



Il sistema camerale per lo sviluppo infrastrutturale e la ripresa dell'economia

Programma Infrastrutture
Fondo di perequazione 2019-2020



UNIONCAMERE



UNIONTRASPORTI

Obiettivo del programma

L'obiettivo del presente programma è mettere le Camere di commercio e le Unioni regionali nelle condizioni di partecipare attivamente alla ripresa del Paese - nel post-Pandemia - fornendo analisi, ipotesi di intervento e contributi operativi allo sviluppo delle reti materiali ed immateriali.

In tale contesto, il sistema camerale può svolgere un ruolo di **stimolo e raccordo**, fornendo ai Governi centrali e locali un contributo per una migliore strategia sulle infrastrutture.

Oltre ad attivare azioni di monitoraggio sui territori, si propone di introdurre competenze che, a tutti i livelli, possono contribuire a disegnare una strategia di medio-lungo periodo sullo sviluppo della logistica in Italia, per supportare una più efficace pianificazione ed una veloce realizzazione degli interventi infrastrutturali e manutentivi su strade, ferrovie, porti, aeroporti, città, fiere, interporti e connessioni digitali.



Attività centralizzate

Sono previste una serie di attività che, partendo dal livello nazionale, si potranno poi applicare e concretizzare sui singoli territori, rispondendo alle esigenze puntuali dei diversi sistemi produttivi:

- **Analisi e mappatura della domanda di mobilità e delle infrastrutture strategiche per la ripresa economica;**
- **Confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità e la definizione di nuove strategie di intervento e investimento;**
- **Utilizzo dei Big Data per migliorare l'accessibilità e l'attrattività dei territori;**
- **Sensibilizzazione delle Pmi sui temi della BUL, del 5G e del digitale a favore di una crescita della cultura digitale.**
- **Sviluppo piattaforma web e campagna di comunicazione**

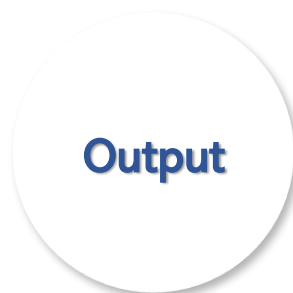
Analisi, strumenti e contributi sviluppati su scala nazionale saranno messi a disposizione dei singoli territori regionali, dove le Unioni regionali, le Camere di commercio in associazione tra loro a livello regionale o le Camere di commercio uniche di livello regionale avranno la possibilità di personalizzare l'attività di progetto coerentemente con le esigenze delle proprie imprese, sviluppando un progetto strategico per il loro territorio.



Attività centralizzate

Diagramma di Gantt

	Aprile 2021	Maggio 2021	Giugno 2021	Luglio 2021	Agosto 2021	Settembre 2021	Ottobre 2021	Novembre 2021	Dicembre 2021
Indagine fabbisogni infrastrutturali	■	■	■	■					
Mappatura offerta attuale e programmata	■	■	■	1					
Confronto e concertazione. Tavoli nazionali		■	■	■	■	■	■	■	2
Big data e accessibilità territori		■	■	■	■	■	■	3	
Sensibilizzazione BUL, 5G e cultura digitale		■	■	■	■	■	4		
Piattaforma web e comunicazione			■	■	■	■	■	■	5



1. Focus regionale domanda/offerta infrastrutture
2. Strategie intervento e investimento nei settori strategici
3. Potenzialità utilizzo Big Data
4. Tool mappatura e modello seminari BUL
5. Piattaforma e modello evento finale



Prodotti e servizi per le CC/UR

1

- Slide report sugli esiti dell'indagine nazionale riportati su scala regionale
- Slide report e mappatura regionale sull'offerta infrastrutturale attuale e futura

2

- Strategie di intervento e investimento emerse dai 6 tavoli di confronto

3

- Esiti sulle potenzialità dei Big Data e possibile valorizzazione su scala territoriale
- Progetto Pilota Big Data
- Tool per la mappatura BUL e copertura digitale rispetto la distribuzione delle imprese e dei settori prevalenti

4

- Modello di focus group preliminare su livello di maturità digitale (in stretta relazione con l'attività di assessment digitale dei PID)
- Modello di seminari o webinar informativi di sensibilizzazione
- Piattaforma web nazionale dedicata alle attività di progetto con accesso personalizzato per le CCIAA/UR

5

- Linee guida per una comunicazione efficace
- Modello evento/webinar regionale (Roadshow camerale)



Attività a livello locale

Le strategie infrastrutturali hanno una valenza almeno regionale, ragione per cui le **attività a livello locale del presente programma sono da realizzare su un livello regionale**. Pertanto, il progetto dovrà essere presentato dalle Unioni regionali, da Camere di commercio in associazione tra loro a livello regionale o dalle Camere di commercio uniche di livello regionale che, sulla base degli strumenti e dell'assistenza forniti da Unioncamere, andranno a sviluppare le attività previste dal programma su scala regionale.

Il programma vuole creare le condizioni affinché le Camere di commercio/Unioni regionali possano tornare ad assumere un **ruolo strategico nello sviluppo infrastrutturale del proprio territorio, mediante momenti di confronto e concertazione, individuazione delle opere strategiche per le proprie imprese, sviluppo di iniziative progettuali rispondenti alle esigenze del proprio territorio**.

Per questo motivo, il programma metterà a disposizione delle Camere di commercio/Unioni regionali i risultati territoriali del confronto domanda/offerta realizzato su scala nazionale al fine di avere il quadro completo ed aggiornato da utilizzare in occasione dei tavoli di confronto per lo sviluppo da organizzare sul territorio, con il coinvolgimento di esperti e rappresentanti dell'economia locale.



Attività a livello locale

Confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità infrastrutturali

Sviluppo di un progetto territoriale strategico

Sensibilizzazione delle Pmi sui temi della BUL, del 5G e del digitale a favore di una crescita della cultura digitale

Roadshow camerale sulle infrastrutture



Confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità infrastrutturali

Ruolo della CC/UR

- cabina di regia
- collettore interessi economici
- animazione territoriale

Soggetti da coinvolgere

- associazioni, imprese
- enti locali, gestori infrastrutture
- esperti economia/mobilità del territorio

Prodotti da valorizzare

- focus di approfondimento regionale su domanda e offerta infrastrutturale

Risultati attesi

- elenco priorità infrastrutturali
- misure e fonti di finanziamento disponibili
- indicazioni utili per l'individuazione del progetto territoriale strategico

Prodotti da realizzare

- Tavoli di confronto per lo sviluppo (1-3 per CC)
- Libro bianco regionale sulle priorità infrastrutturali



Sviluppo di un progetto territoriale strategico

Tipologie di progetto

- Review infrastruttura/servizio in ottica smart/green
- Soluzioni mobilità urbana sostenibile
- Stima effetti/costi nuova infrastruttura, ammodernamento, nuovo servizio, limitazioni/divieti, rilancio settore

Tipologie di infrastrutture

- infrastrutture di trasporto e logistica
- Infrastrutture di supporto all'economia (fiere, mercati)
- Infrastrutture energetiche

Prodotti da valorizzare

- focus di approfondimento regionale
- esiti dei tavoli di confronto

Risultati attesi

- Slide report di analisi (scenari e impatti)
- Indicazioni di intervento
- Soluzioni realizzative

Prodotti da realizzare

- Progetti territoriali strategici (da 1 di valenza regionale e n. territoriali)



Sensibilizzazione delle Pmi sui temi della BUL, del 5G e del digitale a favore di una crescita della cultura digitale

Obiettivo 1

Accompagnare gli interventi di infrastrutturazione di Infratel/OpenFiber – che come noto sono in grande ritardo rispetto ai tempi programmati - informando le imprese sulla programmazione dei lavori per la realizzazione della rete di banda Ultralarga e sensibilizzandole sulle opportunità che questi interventi potranno offrire al loro business

Obiettivo 2

Diffondere una “cultura digitale” per il mondo economico - in collaborazione con il sistema dei PID camerali e coerentemente con le attività realizzate nell’ambito del progetto Ultranel - con la possibilità di sviluppo di nuovi servizi per le imprese, incentivando l’uso delle infrastrutture in fibra ottica realizzate ed in via di realizzazione.

Prodotti da valorizzare

- Tool per la mappatura territoriale su avanzamento Bul e copertura digitale
- Modello focus group preliminare
- Modello seminari di sensibilizzazione per le Pmi e laboratori incontro domanda/offerta

Esempi di tematiche

- Social media: come rendere più social l’impresa;
- Cloud computing: istruzioni per l’uso;
- La sicurezza nel web: di cosa e perché;
- IoT e Industry 4.0: la rivoluzione degli oggetti connessi;
- SCM e CRM: leve per la competitività;
- Data Big and Open: come tradurre i dati in business.

Prodotti da realizzare

- Mappatura territoriale su avanzamento Bul e copertura digitale, caratteristiche del tessuto produttivo (settori)
- Focus group preliminare (anche su scala regionale)
- Seminari di sensibilizzazione per le Pmi e laboratori incontro domanda/offerta (da 1 a 3 per CC)



Roadshow camerale sulle infrastrutture



UNIONTRASPORTI

**Attività a
livello locale:
adesione ed
avvio
progetto**

Diagramma di Gantt

	Aprile 2021	Maggio 2021	Giugno 2021	Luglio 2021	Agosto 2021	Settembre 2021	Ottobre 2021	Novembre 2021	Dicembre 2021
Attivazione Piattaforma web	■								
Termine adesione programma	■	■							
Valutazione e approvazione adesione ai progetti		■	■						
Pianificazione attività di progetto				■	■				



Diagramma di Gantt

**Attività a
livello locale
(da luglio 2021 a
marzo 2022)**

	Luglio 2021	Agosto 2021	Settembre 2021	Ottobre 2021	Novembre 2021	Dicembre 2021	Gennaio 2022	Febbraio 2022	Marzo 2022
1.A Progettazione e pianificazione tavoli di confronto	■	■							
1.B Svolgimento tavoli di confronto			■	■	■	■			■
1.C Individuazione priorità e redazione Libro Bianco					■	■			
2.A Scelta progetto strategico					■				
2.B Sviluppo attività di raccolta dati e analisi						■	■	■	■
2.C Redazione report con indicazioni di intervento									■
3.A Progettazione percorso sensibilizzazione pmi	■	■							
3.B Elaborazione mappatura regionale e territoriale			■	■					
3.C Focus group presentazione percorso e mappe					■				
3.D Erogazione seminari e laboratori del percorso						■	■	■	■
4.A Progettazione e pianificazione evento finale regionale									
4.B Realizzazione evento finale									



UNIONTRASPORTI

Diagramma di Gantt

Attività a livello locale (da aprile 2022 a dicembre 2022)

	Aprile 2022	Maggio 2022	Giugno 2022	Luglio 2022	Agosto 2022	Settembre 2022	Ottobre 2022	Novembre 2022	Dicembre 2022
1.A Progettazione e pianificazione tavoli di confronto									
1.B Svolgimento tavoli di confronto									
1.C Individuazione priorità e redazione Libro Bianco									
2.A Scelta progetto strategico									
2.B Sviluppo attività di raccolta dati e analisi									
2.C Redazione report con indicazioni di intervento									
3.A Progettazione percorso sensibilizzazione pmi									
3.B Elaborazione mappatura regionale e territoriale									
3.C Focus group presentazione percorso e mappe									
3.D Erogazione seminari e laboratori del percorso									
4.A Progettazione e pianificazione evento finale regionale									
4.B Realizzazione evento finale									

