

Nuovo Programma Infrastrutture

**FONDO DI
PEREQUAZIONE
2023/24**

Roma, 11 aprile 2024



19 Progetti regionali

15 Mesi di attività

2 Webinar nazionali

1 Indagine nazionale su **12.000 imprese**

8 Indagini regionali su **7.300 imprese**

1 Libro bianco nazionale

1 Report nuovi KPI territoriali 2023
(trasporto, digitale, energia e smart&green)

1 Portale di progetto con dashboard
mappe (BUL, Imprese, KPI) e sezione
Priorità infrastrutturali

25 Tavoli di confronto per lo sviluppo
realizzati con il coinvolgimento di **oltre
350 partecipanti**

19 Libri bianchi sulle priorità
infrastrutturali

22 Studi su tematiche strategiche per i
territori

8 Protocolli firmati con le Regioni

10 Protocolli in attesa di firma

19 Eventi finali regionali in forma di
Roadshow

36 Post LinkedIn e **17** Comunicati
stampa UTR in fase di Roadshow

Crisi del Mar Rosso. In un mercato globalizzato, la libera circolazione delle merci sta alla base degli scambi commerciali. I recenti eventi geopolitici e di conflitti stanno condizionando il commercio internazionale, provocando anche ricerca di rotte alternative (si passa dal Capo di Buona Speranza per evitare Suez), aggravio di costi, impatti sul sistema portuale italiano.

Valichi alpini. La loro fragilità sta condizionando l'economia italiana e in particolare le imprese che hanno il loro business rivolto verso i mercati esteri. Interruzioni dovute a eventi naturali o restrizioni di Paesi confinanti rischiano di far aumentare i costi dei prodotti e rendere meno competitive le imprese italiane.

Grandi eventi (Olimpiadi Milano Cortina 2026 e Giubileo 2025). Eventi sportivi e religiosi importanti porteranno in Italia un incremento dei flussi turistici che necessitano di infrastrutture e servizi di trasporto adeguati a far vivere un'esperienza positiva. Ottima occasione per ridurre il gap del nostro Paese verso i competitor europei.

Forte legame Trasporti ed Economia



Scelta di proseguire il percorso avviato con un nuovo Programma Infrastrutture

OBIETTIVI E MODALITÀ DEL NUOVO PROGRAMMA



Sostenere le Camere di commercio e le Unioni regionali impegnate a svolgere un **ruolo di stimolo e raccordo** sulle tematiche dei trasporti e della logistica



ASCOLTO

Imprese,
Gestori delle infrastrutture,
Enti locali
Sistema camerale vicini

ANALISI

Livello centralizzato
Livello territoriale

CONOSCENZA

Dati Trasporti e Logistica
nella
Piattaforma C.Stat

SEMINARI

Tematiche PNRR

1. Indagine nazionale sulla domanda di trasporto e logistica



- Tematiche: attualità e fenomeni congiunturali dell'economia; altre attività sviluppate nel corso del Programma, riforme di settore (es. Valichi Alpini, ZES Unica del Mezzogiorno, ZLS, Modal Shift, etc.)
- Imprese di manifattura e del trasporto e logistica
- Tematiche scelte influenzeranno la tipologia di imprese (solo medio-grandi?)

Prodotti e servizi per le CC/UR:

- Report di sintesi dell'indagine nazionale
- Principali risultati, anche su scala regionale (eventualmente da riportare nel portale C.Stat/DataView)
- Progettazione e svolgimento di una campagna di comunicazione/diffusione dei risultati

2.

Analisi di resilienza del sistema dei **valichi alpini**



- Valutare gli effetti di potenziali chiusure contemporanee di più valichi sull'intero arco alpino
- Resilienza del sistema dei valichi = valutazione del funzionamento del sistema in seguito al manifestarsi di una perturbazione esterna (ad esempio un evento naturale o antropico)
- «Infrastruttura critica»: interruzione comporta impatti significativi a causa del mancato mantenimento di funzioni vitali della società, della salute, della sicurezza, del benessere economico e sociale delle persone
- Modello di traffico reale
- Confronto con il sistema economico e con le associazioni di categoria

Prodotti e servizi per le CC/UR:

- Report sull'analisi di resilienza del sistema dei valichi alpini
- Macrodati per eventuali focus regionali

3.

Upgrade C.Stat/
DataView con
indicatori e dati
su Mobilità,
Infrastrutture e
Logistica



- Allargare l'informazione economica-statistica del sistema camerale a tematiche come:
 - dotazione infrastrutturale di massima,
 - KPI territoriali provinciali (sistemi viario, ferroviario, portuale, aeroportuale, logistico, digitale ed energetico);
 - traffici rilevati sulle varie infrastrutture per le diverse modalità;
 - stato di avanzamento dei lavori delle 100 opere indifferibili contenute nel Libro Bianco sulle priorità infrastrutturali del Paese,
 - principali risultati delle indagini condotte da Uniontrasporti-Unioncamere sulle tematiche dei trasporti e della logistica.

Prodotti e servizi per le CC/UR:

- Implementazione nuova sezione Infrastrutture e Logistica in C.Stat/DataView
- Giornata di formazione per camerali su contenuti e utilizzo dei dati

4.

Riforme e policy settoriali: attività di supporto per la loro attuazione



- Possibili riforme da seguire: aeroporti, porti, interporti, gestionali previste nel PNRR
- Possibili partnership con soggetti nazionali (Assoporti, Assaeroporti, UIR, Enea, Infratel, Mercitalia Logistics, Gruppo FS, Confitarma, Anita, Confraspporto)
- Attività nazionale, ma che potrà trovare approfondimenti anche a livello territoriale

Prodotti e servizi per le CC/UR:

- Struttura di position paper del sistema camerale sulle riforme di settore (da calare su temi specifici sulla base degli interessi delle singole CCIAA/UR)

5.

Sensibilizzazione e **informazione alle imprese** legate alle tematiche del **PNRR**



- Affinché le imprese possano beneficiare compiutamente e da subito di quanto verrà realizzato con il PNRR, sia in termini di infrastrutture che di riforme, è necessaria un'azione di sensibilizzazione e formazione delle imprese del nuovo contesto e dei nuovi strumenti messi a disposizione
- Ipotesi di tematiche: le opportunità offerte da ZES/ZLS, i modelli efficienti di city logistics, la digitalizzazione dei documenti di trasporto (lettera di vettura elettronica e-CMR, electronic Freight Transport Information eFTI), l'avanzamento dei Piani BUL, la transizione energetica anche spinta dai nuovi carburanti devono essere conosciute dalle imprese affinché possano cogliere le opportunità offerte

Prodotti e servizi per le CC/UR:

- Progettazione di un ciclo di seminari rivolto alle imprese sulle tematiche legate al PNRR

6. Giornata delle infrastrutture 2025



- A conclusione della terza annualità e in stretto coordinamento con gli eventi finali che eventualmente si terranno a livello regionale, si prevede la progettazione e l'organizzazione di una conferenza nazionale sui temi trattati che potrà essere denominata Giornata delle Infrastrutture
- Due giornate di relazioni, dibattiti, testimonianze, per rimarcare il ruolo del sistema camerale e per presentare i risultati delle attività svolte al Governo centrale e al mondo economico

Prodotti e servizi per le CC/UR:

- Evento nazionale
- Format eventi regionali (agenda, save the date, cavalieri, etc.)
- Formulazione ed eventuale sottoscrizione di un Accordo nazionale UC/MIMIT/MIT

1.

Monitoraggio e aggiornamento delle priorità infrastrutturali del territorio



- Libro Bianco: elemento imprescindibile e continuativo del Programma Infrastrutture
- Monitoraggio opere prioritarie, per verificarne lo stato di avanzamento in termini di finanziamenti, tempistiche dei lavori e superamento delle criticità
- Monitoraggio alcune infrastrutture che riguardano territori più vasti della singola regione

Prodotti/servizi da realizzare:	Obiettivi minimi di risultato		
	fino a 2 CCIAA post accorpamento	fino a 4 CCIAA post accorpamento	almeno 5 CCIAA post accorpamento
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Riunioni operative con i gestori di 3 priorità che si è deciso di monitorare (con eventuale Comunicato stampa) ▪ Libro bianco regionale 2025 ▪ Documento congiunto con altre CCIAA/UR su opere sovraregionali 	1 riunione operativa con coinvolgimento 10 soggetti/stakeholder	2 riunioni operative con coinvolgimento 20 soggetti/stakeholder	4 riunioni operative con coinvolgimento 30 soggetti/stakeholder

2.

Fascicolo regionale su fenomeni legati a mobilità, infrastrutture e logistica



- Il sistema camerale regionale potrà programmare e sviluppare analisi puntuali dei fenomeni osservati, a partire da quelli economici, di dotazione infrastrutturale, di avanzamento dei lavori della infrastrutturazione BUL e 5G, dei costi della logistica, etc. da valorizzare negli incontri e nei tavoli previsti nelle diverse attività del Programma.

Prodotti/servizi da realizzare:	Obiettivi minimi di risultato		
	fino a 2 CCIAA post accorpamento	fino a 4 CCIAA post accorpamento	almeno 5 CCIAA post accorpamento
<ul style="list-style-type: none"> Partecipazione alla formazione sui contenuti di Infrastrutture e Logistica in C.Stat/DataView Fascicolo regionale sui fenomeni osservati legati a mobilità, infrastrutture e logistica, con eventuale comunicazione per il territorio (comunicato stampa) 	Realizzazione del Fascicolo regionale sui fenomeni legati alla mobilità, infrastrutture e logistica		

3.

Focus di approfondimento



- Esempi: dall'efficientamento del sistema aeroportuale all'analisi della resilienza della rete stradale e/o ferroviaria, dall'accessibilità delle aree interne alla fattibilità di alcune infrastrutture, dall'analisi delle opportunità di una ZES Unica del Mezzogiorno agli interventi per la mobilità sostenibile a quelli per la city logistics
- Le CCIAA/UR interessate dai temi specifici - valichi alpini o riforme su portualità, aeroporti, interporti - affrontati a livello nazionale potranno declinare a livello territoriale i loro focus anche sulla base delle analisi e dei contenuti predisposti a livello centrale

Prodotti/servizi da realizzare:	Obiettivi minimi di risultato		
	fino a 2 CCIAA post accorpamento	fino a 4 CCIAA post accorpamento	almeno 5 CCIAA post accorpamento
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Report/Position paper riportante i risultati del focus di approfondimento su una tematica infrastrutturale o di mobilità 	Realizzazione di un focus/studio/position paper su scala regionale		

4.

Sensibilizzazione e **informazione alle imprese** legate alle tematiche del **PNRR**



- Selezione delle tematiche (da due a quattro in base alla dimensione del progetto regionale, personalizzate sulla base della realtà locale)
- Seminari da remoto che potranno interessare più territori provinciali fino all'intero territorio regionale
- Per la strategia di comunicazione si useranno gli elementi grafici definiti nell'attività centralizzata

Prodotti/servizi da realizzare:	Obiettivi minimi di risultato		
	fino a 2 CCIAA post accorpamento	fino a 4 CCIAA post accorpamento	almeno 5 CCIAA post accorpamento
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminari relativi fino a quattro tematiche del catalogo centralizzato (attività centralizzata n.5) 	2 seminari di sensibilizzazione (minimo 60 imprese complessive)	3 seminari di sensibilizzazione (minimo 80 imprese complessive)	4 seminari di sensibilizzazione (minimo 120 imprese complessive)

5.

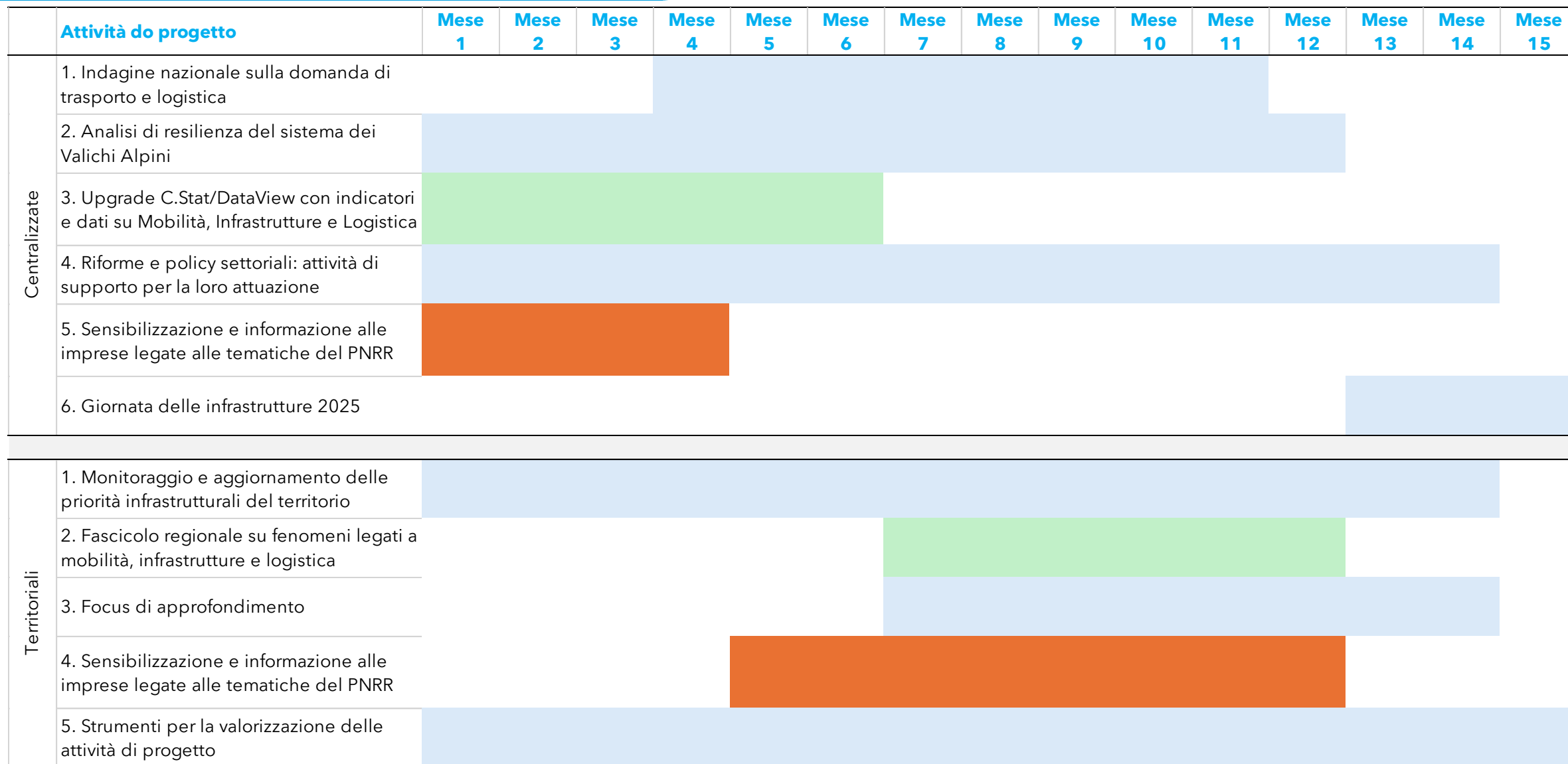
Strumenti per la valorizzazione delle attività di progetto



- La comunicazione - effettuata in diversi momenti - potrà avere forme differenti, a seconda delle risorse investite, dei tempi disponibili, della rilevanza dei risultati raggiunti
- Portatori di interesse del territorio di riferimento (imprese, associazioni, enti locali)

Prodotti/servizi da realizzare:	Obiettivi minimi di risultato		
	fino a 2 CCIAA post accorpamento	fino a 4 CCIAA post accorpamento	almeno 5 CCIAA post accorpamento
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicato stampa e/o conferenza stampa e/o relazione al consiglio camerale e/o evento in presenza ▪ Valorizzazione del rapporto con la Regione, attraverso la pianificazione e l'animazione di tavoli permanenti, da allargare a nuovi soggetti di interesse per il territorio ▪ Creazione Commissione trasporti e logistica (opzionale rispetto ai tavoli permanenti) 	Alternativamente, a scelta, almeno una delle seguenti attività:		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicato stampa ▪ Conferenza stampa ▪ Evento in presenza (con la partecipazione minima di almeno 40 partecipanti) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicato stampa ▪ Conferenza stampa ▪ Evento in presenza (con la partecipazione minima di almeno 60 partecipanti) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicato stampa ▪ Conferenza stampa ▪ Evento in presenza (con la partecipazione minima di almeno 80 partecipanti)

GANTT DELLE ATTIVITÀ



VALORI ECONOMICI E TIPOLOGIE DI SPESA

	CCIAA fino a 75mila imprese	CCIAA da 75 a 100mila imprese	CCIAA oltre 100mila imprese
Spesa massima ammissibile per il complesso delle attività e azioni progettuali	30.000 euro	35.000 euro	40.000 euro

Tipologia di spesa	Composizione % delle spese
Spese del personale	Fino max 20,0%
Prestazione di servizi	Fino max 60,0%
Attrezzature e software	Fino max 10,0%
Promozione	Fino max 30,0%
Altre spese	Fino max 10,0%

QUESTION TIME

