

**Focus
PUGLIA**

**Fabbisogni infrastrutturali e logistici: la
percezione della business community**

**Programma Infrastrutture
Fondo di perequazione 2019-2020**



UNIONCAMERE



UNIONTRASPORTI

PREMESSA: OBIETTIVI DELL'INDAGINE

Lo studio illustrato in questo documento ha la finalità di presentare alle Camere di commercio il risultato di un' **indagine conoscitiva sui fabbisogni infrastrutturali e logistici delle imprese della manifattura e dei trasporti e logistica** al fine di trarre indicazioni utili a orientare al meglio le politiche di intervento e investimento a beneficio della comunità economica che esse rappresentano.

L'attività è stata l'occasione per verificare come sono cambiate le esigenze e la percezione della qualità delle infrastrutture di trasporto da parte degli utenti, anche a seguito del completamento di alcuni (pochi) investimenti in corso, ma soprattutto per comprendere l'apertura e la preparazione delle imprese rispetto alle nuove sfide che le attendono nei prossimi anni, in particolare per quanto riguarda la **digitalizzazione**, la **transizione ecologica** e la **semplificazione dei rapporti con la pubblica amministrazione**, che sono alcune delle missioni che formano il **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)** italiano.

L'indagine è stata svolta su un campione statisticamente significativo di imprese nei settori della manifattura (C) e del trasporto di merci (H) distribuite su tutto il territorio nazionale. Nel periodo dal 13 maggio al 14 giugno 2021 sono state completate 4.765 interviste a imprese manifatturiere e 1.648 a imprese dei trasporti e della logistica. L'indagine è stata condotta con Sistema Cati ed è stata affidata alla società Format Research.

Nel seguito sono illustrati i risultati delle interviste alle imprese della Puglia.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

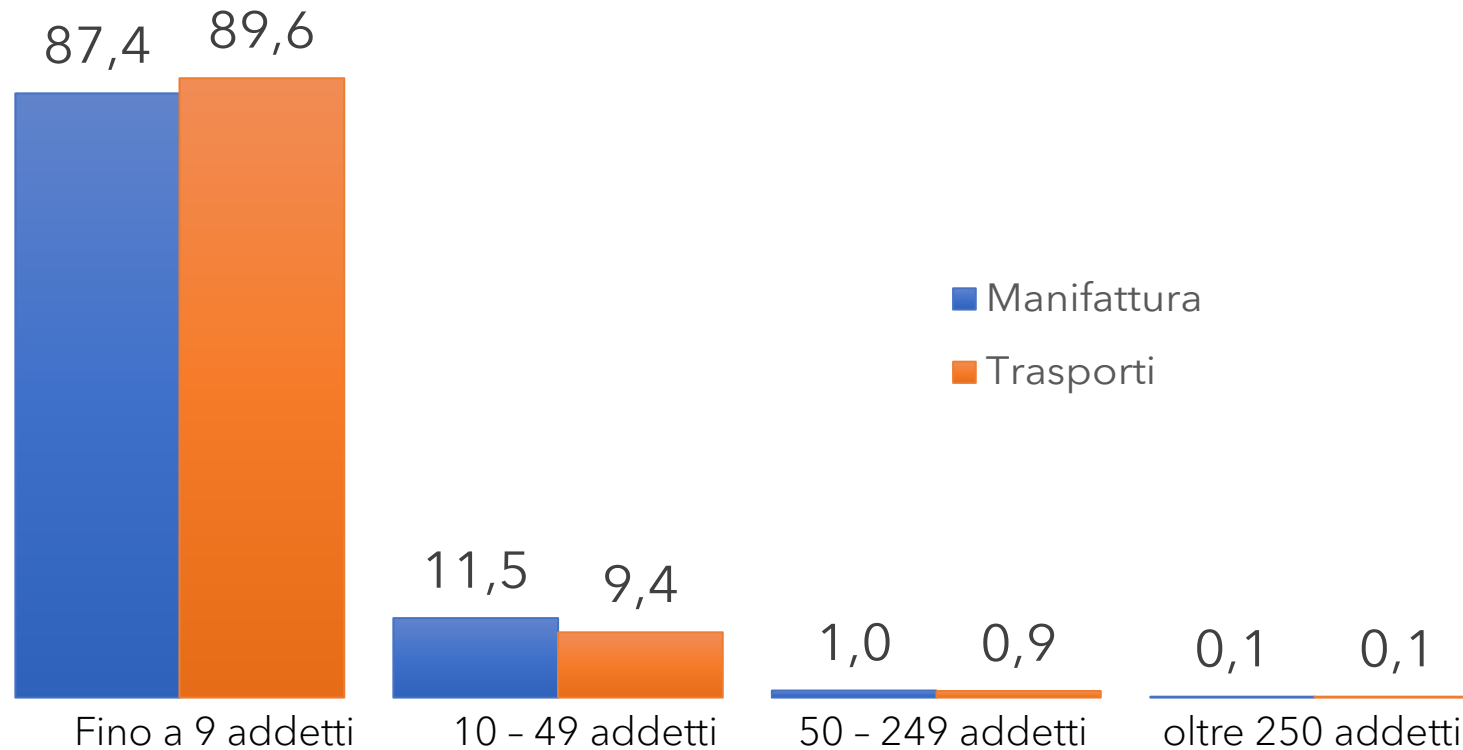
Il campione d'indagine



IL CAMPIONE PUGLIESE: CLASSE DIMENSIONALE

Il campione della Puglia è composto da 269 imprese di cui 196 della manifattura (73%) e 73 dei trasporti e logistica (27%). Nel complesso rappresentano il 17,8% del campione della ripartizione Sud e Isole.

In termini dimensionali le micro imprese fino a 9 addetti formano la quasi totalità del campione.



	Italia	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Fino a 9 addetti	81,4	89,1
10 - 49 addetti	15,9	9,8
50 - 249 addetti	2,4	1,0
Oltre 250 addetti	0,3	0,1
Trasporto e logistica	1.648	419
Fino a 9 addetti	86,2	87,4
10 - 49 addetti	11,6	11,2
50 - 249 addetti	1,9	1,2
Oltre 250 addetti	0,3	0,1

Base campione: 196 manifattura, 73 trasporti e logistica.

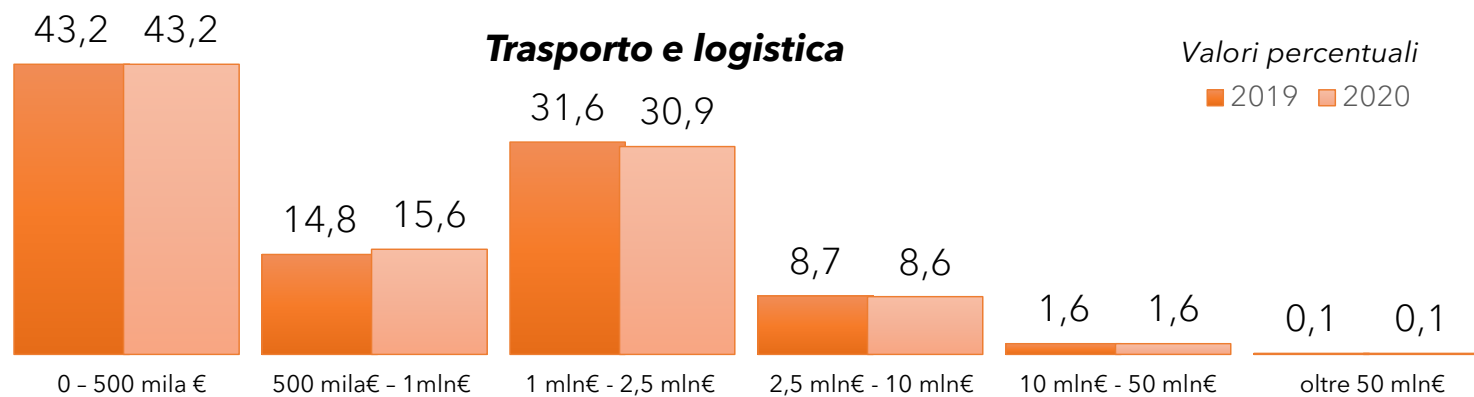
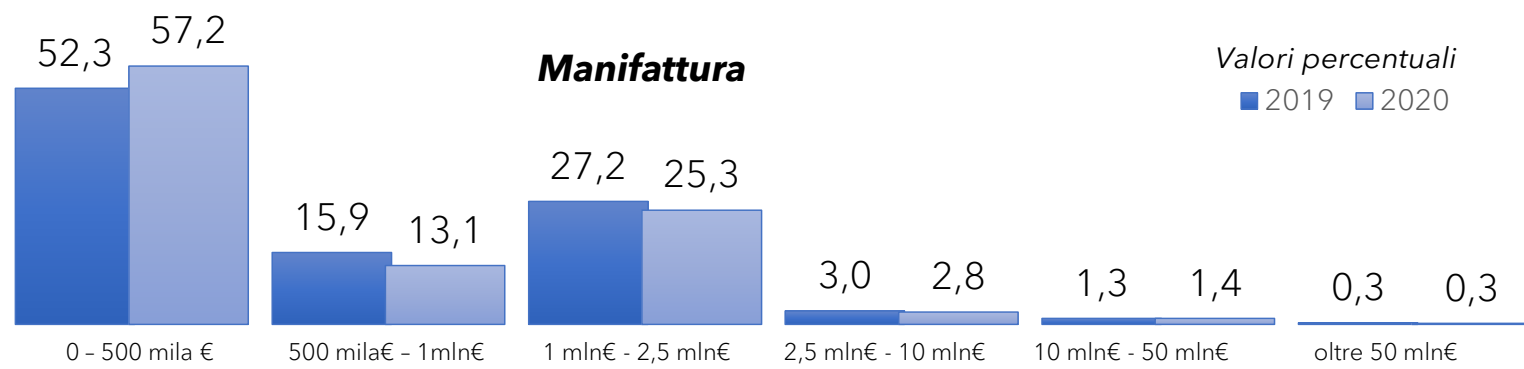
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

IL CAMPIONE PUGLIESE: CLASSI DI FATTURATO

Nel biennio 2019 - 2020 si rileva una mobilità verso classi di fatturato più basse sia nella manifattura (0-500 mila Euro) che nei trasporti e logistica (500 mila Euro - 1 milione di Euro).

A fine 2020 oltre due terzi delle imprese italiane hanno registrato un calo di fatturato.

(fonte Istat)



Base campione: 196 manifattura, 73 trasporti e logistica.

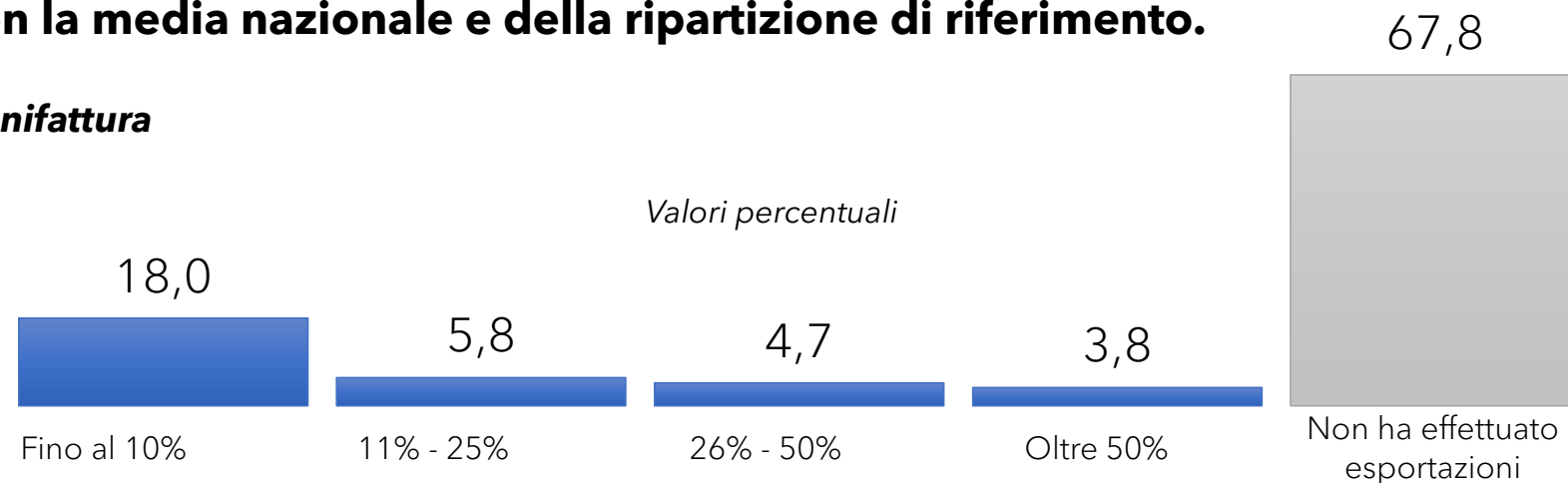
	Italia		Sud e Isole	
	2019	2020	2019	2020
Manifattura				
0 - 500 mila €	51,1	53,2	63,2	66,1
500 mila € - 1mln €	16,6	17,5	14,1	12,5
1 mln € - 2,5 mln €	20,7	17,9	17,6	16,4
2,5 mln € - 10 mln €	7,7	7,5	3,5	3,4
10 mln € - 50 mln €	2,9	3,0	1,3	1,2
Oltre 50 mln €	1,0	0,9	0,3	0,3
Trasporto e logistica				
0 - 500 mila €	41,8	43,4	43,5	45,1
500 mila € - 1mln €	19,8	19,4	20,5	19,6
1 mln € - 2,5 mln €	23,0	24,2	20,8	22,6
2,5 mln € - 10 mln €	12,8	10,4	13,5	11,0
10 mln € - 50 mln €	2,3	2,4	1,4	1,5
Oltre 50 mln €	0,3	0,3	0,2	0,2

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

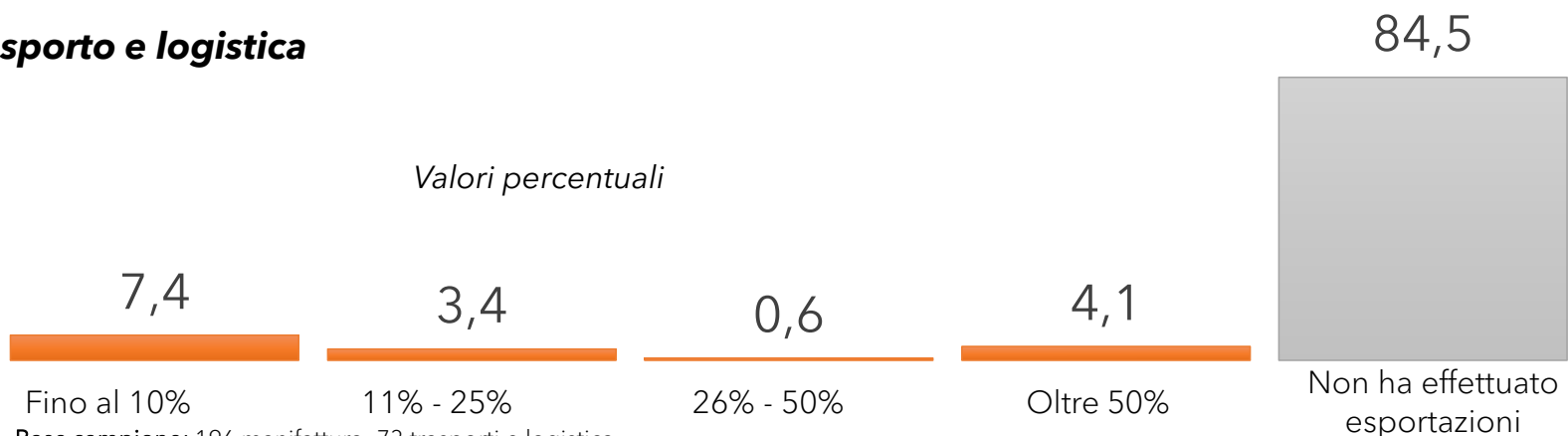
INCIDENZA DELL'EXPORT

Il 67,8% delle imprese della manifattura e l'84,5% dei trasporti e logistica non ha effettuato esportazioni/trasporti internazionali nel 2019. L'export incide fino al 10% sul fatturato per il 18% delle imprese manifatturiere e il 7,4% del trasporto e logistica. **Le imprese pugliesi mostrano una più bassa propensione all'export se confrontate con la media nazionale e della ripartizione di riferimento.**

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 196 manifattura, 73 trasporti e logistica.

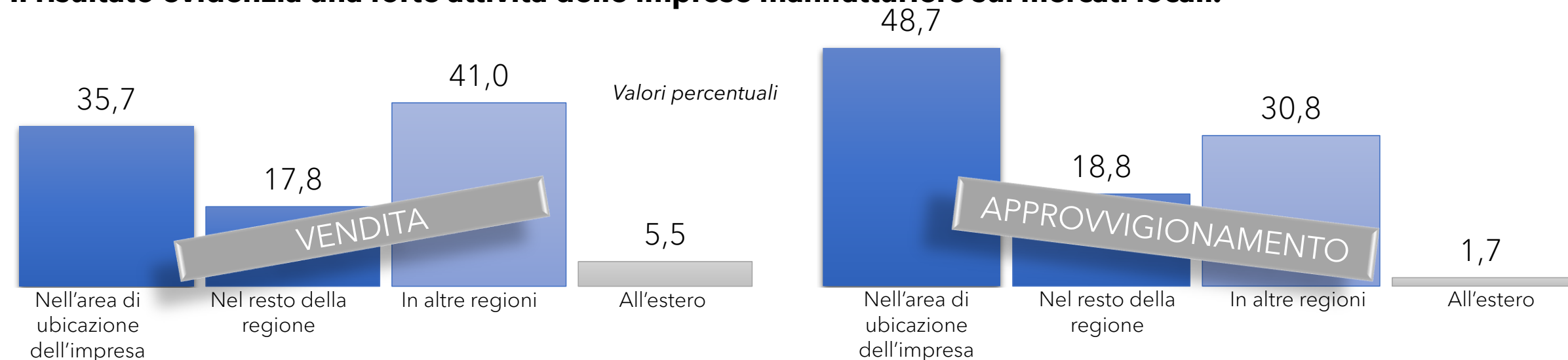
	Italia	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Fino al 10%	17,2	20,8
11% - 25%	6,2	9,4
26% - 50%	4,6	3,4
Oltre 50%	6,8	4,0
Non ha effettuato esportazioni	65,2	62,3
Trasporto e logistica	1.648	419
Fino al 10%	10,1	8,5
11% - 25%	3,8	1,9
26% - 50%	3,2	1,6
Oltre 50%	6,9	3,6
Ha effettuato solo trasporti nazionali	76,1	84,4

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I MERCATI DI RIFERIMENTO: MANIFATTURA

Con riferimento al biennio 2019 - 2020, per il 53,5% delle imprese manifatturiere intervistate il bacino di riferimento per la vendita non supera l'ampiezza della regione (35,7% nella sua area). Il 67,5% si approvvigiona nello stesso bacino locale/regionale. Il 41% e il 30,8% raggiungono altre regioni. Le vendite e gli acquisti all'estero riguardano rispettivamente il 5,5% e l'1,7% delle imprese intervistate.

Il risultato evidenzia una forte attività delle imprese manifatturiere sui mercati locali.



		Nell'area di ubicazione dell'impresa	Nel resto della regione	In alte regioni	All'estero
Vendita	Italia	34,3	21,3	36,3	8,1
	Sud e Isole	40,4	17,7	36,6	5,3
Approvvigionamento	Italia	44,8	19,5	27,6	8,0
	Sud e Isole	53,2	17,5	25,9	3,4

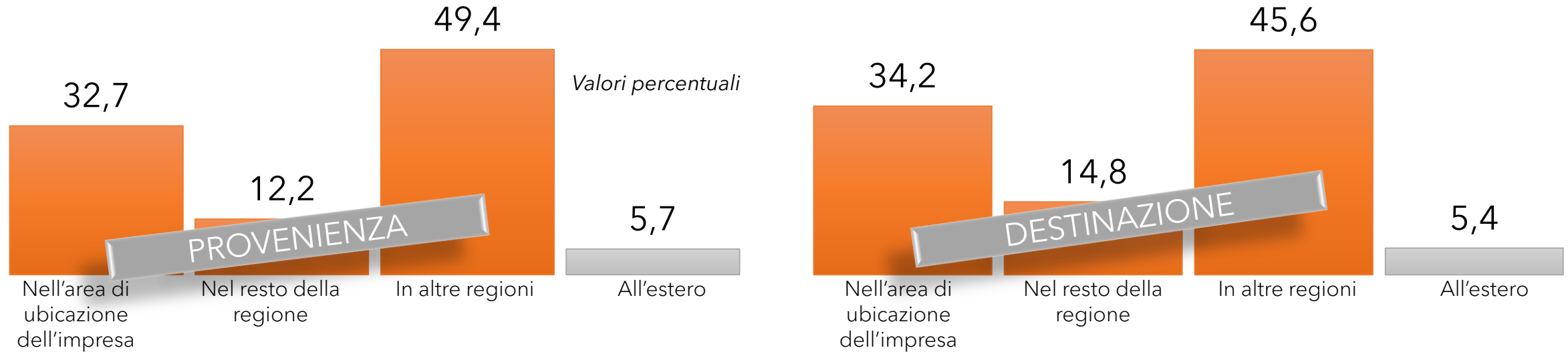
Base campione: 196 manifattura.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I MERCATI DI RIFERIMENTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Con riferimento al biennio 2019 - 2020, per oltre il 40% delle imprese di trasporto e logistica intervistate la provenienza e la destinazione delle merci trasportate è in ambito locale o regionale. Il 49,4% e il 45,6% fanno trasporti nazionali. Solo una quota inferiore al 6% svolge trasporti internazionali.

Le imprese di trasporto e logistica svolgono servizi per una domanda che è prettamente locale.



		Nell'area di ubicazione dell'impresa	Nel resto della regione	In alte regioni	All'estero
Provenienza	Italia	38,8	24,2	29,4	7,6
	Sud e Isole	37,1	26,0	31,4	5,6
Destinazione	Italia	38,0	24,8	28,9	8,2
	Sud e Isole	39,5	26,7	29,1	4,8

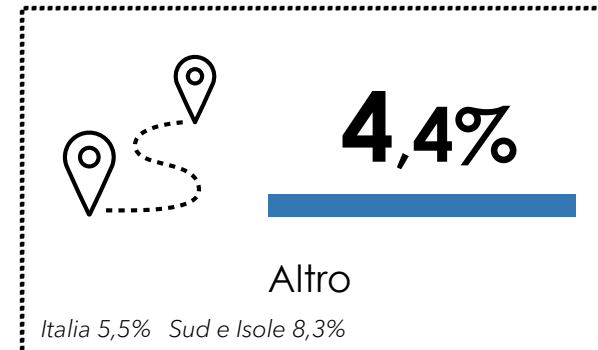
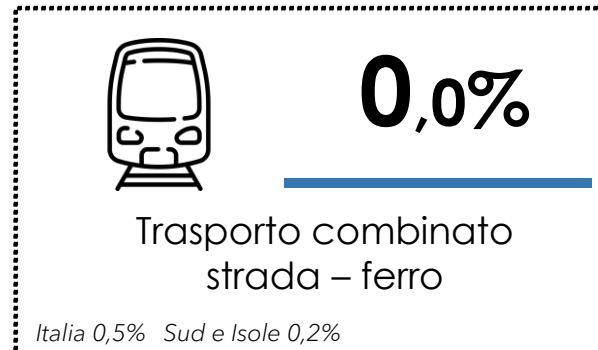
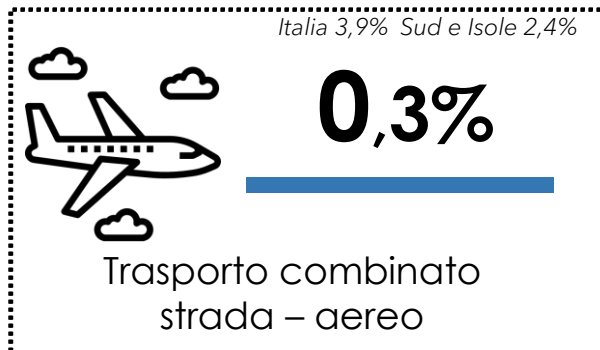
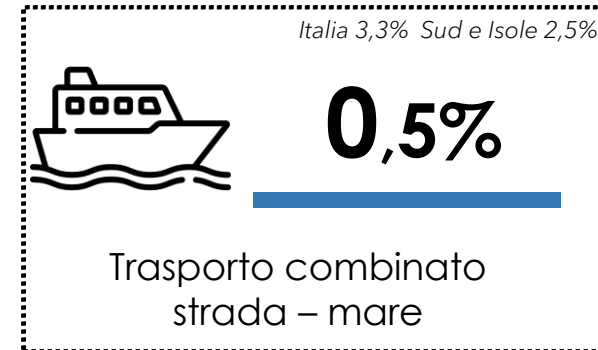
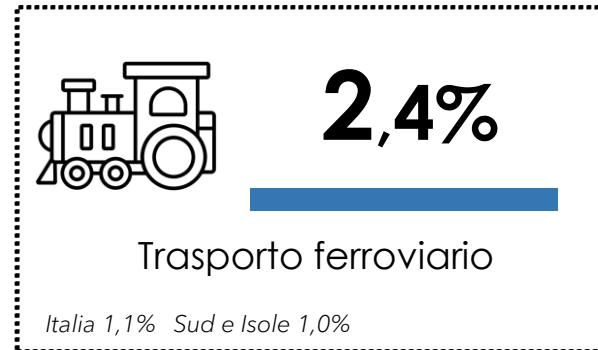
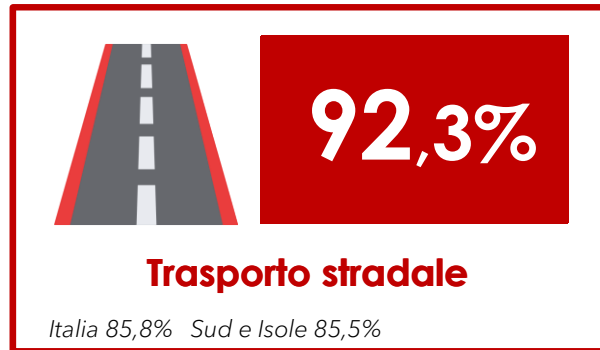
Base campione: 73 trasporti e logistica.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

MODALITÀ DI TRASPORTO UTILIZZATE DALLA MANIFATTURA

Nel biennio 2019 - 2020, il 92,3% delle imprese manifatturiere pugliesi intervistate ha utilizzato servizi di trasporto stradale per la distribuzione dei prodotti. Segue il trasporto ferroviario con il 2,4%. I servizi intermodali hanno quote residuali.

Il trasporto intermodale regionale presenta molti limiti nella dotazione di infrastrutture idonee.



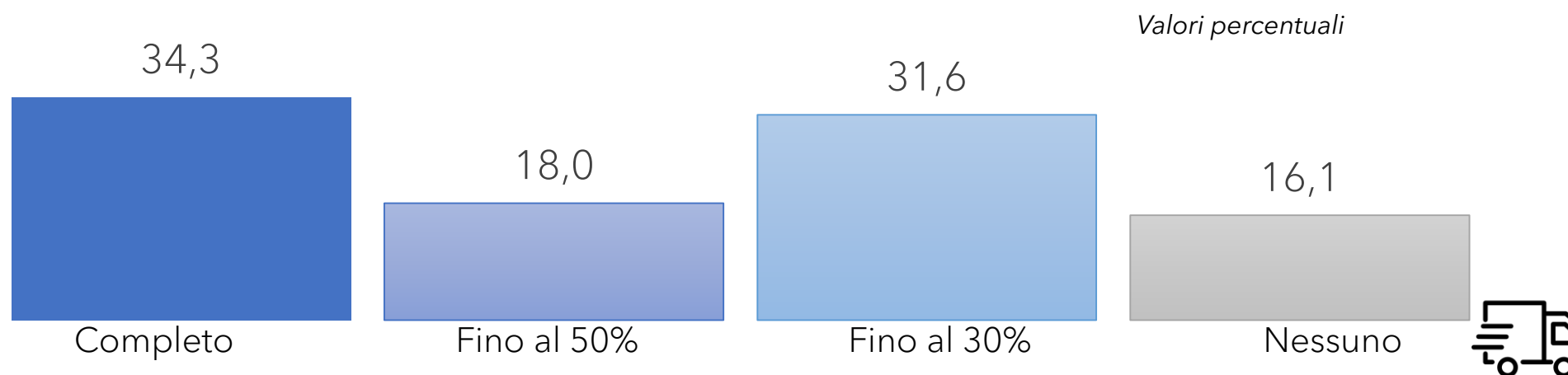
Base campione: 196 manifattura.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 34,3% delle imprese manifatturiere intervistate esternalizza completamente l'attività di trasporto. Il 18% affida a ditte esterne fino al 50% del servizio mentre il 31,6% fino al 30%. La percentuale di chi non esternalizza è pari al 16,1%, più bassa rispetto al valore medio della ripartizione di riferimento.

Rispetto all'Italia e all'area Sud e Isole il ricorso al trasporto conto terzi da parte delle imprese manifatturiere pugliesi è più diffuso.



	Completo	Fino al 50%	Fino al 30%	Nessuno
Italia	35,9	17,5	20,9	25,7
Sud e Isole	28,2	18,4	21,1	32,3

Base campione: 196 manifattura.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 59,6% delle imprese manifatturiere intervistate ha al proprio interno una figura che si dedica alla logistica. Nel 45% di queste non si tratta, però, di una funzione esclusiva, ma viene svolta insieme ad altre. Nel 14,6% dei casi, invece, è presente un ufficio apposito all'interno dell'azienda.

Il 40,4% delle imprese manifatturiere intervistate non ha al proprio interno una figura professionale dedicata alla logistica.



	Sì, segue anche le attività logistiche	Sì, si occupa esclusivamente di logistica	No
Italia	44,5	21,3	34,2
Sud e Isole	39,5	16,2	44,3

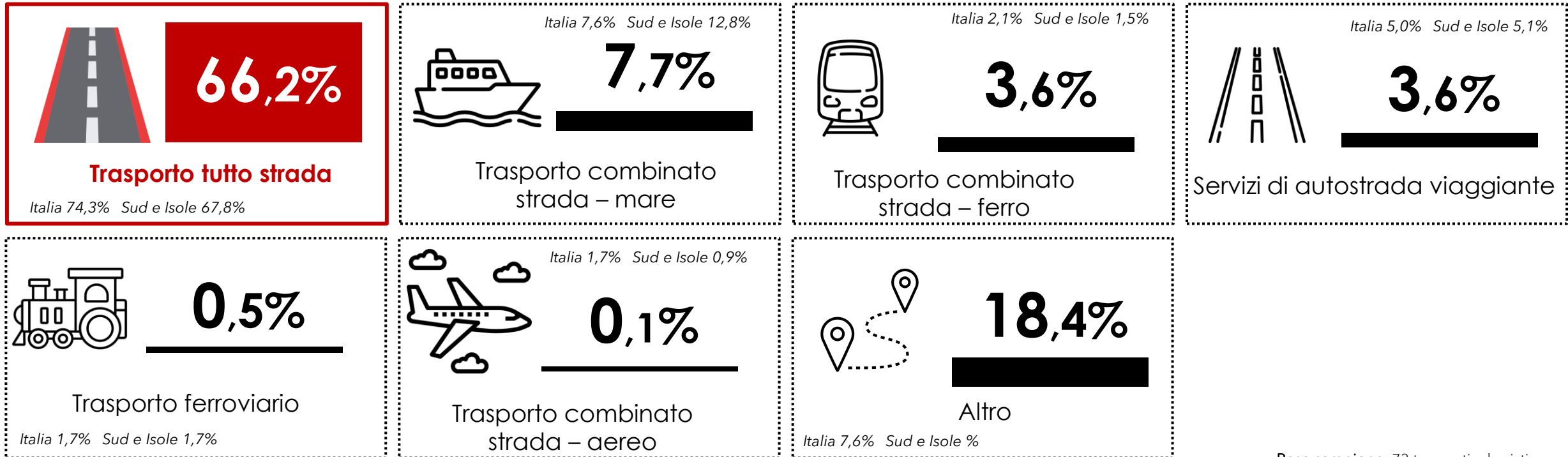
Base campione: 196 manifattura.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Nel biennio 2019 - 2020, il 66,2% delle imprese di trasporto e logistica pugliesi intervistate ha utilizzato il «tutto strada». Segue il trasporto combinato strada - mare (7,7%).

A settembre 2021 è stato inaugurato un nuovo servizio di autostrada viaggiante che collega la provincia di Brindisi a Forlì, in grado di spostare sul rotaia 52 tir al giorno.



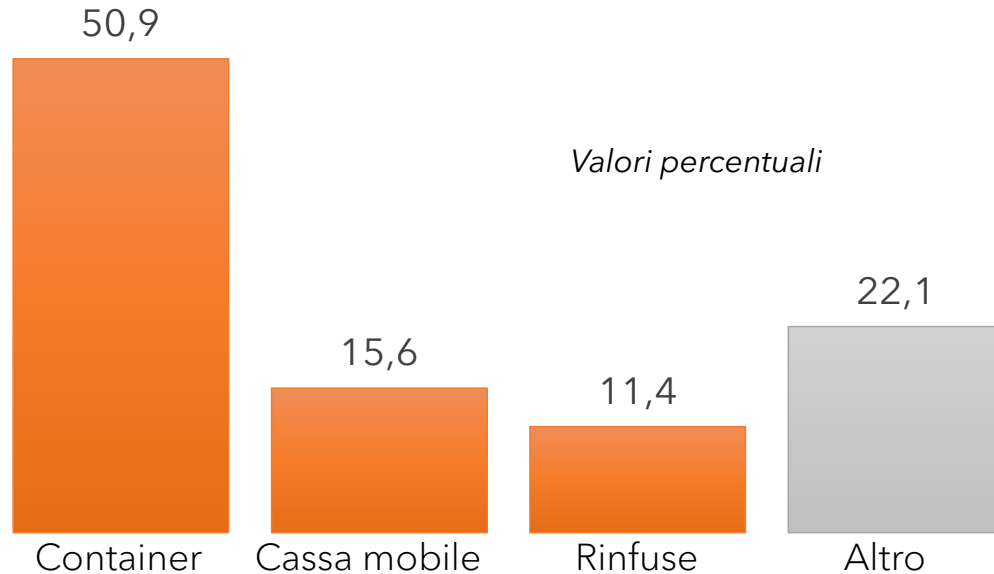
Base campione: 73 trasporti e logistica.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

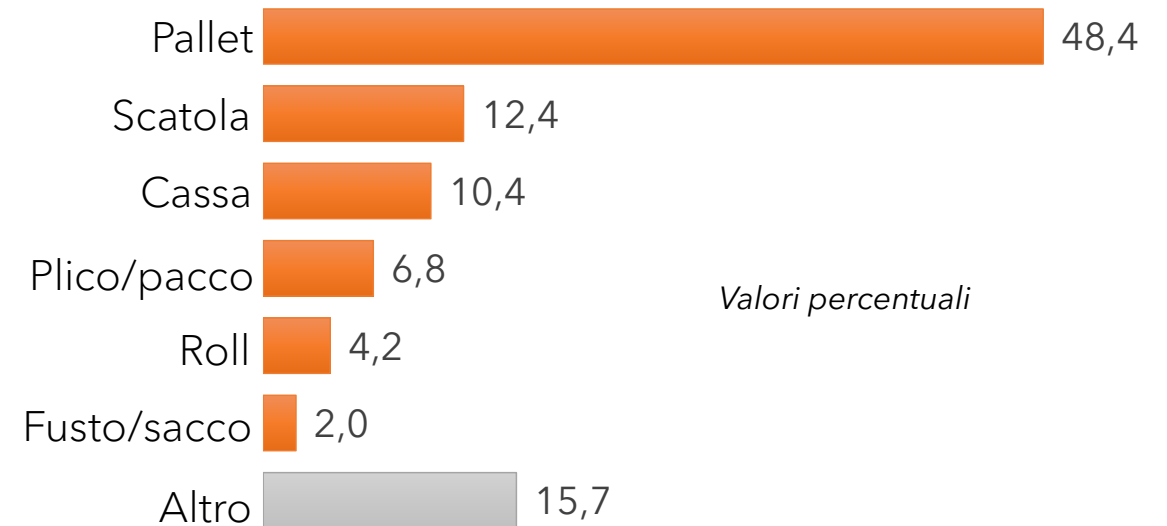
ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

L'unità di carico più utilizzata è il container (50,9%), seguita dalla cassa mobile (15,6%). L'unità logistica più diffusa è, invece, il pallet (48,4%), seguito dalla scatola (12,4%).

Nell'organizzazione del trasporto c'è un alto livello di standardizzazione che facilita l'intermodalità via mare e via ferro in particolare nei collegamenti internazionali.



	Container	Rinfuse	Cassa mobile	Altro
Italia	34,6	24,3	16,9	24,2
Sud e Isole	37,9	19,9	19,2	23



	Pallet	Cassa	Scatola	Plico/pacco	Fusto/sacco	Roll	Altro
Italia	47,2	9,3	9,2	6,7	6,7	3,5	17,4
Sud e Isole	43,7	7,1	9,6	8,2	6,9	5,7	18,9

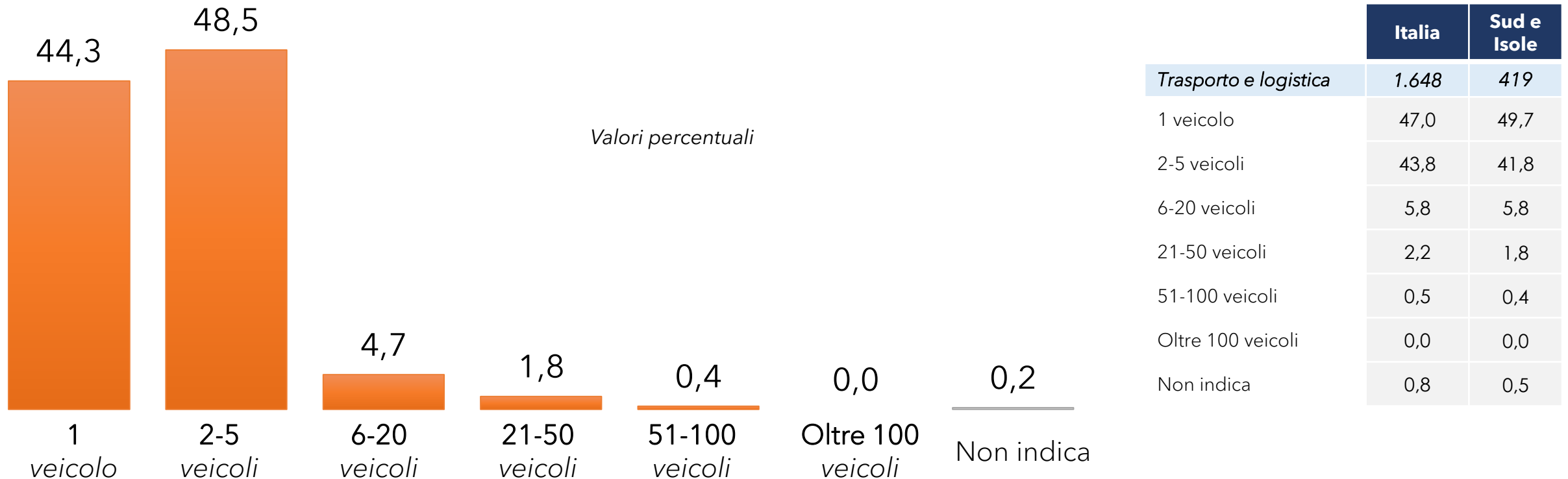
Base campione: 73 trasporti e logistica.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 44,3% delle imprese ha una flotta composta da un solo veicolo e il 48,5% da 2 a 5 veicoli. La percentuale di imprese che ha un parco mezzi composto da un numero di veicoli superiore a 6 è pari al 6,9% totale.

La frammentazione dell'offerta di trasporto è uno dei punti deboli del sistema logistico nazionale.



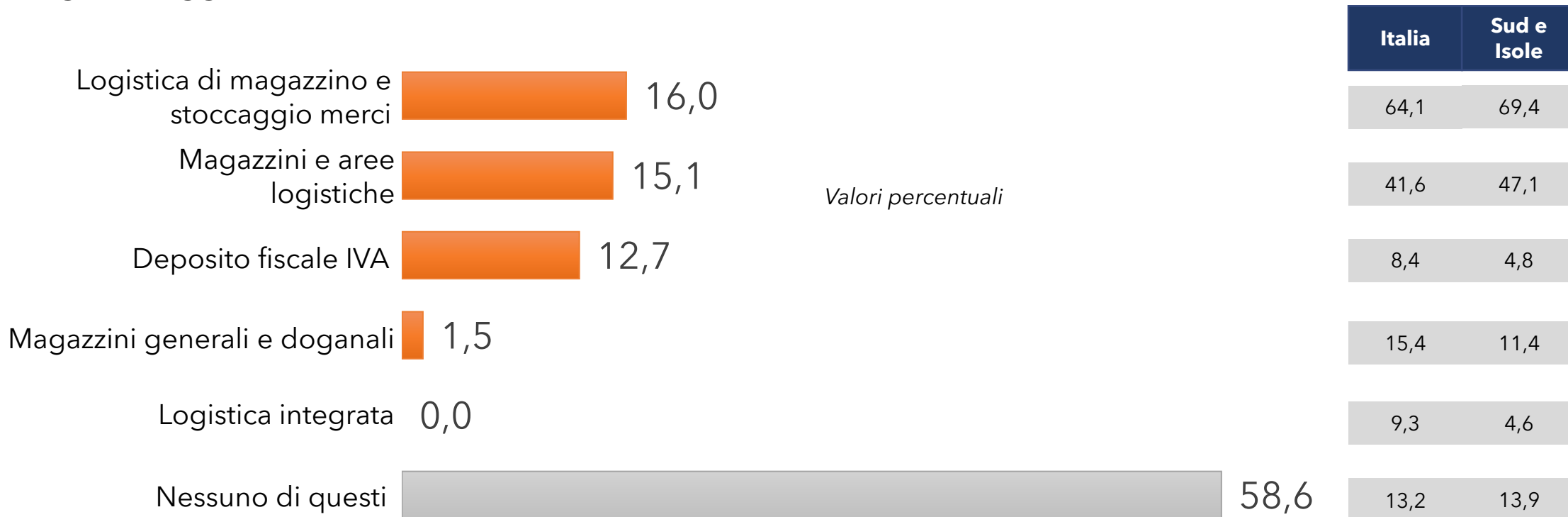
Base campione: 73 trasporti e logistica.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Solo il 16% degli operatori logistici offre servizi di magazzinaggio e stoccaggio merci, il 15,1% mette a disposizione dei clienti magazzini e aree logistiche, il 12,7% depositi fiscali IVA.

Oltre il 60% degli operatori logistici intervistati in Puglia non offre i servizi tradizionali (come stoccaggio e magazzinaggio).



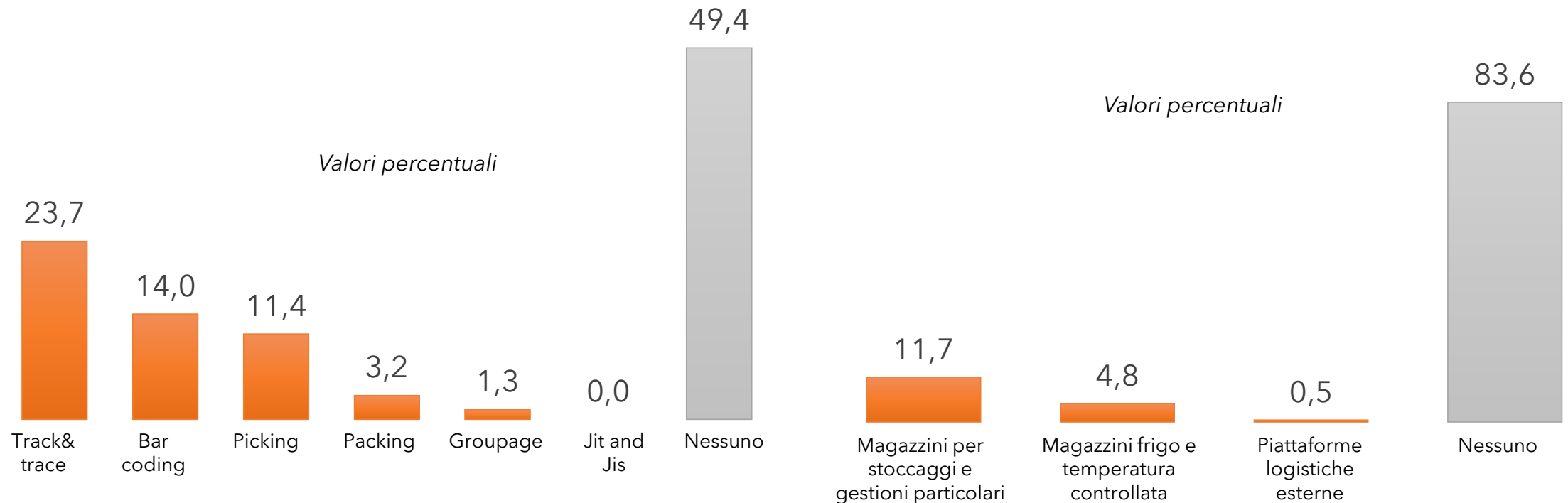
Base campione: 22 operatori logistici,

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Tra gli altri servizi offerti dalle imprese di logistica, ci sono il track&trace (23,7%), il bar coding (14%) e il picking (11,4%). L'11,7% possiede, inoltre, magazzini per lo stoccaggio di merci particolari (es. rifiuti), il 4,8% ha magazzini frigo e lo 0,5% dispone di piattaforme logistiche esterne.

Si evidenzia un'impostazione tradizionale della logistica basata quasi esclusivamente solo sul trasporto.



Base campione: 22 operatori logistici,

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Accessibilità del territorio

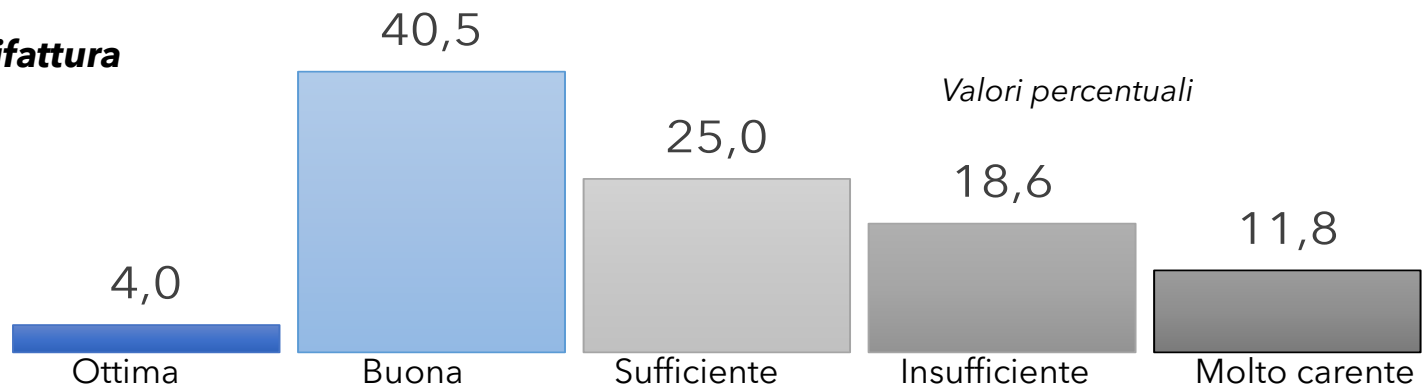


VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTADALE

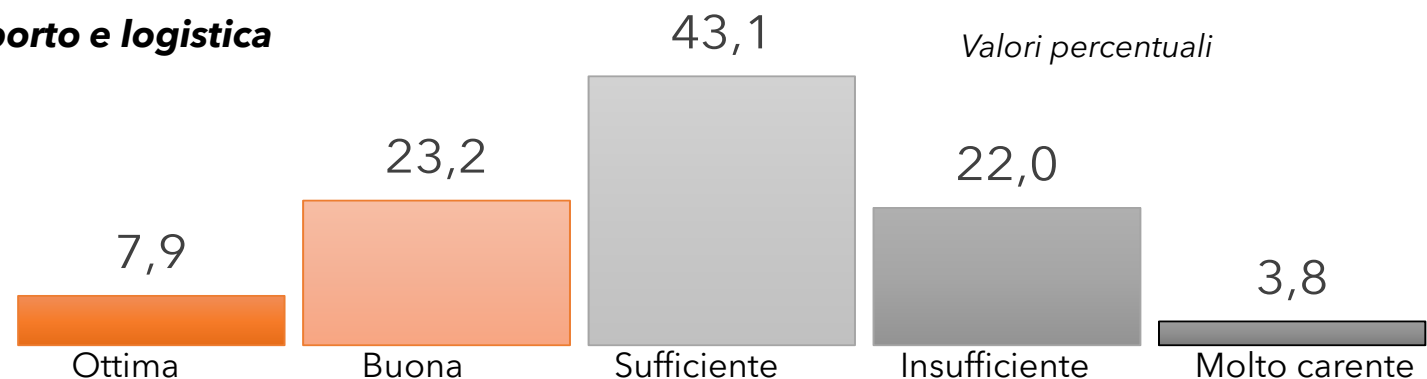
La valutazione dell'accessibilità stradale è ottima/buona per il 44,5% delle imprese della manifattura e per il 31,1% delle imprese di trasporto e logistica. Il giudizio è insufficiente/molto carente per il 30,4% delle manifatturiere e il 25,8% del trasporto e logistica.

Per le imprese di trasporto la rete stradale può essere assimilata a un fattore della produzione.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 196 manifattura, 73 trasporti e logistica. La quota «Non presente» è nulla per entrambe le categorie di imprese.

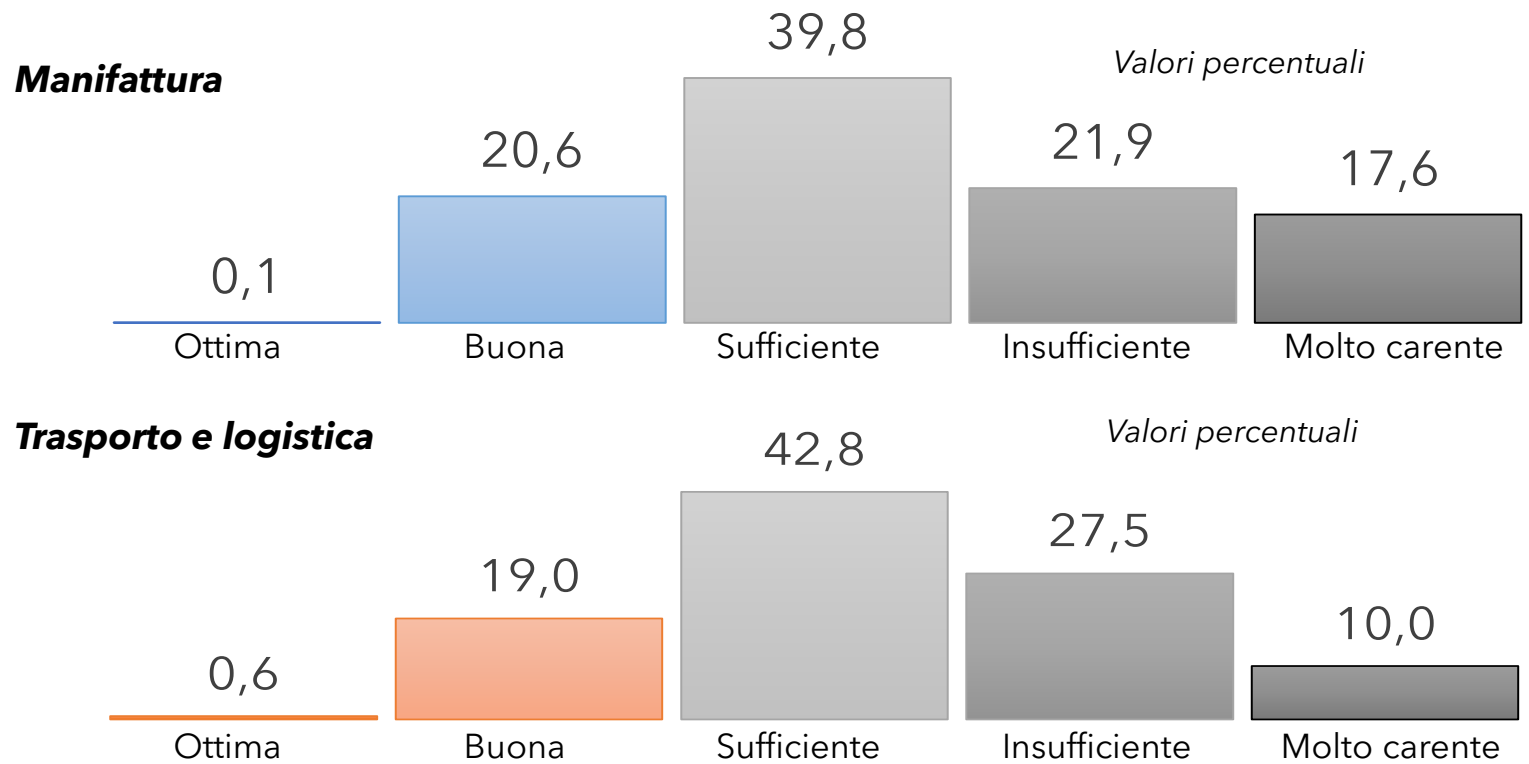
	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	14,9	4,5
Buona	37,9	26,2
Sufficiente	28,6	35,6
Insufficiente	11,0	19,9
Molto carente	7,6	13,9
Non presente	1,1	0,5
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	7,2	5,7
Buona	29,6	21,0
Sufficiente	31,5	33,1
Insufficiente	18,9	23,2
Molto carente	12,8	16,9
Non presente	0,0	0,0

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE FERROVIARIA

L'accessibilità ferroviaria è giudicata insufficiente/molto carente dal 39,5% delle imprese della manifattura e dal 37,5% del trasporto e logistica. La valutazione ottima/buona è data dal 20,7% della manifattura e dal 19,6% del trasporto e logistica.

La rete ferroviaria pugliese serve 149 comuni su 257 in regione con 5 gestori diversi.



	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	5,8	1,1
Buona	27,7	16
Sufficiente	35,1	29,5
Insufficiente	16,5	23,6
Molto carente	14,9	29,8
Non presente	7,8	5,8
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	3,0	1,9
Buona	20,4	13,9
Sufficiente	39,8	35,1
Insufficiente	20,1	24,6
Molto carente	16,7	24,4
Non presente	15,3	20,6

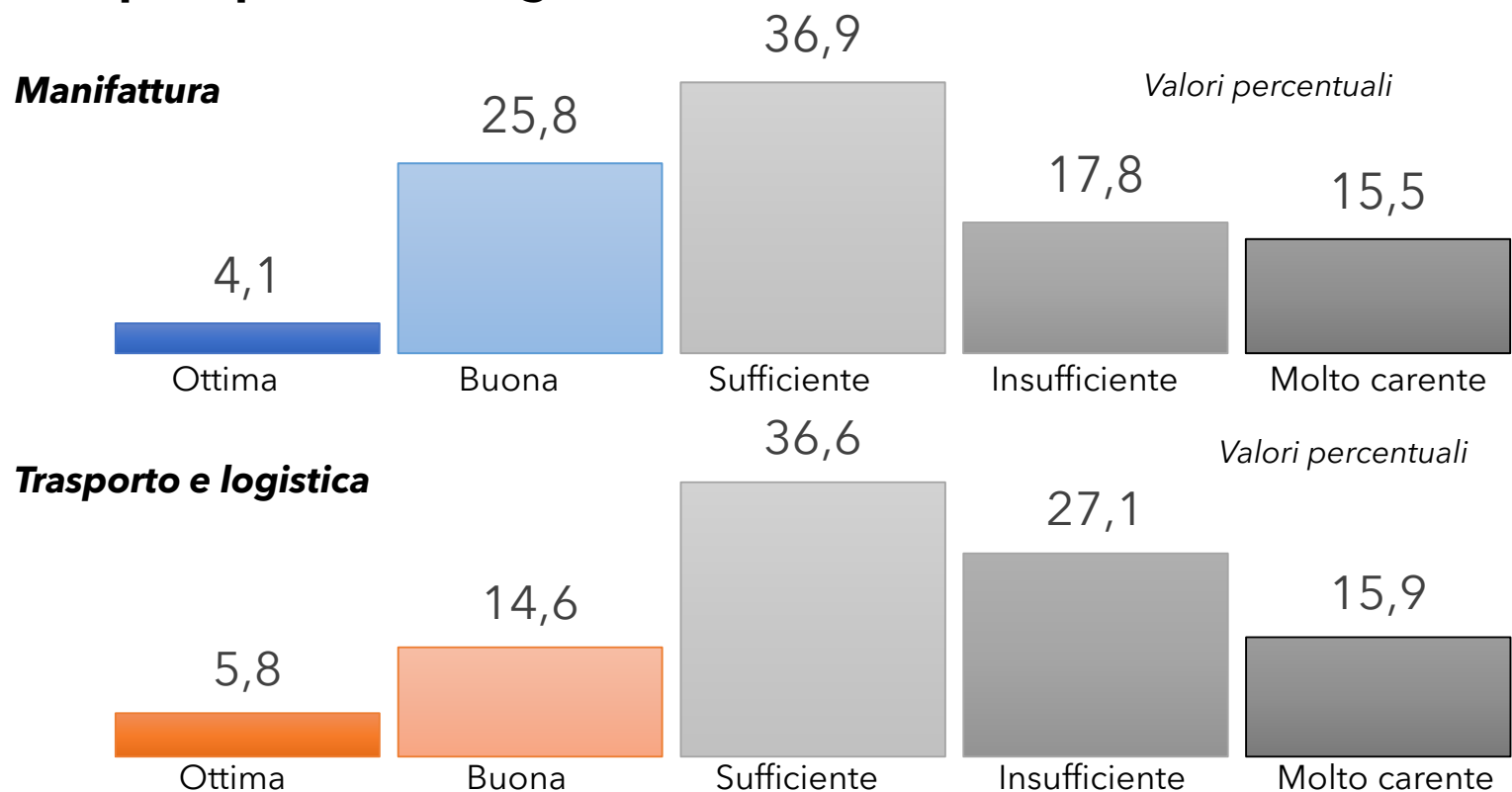
Base campione: 196 manifattura, 73 trasporti e logistica. Al netto di una quota «Non presente» pari al 3,8% per la manifattura e al 21,2% per i trasporti e logistica.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: AEROPORTI

La valutazione dell'accessibilità rispetto agli aeroporti regionali è insufficiente/molto carente per il 33,3% delle imprese manifatturiere e dal 43% di trasporto. La valutazione ottima/buona è espressa dal 29,9% delle imprese della manifattura e dal 20,4% del trasporto.

La maggior parte dei comuni pugliesi si trova a non più di un'ora di auto da uno dei quattro aeroporti presenti in regione.



	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	10,3	3,3
Buona	30,3	22,2
Sufficiente	34,2	36,1
Insufficiente	15,4	22,2
Molto carente	9,8	16,2
Non presente	21,9	15,2
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	5,3	3,1
Buona	23,5	21,5
Sufficiente	39,3	35,6
Insufficiente	14,9	18,4
Molto carente	17,0	21,5
Non presente	24,7	25,5

Base campione: 196 manifattura, 73 trasporti e logistica. Al netto di una quota «Non presente» pari al 6,2% per la manifattura e al 21,8% per i trasporti e logistica

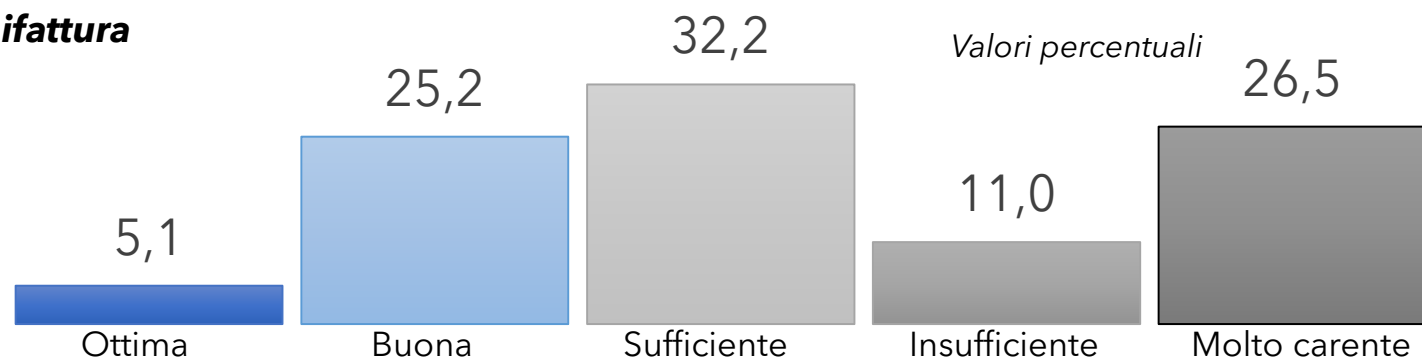
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: PORTI

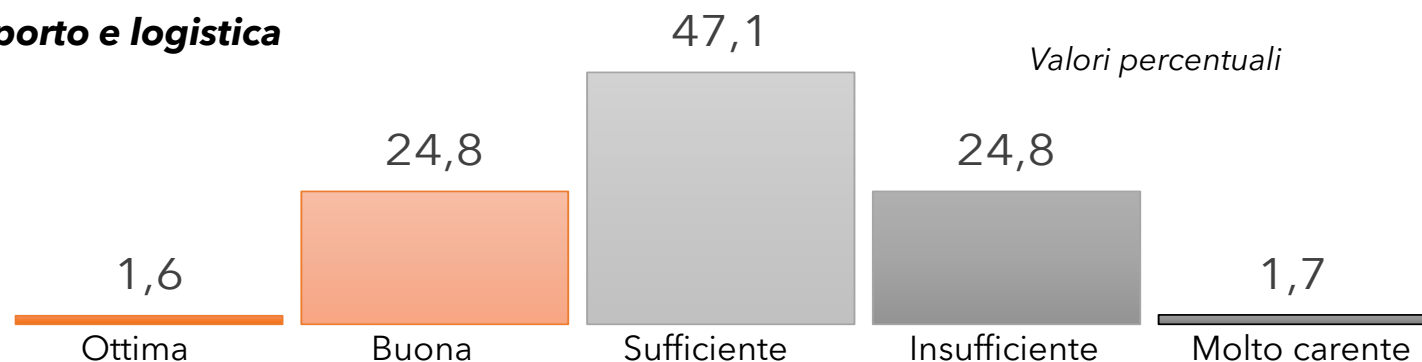
Il 30,3% delle imprese della manifattura dà una valutazione ottima/buona dell'accessibilità dei porti, contro il 37,5% che indica insufficiente/molto carente. Nel comparto del trasporto e logistica le imprese sono equamente divise tra le due valutazioni: 26,4% ottima/buona e 26,5% insufficiente/molto carente.

I porti pugliesi sono la principale via di accesso verso l'area balcanica.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 196 manifattura, 73 trasporti e logistica. Al netto di una quota «Non presente» pari all'8,8% per la manifattura e al 25% per i trasporti e logistica.

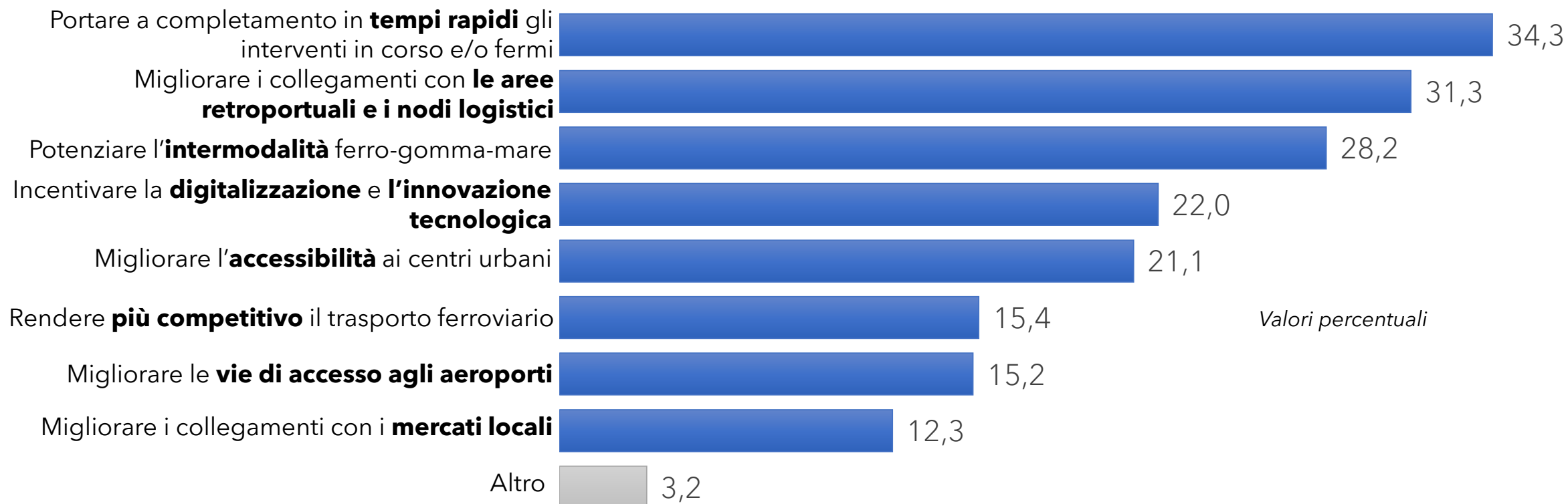
	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	5,9	4,4
Buona	24,8	20,0
Sufficiente	39,0	36,5
Insufficiente	14,4	16,8
Molto carente	15,8	22,3
Non presente	38,8	15,1
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	2,6	3,3
Buona	20,5	24,6
Sufficiente	39,2	32,2
Insufficiente	19,8	24,0
Molto carente	18,0	15,9
Non presente	32,3	18,3

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: MANIFATTURA

Portare a completamento in tempi rapidi gli interventi in corso o fermi (34,3%) e migliorare i collegamenti con le aree retroportuali e i nodi logistici (31,3%) sono gli interventi ritenuti più urgenti dalle imprese della manifattura per migliorare l'accessibilità del territorio. Segue il potenziamento dell'intermodalità (28,2%).

Molte delle opere in corso sono ferme a causa di cavilli burocratici e mancanza di fondi.



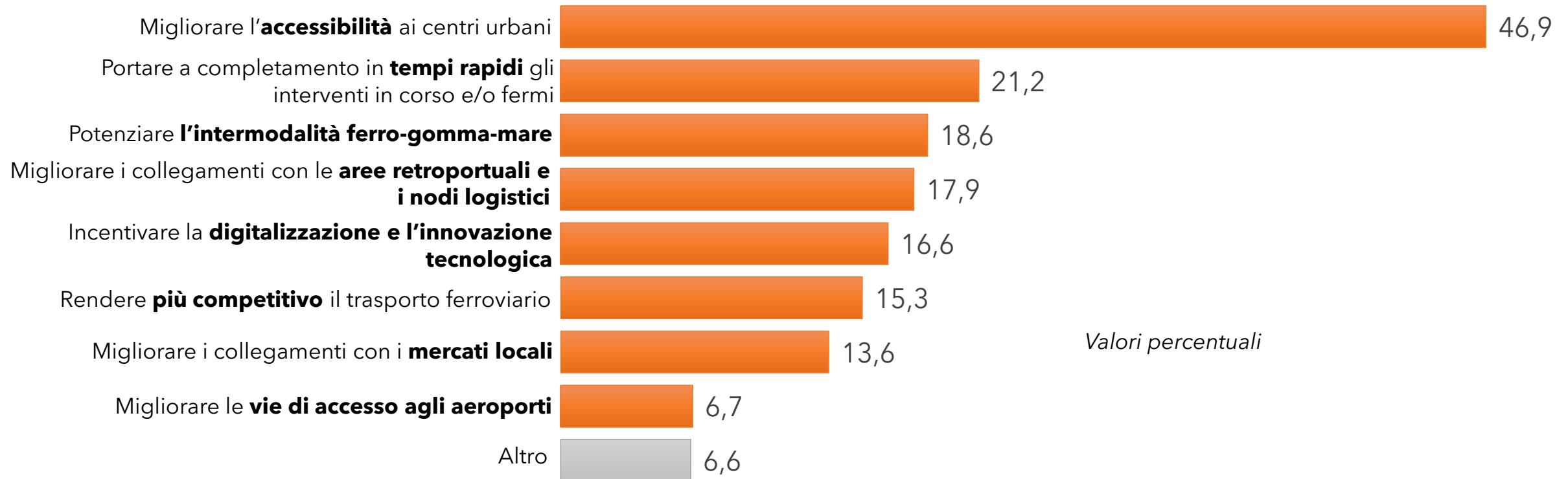
Base campione: 196 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: TRASPORTO E LOGISTICA

Migliorare l'accessibilità dei centri urbani (46,9%), portare a completamento in tempi rapidi gli interventi in corso e/o fermi (21,2%) e potenziare l'intermodalità (18,6%) sono gli interventi considerati prioritari dalle imprese di trasporto e logistica per migliorare l'accessibilità regionale.

Una delle priorità da perseguire nei piani di ammodernamento delle infrastrutture è avere un sistema di mobilità intermodale basato sulla ferrovia.



Base campione: 73 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

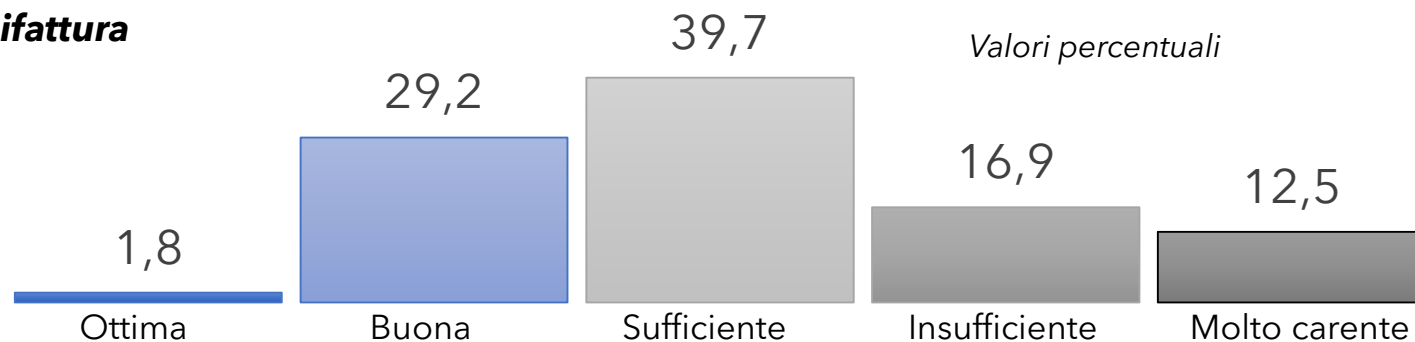
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTRADALE

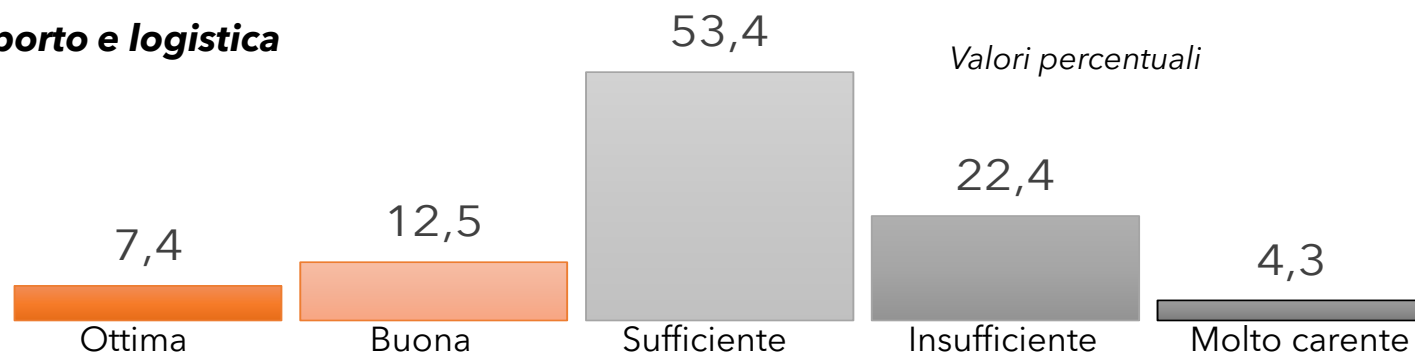
Il 29,4% delle imprese della manifattura e il 26,7% delle imprese di trasporto e logistica valutano insufficiente/molto carente la qualità della rete stradale regionale. La valutazione ottima/buona è data dal 31% delle manifatturiere e dal 19,9% delle imprese di trasporto e logistica.

Nel periodo 2020 - 2024 alla Puglia sono stati assegnati 63 milioni di euro per ammodernare la viabilità provinciale.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 196 manifattura, 73 trasporti e logistica. La quota «Non presente» è nulla per entrambe le categorie di imprese.

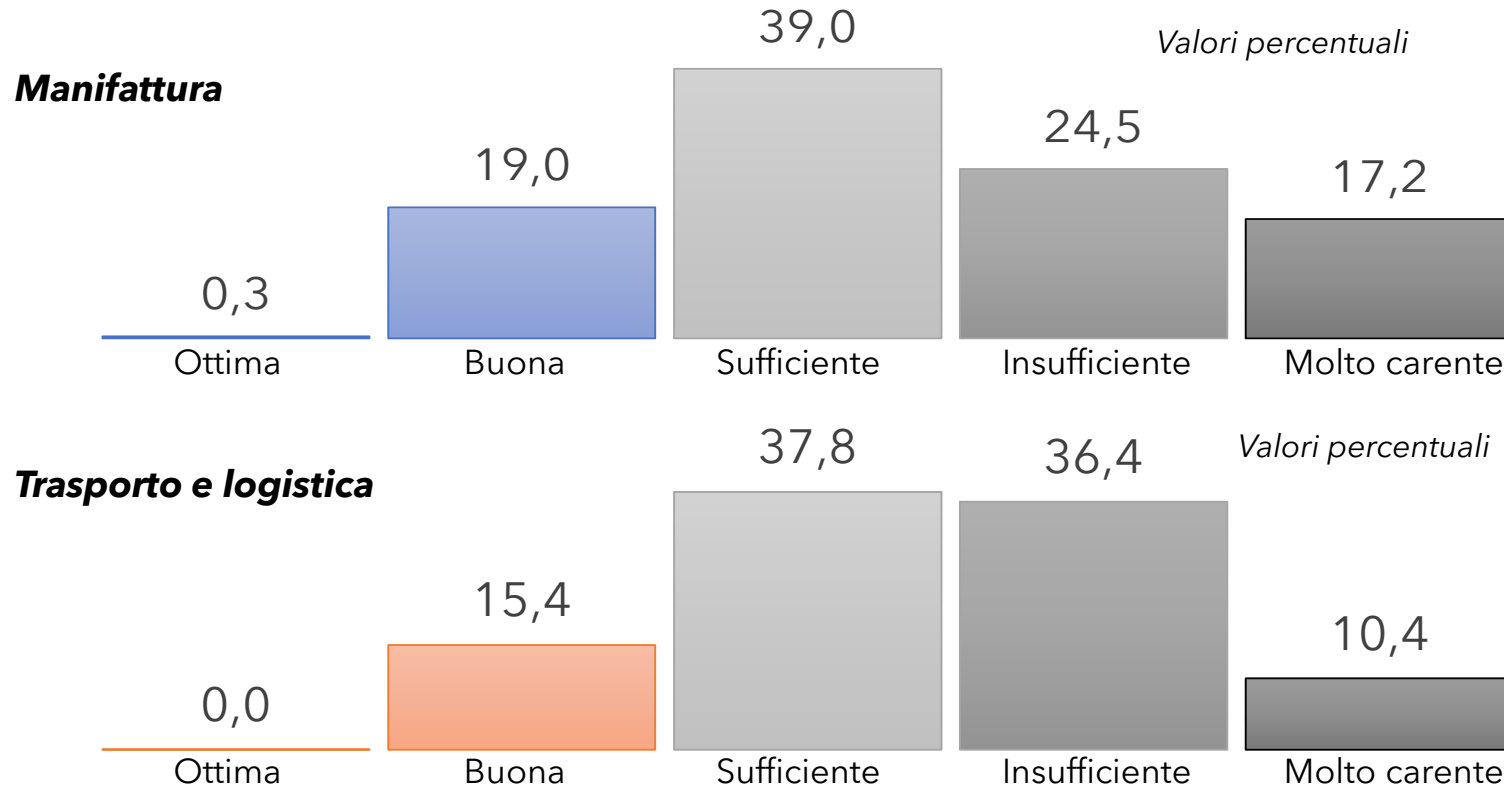
	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	6,3	1,6
Buona	33,9	20,2
Sufficiente	37,4	38,2
Insufficiente	13,0	21,1
Molto carente	9,5	19,0
Non presente	0,2	0,3
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	3,1	3,9
Buona	25,0	11,7
Sufficiente	36,7	39,4
Insufficiente	21,6	25,9
Molto carente	13,6	19,1
Non presente	0,0	0,0

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE FERROVIARIA

Il giudizio dato sulle reti ferroviarie è insufficiente/molto carente per il 41,7% delle imprese della manifattura e per il 46,8% di trasporto e logistica. Il 19,3% delle manifatturiere e il 15,4% di trasporto e logistica danno una valutazione ottima/buona.

Il 72% della rete ferroviaria pugliese è elettrificata mentre il 46% è ancora a binario singolo.



	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	2,8	1,1
Buona	25,4	13,3
Sufficiente	39,0	33,1
Insufficiente	20,6	27,5
Molto carente	12,3	25,1
Non presente	5,5	5,5
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	2,4	2,6
Buona	19,5	10,4
Sufficiente	41,8	35,5
Insufficiente	23,3	32,9
Molto carente	13,0	18,6
Non presente	16,9	21,6

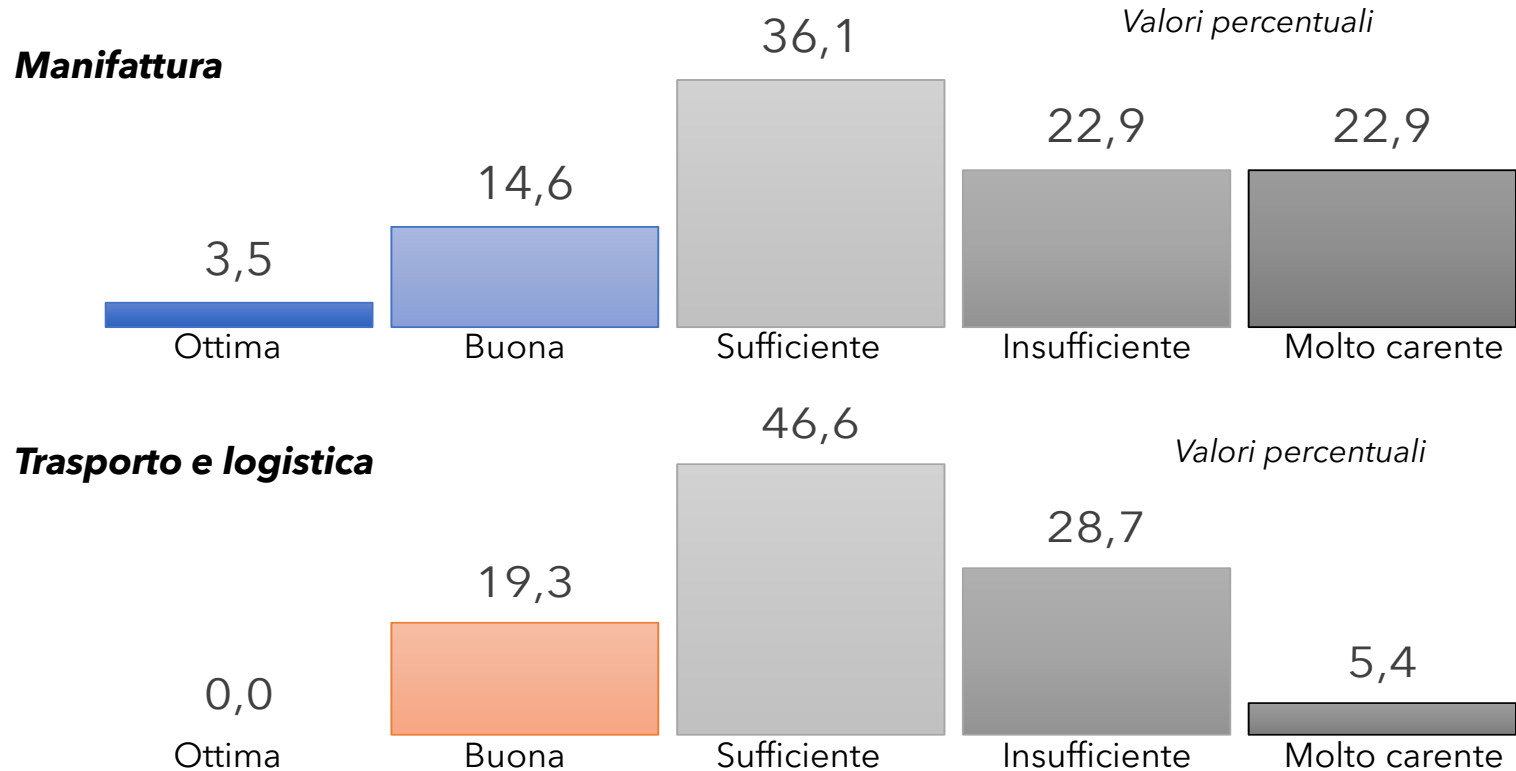
Base campione: 196 manifattura, 73 trasporti e logistica. Al netto di una quota «Non presente» pari al 3,2% per la manifattura e al 21,2% per i trasporti e logistica.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: NODI INTERMODALI

La qualità dei nodi intermodali è valutata insufficiente/molto carente dal 45,8% delle imprese della manifattura e dal 34,1% delle imprese di trasporto e logistica. All'opposto, la valutazione ottima/buona viene data dal 18,1% delle manifatturiere e dal 19,3% delle imprese di trasporto e logistica.

L'Interporto di Bari è un nodo centrale della rete trans-europea di trasporto (Corridoio Scandinavo-Mediterraneo).



	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	2,4	0,8
Buona	21,5	9,7
Sufficiente	45,2	39,2
Insufficiente	18,9	28,4
Molto carente	12,0	21,9
Non presente	17,4	13,7
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	0,8	0,0
Buona	19,8	11,8
Sufficiente	44,6	39,5
Insufficiente	20,8	30,2
Molto carente	14,0	18,5
Non presente	15,3	17,3

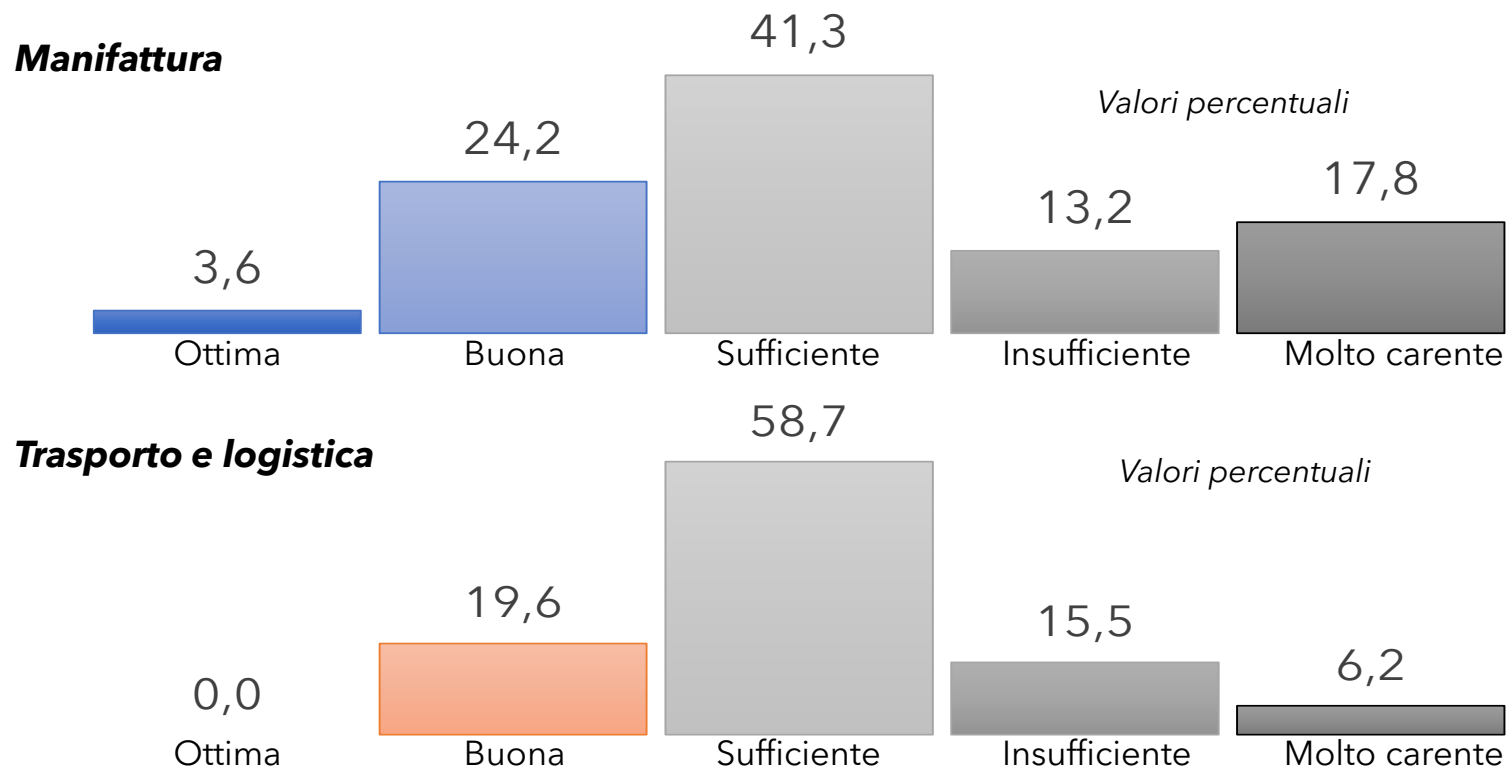
Base campione: 196 manifattura, 73 trasporti e logistica. Al netto di una quota «Non presente» pari al 13,8% per la manifattura e al 20,4% per i trasporti e logistica.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: PORTI E VIE DI ACCESSO

Il 31% delle imprese della manifattura e il 21,7% delle imprese di trasporto e logistica valutano insufficiente/molto carente la qualità dei porti e delle vie di accesso. La valutazione ottima/buona è data dal 27,8% delle manifatturiere e dal 19,6% delle aziende di trasporto e logistica.

Tra le attività da realizzare nell'ambito dei fondi strutturali della Puglia sono compresi il potenziamento e la rifunzionalizzazione delle infrastrutture portuali.



	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	3,0	0,9
Buona	22,6	18,6
Sufficiente	44,0	39,9
Insufficiente	19,6	23,8
Molto carente	10,9	16,8
Non presente	34,5	13,2
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	1,7	2,7
Buona	17,0	17,4
Sufficiente	42,4	44,7
Insufficiente	23,4	15,7
Molto carente	15,4	19,4
Non presente	35,9	21,7

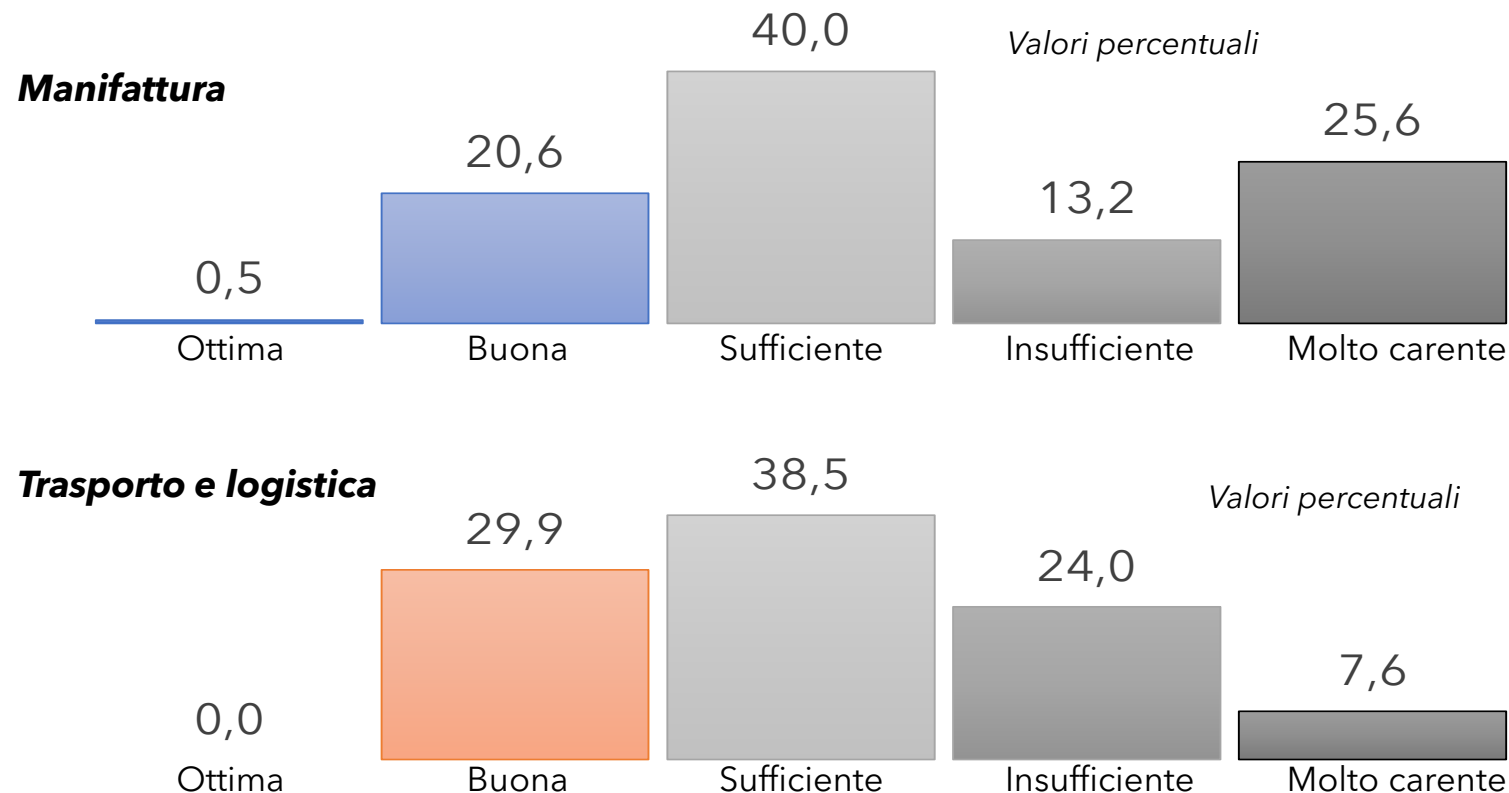
Base campione: 196 manifattura, 73 trasporti e logistica. Al netto di una quota «Non presente» pari all'8,4% per la manifattura e al 25% per i trasporti e logistica.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: AEROPORTI E VIE DI ACCESSO

La valutazione insufficiente/molto carente è data dal 38,8% delle imprese della manifattura e dal 31,6% del trasporto e logistica. La valutazione buona è data dal 21,1% e dal 29,9% rispettivamente.

Nell'ambito della rete aeroportuale regionale la funzione cargo - logistica è svolta prevalentemente dall'aeroporto di Taranto.



	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	5,3	1,2
Buona	27,8	14,7
Sufficiente	41,9	44,0
Insufficiente	15,2	22,4
Molto carente	9,9	17,7
Non presente	19,5	15,0
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	1,7	0,7
Buona	24,1	17,8
Sufficiente	43,2	42,9
Insufficiente	20,6	22,4
Molto carente	10,4	16,1
Non presente	28,0	30,1

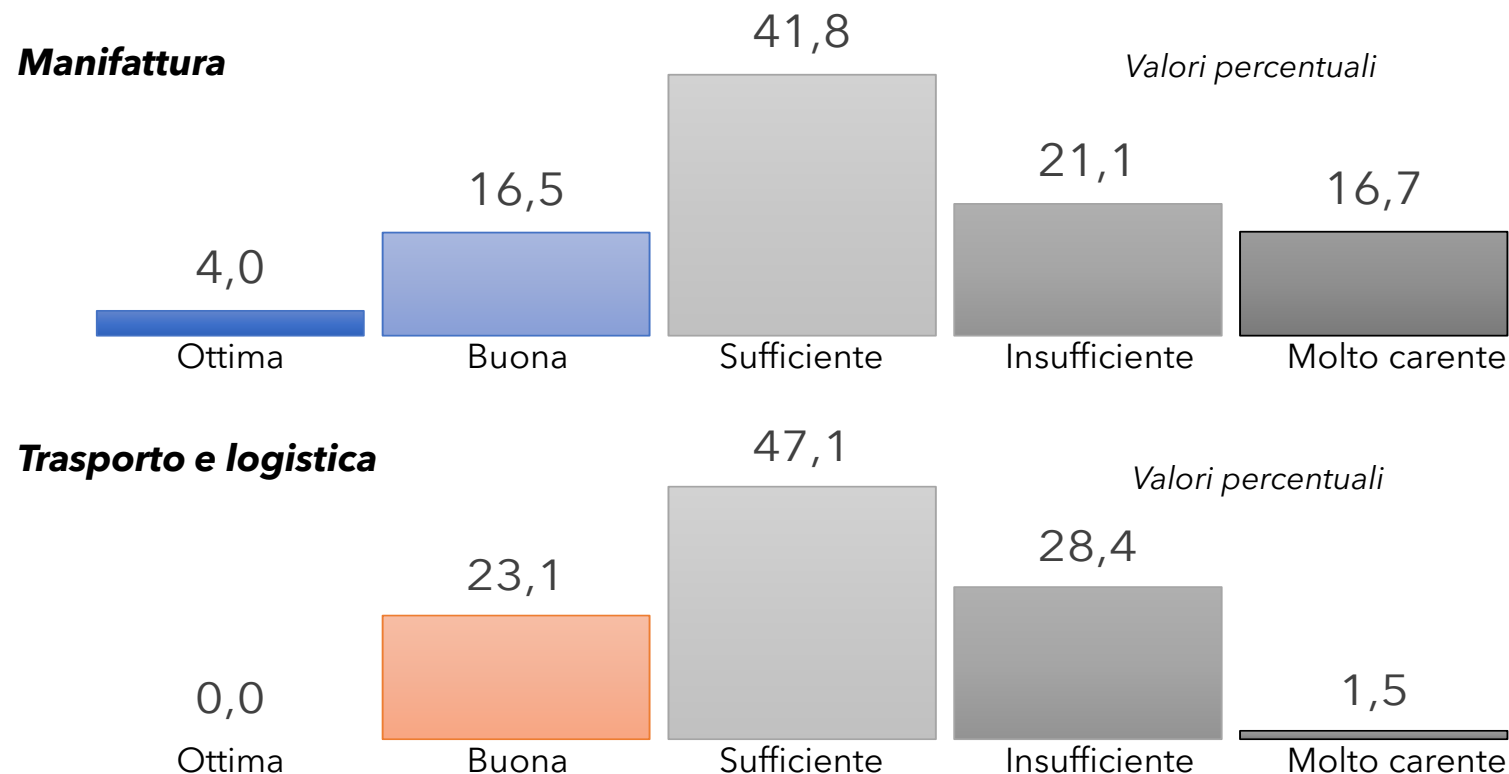
Base campione: 196 manifattura, 73 trasporti e logistica. Al netto di una quota «Non presente» pari al 7,1% per la manifattura e al 28,8% per i trasporti e logistica.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNESSIONI DI ULTIMO MIGLIO

Il 37,8% delle imprese della manifattura e il 29,9% di trasporto e logistica danno una valutazione insufficiente/molto carente della qualità delle connessioni ultimo miglio. La valutazione ottima/buona è data dal 20,5% delle manifatturiere e dal 23,1% del trasporto e della logistica.

La logistica dell'ultimo miglio incide particolarmente sulla consegna degli acquisti on line e se non ottimizzata produce costi esterni per l'intera comunità.



	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	4,5	2,5
Buona	25,4	12,6
Sufficiente	41,1	38,4
Insufficiente	19,3	29,7
Molto carente	9,7	16,8
Non presente	13,7	10,7
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	1,9	0,6
Buona	20,8	12,7
Sufficiente	43,1	44,6
Insufficiente	21,6	26,5
Molto carente	12,6	15,6
Non presente	16,9	17,4

Base campione: 196 manifattura, 73 trasporti e logistica. Al netto di una quota «Non presente» pari al 12,2% per la manifattura e al 20,5% per i trasporti e logistica.

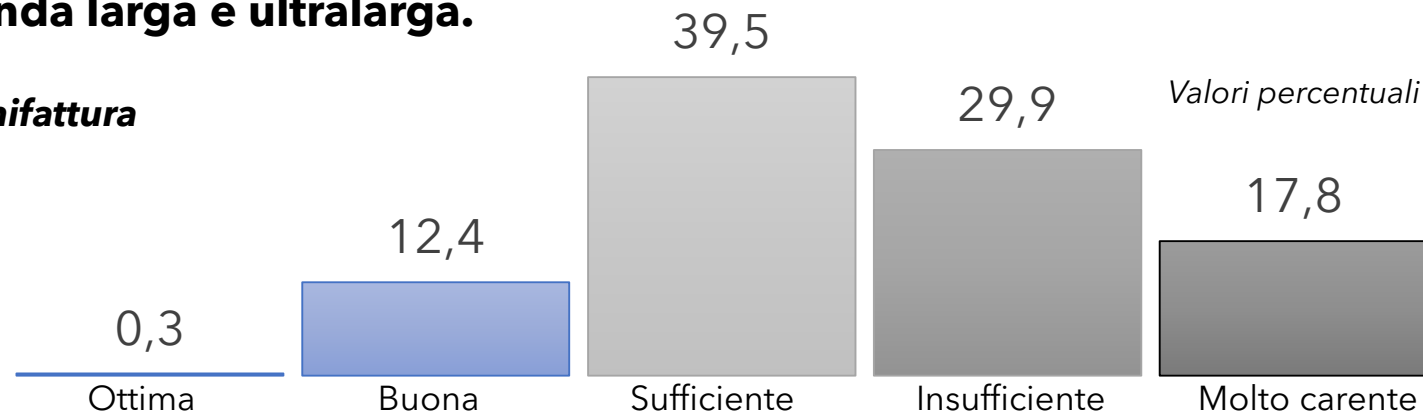
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ FISSA

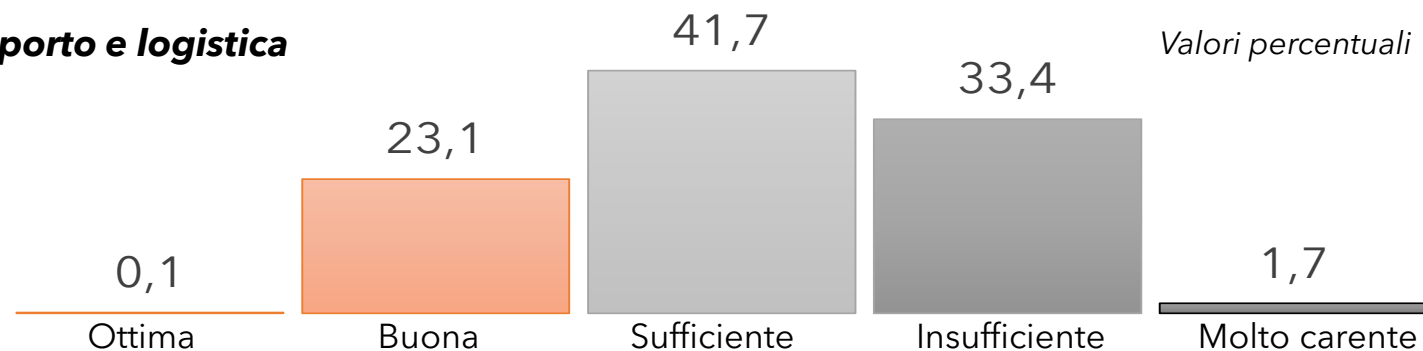
La qualità della connettività fissa è giudicata insufficiente/carente dal 47,7% delle imprese della manifattura e dal 35,1% di trasporto e logistica. All'opposto, la valutazione ottima/buona è data dal 12,7% delle prime e dal 23,2% delle seconde.

La pandemia ha messo in evidenza l'importanza di accelerare gli investimenti nella banda larga e ultralarga.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 196 manifattura, 73 trasporti e logistica. Al netto di una quota «Non presente» pari al 6,6% per la manifattura e al 20,8% per i trasporti e logistica.

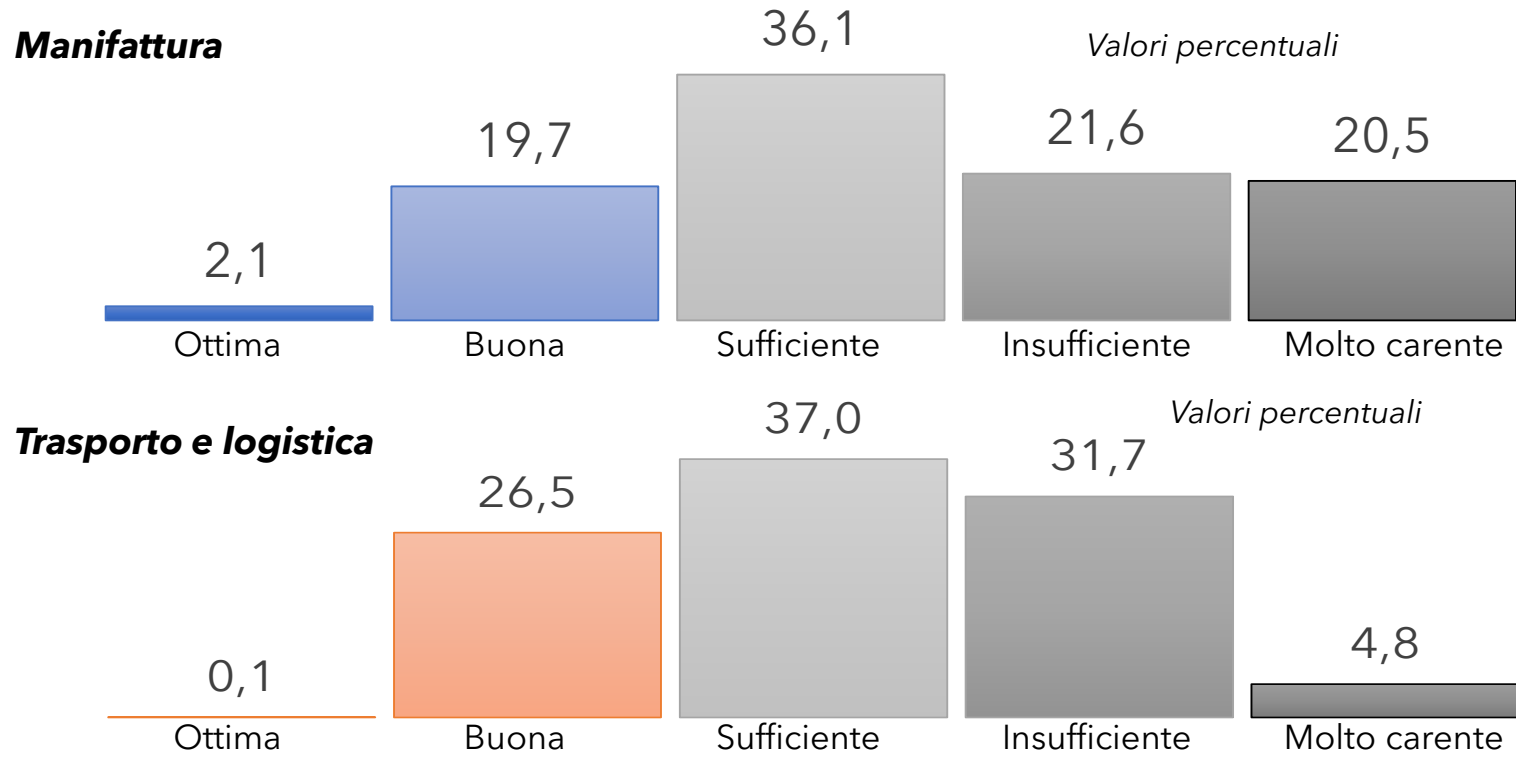
	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	3,0	1,5
Buona	25,9	12,9
Sufficiente	40,7	39,7
Insufficiente	18,1	27,7
Molto carente	12,2	18,2
Non presente	6,3	5,5
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	1,1	0,3
Buona	20,8	14,2
Sufficiente	45,6	48,2
Insufficiente	21,8	24,7
Molto carente	10,6	12,6
Non presente	11,6	14,4

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ MOBILE

Il 42,1% delle imprese della manifattura e il 36,5% delle imprese del trasporto valutano insufficiente/molto carente la qualità della connettività mobile. La valutazione buona/ottima è data dal 21,8% delle imprese manifatturiere e dal 26,6% del trasporto e logistica.

Il settore della logistica sarà uno dei maggiormente avvantaggiati dalla tecnologia 5G.



	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	5,3	2,2
Buona	30,8	19,1
Sufficiente	37,3	42,7
Insufficiente	16,5	21,0
Molto carente	10,1	15,0
Non presente	4,9	3,9
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	2,4	1,9
Buona	27,4	19,2
Sufficiente	41,1	43,4
Insufficiente	19,5	21,7
Molto carente	9,6	13,7
Non presente	7,1	12,6

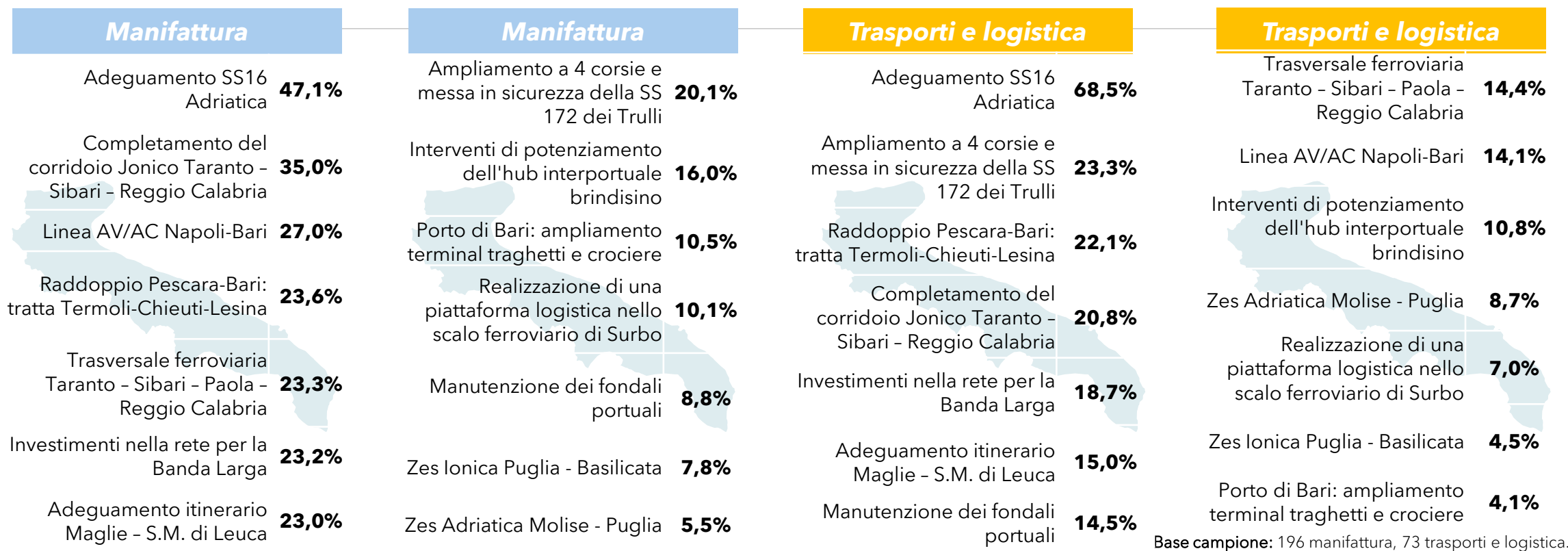
Base campione: 196 manifattura, 73 trasporti e logistica. Al netto di una quota «Non presente» pari al 4,7% per la manifattura e al 13,7% per i trasporti e logistica.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI INFRASTRUTTURALI URGENTI

L'adeguamento della SS16 Adriatica è l'intervento considerato prioritario dal 47,1% delle imprese della manifattura e dal 68,5% del trasporto e logistica. Seguono il completamento del corridoio Jonico per la manifattura (35%) e l'ampliamento della SS172 dei Trulli per le imprese del trasporto e logistica (23,3%).

La linea ferroviaria AV/AC Napoli - Bari, inquadrata tra le tratte del corridoio Scandinavo - Mediterraneo, è una linea strategica per la sostenibilità del trasporto nelle regioni del Sud.



FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

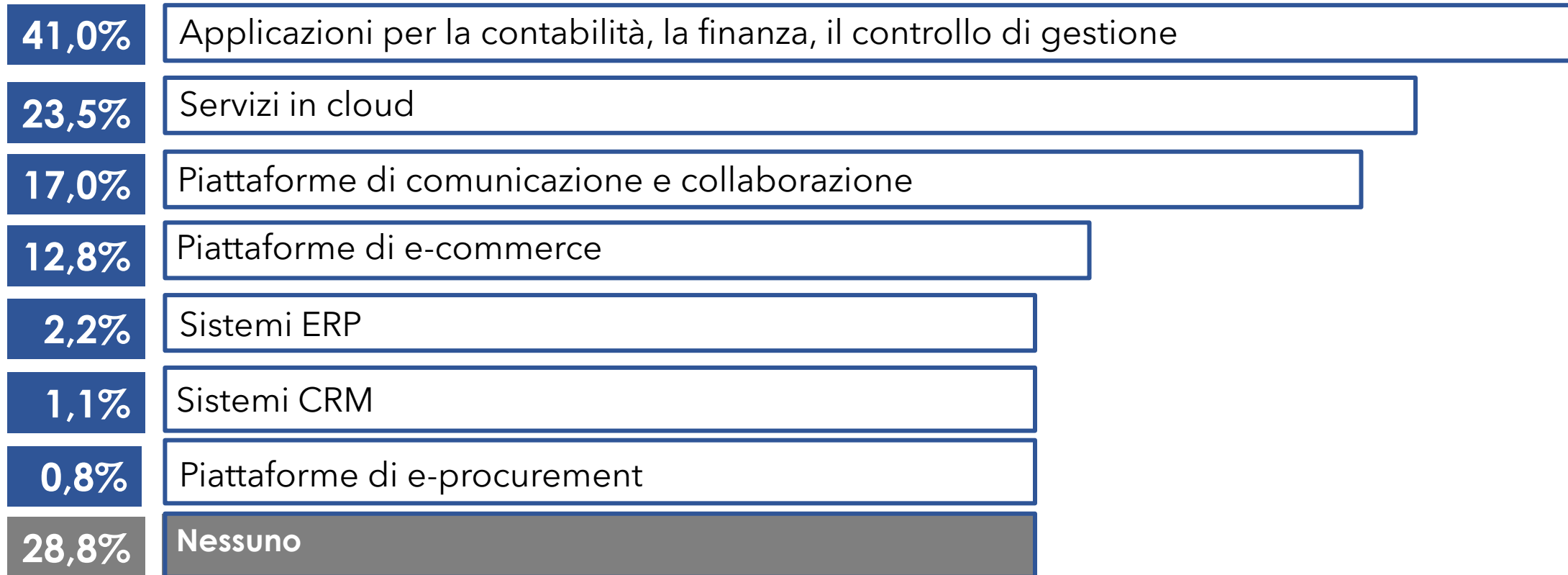
Digitalizzazione e innovazione



APPLICAZIONI INFORMATICHE: MANIFATTURA

Il 41% delle imprese della manifattura ha dichiarato di utilizzare applicazioni per la contabilità, la finanza e il controllo di gestione, il 23,5% servizi in cloud e il 17% piattaforme di comunicazione e collaborazione.

Anche la digitalizzazione della PA è una forte spinta all'introduzione di applicazioni informatiche nelle imprese di produzione.



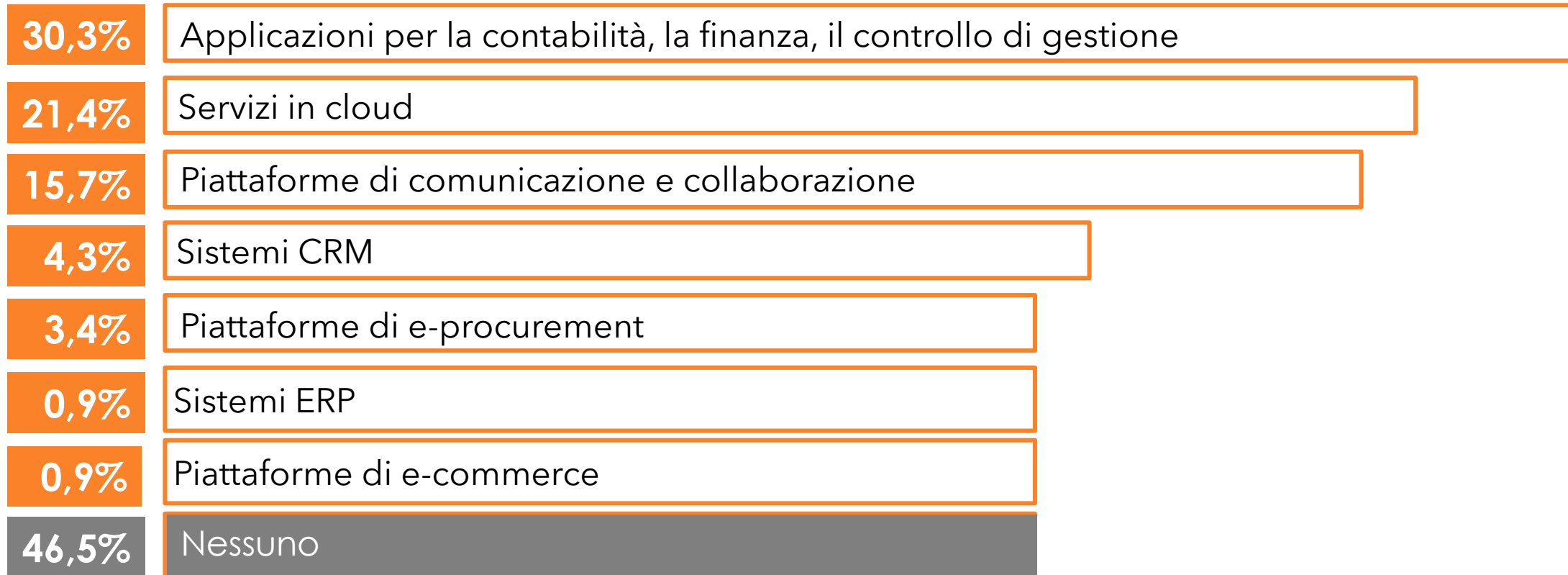
Base campione: 196 manifattura La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

APPLICAZIONI INFORMATICHE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 30,3% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ha dichiarato di utilizzare applicazioni per la contabilità, la finanza e il controllo di gestione, il 21,4% servizi in cloud e il 15,7% piattaforme di comunicazione e collaborazione.

Il 46,5% non utilizza applicazioni informatiche.



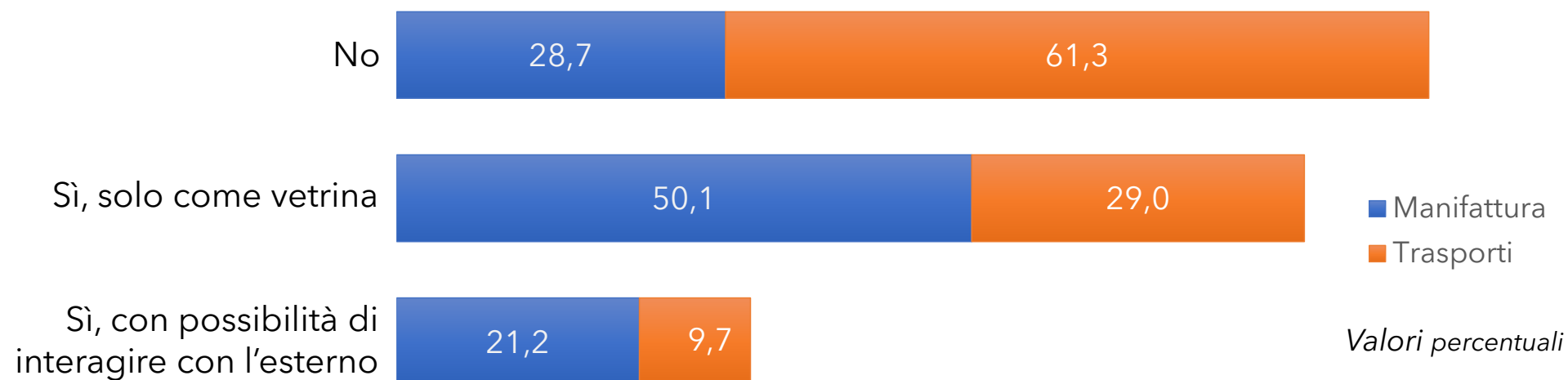
Base campione: 73 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

PRESENZA DI UN SITO WEB

Il 28,7% delle imprese della manifattura e il 61,3% delle imprese del trasporto e della logistica non hanno un sito web. Chi invece ce l'ha lo utilizza principalmente come vetrina per la propria attività: 50,1% della manifattura e il 29% dei trasporti.

Le imprese manifatturiere che hanno un sito web con possibilità di interagire con l'esterno lo utilizzano prevalentemente per l'e-commerce.



... per quali attività?

	E-commerce	Accesso fornitori e partner	Ricerca del personale	Altro
Manifattura	83,3	22,5	3,3	0,1
Trasporti	13,4	16,3	5,9	72,5

Base campione: 196 manifattura, 73 trasporti e logistica.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 42,7% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene di essere pronto per cogliere le opportunità offerte dalle tecnologie digitali. Il 25,9% ritiene di non avere internamente le competenze per affrontare la transizione, mentre il 21,9% non ha gli strumenti.

La digitalizzazione richiede anche la disponibilità di figure professionali specializzate per poterla gestire.



Base campione: 196 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 12,8% delle imprese di trasporto ritiene di avere gli strumenti e le competenze per beneficiare delle opportunità del digitale. Il 38,7% non ha gli strumenti adatti e il 24,8% non ha le competenze, mentre il 20,4% ha bisogno di professionalità specifiche.

In questa categoria è più alta la percentuale di imprese che non è attrezzata con gli strumenti adatti, rispetto alla manifattura.



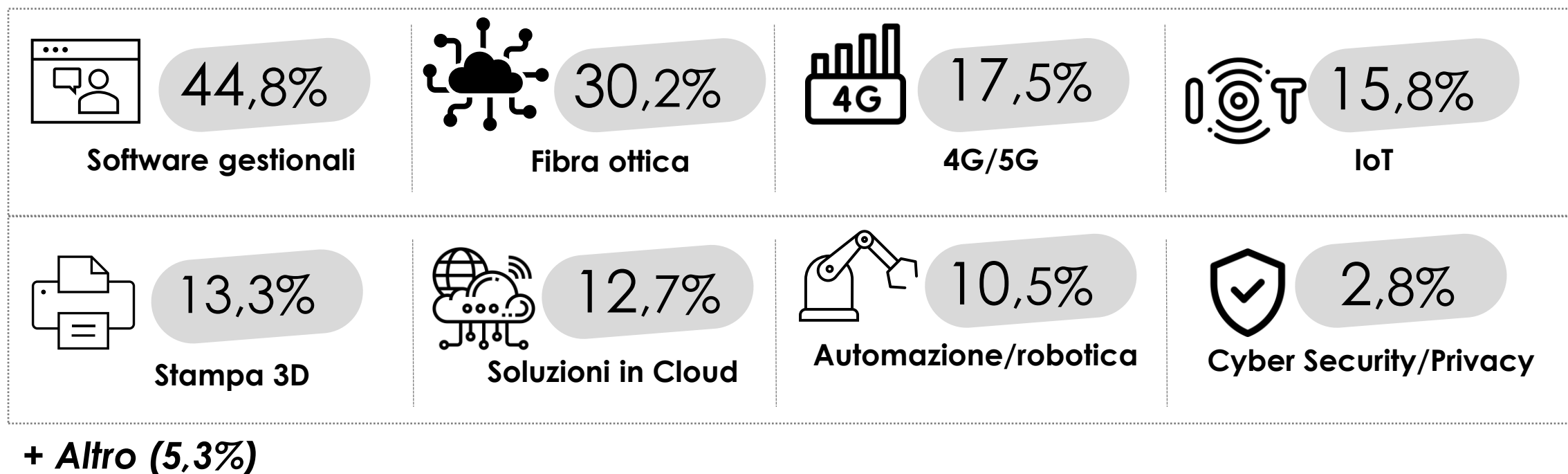
Base campione: 73 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 44,8% delle imprese manifatturiere intervistate prevede di investire in software gestionali nell'arco dei prossimi tre anni, il 30,2% nella connettività a fibra ottica e il 17,5% in applicazioni 4G/5G.

Una delle prime criticità nella strategia digitale è l'esigenza di valorizzare e strutturare i dati aziendali.



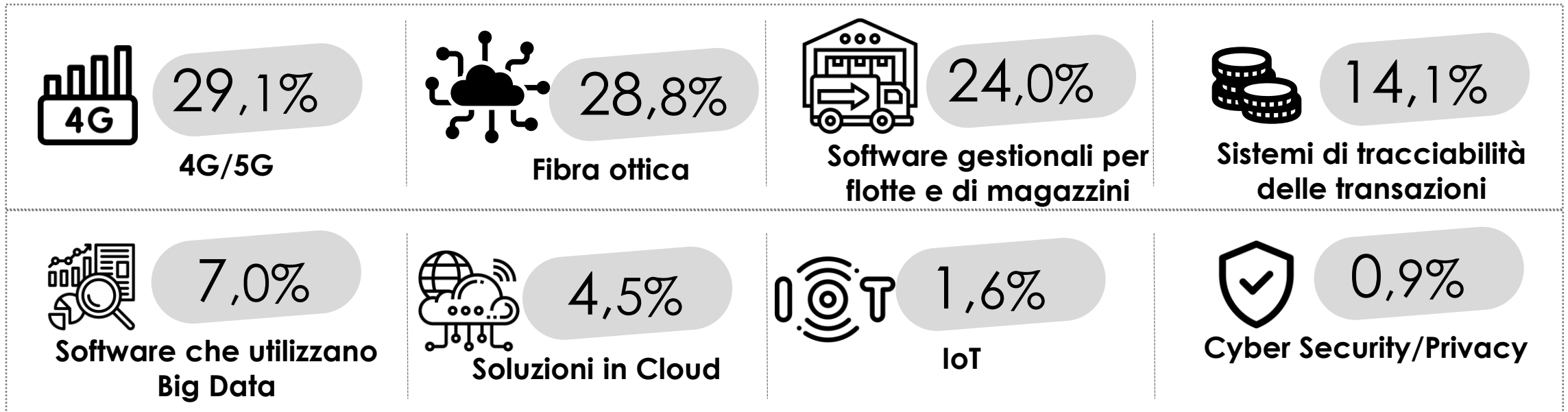
Base campione: 196 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 29,1% delle imprese di trasporto e logistica intervistate prevede di investire nella connettività 4G/5G, nell'arco dei prossimi tre anni, il 28,8% nella fibra ottica e il 24% in software gestionali per flotte e magazzini.

I sistemi IT contribuiscono alla sostenibilità della logistica grazie alla dematerializzazione di alcune funzioni.



+ Altro (10,3%)

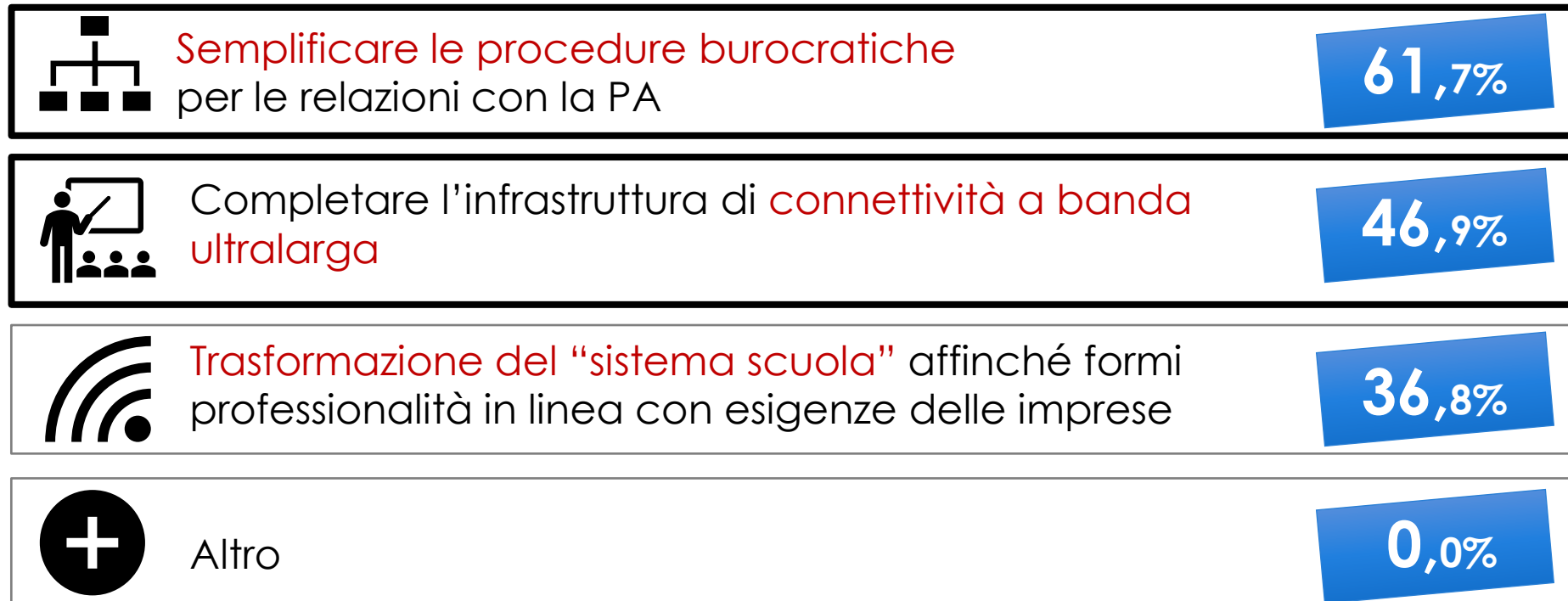
Base campione: 73 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 61,7% delle imprese manifatturiere intervistate pensa che la semplificazione della burocrazia nelle relazioni con la PA sia il principale intervento per eliminare gli ostacoli alla transizione digitale, il 46,9% pensa che sia necessario completare l'infrastruttura per la banda ultra larga e il 36,8% intervenire sul sistema scuola perché formi professionalità in linea con le nuove esigenze dell'impresa.

Una strategia digitale si presenta molto complessa in quanto deve far fronte a un'ampia gamma di problematiche e ostacoli.



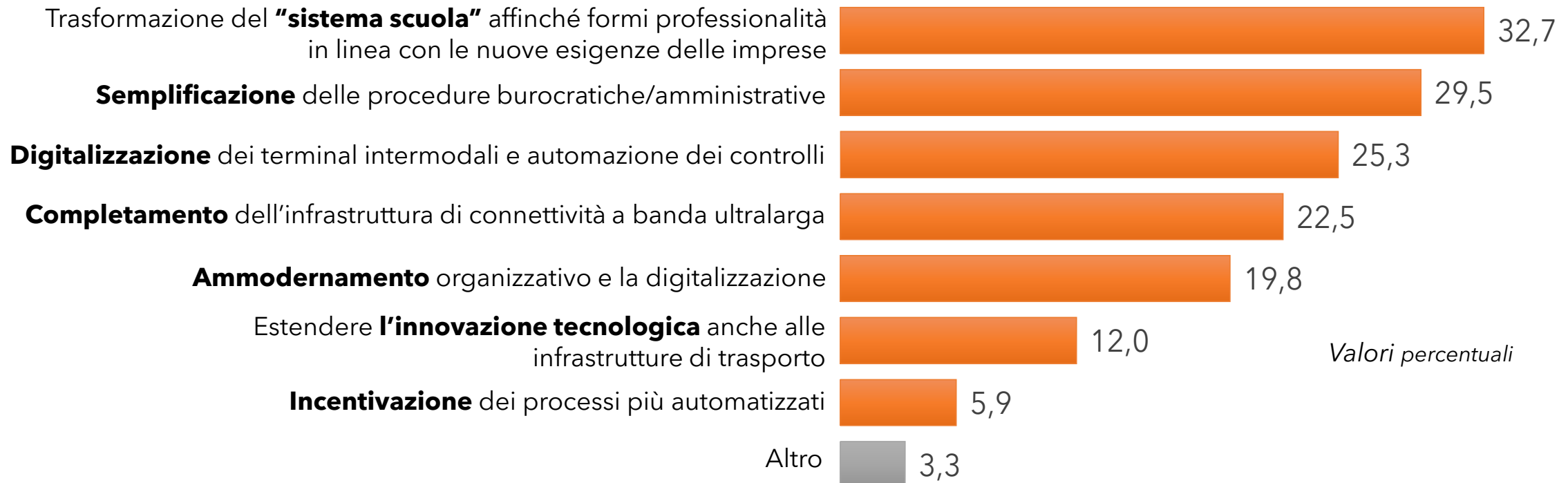
Base campione: 196 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 32,7% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che l'intervento più importante per rimuovere gli ostacoli alla transizione digitale sia la trasformazione del sistema scuola affinché formi le professionalità che servono. Il 29,5% cita la semplificazione burocratica e il 25,3% la digitalizzazione dei terminal e l'automazione dei controlli.

Nel settore della logistica è ancora molto diffusa la presenza dei documenti cartacei.



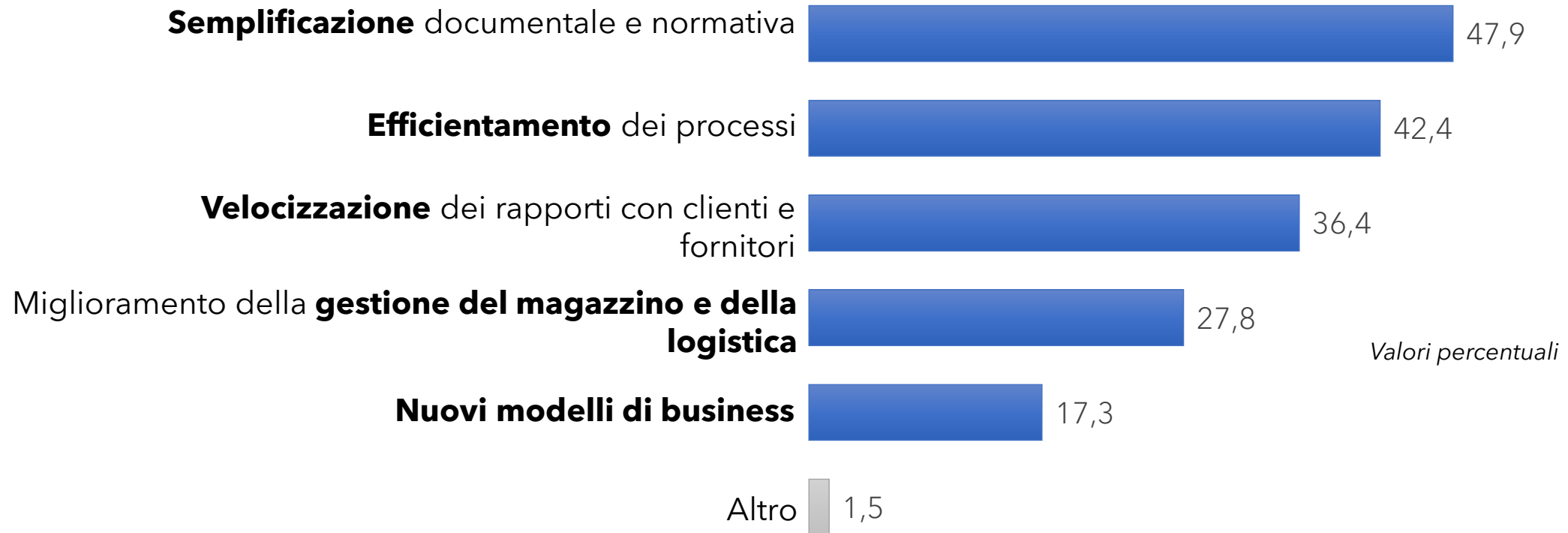
Base campione: 73 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 47,9% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene che il principale beneficio della transizione digitale sarà la semplificazione documentale e normativa, mentre il 42,4% l'efficientamento dei processi e il 36,4% la velocizzazione dei rapporti tra clienti e fornitori.

La parte più complicata della transizione digitale è la revisione dei processi e delle competenze software per gestire le nuove applicazioni adottate dalla PA.



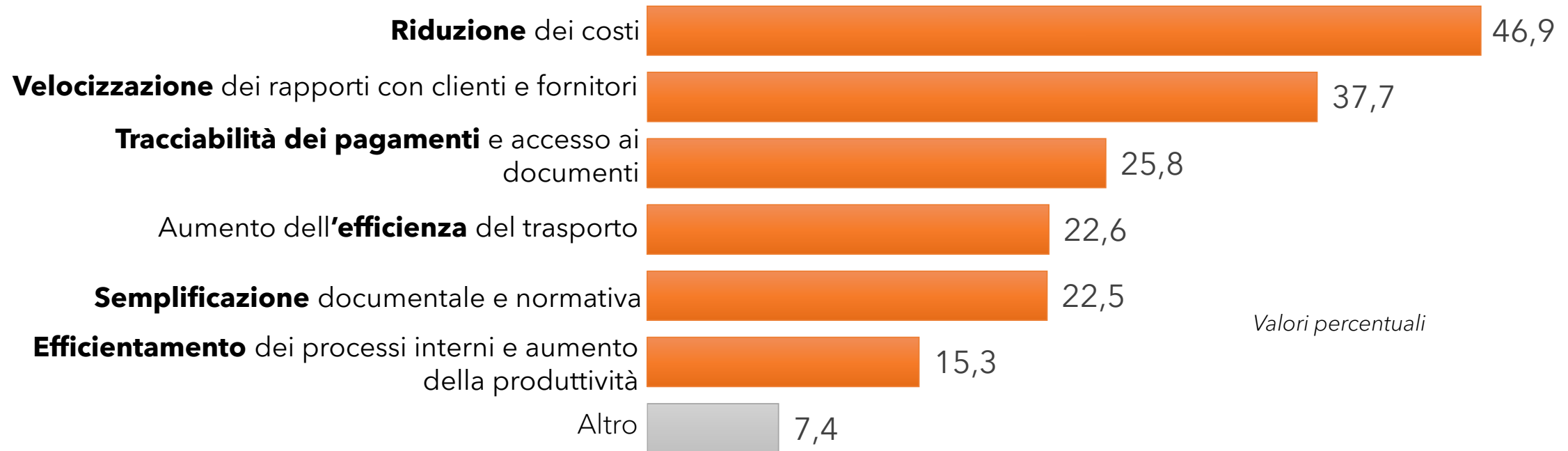
Base campione: 196 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 46,9% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che il principale beneficio della digitalizzazione sarà la riduzione dei costi, il 37,7% la velocizzazione dei rapporti tra clienti e fornitori e il 25,8% cita la tracciabilità dei pagamenti.

La complessità del processo logistico coinvolge soggetti dotati di livelli diversi di digitalizzazione e rende difficile l'introduzione dell'innovazione.



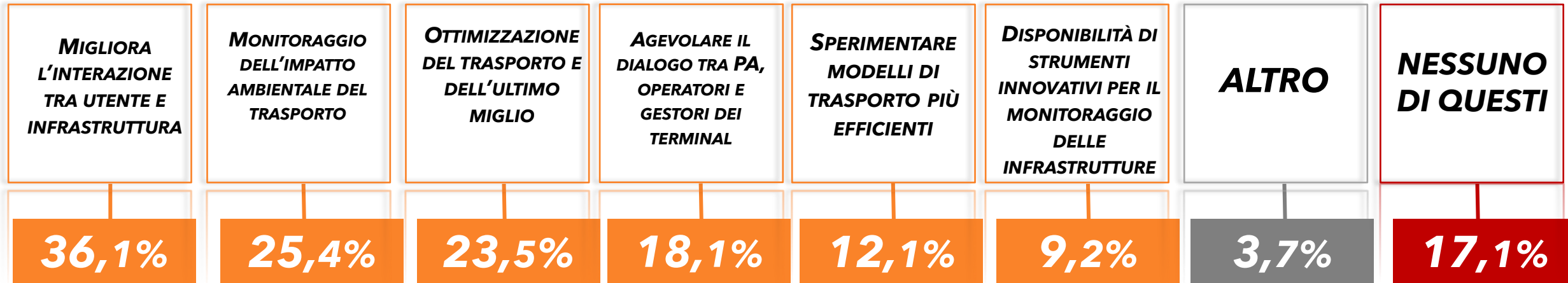
Base campione: 73 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INNOVAZIONE DIGITALE E MIGLIORAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE

Il 36,1% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che la digitalizzazione migliori l'interazione tra utente e infrastruttura, il 25,4% che favorisca il monitoraggio dell'impatto ambientale e il 23,5% che ottimizzi la gestione dell'ultimo miglio.

La trasformazione digitale delle infrastrutture è uno degli strumenti per la sostenibilità dei trasporti.



Base campione: 73 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DEI BIG DATA

Per il 36% delle imprese di trasporto e logistica intervistate l'introduzione di applicazioni che utilizzano Big Data può aumentare la velocità di reazione di fronte a eventi di varia natura. Per il 29,8% i big data sono utili a individuare percorsi alternativi per l'accesso in aree particolarmente congestionate e per il 22,7% all'elaborazione di nuovi modelli di business.

I Big Data sono considerati una tecnologia abilitante per lo sviluppo della logistica.



Base campione: 73 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Sostenibilità e transizione ecologica



SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

Il 27,4% delle imprese intervistate ha fatto investimenti in impianti e macchinari con minor consumo energetico, e il 23,4% attua misure per il contenimento le emissioni atmosferiche. Il 18,5% ha installato impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili.

Il 30,4% non adotta nessuna di queste misure per favorire un comportamento green.



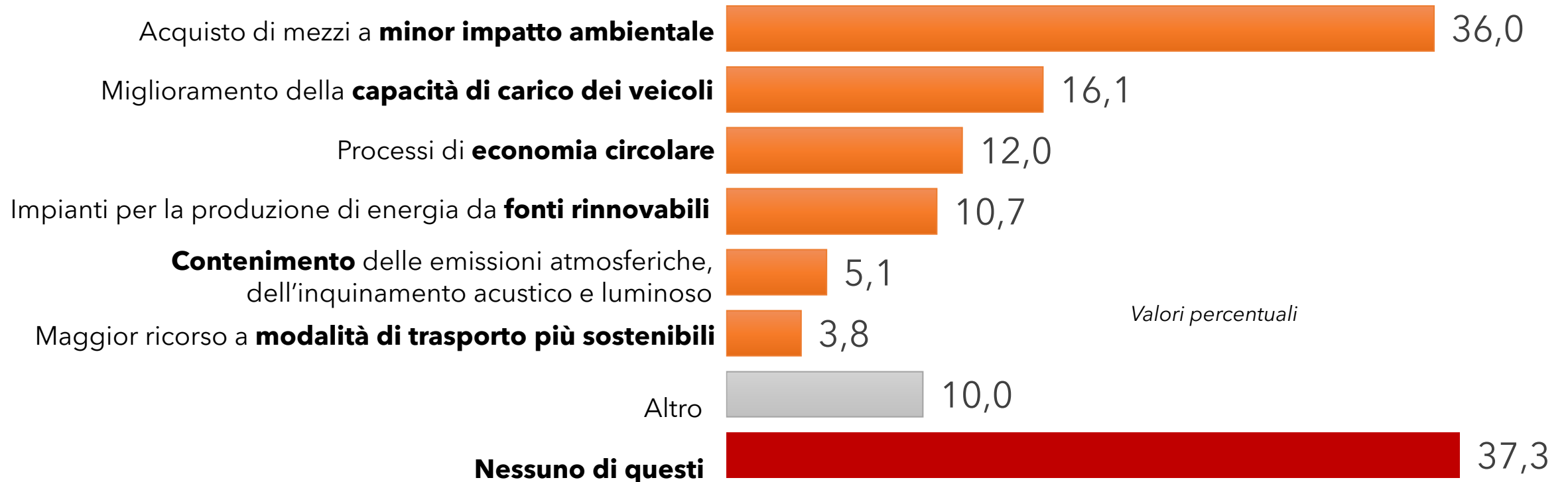
Base campione: 196 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 36% delle imprese intervistate ha fatto investimenti per l'acquisto di mezzi a minor impatto ambientale, mentre il 16,1% attua azioni per migliorare la capacità di carico dei veicoli e il 12% adotta processi di economia circolare.

Il 37,3% non adotta nessuna di queste misure green per migliorare la sostenibilità delle proprie attività.



Base campione: 73 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INVESTIMENTI IN SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

L'adozione di misure per ridurre il consumo energetico è il principale investimento programmato nei prossimi tre anni dal 28,6% delle imprese della manifattura. Il 25,6% intende incrementare la quota di energia derivata da fonti rinnovabili e il 20,2% programma di rivedere il processo produttivo.

Il 35,6% non ha in programma nei prossimi 3 anni questo tipo di investimenti per migliorare la propria sostenibilità ambientale.



Base campione: 196 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INVESTIMENTI IN SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 33,8% delle imprese intervistate prevede di investire in mezzi a minor impatto ambientale, nell'arco dei prossimi tre anni, mentre l'11,6% adotterà nuovi modelli di organizzazione aziendale e l'11,5% acquisterà certificazioni ambientali.

Il 32% non ha in programma nei prossimi 3 anni questo tipo di investimenti per migliorare la propria sostenibilità ambientale.



Base campione: 73 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ: MANIFATTURA

Il miglioramento dell'immagine dell'azienda (52,3%) e la possibilità di beneficiare di sgravi e incentivi (35,4%) sono i principali benefici derivanti dalla sostenibilità secondo le imprese manifatturiere. Il 32,2% delle imprese vede benefici anche nella possibilità di raggiungere obiettivi di economia circolare.

Recentemente si assiste a un cambiamento nelle abitudini dei consumatori che prestano più attenzione alla sostenibilità delle aziende produttrici dei beni che acquistano.



Base campione: 196 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ: TRASPORTI E LOGISTICA

Per il 40,6% degli intervistati i benefici derivanti dalla sostenibilità ambientale sono relativi all'opportunità di migliorare l'immagine dell'azienda verso l'esterno. Il 25,5% vede anche la possibilità di beneficiare di sgravi e incentivi e il 22,5% di consolidare i rapporti con le comunità locali.

Nella percezione delle comunità locali le imprese logistiche sono spesso viste come fonte di inquinamento e causa della cementificazione dei territori.



Base campione: 73 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Semplificazione normativa e rapporti con la PA

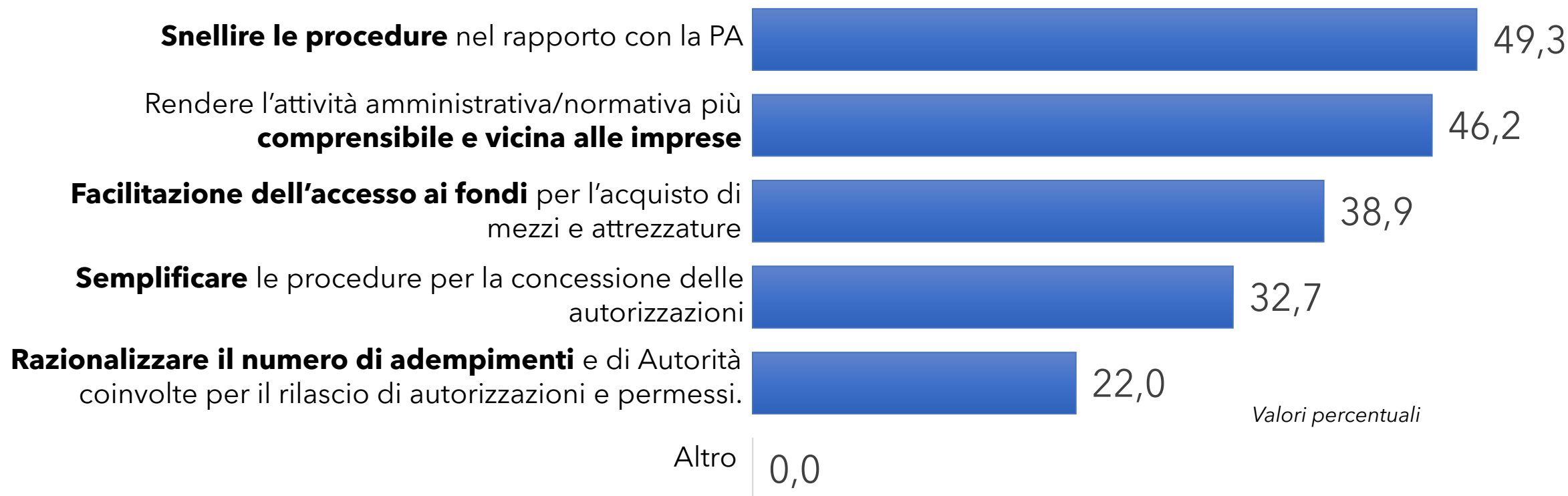


SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: MANIFATTURA

Snellire le procedure nei rapporti con la PA (49,3%) è uno degli interventi ritenuti prioritari, insieme alla maggiore comprensibilità dell'attività amministrativa (46,2%), per raggiungere l'obiettivo della semplificazione normativa. Segue la facilitazione dell'accesso ai fondi per l'acquisto di attrezzature (38,9%).

Il costo annuo complessivo della cattiva burocrazia che grava sulle imprese è di circa 57 miliardi di euro

(fonte: CGIA di Mestre)



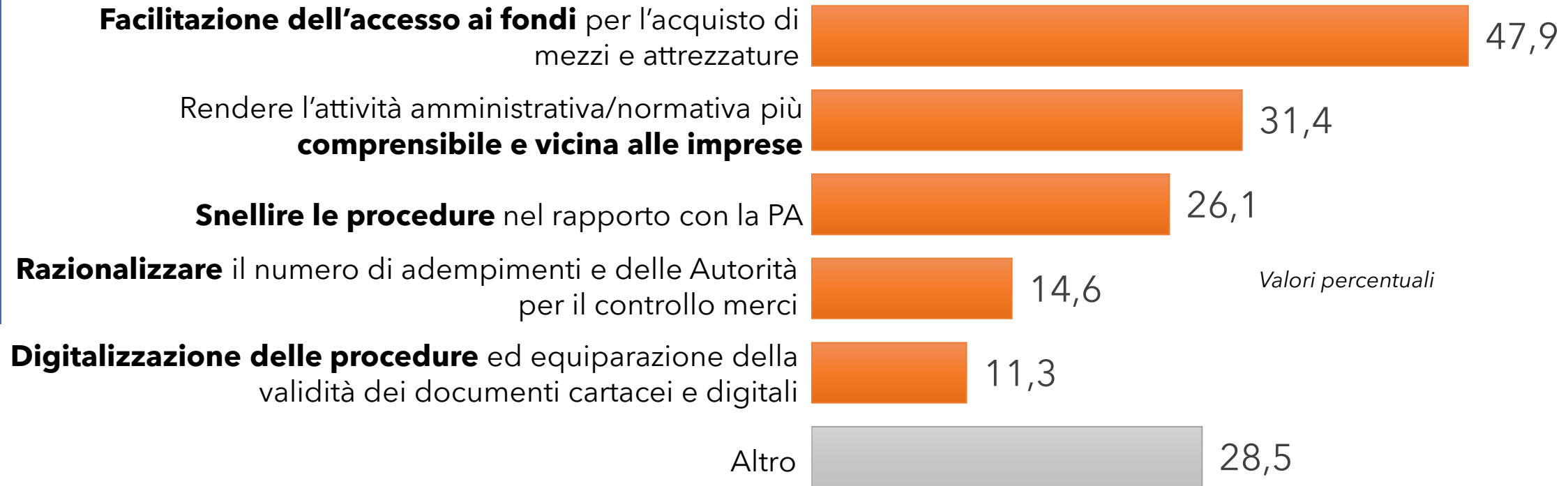
Base campione: 196 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: TRASPORTIE LOGISTICA

Facilitare l'accesso ai fondi per l'acquisto di attrezzature (47,9%) e rendere l'attività amministrativa più comprensibile (31,4%) sono le misure ritenute più urgenti nel campo della semplificazione normativa da parte delle imprese di trasporto e logistica. Seguono lo snellimento delle procedure (26,1%) e la razionalizzazione del numero di autorità con cui l'impresa si interfaccia e dei relativi adempimenti (14,6%).

Un'azienda di trasporto si confronta con fino a 17 amministrazioni per la spedizione delle merci.



Base campione: 73 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

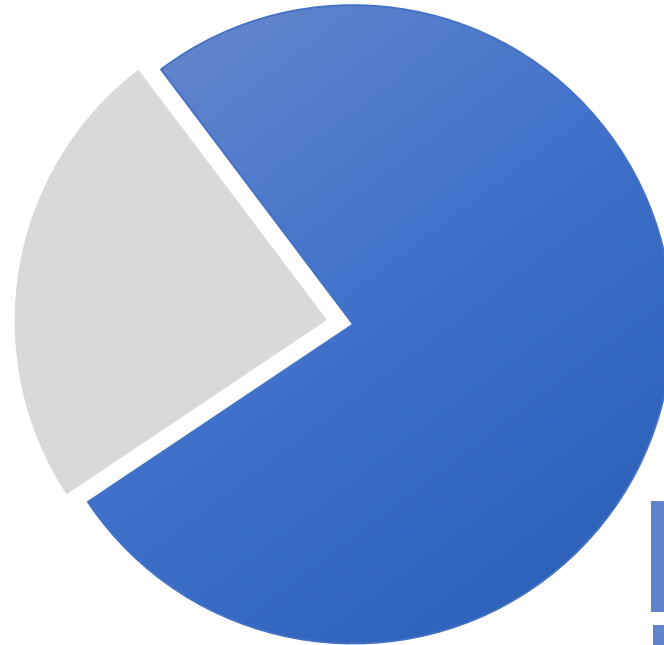
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): MANIFATTURA

Il 75,9% delle imprese della manifattura conosce il PNRR. Questa percentuale è data dalla somma di chi ha detto di conoscerlo bene (23,5%) e di chi lo conosce ma non nel dettaglio (52,4%). C'è una quota del 24,1% che non è a conoscenza di questo strumento.

Il PNRR è considerato molto/abbastanza vantaggioso circa l'80% delle imprese che lo conoscono.

24,1%

L'impresa NON È A CONOSCENZA del PNRR



75,9%

L'impresa È A CONOSCENZA del PNRR

... dato da

52,4%

Lo conosce ma non nel dettaglio

23,5%

Lo conosce bene

	Sì, lo conosco bene	Sì, ma non nel dettaglio	No
Italia	30,4	52,5	17,1
Sud e Isole	26,7	48,6	24,7

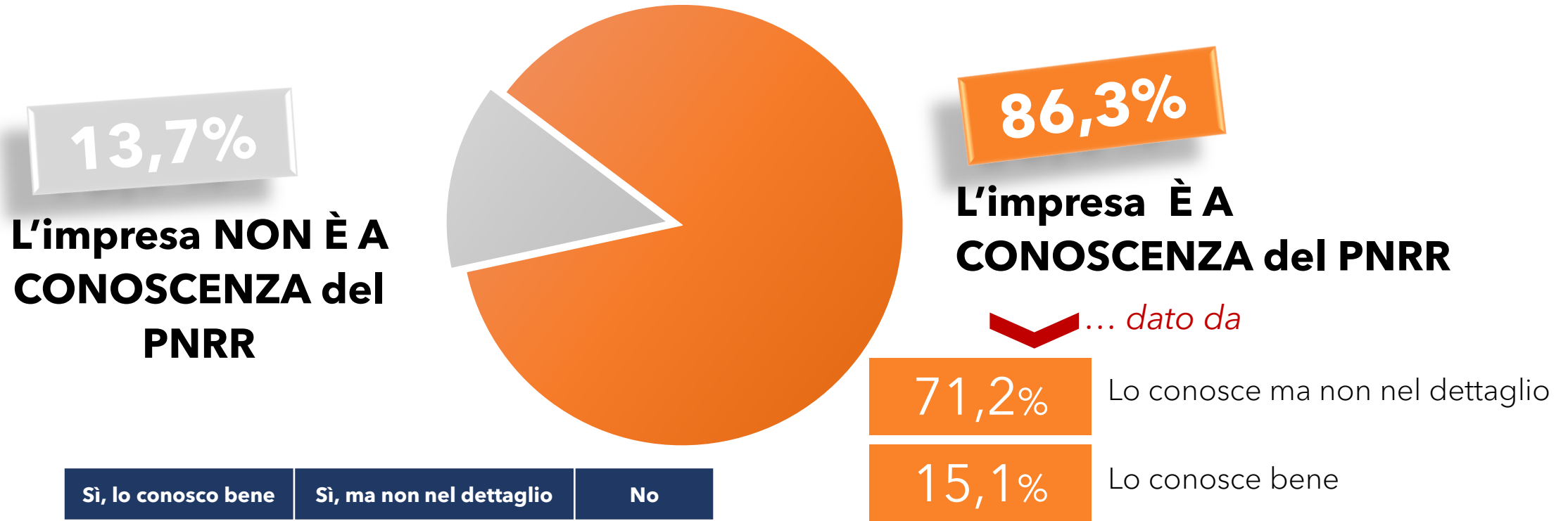
Base campione: 196 manifattura.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): TRASPORTI E LOGISTICA

L'86,3% delle imprese dei trasporti e della logistica dichiara di conoscere il PNRR. Questa percentuale è data dalla somma di chi ha detto di conoscerlo bene (15,1%) e di chi lo conosce ma non nel dettaglio (71,2%). Il 13,7% degli intervistati dichiara di non essere a conoscenza di questo strumento.

Il PNRR è considerato molto/abbastanza vantaggioso da circa un terzo delle imprese che lo conoscono.



	Sì, lo conosco bene	Sì, ma non nel dettaglio	No
Italia	27,9	57,9	14,2
Sud e Isole	27,0	56,2	16,8

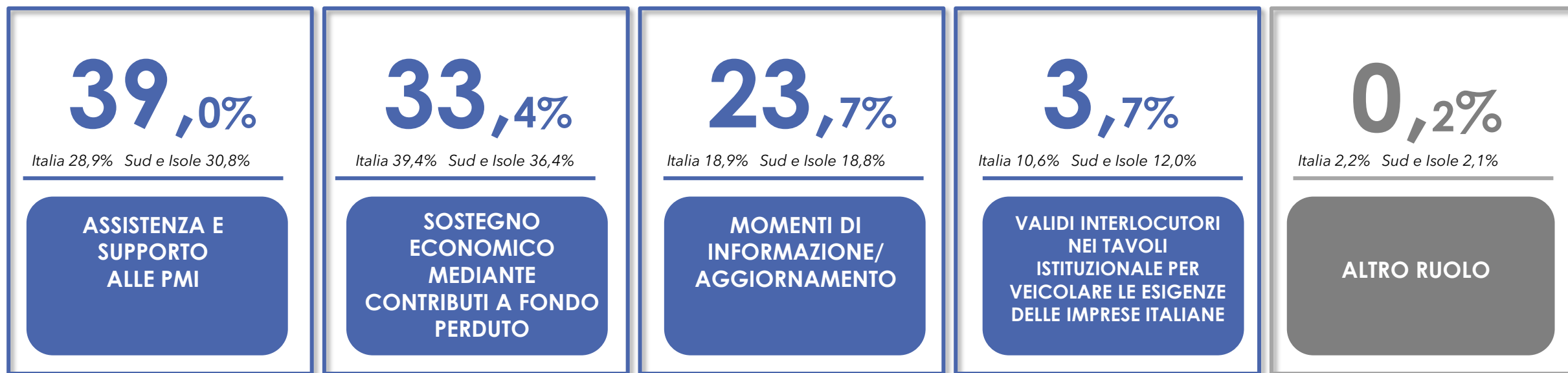
Base campione: 73 trasporti e logistica

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: MANIFATTURA

L'assistenza alle PMI (39%) e il sostegno economico tramite l'erogazione di contributi (33,4%) sono le attività che secondo le imprese della manifattura dovrebbero svolgere in via prioritaria le Camere di commercio della Puglia per aiutare le aziende in questa fase di transizione.

Durante il lockdown le CCIAA hanno garantito l'assistenza alle imprese sia mediante le attività di sportello che di formazione e affiancamento.



Base campione: 196 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 33,3% delle imprese ritiene che l'attività principale delle Camere di commercio della Puglia a sostegno del comparto debba essere di tipo economico mediante la concessione di contributi a fondo perduto, mentre il 29,5% concorda su momenti di informazione e aggiornamento e il 29,3% sull'assistenza e il supporto alle PMI.

Per far fronte all'emergenza Covid nel corso del 2020 le CCIAA della Puglia hanno concesso contributi a fondo perduto alle imprese della regione per oltre 18 milioni di euro.



Base campione: 73 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Il presente report è stato
realizzato da



UNIONTRASPORTI

per conto di



UNIONCAMERE

