



UNIONCAMERE

ANALISI E MAPPATURA DELLA DOMANDA DI MOBILITÀ E DELLE INFRASTRUTTURE STRATEGICHE PER LA RIPRESA ECONOMICA

Fondo perequativo 2019-2020

con il supporto tecnico-scientifico di



UNIONTRASPORTI



Format
research



programmazione in manutenzione
utilità sistema ammodernamento
città partecipazione
fiscalità codice degli appalti
ciclabilità
turismo
stakeholder semplicità ferrovie incentivi
smart
accessibilità green economy tica nza

Parte seconda

Fabbisogni infrastrutturali e
logistici: la percezione della
business community

INDAGINE SULLE IMPRESE DEI TRASPORTI



FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY











UNIONCAMERE



UNIONTRASPORTI

AGENDA

-  **Considerazioni generali di sintesi**
-  *Organizzazione dell'impresa*
-  *Mercati di riferimento*
-  *Accessibilità del territorio*
-  *Digitalizzazione e innovazione*
-  *Sostenibilità e transazione ecologica*
-  *Semplificazione normativa e rapporti con PA*
-  *Metodo*

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Premessa | L'indagine sulle imprese dei trasporti.

Questo documento presenta i risultati dello studio **Indagine nazionale sui fabbisogni e le esigenze infrastrutturali e logistiche della business community**, realizzato da Format Research per conto di Uniontrasporti Scarl. L'indagine è stata svolta su un campione statisticamente rappresentativo delle imprese dei trasporti e della logistica che insistono su tutto il territorio nazionale.

Obiettivi della ricerca

L'indagine sui fabbisogni infrastrutturali nasce per la necessità delle Camere di commercio italiane di individuare i fabbisogni e le esigenze infrastrutturali e logistiche delle imprese al fine di orientare al meglio le politiche di intervento e investimento a beneficio della comunità economica che rappresenta e fornire servizi mirati alle imprese.

Il report è articolato nei seguenti contenuti:

- (a) Organizzazione dell'impresa;
- (b) Mercati di riferimento;
- (c) Accessibilità del territorio;
- (d) Digitalizzazione e innovazione;
- (e) Sostenibilità e transazione ecologica;
- (f) Semplificazione normativa e rapporti con PA.

L'indagine svolta con Sistema Cati è stata rivolta alle imprese dei trasporti e della logistica (*n. 1.648 interviste a buon fine*).

Le interviste sono state realizzate dal 13 maggio al 14 giugno 2021.

Premessa | Il campione di indagine «TRASPORTI».

L'indagine è stata basata su un campione statisticamente rappresentativo dell'Universo delle imprese di trasporto e della logistica ed è stata condotta con il metodo delle interviste telefoniche realizzate con sistema Cati (*Computer Aided Telephone Interview*). Numerosità campionaria realizzata: n=1.648 interviste a buon fine. Intervallo di confidenza: 0,95. Limiti fiduciarci sulle stime: $\pm 2,4\%$.

Strategia campionaria. Campione statisticamente rappresentativo dell'Universo di interesse, a uno stadio, stratificato **per regione di residenza dell'impresa, classe dimensionale e settore.**

Per la costruzione del campione sono state realizzate le seguenti fasi:

- (a) Realizzazione per ciascuna regione di una quota fissa di interviste e di una quota variabile dipendente dalla distribuzione dell'universo delle imprese nei diversi territori;
- (b) Allocazione delle restanti interviste con criterio proporzionale in funzione della distribuzione delle imprese per regione e classe dimensionale;
- (c) Allocazione disproporzionale per classe dimensionale e censimento nelle classi delle medie e grandi imprese.
- (d) Sovra-campionamento delle interviste presso le imprese del **Piemonte e dell'Emilia Romagna;**
- (e) Riporto all'universo dei risultati campionari per mezzo di un sistema di pesi calibrato.

Si mette in evidenza che, nel corso della raccolta dati, è stata registrata presso le aziende contattate una quota consistente di imprese che, in assenza di ristori, avrebbero rischiato di scomparire nel primo post-lockdown di maggio 2020 (si tratta delle «cosiddette imprese zombie»). Sono imprese che non sono ancora riuscite a tornare ai livelli pre-pandemici e che rischiano di chiudere.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Considerazioni generali di sintesi | Principali evidenze.

Organizzazione dell'impresa e mercati di sbocco. Il 76,1% di imprese intervistate ha dichiarato di avere effettuato solo trasporti nazionali nel 2019. Per circa il 7% di imprese invece l'export prodotto con committenti esteri ha inciso oltre il 50% sul fatturato totale aziendale. Il 38,8% di imprese ha dichiarato che la provenienza delle merci nell'ultimo biennio è stata dalla stessa area di localizzazione delle imprese. Il 29,4% ha gestito merci provenienti dall'Italia. Il 38% di imprese ha dichiarato che la destinazione delle merci nell'ultimo biennio è stata nella stessa area di localizzazione delle imprese. Il 28,9% ha trasportato merci in tutta l'Italia. In media circa otto imprese su dieci hanno utilizzato in prevalenza il trasporto tutto strada, il 7,6% il trasporto combinato strada-mare e solo il 5% i servizi di autostrada viaggiante. Il container è stata la tipologia di unità di carico maggiormente utilizzata dalle imprese nel corso dell'ultimo biennio, a seguire le rinfuse solide/liquide e la cassa mobile. Il 47% delle imprese ha dichiarato di avere un singolo camion, circa il 44% di imprese di averne tra 2 e 5, il 10% di imprese ha più di i 6 veicoli.

Accessibilità del territorio. Oltre il 36% delle imprese ritiene ottima o buona l'accessibilità della propria provincia rispetto alla rete autostradale. Molto soddisfacente anche il giudizio sugli aeroporti. Gli interventi ritenuti più urgenti dalle imprese del comparto sono risultati: migliorare l'accessibilità ai centri urbani, completare gli interventi in corso e potenziare l'intermodalità.

Digitalizzazione e innovazione. Il 45,8% delle imprese ha dichiarato di utilizzare applicazioni gestionali per la contabilità, il 21,7% i servizi in cloud, il 18,6% le piattaforme di comunicazione e collaborazione. Il 52,2% delle imprese intervistate ha dichiarato di avere un sito web: tra queste il 35,1% lo utilizza solo come vetrina, il 17,1% come strumento per interagire con l'esterno.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Considerazioni generali di sintesi | Principali evidenze.

Digitalizzazione e innovazione. Solo il 26,7% delle imprese ritiene di avere gli strumenti e le competenze necessarie per cogliere le opportunità del digitale. Software gestionali, 4G/5G e fibra ottica sono gli strumenti digitali in cui le imprese pensano di investire nel prossimo triennio. La semplificazione della burocrazia, l'ammodernamento organizzativo e digitale e la banda ultralarga sono gli interventi ritenuti prioritari dalle imprese del comparto. La velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori, la semplificazione documentale e la riduzione dei costi rappresentano i principali benefici che le imprese ritengono di poter trarre dalla digitalizzazione. La digitalizzazione applicata alle infrastrutture di trasporto potrebbe migliorare l'interazione tra utente e infrastruttura e ottimizzare la gestione della fase del trasporto secondo le imprese. Aumento della velocità di reazione, percorsi alternativi di ingresso e uscita da una particolare area ed elaborazione di nuovi modelli di business sono i principali benefici offerti dai Big Data nel sentiment delle imprese.

Sostenibilità e transazione ecologica. Il 41,1% delle imprese ha acquistato mezzi a minor impatto ambientale, il 18,1% ha cercato di compiere azioni meno inquinanti, il 17% di migliorare la capacità di carico dei veicoli. Investire in mezzi a basso impatto, ricorrere a fornitori attenti alla sostenibilità e formare per migliorare la sensibilità dei dipendenti sulle politiche green sono le strategie che le imprese vogliono adottare in futuro. Beneficiare degli sgravi fiscali, migliorare la propria immagine e il minor impatto sull'attività aziendale (a causa dei divieti di circolazione) sono i principali benefici che l'azienda potrebbe trarre dalla sostenibilità.









FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Considerazioni generali di sintesi | Principali evidenze.

Semplificazione normativa e rapporti con PA. Facilitare l'accesso ai fondi, rendere l'attività amministrativa più chiara e facilitare le procedure per le autorizzazioni sono gli interventi ritenuti necessari per semplificare l'applicazione delle norme. Quasi nove imprese su dieci sono a conoscenza del PNRR. Tra queste il 58% circa lo conosce in maniera poco dettagliata e il 27,9% in modo approfondito. Sull'85,8% di imprese che sono a conoscenza del PNRR circa il 59% lo ritiene molto o abbastanza vantaggioso per risanare i danni creati dalla pandemia. Sostegno economico mediante contributi a fondo perduto, assistenza e supporto alle imprese e aggiornamento sono le attività che le Camere di commercio dovrebbero attuare per favorire la transazione digitale.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

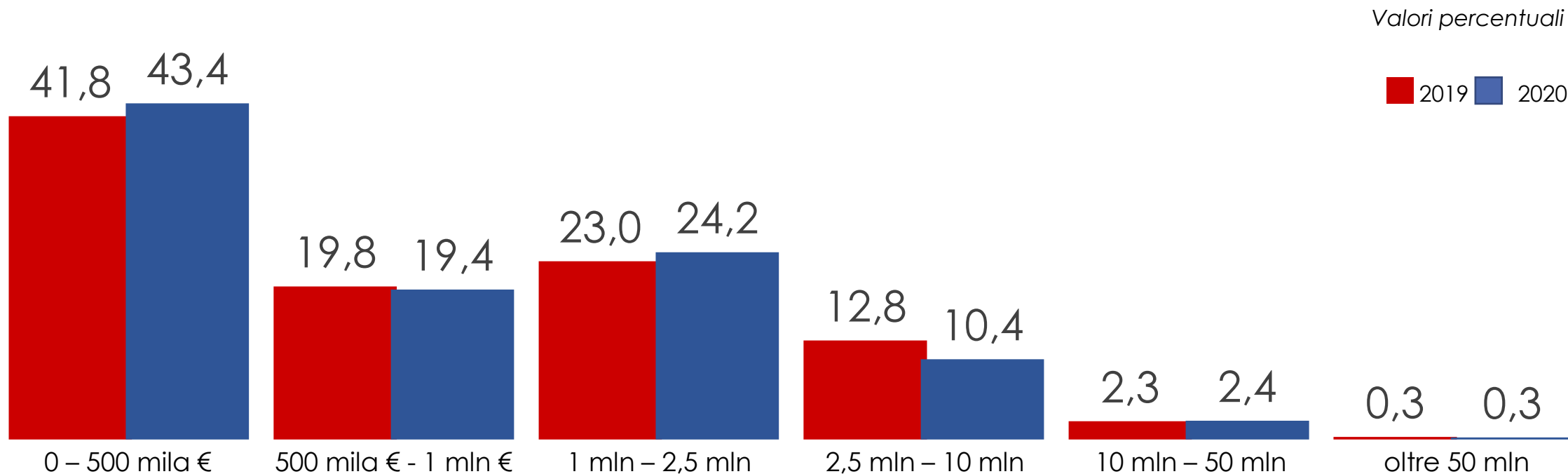
AGENDA

-  *Considerazioni generali di sintesi*
-  **Organizzazione dell'impresa**
-  *Mercati di riferimento*
-  *Accessibilità del territorio*
-  *Digitalizzazione e innovazione*
-  *Sostenibilità e transazione ecologica*
-  *Semplificazione normativa e rapporti con PA*
-  *Metodo*

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Classi di fatturato | Le imprese dei trasporti intervistate per fascia di fatturato nel biennio 2019-2020.

Negli anni 2019 e 2020 il fatturato della Sua impresa ammontava a circa...?



Base campione: 1.648 casi. I dati sono riportati all'universo. I dati dichiarati dalle imprese sono stati verificati con gli ultimi dati di bilancio disponibili in possesso di Format Research.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Classi di fatturato 2019 | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Nel 2019 il fatturato della Sua impresa ammontava a circa...?

Valori percentuali

		REGIONI										
	TOTALE	Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
0 – 500 mila €	41,8	69,6	48,1	29,3	55,8	35,9	44,4	27,3	40,6	30,8	36,9	45,8
500 mila € - 1 mln €	19,8	18,5	18,6	19,5	9,3	24,2	12,5	57,7	16,5	25,5	22,4	21,5
1 mln – 2,5 mln	23,0	3,2	28,6	30,5	27,2	13,1	25,2	8,2	27,0	18,8	23,5	23,2
2,5 mln – 10 mln	12,8	6,9	3,5	17,2	7,7	24,0	15,9	2,4	10,2	19,9	12,9	8,9
10 mln – 50 mln	2,3	1,8	1,3	3,4	0,0	2,3	1,6	4,3	5,2	4,7	3,5	0,6
oltre 50 mln	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,4	0,4	0,0	0,5	0,2	0,8	0,0

	TOTALE	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
0 – 500 mila €	41,8	27,0	43,4	43,2	39,4	44,3	48,3	63,3	44,2	92,3	40,6
500 mila € - 1 mln €	19,8	38,1	17,4	14,8	20,2	24,5	14,0	9,1	24,3	0,0	20,1
1 mln – 2,5 mln	23,0	16,4	20,3	31,6	29,6	19,7	24,3	19,1	24,3	4,4	27,4
2,5 mln – 10 mln	12,8	18,0	16,6	8,7	9,4	10,7	12,1	6,8	6,5	0,0	9,4
10 mln – 50 mln	2,3	0,4	2,2	1,6	0,9	0,8	1,1	1,7	0,6	3,3	2,3
oltre 50 mln	0,3	0,0	0,1	0,1	0,5	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2

Base campione: 1.648 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Classi di fatturato 2020 | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Nel 2020 il fatturato della Sua impresa ammontava a circa...?

Valori percentuali

		REGIONI										
	TOTALE	Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
0 – 500 mila €	43,4	69,6	48,1	29,3	55,8	35,9	45,8	35,1	37,7	30,8	40,4	50,9
500 mila € - 1 mln €	19,4	19,5	19,9	19,5	9,9	24,2	12,0	50,5	22,7	34,2	19,2	21,5
1 mln – 2,5 mln	24,2	3,3	27,3	32,9	33,6	16,3	27,2	8,2	24,4	10,2	25,8	19,8
2,5 mln – 10 mln	10,4	5,7	3,5	14,8	0,7	20,9	13,0	1,8	9,6	19,9	10,3	7,2
10 mln – 50 mln	2,4	1,8	1,3	3,4	0,0	2,3	1,6	4,3	5,2	4,7	3,8	0,6
oltre 50 mln	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,4	0,4	0,0	0,5	0,2	0,5	0,0

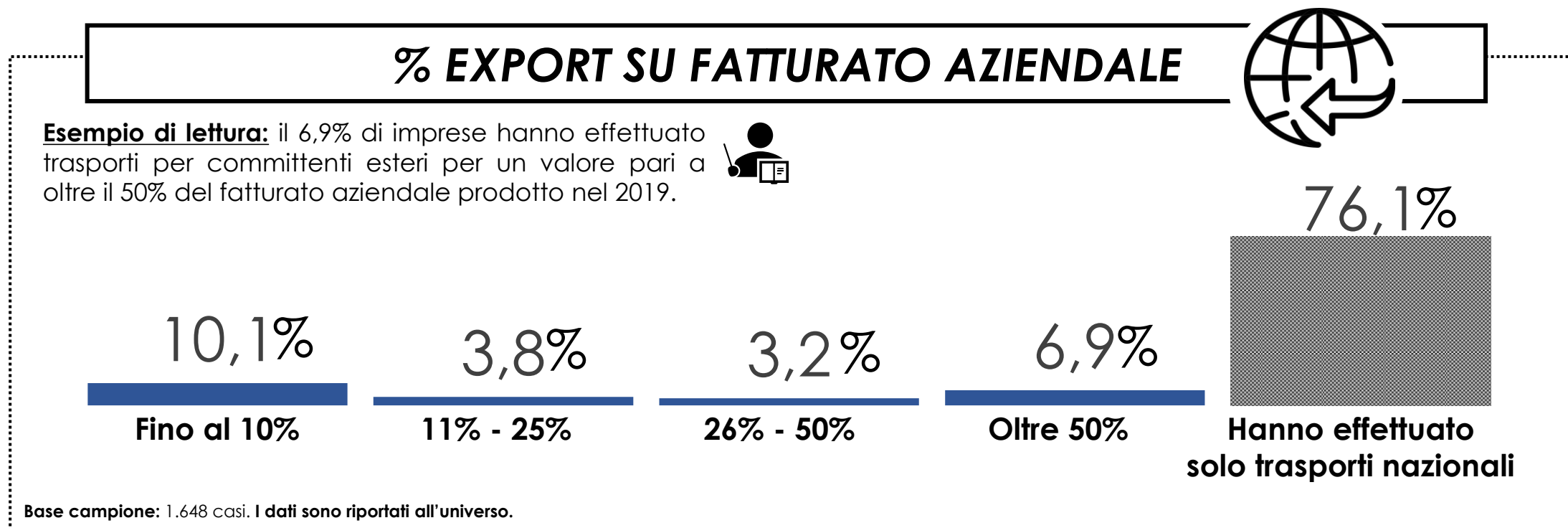
	TOTALE	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
0 – 500 mila €	43,4	20,3	46,2	43,2	39,4	52,4	51,0	63,3	44,2	92,3	40,6
500 mila € - 1 mln €	19,4	44,9	16,3	15,6	21,2	17,9	12,3	9,1	24,3	0,0	20,4
1 mln – 2,5 mln	24,2	16,4	21,9	30,9	29,1	22,2	26,9	19,7	25,3	4,4	30,4
2,5 mln – 10 mln	10,4	18,0	13,2	8,6	8,9	6,6	8,6	6,2	5,4	0,0	6,2
10 mln – 50 mln	2,4	0,4	2,2	1,6	0,9	0,8	1,1	1,7	0,6	3,3	2,3
oltre 50 mln	0,3	0,0	0,1	0,1	0,5	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1

Base campione: 1.648 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

L'export sul fatturato aziendale | Il 76,1% di imprese intervistate ha dichiarato di avere effettuato solo trasporti nazionali nel 2019. Per circa il 7% di imprese invece l'export prodotto con committenti esteri ha inciso oltre il 50% sul fatturato totale aziendale.

Nel 2019, quanto ha inciso l'export (ossia il fatturato prodotto con committenti esteri), sul totale del fatturato aziendale?



FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

L'export sul fatturato aziendale | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Nel 2019, quanto ha inciso l'export (ossia il fatturato prodotto con committenti esteri), sul totale del fatturato aziendale?

Valori percentuali

		REGIONI										
	TOTALE	Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Fino al 10%	10,1	3,2	8,7	1,4	36,6	6,6	13,1	18,2	6,5	2,2	14,8	5,7
11% - 25%	3,8	5,9	0,0	1,2	0,0	0,8	3,7	12,1	1,0	8,4	6,6	11,3
26% - 50%	3,2	1,9	0,0	2,3	0,6	3,7	1,6	8,8	1,4	2,4	3,4	5,7
Oltre 50%	6,9	2,3	9,9	31,0	0,0	4,6	5,4	9,6	4,4	16,7	12,2	0,6
Ha effettuato solo trasporti nazionali nel 2019	76,1	86,6	81,4	64,1	62,8	84,3	76,1	51,2	86,8	70,3	63,0	76,8

	TOTALE	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Fino al 10%	10,1	1,4	10,0	7,4	4,9	5,5	9,0	2,0	1,6	0,0	12,0
11% - 25%	3,8	1,4	8,4	3,4	5,9	0,0	3,4	0,0	0,0	2,2	0,8
26% - 50%	3,2	0,2	7,1	0,6	1,0	0,6	4,4	8,8	0,2	30,8	5,8
Oltre 50%	6,9	0,0	9,4	4,1	0,7	4,1	8,5	1,6	23,2	1,1	3,5
Ha effettuato solo trasporti nazionali nel 2019	76,1	96,9	65,0	84,5	87,4	89,8	74,8	87,6	75,0	65,9	77,9

Base campione: 1.648 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

AGENDA



Considerazioni generali di sintesi



Organizzazione dell'impresa



Mercati di riferimento



Accessibilità del territorio



Digitalizzazione e innovazione



Sostenibilità e transazione ecologica



Semplificazione normativa e rapporti con PA

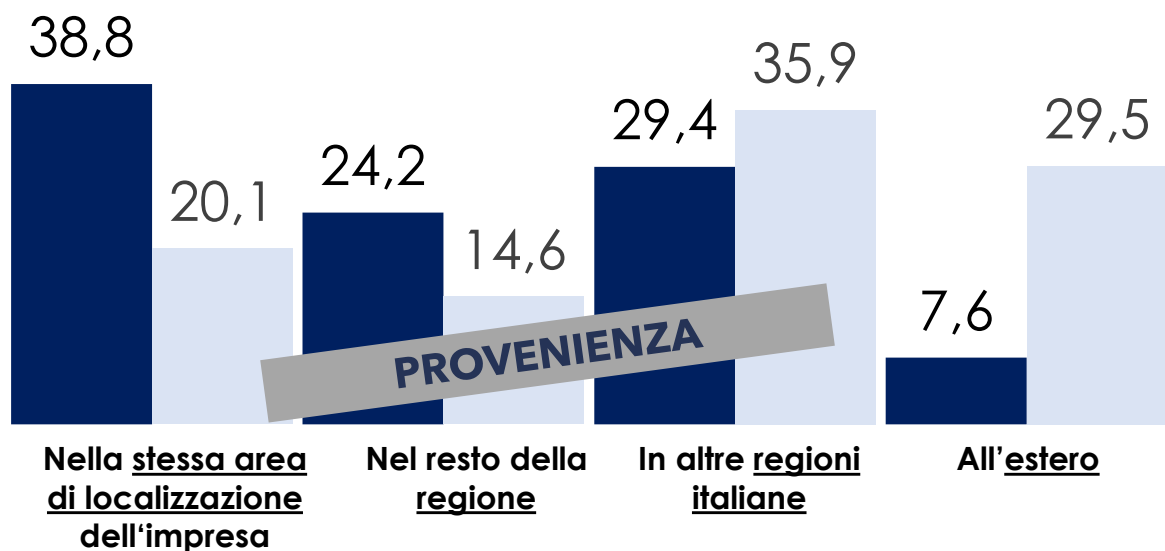


Metodo

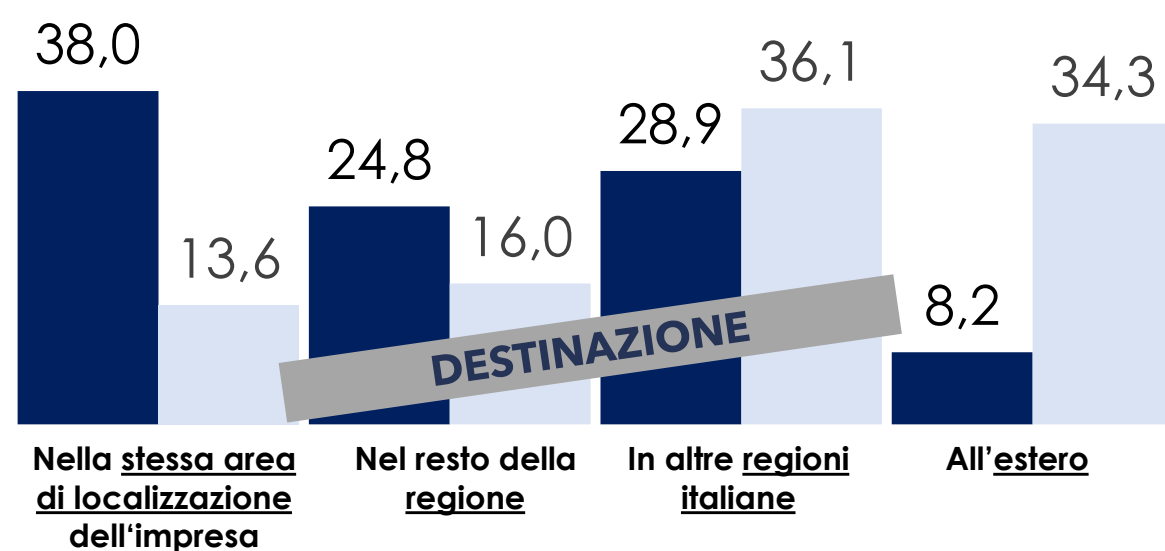
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Le aree di provenienza delle merci vs la destinazione | Il 38,8% di imprese ha dichiarato che la provenienza delle merci nell'ultimo biennio è stata dalla stessa area di localizzazione delle imprese. Il 29,4% ha gestito merci provenienti dall'Italia.

Fatto 100 il mercato di riferimento dell'impresa, quali sono state le **aree di Provenienza delle merci** nell'ultimo biennio 2019-2020?



Fatto 100 il mercato di riferimento dell'impresa, quali sono state le **aree di Destinazione delle merci** nell'ultimo biennio 2019-2020?



● Imprese TOTALI ● Imprese che hanno effettuato anche trasporti all'estero

Base campione: 1.648 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Le aree di provenienza delle merci | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Fatto 100 il mercato di riferimento dell'impresa, quali sono state le aree di Provenienza delle merci nell'ultimo biennio 2019-2020?

Valori percentuali

		REGIONI										
TOTALE		Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Nella stessa area di localizzazione dell'impresa	38,8	41,5	32,4	51,7	38,2	37,7	44,3	34,8	48,8	39,0	39,3	11,6
Nel resto della regione	24,2	25,8	18,1	17,1	20,5	27,5	21,8	22,8	21,3	17,3	24,0	19,7
In altre regioni italiane	29,4	29,0	42,5	14,1	35,0	29,4	27,3	28,8	23,3	28,2	28,6	63,5
All'estero	7,6	3,7	6,9	17,0	6,3	5,5	6,6	13,6	6,6	15,5	8,1	5,2

TOTALE		Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Nella stessa area di localizzazione dell'impresa	38,8	8,0	46,8	32,7	47,0	38,2	30,5	33,6	19,1	21,7	41,8
Nel resto della regione	24,2	24,3	21,0	12,2	36,9	36,4	25,3	49,2	12,1	43,9	29,1
In altre regioni italiane	29,4	67,4	21,1	49,4	13,4	18,2	34,1	13,0	50,7	21,5	22,6
All'estero	7,6	0,3	11,1	5,7	2,7	7,2	10,1	4,2	18,1	12,9	6,6

Base campione: 1.648 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Le aree di destinazione delle merci | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Fatto 100 il mercato di riferimento dell'impresa, quali sono state le aree di Destinazione delle merci nell'ultimo biennio 2019-2020?

Valori percentuali

		REGIONI										
TOTALE		Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Nella stessa area di localizzazione dell'impresa	38,0	40,9	31,1	46,8	39,7	42,7	39,5	33,1	54,1	44,6	31,8	11,1
Nel resto della regione	24,8	20,0	18,4	18,8	25,6	27,5	23,7	20,3	18,5	16,4	25,9	19,3
In altre regioni italiane	28,9	36,0	43,7	14,4	31,8	23,4	30,4	31,3	21,9	23,1	29,2	64,2
All'estero	8,2	3,1	6,8	20,1	2,9	6,4	6,4	15,4	5,5	16,0	13,1	5,4

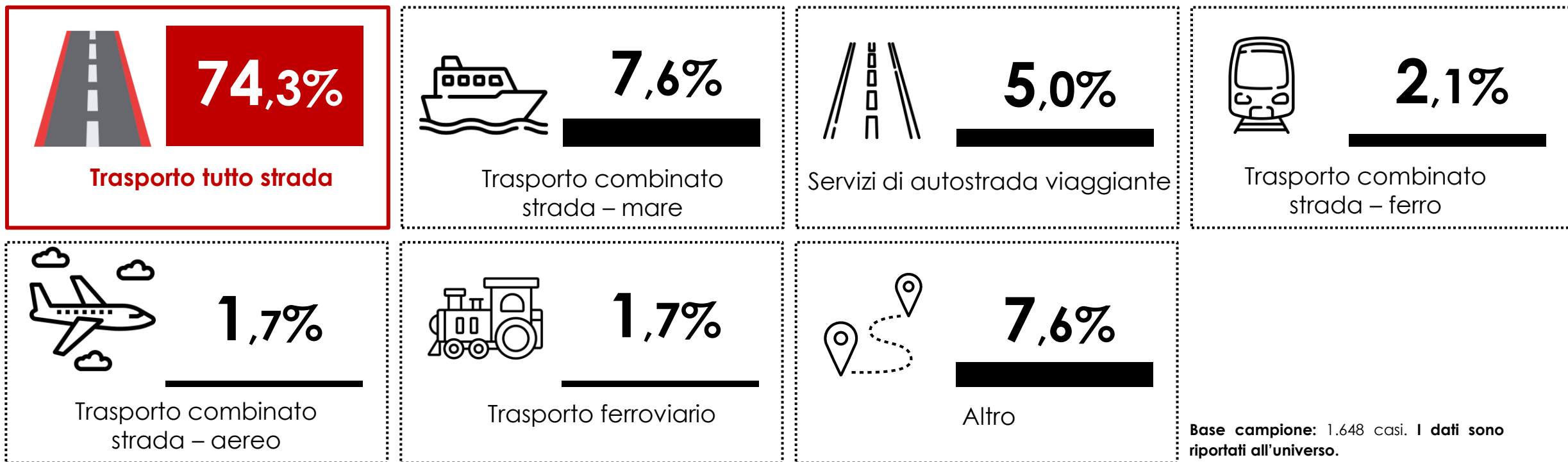
TOTALE		Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Nella stessa area di localizzazione dell'impresa	38,0	6,8	44,4	34,2	45,0	41,5	32,4	27,0	14,4	25,2	41,0
Nel resto della regione	24,8	32,6	22,1	14,8	35,1	36,9	24,9	41,1	14,8	37,6	31,4
In altre regioni italiane	28,9	60,1	21,3	45,6	17,4	17,5	33,2	27,2	50,1	24,5	21,5
All'estero	8,2	0,5	12,1	5,4	2,5	4,1	9,6	4,7	20,7	12,7	6,1

Base campione: 1.648 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Modalità di trasporto | In media circa otto imprese su dieci hanno utilizzato in prevalenza il trasporto tutto strada, il 7,6% il trasporto combinato strada-mare e solo il 5% i servizi di autostrada viaggiante.

Quali sono le modalità di trasporto utilizzate sul totale delle spedizioni (% rispetto al numero totale delle spedizioni effettuate) nel corso del biennio 2019-2020?



FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Modalità di trasporto | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Quali sono le modalità di trasporto utilizzate sul totale delle spedizioni (% rispetto al numero totale delle spedizioni effettuate) nel corso del biennio 2019-2020?

Valori percentuali

		REGIONI										
TOTALE		Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Trasporto tutto strada	74,3	78,9	82,6	60,7	61,3	73,5	82,9	72,5	66,9	68,5	78,3	76,5
Trasporto ferroviario	1,7	0,1	0,4	5,0	11,3	0,3	0,8	0,4	1,7	0,7	2,1	0,6
Trasporto combinato strada - aereo	1,7	0,0	0,1	0,1	2,6	1,9	2,6	0,8	2,3	1,1	2,9	0,0
Trasporto combinato strada - mare	7,6	0,6	4,2	0,0	2,3	8,7	3,7	3,3	7,7	11,3	3,3	5,5
Trasporto combinato strada - ferro	2,1	0,5	0,8	6,7	1,6	1,9	2,4	0,0	8,6	1,6	1,1	0,0
Servizi di autostrada viaggiante	5,0	11,6	0,6	2,4	1,0	6,2	4,7	15,0	1,2	7,6	5,7	12,1

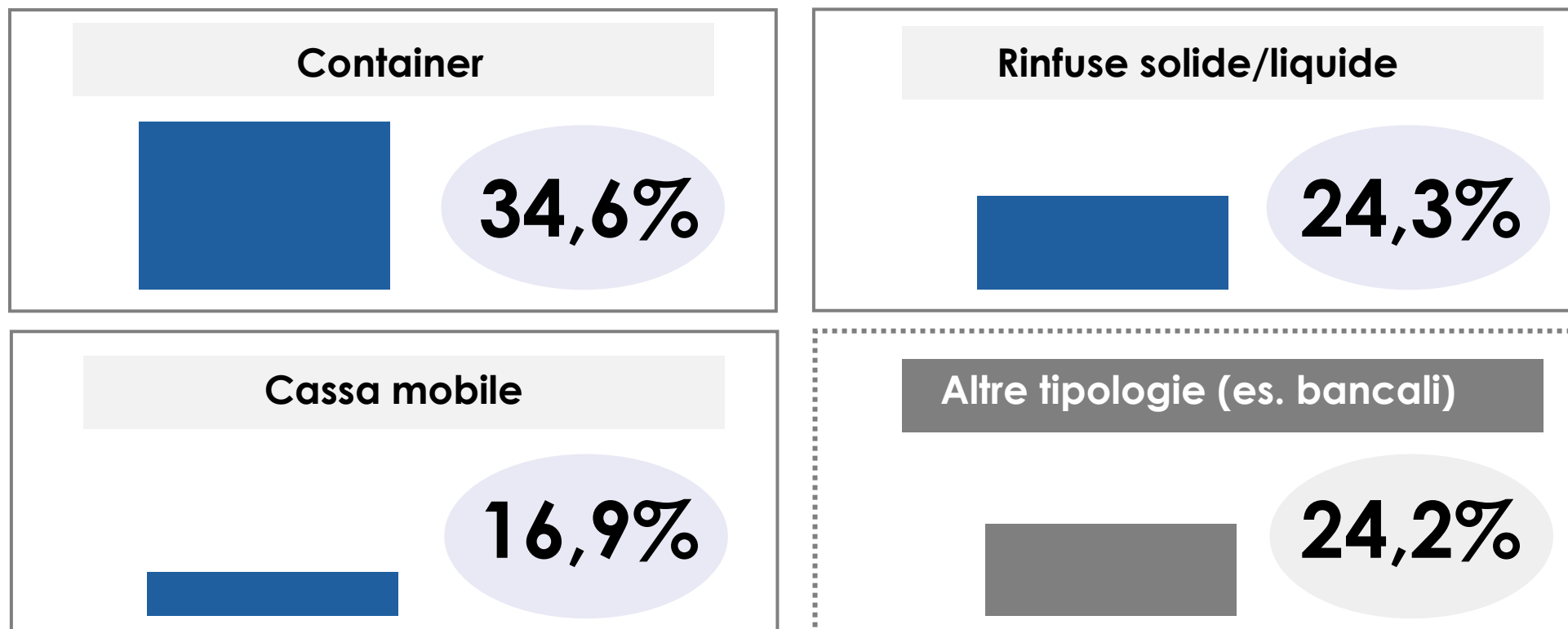
TOTALE		Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Trasporto tutto strada	74,3	83,5	77,3	66,2	59,6	60,5	77,3	80,7	72,2	52,9	82,4
Trasporto ferroviario	1,7	9,2	2,5	0,5	0,4	2,1	2,5	0,6	13,0	9,7	0,2
Trasporto combinato strada - aereo	1,7	0,7	1,9	0,1	1,2	0,2	1,0	0,2	4,8	8,5	1,8
Trasporto combinato strada - mare	7,6	0,3	4,5	7,7	31,0	25,7	10,7	0,2	0,0	17,0	5,9
Trasporto combinato strada - ferro	2,1	0,0	1,9	3,6	0,1	0,1	0,1	0,1	10,0	3,3	0,7
Servizi di autostrada viaggiante	5,0	4,8	5,1	3,6	5,7	5,0	3,6	16,0	0,0	7,6	2,8

Base campione: 1.648 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Tipologie di unità di carico | Il container è stata la tipologia di unità di carico maggiormente utilizzata dalle imprese nel corso dell'ultimo biennio, a seguire le rinfuse solide/liquide e la cassa mobile.

Qual è stata la tipologia di unità di carico maggiormente utilizzata nel corso del biennio 2019-2020?



Base campione: 1.648 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Tipologie di unità di carico | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Qual è stata la tipologia di unità di carico maggiormente utilizzata nel corso del biennio 2019-2020?

Valori percentuali

		REGIONI										
TOTALE		Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Container	34,6	15,5	30,2	32,4	48,9	33,5	29,7	12,7	36,4	37,3	35,1	20,1
Cassa mobile	16,9	26,7	27,4	13,3	29,4	16,3	13,0	23,1	24,4	8,3	11,2	37,9
Rinfuse solide/liquide	24,3	38,9	2,6	27,4	11,3	17,2	29,8	24,5	27,4	24,3	19,6	34,2
Altro	24,2	18,9	39,8	27,0	10,4	33,0	27,6	39,7	11,8	30,1	34,1	7,7

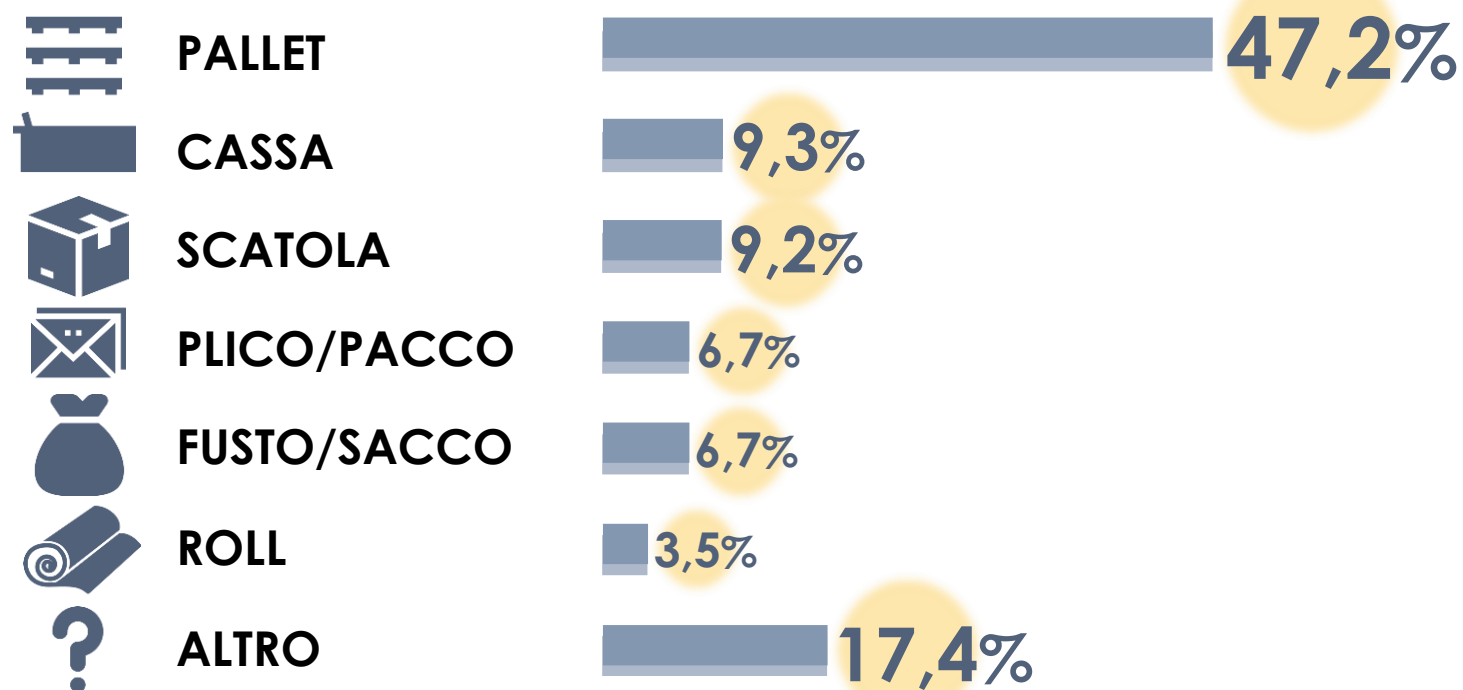
TOTALE		Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Container	34,6	30,3	39,2	50,9	34,1	37,1	41,2	26,7	40,0	19,5	29,7
Cassa mobile	16,9	8,0	21,9	15,6	12,0	23,4	14,2	2,7	9,9	25,2	12,3
Rinfuse solide/liquide	24,3	46,7	18,6	11,4	29,8	25,6	27,3	65,8	20,7	35,1	31,7
Altro	24,2	15,0	20,3	22,1	24,2	13,9	17,2	4,8	29,5	20,3	26,3

Base campione: 1.648 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Tipologie di imballo | Il 47,2% di imprese ha dichiarato di avere utilizzato in prevalenza il pallet come tipologia di imballo, il 9,3% la cassa e il 9,2% le scatole.

Qual è stata la tipologia di imballo/unità logistica relativa alle vostre spedizioni, maggiormente utilizzata nel biennio 2019-2020?



Base campione: 1.648 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Tipologie di imballo | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Qual è stata la tipologia di imballo/unità logistica relativa alle vostre spedizioni, maggiormente utilizzata nel biennio 2019-2020?

Valori percentuali

		REGIONI										
	TOTALE	Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Pallet	47,2	30,4	31,5	49,0	51,7	40,7	47,1	43,3	34,2	35,9	57,7	55,7
Cassa	9,3	1,3	5,0	16,4	13,8	3,4	12,8	15,9	13,7	8,2	9,9	7,2
Roll	3,5	6,9	0,1	0,6	2,4	3,8	1,1	5,2	9,0	3,4	2,1	0,2
Scatola	9,2	2,2	8,7	0,7	4,8	11,9	6,1	8,9	13,0	8,0	8,1	15,2
Plico/pacco	6,7	15,5	17,3	10,8	2,0	9,6	7,3	1,8	11,8	5,7	4,4	1,4
Fusto o sacco	6,7	12,0	2,1	4,7	8,2	11,0	7,2	10,8	2,6	16,3	5,0	6,0

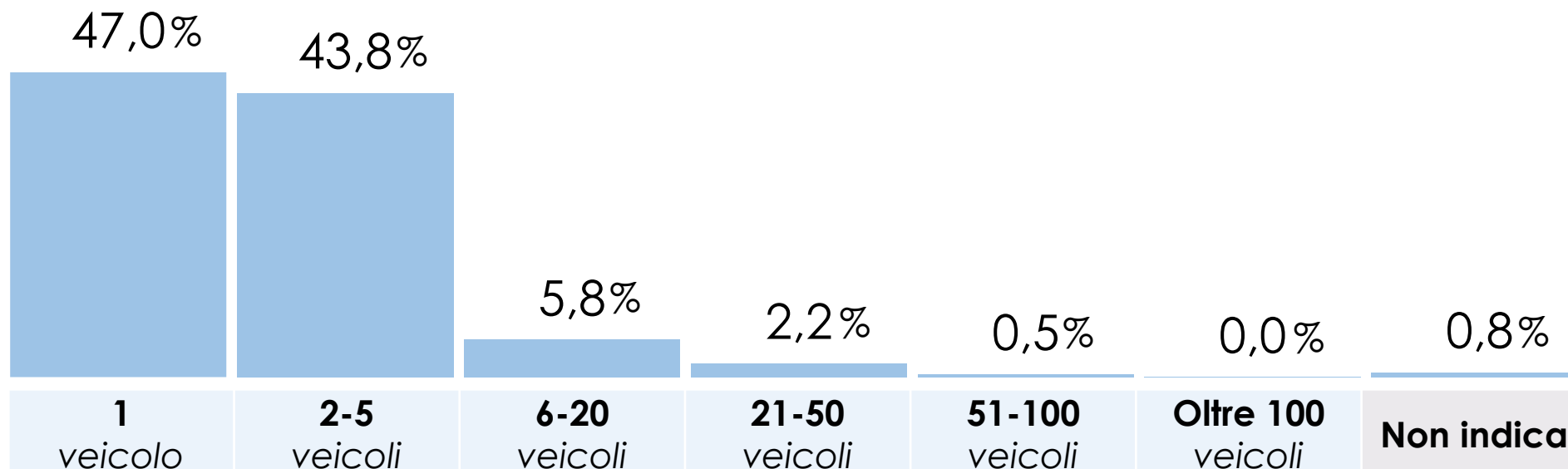
	TOTALE	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Pallet	47,2	40,3	49,1	48,4	43,9	46,0	38,9	51,9	53,5	30,4	54,3
Cassa	9,3	16,6	11,8	10,4	9,7	6,6	8,8	1,0	22,2	7,5	3,9
Roll	3,5	2,7	2,7	4,2	0,6	13,3	0,5	10,5	0,7	8,1	1,0
Scatola	9,2	0,1	8,8	12,4	11,2	7,9	10,1	1,9	3,2	30,6	10,7
Plico/pacco	6,7	2,1	9,6	6,8	3,4	8,8	4,2	0,5	5,6	5,3	4,6
Fusto o sacco	6,7	7,8	3,9	2,0	14,5	1,9	3,9	1,0	2,7	6,3	12,5

Base campione: 1.648 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

La composizione della flotta | Il 47% delle imprese ha dichiarato di avere un singolo camion, circa il 44% di imprese di averne tra 2 e 5, l'8,5% di imprese ha più di 6 veicoli.

Potrebbe indicarci qual è l'attuale composizione della sua flotta (ossia il numero dei camion di cui dispone)?



Base campione: 1.648 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

La composizione della flotta | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Potrebbe indicarci qual è l'attuale composizione della sua flotta (ossia il numero dei camion di cui dispone?)

Valori percentuali

		REGIONI										
TOTALE		Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
1 veicolo	47,0	53,3	50,0	60,7	55,8	45,5	39,2	52,0	53,4	54,4	46,7	25,5
2-5 veicoli	43,8	39,2	43,3	34,7	36,1	43,7	53,1	36,5	33,6	36,3	41,6	67,3
6-20 veicoli	5,8	5,3	5,6	3,3	5,5	8,2	5,3	8,1	6,0	4,0	7,0	6,3
21-50 veicoli	2,2	1,2	0,6	0,7	1,8	1,6	1,7	1,9	3,9	3,2	2,5	0,6
51-100 veicoli	0,5	0,9	0,5	0,4	0,0	0,4	0,2	0,0	1,3	1,1	0,7	0,2
Oltre 100 veicoli	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Non indica	0,8	0,2	0,0	0,2	0,8	0,5	0,4	1,5	1,8	1,1	1,4	0,2

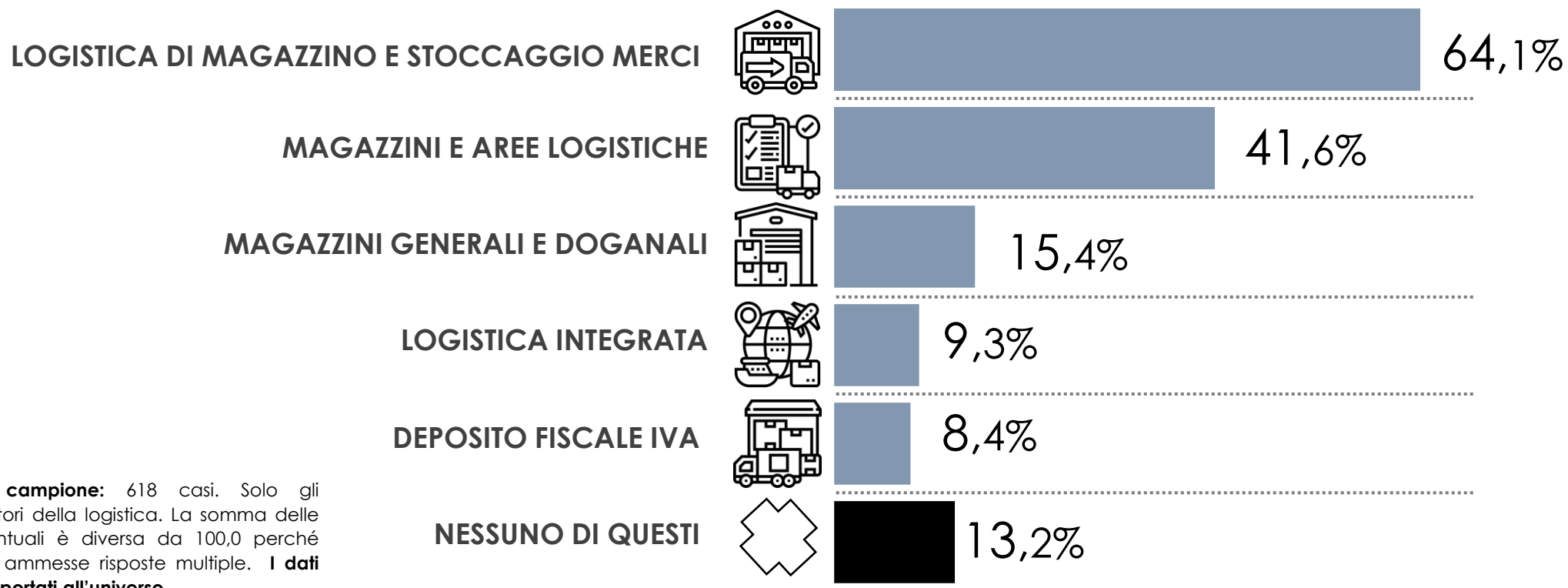
TOTALE		Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
1 veicolo	47,0	47,3	48,7	44,3	59,6	53,8	48,3	49,3	66,3	47,3	41,3
2-5 veicoli	43,8	46,3	42,3	48,5	30,7	39,2	45,5	40,2	28,6	48,4	49,5
6-20 veicoli	5,8	5,7	5,8	4,7	4,7	4,4	3,9	2,0	3,3	2,2	6,0
21-50 veicoli	2,2	0,0	2,0	1,8	4,0	1,6	1,7	7,1	1,3	1,1	2,4
51-100 veicoli	0,5	0,0	0,5	0,4	0,0	0,3	0,2	0,3	0,5	0,0	0,1
Oltre 100 veicoli	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Non indica	0,8	0,6	0,6	0,2	1,0	0,6	0,5	1,1	0,1	1,1	0,6

Base campione: 1.648 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I servizi logistici offerti (SOLO IMPRESE DELLA LOGISTICA) | Il 64,1% delle imprese offre tra i propri servizi la logistica di magazzino, il 41,6% magazzini e aree logistiche. Bassa la quota di imprese che non offre nessuno di questi servizi.

(Se operatore della logistica) Quali sono i servizi logistici che la sua impresa offre ai propri clienti?



Base campione: 618 casi. Solo gli operatori della logistica. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. **I dati sono riportati all'universo.**

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I servizi logistici offerti (SOLO IMPRESE DELLA LOGISTICA) | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

(Se operatore della logistica) Quali sono i servizi logistici che la sua impresa offre ai propri clienti?

Valori percentuali

		REGIONI										
TOTALE		Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Logistica di magazzino e stoccaggio merci - gestione diretta	64,1	70,3	50,0	74,4	99,6	74,4	37,3	21,3	61,1	60,9	75,3	45,7
Magazzini e aree logistiche	41,6	35,9	25,0	71,8	71,7	74,1	19,2	19,6	39,0	37,5	46,1	60,8
Messa a disposizione di magazzini generali e doganali	15,4	29,7	0,0	5,1	1,2	16,9	16,5	7,7	27,0	7,6	21,9	30,1
Deposito fiscale IVA	8,4	0,0	0,0	2,6	0,0	8,7	4,5	4,9	24,3	23,1	7,8	3,2
Logistica integrata (trasporti e magazzini intermodali)	9,3	0,0	0,0	2,6	15,2	0,0	9,7	14,4	9,5	19,9	13,3	3,2
Nessuno di questi	13,2	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	42,2	75,3	2,1	3,1	0,9	27,0

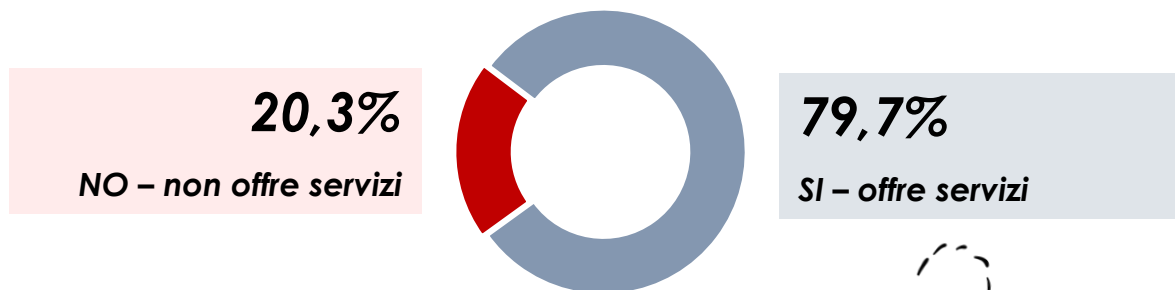
TOTALE		Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Logistica di magazzino e stoccaggio merci - gestione diretta	64,1	100,0	52,2	16,0	49,7	86,8	63,8	25,0	95,7	50,0	71,2
Magazzini e aree logistiche	41,6	0,0	37,3	15,1	48,8	33,9	37,5	60,0	4,6	50,0	44,6
Messa a disposizione di magazzini generali e doganali	15,4	0,0	11,2	1,5	2,3	15,3	24,8	30,0	8,5	0,0	5,6
Deposito fiscale IVA	8,4	0,0	9,4	12,7	0,4	0,0	11,0	0,0	0,0	0,0	2,6
Logistica integrata (trasporti e magazzini intermodali)	9,3	0,0	6,2	0,0	2,7	8,6	34,7	5,0	4,3	0,0	3,1
Nessuno di questi	13,2	0,0	23,8	58,6	44,4	2,8	11,0	20,0	0,0	0,0	3,1

Base campione: 618 casi. Solo gli operatori della logistica. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

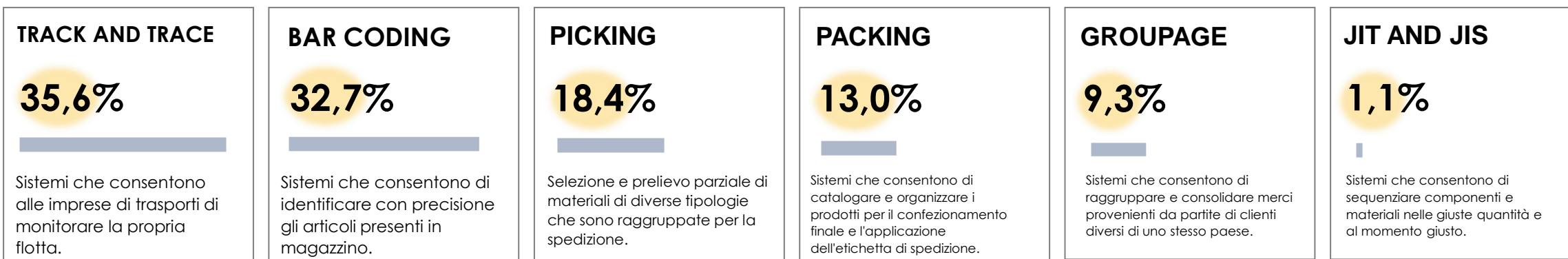
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I servizi di magazzino offerti (SOLO IMPRESE DELLA LOGISTICA) | Sul 79,7% di imprese che propongono un qualche genere di servizio di magazzino: il 35,6% offre il track and trace e il 32,7% il bar coding.

(Se operatore della logistica) La sua impresa offre uno o più dei seguenti servizi di magazzino?



Quali servizi offre? ←



FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Base campione: 618 casi. Solo gli operatori della logistica. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

I servizi di magazzino offerti (SOLO IMPRESE DELLA LOGISTICA) | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

(Se operatore della logistica) La sua impresa offre uno o più dei seguenti servizi di magazzino?

Valori percentuali

		REGIONI										
	TOTALE	Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Track and trace	35,6	0,6	25,0	28,2	2,2	34,0	35,6	2,2	47,8	69,3	49,2	32,9
Bar coding	32,7	0,0	50,0	28,2	42,0	33,8	35,4	6,0	41,2	18,5	25,1	3,0
Picking	18,4	29,4	0,0	0,0	30,2	19,2	29,1	0,0	27,5	2,2	19,3	62,9
Packing	13,0	29,4	0,0	0,0	28,4	16,9	23,0	1,5	10,2	18,2	16,7	8,9
Groupage	9,3	5,3	0,0	2,6	1,2	8,4	16,1	18,1	17,2	5,1	6,1	6,0
Jit and Jis	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	8,4	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nessuno	20,3	64,7	25,0	46,2	40,9	4,6	28,8	77,4	7,8	10,1	6,2	31,2

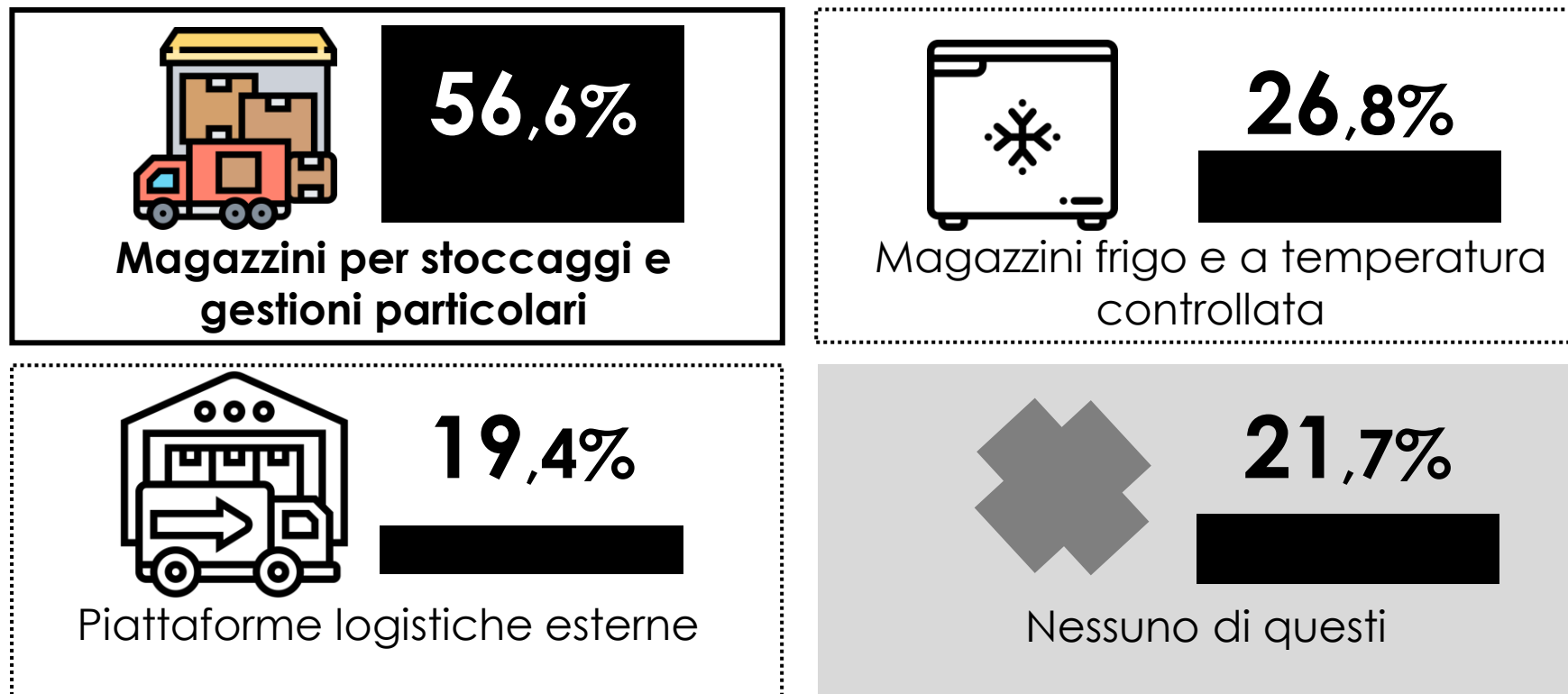
	TOTALE	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Track and trace	35,6	0,0	32,8	23,7	41,2	30,9	23,8	0,0	8,5	0,0	39,0
Bar coding	32,7	0,0	9,9	14,0	20,0	61,3	22,5	0,0	47,6	0,0	60,5
Picking	18,4	9,6	25,4	11,4	3,9	16,4	5,7	20,0	4,9	0,0	6,0
Packing	13,0	0,0	11,7	3,2	3,9	7,7	15,8	0,0	4,3	0,0	4,3
Groupage	9,3	0,0	20,2	1,3	23,5	0,2	22,2	20,0	0,0	0,0	5,9
Jit and Jis	1,1	0,0	0,0	0,0	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
Nessuno	20,3	90,4	23,8	49,4	32,9	6,7	48,4	60,0	43,3	100,0	7,5

Base campione: 618 casi. Solo gli operatori della logistica. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Gli strumenti a disposizione (SOLO IMPRESE DELLA LOGISTICA) | Il 56,6% di imprese dispone di magazzini per stoccaggi e gestioni particolari, il 26,8% di magazzini frigo e il 19,4% di piattaforme logistiche esterne.

(Se operatore della logistica) La sua impresa dispone di...?



Base campione: 618 casi. Solo gli operatori della logistica. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Gli strumenti a disposizione (SOLO IMPRESE DELLA LOGISTICA) | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

(Se operatore della logistica) La sua impresa dispone di?

Valori percentuali









		REGIONI										
TOTALE		Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Magazzini frigo e temperatura controllata	26,8	1,2	0,0	48,7	41,5	44,2	9,3	0,6	47,6	17,1	35,1	27,1
Magazzini per stoccaggi e gestioni particolari	56,6	70,3	50,0	51,3	99,6	65,9	30,5	21,1	60,1	60,9	63,5	45,7
Piattaforme logistiche esterne	19,4	34,7	25,0	23,1	41,1	38,4	7,9	15,3	18,6	34,3	28,2	0,2
Nessuno	21,7	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	68,2	77,4	6,2	5,1	3,6	53,9

TOTALE		Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Magazzini frigo e temperatura controllata	26,8	54,8	6,5	11,7	25,5	33,8	13,7	0,0	0,0	0,0	16,4
Magazzini per stoccaggi e gestioni particolari	56,6	90,4	43,5	4,8	49,7	78,1	63,8	25,0	48,2	50,0	58,7
Piattaforme logistiche esterne	19,4	0,0	9,8	0,5	0,4	8,8	11,4	20,0	0,3	0,0	26,7
Nessuno	21,7	0,0	45,9	83,6	48,3	3,7	24,5	60,0	51,8	50,0	5,2

Base campione: 618 casi. Solo gli operatori della logistica. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

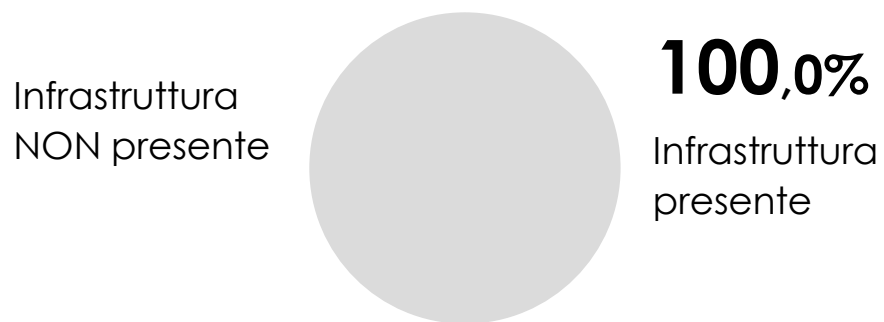
AGENDA

-  *Considerazioni generali di sintesi*
-  *Organizzazione dell'impresa*
-  *Mercati di riferimento*
-  **Accessibilità del territorio**
-  *Digitalizzazione e innovazione*
-  *Sostenibilità e transazione ecologica*
-  *Semplificazione normativa e rapporti con PA*
-  *Metodo*

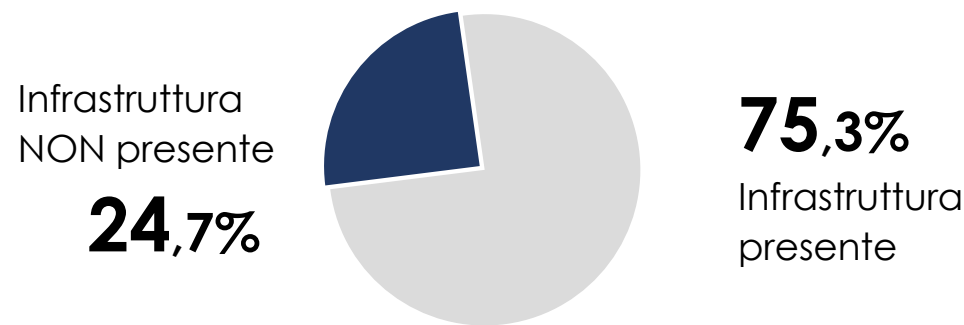
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

L'accessibilità del territorio dove insiste l'impresa | La presenza nella provincia e nei territori limitrofi delle infrastrutture di trasporto.

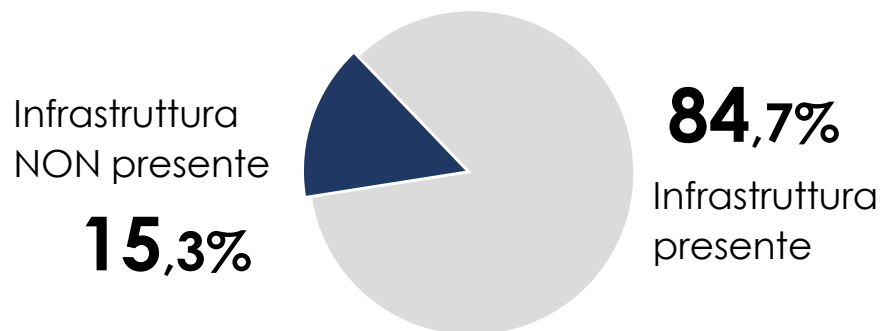
RETE STRADALE/AUTOSTRADALE



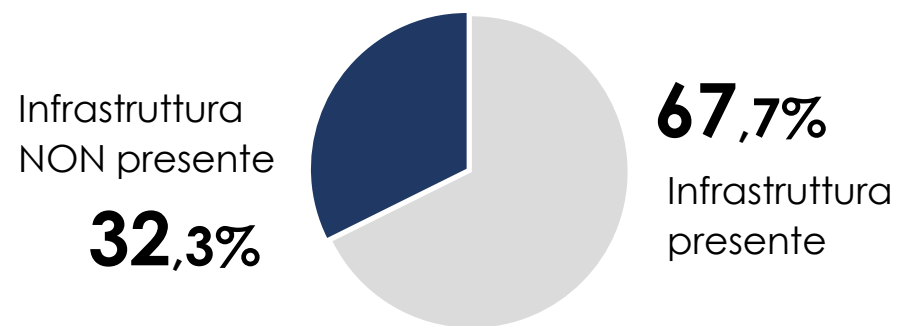
AEROPORTO



RETE FERROVIARIA



PORTO



Base campione: 1.648 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

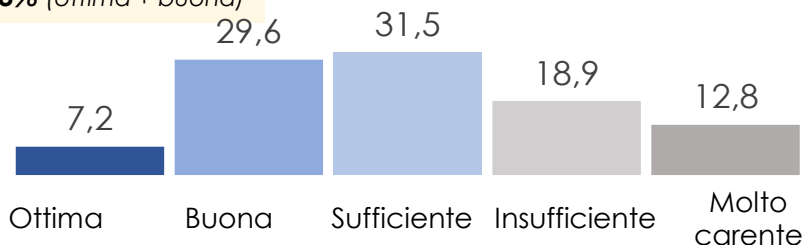
L'accessibilità del territorio dove insiste l'impresa | Oltre il 36% delle imprese ritiene ottima o buona l'accessibilità della propria provincia rispetto alla rete autostradale. Molto soddisfacente anche il giudizio sugli aeroporti.

Come valuta nel suo complesso "l'accessibilità" della sua provincia e dei territori limitrofi rispetto alle infrastrutture di trasporto? **(Dati calcolati al netto delle infrastrutture dichiarate non presenti)**

Valori percentuali

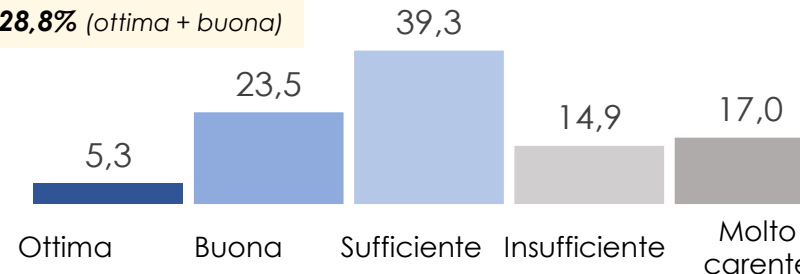
RETE STRADALE/AUTOSTRADALE

36,8% (ottima + buona)



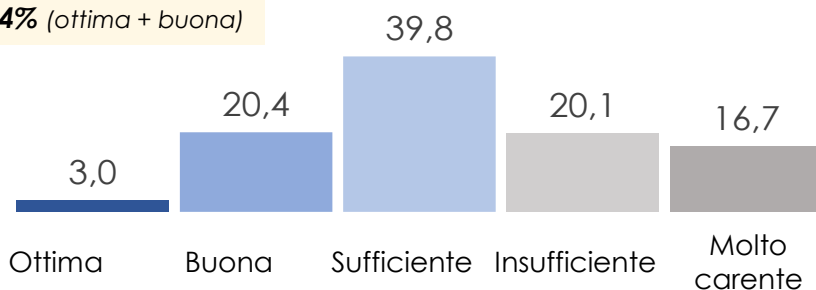
AEROPORTO

28,8% (ottima + buona)



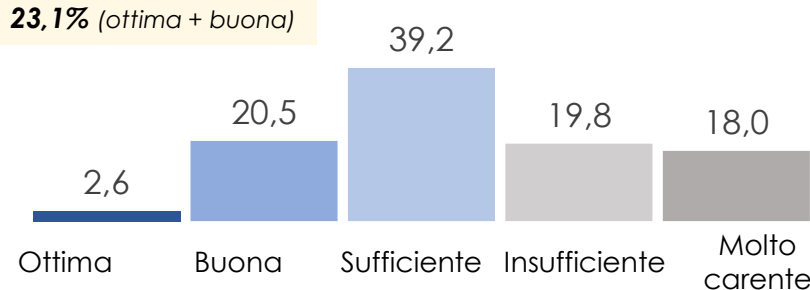
RETE FERROVIARIA

23,4% (ottima + buona)



PORTO

23,1% (ottima + buona)



Base campione: 1.648 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

L'accessibilità del territorio dove insiste l'impresa | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Come valuta nel suo complesso "l'accessibilità" della sua provincia e dei territori limitrofi rispetto alle infrastrutture di trasporto? **RETE STRADALE/AUTOSTRADALE**

Valori percentuali

		REGIONI										
	TOTALE	Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Molto carente	12,8	6,2	57,5	19,8	64,9	10,5	5,5	9,0	10,0	18,8	12,1	17,1
Insufficiente	18,9	19,6	3,4	20,8	22,5	24,3	19,3	6,0	24,2	45,1	12,5	16,5
Sufficiente	31,5	35,9	36,6	24,1	10,2	20,7	21,5	35,5	30,4	10,4	41,5	18,7
Buona	29,6	31,2	1,9	24,5	2,5	37,2	45,1	49,3	22,0	24,6	28,2	42,5
Ottima	7,2	7,1	0,6	10,8	0,0	7,3	8,6	0,2	13,3	1,1	5,7	5,2

	TOTALE	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Molto carente	12,8	23,4	13,9	3,8	15,8	19,0	8,8	9,0	13,5	15,4	10,9
Insufficiente	18,9	43,9	10,6	22,0	38,2	19,4	17,8	10,7	24,2	14,3	13,6
Sufficiente	31,5	1,4	35,9	43,1	37,2	48,1	42,7	27,6	35,5	50,5	22,1
Buona	29,6	17,8	33,1	23,2	7,6	8,5	18,9	43,6	25,7	6,6	43,8
Ottima	7,2	13,5	6,5	7,9	1,1	5,0	11,8	9,1	1,1	13,2	9,7

Base campione: 1.648 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

L'accessibilità del territorio dove insiste l'impresa | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Come valuta nel suo complesso "l'accessibilità" della sua provincia e dei territori limitrofi rispetto alle infrastrutture di trasporto? **AEROPORTO**

Valori percentuali

		REGIONI										
TOTALE		Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Molto carente	17,0	26,0	0,0	47,3	55,3	15,8	18,0	6,0	5,1	22,5	11,1	33,5
Insufficiente	14,9	22,3	0,0	18,9	9,2	17,9	18,5	14,1	18,4	22,2	2,2	10,4
Sufficiente	39,3	33,4	0,0	30,4	26,6	23,9	38,0	29,9	33,6	41,8	43,2	49,4
Buona	23,5	18,1	0,0	1,7	8,9	41,3	20,9	49,0	28,9	3,5	34,5	6,6
Ottima	5,3	0,1	0,0	1,6	0,0	1,1	4,7	1,1	14,1	9,9	9,0	0,0

TOTALE		Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Molto carente	17,0	0,0	21,5	15,9	8,0	24,2	6,1	6,8	66,3	0,0	10,7
Insufficiente	14,9	0,0	15,8	27,1	33,6	7,0	12,0	29,1	30,6	0,0	14,4
Sufficiente	39,3	0,0	38,3	36,6	45,6	46,4	57,7	63,6	2,6	0,0	44,5
Buona	23,5	0,0	21,9	14,6	11,9	16,5	15,1	0,5	0,6	0,0	29,5
Ottima	5,3	0,0	2,5	5,8	0,8	5,8	9,1	0,0	0,0	0,0	1,0

Base campione: 1.648 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

L'accessibilità del territorio dove insiste l'impresa | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Come valuta nel suo complesso "l'accessibilità" della sua provincia e dei territori limitrofi rispetto alle infrastrutture di trasporto? **RETE FERROVIARIA**

Valori percentuali

		REGIONI										
TOTALE		Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Molto carente	16,7	10,5	37,7	22,0	56,9	16,5	6,2	5,9	14,1	11,3	8,6	30,5
Insufficiente	20,1	22,4	34,2	37,7	16,4	26,5	18,9	24,6	15,3	37,5	24,0	2,0
Sufficiente	39,8	46,0	26,8	25,6	24,8	26,7	33,6	28,5	49,5	38,5	47,2	33,0
Buona	20,4	20,9	1,3	13,5	1,9	24,9	34,1	31,7	17,3	11,6	16,6	34,4
Ottima	3,0	0,1	0,0	1,2	0,0	5,4	7,2	9,3	3,8	1,1	3,7	0,1

TOTALE		Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Molto carente	16,7	38,7	16,3	10,0	31,5	31,6	16,4	14,7	52,5	27,1	15,7
Insufficiente	20,1	20,9	18,2	27,5	17,7	24,8	16,1	13,6	14,7	44,7	11,2
Sufficiente	39,8	14,2	34,5	42,8	41,2	38,7	51,3	47,0	15,2	21,2	45,5
Buona	20,4	8,9	28,5	19,0	9,5	4,4	12,9	24,7	17,6	0,0	27,0
Ottima	3,0	17,2	2,5	0,6	0,1	0,6	3,4	0,0	0,0	7,1	0,6

Base campione: 1.648 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

L'accessibilità del territorio dove insiste l'impresa | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Come valuta nel suo complesso "l'accessibilità" della sua provincia e dei territori limitrofi rispetto alle infrastrutture di trasporto? **PORTO**

Valori percentuali

		REGIONI										
	TOTALE	Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Molto carente	18,0	35,1	53,7	0,0	51,4	9,4	9,2	11,6	21,1	26,6	22,6	25,8
Insufficiente	19,8	30,1	27,4	0,0	27,2	19,9	25,5	10,9	16,0	12,6	21,9	13,5
Sufficiente	39,2	27,0	16,0	0,0	20,3	28,9	41,7	42,9	35,9	46,7	47,3	40,4
Buona	20,5	7,8	2,0	0,0	1,2	40,9	20,8	28,7	23,3	12,7	8,0	20,2
Ottima	2,6	0,0	0,9	0,0	0,0	0,9	2,7	5,8	3,6	1,4	0,3	0,1

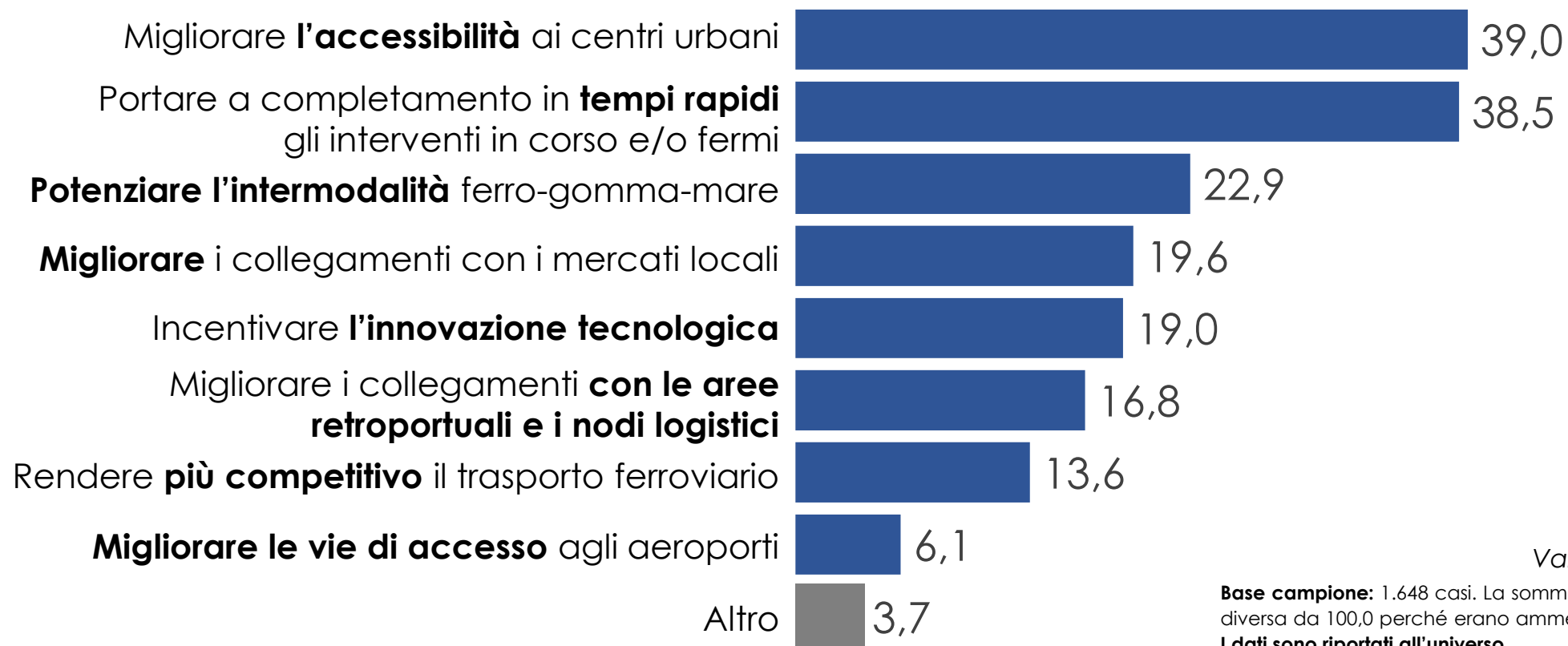
	TOTALE	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Molto carente	18,0	39,1	34,4	1,7	1,1	18,8	0,5	0,6	0,0	0,0	23,4
Insufficiente	19,8	17,3	26,8	24,8	40,1	19,5	6,6	25,1	0,0	0,0	13,1
Sufficiente	39,2	7,6	27,2	47,1	28,7	33,6	59,8	50,2	0,0	0,0	46,2
Buona	20,5	12,0	11,5	24,8	18,5	22,7	28,3	0,0	0,0	0,0	16,3
Ottima	2,6	23,9	0,0	1,6	11,5	5,4	4,8	24,2	0,0	0,0	1,1

Base campione: 1.648 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Gli interventi più urgenti per migliorare l'accessibilità | Migliorare l'accessibilità ai centri urbani, completare gli interventi in corso e potenziare l'intermodalità sono gli interventi ritenuti più urgenti dalle imprese del comparto.

Quali sono gli interventi più urgenti per migliorare l'accessibilità della sua provincia?



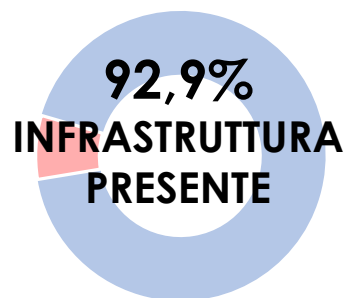
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

La qualità delle infrastrutture | Il giudizio delle imprese sulla qualità delle infrastrutture della propria provincia.

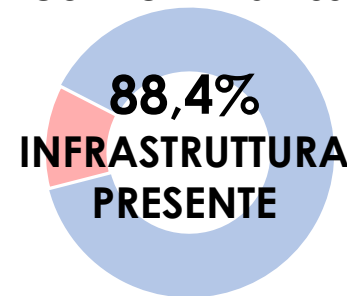
Rete stradale



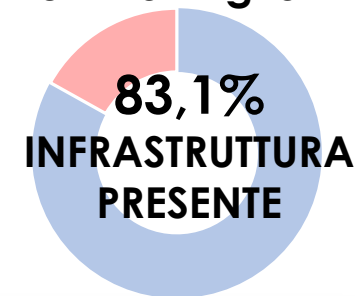
Connettività mobile (4G/5G)



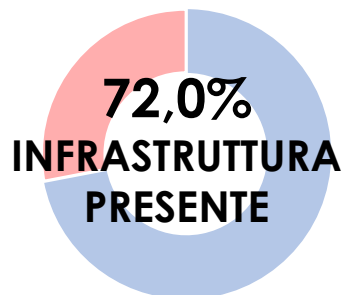
Infrastrutture per
connettività fissa



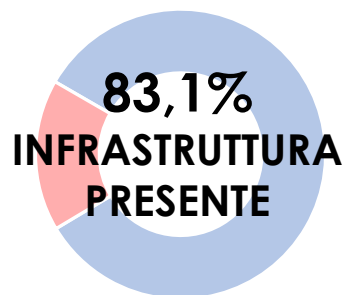
Connessioni di
ultimo miglio



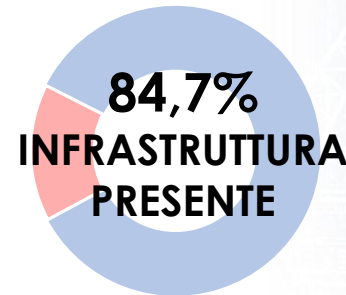
Aeroporto,
vie di accesso terrestri



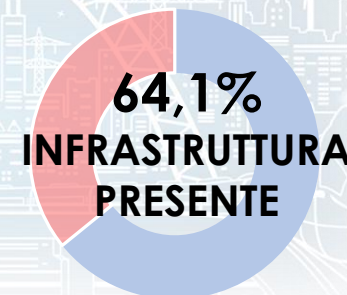
Rete ferroviaria



Nodi intermodali



Porto e via di
accesso terrestri

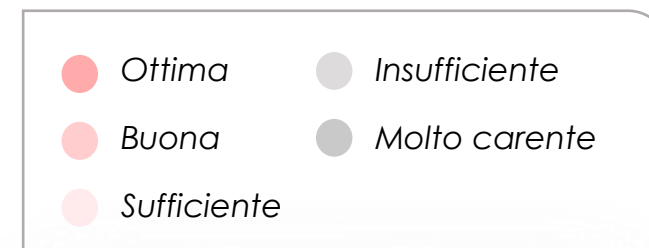
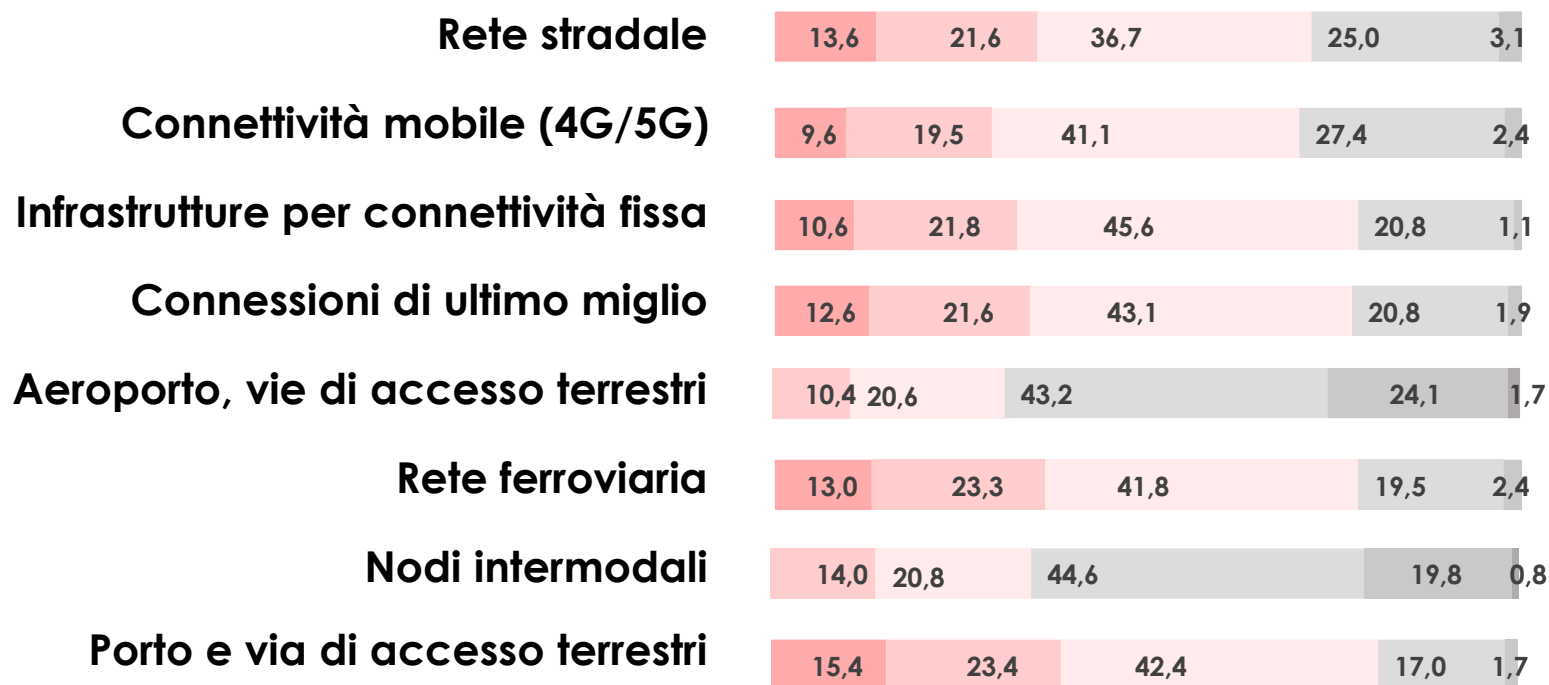


Base campione: 1.648 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

La qualità delle infrastrutture | Il giudizio delle imprese sulla qualità delle infrastrutture della propria provincia.

Potrebbe dare una valutazione della “qualità” delle seguenti infrastrutture nella sua provincia e dei territori limitrofi? **(Dati calcolati al netto delle infrastrutture dichiarate non presenti)**

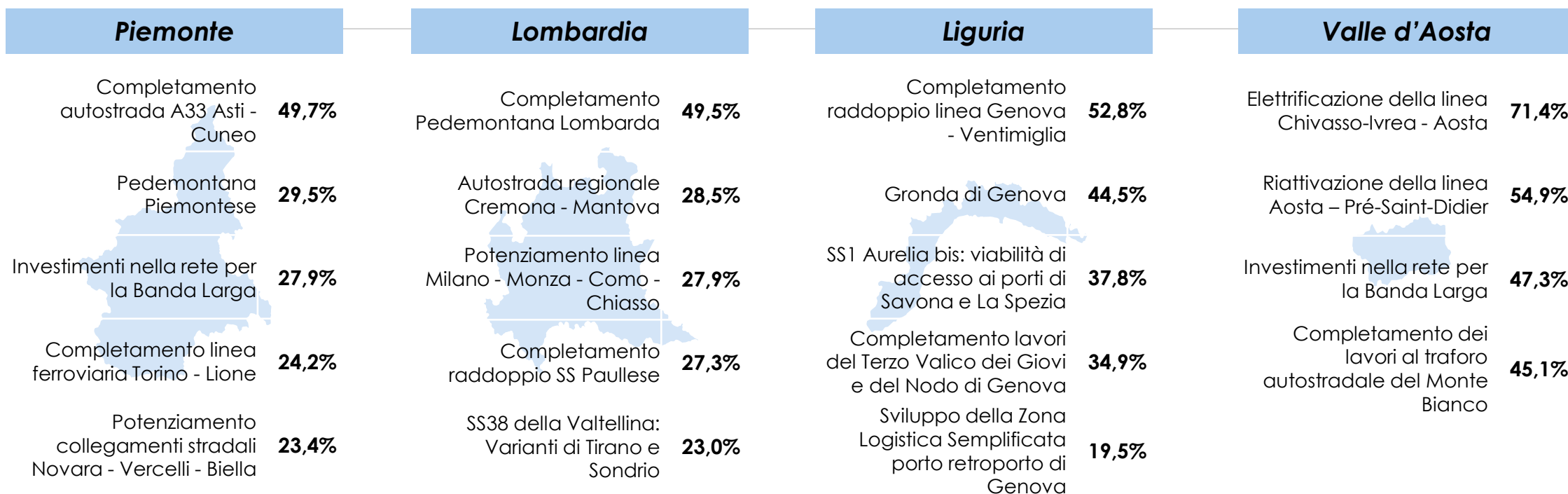


Base campione: 1.648 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Gli interventi infrastrutturali prioritari – NORD OVEST | Completamento autostrada A33 Asti – Cuneo, Completamento Pedemontana Lombarda, Completamento raddoppio linea Genova – Ventimiglia e Elettrificazione della linea Chivasso-Ivrea – Aosta.

Potrebbe indicare fino ad un max di 5 interventi infrastrutturali che considera prioritari per la sua regione?

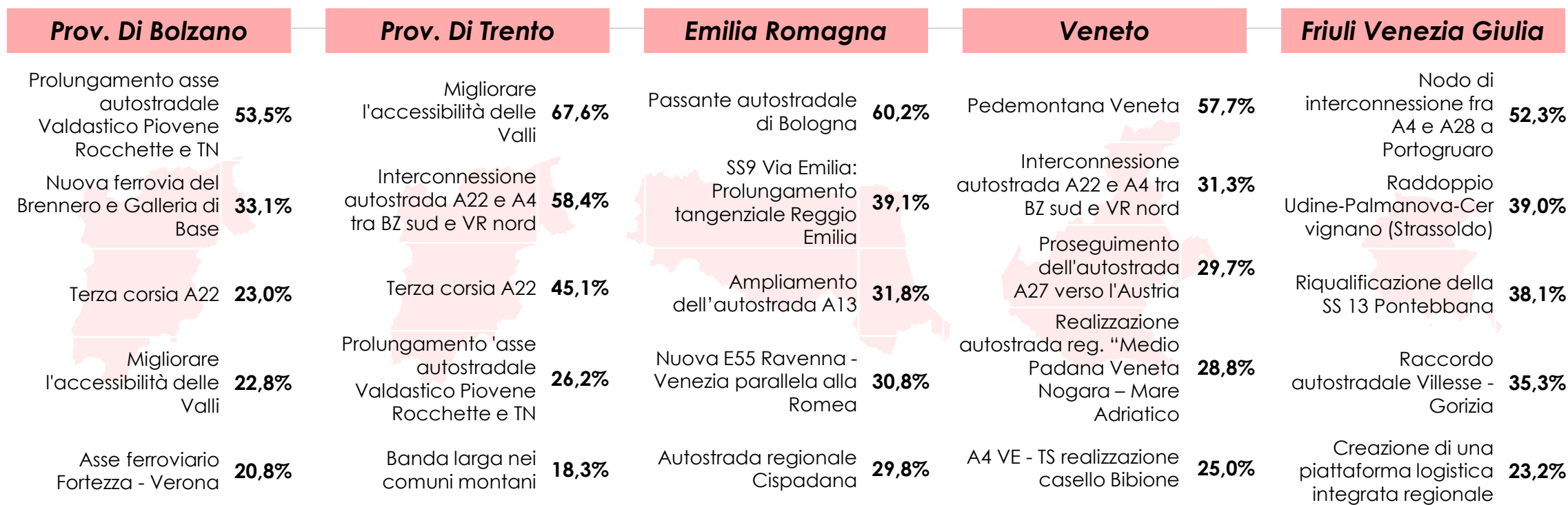


FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Base campione: basi diverse. I dati sono riportati all'universo.

Gli interventi infrastrutturali prioritari – NORD EST | Prolungamento asse autostradale Valdastico Piovene Rocchette e TN, Migliorare l'accessibilità delle Valli, Passante autostradale di Bologna, Pedemontana Veneta e Nodo di interconnessione fra A4 e A28 a Portogruaro.

Potrebbe indicare fino ad un max di 5 interventi infrastrutturali che considera prioritari per la sua regione?

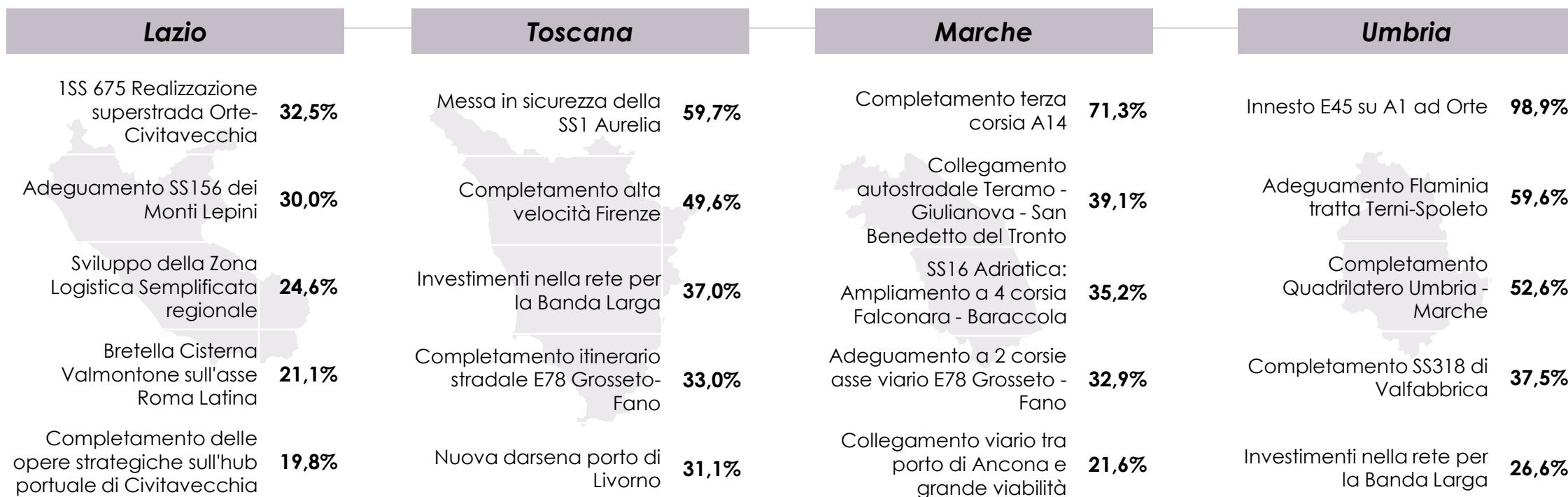


FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Base campione: basi diverse. I dati sono riportati all'universo.

Gli interventi infrastrutturali prioritari - CENTRO | 1SS 675 Realizzazione superstrada Orte-Civitavecchia, Messa in sicurezza della SS1 Aurelia, Completamento terza corsia A14 e Innesto E45 su A1 ad Orte.

Potrebbe indicare fino ad un max di 5 interventi infrastrutturali che considera prioritari per la sua regione?

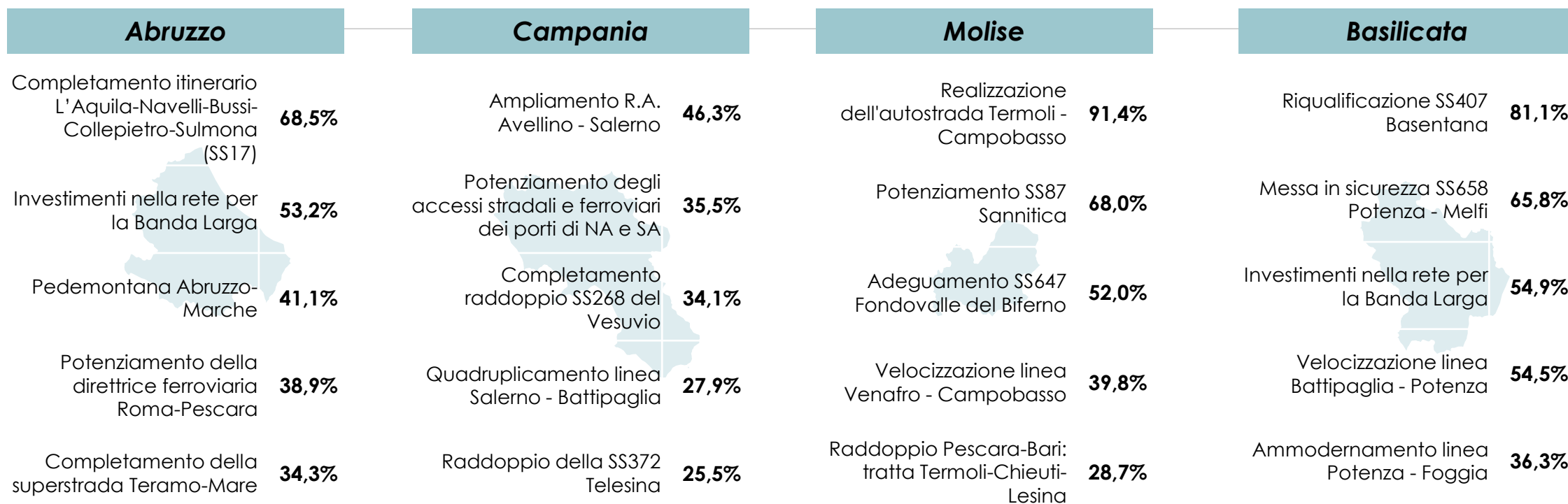


FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Base campione: basi diverse. I dati sono riportati all'universo.

Gli interventi infrastrutturali prioritari – SUD E ISOLE (01) | Completamento itinerario L'Aquila-Navelli-Bussi-Collepietro-Sulmona (SS17), Ampliamento R.A. Avellino – Salerno, Realizzazione dell'autostrada Termoli – Campobasso e Riqualficazione SS407 Basentana.

Potrebbe indicare fino ad un max di 5 interventi infrastrutturali che considera prioritari per la sua regione?

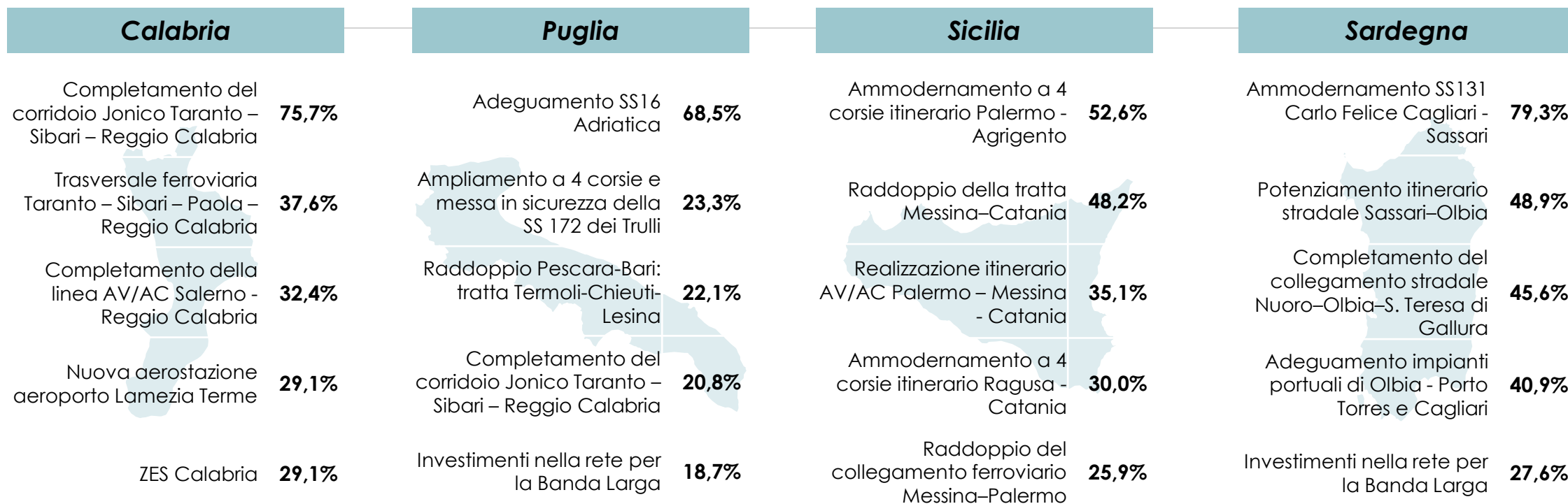


FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Base campione: basi diverse. I dati sono riportati all'universo.

Gli interventi infrastrutturali prioritari – SUD E ISOLE (02) | Completamento del corridoio Jonico Taranto – Sibari – Reggio Calabria, Adeguamento SS16 Adriatica, Ammodernamento a 4 corsie itinerario Palermo – Agrigento, Ammodernamento SS131 Carlo Felice Cagliari – Sassari.









Potrebbe indicare fino ad un max di 5 interventi infrastrutturali che considera prioritari per la sua regione?



FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Base campione: basi diverse. I dati sono riportati all'universo.

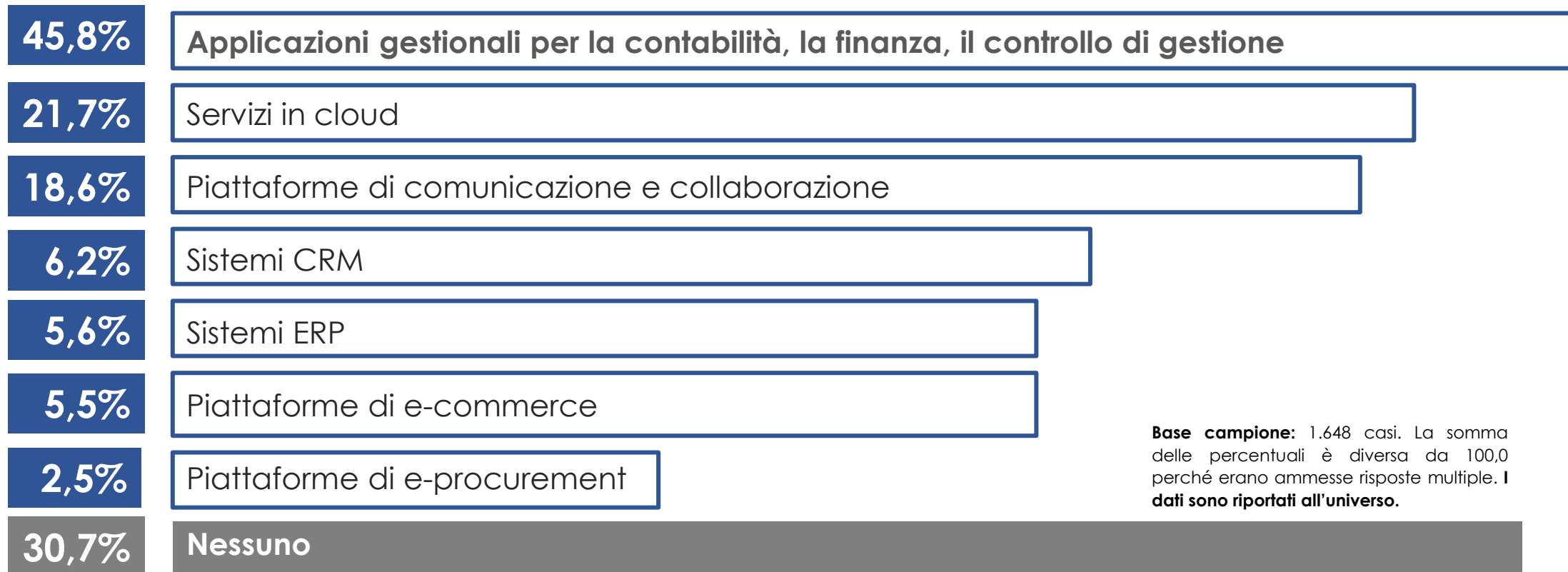
AGENDA

-  *Considerazioni generali di sintesi*
-  *Organizzazione dell'impresa*
-  *Mercati di riferimento*
-  *Accessibilità del territorio*
-  **Digitalizzazione e innovazione**
-  *Sostenibilità e transazione ecologica*
-  *Semplificazione normativa e rapporti con PA*
-  *Metodo*

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Le applicazioni informatiche | Il 45,8% delle imprese ha dichiarato di utilizzare applicazioni gestionali per la contabilità, il 21,7% i servizi in cloud, il 18,6% le piattaforme di comunicazione e collaborazione.

Quali servizi/applicazioni IT utilizza la sua azienda?



Base campione: 1.648 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Le applicazioni informatiche | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Quali servizi/applicazioni IT utilizza la sua azienda?

Valori percentuali

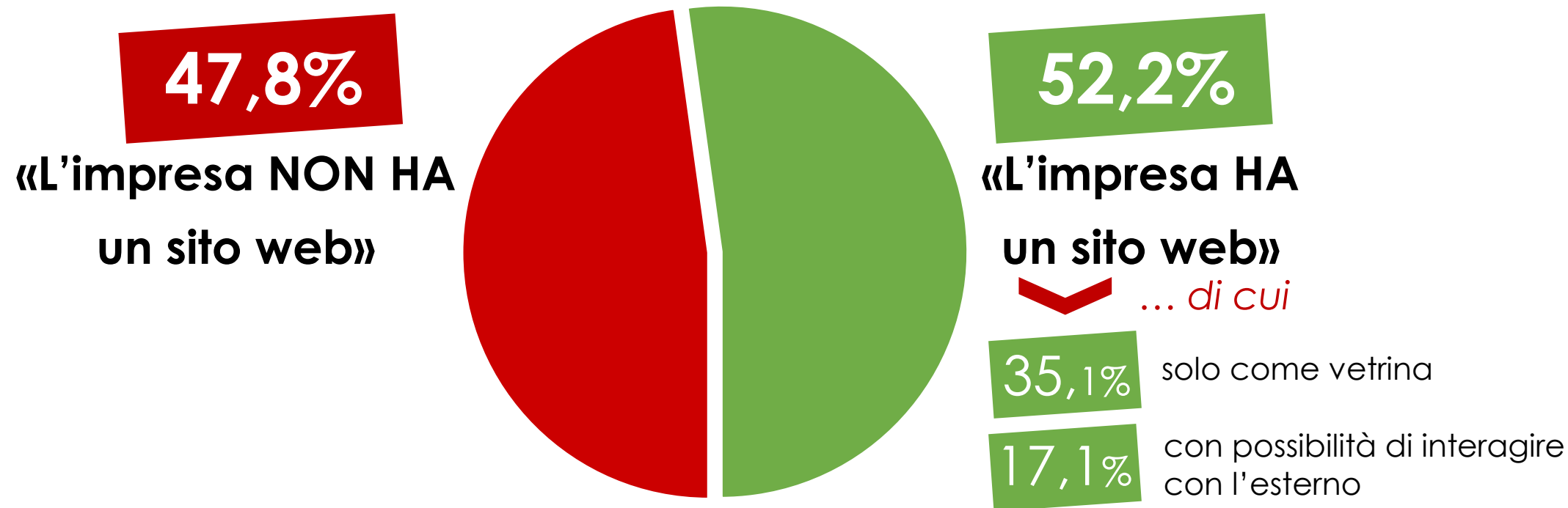
	TOTALE	REGIONI										
		Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Piattaforme di comunicazione e collaborazione (conferenza audio e video, condivisione documenti, ecc.)	18,6	17,6	19,6	25,4	38,1	18,5	18,1	10,9	15,1	35,5	19,7	16,5
Sistemi ERP (Enterprise Resource Planning)	5,6	0,4	8,0	2,7	0,2	10,3	2,3	0,8	9,9	9,5	2,4	0,1
Piattaforme di e-commerce	5,5	2,1	1,3	4,6	0,0	9,8	5,0	0,0	7,8	1,4	10,6	1,9
Piattaforme di e-procurement	2,5	0,0	1,0	2,3	14,6	0,8	1,8	4,0	0,9	0,9	2,9	0,1
Sistemi CRM (Custom Relation Management)	6,2	0,4	8,7	12,0	0,1	7,0	9,3	2,1	15,7	1,5	11,7	0,0
Servizi in cloud	21,7	41,7	35,9	46,1	1,4	21,2	18,2	40,1	14,3	29,9	23,7	21,6
Applicazioni gestionali per la contabilità, la finanza, il controllo di gestione	45,8	36,2	43,9	51,2	58,2	40,2	44,5	41,4	27,6	76,9	54,3	28,7
	TOTALE	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto	
Piattaforme di comunicazione e collaborazione (conferenza audio e video, condivisione documenti, ecc.)	18,6	17,8	10,4	15,7	37,5	24,5	21,6	4,2	26,4	14,3	9,4	
Sistemi ERP (Enterprise Resource Planning)	5,6	0,0	2,6	0,9	6,9	12,7	3,9	0,0	1,2	13,2	13,0	
Piattaforme di e-commerce	5,5	0,2	7,0	0,9	1,0	8,6	0,2	0,8	4,4	1,1	3,5	
Piattaforme di e-procurement	2,5	7,0	0,7	3,4	0,1	8,1	5,4	1,4	1,1	27,5	0,1	
Sistemi CRM (Custom Relation Management)	6,2	0,2	3,4	4,3	0,6	0,0	2,7	0,2	1,2	0,0	3,3	
Servizi in cloud	21,7	10,2	15,4	21,4	19,4	11,1	36,1	19,4	37,2	20,9	21,6	
Applicazioni gestionali per la contabilità, la finanza, il controllo di gestione	45,8	32,4	49,6	30,3	50,7	59,7	46,4	20,9	11,7	27,5	54,3	

Base campione: 1.648 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

La presenza del sito web | Il 52,2% delle imprese intervistate ha dichiarato di avere un sito web: tra queste il 35,1% lo utilizza solo come vetrina, il 17,1% come strumento per interagire con l'esterno.

La sua azienda ha un sito web?



Base campione: 1.648 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

La presenza del sito web | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

La sua azienda ha un sito web?

Valori percentuali

		REGIONI											
		TOTALE	Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
No	47,8	75,4	64,1	39,2	70,3	51,5	47,8	51,4	45,5	32,7	39,2	66,2	
Si, ma solo come vetrina	35,1	14,4	24,9	35,3	28,8	37,6	38,3	36,4	24,7	41,9	40,6	20,1	
Si, con possibilità di interagire con l'esterno	17,1	10,1	11,0	25,5	0,9	10,9	13,9	12,2	29,8	25,4	20,2	13,7	

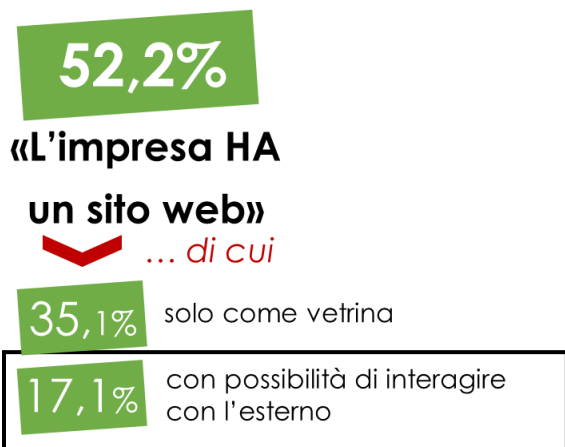
		TOTALE	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
No	47,8	60,9	46,9	61,3	60,1	44,8	49,3	80,3	44,2	33,0	33,7	
Si, ma solo come vetrina	35,1	37,3	34,4	29,0	32,5	29,9	30,0	16,6	28,1	64,8	51,1	
Si, con possibilità di interagire con l'esterno	17,1	1,8	18,7	9,7	7,4	25,3	20,8	3,1	27,7	2,2	15,2	

Base campione: 1.648 casi. I dati sono riportati all'universo.

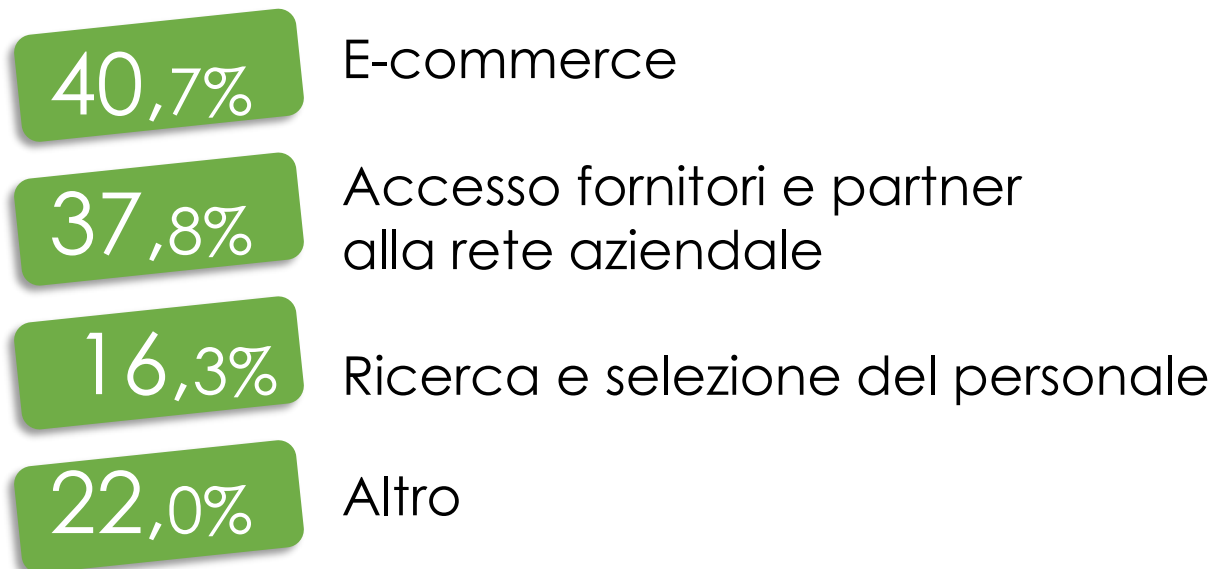
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Le attività sul sito web | Del 17,1% di imprese che interagiscono con l'esterno attraverso il sito internet il 40,7% fa e-commerce, il 37,8% lo utilizza per fornitori e partner.

(Se ha risposto "sì, con possibilità di interagire con l'esterno") Per quali attività?



... per le seguenti attività:



Base campione: 426 casi. Solo le imprese che hanno un sito web con possibilità di interagire con l'esterno. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. **I dati sono riportati all'universo.**

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Le attività sul sito web | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

(Se ha risposto “sì, con possibilità di interagire con l'esterno”) Per quali attività?

Valori percentuali

		REGIONI										
TOTALE		Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Ricerca e selezione del personale	16,3	11,6	2,4	42,7	33,3	2,6	15,6	7,5	13,0	0,3	25,2	0,2
E-commerce	40,7	88,4	11,8	17,8	11,1	91,4	37,9	2,0	36,4	36,0	62,9	21,6
Accesso fornitori e partner a un'area condivisa della rete aziendale	37,8	0,0	81,2	43,7	66,7	62,9	57,9	52,0	15,7	5,3	32,8	78,2
Altro	22,0	0,0	5,9	8,9	0,0	1,4	2,5	39,0	35,1	62,6	9,9	0,5

TOTALE		Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Ricerca e selezione del personale	16,3	0,0	12,3	5,9	3,7	33,2	15,7	20,0	0,0	50,0	18,3
E-commerce	40,7	11,1	54,3	13,4	20,2	34,6	13,8	25,0	16,3	100,0	23,4
Accesso fornitori e partner a un'area condivisa della rete aziendale	37,8	88,9	27,2	16,3	13,5	16,7	58,6	45,0	95,5	0,0	57,5
Altro	22,0	0,0	10,7	72,5	69,3	48,2	12,9	35,0	0,0	0,0	19,5

Base campione: 426 casi. Solo le imprese che hanno un sito web con possibilità di interagire con l'esterno. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. **I dati sono riportati all'universo.**

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Le opportunità del digitale | Solo il 26,7% delle imprese ritiene di avere gli strumenti e le competenze necessarie per cogliere le opportunità del digitale.

La sua azienda è attrezzata o meno per cogliere le opportunità del digitale?



Base campione: 1.648 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Le opportunità del digitale | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

La sua azienda è attrezzata o meno per cogliere le opportunità del digitale?

Valori percentuali

		REGIONI										
TOTALE		Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Sì, abbiamo gli strumenti e le competenze necessari	26,7	8,1	11,2	30,2	5,0	25,4	30,1	24,2	29,1	45,6	28,1	23,8
No, ci mancano le competenze per definire, programmare e gestire la transizione digitale	25,7	19,1	16,7	29,3	7,9	26,0	23,1	26,5	22,1	11,1	27,5	26,2
No, abbiamo bisogno di nuove e specifiche professionalità	23,8	12,7	1,3	19,8	43,5	37,2	30,7	19,4	23,6	18,7	18,0	32,4
No, dobbiamo dotarci degli strumenti informatici adatti	30,1	60,1	63,4	30,5	44,0	22,0	27,7	27,8	32,3	26,1	29,4	32,9
No, altro	3,2	5,8	8,0	0,0	0,0	1,3	2,9	7,8	3,2	0,0	3,5	1,1

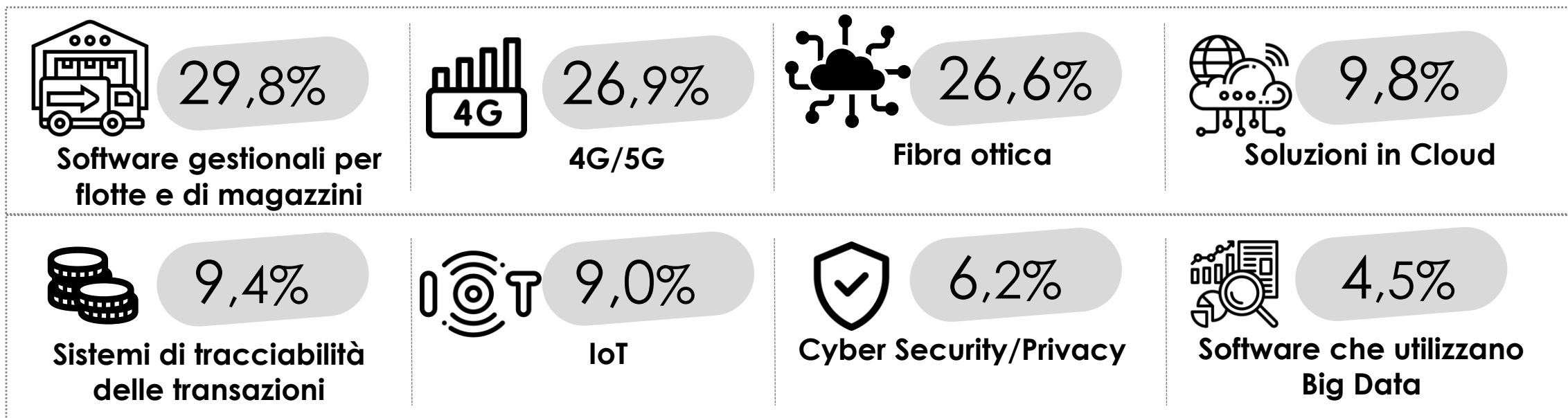
TOTALE		Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Sì, abbiamo gli strumenti e le competenze necessari	26,7	5,7	26,7	12,8	23,9	37,6	26,6	3,7	30,4	3,3	31,1
No, ci mancano le competenze per definire, programmare e gestire la transizione digitale	25,7	44,9	34,5	24,8	41,7	25,7	31,8	42,0	24,3	49,5	23,2
No, abbiamo bisogno di nuove e specifiche professionalità	23,8	34,0	21,6	20,4	23,3	18,0	20,5	10,7	0,5	20,9	26,1
No, dobbiamo dotarci degli strumenti informatici adatti	30,1	28,9	21,6	38,7	26,9	26,7	27,0	36,4	22,7	26,4	33,7
No, altro	3,2	0,0	5,6	3,3	0,0	0,0	5,5	7,9	22,1	0,0	2,6

Base campione: 1.648 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I futuri investimenti nel digitale | Software gestionali, 4G/5G e fibra ottica sono gli strumenti digitali in cui le imprese pensano di investire nel prossimo triennio.

Quali sono gli strumenti digitali nei quali la sua impresa pensa di investire nei prossimi 3 anni?



+ Altro (11,2%)

Base campione: 1.648 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I futuri investimenti nel digitale | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Quali sono gli strumenti digitali nei quali la sua impresa pensa di investire nei prossimi 3 anni?

	REGIONI											
	TOTALE	Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Software gestionali per la condivisione di flotte e di magazzini (sharing economy)	29,8	15,5	43,9	30,7	46,5	29,4	23,6	20,6	34,5	22,2	36,7	19,9
Soluzioni in Cloud	9,8	18,5	3,5	1,1	23,3	11,2	11,2	13,7	8,1	24,2	7,4	5,3
Software che utilizzano Big Data	4,5	2,1	1,3	21,0	0,3	13,4	2,7	1,8	3,3	2,0	2,3	5,2
Sistemi di tracciabilità delle transazioni e dei flussi (Blockchain)	9,4	2,6	2,6	1,4	15,0	12,0	9,4	5,4	7,2	2,2	9,2	6,8
Cyber Security/Privacy	6,2	7,1	0,6	15,7	1,1	14,0	10,2	9,9	10,1	10,2	5,3	0,7
IoT (sistemi di monitoraggio e controllo remoto tramite internet)	9,0	21,7	3,2	0,4	35,6	6,8	5,7	4,9	15,2	9,5	8,6	6,3
Fibra ottica	26,6	26,6	41,7	53,3	15,4	32,0	26,0	43,6	15,1	33,1	19,1	26,6
4G/5G	26,9	10,4	10,3	4,5	29,1	27,6	35,0	21,5	29,5	26,1	26,6	17,5
Altro	11,2	23,2	8,7	0,2	0,0	6,8	13,2	13,1	6,6	0,0	14,9	15,8

	REGIONI										
	TOTALE	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Software gestionali per la condivisione di flotte e di magazzini (sharing economy)	29,8	3,3	22,2	24,0	48,9	34,4	22,0	11,8	17,1	72,5	37,1
Soluzioni in Cloud	9,8	38,1	13,2	4,5	16,4	12,7	7,8	18,1	0,2	6,6	4,2
Software che utilizzano Big Data	4,5	4,3	1,1	7,0	10,8	0,5	14,3	2,2	2,6	1,1	0,7
Sistemi di tracciabilità delle transazioni e dei flussi (Blockchain)	9,4	35,2	7,0	14,1	5,8	8,1	1,2	0,6	22,1	1,1	16,5
Cyber Security/Privacy	6,2	0,2	1,5	0,9	0,9	5,1	0,6	8,5	1,1	3,3	6,5
IoT (sistemi di monitoraggio e controllo remoto tramite internet)	9,0	16,4	10,3	1,6	5,4	16,8	4,9	0,6	2,2	0,0	8,0
Fibra ottica	26,6	4,3	24,5	28,8	27,6	35,0	29,4	28,1	11,7	28,6	33,4
4G/5G	26,9	53,1	32,6	29,1	20,7	21,7	37,7	41,4	26,0	18,7	17,6
Altro	11,2	13,5	16,7	10,3	5,4	14,5	9,3	17,1	24,3	2,2	8,3

Base campione: 1.648 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Gli interventi per beneficiare della transizione digitale | La semplificazione della burocrazia, l’ammodernamento organizzativo e digitale e la banda ultralarga sono gli interventi ritenuti prioritari dalle imprese del comparto.

Quali sono gli interventi che vanno completati prioritariamente affinché le imprese di trasporto e logistica possano beneficiare pienamente della transizione digitale?



FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Gli interventi per beneficiare della transizione digitale | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Quali sono gli interventi che vanno completati prioritariamente affinché le imprese di trasporto e logistica possano beneficiare pienamente della transizione digitale?

	REGIONI											
	TOTALE	Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Completamento dell'infrastruttura di connettività a banda ultralarga (rete in fibra ottica e 5G) per un ottimale utilizzo degli strumenti digitali	23,1	23,2	34,4	3,4	35,7	20,4	21,7	11,2	20,2	18,4	25,4	11,4
Ammodernamento organizzativo e la digitalizzazione delle aziende di trasporto	31,1	28,8	20,8	21,8	18,7	27,2	33,1	40,6	31,5	29,0	32,0	43,7
Incentivazione dei processi più automatizzati e automatizzati (es. sistemi di controllo RFID, sistemi di tracking & tracing avanzati, ecc.)	14,9	4,5	35,9	21,8	22,3	23,7	20,9	13,2	11,1	3,8	17,4	5,8
Digitalizzazione dei terminal intermodali e automazione dei controlli lungo l'intera catena logistica	18,9	7,2	19,4	22,2	15,7	16,8	13,0	16,7	31,9	12,3	21,1	11,4
Semplificazione delle procedure burocratiche/amministrative per le relazioni con le amministrazioni coinvolte, anche a livello internazionale	46,3	55,7	55,2	25,7	46,1	30,7	52,1	45,6	37,8	60,6	49,4	40,3
È necessario una trasformazione del "sistema scuola" affinché formi professionalità in linea con le nuove esigenze delle imprese	22,6	21,0	33,3	31,6	1,2	25,7	24,6	24,9	23,1	10,1	26,8	32,3
Estendere l'innovazione tecnologica anche alle infrastrutture di trasporto (es. smart road, Port Community System)	13,4	11,6	17,4	12,0	0,0	17,6	14,1	24,8	8,1	17,2	10,0	15,9
Altre	1,6	12,7	0,0	1,1	0,0	0,1	1,5	3,9	0,3	0,0	0,2	5,1

Base campione: 1.648 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Gli interventi per beneficiare della transizione digitale | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Quali sono gli interventi che vanno completati prioritariamente affinché le imprese di trasporto e logistica possano beneficiare pienamente della transizione digitale?

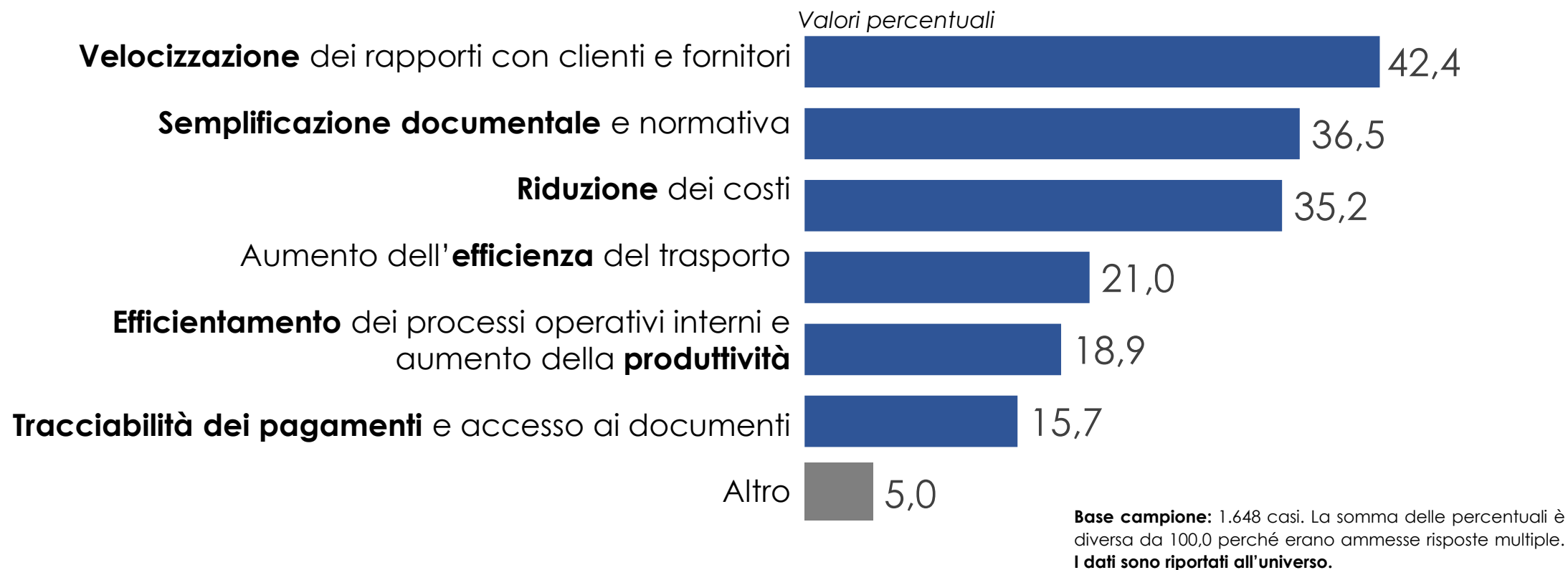
	REGIONI										
	TOTALE	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Completamento dell'infrastruttura di connettività a banda ultralarga (rete in fibra ottica e 5G) per un ottimale utilizzo degli strumenti digitali	23,1	39,5	27,7	22,5	21,7	8,6	40,5	41,2	25,3	24,2	25,4
Ammodernamento organizzativo e la digitalizzazione delle aziende di trasporto	31,1	26,0	32,3	19,8	53,1	13,3	32,7	29,8	38,3	22,0	41,0
Incentivazione dei processi più automatizzati e automatizzati (es. sistemi di controllo RFID, sistemi di tracking & tracing avanzati, ecc.)	14,9	0,0	17,1	5,9	17,3	10,3	15,9	18,6	14,3	39,6	10,4
Digitalizzazione dei terminal intermodali e automazione dei controlli lungo l'intera catena logistica	18,9	22,1	18,0	25,3	23,4	22,9	18,8	2,5	11,0	19,8	15,5
Semplificazione delle procedure burocratiche/amministrative per le relazioni con le amministrazioni coinvolte, anche a livello internazionale	46,3	35,7	49,1	29,5	30,9	70,7	50,0	42,6	53,5	29,7	47,3
È necessario una trasformazione del "sistema scuola" affinché formi professionalità in linea con le nuove esigenze delle imprese	22,6	21,9	20,0	32,7	27,3	14,2	14,7	34,1	13,7	2,2	19,1
Estendere l'innovazione tecnologica anche alle infrastrutture di trasporto (es. smart road, Port Community System)	13,4	2,9	6,7	12,0	15,9	22,1	7,4	0,0	11,0	13,2	22,4
Altre	1,6	0,0	0,2	3,3	0,0	0,0	3,3	0,0	11,0	0,0	2,8

Base campione: 1.648 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I benefici della transizione digitale | La velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori, la semplificazione documentale e la riduzione dei costi rappresentano i principali benefici che le imprese ritengono di poter trarre dalla digitalizzazione.

Quali sono i benefici che la sua azienda trae/potrebbe trarre dalla transizione digitale?



FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I benefici della transizione digitale | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Quali sono i benefici che la sua azienda trae/potrebbe trarre dalla transizione digitale? *Valori percentuali*

	TOTALE	REGIONI										
		Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Semplificazione documentale e normativa	36,5	30,5	44,6	25,1	29,7	42,5	37,5	47,7	27,0	37,0	32,6	48,7
Efficientamento/innovazione dei processi operativi interni e aumento della produttività	18,9	17,9	26,0	9,8	16,9	13,7	16,1	20,7	25,1	12,4	18,6	22,8
Velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori	42,4	44,6	62,5	33,5	58,0	49,1	43,2	25,5	42,2	28,0	38,8	59,0
Aumento dell'efficienza del trasporto e ottimizzazione dei tempi di svolgimento delle operazioni nei terminal intermodali/portuali	21,0	6,9	4,8	3,5	16,2	25,3	19,5	24,5	16,6	27,6	15,9	21,1
Tracciabilità dei pagamenti e accesso ai documenti	15,7	19,6	43,9	21,0	7,6	13,7	11,1	25,5	2,5	26,3	16,7	10,8
Riduzione dei costi	35,2	41,1	46,3	24,3	29,7	39,9	49,4	38,8	31,2	19,5	32,6	35,1
Altro	5,0	24,3	0,6	1,1	0,7	6,0	2,9	4,5	2,9	7,7	4,0	0,6

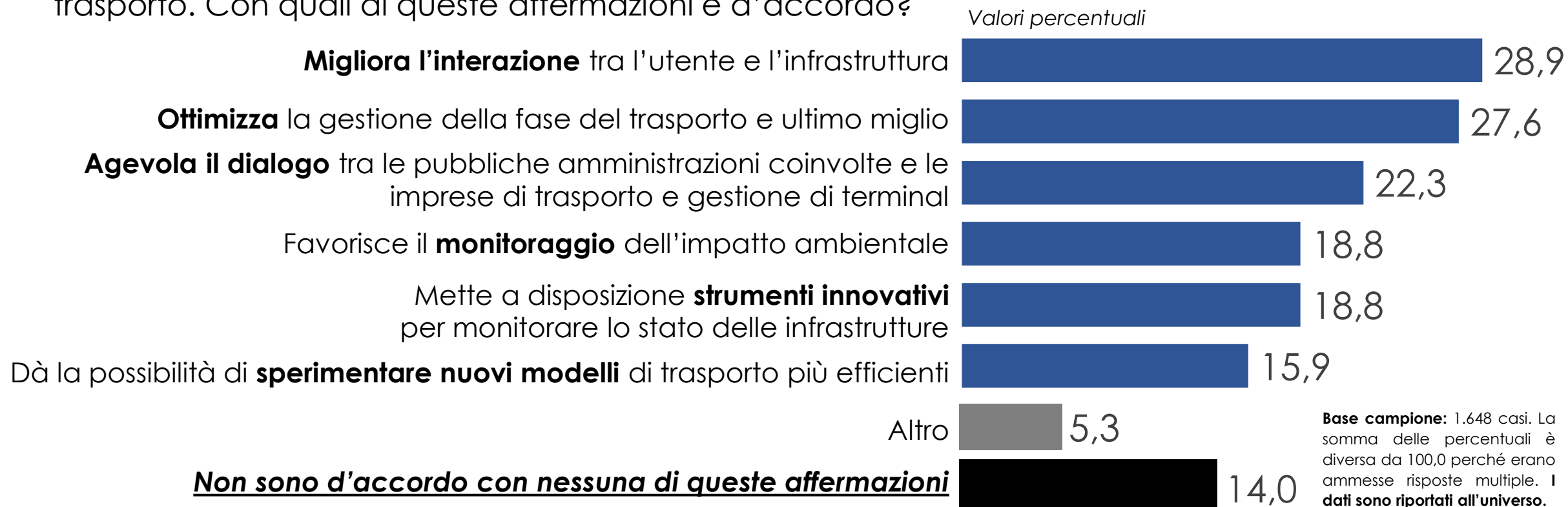
	TOTALE	REGIONI									
		Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Semplificazione documentale e normativa	36,5	36,7	37,5	22,5	36,1	32,3	45,1	49,3	29,1	18,7	46,5
Efficientamento/innovazione dei processi operativi interni e aumento della produttività	18,9	16,4	18,6	15,3	23,2	18,0	8,2	0,8	47,7	16,5	29,0
Velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori	42,4	21,1	46,7	37,7	50,1	50,1	39,3	31,9	50,1	63,7	33,8
Aumento dell'efficienza del trasporto e ottimizzazione dei tempi di svolgimento delle operazioni nei terminal intermodali/portuali	21,0	26,4	24,8	22,6	29,2	22,6	29,9	9,8	3,3	13,2	26,3
Tracciabilità dei pagamenti e accesso ai documenti	15,7	28,5	15,2	25,8	20,8	14,9	22,5	25,3	11,0	41,8	14,6
Riduzione dei costi	35,2	55,9	23,2	46,9	35,6	26,9	31,2	35,0	72,2	42,9	28,4
Altro	5,0	0,0	4,7	7,4	4,9	0,0	8,9	8,5	22,7	0,0	5,3

Base campione: 1.648 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Innovazione digitale vs miglioramento delle infrastrutture | La digitalizzazione applicata alle infrastrutture di trasporto potrebbe migliorare l'interazione tra utente e infrastruttura e ottimizzare la gestione della fase del trasporto secondo le imprese.

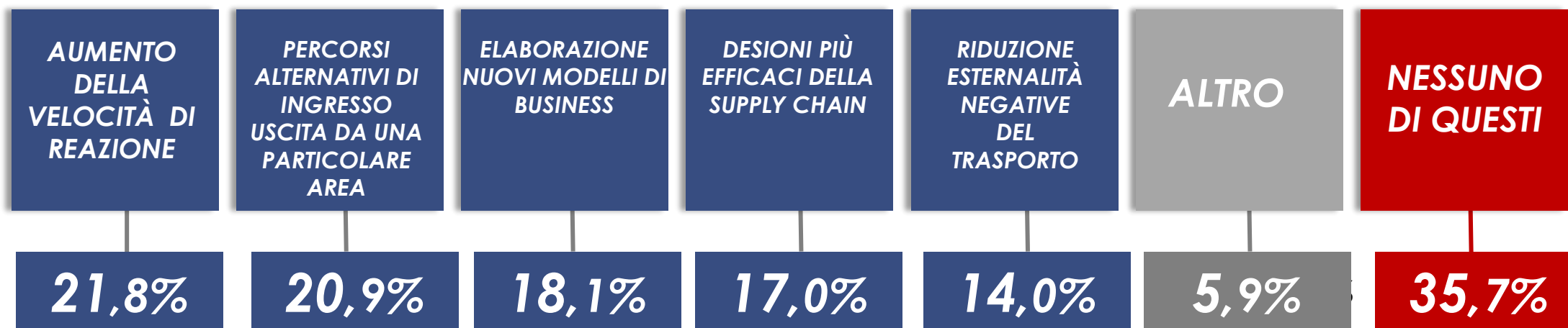
L'innovazione innescata dal digitale si applica anche al miglioramento delle infrastrutture di trasporto. Con quali di queste affermazioni è d'accordo?



FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I benefici dei BIG DATA | Aumento della velocità di reazione, percorsi alternativi di ingresso e uscita da una particolare area ed elaborazione di nuovi modelli di business sono i principali benefici offerti dai Big Data nel sentiment delle imprese.









Si discute molto sulle opportunità offerte dai Big Data. Quali benefici può trarre la sua impresa dal loro utilizzo?



Base campione: 1.648 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

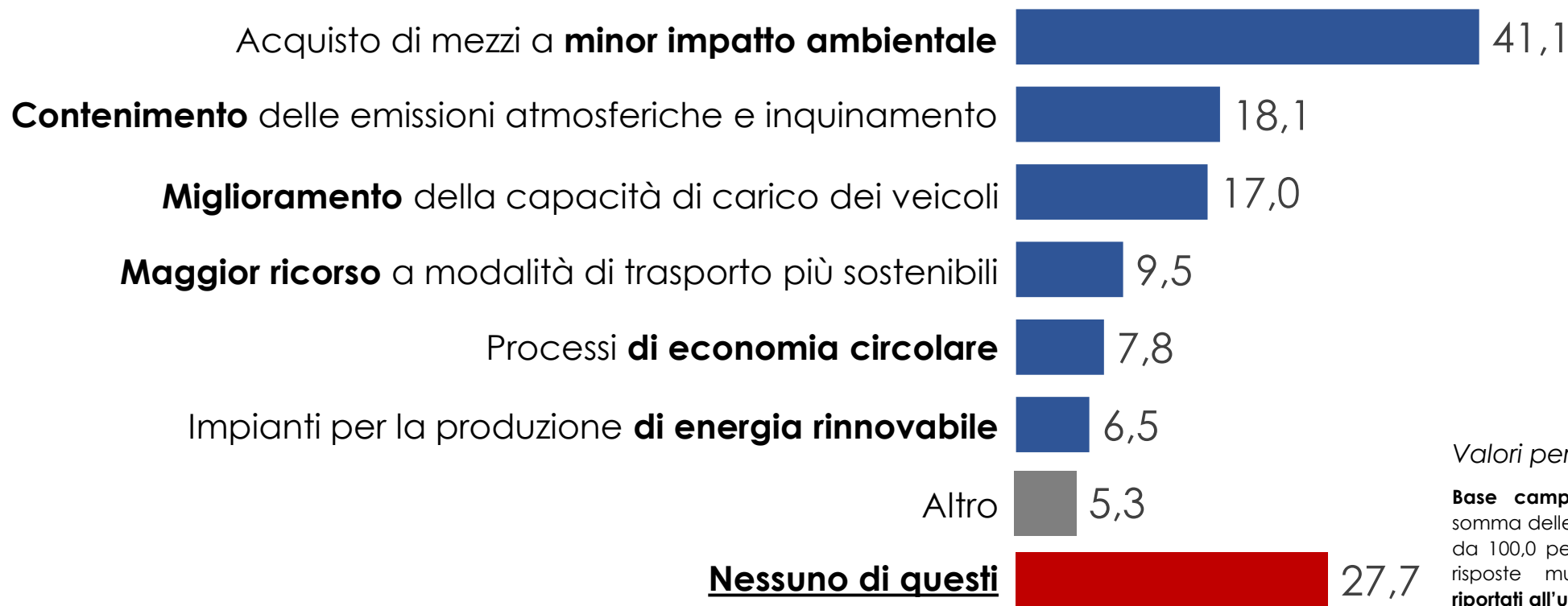
AGENDA

-  *Considerazioni generali di sintesi*
-  *Organizzazione dell'impresa*
-  *Mercati di riferimento*
-  *Accessibilità del territorio*
-  *Digitalizzazione e innovazione*
-  ***Sostenibilità e transazione ecologica***
-  *Semplificazione normativa e rapporti con PA*
-  *Metodo*

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Le azioni verso la sostenibilità | Il 41,1% delle imprese ha acquistato mezzi a minor impatto ambientale, il 18,1% ha cercato di compiere azioni meno inquinanti, il 17% di migliorare la capacità di carico dei veicoli.

La sua azienda ha attuato azioni/misure utili alla transizione verso un sistema di trasporti e logistica più sostenibile e compatibile con l'ambiente?



Valori percentuali

Base campione: 1.648 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. **I dati sono riportati all'universo.**

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Le azioni verso la sostenibilità | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI).

La sua azienda ha attuato azioni/misure utili alla transizione verso un sistema di trasporti e logistica più sostenibile e compatibile con l'ambiente?

	REGIONI											
	TOTALE	Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Acquisto di mezzi a minor impatto ambientale	41,1	34,3	38,9	62,4	37,2	47,8	50,3	37,8	19,4	41,7	38,7	59,4
Maggior ricorso a modalità di trasporto più sostenibili	9,5	0,9	9,3	2,5	1,2	11,1	1,5	9,7	12,2	17,1	8,5	5,1
Miglioramento della capacità di carico dei veicoli per ridurre il numero di mezzi in circolazione	17,0	21,6	9,9	11,1	17,4	23,4	15,0	24,9	16,3	4,2	17,5	17,7
Contenimento delle emissioni atmosferiche, dell'inquinamento acustico e luminoso	18,1	9,0	3,0	2,5	1,5	31,2	19,1	18,2	15,1	29,1	19,4	10,9
Processi di economia circolare	7,8	1,6	9,3	1,2	0,0	14,0	5,1	16,2	9,3	8,9	11,5	5,7
Installazione di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili	6,5	0,0	10,3	2,3	0,6	3,7	6,2	9,0	12,8	3,1	8,7	0,6
Altro	5,3	5,8	1,3	2,2	28,6	6,8	4,5	0,0	8,7	0,5	5,3	5,1
Nessuno di questi	27,7	40,6	49,9	20,7	29,7	15,1	26,4	25,9	29,9	16,5	23,9	17,6

Valori percentuali

Base campione: 1.648 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Le azioni verso la sostenibilità | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI).

La sua azienda ha attuato azioni/misure utili alla transizione verso un sistema di trasporti e logistica più sostenibile e compatibile con l'ambiente?

	REGIONI										
	TOTALE	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Acquisto di mezzi a minor impatto ambientale	41,1	66,6	45,3	36,0	43,6	31,9	35,2	53,0	50,2	44,0	46,1
Maggior ricorso a modalità di trasporto più sostenibili	9,5	0,2	5,7	3,8	16,3	17,7	17,4	2,8	1,1	19,8	16,3
Miglioramento della capacità di carico dei veicoli per ridurre il numero di mezzi in circolazione	17,0	4,7	21,1	16,1	28,8	7,1	19,5	1,4	23,8	33,0	16,2
Contenimento delle emissioni atmosferiche, dell'inquinamento acustico e luminoso	18,1	17,8	13,3	5,1	12,7	18,9	15,2	10,7	35,3	0,0	25,6
Processi di economia circolare	7,8	15,0	5,1	12,0	0,6	2,0	3,7	2,6	0,0	13,2	8,8
Installazione di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili	6,5	1,4	10,4	10,7	6,0	6,1	3,5	0,6	0,0	6,6	5,2
Altro	5,3	15,0	6,0	10,0	9,9	0,1	3,5	0,0	0,0	0,0	0,5
Nessuno di questi	27,7	2,9	23,3	37,3	27,6	47,0	33,4	41,4	49,8	16,5	25,3

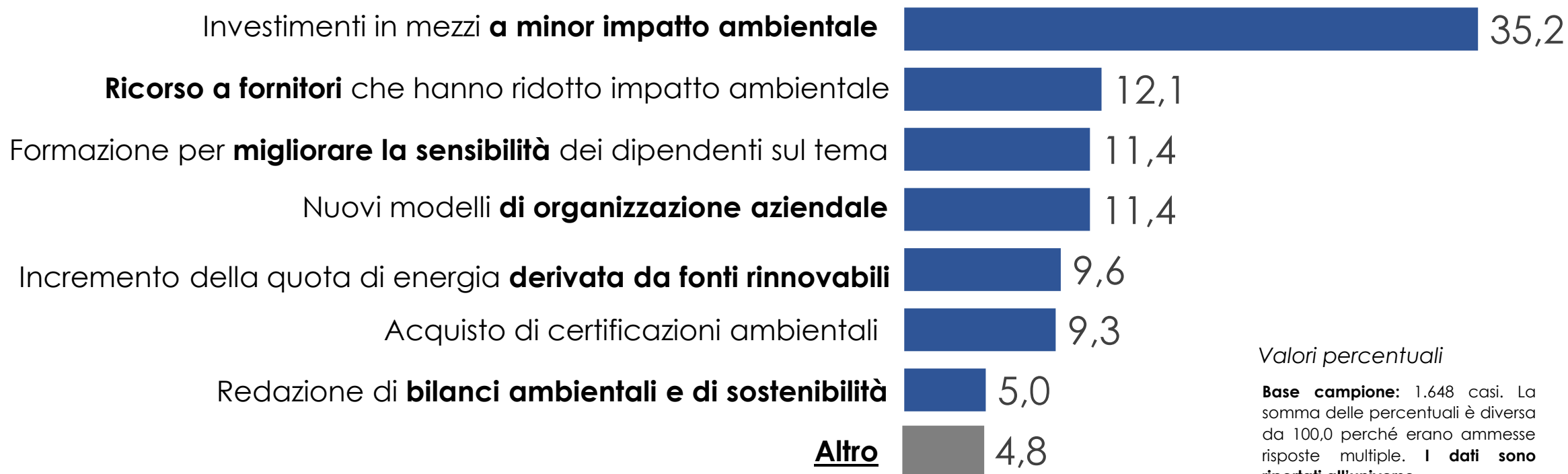
Valori percentuali

Base campione: 1.648 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Le azioni future verso la sostenibilità | Investire in mezzi a basso impatto, ricorrere a fornitori attenti alla sostenibilità e formare per migliorare la sensibilità dei dipendenti sulle politiche green sono le strategie che le imprese vogliono adottare in futuro.

La sua azienda ha in progetto di adottare, nei prossimi 3 anni, strategie per migliorare la sostenibilità e la compatibilità ambientale?



FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I benefici dalla sostenibilità | Beneficiare degli sgravi fiscali, migliorare la propria immagine e il minor impatto sull'attività aziendale (a causa dei divieti di circolazione) sono i principali benefici che l'azienda potrebbe trarre dalla sostenibilità.

Quali sono i benefici che la sua azienda trae/potrebbe trarre dall'incremento della sostenibilità delle proprie attività?











Valori percentuali

Base campione: 1.648 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

AGENDA

-  *Considerazioni generali di sintesi*
-  *Organizzazione dell'impresa*
-  *Mercati di riferimento*
-  *Accessibilità del territorio*
-  *Digitalizzazione e innovazione*
-  *Sostenibilità e transazione ecologica*
-  ***Semplificazione normativa e rapporti con PA***
-  *Metodo*

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Semplificazione normativa | Facilitare l'accesso ai fondi, rendere l'attività amministrativa più chiara e facilitare le procedure per le autorizzazioni sono gli interventi ritenuti necessari per semplificare l'applicazione delle norme.

Quali sono gli interventi necessari per semplificare l'applicazione delle norme sul trattamento e trasporto di merci nella sua azienda?

Valori percentuali



FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Semplificazione normativa | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

La semplificazione normativa è una delle leve per la competitività del sistema produttivo. Quali sono gli interventi necessari per semplificare l'attività della sua azienda? Valori percentuali

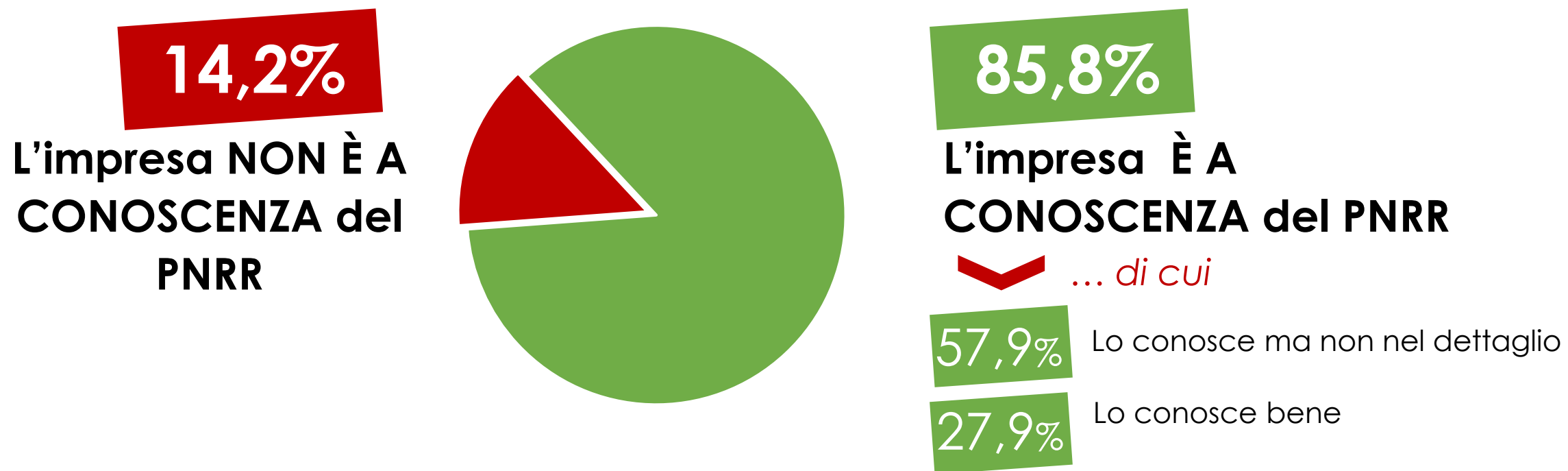
	REGIONI											
	TOTALE	Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Semplificazione delle procedure per la concessione delle autorizzazioni	26,0	15,9	35,0	35,1	22,6	28,3	32,7	19,3	13,1	21,6	26,9	19,3
Rendere l'attività amministrativa/normativa più comprensibile e vicina alle imprese	43,5	52,2	38,5	35,2	59,5	42,8	42,7	55,9	38,7	29,1	43,7	42,6
Facilitazione dell'accesso ai fondi e agli incentivi per l'acquisto di mezzi e attrezzature	45,1	48,5	27,0	40,8	58,9	53,4	48,5	37,0	36,8	38,3	38,4	50,0
Razionalizzare il numero di adempimenti e di Autorità coinvolte per il rilascio di autorizzazioni e permessi.	19,8	21,1	44,1	21,8	8,2	18,2	20,9	43,7	15,0	19,2	22,3	21,6
Snellire le procedure, eliminando i passaggi ripetitivi nel rapporto con la PA	20,5	9,4	18,6	3,9	15,2	10,9	18,3	21,4	43,2	17,8	23,4	13,1
	TOTALE	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto	
Semplificazione delle procedure per la concessione delle autorizzazioni	26,0	2,9	29,9	26,1	17,4	35,3	24,9	51,5	15,6	0,0	26,5	
Rendere l'attività amministrativa/normativa più comprensibile e vicina alle imprese	43,5	38,1	50,3	31,4	45,0	41,5	53,4	19,8	51,3	40,7	45,7	
Facilitazione dell'accesso ai fondi e agli incentivi per l'acquisto di mezzi e attrezzature	45,1	41,6	44,4	47,9	50,4	42,5	32,9	45,3	39,2	17,6	59,2	
Razionalizzare il numero di adempimenti e di Autorità coinvolte per il rilascio di autorizzazioni e permessi.	19,8	16,6	18,0	14,6	32,3	34,0	19,4	2,5	5,4	37,4	10,7	
Snellire le procedure, eliminando i passaggi ripetitivi nel rapporto con la PA	20,5	4,3	13,9	11,3	26,7	26,3	24,7	2,2	5,1	27,5	23,3	

Base campione: 1.648 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) | Quasi nove imprese su dieci sono a conoscenza del PNRR. Tra queste il 58% circa lo conosce in maniera poco dettagliata e il 27,9% in modo approfondito.

La sua impresa è a conoscenza del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) presentato il 25 aprile 2021 al Parlamento?



Base campione: 1.648 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

La sua impresa è a conoscenza del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) presentato il 25 aprile 2021 al Parlamento?

Valori percentuali

		REGIONI											
		TOTALE	Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Si, lo conosco bene	27,9	18,9	12,3	22,0	39,7	30,6	27,6	16,0	32,4	22,9	28,0	18,3	
Si, lo conosco ma non nel dettaglio, non saprei dirle in cosa consistano le misure che introduce	57,9	69,5	79,1	68,2	44,6	59,7	60,7	56,0	59,0	60,7	55,7	76,0	
No, non ne ero a conoscenza	14,2	11,6	8,7	9,8	15,7	9,6	11,7	27,9	8,7	16,4	16,3	5,7	

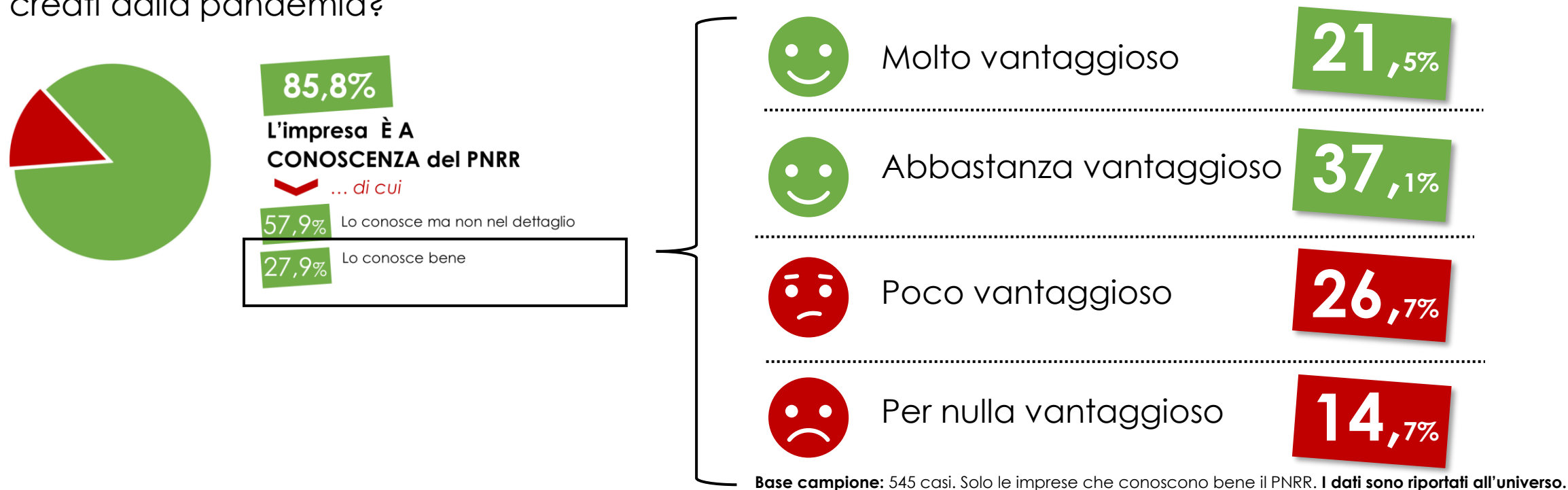
		TOTALE	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Si, lo conosco bene	27,9	17,8	21,6	15,1	14,1	39,3	27,4	20,5	46,8	27,5	36,5	
Si, lo conosco ma non nel dettaglio, non saprei dirle in cosa consistano le misure che introduce	57,9	48,4	55,0	71,3	54,9	35,1	64,2	71,0	53,2	50,5	52,9	
No, non ne ero a conoscenza	14,2	33,8	23,5	13,7	31,0	25,6	8,4	8,5	0,0	22,0	10,6	

Base campione: 1.648 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) | Sull'85,8% di imprese che sono a conoscenza del PNRR circa il 59% lo ritiene molto o abbastanza vantaggioso per risanare i danni creati dalla pandemia.

(Se "sì" lo conosco bene) A suo giudizio, quanto l'entrata in vigore del Piano potrebbe ritenersi vantaggiosa per la sua impresa in termini di contributo per il risanamento dei danni economici creati dalla pandemia?



FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

(Se “sì” lo conosco bene) A suo giudizio, quanto l’entrata in vigore del Piano potrebbe ritenersi vantaggiosa per la sua impresa in termini di contributo per il risanamento dei danni economici creati dalla pandemia?

Valori percentuali

		REGIONI										
TOTALE		Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Molto vantaggioso	21,5	2,5	1,1	94,0	20,9	22,7	18,7	4,9	24,2	8,6	29,2	37,5
Abbastanza vantaggioso	37,0	5,6	12,6	0,5	36,3	34,3	51,0	40,7	49,1	46,2	37,9	59,4
Poco vantaggioso	26,7	92,0	75,8	4,9	7,7	33,2	24,5	28,9	16,1	44,2	11,3	3,1
Per nulla vantaggioso	14,7	0,0	10,5	0,5	35,1	9,8	5,7	25,5	10,6	1,1	21,7	0,0

TOTALE		Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Molto vantaggioso	21,5	75,9	18,5	0,4	1,9	23,5	9,9	6,1	26,2	24,0	21,8
Abbastanza vantaggioso	37,0	16,1	28,8	27,2	44,1	45,6	24,1	6,8	70,8	52,0	18,7
Poco vantaggioso	26,7	0,0	39,7	50,1	50,5	30,9	43,8	6,8	3,0	24,0	31,0
Per nulla vantaggioso	14,7	8,0	13,1	22,3	3,5	0,0	22,3	80,3	0,0	0,0	28,4

Base campione: 545 casi. Solo le imprese che conoscono bene il PNRR. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Il ruolo delle Camere di commercio | Sostegno economico mediante contributi a fondo perduto, assistenza e supporto alle imprese e aggiornamento sono le attività che le Camere di commercio dovrebbero attuare per favorire la transazione digitale.

Qual è il ruolo prevalente che oggi le Camere di Commercio possono avere per facilitare la transizione digitale, ambientale e normativa delle imprese?



***Altro ruolo:** supporto alle imprese per l'accesso al credito, corsi di formazione sul digitale, supporto alle imprese per chiedere incentivi, supporti alle imprese per realizzare progetti, supporto normativo alle imprese.

Base campione: 1.648 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Il ruolo delle Camere di Commercio | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Qual è il ruolo prevalente che oggi le Camere di Commercio possono avere per facilitare la transizione digitale, ambientale e normativa delle imprese?

Valori percentuali









		REGIONI											
		TOTALE	Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Momenti di informazione/aggiornamento	18,5	24,5	26,0	13,7	0,7	15,8	13,6	22,7	16,1	33,2	20,9	10,8	
Sostegno alle imprese mediante l'erogazione di contributi a fondo perduto	41,5	45,3	39,3	42,7	33,6	40,4	26,1	41,1	52,7	43,3	46,6	54,5	
Assistenza e supporto alla PMI	29,9	30,1	34,8	43,4	44,1	38,4	46,8	31,1	23,1	15,8	21,6	27,2	
Validi interlocutori nei tavoli istituzionale per veicolare le esigenze delle imprese italiane	9,5	0,1	0,0	0,2	21,6	5,3	13,2	5,1	7,5	7,8	10,9	7,4	

		TOTALE	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Momenti di informazione/aggiornamento	18,5	30,3	18,0	29,5	8,2	27,0	18,0	19,1	23,3	35,2	13,6	
Sostegno alle imprese mediante l'erogazione di contributi a fondo perduto	41,5	51,8	49,4	33,3	58,5	35,1	39,4	34,9	49,6	42,9	38,5	
Assistenza e supporto alla PMI	29,9	16,4	23,1	29,3	23,4	28,9	16,4	36,3	26,7	19,8	38,2	
Validi interlocutori nei tavoli istituzionale per veicolare le esigenze delle imprese italiane	9,5	1,4	9,5	4,6	9,9	9,1	20,2	9,8	0,3	2,2	9,4	

Base campione: 1.648 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

AGENDA

-  *Considerazioni generali di sintesi*
-  *Organizzazione dell'impresa*
-  *Mercati di riferimento*
-  *Accessibilità del territorio*
-  *Digitalizzazione e innovazione*
-  *Sostenibilità e transazione ecologica*
-  *Semplificazione normativa e rapporti con PA*
-  **Metodo**

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Metodo | Scheda tecnica dell'indagine alle imprese dei trasporti.

COMMITTENTE

Uniontrasporti Scarl

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

L'indagine sui fabbisogni infrastrutturali nasce per esigenza delle Camere di commercio italiane di individuare i fabbisogni e le esigenze infrastrutturali e logistiche delle imprese al fine di orientare al meglio le politiche di intervento ed investimento verso la comunità economica che rappresenta e fornire servizi mirati alle imprese.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo delle imprese italiane dei trasporti e della logistica. Domini di studio del campione: dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

n. 1.648 casi (1.648 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 4.709 (60,3%); "Rifiuti": 1.456 (18,6%); "Sostituzioni": 6.165 (78,9%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 2,4\%$). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 13 maggio al 14 giugno 2021.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione italiani), e della Legge sulla privacy D.lgs 196/03, Regolamento (UE) n. 2016/679 (GDPR).

DIRETTORE DELLA RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani
Dott. Gaia Petrucci

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione.

UNIVERSO DELLE IMPRESE PER SETTORE, DIMENSIONE, REGIONE

TRASPORTI	1-9	10-49	50-249	>250	
Piemonte	4.850	605	106	17	5.578
Valle d'Aosta	90	4	3	0	97
Liguria	2.068	293	66	10	2.437
Lombardia	11.848	2.014	425	88	14.375
Veneto	7.678	1.031	153	13	8.875
Friuli-Venezia Giulia	1.404	190	30	5	1.629
Emilia-Romagna	8.693	901	154	34	9.782
Toscana	4.807	530	87	8	5.432
Umbria	1.137	124	16	4	1.281
Marche	2.774	231	17	0	3.022
Lazio	5.665	1.038	250	37	6.990
Abruzzo	1.490	202	17	1	1.710
Molise	432	56	4	0	492
Campania	6.508	1.129	133	15	7.785
Puglia	5.058	536	53	5	5.652
Basilicata	687	80	7	0	774
Calabria	1.842	172	17	1	2.032
Sicilia	5.111	589	56	6	5.762
Sardegna	1.955	216	25	1	2.197
Provincia Autonoma Bolzano	726	90	10	1	827
Provincia Autonoma Trento	564	79	8	4	655
Totale	75.387	10.110	1.637	250	87.384

Fonte: Istat2021

CAMPIONE REALIZZATO

TRASPORTI	1-9	10-49	50-249	>250	
Piemonte	62	61	55	17	195
Valle d'Aosta	14	4	3	0	21
Liguria	11	25	13	10	59
Lombardia	47	51	43	43	184
Veneto	34	50	32	13	129
Friuli-Venezia Giulia	22	19	12	5	58
Emilia-Romagna	64	62	65	34	225
Toscana	33	29	19	8	89
Umbria	8	9	10	4	31
Marche	18	14	14	0	46
Lazio	28	37	28	28	121
Abruzzo	15	11	11	1	38
Molise	13	8	3	0	24
Campania	28	22	21	15	86
Puglia	27	24	17	5	73
Basilicata	11	17	7	0	35
Calabria	13	14	11	1	39
Sicilia	22	21	21	6	70
Sardegna	18	20	15	1	54
Provincia Autonoma Bolzano	9	10	10	1	30
Provincia Autonoma Trento	11	18	8	4	41
Totale	508	526	418	196	1.648

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2021 © Copyright Format Research Srl



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170
Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00
i.v.