

# Nuovo Programma Infrastrutture

**FONDO DI  
PEREQUAZIONE  
2023/24**

**Roma, 11 aprile 2024**



**19** Progetti regionali

**15** Mesi di attività

**2** Webinar nazionali

**1** Indagine nazionale su **12.000 imprese**

**8** Indagini regionali su **7.300 imprese**

**1** Libro bianco nazionale

**1** Report nuovi KPI territoriali 2023  
(trasporto, digitale, energia e smart&green)

**1** Portale di progetto con dashboard  
mappe (BUL, Imprese, KPI) e sezione  
Priorità infrastrutturali

**25** Tavoli di confronto per lo sviluppo  
realizzati con il coinvolgimento di **oltre  
350 partecipanti**

**19** Libri bianchi sulle priorità  
infrastrutturali

**22** Studi su tematiche strategiche per i  
territori

**8** Protocolli firmati con le Regioni

**10** Protocolli in attesa di firma

**19** Eventi finali regionali in forma di  
Roadshow

**36** Post LinkedIn e **17** Comunicati  
stampa UTR in fase di Roadshow

**Crisi del Mar Rosso.** In un mercato globalizzato, la libera circolazione delle merci sta alla base degli scambi commerciali. I recenti eventi geopolitici e di conflitti stanno condizionando il commercio internazionale, provocando anche ricerca di rotte alternative (si passa dal Capo di Buona Speranza per evitare Suez), aggravio di costi, impatti sul sistema portuale italiano.

**Valichi alpini.** La loro fragilità sta condizionando l'economia italiana e in particolare le imprese che hanno il loro business rivolto verso i mercati esteri. Interruzioni dovute a eventi naturali o restrizioni di Paesi confinanti rischiano di far aumentare i costi dei prodotti e rendere meno competitive le imprese italiane.

**Grandi eventi** (Olimpiadi Milano Cortina 2026 e Giubileo 2025). Eventi sportivi e religiosi importanti porteranno in Italia un incremento dei flussi turistici che necessitano di infrastrutture e servizi di trasporto adeguati a far vivere un'esperienza positiva. Ottima occasione per ridurre il gap del nostro Paese verso i competitor europei.

Forte legame Trasporti ed Economia



Scelta di proseguire il percorso avviato con un nuovo Programma Infrastrutture

# OBIETTIVI E MODALITÀ DEL NUOVO PROGRAMMA



Sostenere le Camere di commercio e le Unioni regionali impegnate a svolgere un **ruolo di stimolo e raccordo** sulle tematiche dei trasporti e della logistica



## ASCOLTO

Imprese,  
Gestori delle infrastrutture,  
Enti locali  
Sistema camerale vicini

## ANALISI

Livello centralizzato  
Livello territoriale

## CONOSCENZA

Dati Trasporti e Logistica  
nella  
Piattaforma C.Stat

## SEMINARI

Tematiche PNRR

## 1. Indagine nazionale sulla domanda di trasporto e logistica



- Tematiche: attualità e fenomeni congiunturali dell'economia; altre attività sviluppate nel corso del Programma, riforme di settore (es. Valichi Alpini, ZES Unica del Mezzogiorno, ZLS, Modal Shift, etc.)
- Imprese di manifattura e del trasporto e logistica
- Tematiche scelte influenzeranno la tipologia di imprese (solo medio-grandi?)

### Prodotti e servizi per le CC/UR:

- Report di sintesi dell'indagine nazionale
- Principali risultati, anche su scala regionale (eventualmente da riportare nel portale C.Stat/DataView)
- Progettazione e svolgimento di una campagna di comunicazione/diffusione dei risultati

## 2.

### Analisi di resilienza del sistema dei **valichi alpini**



- Valutare gli effetti di potenziali chiusure contemporanee di più valichi sull'intero arco alpino
- Resilienza del sistema dei valichi = valutazione del funzionamento del sistema in seguito al manifestarsi di una perturbazione esterna (ad esempio un evento naturale o antropico)
- «Infrastruttura critica»: interruzione comporta impatti significativi a causa del mancato mantenimento di funzioni vitali della società, della salute, della sicurezza, del benessere economico e sociale delle persone
- Modello di traffico reale
- Confronto con il sistema economico e con le associazioni di categoria

#### **Prodotti e servizi per le CC/UR:**

- Report sull'analisi di resilienza del sistema dei valichi alpini
- Macrodati per eventuali focus regionali

## 3.

Upgrade C.Stat/  
DataView con  
indicatori e dati  
su Mobilità,  
Infrastrutture e  
Logistica



- Allargare l'informazione economica-statistica del sistema camerale a tematiche come:
  - dotazione infrastrutturale di massima,
  - KPI territoriali provinciali (sistemi viario, ferroviario, portuale, aeroportuale, logistico, digitale ed energetico);
  - traffici rilevati sulle varie infrastrutture per le diverse modalità;
  - stato di avanzamento dei lavori delle 100 opere indifferibili contenute nel Libro Bianco sulle priorità infrastrutturali del Paese,
  - principali risultati delle indagini condotte da Uniontrasporti-Unioncamere sulle tematiche dei trasporti e della logistica.

### **Prodotti e servizi per le CC/UR:**

- Implementazione nuova sezione Infrastrutture e Logistica in C.Stat/DataView
- Giornata di formazione per camerali su contenuti e utilizzo dei dati

## 4.

**Riforme e policy settoriali:** attività di supporto per la loro attuazione



- Possibili riforme da seguire: aeroporti, porti, interporti, gestionali previste nel PNRR
- Possibili partnership con soggetti nazionali (Assoporti, Assaeroporti, UIR, Enea, Infratel, Mercitalia Logistics, Gruppo FS, Confitarma, Anita, Confraspporto)
- Attività nazionale, ma che potrà trovare approfondimenti anche a livello territoriale

### **Prodotti e servizi per le CC/UR:**

- Struttura di position paper del sistema camerale sulle riforme di settore (da calare su temi specifici sulla base degli interessi delle singole CCIAA/UR)

## 5.

### Sensibilizzazione e **informazione alle imprese** legate alle tematiche del **PNRR**



- Affinché le imprese possano beneficiare compiutamente e da subito di quanto verrà realizzato con il PNRR, sia in termini di infrastrutture che di riforme, è necessaria un'azione di sensibilizzazione e formazione delle imprese del nuovo contesto e dei nuovi strumenti messi a disposizione
- Ipotesi di tematiche: le opportunità offerte da ZES/ZLS, i modelli efficienti di city logistics, la digitalizzazione dei documenti di trasporto (lettera di vettura elettronica e-CMR, electronic Freight Transport Information eFTI), l'avanzamento dei Piani BUL, la transizione energetica anche spinta dai nuovi carburanti devono essere conosciute dalle imprese affinché possano cogliere le opportunità offerte

### **Prodotti e servizi per le CC/UR:**

- Progettazione di un ciclo di seminari rivolto alle imprese sulle tematiche legate al PNRR

## 6. Giornata delle infrastrutture 2025



- A conclusione della terza annualità e in stretto coordinamento con gli eventi finali che eventualmente si terranno a livello regionale, si prevede la progettazione e l'organizzazione di una conferenza nazionale sui temi trattati che potrà essere denominata Giornata delle Infrastrutture
- Due giornate di relazioni, dibattiti, testimonianze, per rimarcare il ruolo del sistema camerale e per presentare i risultati delle attività svolte al Governo centrale e al mondo economico

### **Prodotti e servizi per le CC/UR:**

- Evento nazionale
- Format eventi regionali (agenda, save the date, cavalieri, etc.)
- Formulazione ed eventuale sottoscrizione di un Accordo nazionale UC/MIMIT/MIT

## 1.

### Monitoraggio e aggiornamento delle priorità infrastrutturali del territorio



- Libro Bianco: elemento imprescindibile e continuativo del Programma Infrastrutture
- Monitoraggio opere prioritarie, per verificarne lo stato di avanzamento in termini di finanziamenti, tempistiche dei lavori e superamento delle criticità
- Monitoraggio alcune infrastrutture che riguardano territori più vasti della singola regione

Prodotti/servizi da realizzare:	Obiettivi minimi di risultato		
	fino a 2 CCIAA post accorpamento	fino a 4 CCIAA post accorpamento	almeno 5 CCIAA post accorpamento
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Riunioni operative con i gestori di 3 priorità che si è deciso di monitorare (con eventuale Comunicato stampa)</li> <li>▪ Libro bianco regionale 2025</li> <li>▪ Documento congiunto con altre CCIAA/UR su opere sovraregionali</li> </ul>	1 riunione operativa con coinvolgimento 10 soggetti/stakeholder	2 riunioni operative con coinvolgimento 20 soggetti/stakeholder	4 riunioni operative con coinvolgimento 30 soggetti/stakeholder

## 2.

Fascicolo regionale su fenomeni legati a mobilità, infrastrutture e logistica



- Il sistema camerale regionale potrà programmare e sviluppare analisi puntuali dei fenomeni osservati, a partire da quelli economici, di dotazione infrastrutturale, di avanzamento dei lavori della infrastrutturazione BUL e 5G, dei costi della logistica, etc. da valorizzare negli incontri e nei tavoli previsti nelle diverse attività del Programma.

Prodotti/servizi da realizzare:	Obiettivi minimi di risultato		
	fino a 2 CCIAA post accorpamento	fino a 4 CCIAA post accorpamento	almeno 5 CCIAA post accorpamento
<ul style="list-style-type: none"> <li>Partecipazione alla formazione sui contenuti di Infrastrutture e Logistica in C.Stat/DataView</li> <li>Fascicolo regionale sui fenomeni osservati legati a mobilità, infrastrutture e logistica, con eventuale comunicazione per il territorio (comunicato stampa)</li> </ul>	Realizzazione del Fascicolo regionale sui fenomeni legati alla mobilità, infrastrutture e logistica		

## 3.

### Focus di approfondimento



- Esempi: dall'efficientamento del sistema aeroportuale all'analisi della resilienza della rete stradale e/o ferroviaria, dall'accessibilità delle aree interne alla fattibilità di alcune infrastrutture, dall'analisi delle opportunità di una ZES Unica del Mezzogiorno agli interventi per la mobilità sostenibile a quelli per la city logistics
- Le CCIAA/UR interessate dai temi specifici - valichi alpini o riforme su portualità, aeroporti, interporti - affrontati a livello nazionale potranno declinare a livello territoriale i loro focus anche sulla base delle analisi e dei contenuti predisposti a livello centrale

Prodotti/servizi da realizzare:	Obiettivi minimi di risultato		
	fino a 2 CCIAA post accorpamento	fino a 4 CCIAA post accorpamento	almeno 5 CCIAA post accorpamento
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Report/Position paper riportante i risultati del focus di approfondimento su una tematica infrastrutturale o di mobilità</li> </ul>	Realizzazione di un focus/studio/position paper su scala regionale		

## 4.

Sensibilizzazione e **informazione alle imprese** legate alle tematiche del **PNRR**



- Selezione delle tematiche (da due a quattro in base alla dimensione del progetto regionale, personalizzate sulla base della realtà locale)
- Seminari da remoto che potranno interessare più territori provinciali fino all'intero territorio regionale
- Per la strategia di comunicazione si useranno gli elementi grafici definiti nell'attività centralizzata

Prodotti/servizi da realizzare:	Obiettivi minimi di risultato		
	fino a 2 CCIAA post accorpamento	fino a 4 CCIAA post accorpamento	almeno 5 CCIAA post accorpamento
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminari relativi fino a quattro tematiche del catalogo centralizzato (attività centralizzata n.5)</li> </ul>	2 seminari di sensibilizzazione (minimo 60 imprese complessive)	3 seminari di sensibilizzazione (minimo 80 imprese complessive)	4 seminari di sensibilizzazione (minimo 120 imprese complessive)

## 5.

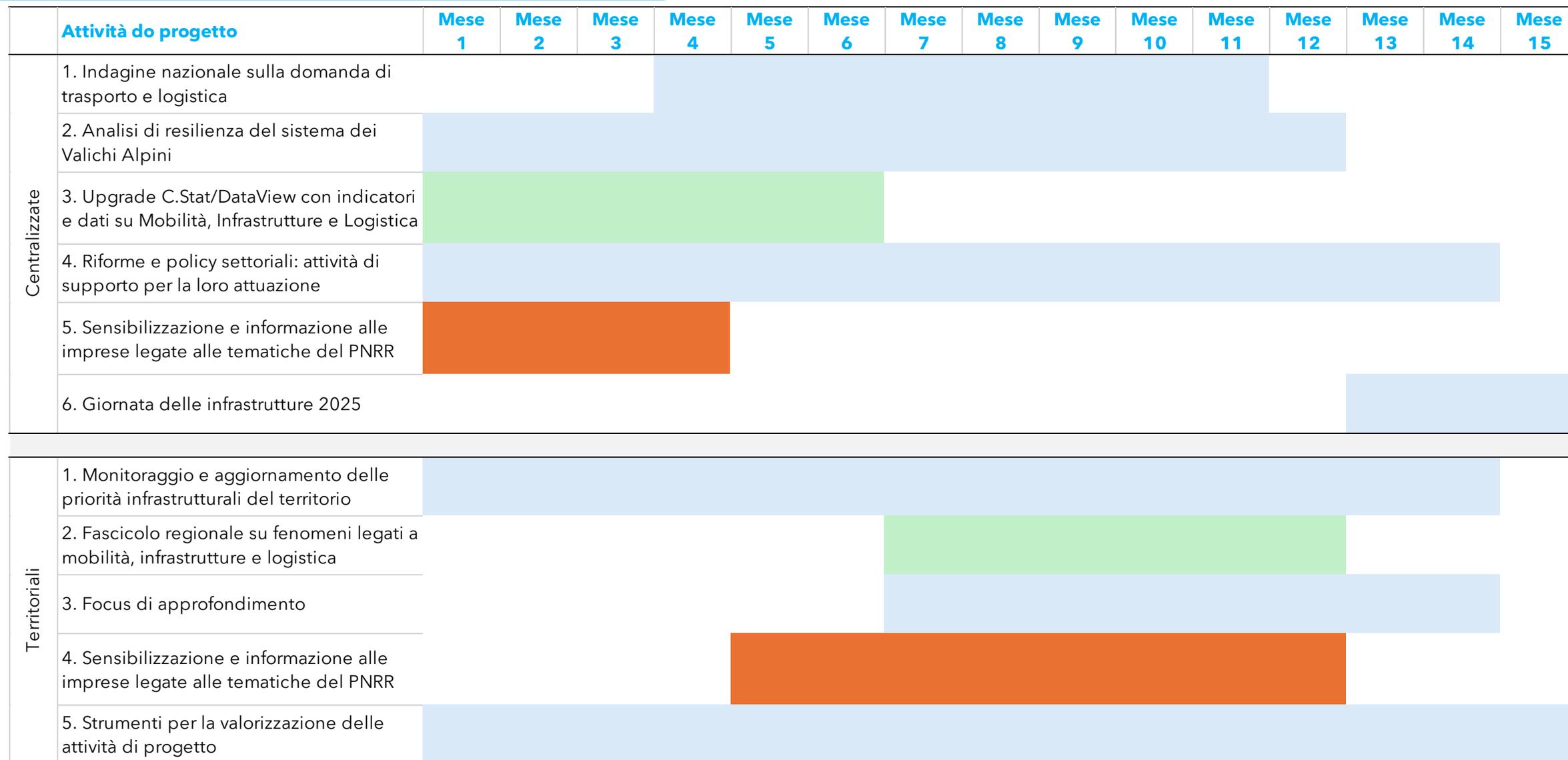
Strumenti per la valorizzazione delle attività di progetto



- La comunicazione - effettuata in diversi momenti - potrà avere forme differenti, a seconda delle risorse investite, dei tempi disponibili, della rilevanza dei risultati raggiunti
- Portatori di interesse del territorio di riferimento (imprese, associazioni, enti locali)

Prodotti/servizi da realizzare:	Obiettivi minimi di risultato		
	fino a 2 CCIAA post accorpamento	fino a 4 CCIAA post accorpamento	almeno 5 CCIAA post accorpamento
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comunicato stampa e/o conferenza stampa e/o relazione al consiglio camerale e/o evento in presenza</li> <li>▪ Valorizzazione del rapporto con la Regione, attraverso la pianificazione e l'animazione di tavoli permanenti, da allargare a nuovi soggetti di interesse per il territorio</li> <li>▪ Creazione Commissione trasporti e logistica (opzionale rispetto ai tavoli permanenti)</li> </ul>	Alternativamente, a scelta, almeno una delle seguenti attività:		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comunicato stampa</li> <li>▪ Conferenza stampa</li> <li>▪ Evento in presenza (con la partecipazione minima di almeno 40 partecipanti)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comunicato stampa</li> <li>▪ Conferenza stampa</li> <li>▪ Evento in presenza (con la partecipazione minima di almeno 60 partecipanti)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comunicato stampa</li> <li>▪ Conferenza stampa</li> <li>▪ Evento in presenza (con la partecipazione minima di almeno 80 partecipanti)</li> </ul>

# GANTT DELLE ATTIVITÀ



# VALORI ECONOMICI E TIPOLOGIE DI SPESA

	<b>CCIAA fino a 75mila imprese</b>	<b>CCIAA da 75 a 100mila imprese</b>	<b>CCIAA oltre 100mila imprese</b>
<b>Spesa massima ammissibile per il complesso delle attività e azioni progettuali</b>	<b>30.000 euro</b>	<b>35.000 euro</b>	<b>40.000 euro</b>

<b>Tipologia di spesa</b>	<b>Composizione % delle spese</b>
<b>Spese del personale</b>	Fino max 20,0%
<b>Prestazione di servizi</b>	Fino max 60,0%
<b>Attrezzature e software</b>	Fino max 10,0%
<b>Promozione</b>	Fino max 30,0%
<b>Altre spese</b>	Fino max 10,0%

# QUESTION TIME

