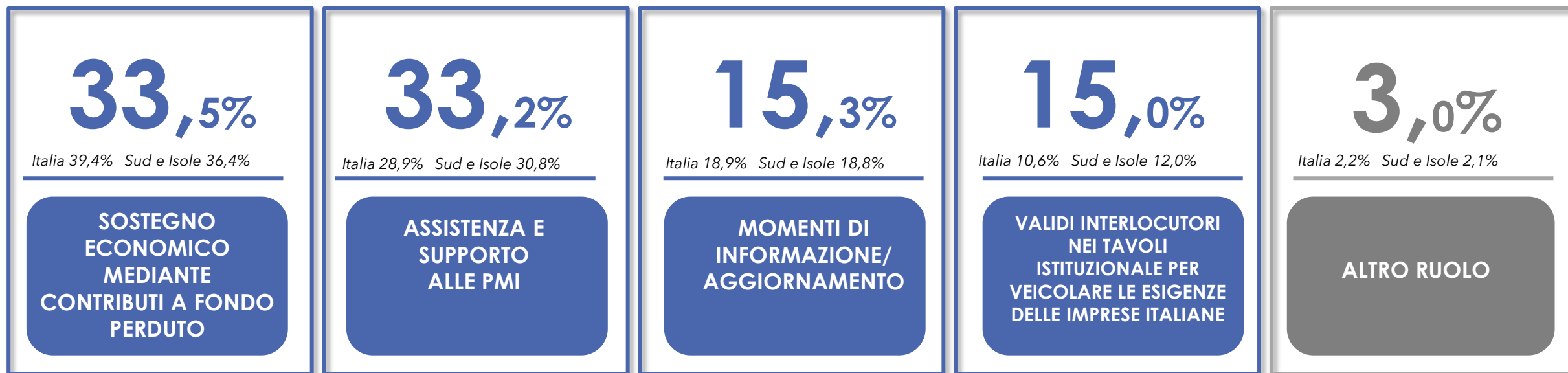
Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: MANIFATTURA

Il sostegno economico mediante contributi a fondo perduto (33,5%) e l'assistenza e il supporto alle PMI (33,2%) sono le attività che secondo le imprese della manifattura dovrebbero svolgere in via prioritaria le Camere di commercio della Sardegna per aiutare le aziende in questa fase di transizione.

Le Camere di commercio della Sardegna collaborano con le istituzioni locali per mettere a disposizione delle imprese del territorio contributi a fondo perduto per supportare la ripartenza post pandemia.



Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 58,5% delle imprese di trasporto e logistica ritiene che l'attività principale delle Camere di commercio della Sardegna a sostegno del comparto debba essere di tipo economico mediante la concessione di contributi a fondo perduto e, in seconda battuta, di supporto e assistenza alle PMI (23,4%).

Le Camere di commercio della Sardegna sono impegnate attivamente per il rilancio infrastrutturale della regione in collaborazione con gli enti locali.



Base campione: 104 manifattura, 54 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Il presente report è stato
realizzato da



UNIONTRASPORTI

per conto di



UNIONCAMERE

