

Focus MARCHE

Fabbisogni infrastrutturali e logistici: la percezione della business community

**Programma Infrastrutture
Fondo di perequazione 2019-2020**



UNIONCAMERE



UNIONTRASPORTI

PREMESSA: OBIETTIVI DELL'INDAGINE

Lo studio illustrato in questo documento ha la finalità di presentare alle Camere di commercio il risultato di un'**indagine conoscitiva sui fabbisogni infrastrutturali e logistici delle imprese della manifattura e dei trasporti e logistica** al fine di trarre indicazioni utili a orientare al meglio le politiche di intervento e investimento a beneficio della comunità economica che esse rappresentano.

L'attività è stata l'occasione per verificare come sono cambiate le esigenze e la percezione della qualità delle infrastrutture di trasporto da parte degli utenti anche a seguito del completamento di alcuni (pochi) investimenti in corso, ma soprattutto per comprendere l'apertura e la preparazione delle imprese rispetto alle nuove sfide che le attendono nei prossimi anni, in particolare per quanto riguarda la **digitalizzazione**, la **transizione ecologica** e la **semplificazione dei rapporti con la pubblica amministrazione**, che sono alcune delle missioni che formano il **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)** italiano.

L'indagine è stata svolta su un campione statisticamente significativo di imprese nei settori della manifattura (C) e del trasporto di merci (H) distribuite su tutto il territorio nazionale. Nel periodo dal 13 maggio al 14 giugno 2021 sono state completate 4.765 interviste a imprese manifatturiere e 1.648 a imprese dei trasporti e della logistica. L'indagine è stata condotta con Sistema Cati ed è stata affidata alla società Format Research.

Nel seguito sono illustrati i risultati delle interviste alle imprese delle Marche.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

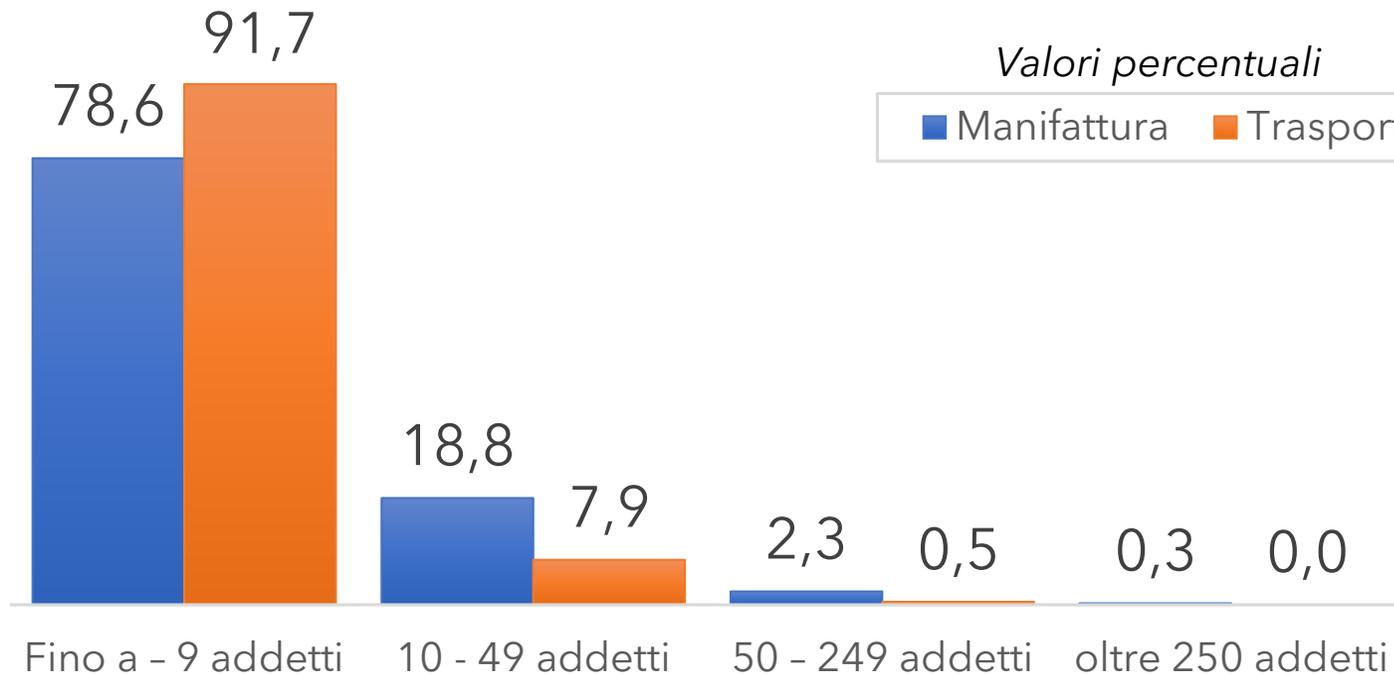
Il campione d'indagine



IL CAMPIONE MARCHIGIANO: CLASSE DIMENSIONALE

Il campione marchigiano è composto da 225 imprese di cui 179 della manifattura (80%) e 46 dei trasporti e logistica (20%). Nel complesso rappresentano il 21% del campione della ripartizione Centro.

In termini dimensionali, prevalgono le micro imprese fino a 9 addetti.



	Italia	Centro
Manifattura	4.756	809
Fino a 9 addetti	81,4	83,0
10 - 49 addetti	15,9	15,2
50 - 249 addetti	2,4	1,6
Oltre 250 addetti	0,3	0,2
Trasporto e logistica	1.648	287
Fino a 9 addetti	86,2	86,0
10 - 49 addetti	11,6	11,5
50 - 249 addetti	1,9	2,3
Oltre 250 addetti	0,3	0,2

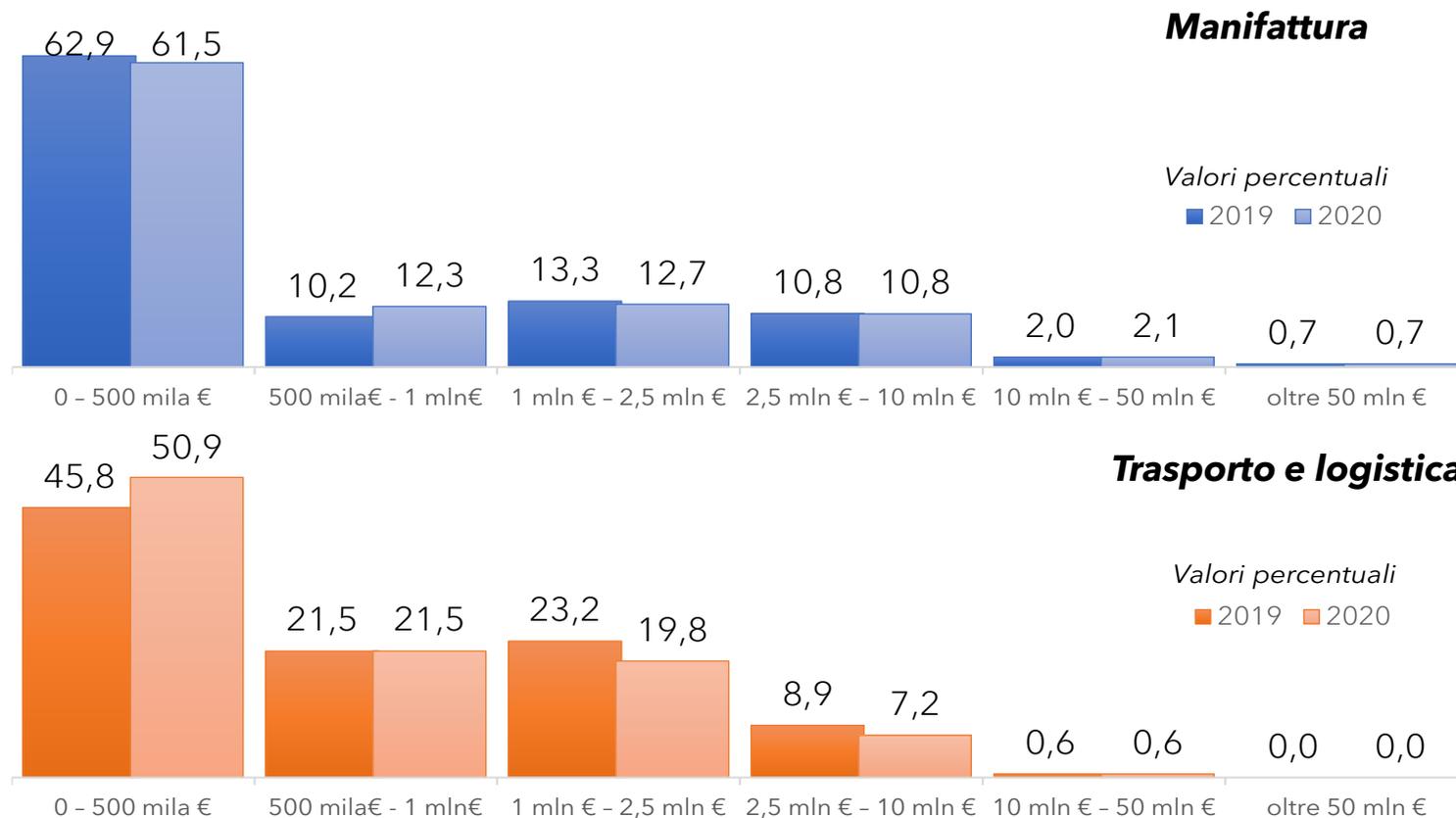
Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

IL CAMPIONE MARCHIGIANO: CLASSI DI FATTURATO

La riduzione dell'attività produttiva e delle vendite a causa della pandemia, nel corso del 2020, ha ridotto il fatturato delle imprese e si è registrata una maggiore mobilità verso classi di fatturato più basse.

Durante la crisi sanitaria, le imprese di trasporto e logistica hanno continuato a operare per garantire gli approvvigionamenti.



	Italia		Centro	
Manifattura	2019	2020	2019	2020
0 - 500 mila €	51,1	53,2	58,5	59,7
500 mila € - 1 mln €	16,6	17,5	15,6	17,7
1 mln € - 2,5 mln €	20,7	17,9	16,8	13,7
2,5 mln € - 10 mln €	7,7	7,5	6,6	6,4
10 mln € - 50 mln €	2,9	3,0	1,8	1,9
Oltre 50 mln €	1,0	0,9	0,7	0,6
Trasporto e logistica	2019	2020	2019	2020
0 - 500 mila €	41,8	43,4	44,3	44,9
500 mila € - 1 mln €	19,8	19,4	17,2	19,2
1 mln € - 2,5 mln €	23,0	24,2	25,2	24,4
2,5 mln € - 10 mln €	12,8	10,4	10,3	8,5
10 mln € - 50 mln €	2,3	2,4	2,7	2,7
Oltre 50 mln €	0,3	0,3	0,3	0,3

Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti

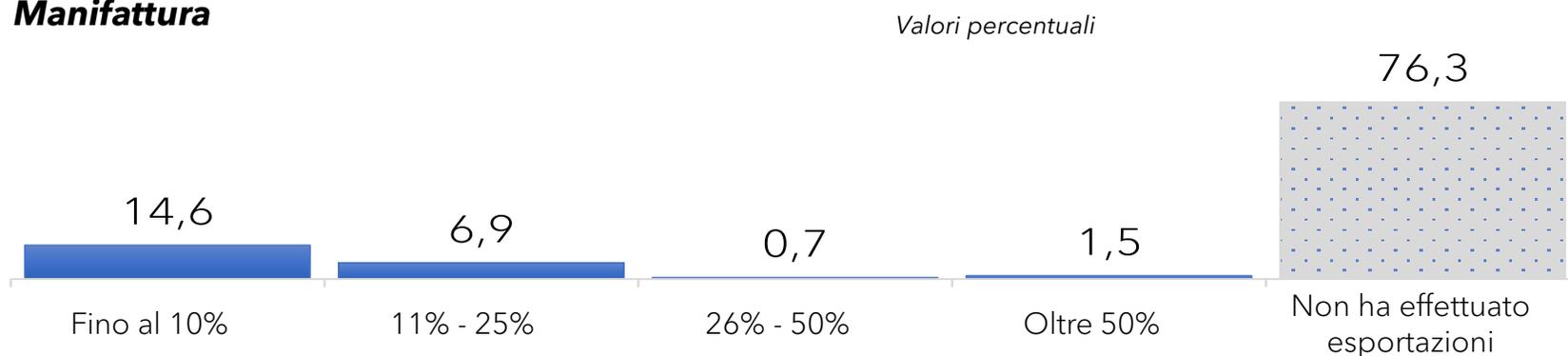
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INCIDENZA DELL'EXPORT

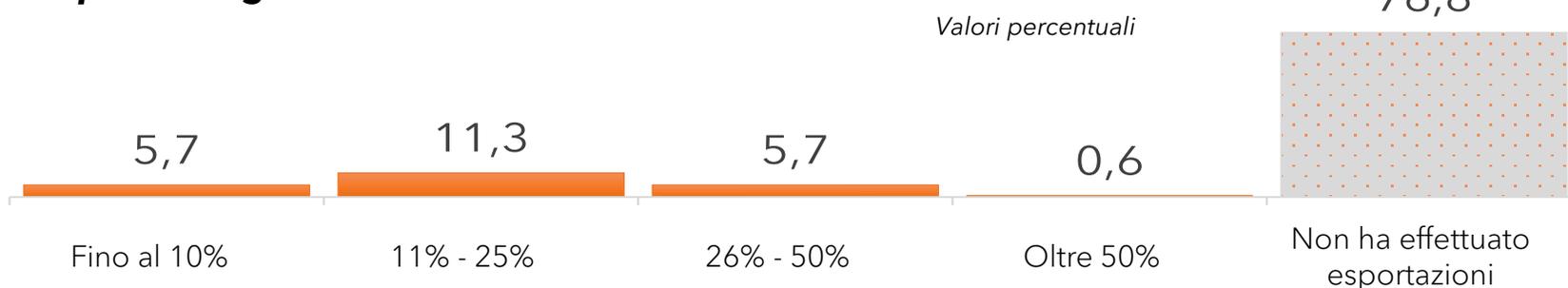
Il 76,3% delle imprese della manifattura e il 76,8% delle imprese di trasporto e logistica non hanno avuto rapporti commerciali con l'estero nel 2019. Tra le rimanenti, il 14,6% delle prime ha registrato un'incidenza del fatturato estero fino al 10%, mentre l'11,35% delle imprese di trasporto e logistica tra l'11% e il 25%.

L'export delle Marche contribuisce con il 25,7% alla formazione del PIL regionale.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti.

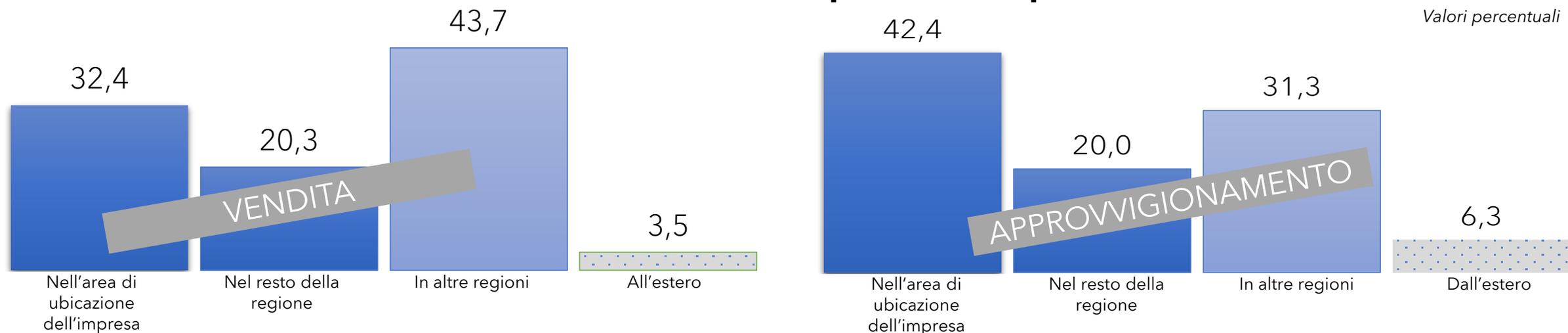
	Italia	Centro
Manifattura	4.756	809
Fino al 10%	17,2	12,3
11% - 25%	6,2	4,5
26% - 50%	4,6	2,6
Oltre 50%	6,8	4,1
Non ha effettuato esportazioni	65,2	76,4
Trasporto e logistica	1.648	287
Fino al 10%	10,1	6,8
11% - 25%	3,8	3,5
26% - 50%	3,2	3,0
Oltre 50%	6,9	6,5
Non ha effettuato esportazioni	76,1	80,2

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I MERCATI DI RIFERIMENTO: MANIFATTURA

Con riferimento al biennio 2019 - 2020, per oltre la metà delle imprese intervistate il bacino di riferimento per la vendita e l'approvvigionamento non supera l'ampiezza della regione. Il 43,7% vende i propri prodotti anche in altre regioni italiane e il 31,3% si approvvigiona fuori dalle Marche. Le vendite e gli acquisti all'estero riguardano rispettivamente l'3,5% e il 16,3% delle imprese intervistate.

Il risultato evidenzia una forte attività sui mercati locali da parte delle imprese intervistate.



		Nell'area di ubicazione dell'impresa	Nel resto della regione	In altre regioni	Estero
Vendita	Italia	34,3	21,3	36,3	8,1
	Centro	37,8	21,4	35,6	5,2
Approvvigionamento	Italia	44,8	19,5	27,6	8,0
	Centro	50,6	18,9	25,3	5,3

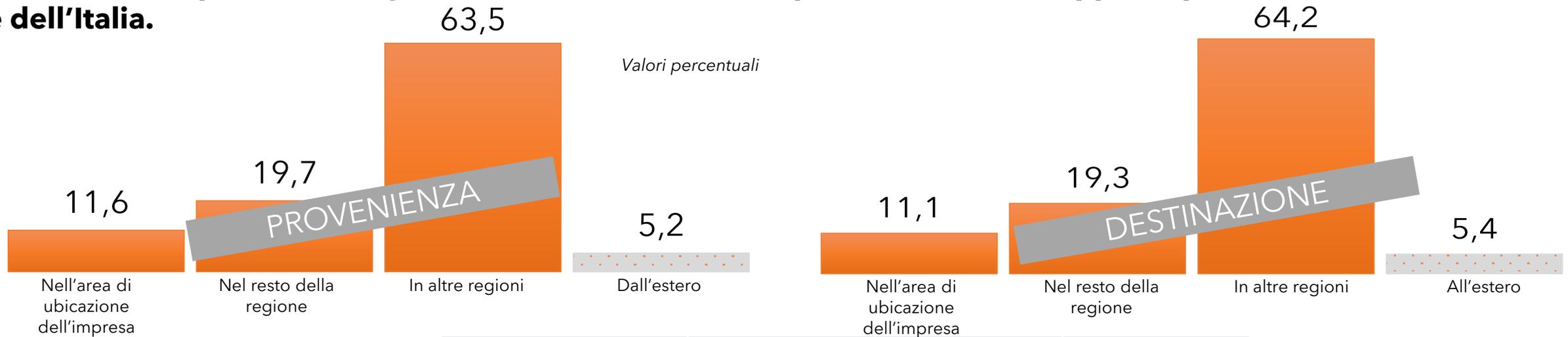
Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I MERCATI DI RIFERIMENTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Con riferimento al biennio 2019 - 2020, per il 63,5% delle imprese l'area di provenienza delle merci sono le altre regioni italiane, analogamente l'area di destinazione (64,2%). Il bacino locale e la regione sono l'area di provenienza delle merci trasportate per il 23,3% delle imprese e di destinazione per il 30,4%. Le provenienze/destinazioni all'estero sono circa il 5%.

La media di imprese marchigiane intervistate che fa trasporti nazionali è doppia rispetto alla media del Centro e dell'Italia.



		Nell'area di ubicazione dell'impresa	Nel resto della regione	In altre regioni	Estero
Provenienza	Italia	38,8	24,2	29,4	7,6
	Centro	33,8	21,6	36,2	8,3
Destinazione	Italia	38,0	24,8	28,9	8,2
	Centro	36,2	20,4	35,4	5,4

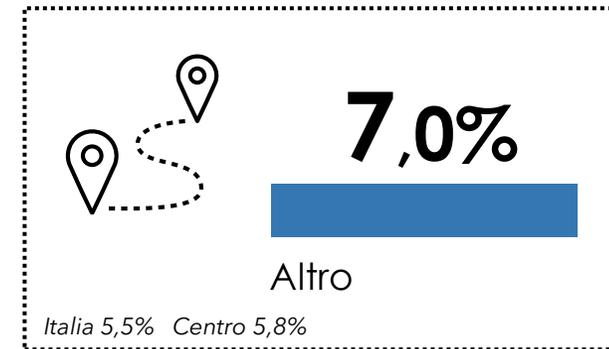
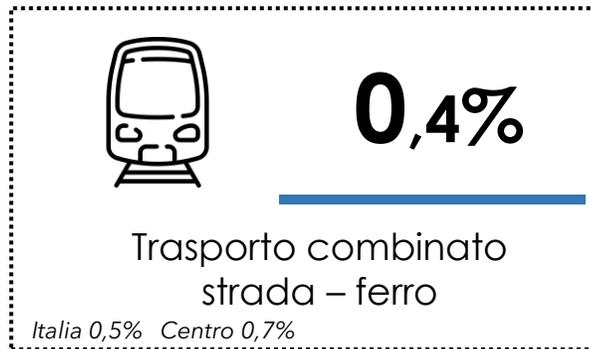
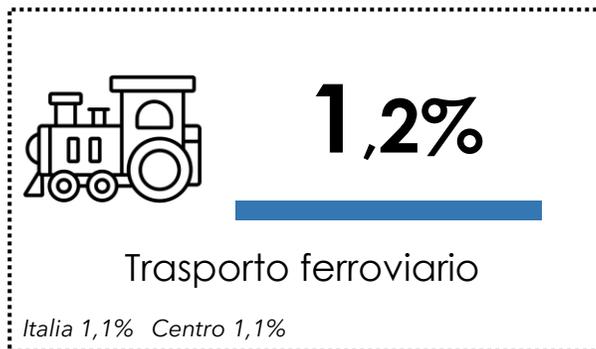
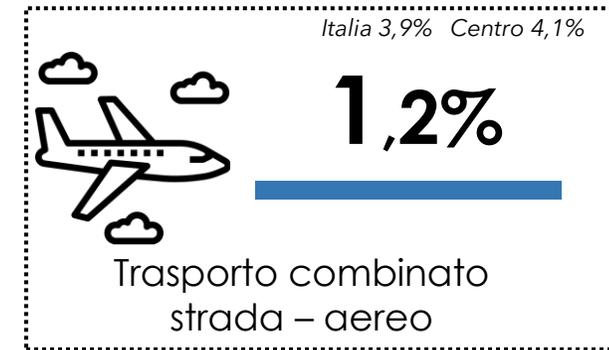
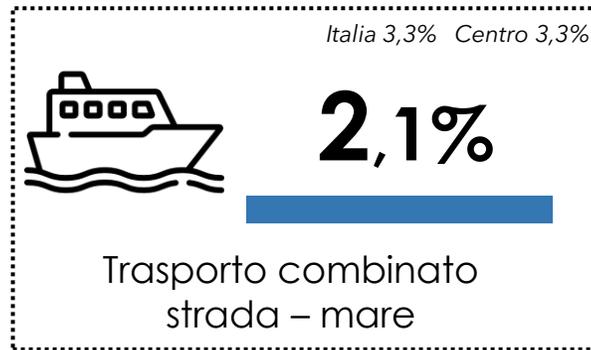
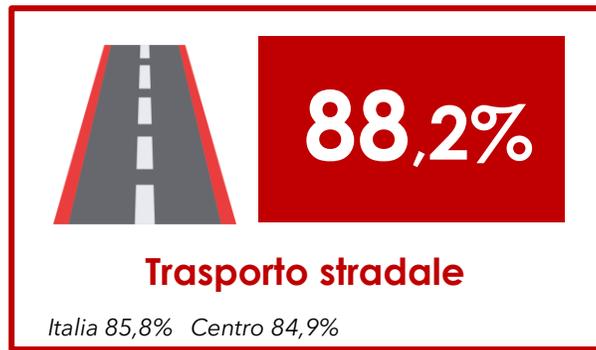
Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

MODALITÀ DI TRASPORTO UTILIZZATE DALLA MANIFATTURA

Nel biennio 2019 - 2020, l'88,2% delle imprese manifatturiere marchigiane ha utilizzato servizi di trasporto stradale per la distribuzione dei prodotti. Seguono il trasporto combinato strada - mare con il 2,1%, strada - aereo e ferroviario con l'1,2% ciascuno. I servizi combinati strada-ferro restano fanalino di coda con quote residuali inferiori all'1%

Il trasporto intermodale regionale presenta limiti sia di dotazione che nelle strategie di investimento.



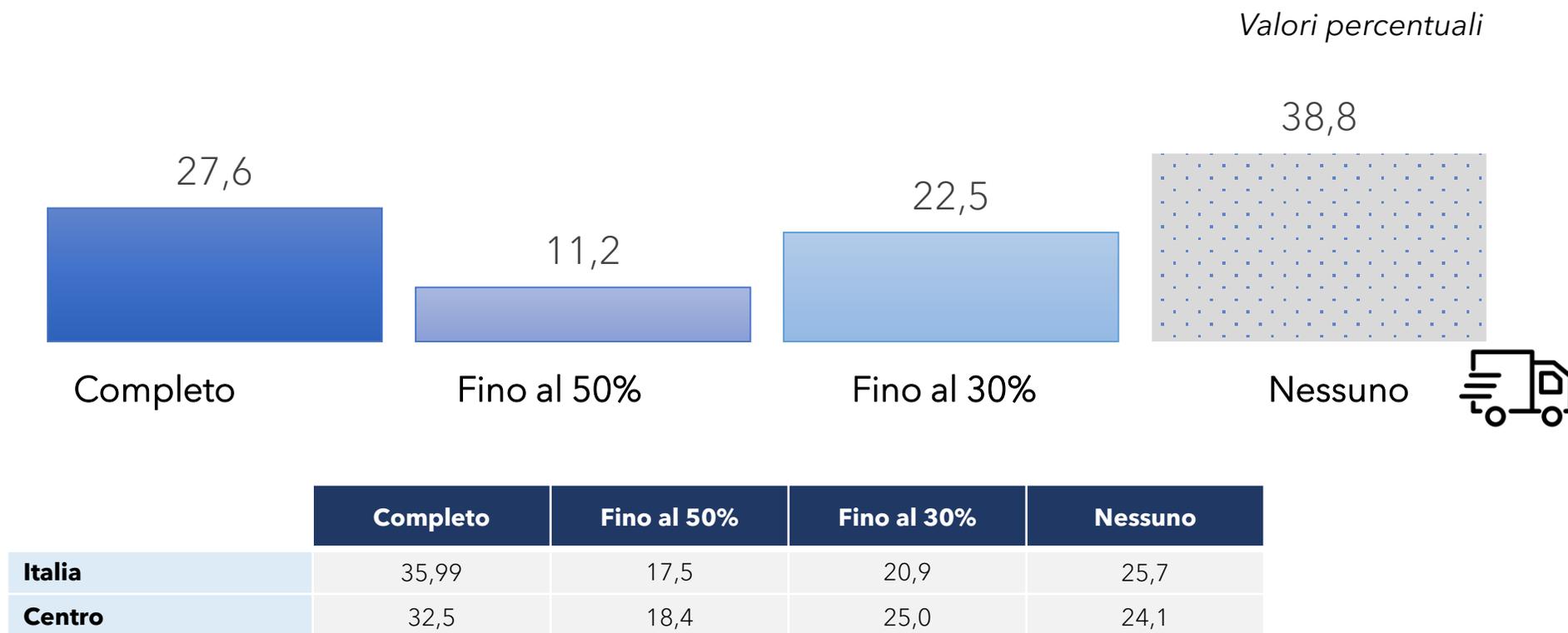
Base campione: 179 manifattura

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 27,6% delle imprese intervistate esternalizza completamente l'attività di trasporto. Il 33,7% affida a ditte esterne tra il 30% e il 50% dei propri trasporti. La percentuale di conto proprio è del 38,8%.

La percentuale di imprese marchigiane che non esternalizza il servizio di trasporto è più alta rispetto alla media della ripartizione Centro e dell'Italia.



Base campione: 179 manifattura

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 59,5% delle imprese intervistate ha al proprio interno una figura che si dedica alla logistica. Per il 40,1% di queste non si tratta, però, di una funzione esclusiva ma viene svolta insieme ad altre. Nel 19,4% dei casi, invece, è presente un ufficio apposito all'interno dell'azienda.

La scelta dell'eventuale esternalizzazione dipende da diversi fattori: dalla tipologia del prodotto alla sua lavorazione, dal grado di organizzazione al livello di cultura.



	Sì, segue anche le attività logistiche	Sì, si occupa esclusivamente di logistica	No
Italia	44,5	21,3	34,2
Centro	47,3	24,0	28,7

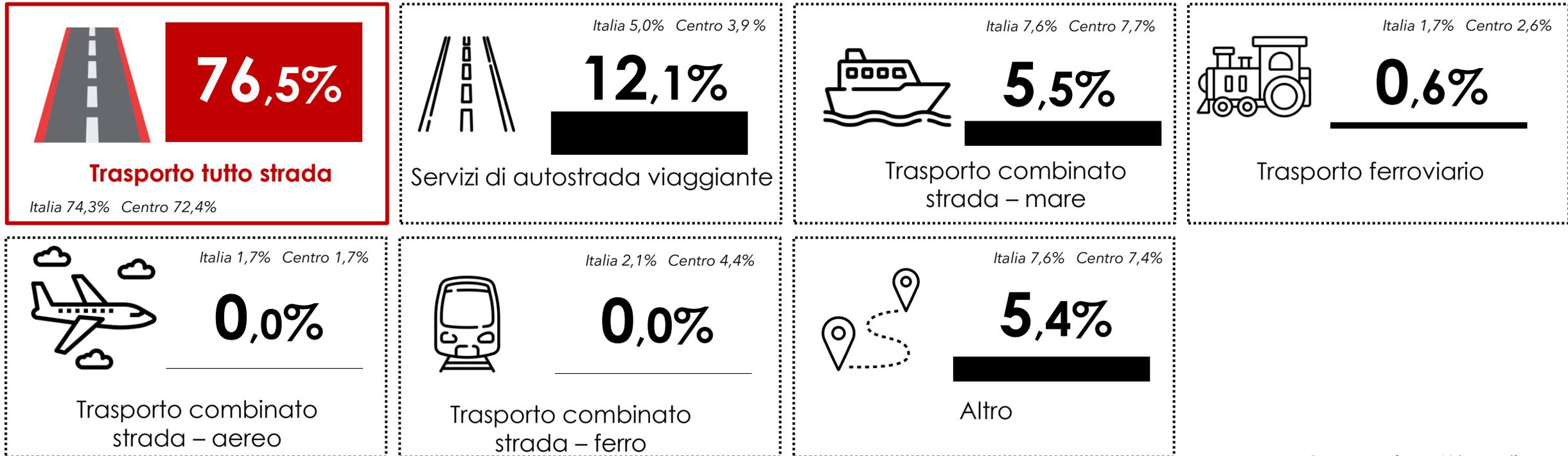
Base campione: 179 manifattura

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Nel biennio 2019 - 2020, il 76,5% delle imprese di trasporto e logistica delle Marche ha utilizzato il trasporto stradale, in maniera esclusiva. Seguono i servizi di autostrada viaggiante con il 12,1% e il trasporto combinato strada - mare con il 5,5%.

La tratta Pesaro-Cattolica, sulla direttrice adriatica, è stata oggetto di investimenti per consentire il passaggio di treni per il trasporto di container High Cube e di semirimorchi (autostrada viaggiante).



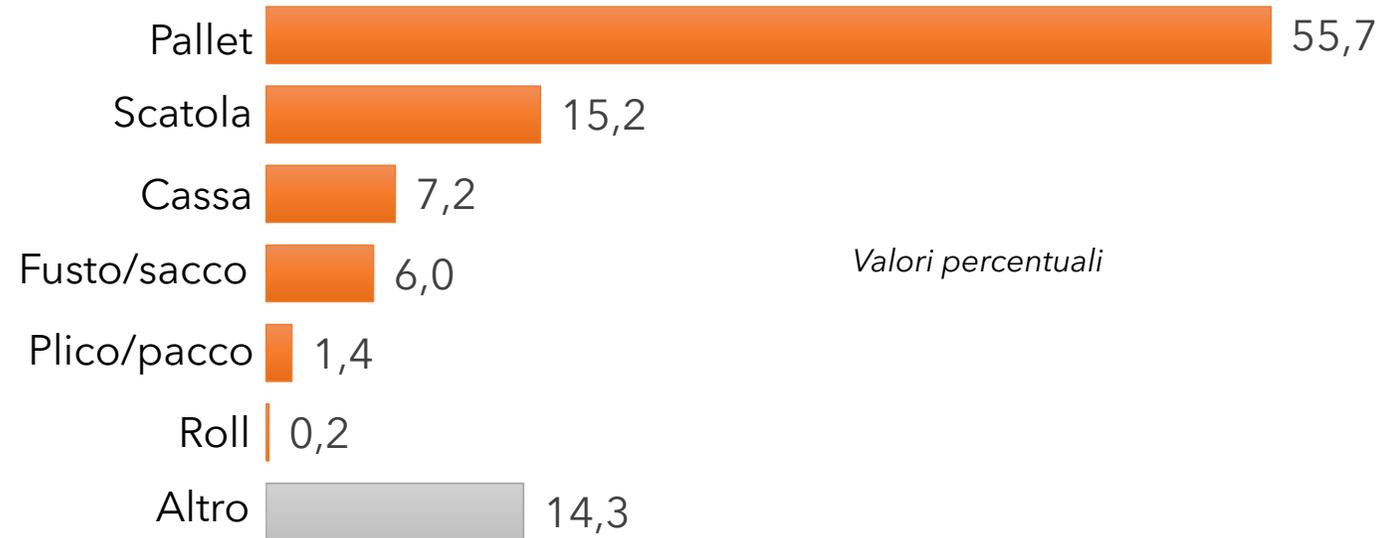
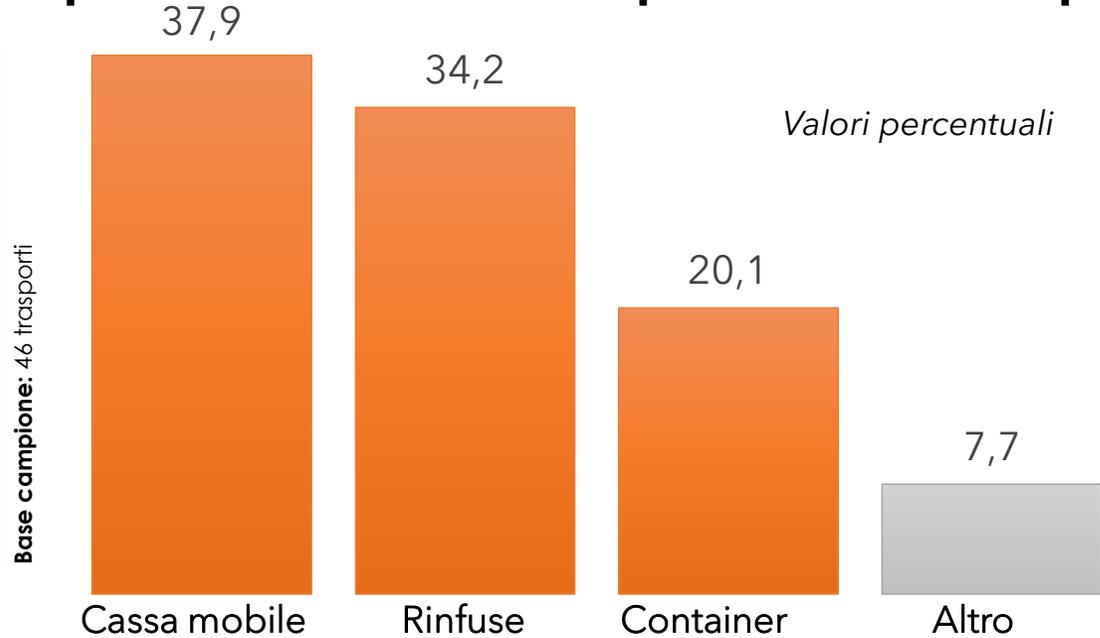
Base campione: 46 trasporti

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

L'unità di carico più utilizzata è la cassa mobile (37,9%), seguita dalle rinfuse (34,2%). L'unità logistica più diffusa è, invece, il pallet (55,7%), seguito a distanza dalla scatola (15,2%).

La cassa mobile si presta particolarmente al trasporto stradale e ferroviario e le sue dimensioni permettono la massima capacità di carico dei pallet.



	Container	Rinfuse	Cassa mobile	Altro
Italia	34,6	24,3	16,9	24,2
Centro	35,3	28,1	22,4	14,2

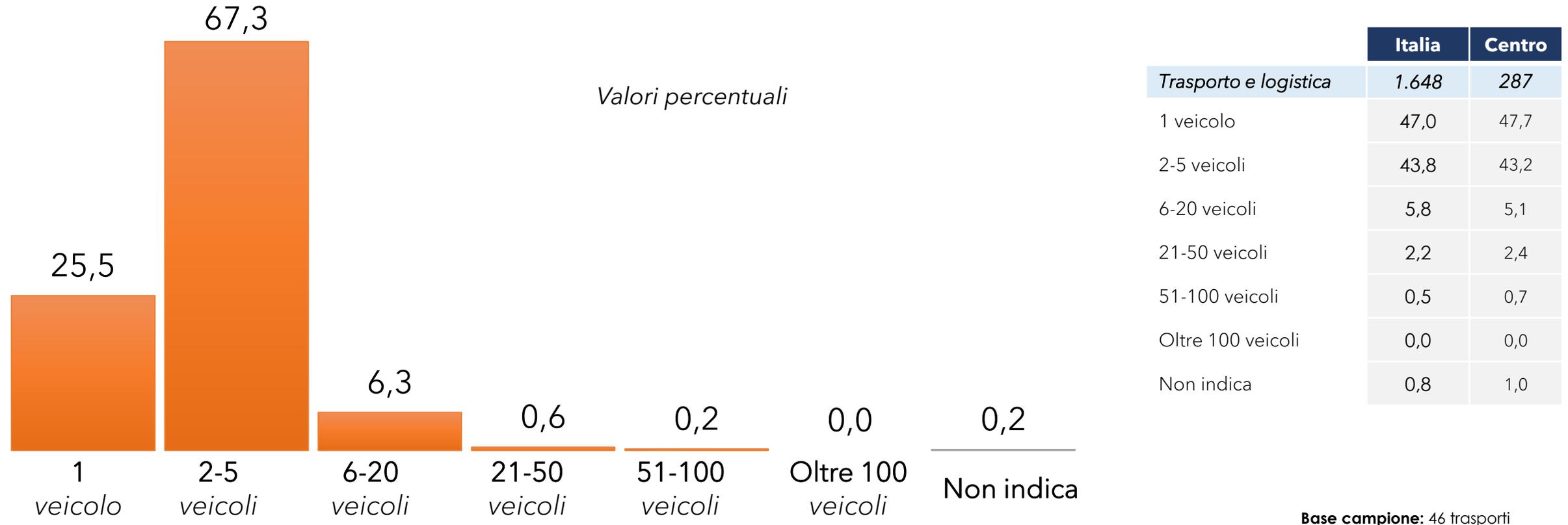
	Pallet	Cassa	Scatola	Plico/pacco	Fusto/sacco	Roll	Altro
Italia	47,2	9,3	9,2	6,7	6,7	3,5	17,4
Centro	41,1	11,6	11,7	7,0	3,7	4,0	20,9

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 67,3% delle imprese dispone di una flotta da 2 a 5 veicoli, il 25,5% di un solo veicolo. La percentuale di imprese che ha un parco mezzi composto da un numero tra 6 e 20 è pari al 6,3%, di poco superiore alla media del Centro e dell'Italia.

L'81,2% dei veicoli di portata superiore a 3,5 ton immatricolati nelle Marche è di categoria Euro 0 - Euro 4
(fonte ACI, 2020).

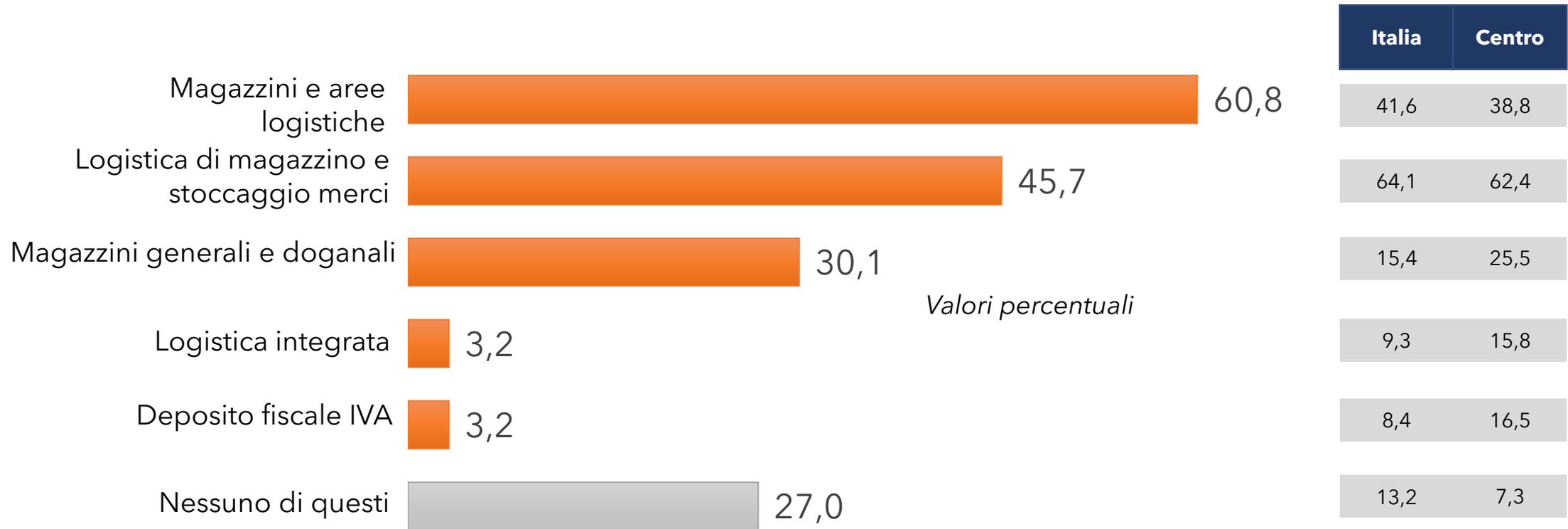


FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 60,8% degli operatori logistici intervistati mette a disposizione dei clienti magazzini e aree logistiche, il 45,7% offre servizi di magazzinaggio e stoccaggio merci e il 30,1% anche magazzini generali e doganali.

Il 27% delle imprese non offre nessuno di questi servizi logistici.



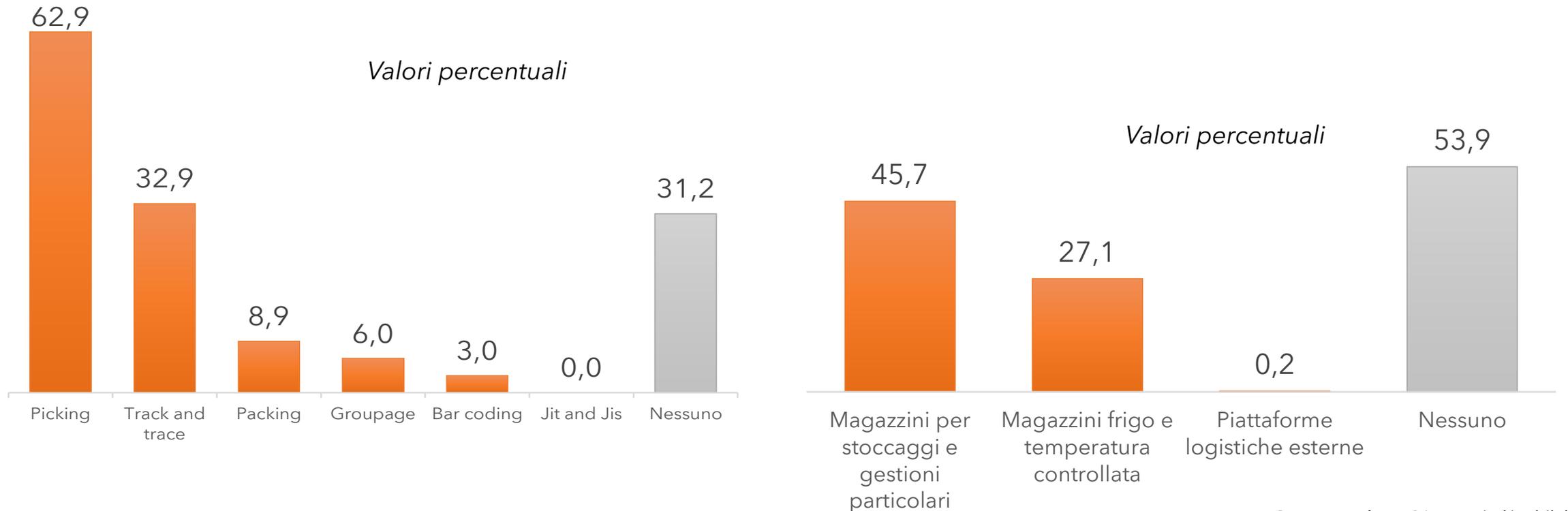
Base campione: 16 operatori logistici

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Tra gli altri servizi offerti dalle imprese di logistica, il 62,9% offre servizi picking, ossia selezione e prelievo parziale di materiali di diverse tipologie che sono raggruppate per la spedizione. Segue il track&trace con il 32,9%. Il 45,7% delle aziende possiede magazzini per lo stoccaggio di merci particolari (es. rifiuti) e il 27,1% magazzini frigo.

Il 31,2% di imprese non offre nessuno di questi servizi, mentre il 53,9% non possiede magazzini.



Base campione: 16 operatori logistici

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

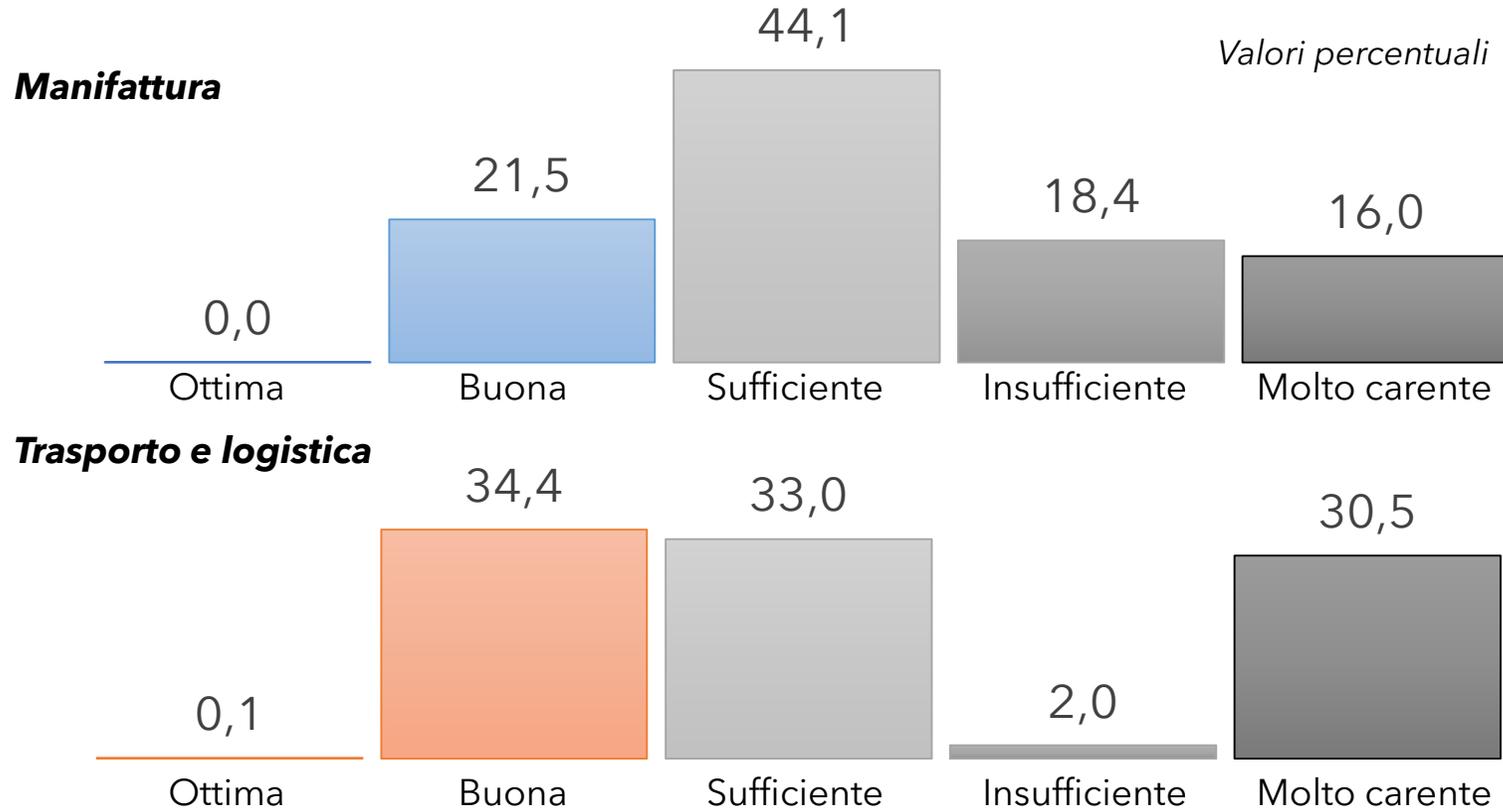
Accessibilità del territorio



VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: FERROVIARIA

L'accessibilità ferroviaria della regione è giudicata prevalentemente in maniera positiva sia dalle imprese della produzione che da quelle dei trasporti (65,6% e 67,5% rispettivamente). Nel primo campione emergono i giudizi sufficienti (44,1%) e nel secondo quelli buoni (34,4%).

Nelle Marche solo il 53% della rete ferroviaria è a doppio binario elettrificato.



Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari all'11,1% per la manifattura e al 10,7% per i trasporti

	Totale	Centro
Manifattura	4.756	809
Ottima	5,8	6,3
Buona	27,7	26,3
Sufficiente	35,1	38,7
Insufficiente	16,5	16,0
Molto carente	14,9	12,8
Non presente	7,8	10,3
Trasporto e logistica	1.648	287
Ottima	3,0	2,7
Buona	20,4	19,0
Sufficiente	39,8	44,6
Insufficiente	20,1	13,1
Molto carente	16,7	20,6
Non presente	15,3	9,1

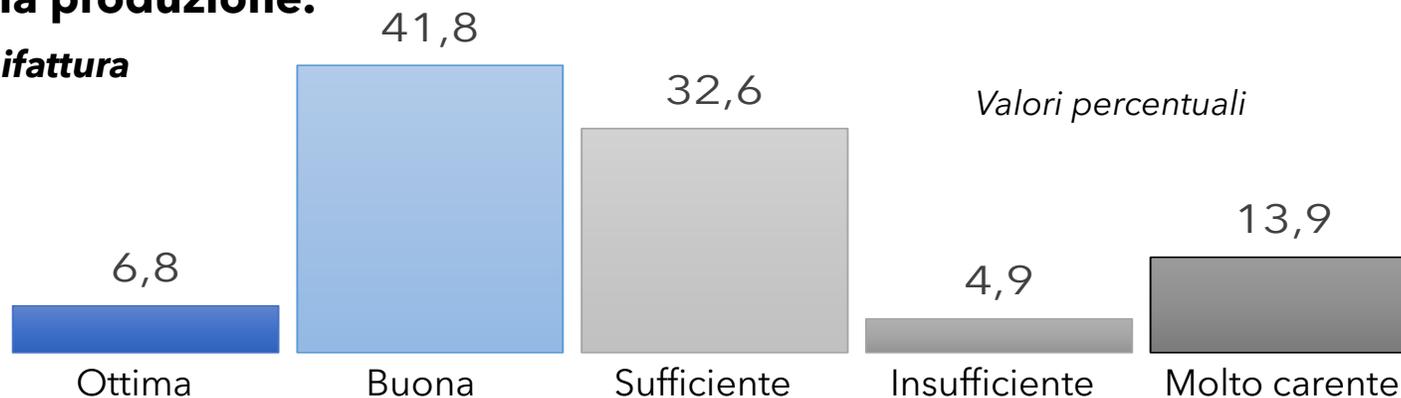
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTADALE

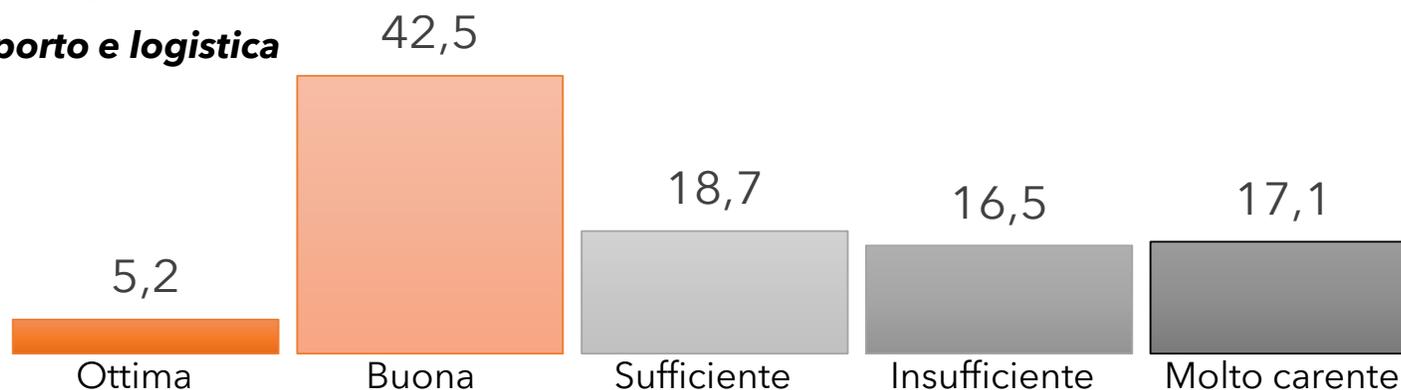
La valutazione dell'accessibilità stradale è molto positiva per l'81,2% delle imprese manifatturiere, un po' meno per quelle che effettuano i trasporti (66,4%). Tali giudizi sono in linea con quanto succede nel resto del Centro e del Paese.

Per le imprese di trasporto, la rete stradale può essere assimilata a un fattore della produzione.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti

Valori percentuali

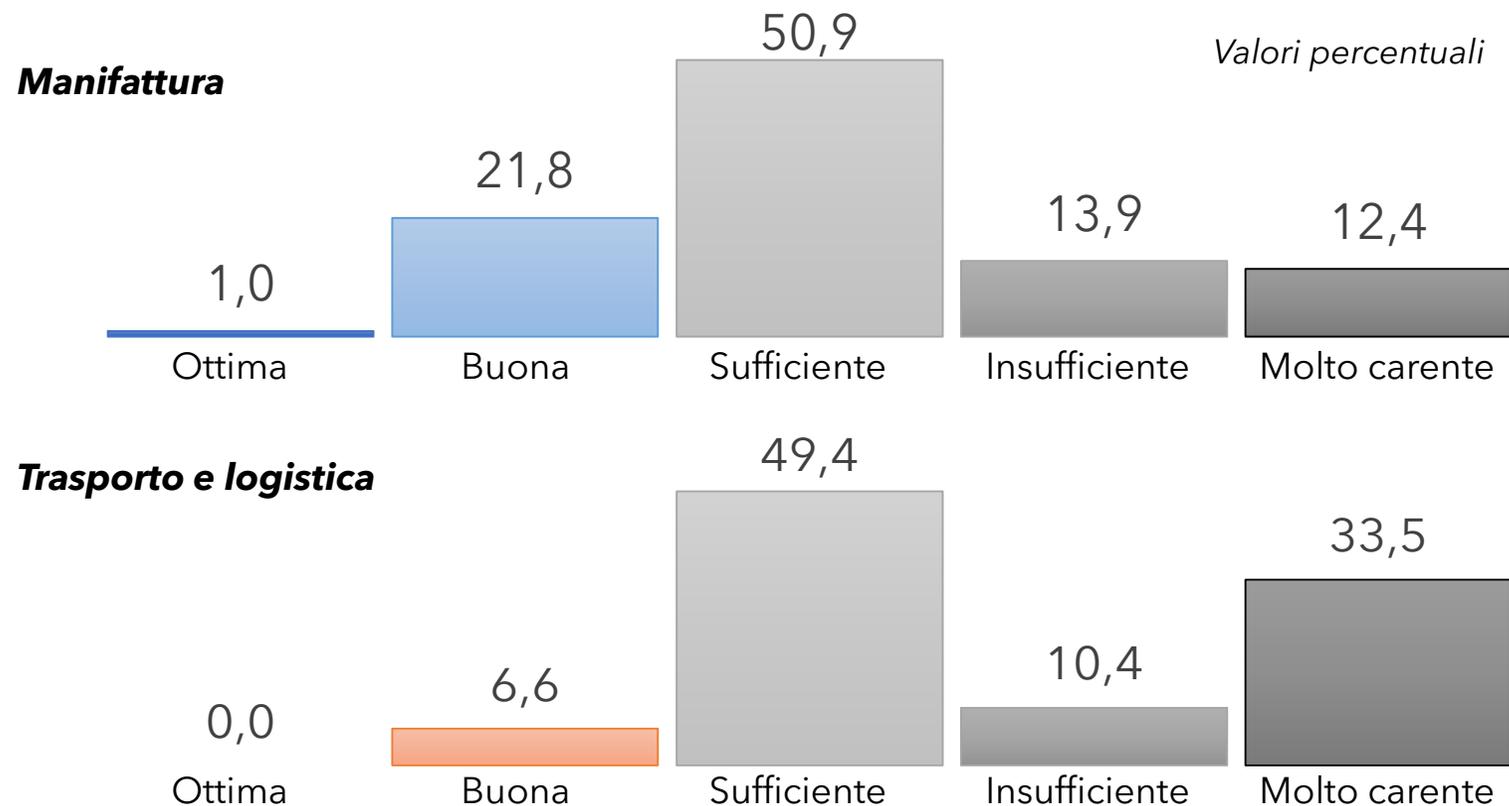
	Totale	Centro
Manifattura	4.756	809
Ottima	14,9	9,6
Buona	37,9	41,6
Sufficiente	28,6	32,0
Insufficiente	11,0	9,2
Molto carente	7,6	7,6
Non presente	1,1	1,6
Trasporto e logistica	1.648	287
Ottima	7,2	10,4
Buona	29,6	25,0
Sufficiente	31,5	32,7
Insufficiente	18,9	20,7
Molto carente	12,8	11,2
Non presente	0,0	0,0

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: AEROPORTI

Il sistema aeroportuale regionale e la sua accessibilità ha ricevuto dalle imprese della produzione intervistate giudizi in prevalenza positivi (74%) in linea con la macroarea di riferimento e il resto dell'Italia. Le imprese di trasporto invece sono state più severe (56%). In entrambi i campioni, prevalgono le valutazioni sufficienti.

Il principale gap dell'aeroporto di Falconara sono le interconnessioni stradali e ferroviarie.



Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 2,8% per la manifattura e al 23,2% per i trasporti

	Totale	Centro
Manifattura	4.756	809
Ottima	10,3	8,4
Buona	30,3	26,6
Sufficiente	34,2	38,3
Insufficiente	15,4	17,5
Molto carente	9,8	9,1
Non presente	21,9	24,3
Trasporto e logistica	1.648	287
Ottima	5,3	9,1
Buona	23,5	18,8
Sufficiente	39,3	40,4
Insufficiente	14,9	16,2
Molto carente	17,0	15,5
Non presente	24,7	21,0

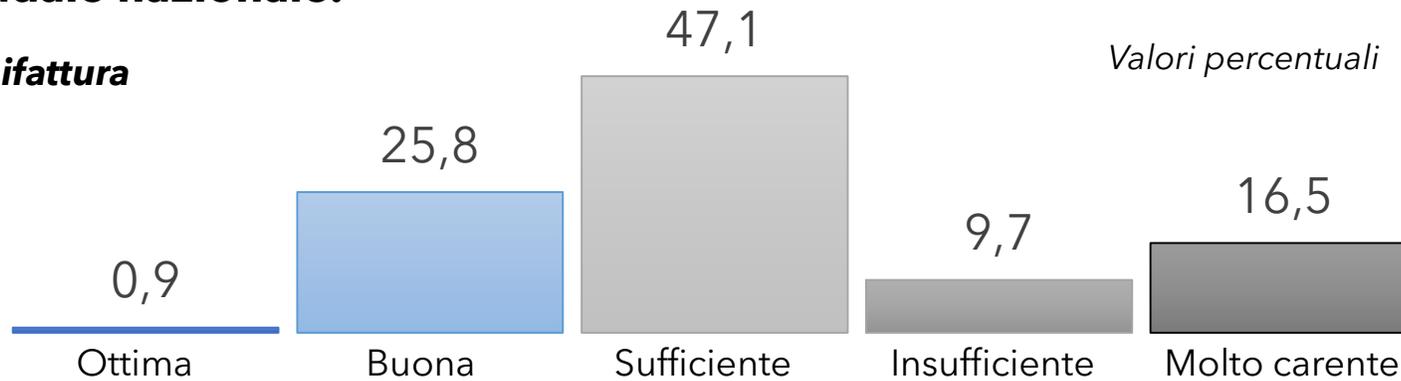
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: PORTI

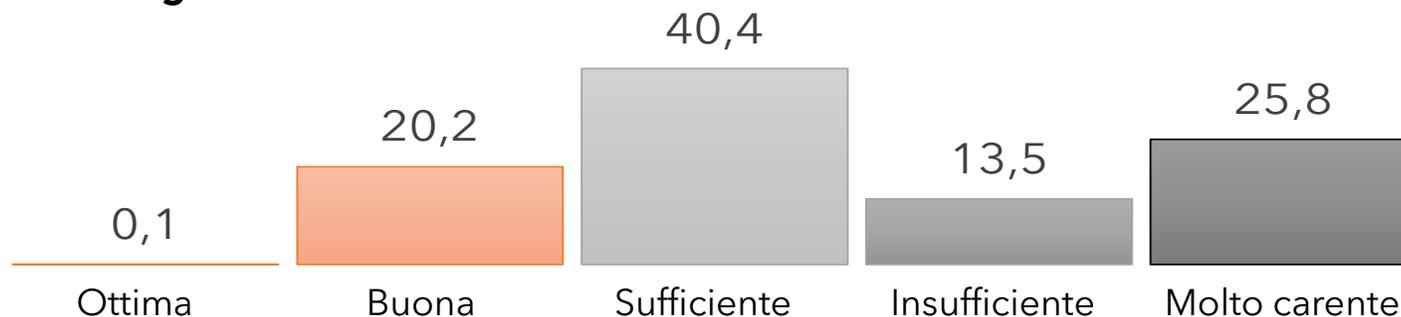
Il 26,2% delle imprese manifatturiere e il 39,3% delle imprese di trasporto e logistica considerano in maniera negativa l'accessibilità del territorio rispetto ai porti. La valutazione ottima/buona è data dal 26,7% delle imprese manifatturiere e dal 20,3% delle imprese di trasporto.

Il porto di Ancona risente della carenza di un collegamento di ultimo miglio con la rete stradale nazionale.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 19,5% per la manifattura e al 15,8% per i trasporti

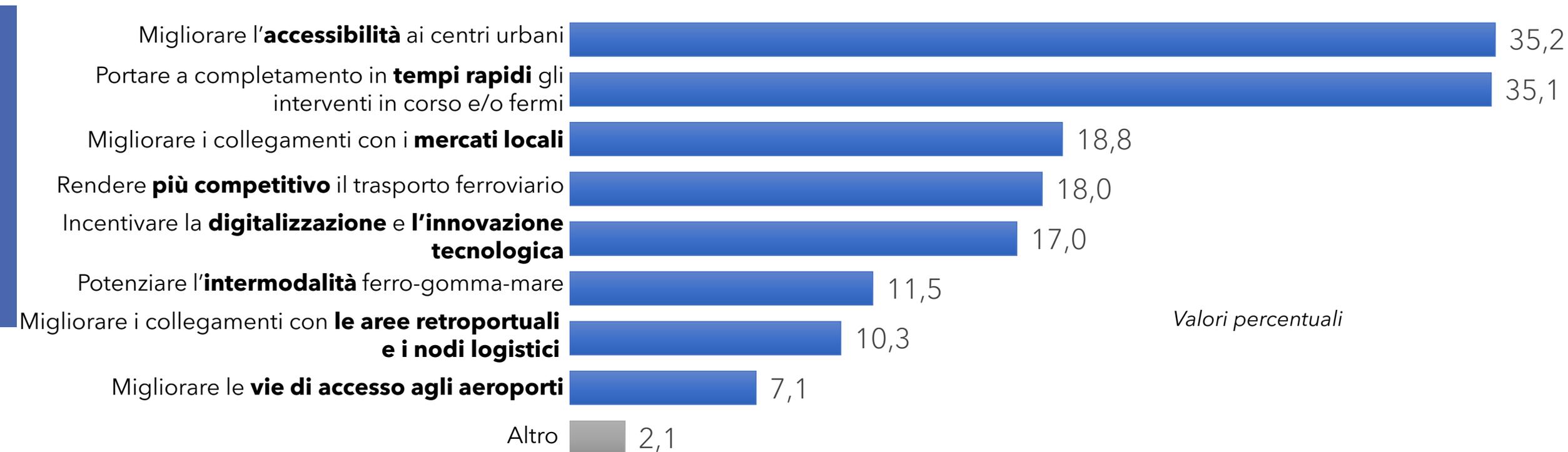
	Totale	Centro
Manifattura	4.756	809
Ottima	5,9	6,9
Buona	24,8	23,5
Sufficiente	39,0	45,0
Insufficiente	14,4	13,7
Molto carente	15,8	10,9
Non presente	38,8	38,6
Trasporto e logistica	1.648	287
Ottima	2,6	3,2
Buona	20,5	24,1
Sufficiente	39,2	43,7
Insufficiente	19,8	12,8
Molto carente	18,0	16,2
Non presente	32,3	25,8

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: MANIFATTURA

Migliorare l'accessibilità ai centri urbani (35,2%), portare a completamento in tempi rapidi gli interventi in corso o fermi da tempo (35,1%) e migliorare i collegamenti con i mercati locali (18,8%) sono gli interventi ritenuti più urgenti dalle imprese della manifattura per migliorare l'accessibilità del proprio territorio.

I fabbisogni espressi dalle imprese marchigiane riguardano in particolare i collegamenti di ultimo miglio.



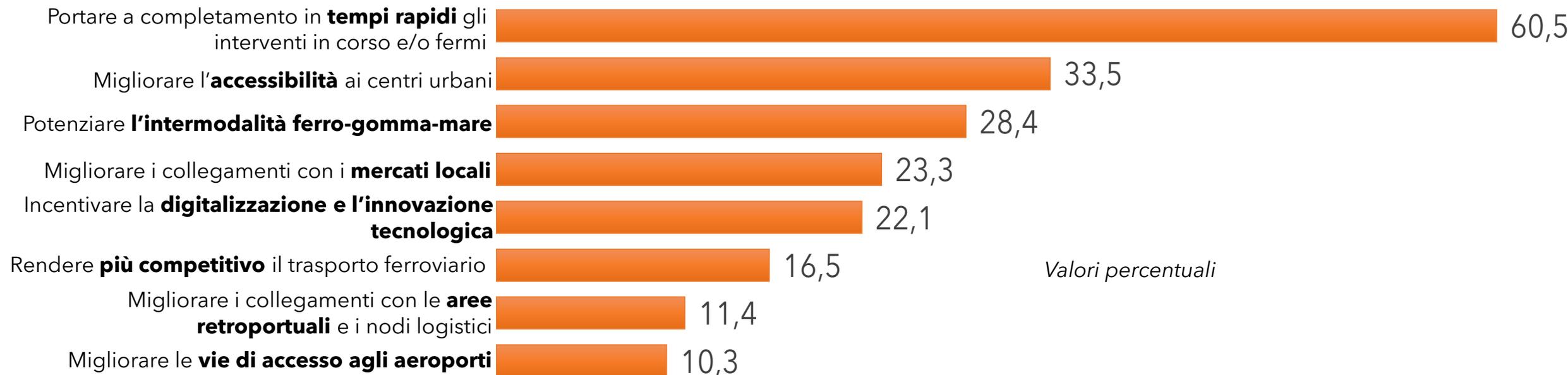
Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: TRASPORTO E LOGISTICA

Anche per le imprese di logistica risulta molto rilevante per rendere il territorio più accessibile il completamento delle opere in corso (60,5%). A distanza poi è stato indicato il miglioramento dell'accessibilità dei centri urbani (33,5%) e il potenziamento dell'intermodalità (28,4%).

In regione ci sono ancora diversi interventi infrastrutturali pendenti, come il completamento del Quadrilatero Umbria-Marche.



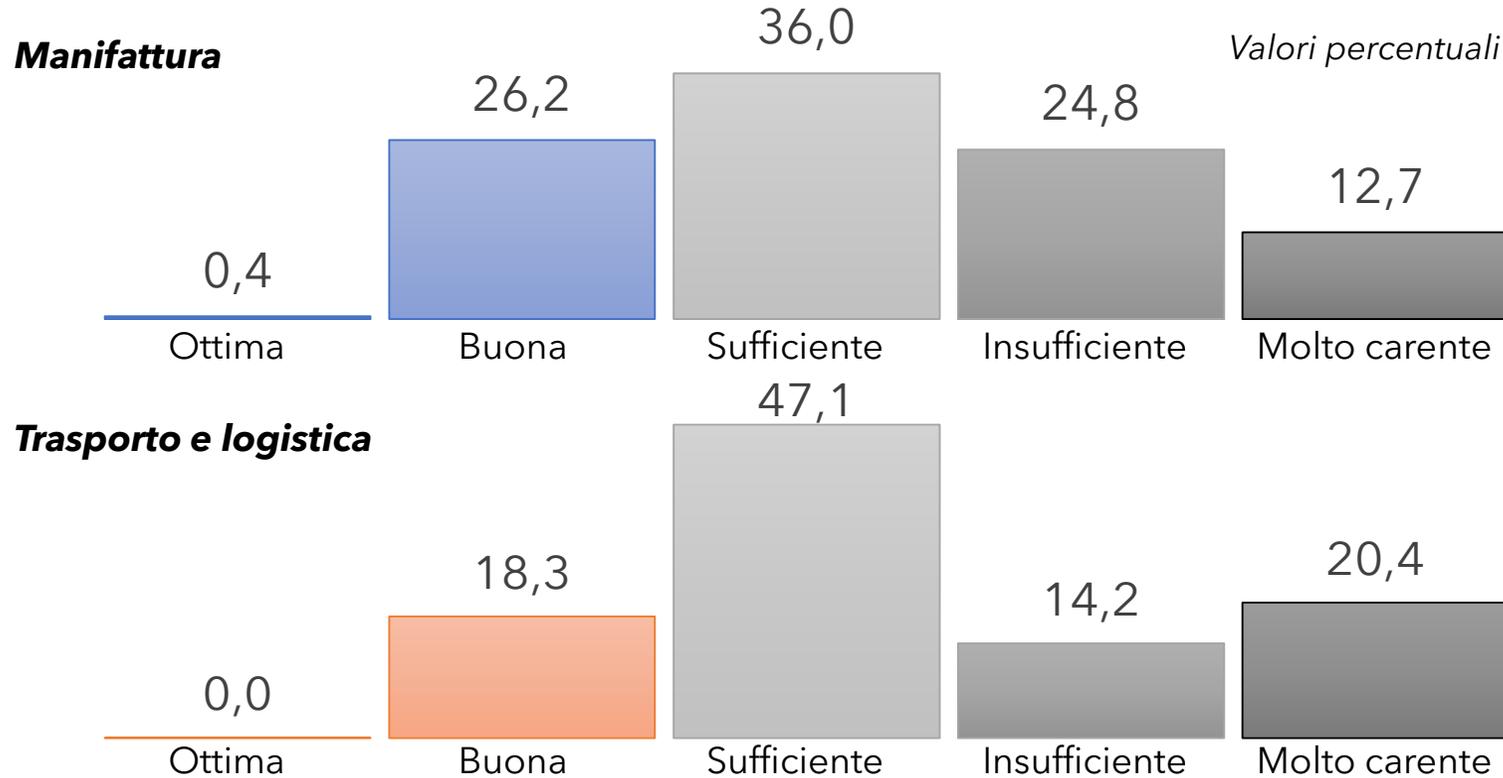
Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE FERROVIARIA

La valutazione della qualità della rete ferroviaria marchigiana è negativa per il 37,5% delle imprese manifatturiere e per il 34,6% delle imprese di trasporto e logistica. Prevale per entrambi i campioni il giudizio intermedio di sufficienza, in particolare per le imprese che si occupano di movimentare le merci.

La principale criticità della rete ferroviaria dal punto di vista delle merci riguarda il collegamento con il Porto di Ancona.



Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 9,5% per la manifattura e al 15,8% per i trasporti

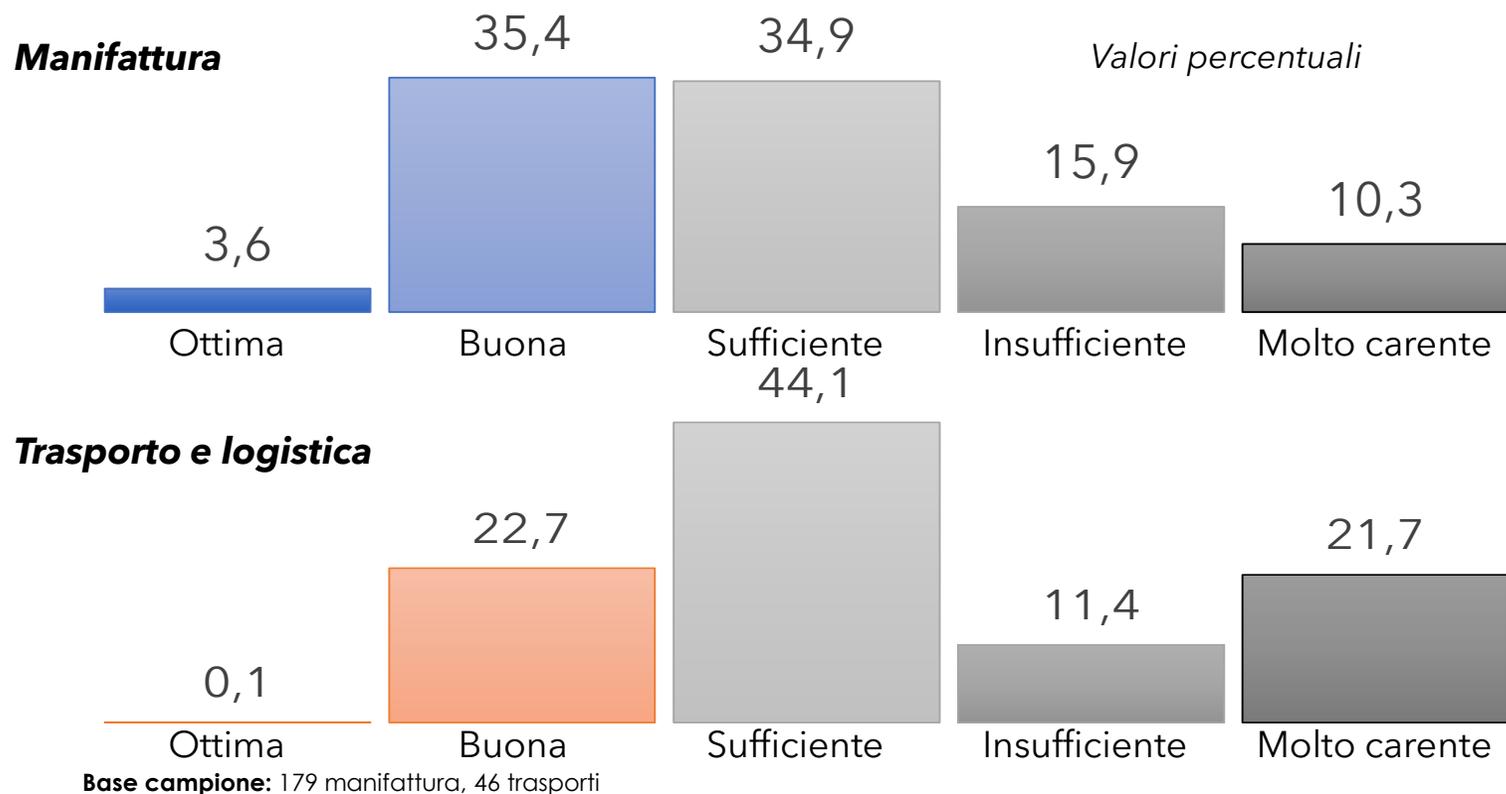
	Totale	Centro
Manifattura	4.756	809
Ottima	2,8	2,7
Buona	25,4	25,3
Sufficiente	39,0	39,9
Insufficiente	20,6	21,1
Molto carente	12,3	10,9
Non presente	5,5	5,9
Trasporto e logistica	1.648	287
Ottima	2,4	0,3
Buona	19,5	19,0
Sufficiente	41,8	52,9
Insufficiente	23,3	15,5
Molto carente	13,0	12,3
Non presente	16,9	11,1

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTRADALE

Il 73,8% delle imprese della manifattura e il 66,9% delle imprese di trasporto e logistica considerano positiva la qualità della rete stradale/autostradale regionale. Nel primo caso, i giudizi sufficienti e buoni di equivalgono, mentre per le imprese di trasporto prevalgono le valutazioni sufficienti.

Le criticità riscontrate sulla rete sono di tipo qualitativo e relative al livello di servizio fornito agli utenti.



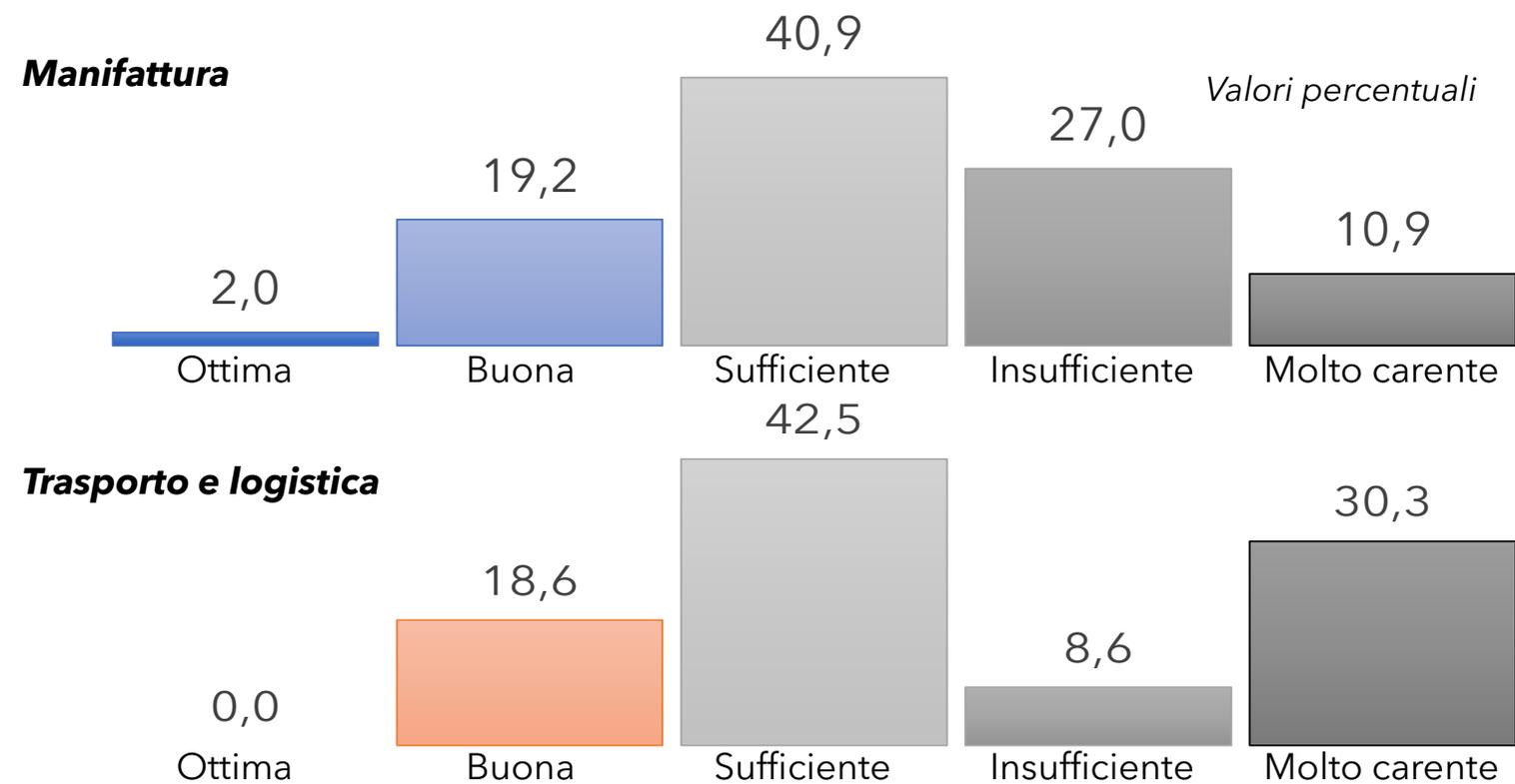
	Totale	Centro
Manifattura	4.756	809
Ottima	6,3	4,8
Buona	33,9	34,1
Sufficiente	37,4	39,0
Insufficiente	13,0	12,8
Molto carente	9,5	9,3
Non presente	0,2	0,0
Trasporto e logistica	1.648	287
Ottima	3,1	3,8
Buona	25,0	20,9
Sufficiente	36,7	41,3
Insufficiente	21,6	20,5
Molto carente	13,6	13,5
Non presente	0,0	0,0

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: NODI INTERMODALI

La qualità dei nodi intermodali è valutata insufficiente/molto carente dal 37,9% delle imprese della produzione e dal 38,9% delle imprese di trasporto e logistica. Un giudizio molto positivo (buono/ottimo) è dato solo dal 21,2% del primo campione e dal 18,6% del secondo.

Una piattaforma logistica integrata porto-aeroporto-interporto potrebbe costituire un volano per lo sviluppo economico della regione.



Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 12,8% per la manifattura e all'11,9% per i trasporti

	Totale	Centro
Manifattura	4.756	809
Ottima	2,4	1,6
Buona	21,5	22,2
Sufficiente	45,2	46,8
Insufficiente	18,9	20,2
Molto carente	12,0	9,2
Non presente	17,4	17,0
Trasporto e logistica	1.648	287
Ottima	0,8	1,4
Buona	19,8	15,6
Sufficiente	44,6	41,3
Insufficiente	20,8	27,8
Molto carente	14,0	13,8
Non presente	15,3	14,9

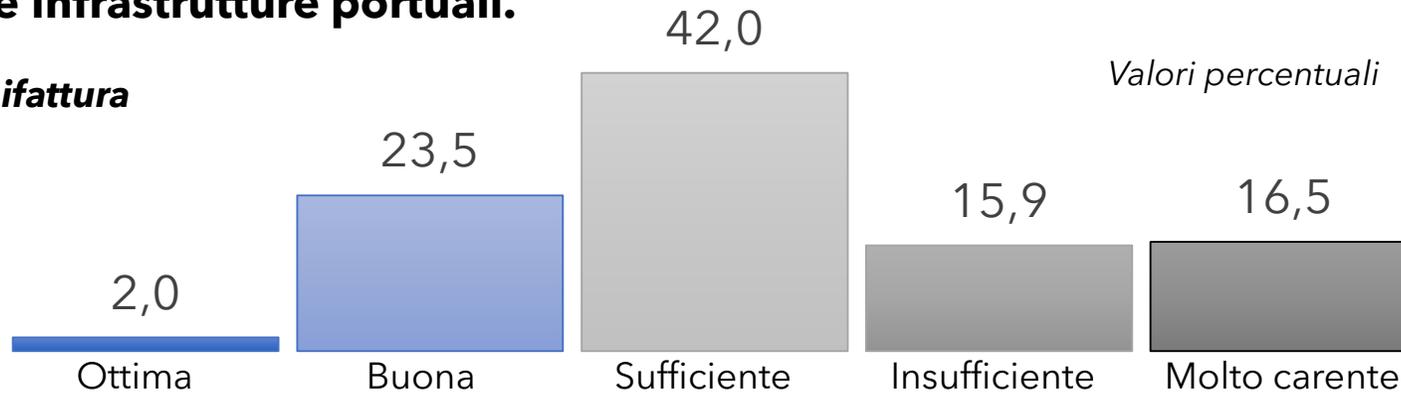
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: PORTI E VIE DI ACCESSO

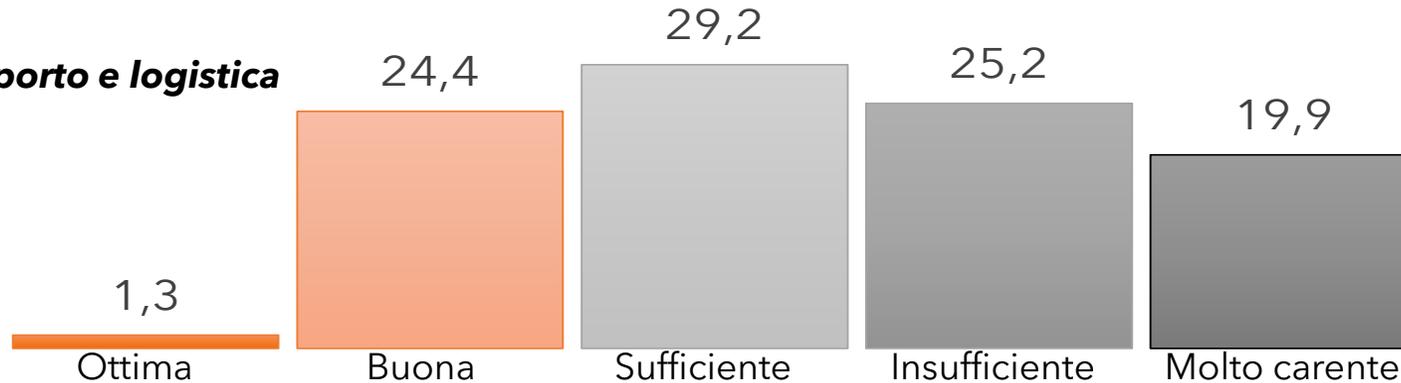
Anche per i porti prevalgono i giudizi sufficienti. Complessivamente quelli positivi sono inferiori alla media che si registra nel resto del Centro e del Paese (67,6% manifattura e 54,9% trasporto). Le imprese di trasporto riferiscono giudizi più negativi.

Le valutazioni espresse sono basate maggiormente sulla qualità delle vie di accesso alle infrastrutture portuali.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 14,2% per la manifattura e al 16,4% per i trasporti

	Totale	Centro
Manifattura	4.756	809
Ottima	3,0	2,7
Buona	22,6	23,8
Sufficiente	44,0	48,3
Insufficiente	19,6	18,4
Molto carente	10,9	6,9
Non presente	34,5	32,2
Trasporto e logistica	1.648	287
Ottima	1,7	1,5
Buona	17,0	18,7
Sufficiente	42,4	42,1
Insufficiente	23,4	29,6
Molto carente	15,4	8,0
Non presente	35,9	27,6

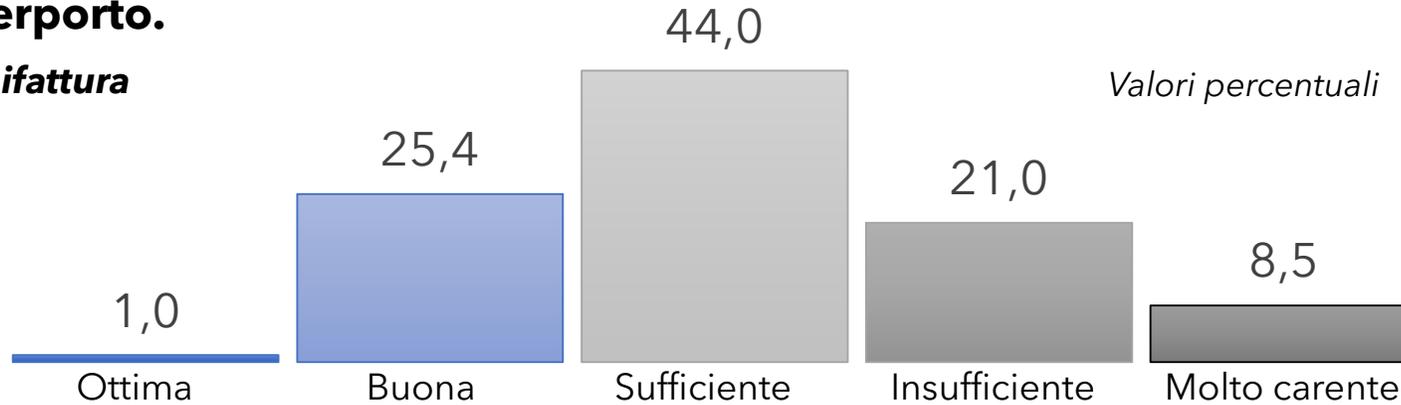
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: AEROPORTI E VIE DI ACCESSO

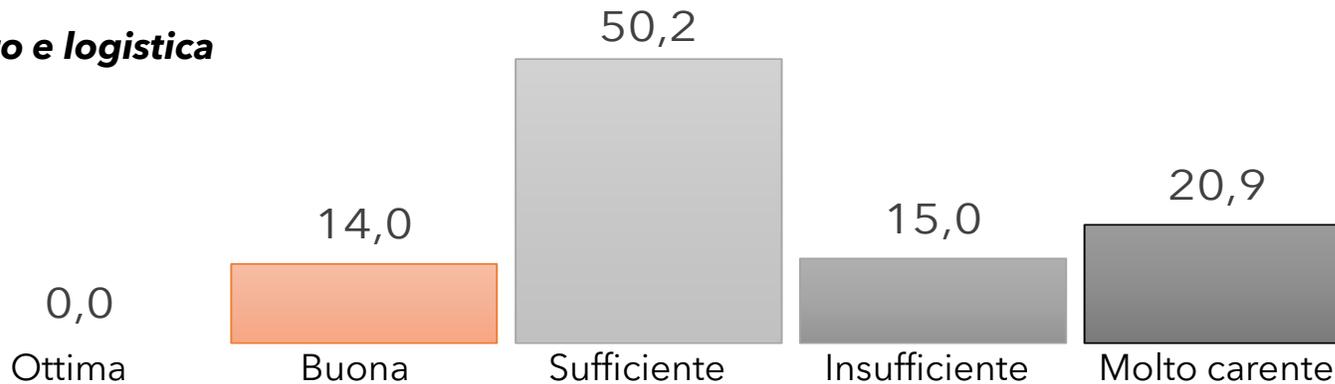
La qualità degli aeroporti regionali è valutata in maniera prevalentemente positiva da entrambi i campioni di imprese ascoltati (70,5% manifattura e 64,2% logistica). Prevalgono però i giudizi intermedi di sufficienza, soprattutto per le imprese che effettuano il trasporto.

Per l'aeroporto di Falconara vanno sfruttate le potenzialità di interconnessione con porto e interporto.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 26,1% per la manifattura e al 23,2% per i trasporti

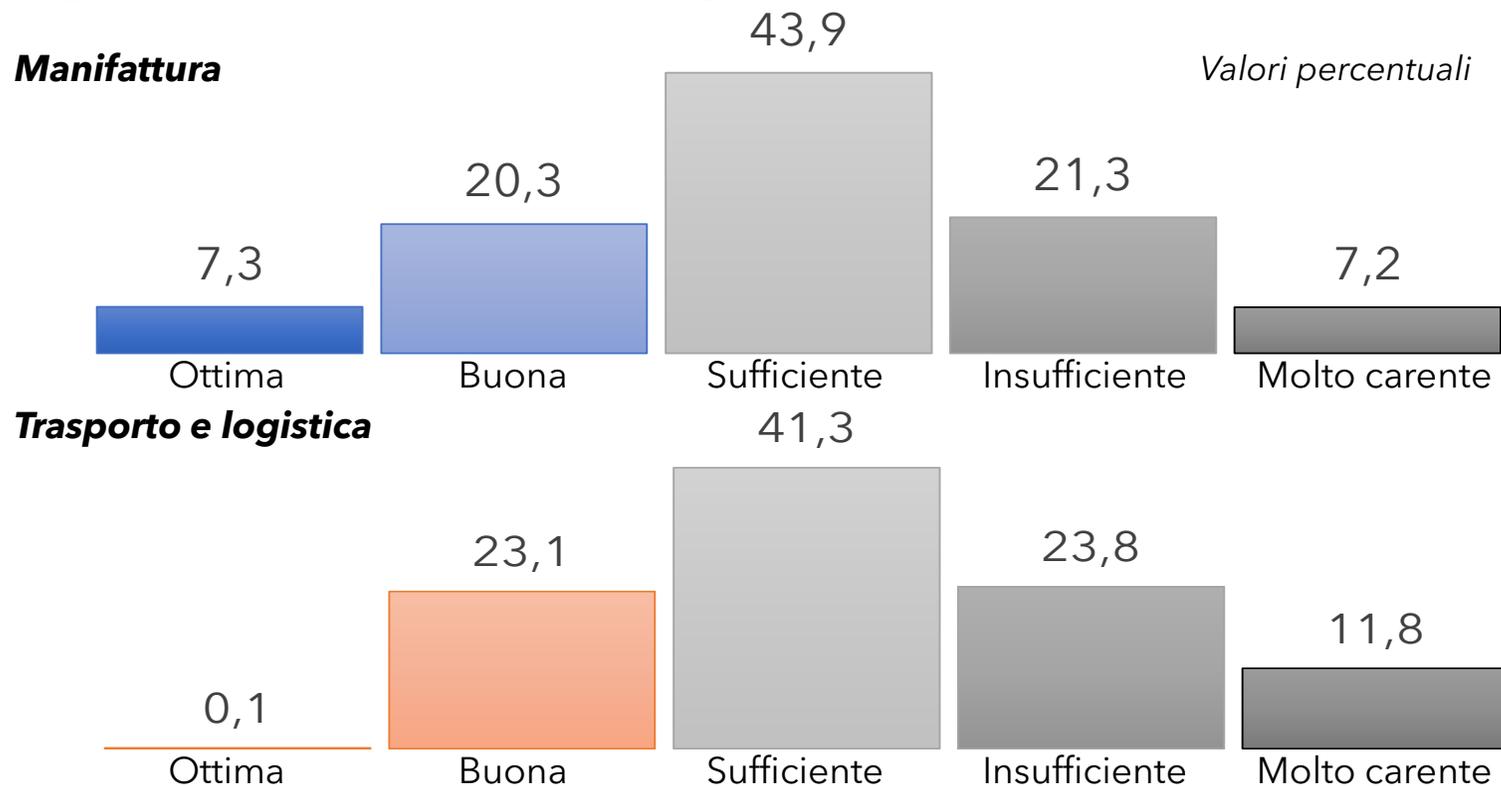
	Totale	Centro
Manifattura	4.756	809
Ottima	5,3	2,8
Buona	27,8	26,1
Sufficiente	41,9	42,8
Insufficiente	15,2	17,6
Molto carente	9,9	10,6
Non presente	19,5	20,5
Trasporto e logistica	1.648	287
Ottima	1,7	1,6
Buona	24,1	17,1
Sufficiente	43,2	46,5
Insufficiente	20,6	25,6
Molto carente	10,4	9,2
Non presente	28,0	22,8

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNESSIONI DI ULTIMO MIGLIO

Il 35,6% delle imprese di trasporto e logistica dà una valutazione negativa della qualità delle connessioni di ultimo miglio, percentuale di poco più alta rispetto alla manifattura (28,5%). Spiccano in entrambi i campioni i giudizi sufficienti.

Nel PNRR sono previsti interventi per potenziare i collegamenti di ultimo/penultimo miglio ferroviario e stradale nel porto di Ancora.



Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 12,4% per la manifattura e al 6,8% per i trasporti

	Totale	Centro
Manifattura	4.756	809
Ottima	4,5	3,9
Buona	25,4	22,4
Sufficiente	41,1	44,6
Insufficiente	19,3	22,2
Molto carente	9,7	6,9
Non presente	13,7	15,2
Trasporto e logistica	1.648	287
Ottima	1,9	4,2
Buona	20,8	17,1
Sufficiente	43,1	43,9
Insufficiente	21,6	19,2
Molto carente	12,6	15,7
Non presente	16,9	15,5

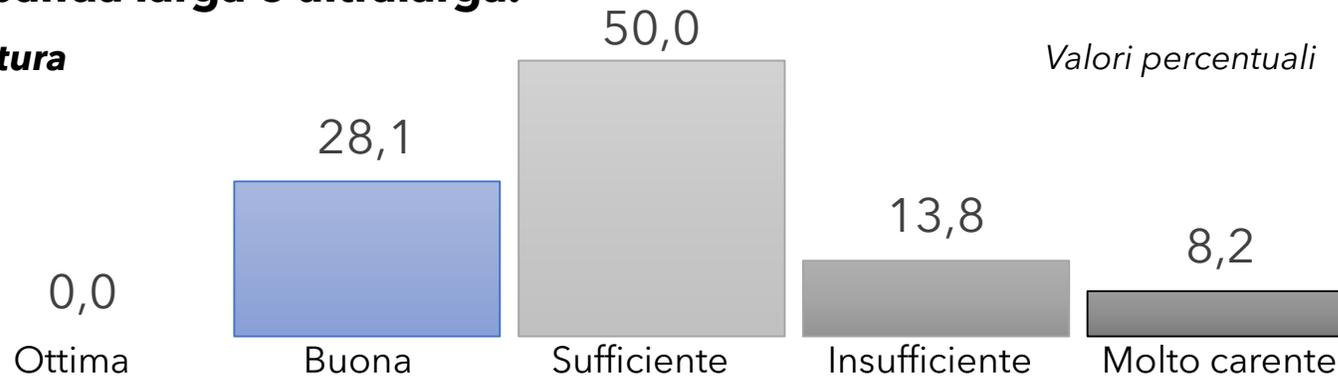
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ FISSA

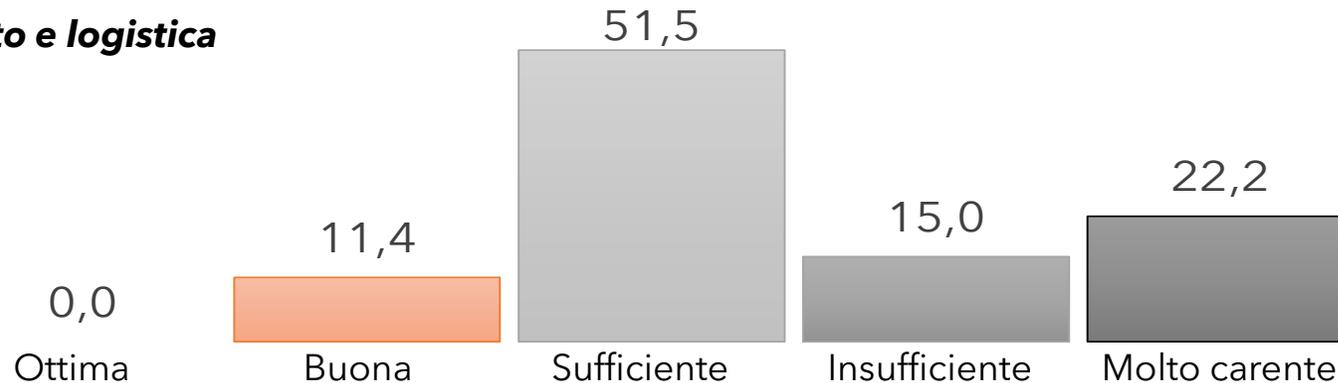
Un'impresa su due intervistate - sia della manifattura che della logistica - esprime un giudizio intermedio di sufficienza rispetto alla qualità della connettività fissa disponibile in regione. Tra le imprese che trasportano le merci prevalgono le valutazioni negative (insufficiente/molto carente 36%).

La pandemia ha messo in evidenza l'importanza di accelerare gli investimenti nella banda larga e ultralarga.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 5,4% per la manifattura e al 5,1 per i trasporti

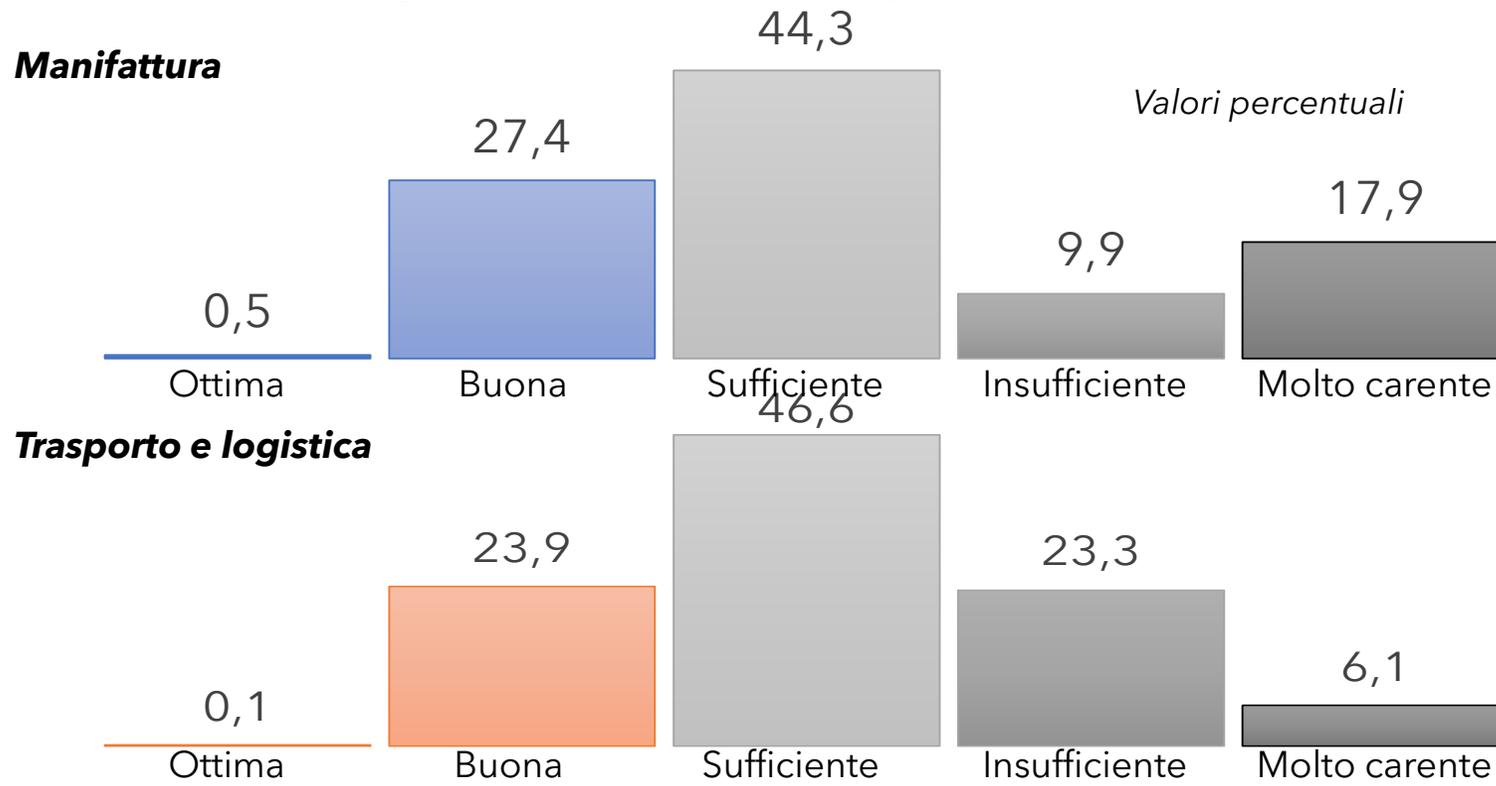
	Totale	Centro
Manifattura	4.756	809
Ottima	3,0	3,2
Buona	25,9	23,1
Sufficiente	40,7	44,1
Insufficiente	18,1	20,2
Molto carente	12,2	9,4
Non presente	6,3	6,6
Trasporto e logistica	1.648	287
Ottima	1,1	0,3
Buona	20,8	16,2
Sufficiente	45,6	45,1
Insufficiente	21,8	25,4
Molto carente	10,6	13,0
Non presente	11,6	9,5

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ MOBILE

Il 27,9% delle imprese della manifattura e il 24% delle imprese del trasporto valutano ottima/buona la qualità della connettività mobile. All'estremo opposto il 25,3% delle imprese di trasporto e logistica non è soddisfatto e dà una valutazione negativa, cui corrisponde il 29,4% nella manifattura.

Nel settore del trasporto e della logistica si stanno diffondendo diverse applicazioni che utilizzano dispositivi mobili e smartphone.



Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 7% per la manifattura e al 5,1% per i trasporti

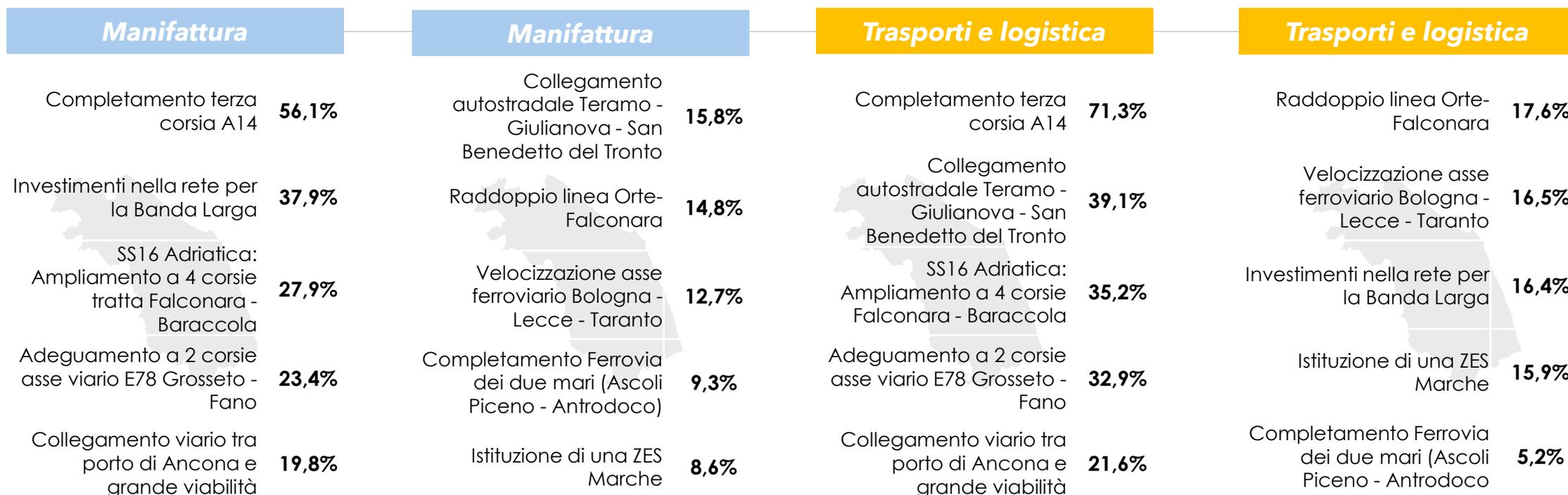
	Totale	Centro
Manifattura	4.756	809
Ottima	5,3	3,5
Buona	30,8	30,5
Sufficiente	37,3	39,7
Insufficiente	16,5	16,5
Molto carente	10,1	9,8
Non presente	4,9	6,1
Trasporto e logistica	1.648	287
Ottima	2,4	2,3
Buona	27,4	20,9
Sufficiente	41,1	45,7
Insufficiente	19,5	22,6
Molto carente	9,6	8,4
Non presente	7,1	1,3

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI INFRASTRUTTURALI URGENTI

Tra i primi 5 interventi ritenuti urgenti, i due campioni di imprese intervistati ne hanno scelti 4 uguali: completamento della terza corsia della A14, ampliamento a 4 corsie tra Falconara e Baraccola sulla SS 16 Adriatica, adeguamento a 2 corsie dell'asse viario E78 Grosseto - Fano e collegamento viario tra porto di Ancona e grande viabilità.

E' evidente una richiesta da parte della business community molto incentrata sulle infrastrutture viarie.



Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

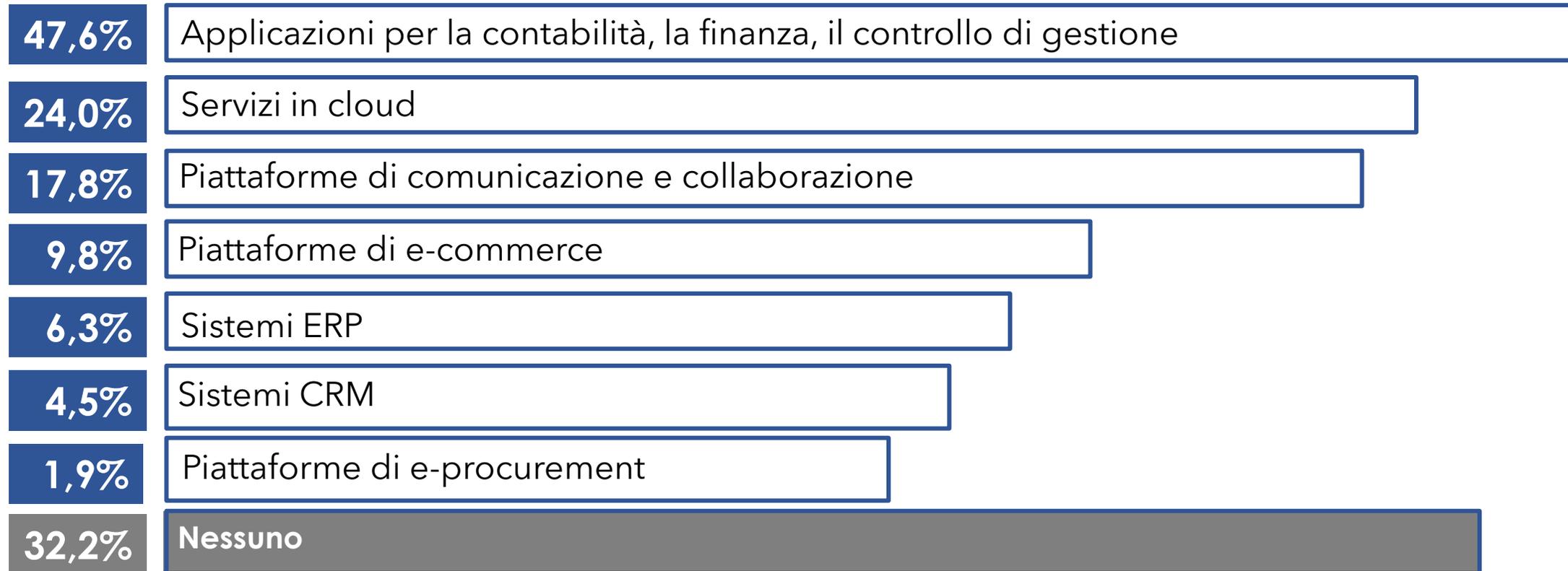
Digitalizzazione e innovazione



APPLICAZIONI INFORMATICHE: MANIFATTURA

Il 47,6% delle imprese della manifattura intervistate ha dichiarato di utilizzare applicazioni per la contabilità, la finanza e il controllo di gestione, il 24% servizi in cloud e il 17,8% piattaforme di comunicazione.

Anche la digitalizzazione nella PA è una forte spinta per l'introduzione di applicazioni informatiche nelle imprese di produzione.



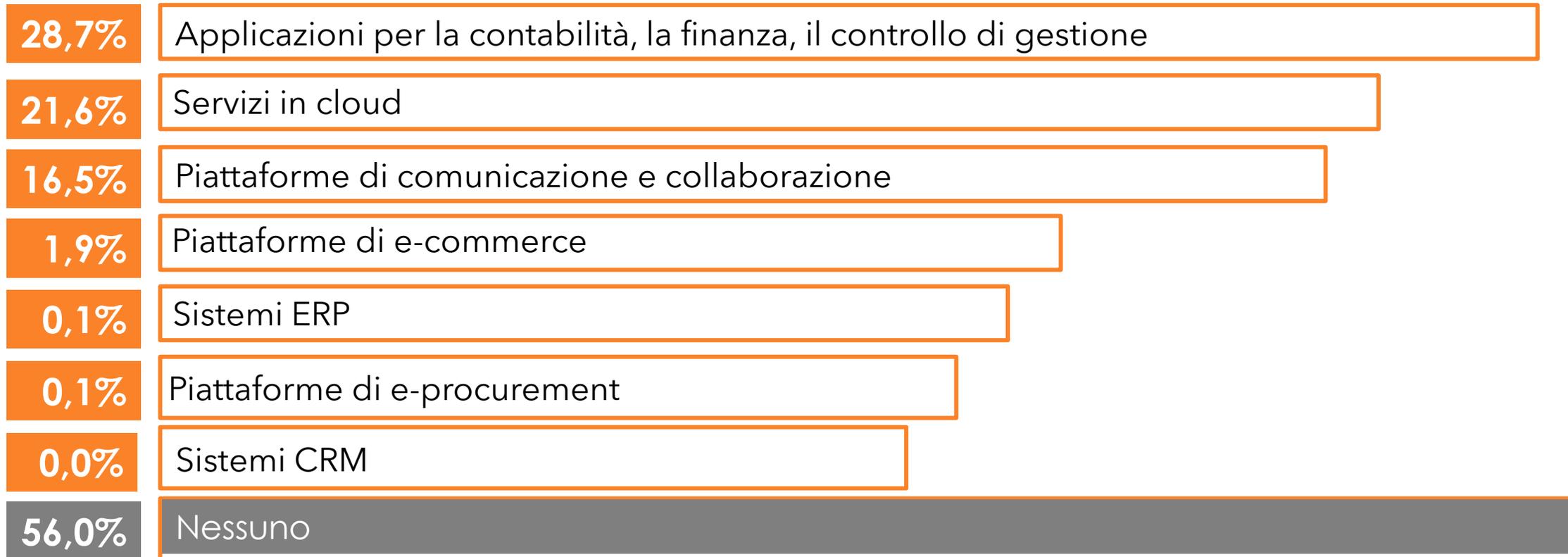
Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

APPLICAZIONI INFORMATICHE: TRASPORTO E LOGISTICA

Anche le imprese di trasporto e logistica marchigiane intervistate hanno dichiarato di utilizzare in prevalenza applicazioni per la contabilità e il controllo di gestione, servizi in cloud e piattaforme di comunicazione.

Il 56% di questa categoria di imprese non utilizza nessun tipo di applicazione informatica, una quota molto più alta che per la manifattura (32%).



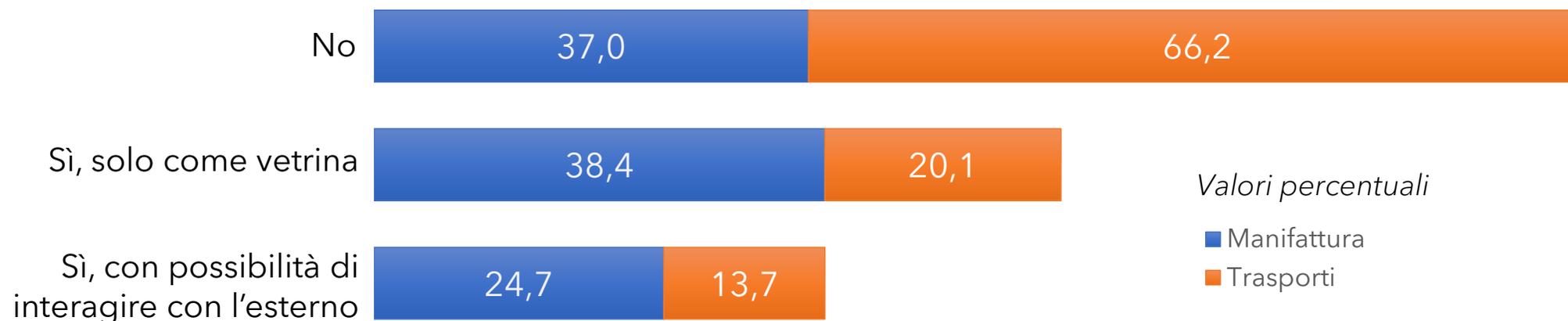
Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

PRESENZA DI UN SITO WEB

Il 37% delle imprese della manifattura e il 66,2% delle imprese del trasporto e della logistica non ha un sito web. Tra chi invece ce l'ha, prevale chi lo utilizza solo come vetrina per la propria attività: 38,4% della manifattura e 20,1% dei trasporti.

Chi ha un sito con possibilità di interagire con l'esterno lo utilizza prevalentemente per le relazioni con clienti e fornitori.



... per quali attività?

	Accesso fornitori e partner	E-commerce	Ricerca del personale	Altro
Manifattura	50,1	48,3	5,3	14,7
Trasporti	78,2	21,6	0,2	0,5

Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 38,6% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene di essere pronto per cogliere le opportunità offerte dalle tecnologie digitali.

La digitalizzazione richiede prima di tutto che le imprese abbiano gli strumenti, le competenze e le professionalità specifiche per poterla applicare. Quasi 3 imprese su 5 non sono attrezzate.



Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Solo il 24% delle imprese di trasporto marchigiane intervistate ritiene di avere gli strumenti e le competenze per beneficiare delle opportunità che potranno derivare dal mondo del digitale.

In questa categoria, è molto più alta la percentuale di imprese, rispetto alla manifattura, che si autodichiara non ancora pronta alla transizione in atto.



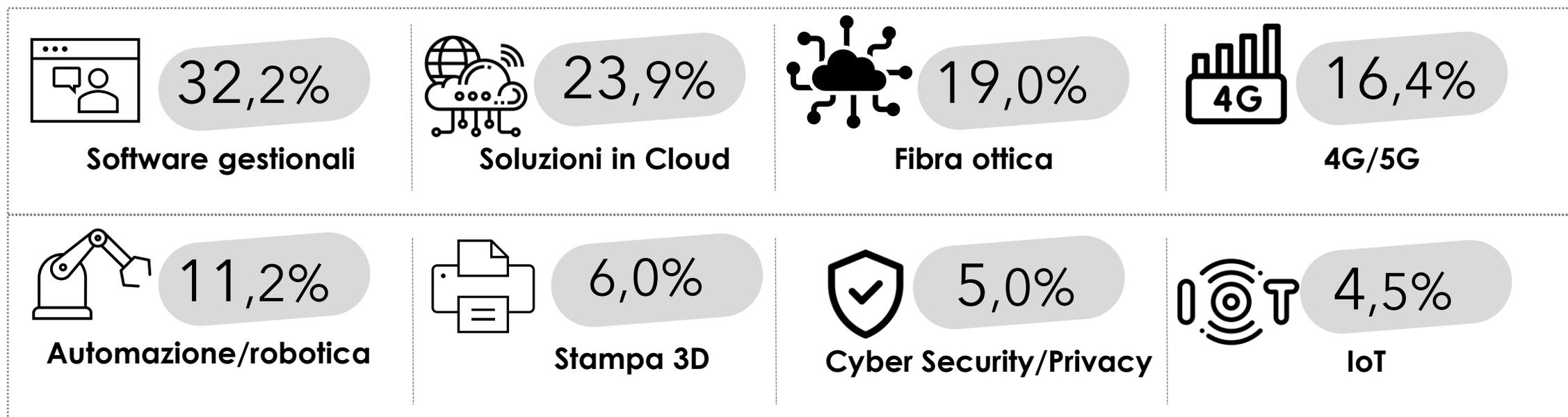
Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 32,2% delle imprese manifatturiere intervistate prevede di investire in software gestionali nell'arco dei prossimi tre anni, il 23,9% in soluzioni in cloud e il 19% in connettività con fibra ottica. Non sono considerati prioritari investimenti in Cyber Security (5%) e nell'Internet of Things (IoT) (4,5%).

L'utilizzo sempre più esteso di applicazioni informatiche pone un particolare accento sul tema della Cyber Security per la difesa dei dati custoditi da attacchi esterni.



+ Altro (18,6%)

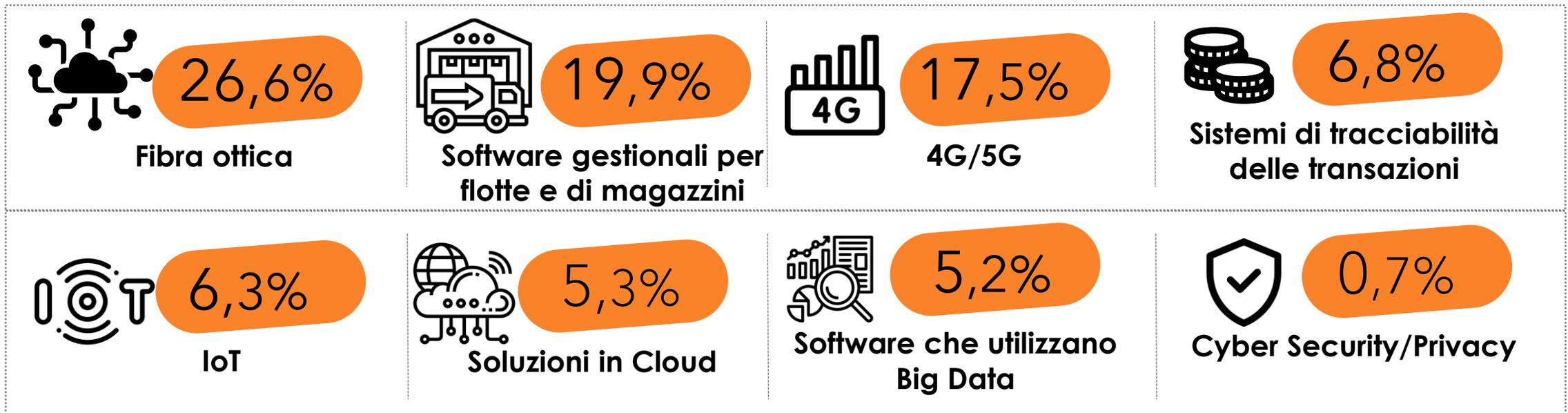
Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: TRASPORTI E LOGISTICA

Anche le imprese di trasporto e logistica investiranno nel prossimo futuro in connettività in fibra ottica (26,6%) e in software gestionali specifici per flotte e magazzini (19,9%), a cui si aggiungono investimenti in tecnologie 4G/5G (17,5%). Non sono considerati prioritari investimenti in tecnologie più avanzate come la Cyber Security (0,7%).

I sistemi IT contribuiscono alla sostenibilità della logistica grazie alla dematerializzazione di alcune funzioni.



+ Altro (15,8%)

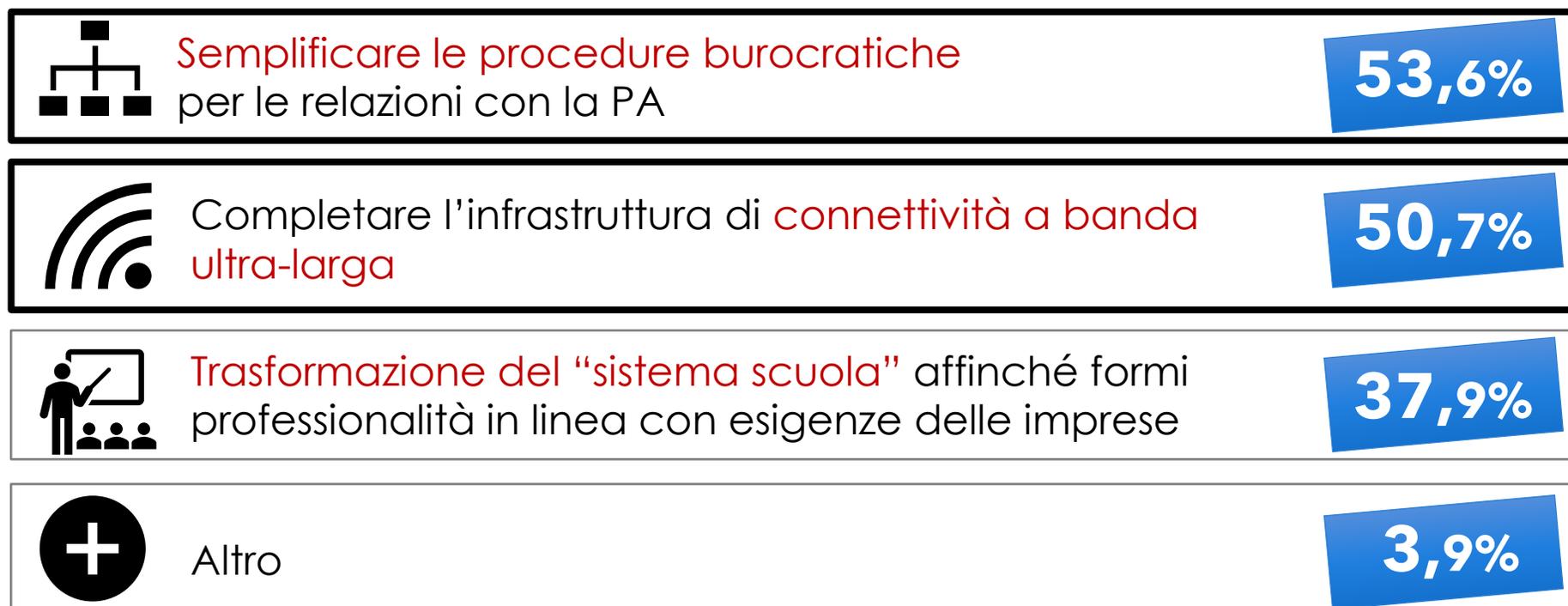
Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 53,6% delle imprese manifatturiere intervistate pensa che la semplificazione della burocrazia nelle relazioni con la PA sia il principale intervento per rimuovere gli ostacoli alla transizione digitale, il 50,7%, inoltre, pensa che sia necessario completare le infrastrutture per la connettività.

Un ruolo importante nella transizione digitale è coperto dalla scuola a cui spetta il compito di formare professionalità in linea con le esigenze delle imprese.



Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 43,7% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che per rimuovere gli ostacoli alla transizione digitale sia necessario un loro ammodernamento organizzativo. Il 40,3% ritiene necessaria la semplificazione burocratica e amministrativa e il 32,3% invoca interventi sul sistema scuola.

In ottica di semplificazione la tecnologia da sola non basta, serve anche una riforma dei modelli e delle procedure a partire dalla PA.



Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 43,3% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene che il principale beneficio della transizione digitale sarà la semplificazione documentale e normativa, mentre il 38,1% pensa alla velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori e il 35,4% all'efficientamento dei processi.

La parte più complicata della transizione digitale è la revisione dei processi e delle competenze software per gestire le nuove applicazioni adottate dalla PA.



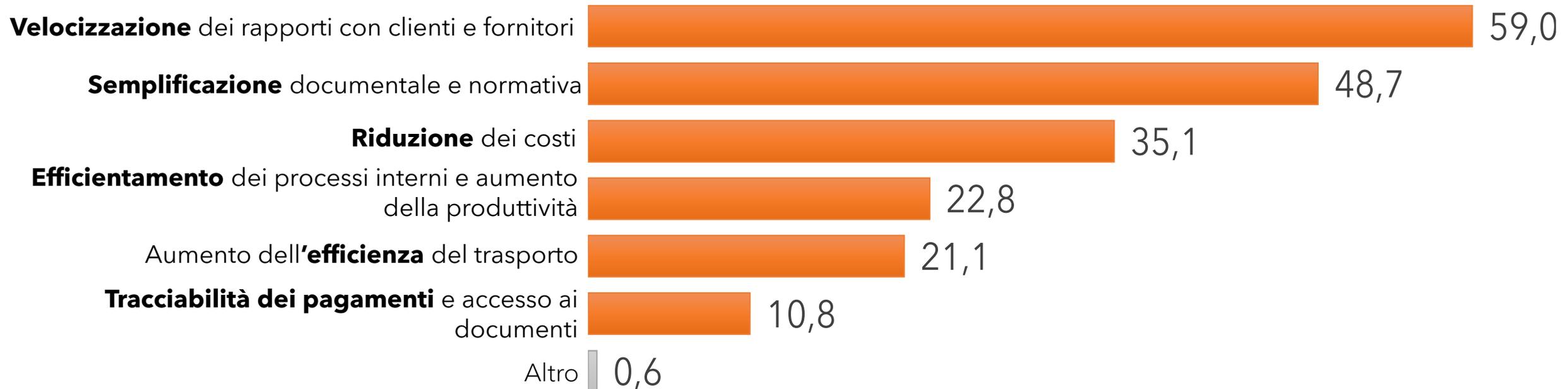
Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Anche le imprese di trasporto e logistica ritengono che la digitalizzazione possa velocizzare i rapporti con clienti e fornitori (59%) e portare ad una maggiore semplificazione documentale (48,7%), ma anche ad una significativa riduzione dei costi (35,1%).

La complessità del processo logistico coinvolge soggetti dotati di livelli diversi di digitalizzazione e rende difficile l'introduzione dell'innovazione.



Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INNOVAZIONE DIGITALE E MIGLIORAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE

Il 38% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che la digitalizzazione possa migliorare la fruizione delle infrastrutture di trasporto da parte dell'utente, mentre il 32,2% pensa che sia utile nel monitoraggio dell'impatto ambientale. Inoltre, il 19,4% ritiene che l'innovazione possa contribuire all'ottimizzazione della gestione dell'ultimo miglio.

La trasformazione digitale delle infrastrutture è una priorità del MIMS che punta all'individuazione di standard minimi per la creazione di smart road.



Base campione: 46 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DEI BIG DATA

Per il 17,2% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che le applicazioni che utilizzano Big Data possono essere utilizzate per l'individuazione di percorsi alternativi per l'accesso (uscita) a determinate aree, mentre per il 7% sono utili nel processo decisionale della supply chain. Il 6,8% pensa che i Big Data possano anche favorire l'elaborazione di nuovi modelli di business per le aziende.

Il 53,2% del campione non crede nell'utilità dei Big Data.



Base campione: 46 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

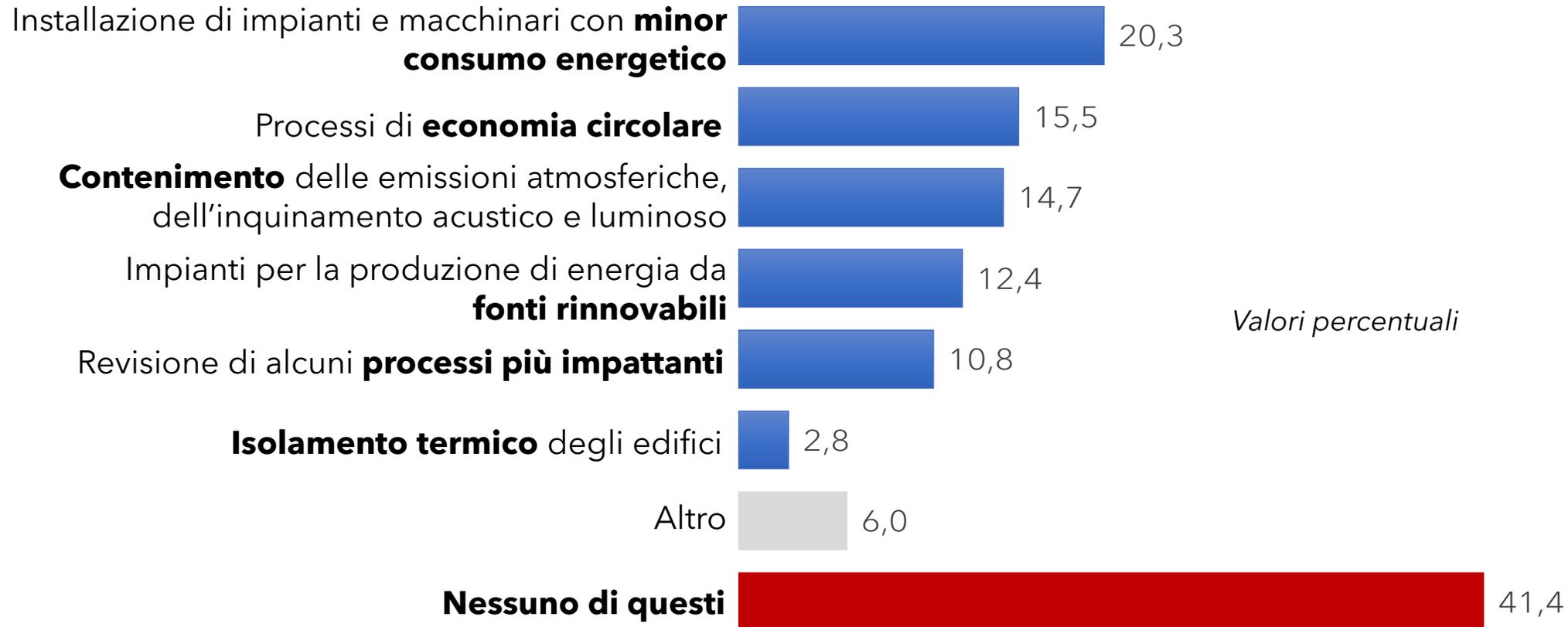
Sostenibilità e transizione ecologica



SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

Il 20,3% delle imprese intervistate ha fatto investimenti in impianti e macchinari per la riduzione del consumo energetico, mentre il 15,7% ha adottato processi di economia circolare e il 14,7% attua misure per il contenimento delle emissioni.

Il 41,4% delle imprese della manifattura intervistate non adotta ad oggi nessun comportamento green.



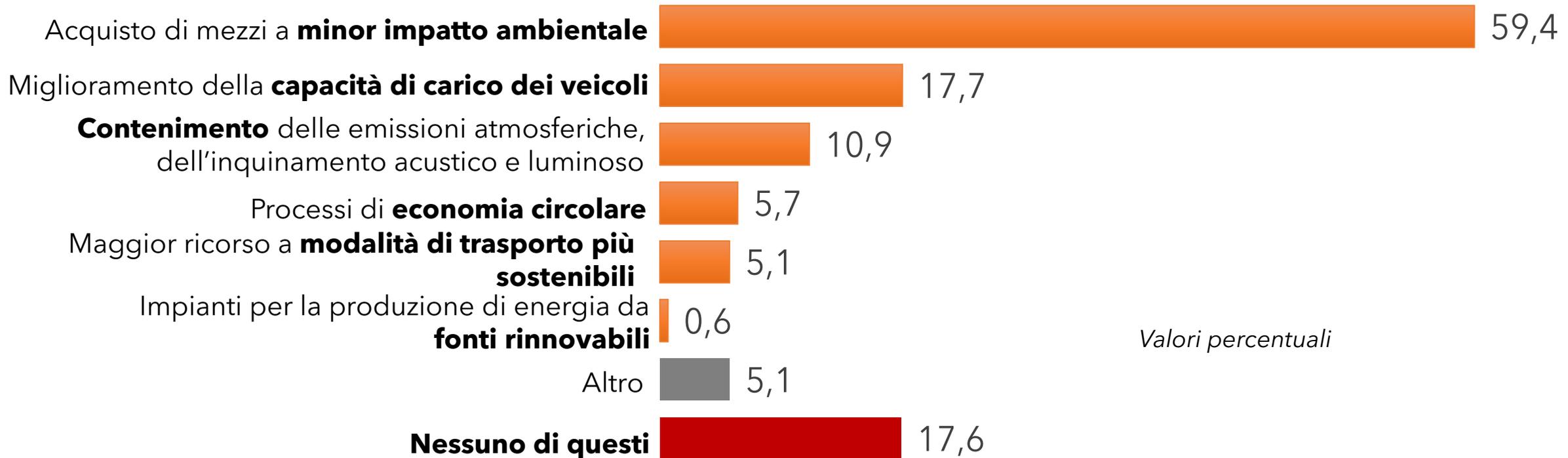
Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTI E LOGISTICA

In tema di sostenibilità, il 59,4% delle imprese di trasporto intervistate ha di recente investito per l'acquisto di mezzi a minor impatto ambientale, mentre il 17,7% ha migliorato la capacità di carico dei veicoli. Il 10,9% attua misure per il contenimento delle emissioni in atmosfera.

In questo campione di imprese risulta inferiore l'aliquota di quante non investono per migliorare la sostenibilità delle proprie attività (17,6% vs 41,4%).



Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

L'adozione di misure per ridurre il consumo energetico è il principale investimento da farsi nei prossimi tre anni per il 17% delle imprese della manifattura. Il 14,8% ricorrerà a fornitori che adottano comportamenti green, mentre il 12,1% intende aumentare la quota di utilizzo di energia derivata da fonti rinnovabili.

Il 44,3% non ha in programma investimenti per migliorare la propria impronta ambientale.



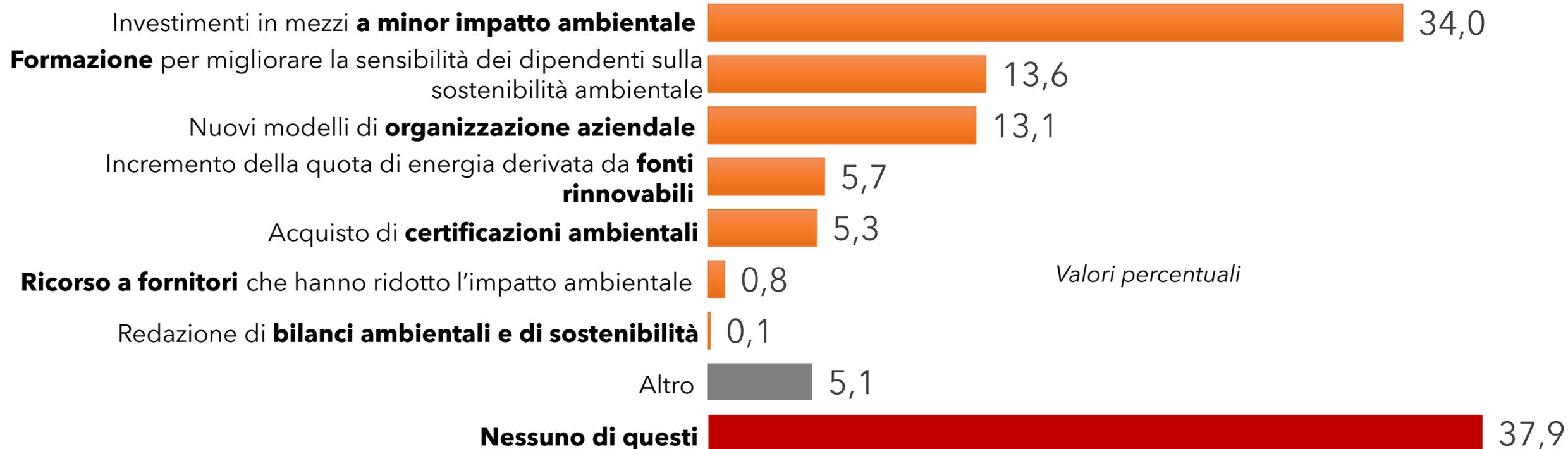
Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTI

Il 34% delle imprese di trasporto intervistate prevede di investire in mezzi a minor impatto ambientale, nei prossimi tre anni. Il 13,6% dichiara attività di formazione interna per sensibilizzare i dipendenti e il 13,1% l'adozione di nuovi modelli di organizzazione aziendale.

C'è poi un 37,9% che non ha in programma investimenti per avviare una transizione ecologica.



Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ : MANIFATTURA

La possibilità di beneficiare di sgravi e incentivi (43,1%) e il miglioramento dell'immagine dell'azienda (42,8%) sono i principali benefici derivanti dalla sostenibilità secondo le imprese manifatturiere intervistate. Il 29,9% delle imprese vede benefici nell'economia circolare. Infine, l'11,4% ritiene che essere sostenibili possa contribuire a migliorare i rapporti con le comunità locali.

Lo scopo principale dell'incremento della sostenibilità dichiarato è quello di avere benefici interni all'azienda.



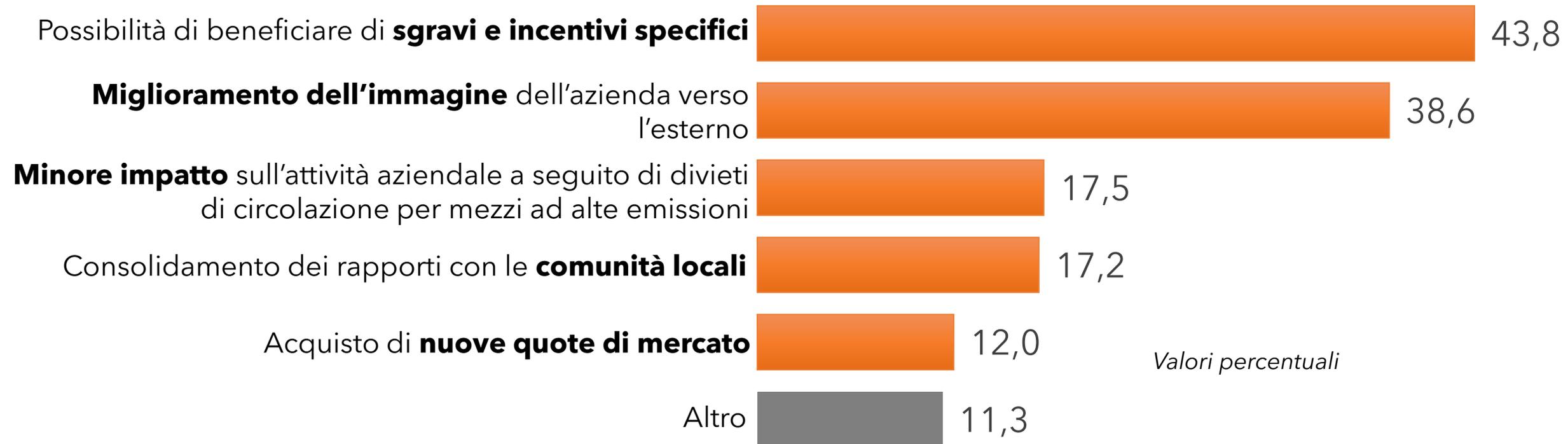
Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ : TRASPORTI E LOGISTICA

Anche per le imprese di trasporto, i principali benefici derivanti dalla sostenibilità ambientale sono legati alla possibilità di ottenere sgravi e incentivi economici (43,8%) e a migliorare la propria immagine verso l'esterno (38,6%), anche se non necessariamente finalizzato all'acquisto di nuove quote di mercato (citato solo dall'12%).

La sostenibilità e la transizione ecologica portano benefici all'ambiente, ma anche alle comunità e all'economia.



Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

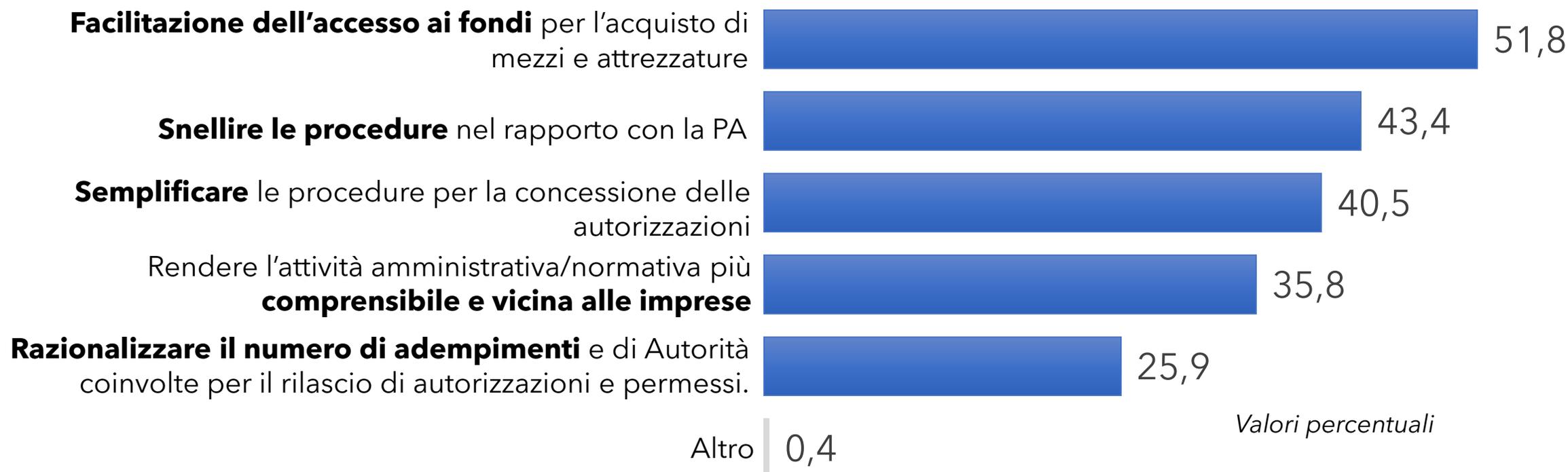
Semplificazione normativa e rapporti con la PA



SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: MANIFATTURA

Facilitare l'accesso ai fondi per l'acquisto di attrezzature (51,8%), snellire le procedure e, soprattutto, le duplicazioni nel rapporto con la PA (43,4%) sono i principali interventi per semplificare l'attività aziendale. Seguono la semplificazione per l'ottenimento delle autorizzazioni (40,5%) e una burocrazia più comprensibile da parte delle imprese (35,8%).

La burocrazia incide fino al 4% sul fatturato di una piccola impresa (fonte: Assolombarda).



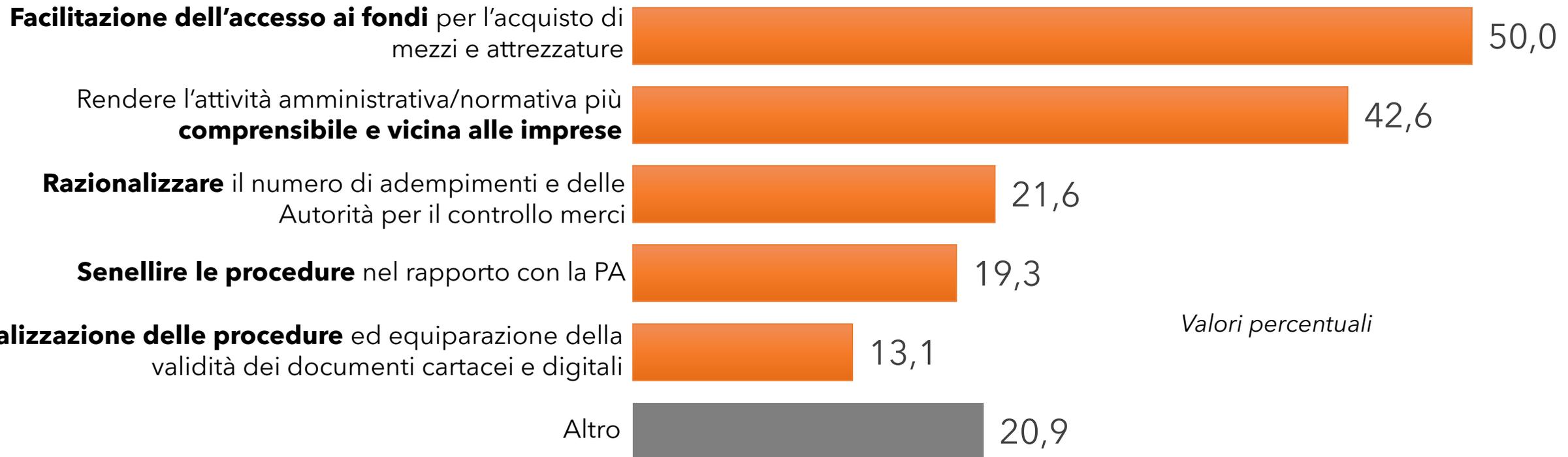
Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: TRASPORTIE LOGISTICA

Altresì per le imprese di trasporto la semplificazione dell'attività aziendale passa per la facilitazione dell'accesso ai fondi per l'acquisto di mezzi e attrezzature (50%), ma anche rendendo l'attività amministrativa più semplice e comprensibile (42,6%) e razionalizzando il numero di adempimenti (21,6%).

Un'azienda di trasporto si confronta con fino a 17 amministrazioni per la spedizione delle merci.



Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

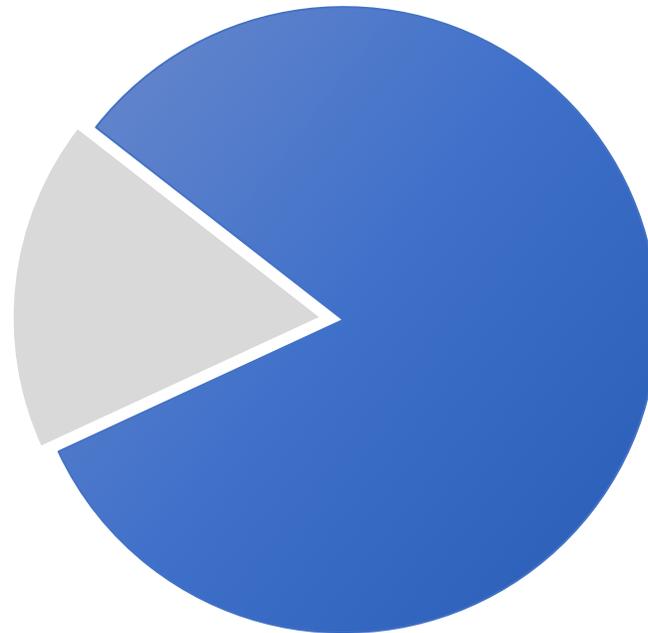
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): MANIFATTURA

L'82,5% delle imprese della manifattura conosce il PNRR. Questa percentuale è data dalla somma di chi ha detto di conoscerlo molto bene (29,7%) e di chi lo conosce, ma non nel dettaglio (52,8%).

Il PNRR è considerato molto/abbastanza vantaggioso da circa i due terzi delle imprese che lo conoscono nel dettaglio.

17,5%

L'impresa **NON È A CONOSCENZA** del **PNRR**



82,5%

L'impresa **È A CONOSCENZA** del **PNRR**

... dato da

52,8%

Lo conosce ma non nel dettaglio

29,7%

Lo conosce bene

	Si, lo conosco bene	Si, ma non nel dettaglio	No
Italia	30,4	52,5	17,1
Centro	29,6	58,0	12,4

Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

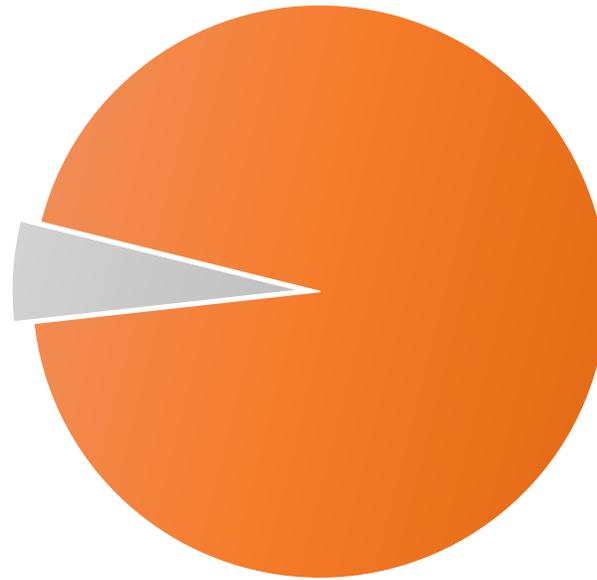
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): TRASPORTI E LOGISTICA

La quota di imprese dei trasporti e della logistica che dichiara la conoscenza del PNRR è superiore a quella della manifattura (94% vs 83%), anche se non è conosciuto molto nel dettaglio (76%).

Quasi tutte le imprese che dichiarano di conoscere il Piano bene, lo valuta in maniera positiva e ha buone aspettative sul suo impatto.

5,7%

L'impresa **NON È A CONOSCENZA** del **PNRR**



94,3%

L'impresa **È A CONOSCENZA** del **PNRR**

... dato da

76,0%

Lo conosce ma non nel dettaglio

18,3%

Lo conosce bene

	Sì, lo conosco bene	Sì, ma non nel dettaglio	No
Italia	27,9	57,9	14,2
Centro	29,3	63,3	7,4

Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: MANIFATTURA

Il sostegno economico mediante contributi a fondo perduto (46%) e il supporto e assistenza alle PMI (27,4%) sono le attività che secondo le imprese della manifattura marchigiane intervistate dovrebbero svolgere in via prioritaria le Camere di commercio per aiutare le aziende in questa fase di transizione.

La particolare congiuntura e l'incertezza riguardo al breve periodo ha aumentato la richiesta di accesso a contributi e incentivi da parte delle imprese.



Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: TRASPORTI E LOGISTICA

Stessa valutazione viene fatta dalle imprese di trasporto e logistica sentite durante l'intervista: le Camere di commercio dovrebbero sostenere il comparto concedendo contributi a fondo perduto (54,5%) e, in seconda battuta, fornendo alle imprese assistenza e supporto (27,2%).

La Camera di commercio delle Marche conta diverse partecipazioni in società, soprattutto in infrastrutture di trasporto e logistica regionali.



Base campione: 179 manifattura, 46 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Il presente report è stato
realizzato da



UNIONTRASPORTI

per conto di



UNIONCAMERE

