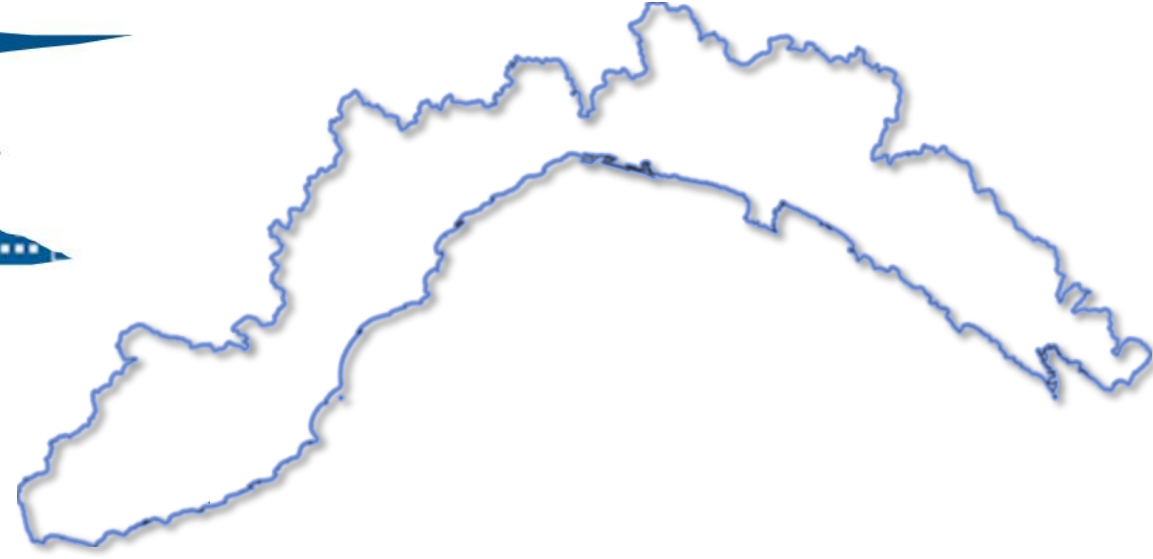


Focus LIGURIA



Fabbisogni infrastrutturali e logistici: la percezione della business community

**Programma Infrastrutture
Fondo di perequazione 2019-2020**



UNIONCAMERE



UNIONTRASPORTI

PREMESSA: OBIETTIVI DELL'INDAGINE

Lo studio illustrato in questo documento ha la finalità di presentare alle Camere di commercio il risultato di un'**indagine conoscitiva sui fabbisogni infrastrutturali e logistici delle imprese della manifattura e di trasporto e logistica** al fine di trarre indicazioni utili a orientare al meglio le politiche di intervento e investimento a beneficio della comunità economica che esse rappresentano.

L'attività è stata l'occasione per verificare come sono cambiate le esigenze e la percezione della qualità delle infrastrutture di trasporto da parte degli utenti, anche a seguito del completamento di alcuni (pochi) investimenti in corso, ma soprattutto per comprendere l'apertura e la preparazione delle imprese rispetto alle nuove sfide che le attendono nei prossimi anni, in particolare per quanto riguarda la **digitalizzazione**, la **transizione ecologica** e la **semplificazione dei rapporti con la pubblica amministrazione**, che sono alcune delle missioni che formano il **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)** italiano.

L'indagine è stata svolta su un campione statisticamente significativo di imprese nei settori della manifattura (C) e del trasporto di merci (H) distribuite su tutto il territorio nazionale. Nel periodo dal 13 maggio al 14 giugno 2021 sono state completate 4.765 interviste a imprese manifatturiere e 1.648 a imprese di trasporto e logistica. L'indagine è stata condotta con Sistema Cati ed è stata affidata alla società Format Research.

Nel seguito sono illustrati i risultati delle interviste alle imprese della Liguria

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

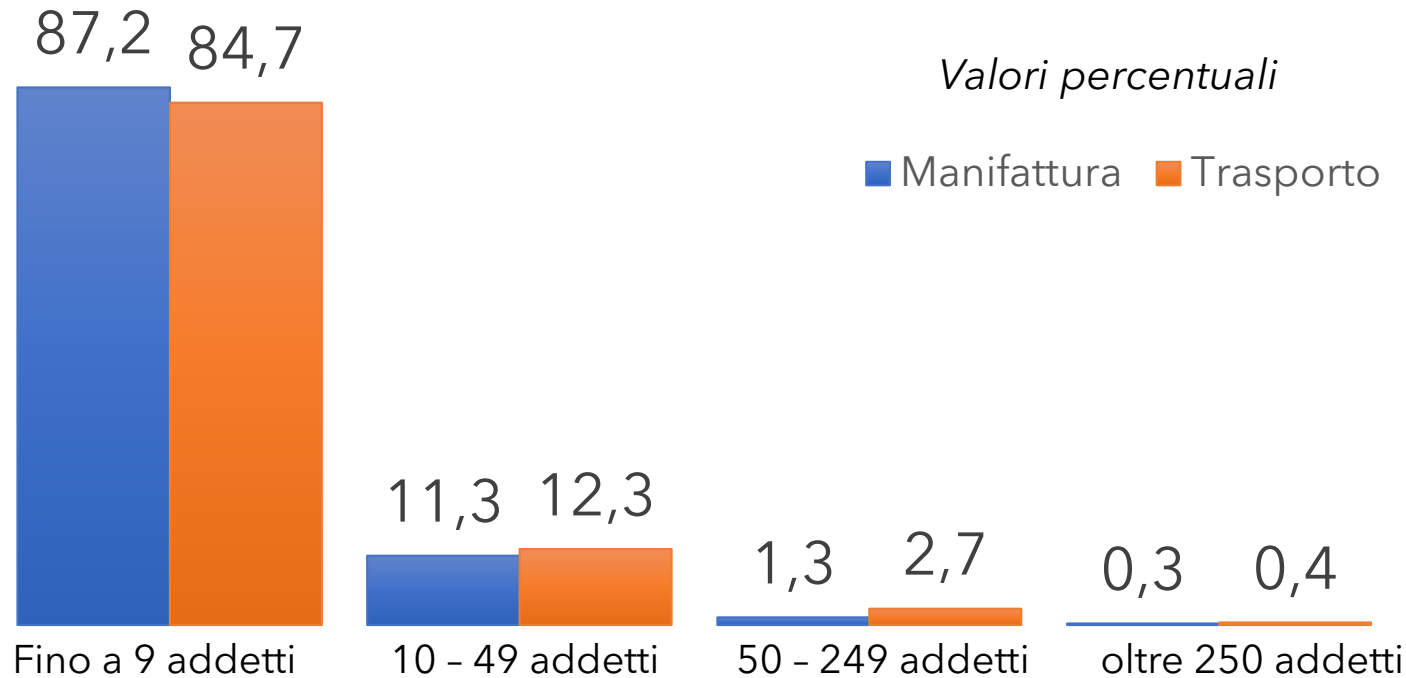
Il campione d'indagine



IL CAMPIONE LIGURE: CLASSE DIMENSIONALE

Il campione ligure è composto da 164 imprese di cui 105 della manifattura (77%) e 59 di trasporto e logistica (23%). Nel complesso rappresentano il 5,5% del campione del Nord Ovest.

In termini dimensionali le micro imprese fino a 9 addetti sono quasi il 90% del campione.



	Italia	Nord Ovest
Manifattura	4.756	1.452
Fino a 9 addetti	81,4	78,1
10 - 49 addetti	15,9	18,2
50 - 249 addetti	2,4	3,2
Oltre 250 addetti	0,3	0,5
Trasporto e logistica	1.648	459
Fino a 9 addetti	86,2	83,9
10 - 49 addetti	11,6	12,9
50 - 249 addetti	1,9	2,7
Oltre 250 addetti	0,3	0,5

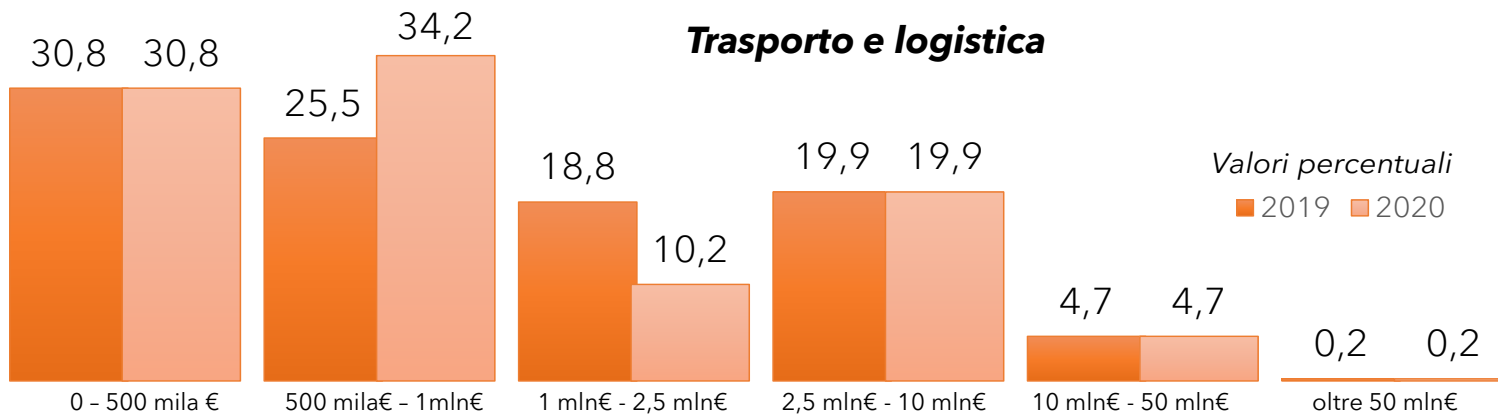
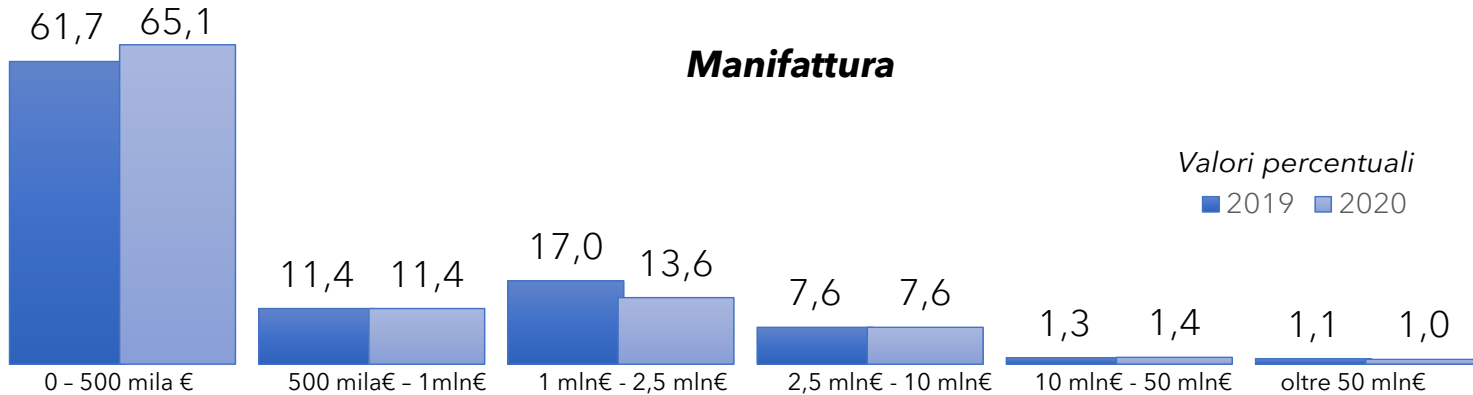
Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

IL CAMPIONE LIGURE: CLASSI DI FATTURATO

Nel biennio 2019 - 2020, il rallentamento dell'attività produttiva e delle vendite a causa della pandemia ha ridotto il fatturato delle imprese e si è registrata una maggiore mobilità verso classi di fatturato più basse.

L'operatività delle imprese liguri ha risentito anche dei disagi creati dai numerosi cantieri presenti sulle tratte autostradali regionali.



Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto.

	Italia		Nord Ovest	
	2019	2020	2019	2020
Manifattura				
0 - 500 mila €	51,1	53,2	42,3	44,8
500 mila € - 1 mln €	16,6	17,5	19,3	20,2
1 mln € - 2,5 mln €	20,7	17,9	22,1	19,0
2,5 mln € - 10 mln €	7,7	7,5	10,9	10,6
10 mln € - 50 mln €	2,9	3,0	4,0	4,1
Oltre 50 mln €	1,0	0,9	1,4	1,3
Trasporto e logistica				
0 - 500 mila €	41,8	43,4	38,1	41,0
500 mila € - 1 mln €	19,8	19,4	21,4	20,0
1 mln € - 2,5 mln €	23,0	24,2	22,1	23,0
2,5 mln € - 10 mln €	12,8	10,4	14,5	12,1
10 mln € - 50 mln €	2,3	2,4	3,3	3,5
Oltre 50 mln €	0,3	0,3	0,6	0,4

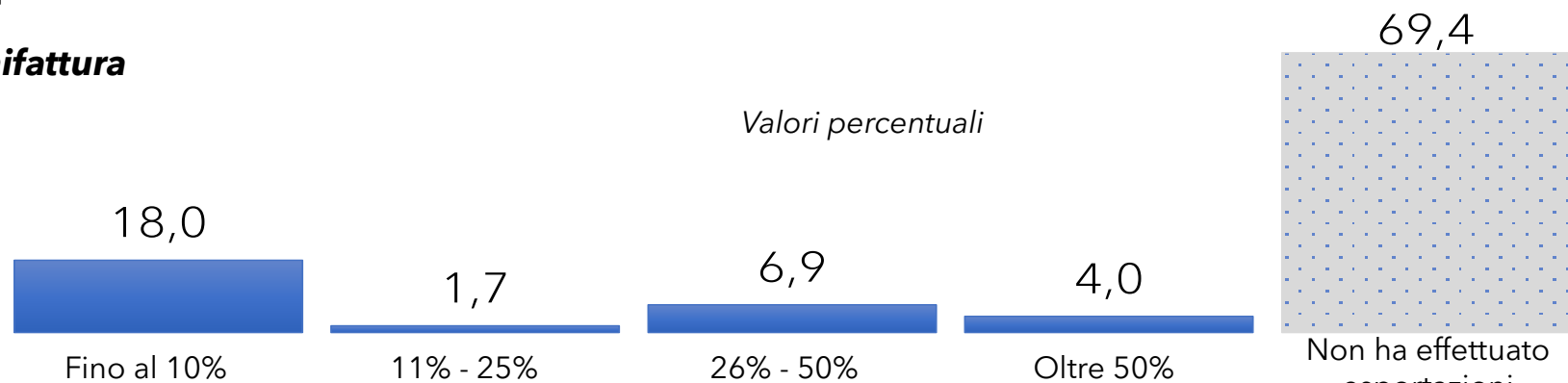
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INCIDENZA DELL'EXPORT

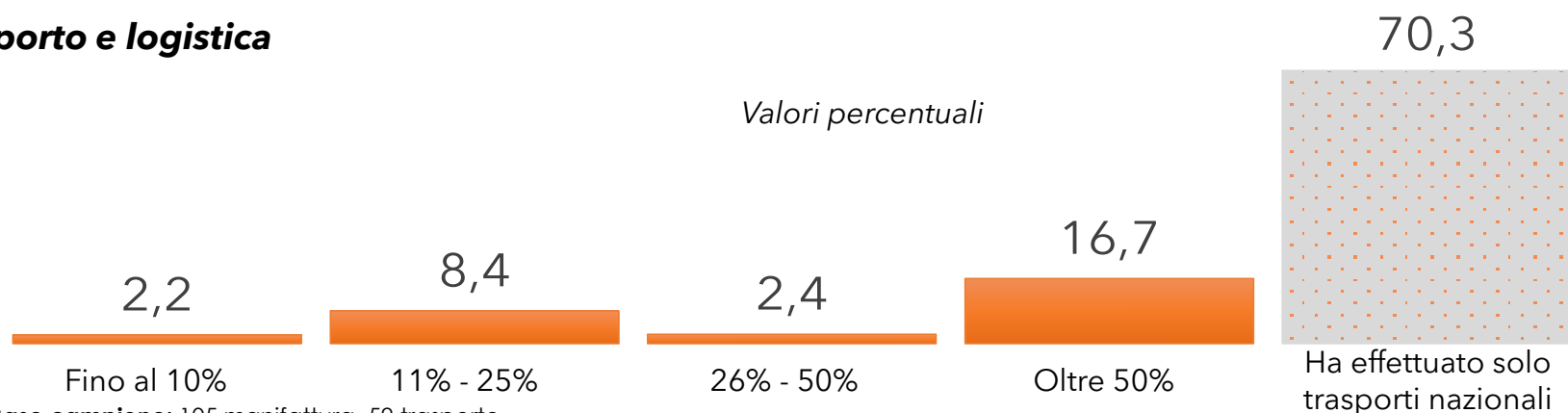
Il 70% circa delle imprese di entrambi i comparti non ha effettuato esportazioni/trasporti all'estero nel 2019. Per le altre la quota di fatturato estero è fino al 10% nel 18% delle imprese manifatturiere e supera il 50% per il 16,7% delle imprese di trasporto e logistica.

La percentuale di fatturato estero cresce con l'aumentare delle dimensioni dell'impresa.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto.

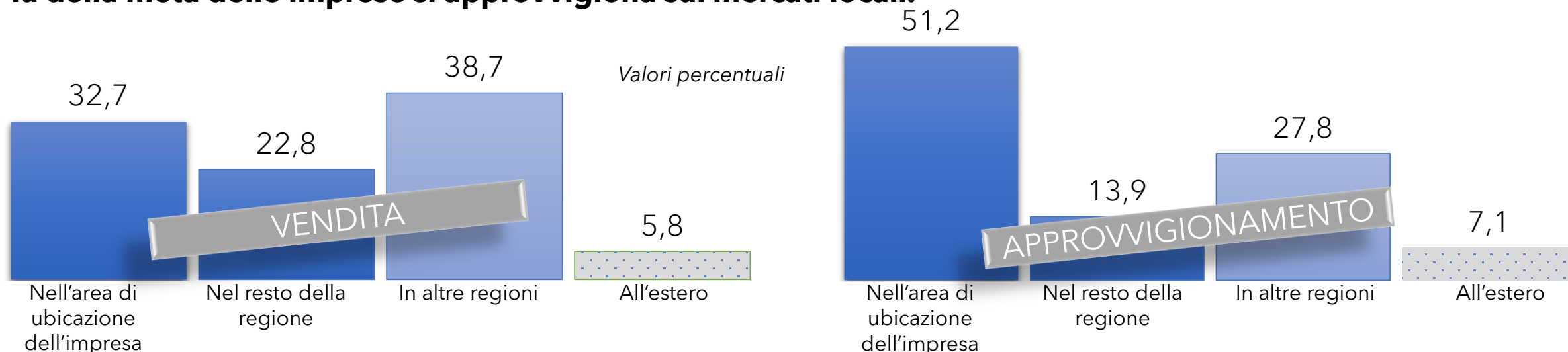
	Italia	Nord Ovest
Manifattura	4.756	1.452
Fino al 10%	17,2	19,4
11% - 25%	6,2	5,4
26% - 50%	4,6	6,4
Oltre 50%	6,8	9,2
Non ha effettuato esportazioni	65,2	59,5
Trasporto e logistica	1.648	459
Fino al 10%	10,1	12,2
11% - 25%	3,8	7,2
26% - 50%	3,2	4,3
Oltre 50%	6,9	12,0
Ha effettuato solo trasporti nazionali	76,1	64,3

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I MERCATI DI RIFERIMENTO: MANIFATTURA

Con riferimento al biennio 2019 - 2020, per oltre la metà delle imprese intervistate il bacino di riferimento per la vendita e l'approvvigionamento non supera l'ampiezza della regione. Il 38,7% vende i propri prodotti anche in altre regioni italiane e il 27,8% si approvvigiona fuori della propria regione. Le vendite e gli acquisti all'estero riguardano rispettivamente il 5,8% e il 7,1% delle imprese intervistate.

Più della metà delle imprese si approvvigiona sui mercati locali.



		Nell'area di ubicazione dell'impresa	Nel resto della regione	In altre regioni	All'estero
Vendita	Italia	34,3	21,3	36,3	8,1
	Nord Ovest	28,6	25,4	35,1	10,9
Approvvigionamento	Italia	44,8	19,5	27,6	8,0
	Nord Ovest	36,2	21,4	30,7	11,7

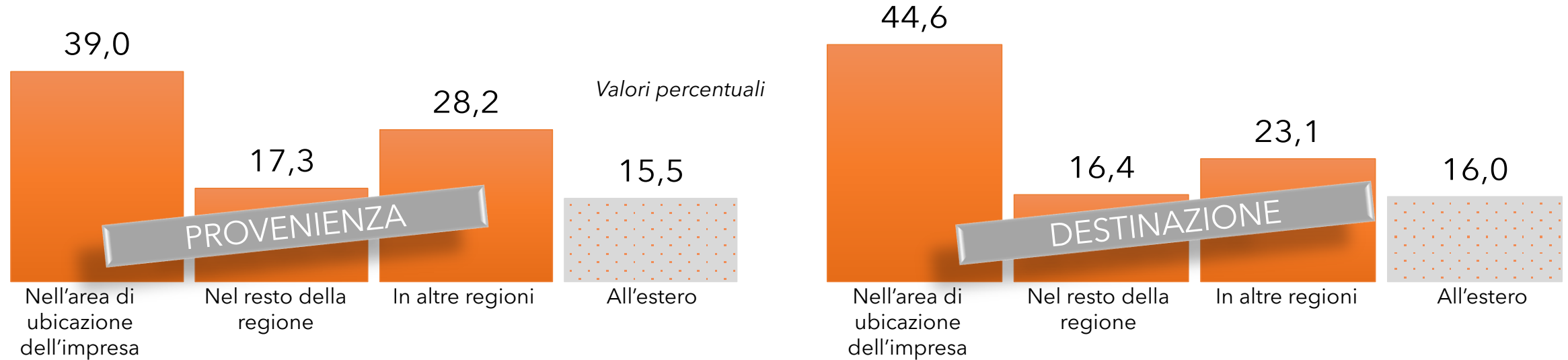
Base campione:
105 manifattura, 59 trasporto.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I MERCATI DI RIFERIMENTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Con riferimento al biennio 2019 - 2020, per le imprese di trasporto e logistica sia per la provenienza che per la destinazione delle merci sono in ambito locale/regionale (rispettivamente 56,3% e 61% totali). Il 28,2% ha come area di provenienza delle merci altre regioni, analogamente al 23,1% per quanto riguarda la destinazione.

Le imprese di trasporto liguri sono più attive verso l'estero rispetto alla media dell'Italia e del Nord Ovest.



		Nell'area di ubicazione dell'impresa	Nel resto della regione	In altre regioni	All'estero
Provenienza	Italia	38,8	24,2	29,4	7,6
	Nord Ovest	41,0	22,6	26,7	9,7
Destinazione	Italia	38,0	24,8	28,9	8,2
	Nord Ovest	36,3	24,0	26,6	13,2

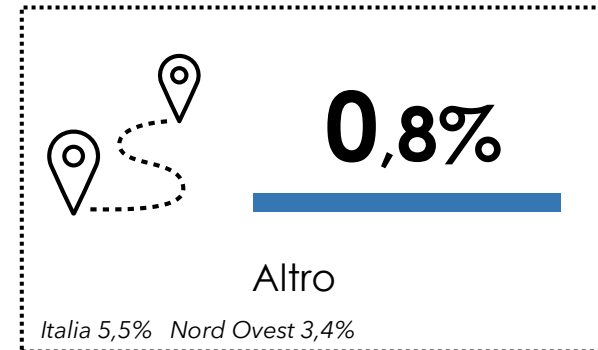
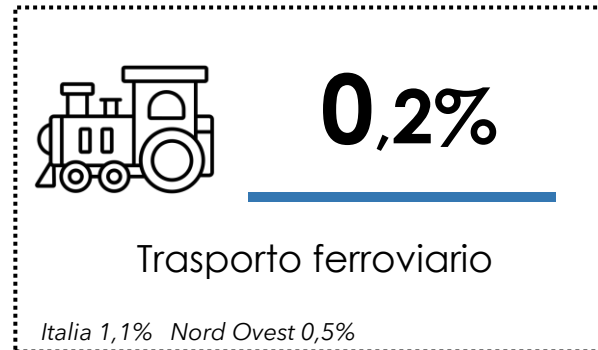
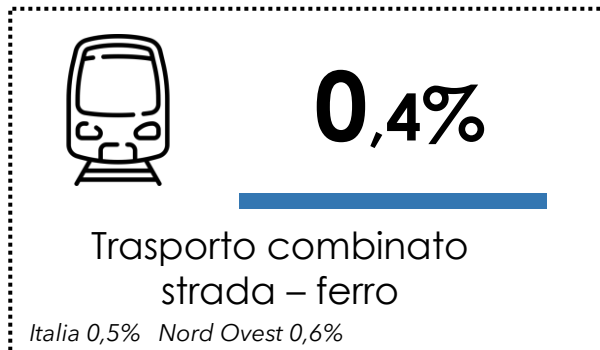
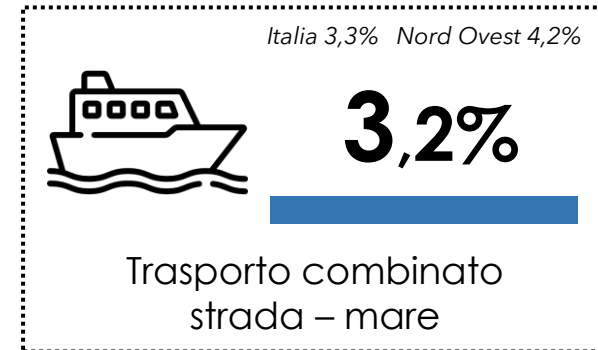
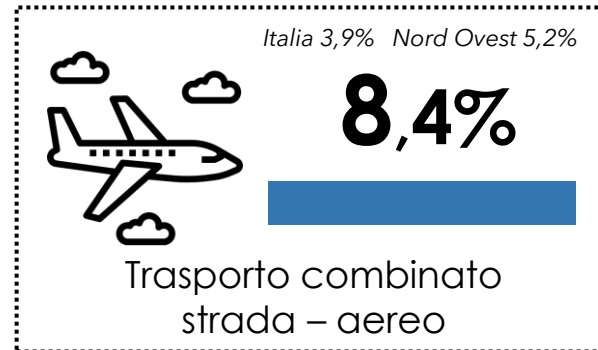
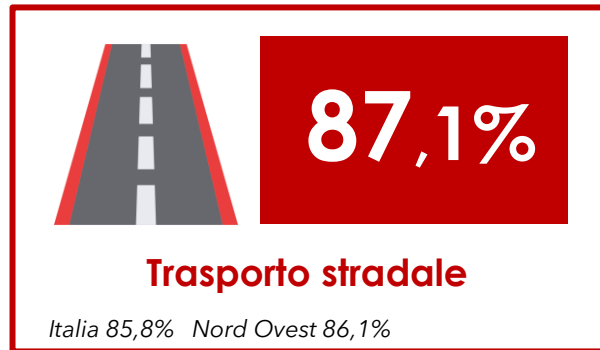
Base campione:
105 manifattura, 59 trasporto.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

MODALITÀ DI TRASPORTO UTILIZZATE DALLA MANIFATTURA

Nel biennio 2019 - 2020, l'87,1% delle imprese manifatturiere della Liguria ha utilizzato servizi di trasporto stradale. Seguono il trasporto combinato strada - aereo con l'8,4% e strada - mare con il 3,2%. I servizi che coinvolgono l'operatore ferroviario sono il fanalino di coda con quote residuali inferiori all'1%

Il trasporto stradale è preferito dal momento che è in grado di adattarsi ai cambiamenti della domanda più velocemente rispetto alle altre modalità.



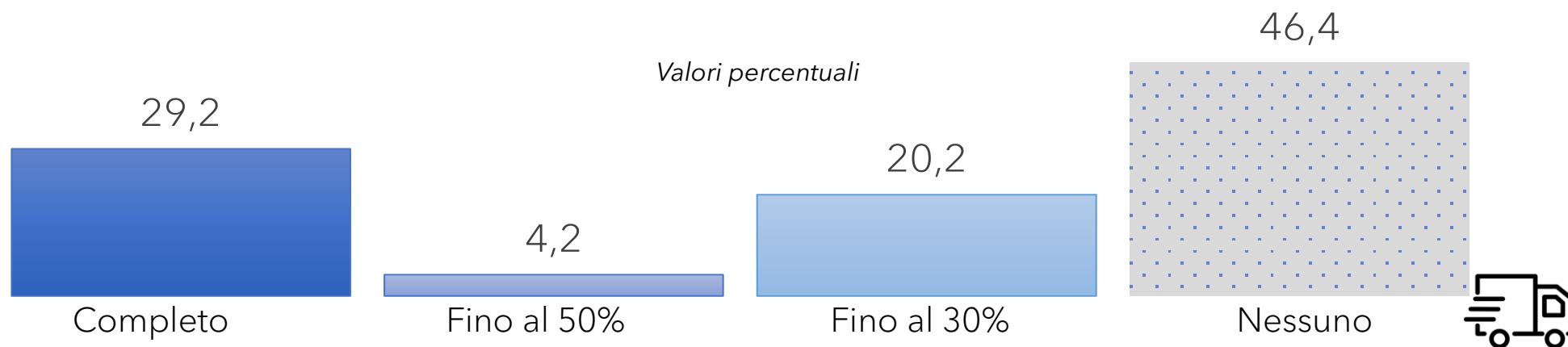
Base campione: 105 manifattura.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 29,2% delle imprese della manifattura intervistate esternalizza completamente l'attività di trasporto. Il 4,2% affida a ditte esterne fino al 50% del servizio mentre il 20,2% fino al 30%. La percentuale di chi non esternalizza è del 46,4%.

Rispetto all'Italia e al Nord Ovest il livello di trasporto conto proprio nelle imprese liguri è circa il doppio.



	Completo	Fino al 50%	Fino al 30%	Nessuno
Italia	35,9	17,5	20,9	25,7
Nord Ovest	43,8	17,4	19,2	19,7

Base campione: 105 manifattura

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 53,2% delle imprese intervistate ha al proprio interno una figura che si dedica alla logistica. Nel 35,9% di queste non si tratta, però, di una funzione esclusiva, ma viene svolta insieme ad altre. Nel 17,3% dei casi, invece, è presente un ufficio apposito all'interno dell'azienda.

L'internalizzazione di tutte o parte delle attività logistiche può portare notevoli benefici alla supply chain complessiva.



	Sì, segue anche le attività logistiche	Sì, si occupa esclusivamente di logistica	No
Italia	44,5	21,3	34,2
Nord Ovest	47,7	20,2	32,0

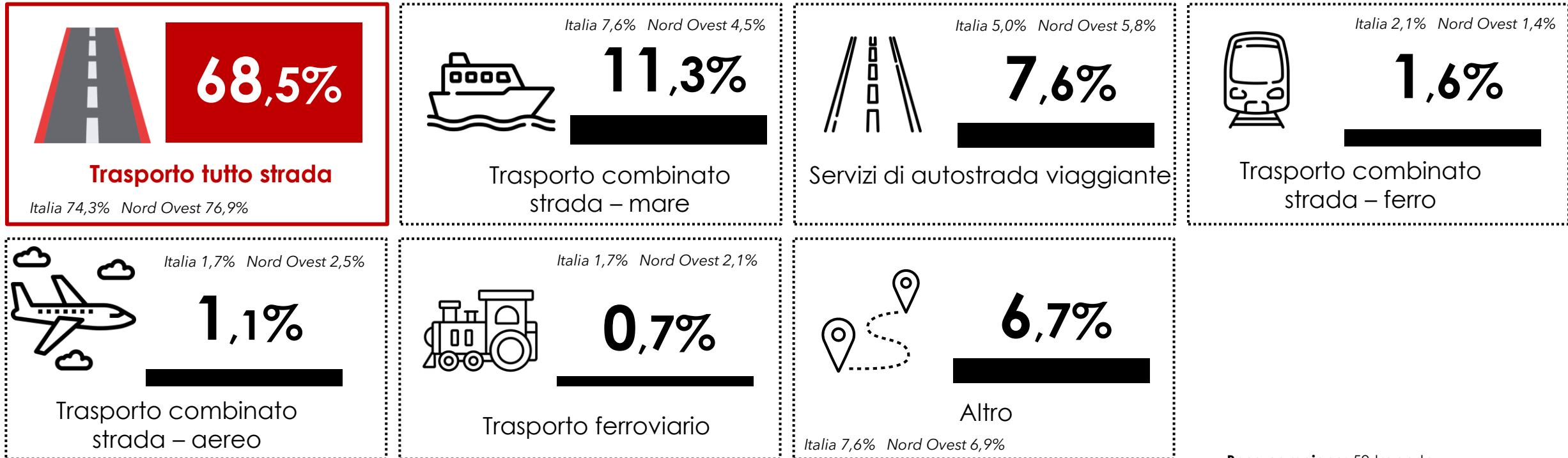
Base campione: 105 manifattura

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Nel biennio 2019 - 2020, il 68,5% delle imprese di trasporto e logistica della Liguria ha utilizzato il «tutto strada». Seguono il trasporto combinato strada - mare con l'11,3% e i servizi di autostrada viaggiante con il 7,6%. Le altre modalità hanno percentuali inferiori al 2%.

Il settore dei rotabili e delle autostrade del mare è stato penalizzato dalla sospensione dei servizi Ro-pax che collegano i porti liguri con le isole e altri porti nel Mediterraneo a causa del Covid (-10% Ports of Genoa)



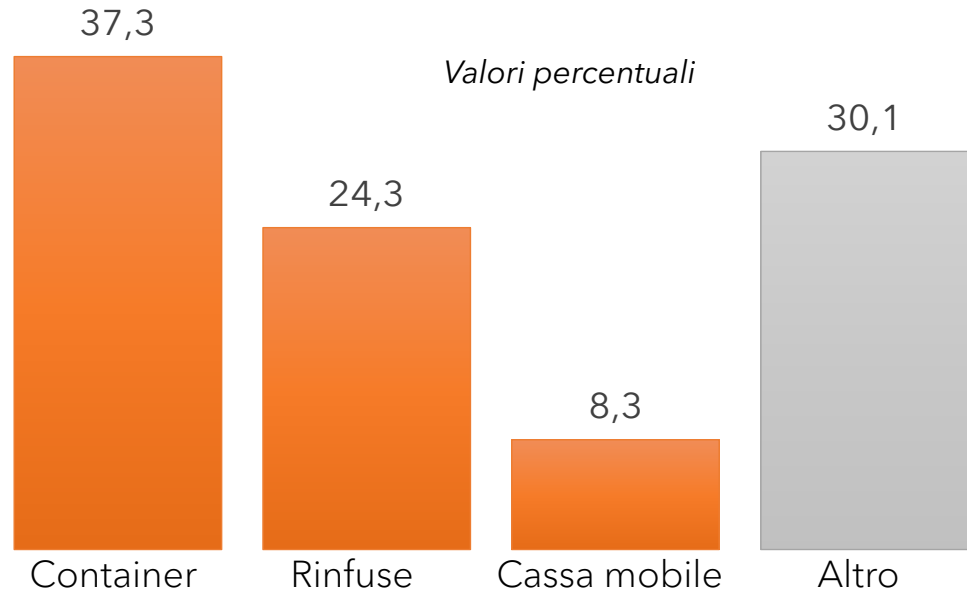
Base campione: 59 trasporto,

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

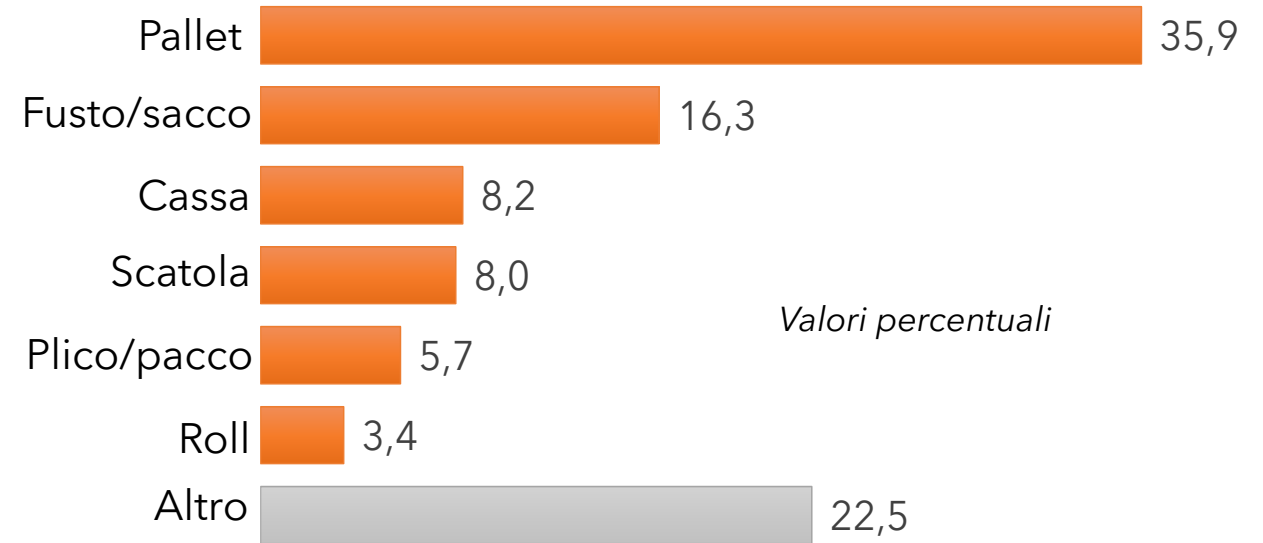
ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

L'unità di carico più utilizzata è il container (37,3%), seguita dalle rinfuse (24,3%). L'unità logistica più diffusa è, invece, il pallet (35,9%), seguito dal fusto/sacco (16,3%).

Nell'organizzazione del trasporto c'è un alto livello di standardizzazione che facilita l'intermodalità via mare e via ferro in particolare nei collegamenti internazionali.



	Container	Rinfuse	Cassa mobile	Altro
Italia	34,6	24,3	16,9	24,2
Nord Ovest	36,3	19,9	13,6	30,2



	Pallet	Cassa	Scatola	Plico/pacco	Fusto/sacco	Roll	Altro
Italia	47,2	9,3	9,2	6,7	6,7	3,5	17,4
Nord Ovest	53,1	10,2	8,3	5,8	5,9	2,4	14,2

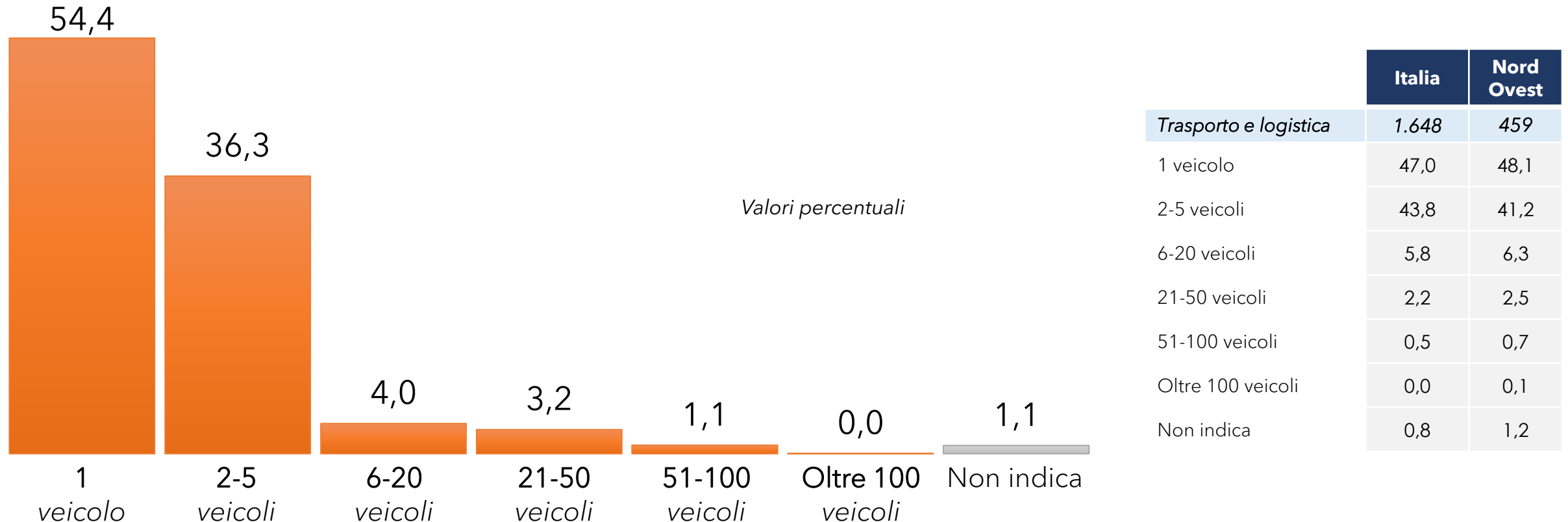
Base campione: 59 trasporto,

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 54,4% delle imprese dispone di una flotta composta da un solo veicolo e il 36,3% da 2 a 5 veicoli. La percentuale di imprese che ha un parco mezzi composto da un numero superiore a 6 è pari all'8,3% complessivo.

La frammentazione dell'offerta di trasporto è uno dei punti deboli del sistema logistico regionale.



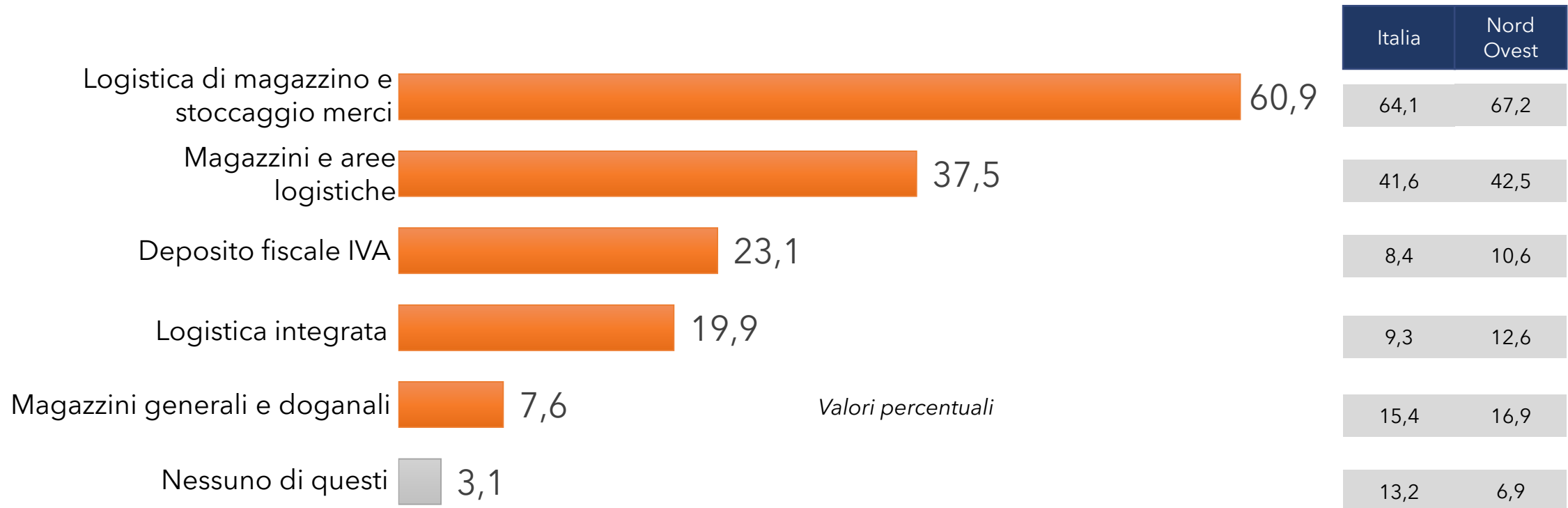
Base campione: 59 trasporto

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 60,9% degli operatori logistici offre servizi di magazzinaggio e stoccaggio merci e il 37,5% mette a disposizione dei clienti magazzini e aree logistiche.

L'offerta di servizi logistici è legata prevalentemente alle attività portuali.



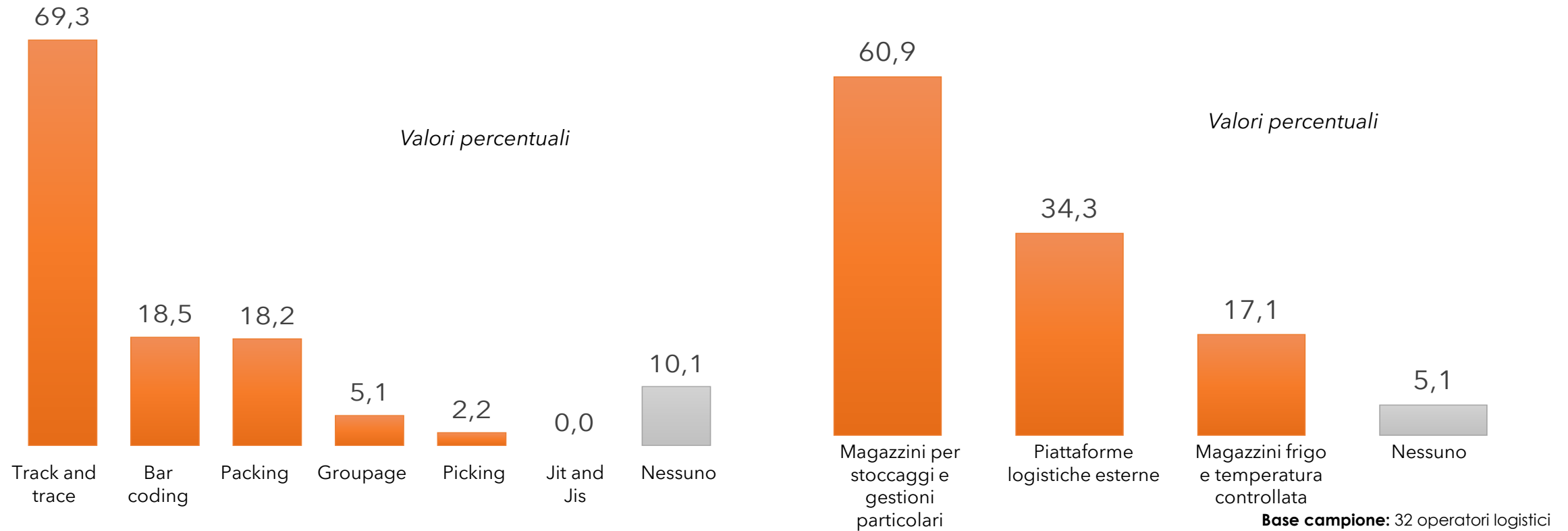
Base campione: 32 operatori logistici

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Tra gli altri servizi offerti dalle imprese di logistica, il 69,3% offre il tracking&tracing delle merci. Segue il bar coding con il 18,5%. Il 60,9% possiede, inoltre, magazzini per lo stoccaggio di merci particolari (es. rifiuti) e il 34,3% dispone di piattaforme logistiche esterne.

Meno presenti nell'offerta delle imprese logistiche i servizi a valore aggiunto come il picking, il Jit and Jis e i magazzini a temperatura controllata.



FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Accessibilità del territorio

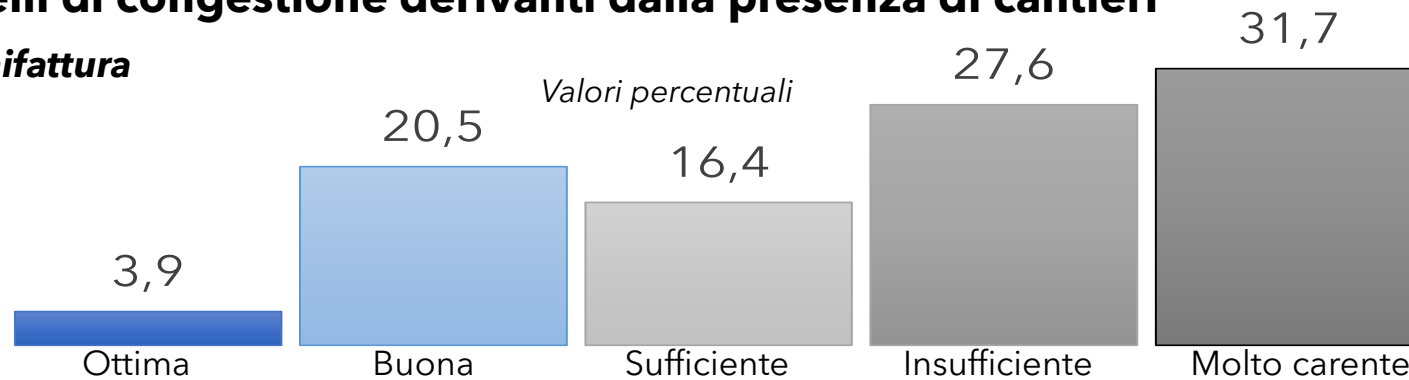


VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTADALE

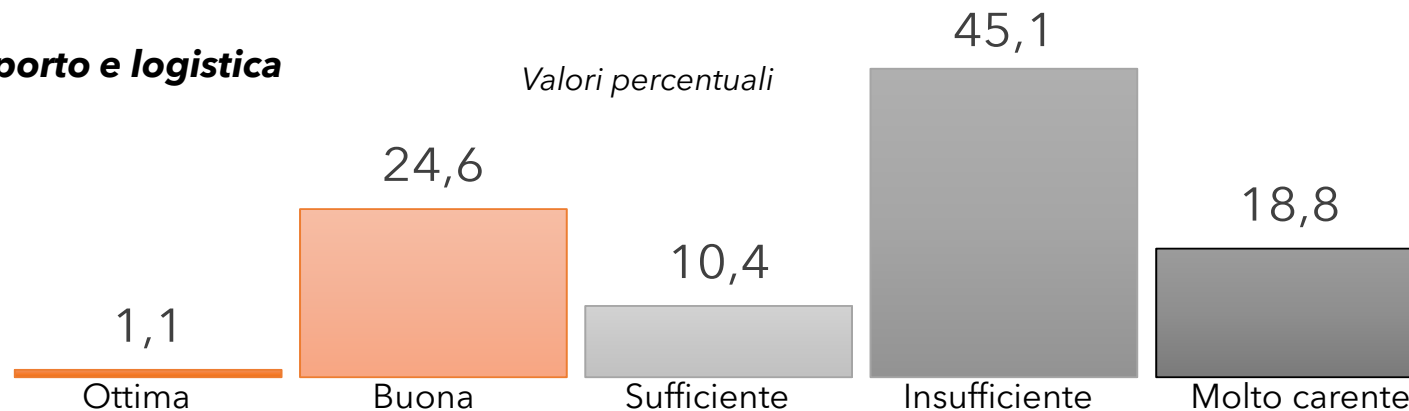
La valutazione dell'accessibilità stradale è insufficiente/molto carente per il 59,3% delle imprese della manifattura e il 63,9% delle imprese di trasporto e logistica. La valutazione ottima/buona è espressa dal 24,4% delle imprese della manifattura e dal 25,7% delle imprese di trasporto e logistica.

La rete autostradale della Liguria risente di una cronica carenza di manutenzione e di alti livelli di congestione derivanti dalla presenza di cantieri

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. Al netto di una quota Non presente pari al 0,4% per la manifattura e 0,0 per il trasporto

	Totale	Nord Ovest
Manifattura	4.756	1.452
Ottima	14,9	26,8
Buona	37,9	39,4
Sufficiente	28,6	21,5
Insufficiente	11,0	8,3
Molto carente	7,6	4,0
Non presente	1,1	1,2
Trasporto e logistica	1.648	459
Ottima	7,2	5,4
Buona	29,6	28,9
Sufficiente	31,5	36,7
Insufficiente	18,9	15,6
Molto carente	12,8	13,3
Non presente	0,0	0,0

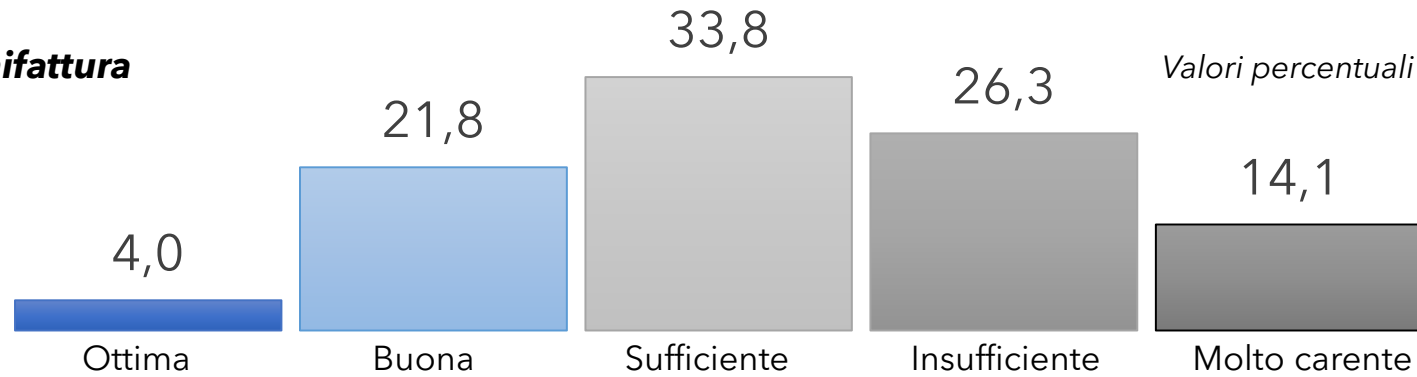
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE FERROVIARIA

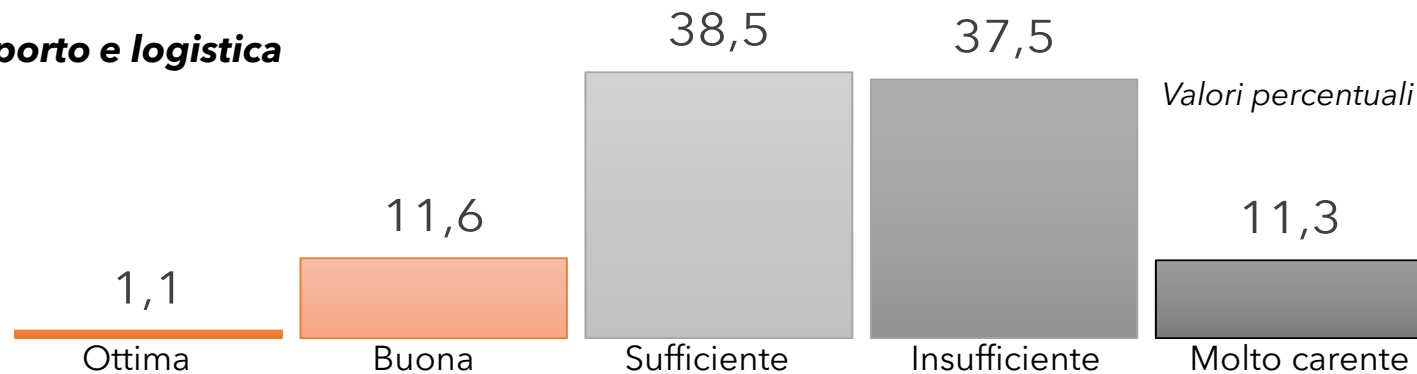
L'accessibilità ferroviaria è giudicata insufficiente/molto carente dal 40,4% delle imprese della manifattura e dal 48,8% delle imprese di trasporto e logistica. All'opposto il 25,8% delle imprese della manifattura e il 12,7% delle imprese di trasporto e logistica danno una valutazione ottima/buona.

La valorizzazione accessibilità ferroviaria regionale è un asset strategico in ottica di integrazione delle reti TEN-T.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. Al netto di una quota Non presente pari al 6,4% per la manifattura e all'8,6% per il trasporto

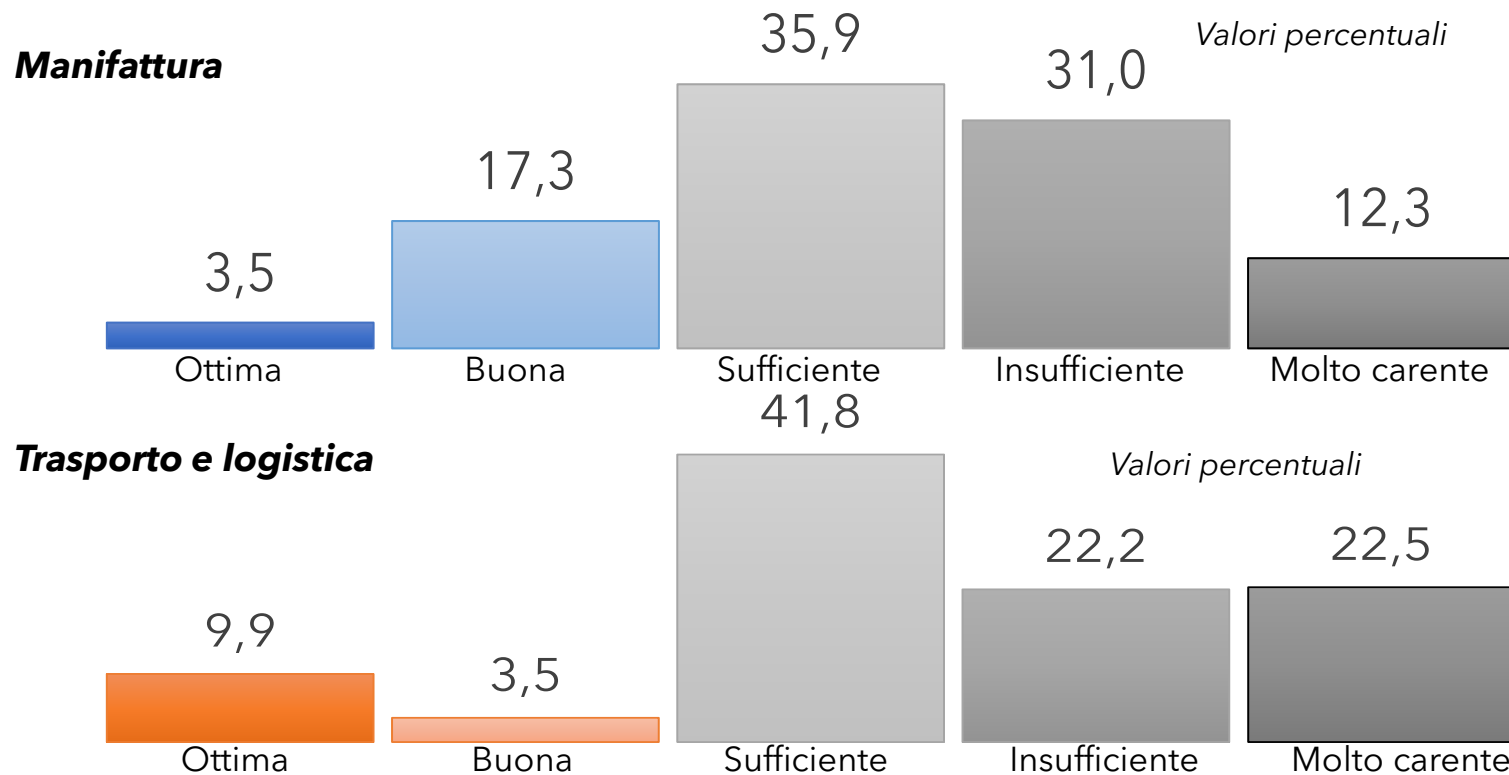
	Totale	Nord Ovest
Manifattura	4.756	1.452
Ottima	5,8	9,9
Buona	27,7	33,4
Sufficiente	35,1	33,9
Insufficiente	16,5	13,3
Molto carente	14,9	9,4
Non presente	7,8	8,3
Trasporto e logistica	1.648	459
Ottima	3,0	3,1
Buona	20,4	19,1
Sufficiente	39,8	42,8
Insufficiente	20,1	24,1
Molto carente	16,7	10,9
Non presente	15,3	15,7

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: AEROPORTI

La valutazione dell'accessibilità degli aeroporti è insufficiente/molto carente dal 43,3% delle imprese manifatturiere e dal 44,7% di trasporto e logistica. Il 20,8% delle imprese della manifattura e il 13,4% di trasporto e logistica danno, invece, una valutazione ottima/buona.

Nell'ambito del Programma Straordinario del porto di Genova sono stati appaltati i lavori per i collegamenti intermodali dell'aeroporto con la città.



Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. Al netto di una quota Non presente pari al 13,6% per la manifattura e al 17,4% per il trasporto

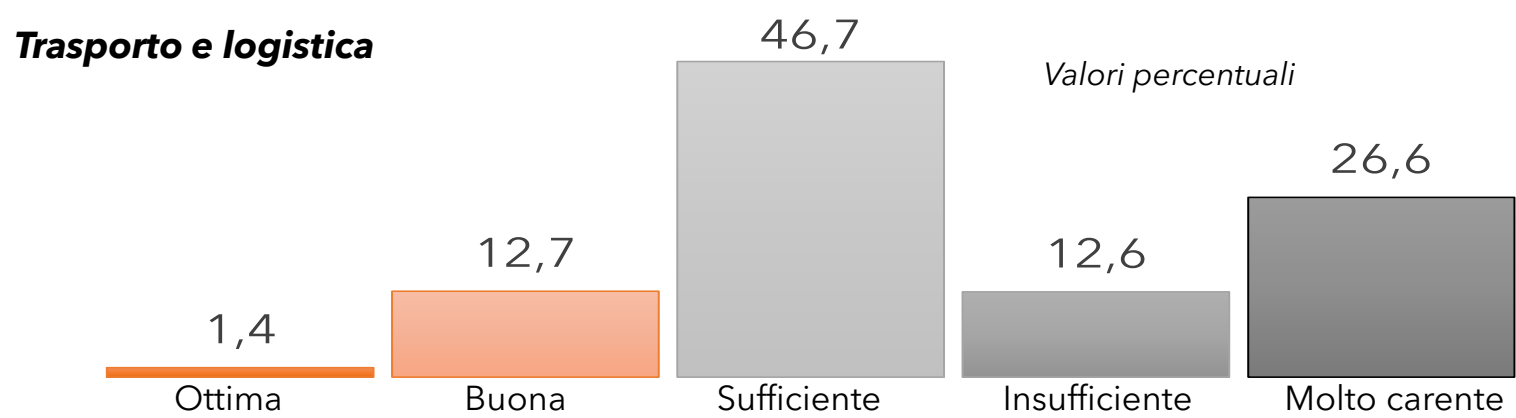
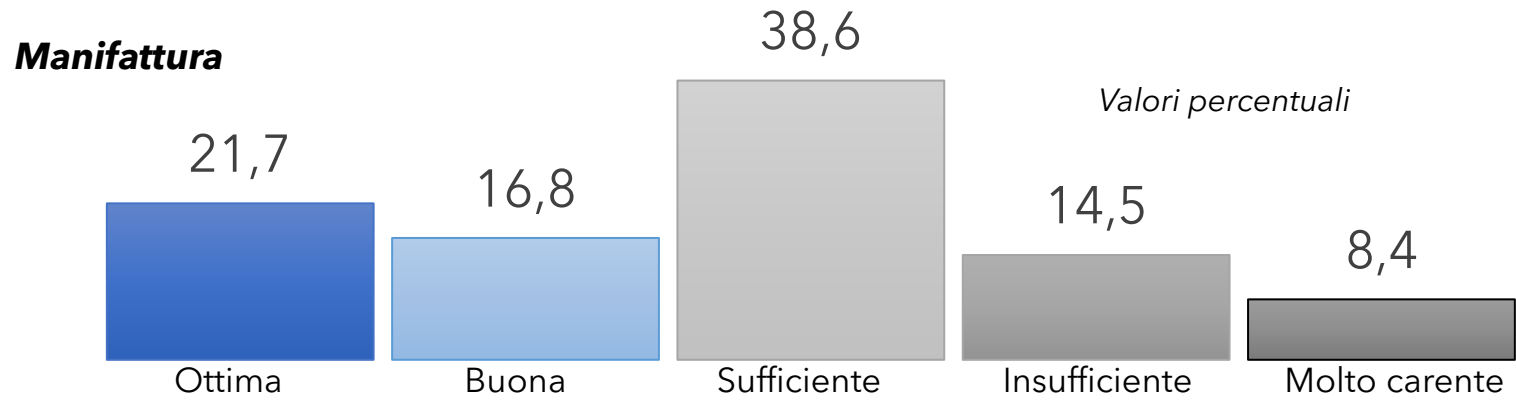
	Totale	Nord Ovest
Manifattura	4.756	1.452
Ottima	10,3	20,7
Buona	30,3	35,5
Sufficiente	34,2	28,4
Insufficiente	15,4	9,7
Molto carente	9,8	5,6
Non presente	21,9	21,7
Trasporto e logistica	1.648	459
Ottima	5,3	7,4
Buona	23,5	27,4
Sufficiente	39,3	41,8
Insufficiente	14,9	8,2
Molto carente	17,0	15,2
Non presente	24,7	25,2

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: PORTI

Il 39,2% delle imprese di trasporto e logistica considera insufficiente/molto carente l'accessibilità del territorio rispetto ai porti, contro il 22,9% delle imprese della manifattura. La valutazione ottima/buona è data dal 38,5% delle imprese manifatturiere e dal 14,1% delle imprese di trasporto.

La principale criticità dei porti liguri è l'accessibilità dal punto di vista ferroviario.



Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. Al netto di una quota Non presente pari al 9,0% per la manifattura e al 8,4% per il trasporto

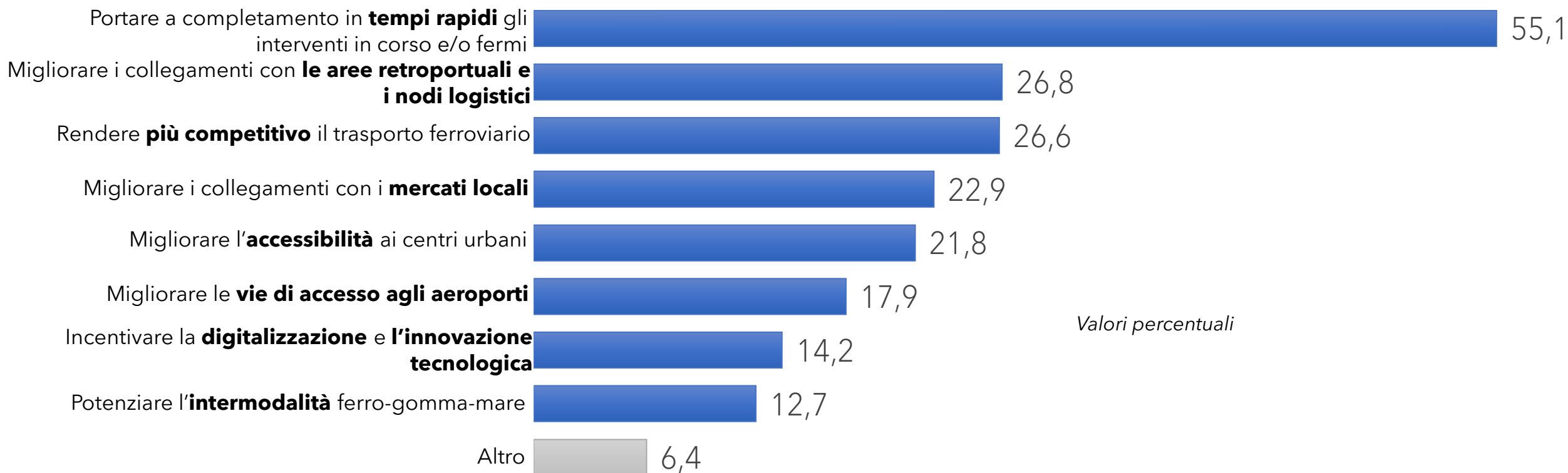
	Totale	Nord Ovest
Manifattura	4.756	1.452
Ottima	5,9	7,2
Buona	24,8	26,7
Sufficiente	39,0	36,9
Insufficiente	14,4	14,3
Molto carente	15,8	14,9
Non presente	38,8	54,5
Trasporto e logistica	1.648	459
Ottima	2,6	0,5
Buona	20,5	10,0
Sufficiente	39,2	41,5
Insufficiente	19,8	21,3
Molto carente	18,0	26,8
Non presente	32,3	51,3

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: MANIFATTURA

Portare a completamento in tempi rapidi gli interventi in corso o fermi (55,1%), migliorare i collegamenti con le aree retroportuali e i nodi logistici (26,8%) e rendere più competitivo il trasporto ferroviario (26,6%) sono interventi ritenuti più urgenti dalle imprese della manifattura per migliorare l'accessibilità del loro territorio di riferimento.

Le infrastrutture sono il principale elemento di vulnerabilità del sistema economico regionale.



Valori percentuali

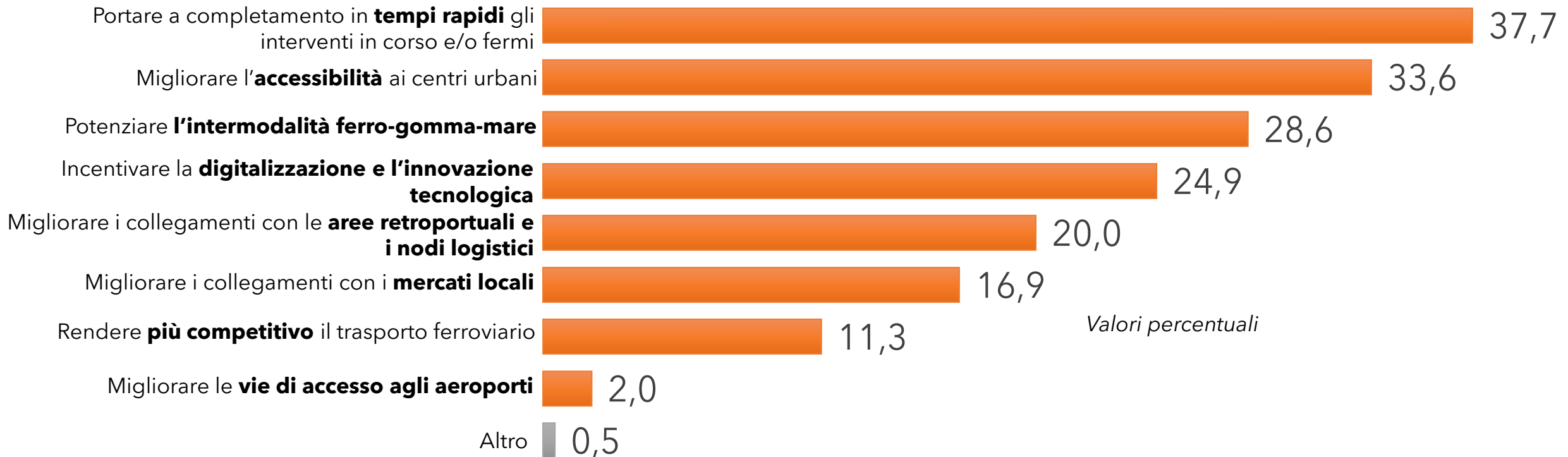
Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: TRASPORTO E LOGISTICA

Portare a completamento in tempi rapidi gli interventi in corso e/o fermi (37,7%) e migliorare l'accessibilità dei centri urbani (33,6%) sono gli interventi considerati prioritari dalle imprese di trasporto e logistica per migliorare l'accessibilità regionale. Segue il potenziamento dell'intermodalità (28,6%).

Le chiusure per lavori delle tratte autostradali allungano i tempi di guida e riducono i livelli di sicurezza stradale con maggiori rischi di incidenti.



Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple. Valori percentuali.

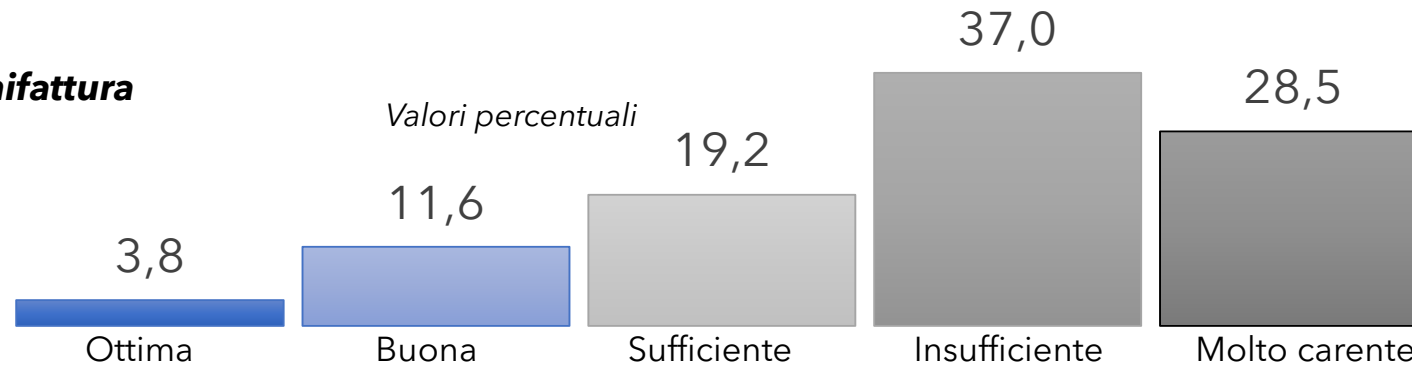
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTRADALE

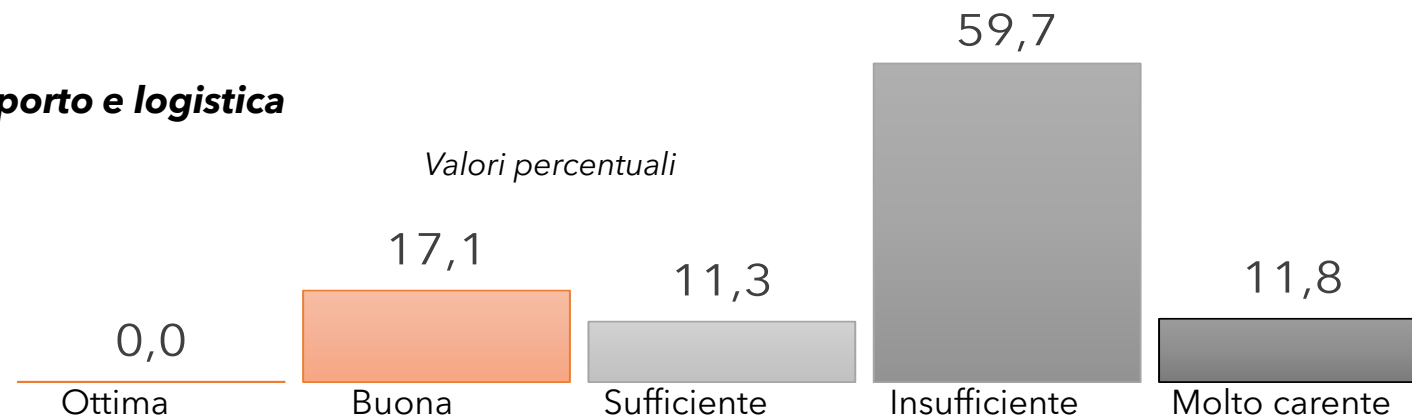
Il **65,5%** delle imprese della manifattura e il **71,5%** delle imprese di trasporto e logistica considerano **insufficiente/molto carente** la qualità la rete stradale/autostradale regionale. La percentuale di imprese che esprime una valutazione positiva è inferiore al 20% in entrambi i comparti.

Le tratte autostradali liguri sono tra le prime 10 nazionali per livello di incidentalità.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. Al netto di una quota Non presente pari al 0,0 per la manifattura e 0,0 per il trasporto

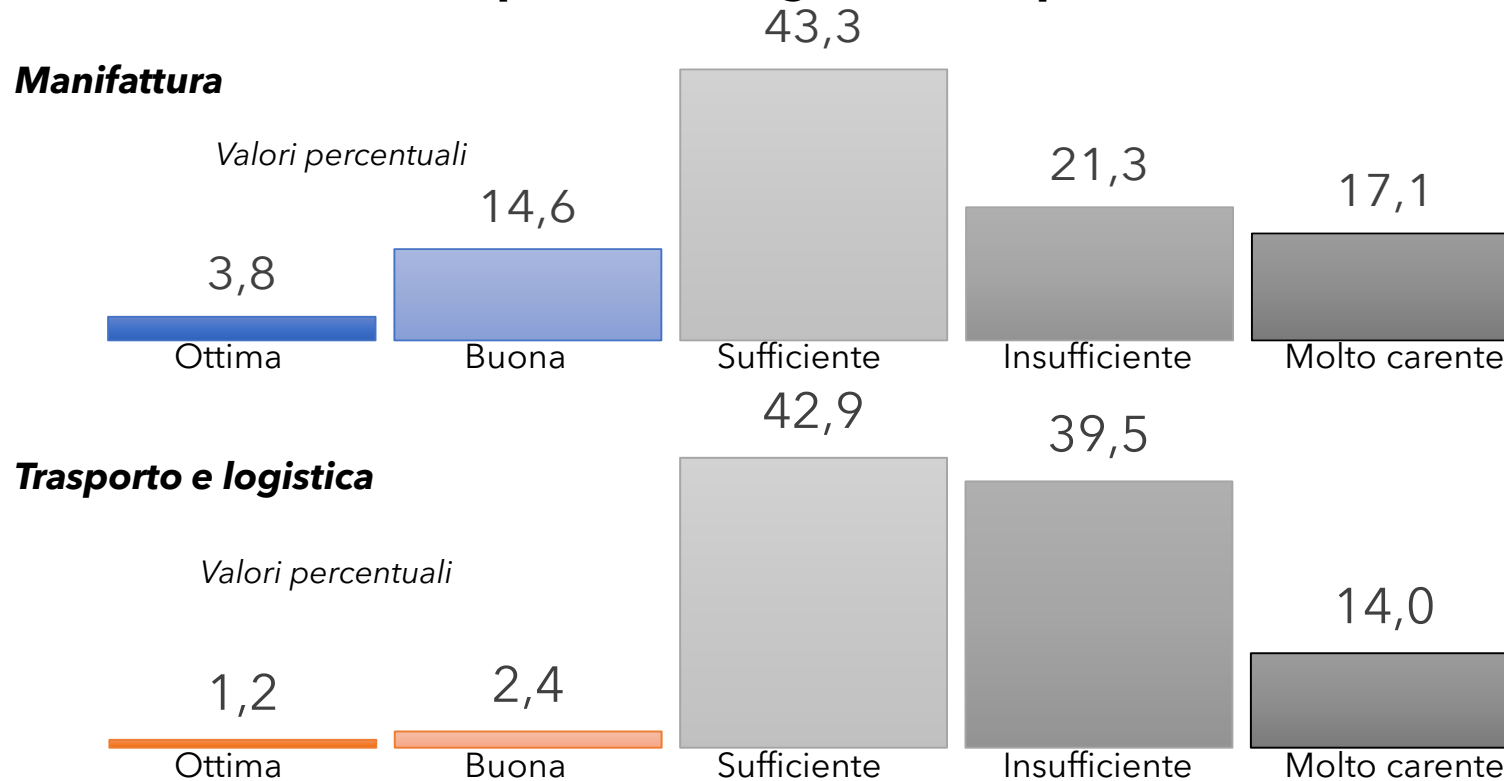
	Totale	Nord Ovest
Manifattura	4.756	1.452
Ottima	6,3	10,9
Buona	33,9	39,6
Sufficiente	37,4	34,7
Insufficiente	13,0	9,2
Molto carente	9,5	5,6
Non presente	0,2	0,0
Trasporto e logistica	1.648	459
Ottima	3,1	2,2
Buona	25,0	29,7
Sufficiente	36,7	35,3
Insufficiente	21,6	20,6
Molto carente	13,6	12,1
Non presente	0,0	0,0

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE FERROVIARIA

La valutazione della qualità della rete ferroviaria è chiaramente negativa sia tra le imprese della manifattura (38,4%) che tra quelle di trasporto e logistica (53,5%). Un giudizio positivo è dato dal 18,4% delle imprese manifatturiere e solo dal 3,6% del trasporto.

Il 67% delle linee ferroviarie in esercizio nella regione è a doppio binario ma sottodimensionata rispetto alle esigenze di imprese e cittadini.



Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. Al netto di una quota Non presente pari allo 0,4% per la manifattura e al 16,8% per il trasporto

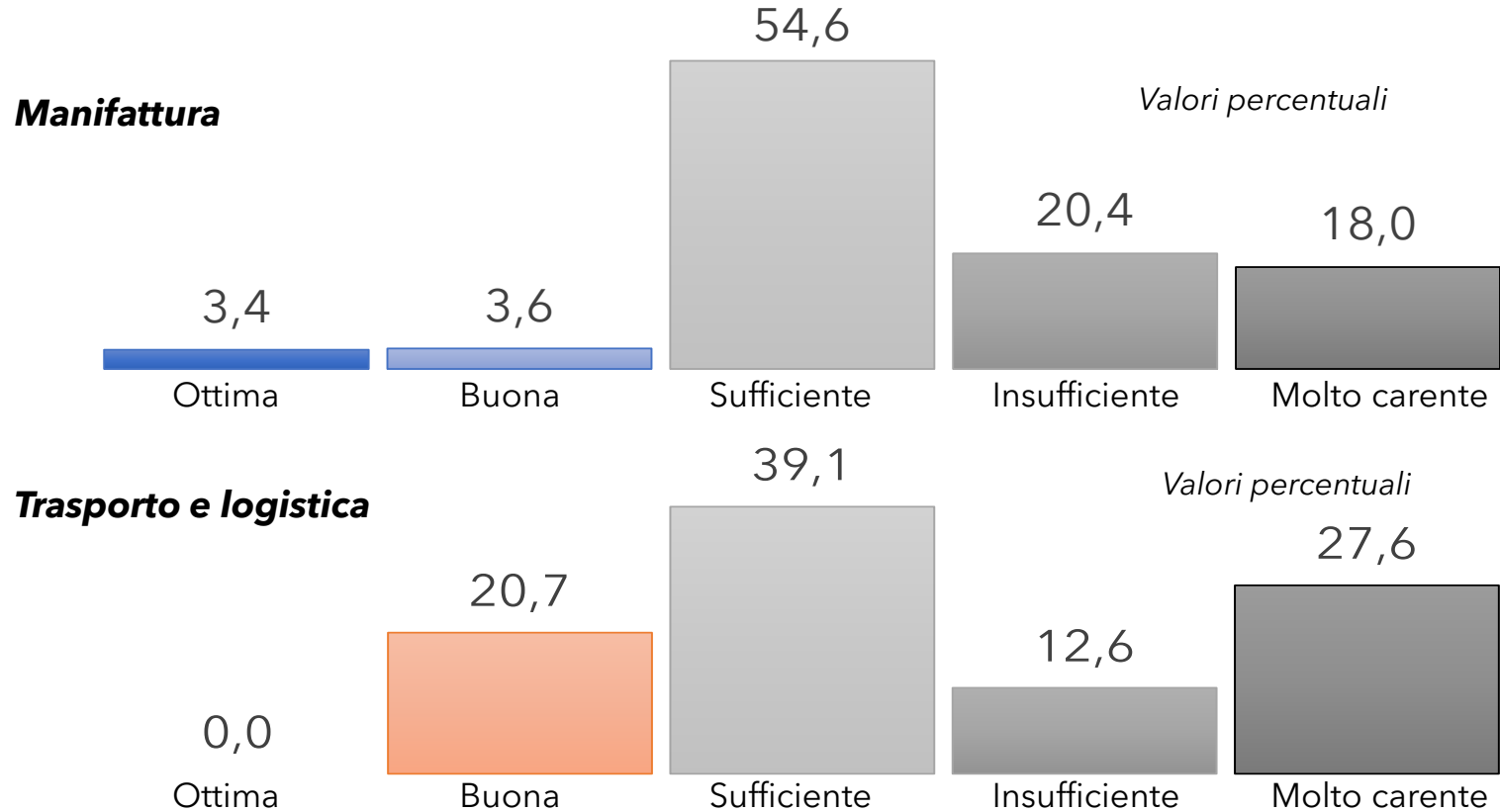
	Totale	Nord Ovest
Manifattura	4.756	1.452
Ottima	2,8	3,8
Buona	25,4	30,4
Sufficiente	39,0	41,2
Insufficiente	20,6	17,0
Molto carente	12,3	7,6
Non presente	5,5	4,9
Trasporto e logistica	1.648	459
Ottima	2,4	3,0
Buona	19,5	19,3
Sufficiente	41,8	39,9
Insufficiente	23,3	26,1
Molto carente	13,0	11,8
Non presente	16,9	18,0

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: NODI INTERMODALI

La qualità dei nodi intermodali è valutata insufficiente/molto carente 40,2% delle imprese delle imprese di trasporto e logistica e dal 38,4% della manifattura. All'estremo opposto, la quota di imprese di trasporto e logistica che dà una valutazione è ottima/buona è il 20,7% contro il 7% della manifattura.

Il principale gap dell'intermodalità sono i vincoli di capacità di alcuni terminal.



Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. Al netto di una quota Non presente pari all' 11,0% per la manifattura e all'8,4 % per il trasporto

	Totale	Nord Ovest
Manifattura	4.756	1.452
Ottima	2,4	4,5
Buona	21,5	27,1
Sufficiente	45,2	47,8
Insufficiente	18,9	13,8
Molto carente	12,0	6,9
Non presente	17,4	18,5
Trasporto e logistica	1.648	459
Ottima	0,8	0,8
Buona	19,8	25,6
Sufficiente	44,6	44,9
Insufficiente	20,8	11,6
Molto carente	14,0	17,2
Non presente	15,3	14,5

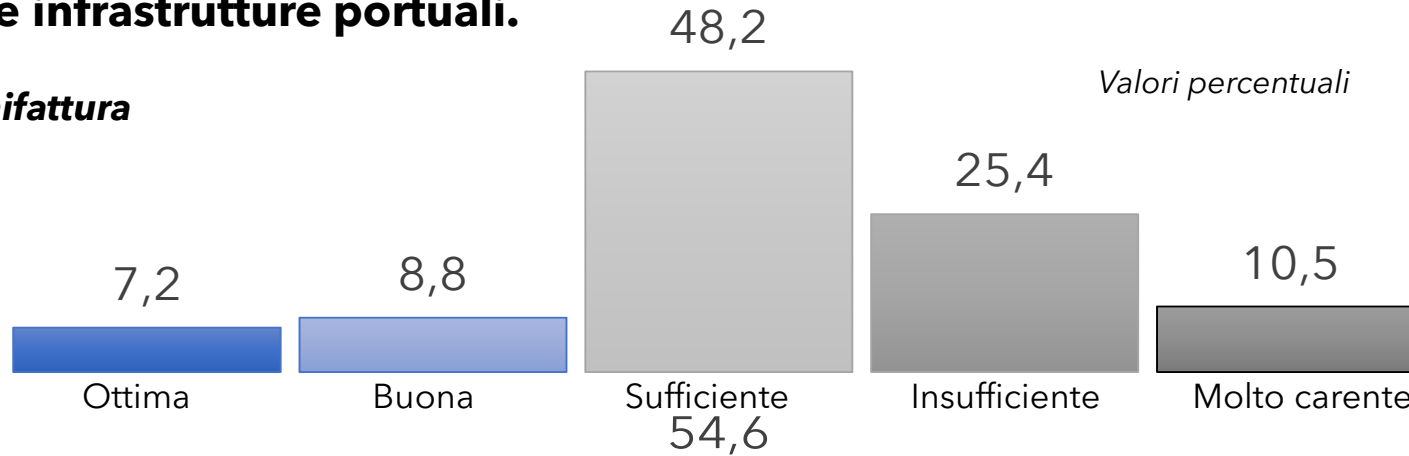
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: PORTI E VIE DI ACCESSO

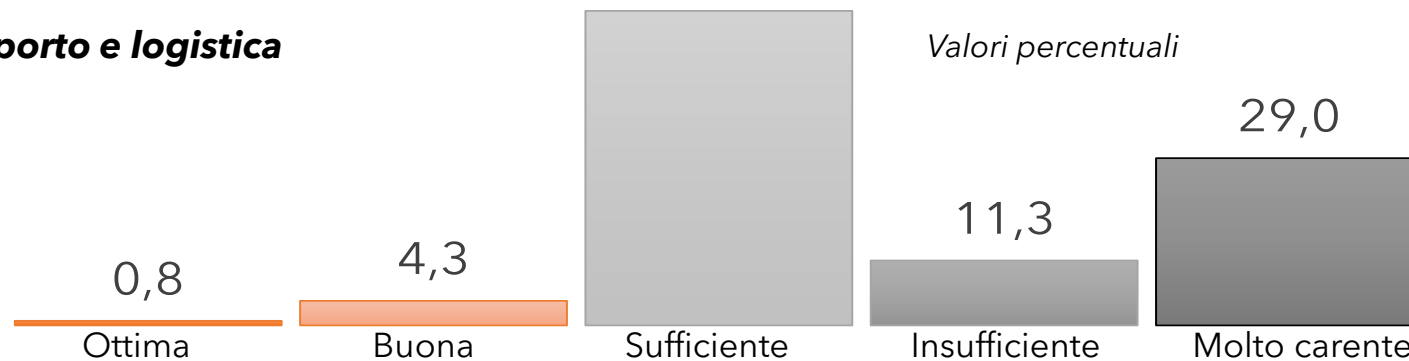
Il 35,9% delle imprese della manifattura e il 40,3% delle imprese di logistica e trasporto valutano insufficiente/molto carente la qualità dei porti e delle vie di accesso. La valutazione ottima/buona è data dal 16% delle manifatturiere e dal 5,1% delle aziende di trasporto e logistica.

Le valutazioni espresse sono basate maggiormente sulla qualità delle vie di accesso alle infrastrutture portuali.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. Al netto di una quota Non presente pari al 6,8% per la manifattura e all'8,4% per il trasporto

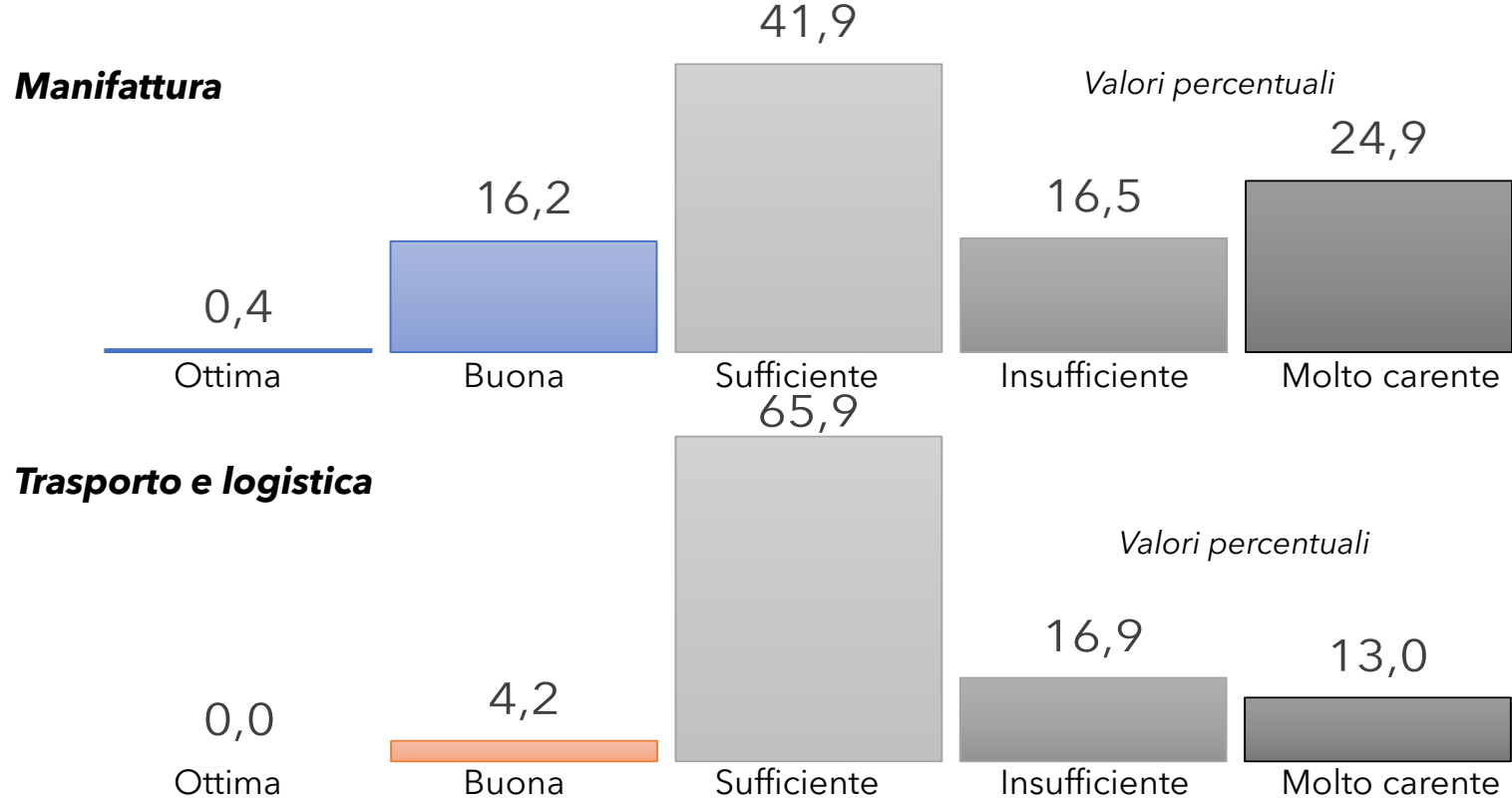
	Totale	Nord Ovest
Manifattura	4.756	1.452
Ottima	3,0	5,0
Buona	22,6	22,0
Sufficiente	44,0	46,6
Insufficiente	19,6	18,4
Molto carente	10,9	8,0
Non presente	34,5	50,3
Trasporto e logistica	1.648	459
Ottima	1,7	0,4
Buona	17,0	11,5
Sufficiente	42,4	43,3
Insufficiente	23,4	30,0
Molto carente	15,4	14,9
Non presente	35,9	55,5

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: AEROPORTI E VIE DI ACCESSO

Il 41,4% delle imprese della manifattura valuta insufficiente/molto carente la qualità degli aeroporti e delle vie di accesso, così come il 29,9% delle imprese di trasporto e logistica. La valutazione è ottima/buona per il 16,6% e il 4,2% rispettivamente.

Il numero limitato di voli e tariffe alte penalizzano il ruolo dell'aeroporto di Genova quale porta di accesso regionale, sia a livello turistico che business.



Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. Al netto di una quota Non presente pari al 9,4% per la manifattura e al 25,1% per il trasporto

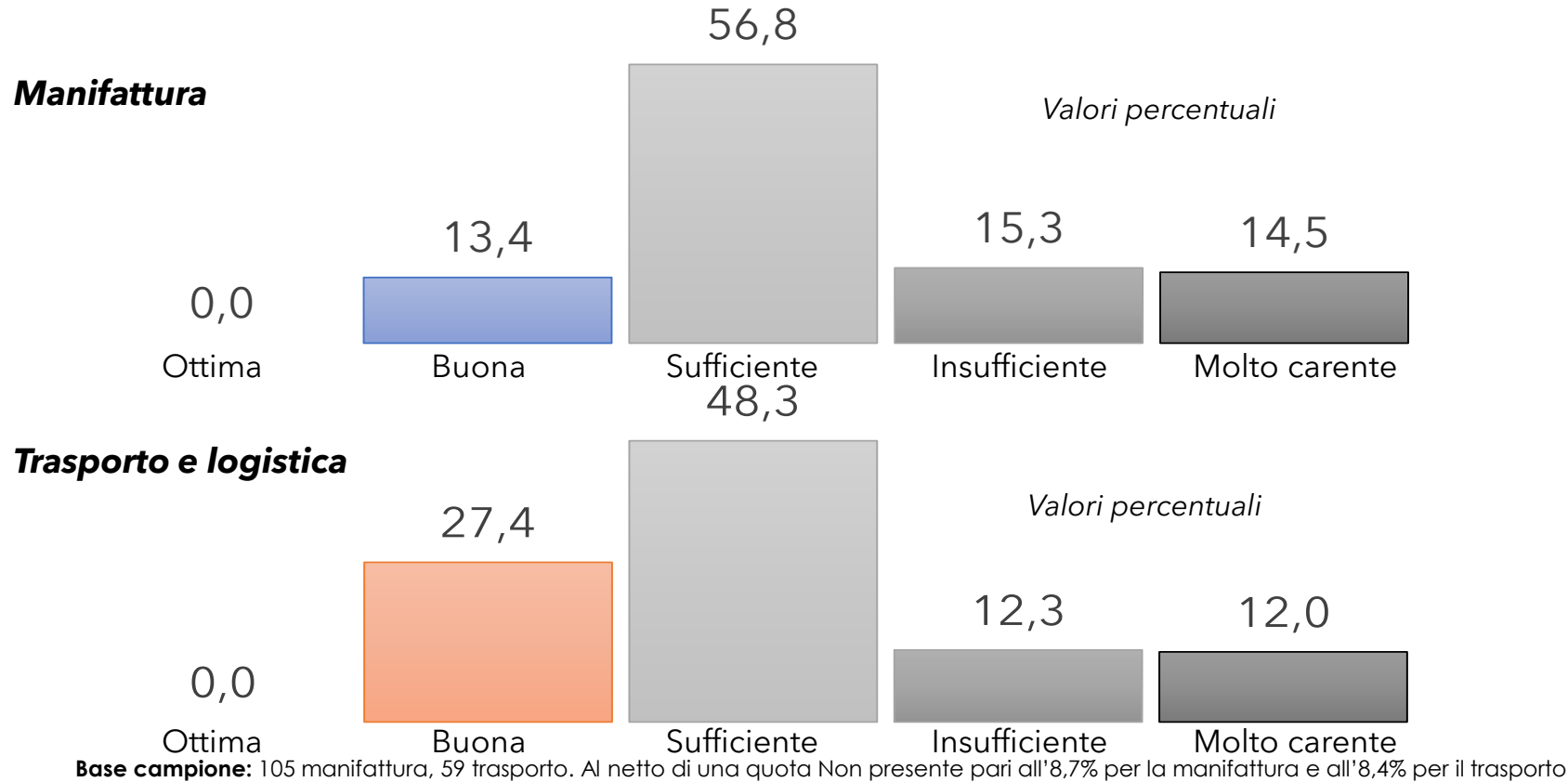
	Totale	Nord Ovest
Manifattura	4.756	1.452
Ottima	5,3	11,6
Buona	27,8	36,3
Sufficiente	41,9	38,4
Insufficiente	15,2	9,4
Molto carente	9,9	4,3
Non presente	19,5	20,5
Trasporto e logistica	1.648	459
Ottima	1,7	4,1
Buona	24,1	28,5
Sufficiente	43,2	42,7
Insufficiente	20,6	17,2
Molto carente	10,4	7,5
Non presente	28,0	28,8

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNESSIONI DI ULTIMO MIGLIO

Le imprese di trasporto e logistica sono divise tra una valutazione ottima/buona (27,4%) della qualità delle connessioni di ultimo miglio e insufficiente/molto carente (24,3%), con una leggera prevalenza della prima. Le imprese della manifattura, al contrario, sono più orientate verso una valutazione negativa (29,8% vs 13,4%).

Le connessioni di ultimo miglio interessano principalmente i terminal portuali.



	Totale	Nord Ovest
Manifattura	4.756	1.452
Ottima	4,5	6,5
Buona	25,4	30,8
Sufficiente	41,1	44,3
Insufficiente	19,3	11,7
Molto carente	9,7	6,7
Non presente	13,7	15,1
Trasporto e logistica	1.648	459
Ottima	1,9	3,3
Buona	20,8	26,3
Sufficiente	43,1	41,6
Insufficiente	21,6	21,2
Molto carente	12,6	7,6
Non presente	16,9	18,5

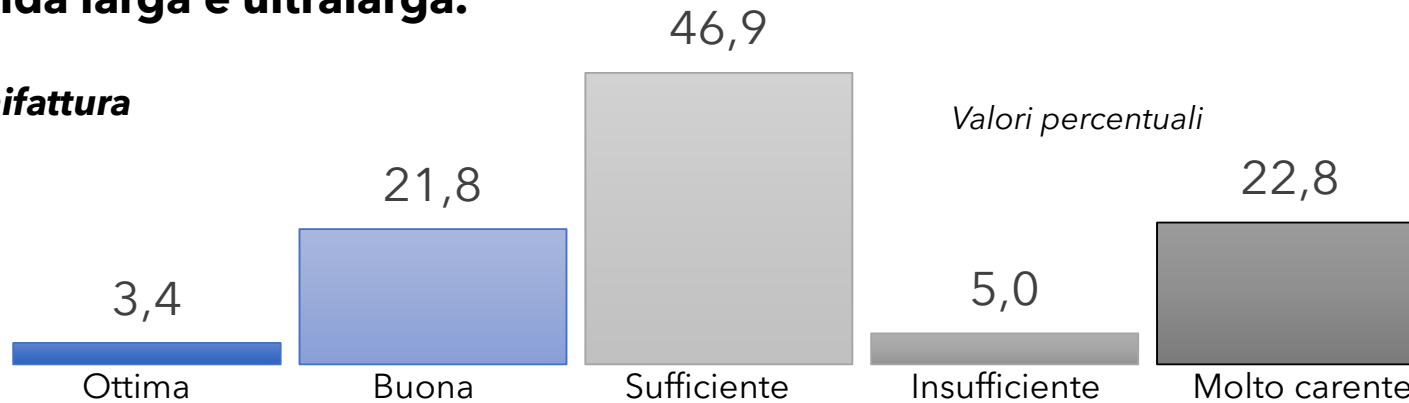
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ FISSA

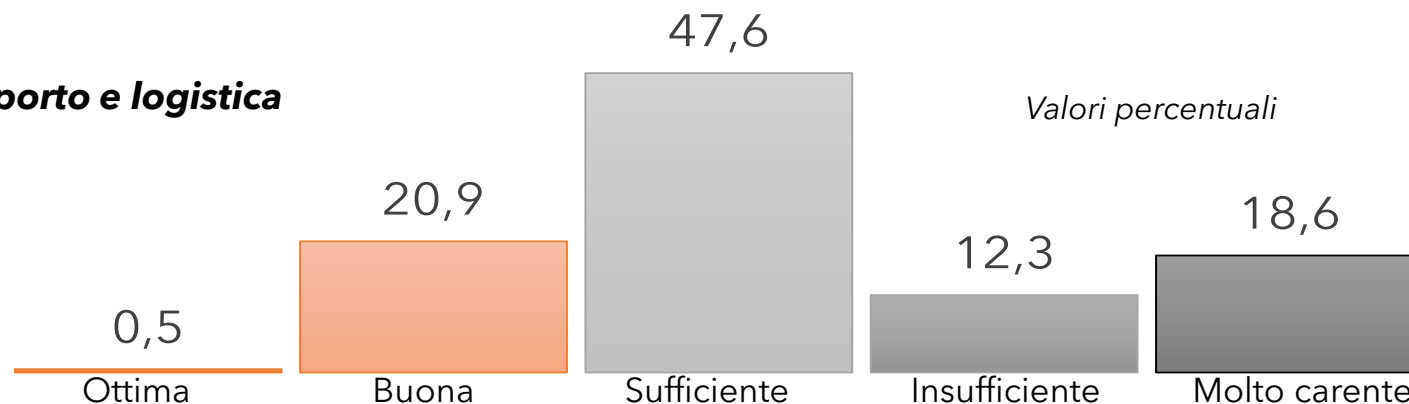
La qualità della connettività fissa è giudicata ottima/buona dal 25,2% delle imprese della manifattura e dal 21,4% di trasporto e logistica. La valutazione insufficiente/molto carente è espressa dal 30,9% di queste ultime e dal 27,8% delle manifatturiere.

La pandemia ha messo in evidenza l'importanza di accelerare gli investimenti nella banda larga e ultralarga.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. Al netto di una quota Non presente pari allo 0,8% per la manifattura e all'8,8% per il trasporto

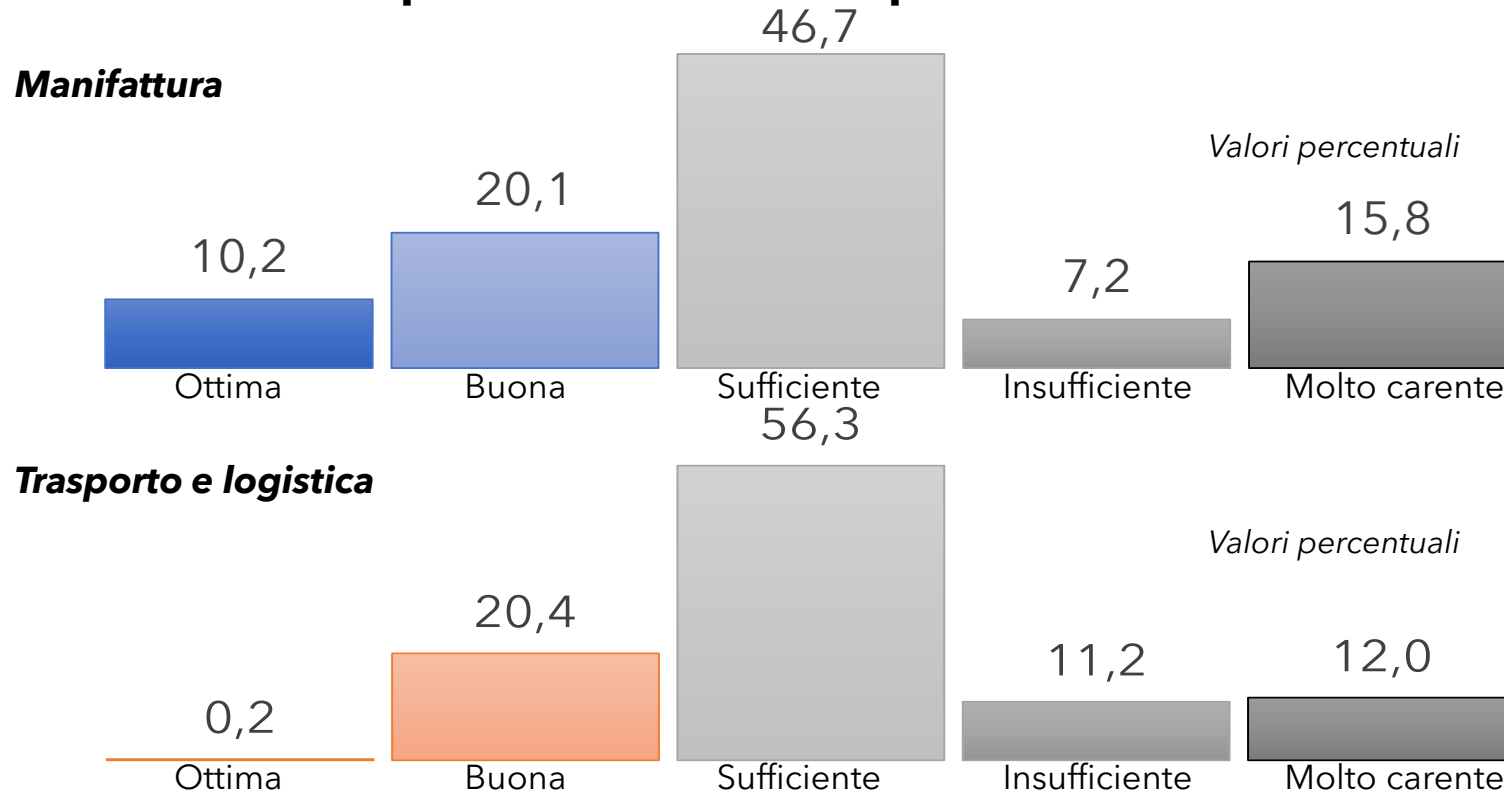
	Totale	Nord Ovest
Manifattura	4.756	1.452
Ottima	3,0	3,5
Buona	25,9	35,1
Sufficiente	40,7	41,6
Insufficiente	18,1	10,7
Molto carente	12,2	9,1
Non presente	6,3	7,3
Trasporto e logistica	1.648	459
Ottima	1,1	1,9
Buona	20,8	25,2
Sufficiente	45,6	39,7
Insufficiente	21,8	21,9
Molto carente	10,6	11,3
Non presente	11,6	9,6

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ MOBILE

Il 30,3% delle imprese della manifattura e il 20,6% delle imprese di trasporto e logistica valutano ottima/buona la qualità della connettività mobile. All'estremo opposto il 23,2% delle imprese di trasporto e logistica non è soddisfatto e dà una valutazione negativa, come il 23% nella manifattura.

Nel settore del trasporto e della logistica si stanno diffondendo diverse applicazioni che utilizzano dispositivi mobili e smartphone.



Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. Al netto di una quota Non presente pari a 0,0 per la manifattura e al 7,9 %per il trasporto

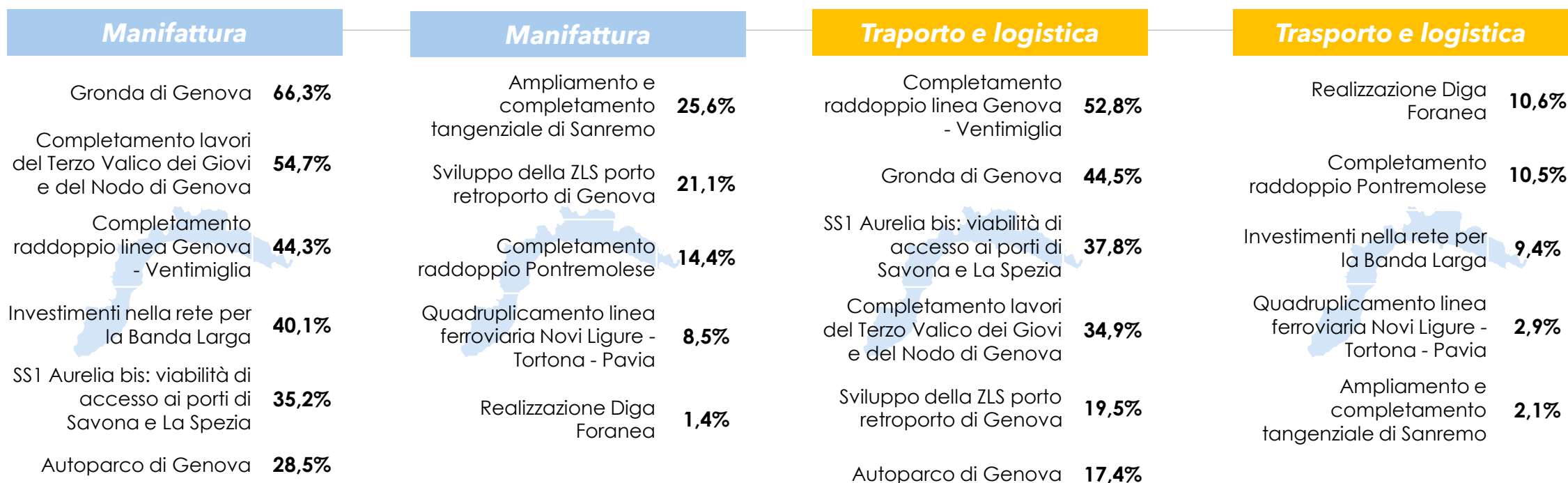
	Totale	Nord Ovest
Manifattura	4.756	1.452
Ottima	5,3	8,8
Buona	30,8	37,5
Sufficiente	37,3	34,8
Insufficiente	16,5	12,8
Molto carente	10,1	6,2
Non presente	4,9	4,2
Trasporto e logistica	1.648	459
Ottima	2,4	2,7
Buona	27,4	32,1
Sufficiente	41,1	37,8
Insufficiente	19,5	17,7
Molto carente	9,6	9,7
Non presente	7,1	4,6

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI INFRASTRUTTURALI URGENTI

La **Gronda di Genova** è l'intervento considerato più urgente dalle imprese della manifattura (66,3%), mentre il completamento del **raddoppio della linea Genova-Ventimiglia** lo è per le imprese di trasporto e logistica (52,8%). Seguono, poi, il **completamento del Terzo Valico** per la manifattura (54,7%) e la Gronda per le imprese di trasporto (44,5%).

Per la realizzazione della Gronda di Genova non si è ancora risolto il nodo ASPI, titolare del progetto.



Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

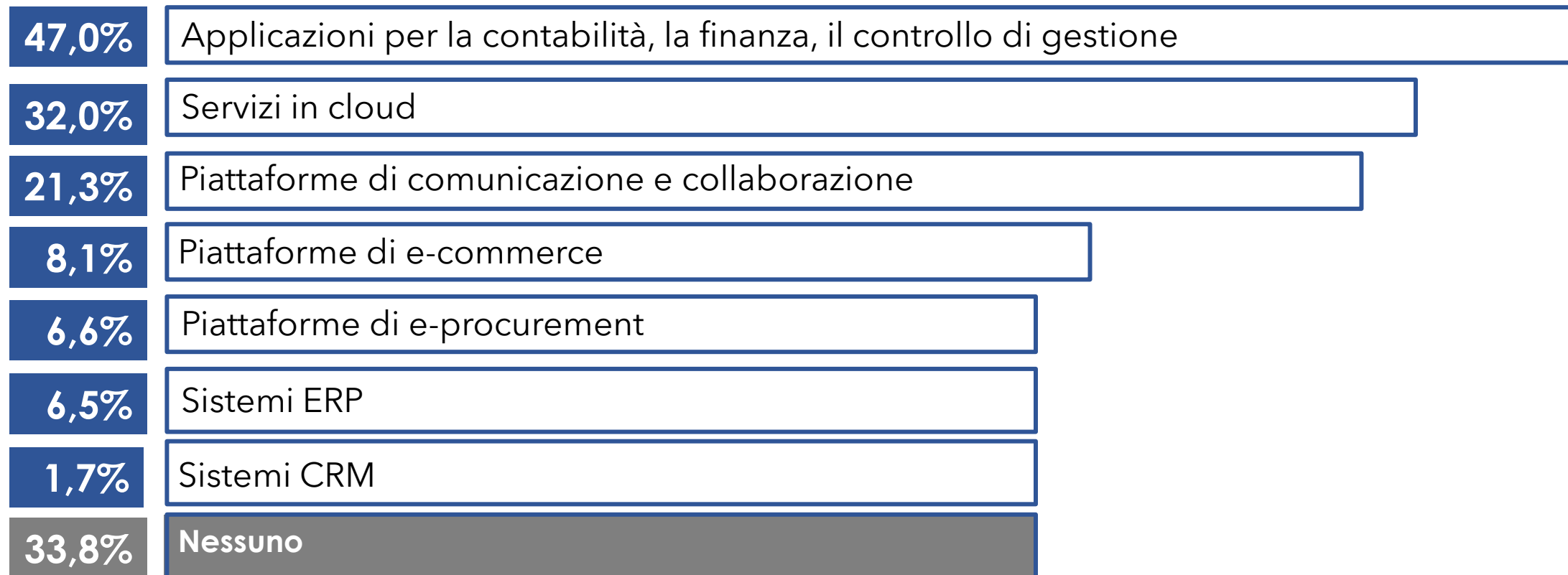
Digitalizzazione e innovazione



APPLICAZIONI INFORMATICHE: MANIFATTURA

Il 47% delle imprese della manifattura intervistate ha dichiarato di utilizzare applicazioni per la contabilità, la finanza e il controllo di gestione, il 32% servizi in cloud e il 21,3% piattaforme di comunicazione.

Il 33,8% delle imprese non utilizza nessuna di queste applicazioni informatiche.



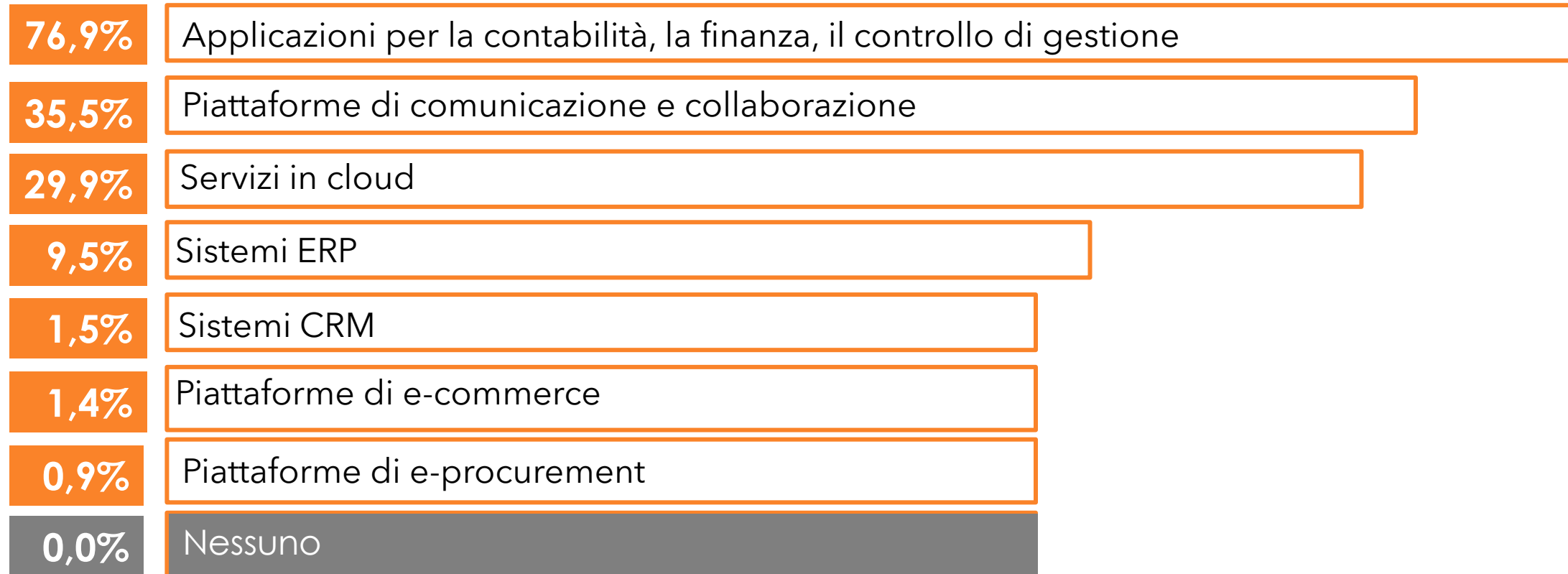
Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

APPLICAZIONI INFORMATICHE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 76,9% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ha dichiarato di utilizzare applicazioni per la contabilità, la finanza e il controllo di gestione, il 35,5% piattaforme di comunicazione e il 29,9% servizi in cloud.

Le applicazioni informatiche permettono di integrare servizi e ridurre i tempi di svolgimento dei vari adempimenti.



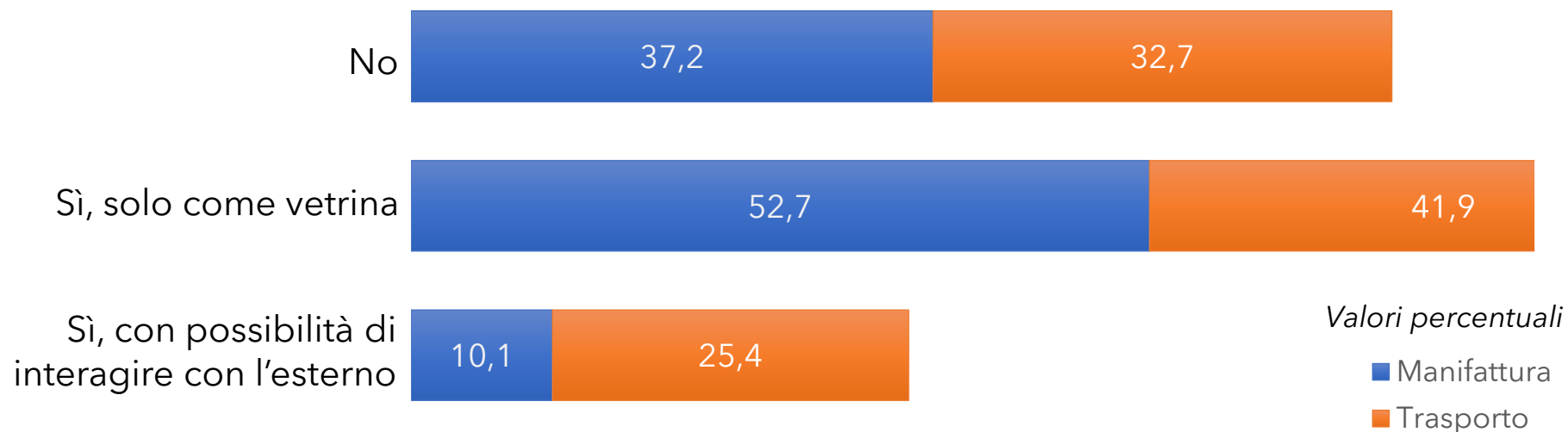
Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

PRESENZA DI UN SITO WEB

Il 37,2% delle imprese della manifattura e il 32,7% delle imprese del trasporto e della logistica non hanno un sito web. Chi invece ce l'ha lo utilizza principalmente come vetrina per la propria attività: 52,7% della manifattura e 41,9% di trasporto e logistica. Inoltre, il 25,4% di queste dedica aree del sito all'interazione con soggetti esterni.

Chi ha un sito con possibilità di interagire con l'esterno lo utilizza prevalentemente per l'e-commerce.



... per quali attività?

	E-commerce	Accesso fornitori e partner	Ricerca del personale	Altro
Manifattura	91,4	11,4	5,5	0,0
Trasporto	36,0	5,3	0,3	62,6

Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 34,3% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene di essere pronto per cogliere le opportunità offerte dalle tecnologie digitali. Il 31,5% ritiene di non avere internamente le competenze, mentre il 17,2% ha bisogno di specifiche professionalità.

La digitalizzazione richiede prima di tutto che le imprese abbiano gli strumenti per poterla applicare. Quasi 1 impresa su 4 non è attrezzata.



Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 45,6% delle imprese di trasporto e logistica ritiene di avere gli strumenti e le competenze per beneficiare delle opportunità del digitale. Il 26,1% dichiara di non avere gli strumenti adatti o di avere bisogno di professionalità specifiche (18,7%).

In questa categoria c'è una maggiore consapevolezza di avere le competenze per la transizione digitale rispetto a quanto dichiarato nella manifattura.



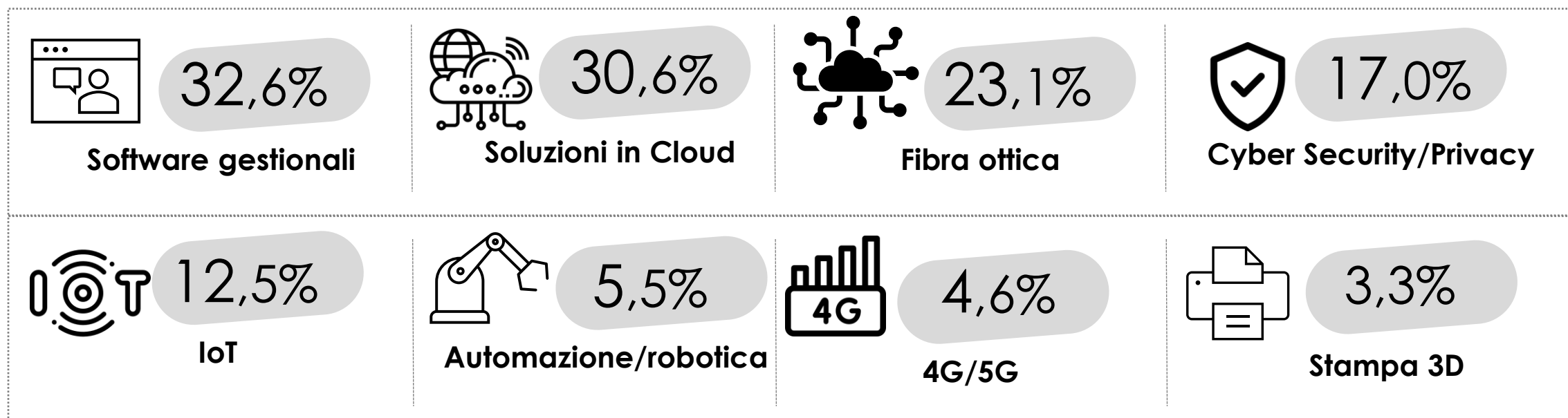
Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 32,6% delle imprese manifatturiere intervistate prevede di investire in software gestionali nell'arco dei prossimi tre anni, il 30,6% in soluzioni in cloud. Meno diffusi sono gli investimenti in tecnologie 4G/5G (4,6%) e stampa 3D (3,3%).

Applicazioni, come Cyber Security e l'Internet of Things (IoT), che gestiscono grandi mole di dati sono oggi al centro del dibattito sui Big Data



+ Altro (18,4%)

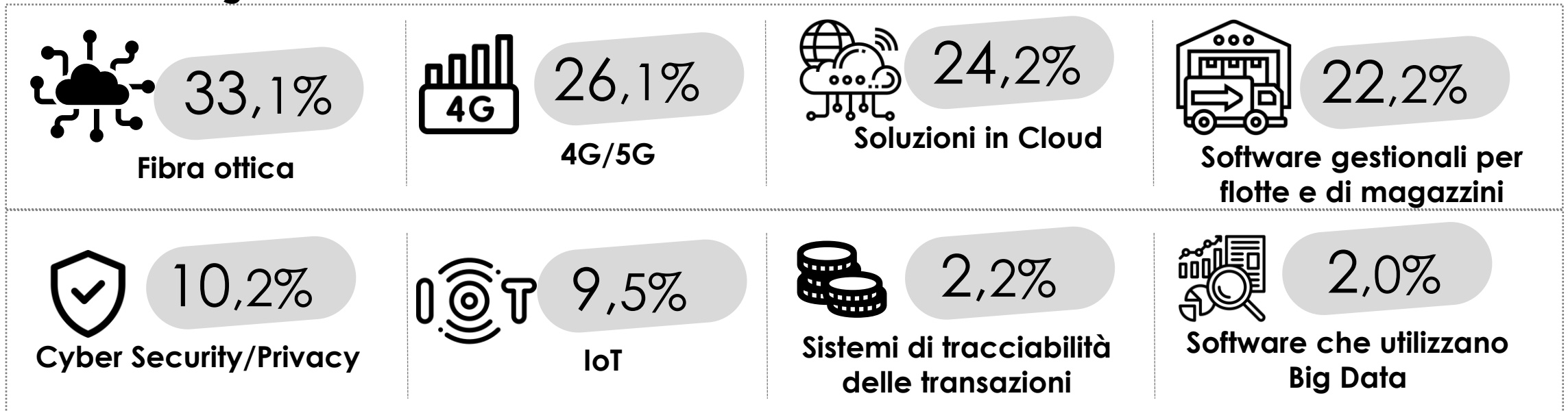
Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 33,1% delle imprese di trasporto e logistica intervistate prevede di investire nella connettività in fibra ottica nell'arco dei prossimi tre anni, il 26,1% in tecnologia 4G/5G e il 24,2% in servizi in cloud. Non sono considerati prioritari investimenti in tecnologie più avanzate come sistemi di tracciabilità delle transazioni (2,2%) e software per l'utilizzo di Big Data (2,0%).

Nell'ambito del trasporto merci, si prevede che la tecnologia 5G favorirà l'utilizzo di veicoli e guida autonoma e la digitalizzazione documentale



+ Altro (0,0%)

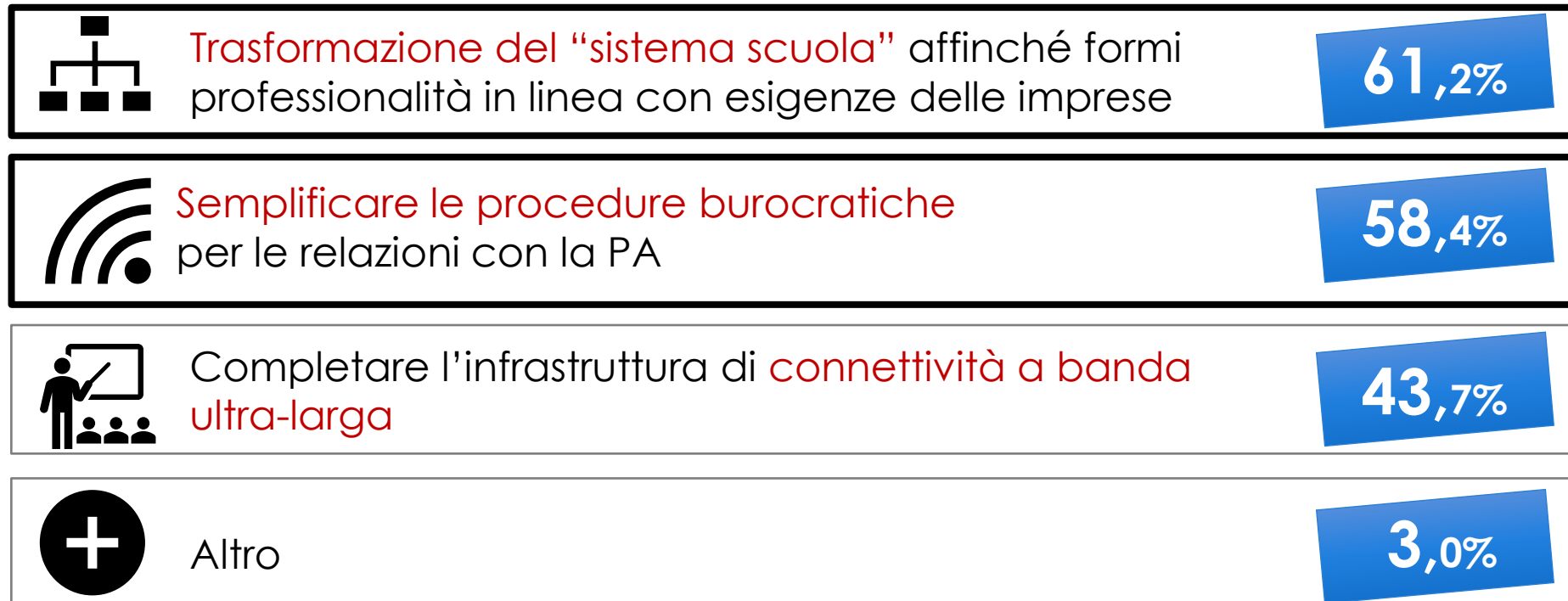
Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 61,2% delle imprese manifatturiere intervistate pensa che per eliminare gli ostacoli alla transizione digitale la priorità vada alla formazione di professionalità in linea con le esigenze delle imprese, il 58,4%, inoltre, pensa che sia necessario semplificare le procedure burocratiche.

La Strategia Italiana per la banda ultra larga collegata al PNRR è il pilastro dell'abilitazione digitale necessaria per la transizione tecnologica dell'intero Paese



Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 60,6% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che l'intervento più importante per rimuovere gli ostacoli alla transizione digitale sia la semplificazione delle procedure amministrative, mentre il 29% ritiene che sia necessario un ammodernamento organizzativo. Meno importante è la spinta verso processi più automatizzati (3,8%).

In ottica di semplificazione la tecnologia da sola non basta, serve anche una riforma importante dei modelli e delle procedure a partire dalla PA.



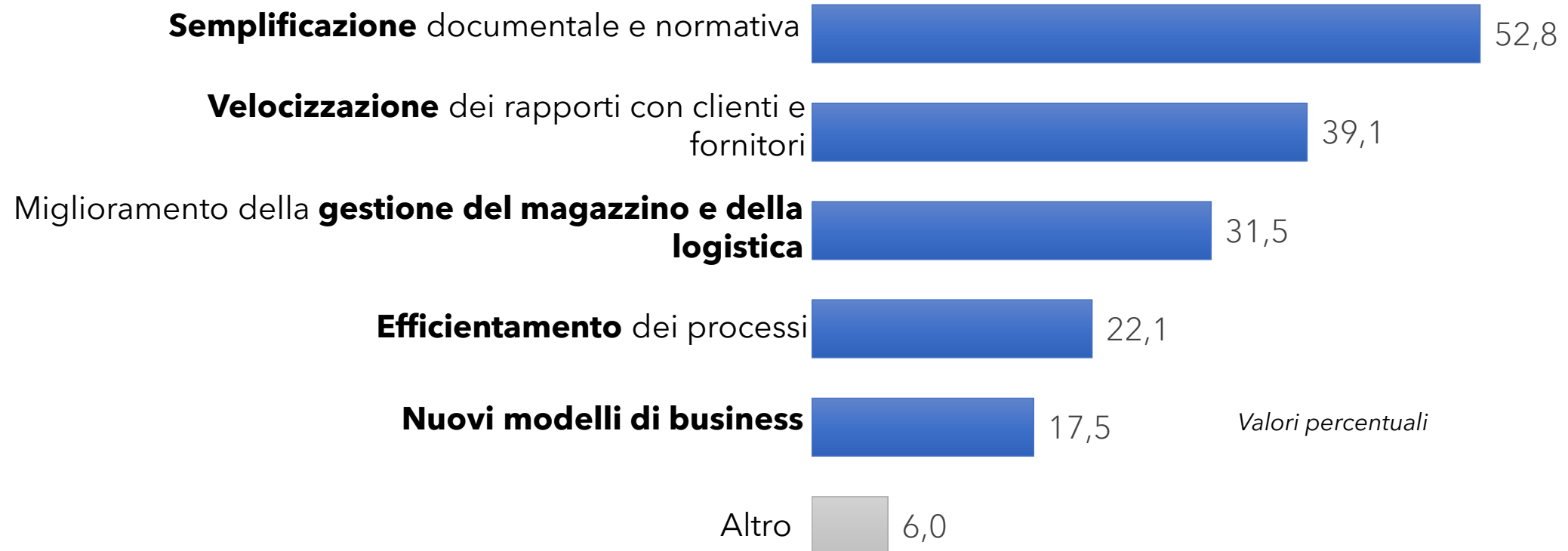
Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 52,8% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene che il principale beneficio della transizione digitale sarà la semplificazione documentale e normativa, mentre il 39,1% pensa alla velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori e il 31,5% al miglioramento della gestione del magazzino e della logistica.

La parte più complicata della transizione digitale è la revisione dei processi e delle competenze software per gestire le nuove applicazioni adottate dalla PA.



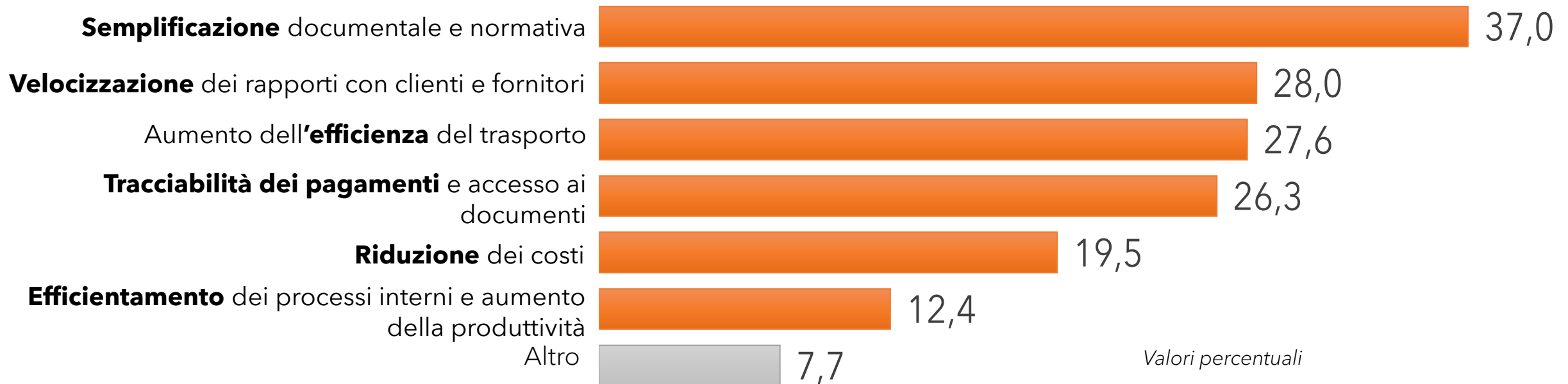
Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 37% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che il principale beneficio della digitalizzazione potrà essere, la semplificazione documentale e normativa, il 28% la velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori e il 27,6% una maggiore efficienza del trasporto.

La complessità del processo logistico coinvolge soggetti dotati di livelli diversi di digitalizzazione e rende difficile l'introduzione dell'innovazione.



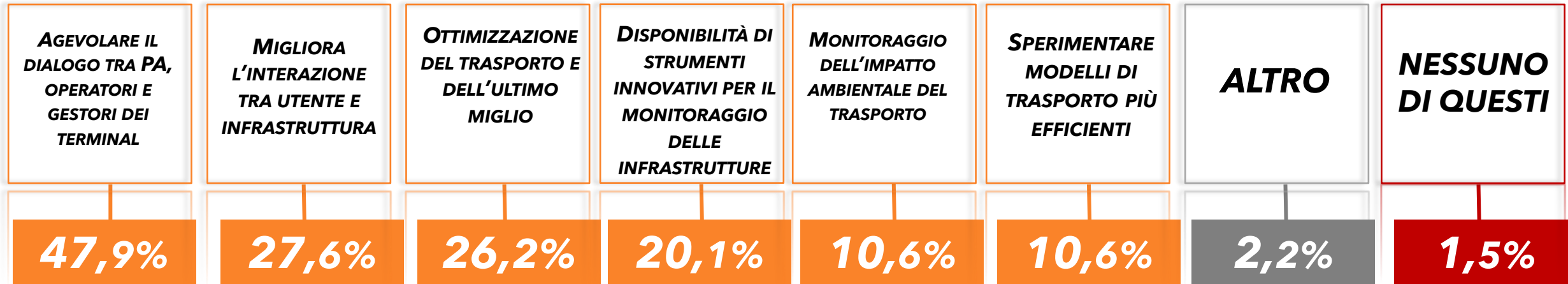
Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INNOVAZIONE DIGITALE E MIGLIORAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE

Il 47,9% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che la digitalizzazione agevoli il dialogo tra operatori, gestori dei terminal e PA. Il 27,6% ritiene, anche, che migliori l'interazione tra utente e infrastruttura, mentre il 26,2% che possa ottimizzare la gestione della fase di ultimo miglio.

La trasformazione digitale delle infrastrutture è uno degli strumenti per la sostenibilità dei trasporti dal punto di vista economico e ambientale.



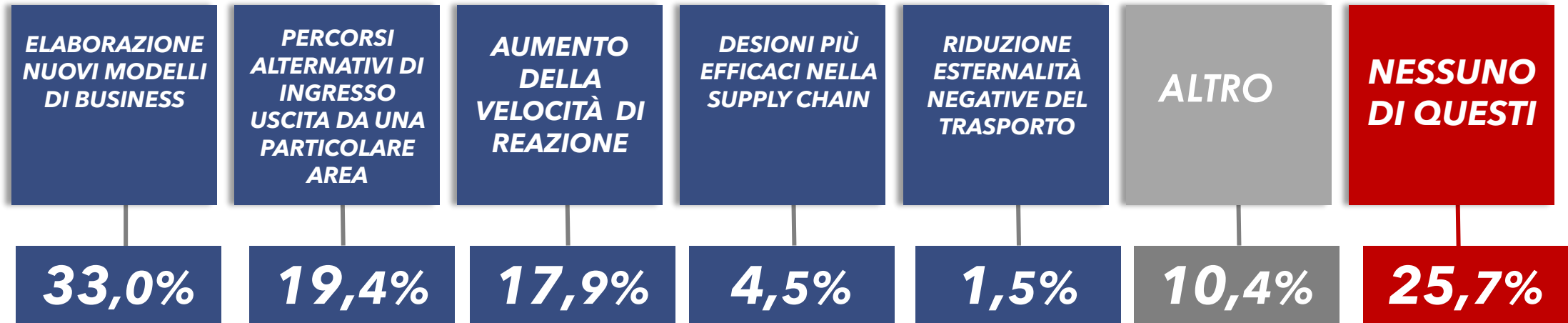
Base campione: 59 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DEI BIG DATA

Per il 33% delle imprese di trasporto e logistica intervistate l'introduzione di applicazioni che utilizzano Big Data può favorire l'elaborazione di nuovi modelli di business. Il 19,4% pensa che possano essere utilizzati per l'individuazione di percorsi alternativi per l'accesso a determinate aree in caso di code o deviazioni. Il 17,9% concorda sull'aumento della velocità di reazione di fronte a eventi imprevisti (incidenti, calamità, ecc.).

I Big Data sono considerati una tecnologia abilitante per lo sviluppo della logistica.



Base campione: 59 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Sostenibilità e transizione ecologica



SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

Il 20,5% delle imprese intervistate ha adottato misure per il contenimento delle emissioni atmosferiche e dell'inquinamento acustico e luminoso. Il 20,1% ha introdotto processi di economia circolare e il 14,1% ha installato impianti a minor consumo energetico.

Il 24,9% non adotta nessuna di queste misure per favorire un comportamento green.



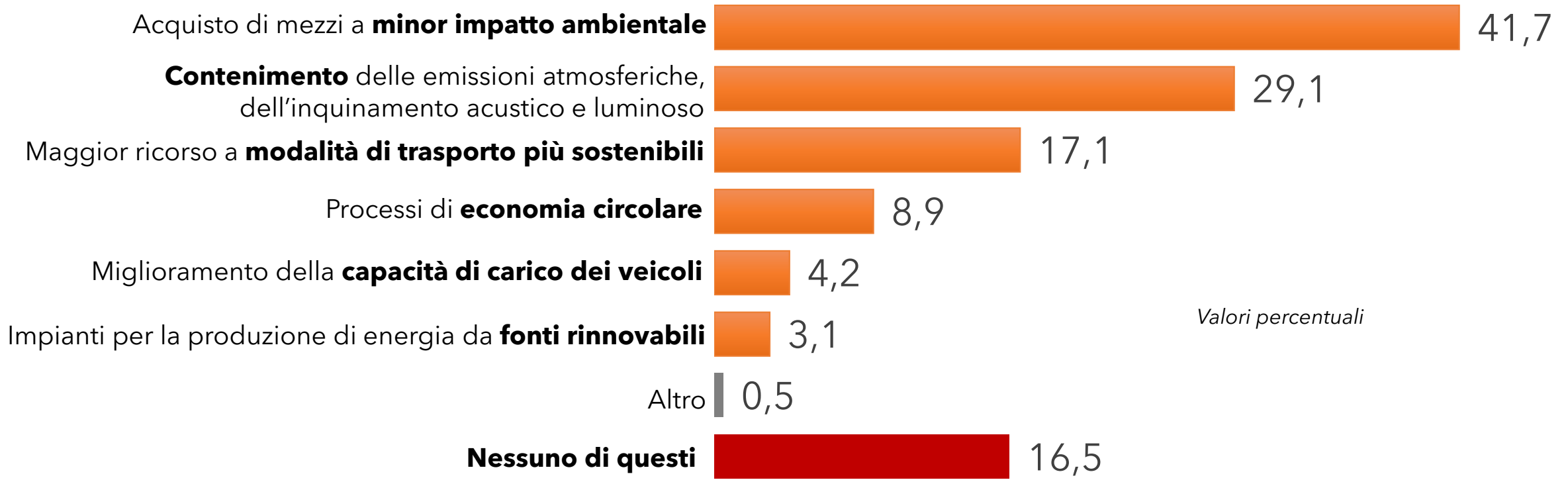
Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 41,7% delle imprese intervistate ha fatto investimenti per l'acquisto di mezzi a minor impatto ambientale, mentre il 29,1% attua azioni per contenere le emissioni atmosferiche e l'inquinamento acustico e luminoso. Il 17,1% ricorre a modalità di trasporto più sostenibili come la ferrovia.

Il 16,5% non adotta nessuna di queste misure green per migliorare la sostenibilità delle proprie attività.



Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

L'adozione di misure per ridurre il consumo energetico è il principale investimento programmato nei prossimi tre anni dal 49,8% delle imprese della manifattura. Il 25,9% intende anche aumentare la quota di utilizzo di energia derivata da fonti rinnovabili. Come ulteriori investimenti ci sono anche il ricorso a fornitori che adottano comportamenti green (13%) e la revisione del processo produttivo (11,9%).

Il 26% non ha in programma nessuno di questi investimenti nei prossimi tre anni per migliorare la propria sostenibilità ambientale



Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 51,5% delle imprese intervistate prevede di investire in mezzi a minor impatto ambientale, nell'arco dei prossimi tre anni, mentre il 25% ha in programma di acquistare certificazioni ambientali. Il 24,1% prevede di utilizzare fornitori che hanno a loro volta adottato misure per la sostenibilità ambientale.

Solo il 9,3% non ha in programma nei prossimi tre anni investimenti per migliorare la propria sostenibilità ambientale.



Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ: MANIFATTURA

Il miglioramento dell'immagine dell'azienda (55,8%) e la possibilità di beneficiare di sgravi e incentivi (39,4%) sono i principali benefici derivanti dalla sostenibilità secondo le imprese manifatturiere. Il 31,4% delle imprese vede benefici nell'economia circolare. Infine, il 15,2% ritiene che avere comportamenti sostenibili possa contribuire a migliorare i rapporti con le comunità locali.

Recentemente si assiste a un cambiamento nelle abitudini dei consumatori che prestano più attenzione alla sostenibilità delle aziende produttrici dei beni che acquistano.



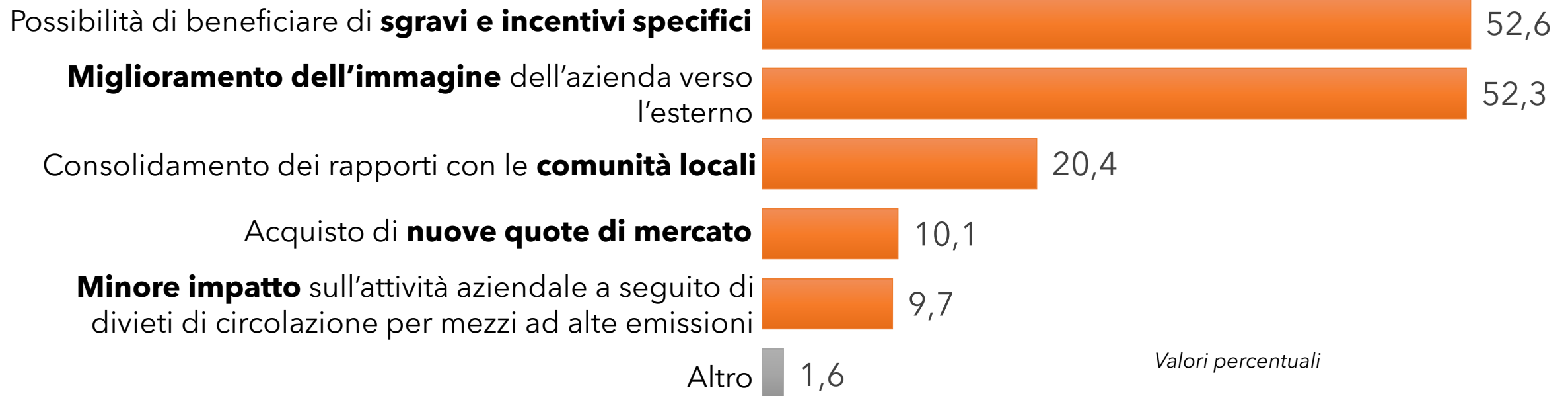
Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ: TRASPORTO E LOGISTICA

Per il 52,6% degli intervistati i benefici derivanti dalla sostenibilità ambientale sono legati alla possibilità di beneficiare di sgravi e incentivi economici. Una percentuale analoga di imprese (52,3%) vede anche un miglioramento della propria immagine verso l'esterno, anche se non necessariamente utile all'acquisto di nuove quote di mercato (citato solo dall'10,1%).

Lo scopo principale dell'incremento della sostenibilità è quello di avere benefici interni all'azienda.



Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

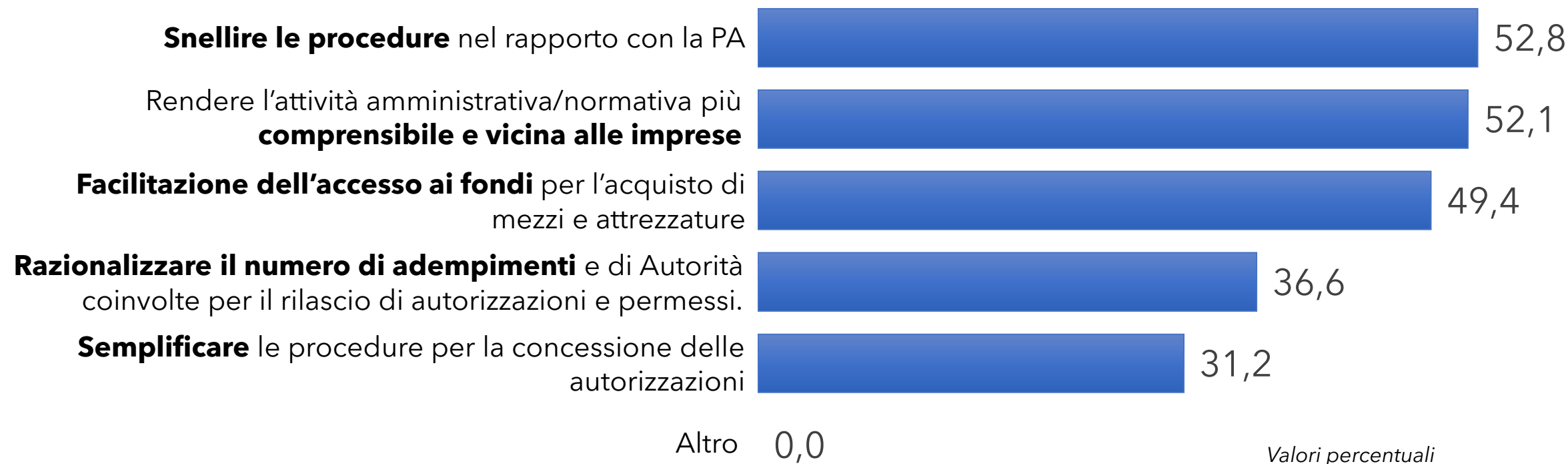
Semplificazione normativa e rapporti con la PA



SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: MANIFATTURA

Snellire le procedure nel rapporto con PA (52,8%) e rendere l'attività amministrativa più comprensibile alle imprese (52,1%) sono gli interventi prioritari per raggiungere l'obiettivo della semplificazione normativa. Segue la facilitazione dell'accesso ai fondi per l'acquisto di mezzi e attrezzature (49,4%).

I costi della burocrazia incidono maggiormente sulle piccole imprese e possono essere quantificate fino al 4% del fatturato. (fonte: Assolombarda)



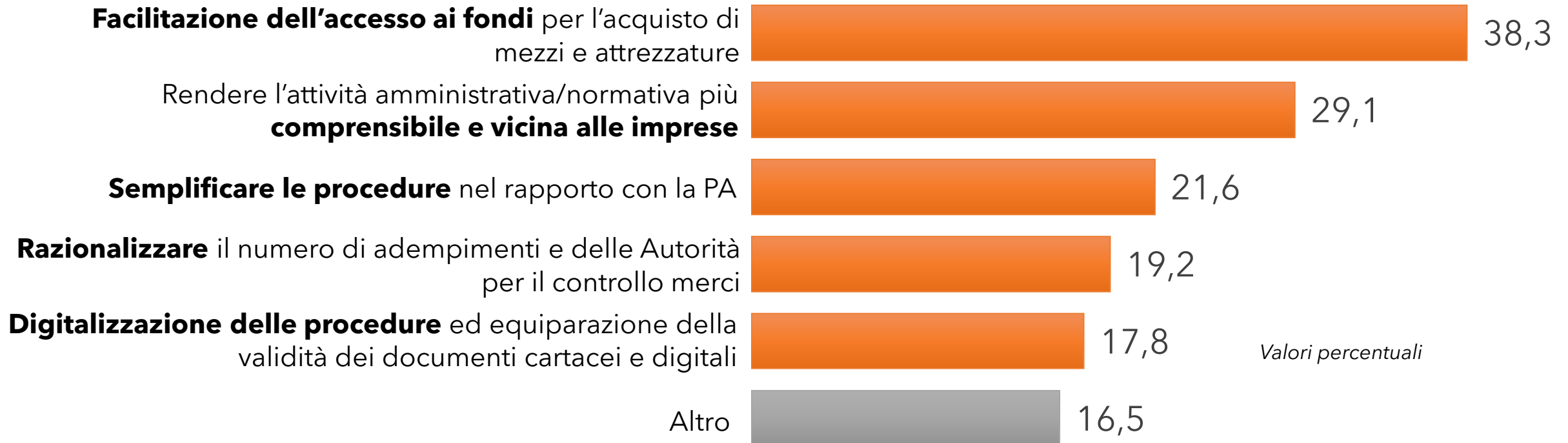
Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: TRASPORTO E LOGISTICA

Facilitare l'accesso ai fondi per l'acquisto di mezzi e attrezzature (38,3%) e rendere l'attività amministrativa più semplice e comprensibile (29,1%) sono le misure ritenute più urgenti nel campo della semplificazione normativa da parte delle imprese di trasporto e logistica. Seguono la semplificazione delle procedure (21,6%) e degli adempimenti (19,2%) e la digitalizzazione dei documenti (17,8%).

La duplicazione dei documenti e il numero di autorità con cui interfacciarsi incidono in maniera rilevante sui tempi di viaggio delle merci.



Valori percentuali

Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

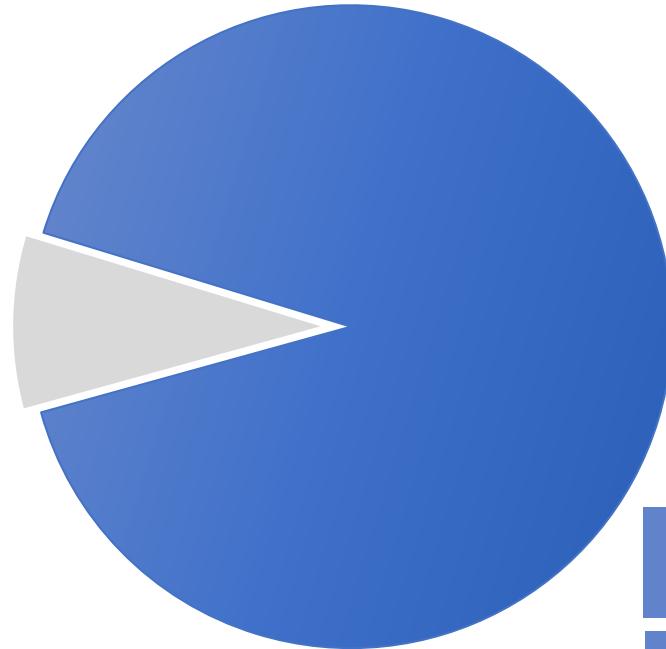
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): MANIFATTURA

Il PNRR è conosciuto dal 91% delle imprese manifatturiere della Liguria. Questa percentuale è data dalla somma di chi ha detto di conoscerlo bene (30,1%) e di chi lo conosce ma non nel dettaglio (60,9%). Solo il 9% degli intervistati dichiara di non conoscerlo.

Il PNRR è considerato molto/abbastanza vantaggioso oltre i due terzi delle imprese che lo conoscono nel dettaglio.

9,0%

L'impresa NON È A CONOSCENZA del PNRR



91,0%

L'impresa È A CONOSCENZA del PNRR

... dato da

60,9%

Lo conosce ma non nel dettaglio

30,1%

Lo conosce bene

	Si, lo conosco bene	Si, ma non nel dettaglio	No
Italia	30,4	52,5	17,1
Nord Ovest	34,3	50,6	15,1

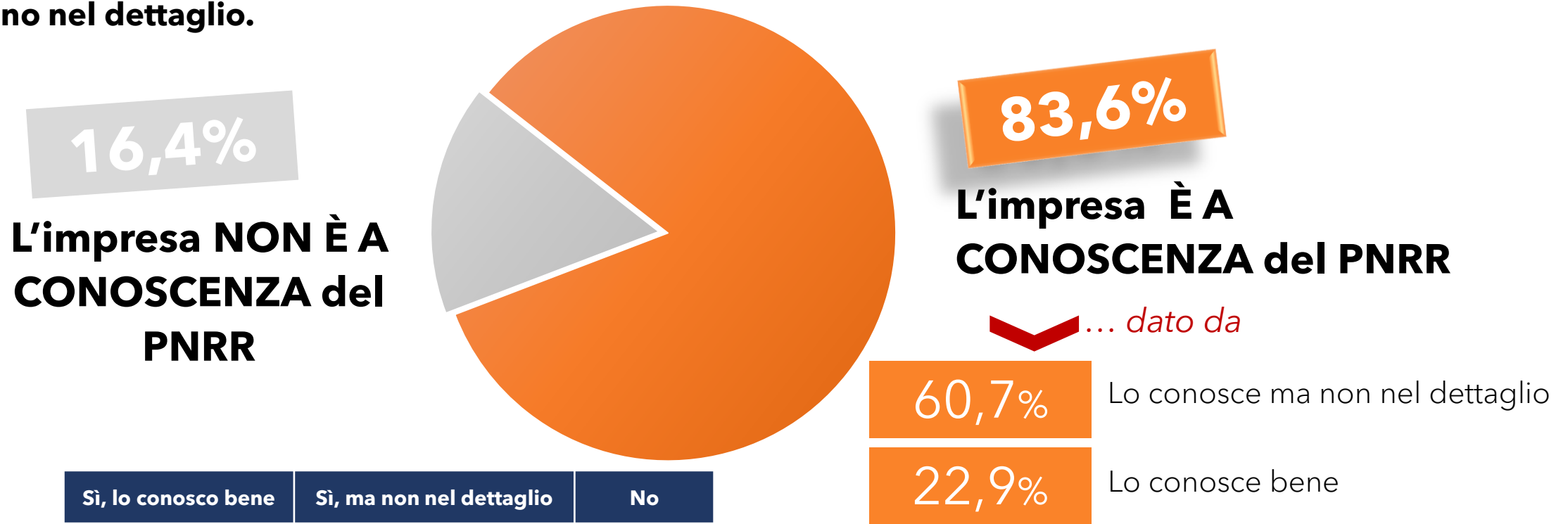
Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): TRASPORTO E LOGISTICA

L'83,6% delle imprese di trasporto e logistica dichiara di conoscere il PNRR. Questa percentuale è data dalla somma di chi ha detto di conoscerlo bene (22,9%) e di chi lo conosce ma non nel dettaglio (60,7%). Il 16,4% degli intervistati non è a conoscenza di questo strumento.

Il PNRR è considerato molto/abbastanza vantaggioso da poco più della metà delle imprese che lo conoscono nel dettaglio.



	Sì, lo conosco bene	Sì, ma non nel dettaglio	No
Italia	27,9	57,9	14,2
Nord Ovest	25,8	56,0	18,1

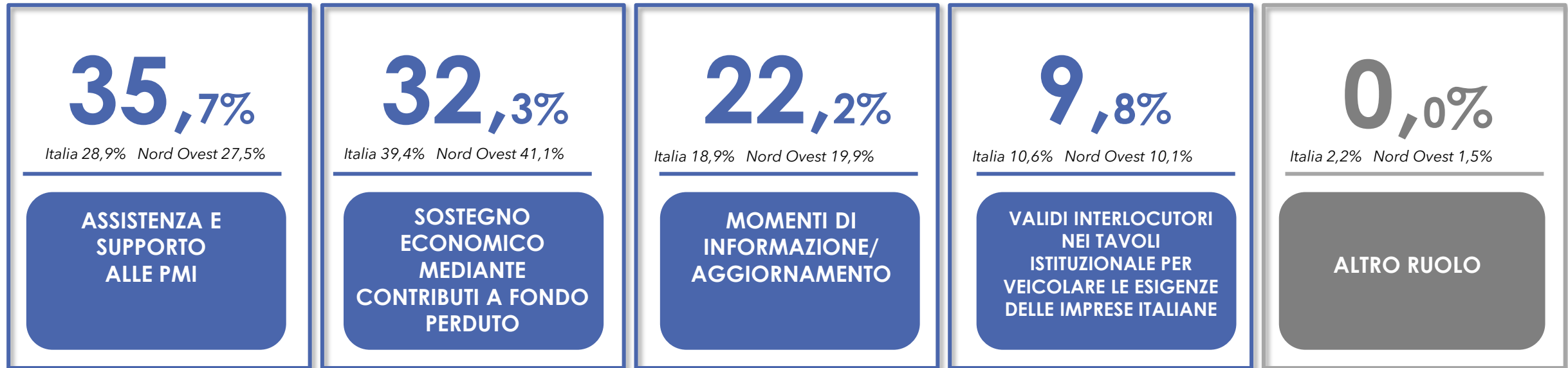
Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: MANIFATTURA

Supporto e assistenza alle PMI (35,7%) e sostegno economico con la erogazione di contributi a fondo perduto (32,3%) sono le attività che, secondo le imprese della manifattura, dovrebbero svolgere in via prioritaria le Camere di commercio liguri per aiutare le aziende in questa fase di transizione.

Da parte delle imprese c'è il riconoscimento dell'importante ruolo a sostegno dell'economia e del sistema imprenditoriale svolto dalle Camere di commercio, soprattutto nella fase di ripresa dopo l'emergenza Covid-19



Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 43,3% delle imprese di trasporto e logistica ritiene che l'attività principale delle Camere di commercio a sostegno del comparto debba essere di tipo economico mediante la concessione di contributi a fondo perduto e, in seconda battuta, di tipo informativo e di aggiornamento sulle varie tematiche di interesse (33,2%).

Il sistema camerale ligure svolge un ruolo molto attivo nella sensibilizzazione delle istituzioni in merito alle priorità infrastrutturali e delle criticità del territorio (Libro Bianco sulle priorità infrastrutturali della Liguria).



Base campione: 105 manifattura, 59 trasporto. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Il presente report è stato
realizzato da



UNIONTRASPORTI

per conto di



UNIONCAMERE

