



**Focus
CAMPANIA**

**Fabbisogni infrastrutturali e logistici: la
percezione della business community**

**Programma Infrastrutture
Fondo di perequazione 2019-2020**



UNIONCAMERE



UNIONTRASPORTI

PREMESSA: OBIETTIVI DELL'INDAGINE

Lo studio illustrato in questo documento ha la finalità di presentare alle Camere di commercio il risultato di un'**indagine conoscitiva sui fabbisogni infrastrutturali e logistici delle imprese della manifattura e dei trasporti e logistica** al fine di trarre indicazioni utili a orientare al meglio le politiche di intervento e investimento a beneficio della comunità economica che esse rappresentano.

L'attività è stata l'occasione per verificare come sono cambiate le esigenze e la percezione della qualità delle infrastrutture di trasporto da parte degli utenti, anche a seguito del completamento di alcuni (pochi) investimenti in corso, ma soprattutto per comprendere l'apertura e la preparazione delle imprese rispetto alle nuove sfide che le attendono nei prossimi anni, in particolare per quanto riguarda la **digitalizzazione**, la **transizione ecologica** e la **semplificazione dei rapporti con la pubblica amministrazione**, che sono alcune delle missioni che formano il **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)** italiano.

L'indagine è stata svolta su un campione statisticamente significativo di imprese nei settori della manifattura (C) e del trasporto di merci (H) distribuite su tutto il territorio nazionale. Nel periodo dal 13 maggio al 14 giugno 2021 sono state completate 4.765 interviste a imprese manifatturiere e 1.648 a imprese dei trasporti e della logistica. L'indagine è stata condotta con Sistema Cati ed è stata affidata alla società Format Research.

Nel seguito sono illustrati i risultati delle interviste alle imprese della Campania.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

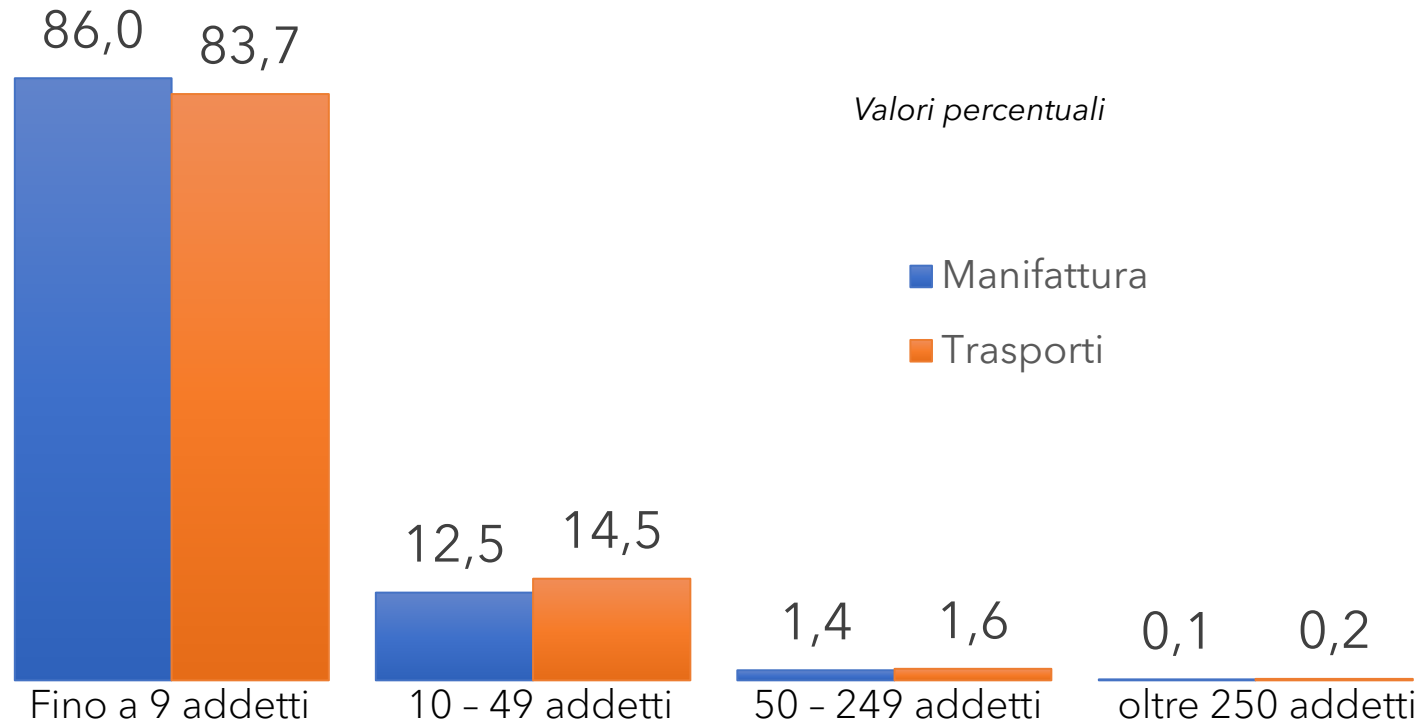
Il campione d'indagine



IL CAMPIONE CAMPANO: CLASSE DIMENSIONALE

Il campione della Campania è composto da 319 imprese di cui 233 della manifattura (73%) e 86 dei trasporti e della logistica (27%). Nel complesso rappresentano il 21% del campione della ripartizione Sud e Isole.

In termini dimensionali le micro imprese fino a 9 addetti formano la maggior parte del campione.



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti.

| | Italia | Sud e Isole |
|------------------------------|--------------|--------------|
| Manifattura | 4.756 | 1.093 |
| Fino a 9 addetti | 81,4 | 89,1 |
| 10 - 49 addetti | 15,9 | 9,8 |
| 50 - 249 addetti | 2,4 | 1,0 |
| Oltre 250 addetti | 0,3 | 0,1 |
| Trasporto e logistica | 1.648 | 419 |
| Fino a 9 addetti | 86,2 | 87,4 |
| 10 - 49 addetti | 11,6 | 11,2 |
| 50 - 249 addetti | 1,9 | 1,2 |
| Oltre 250 addetti | 0,3 | 0,1 |

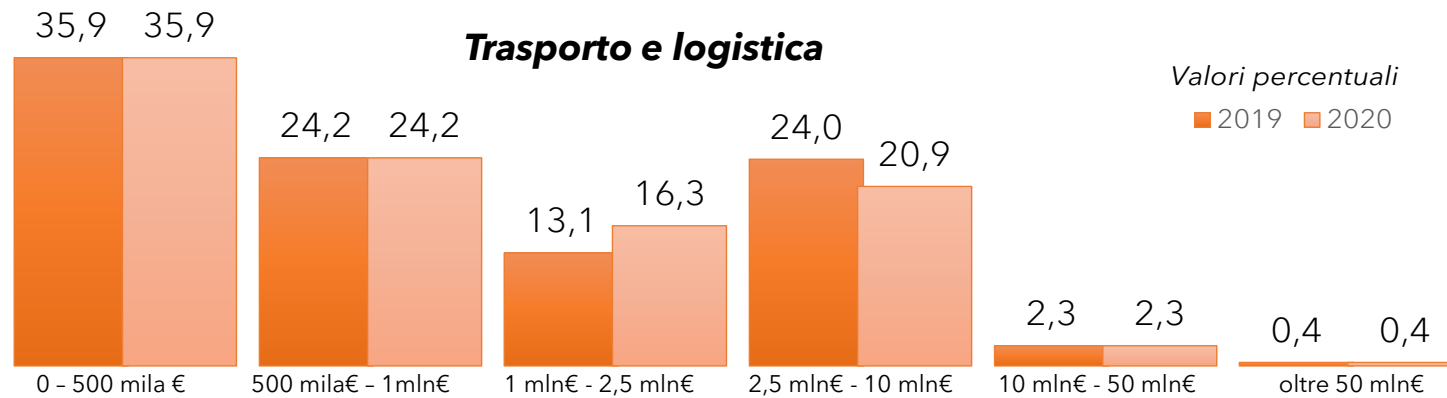
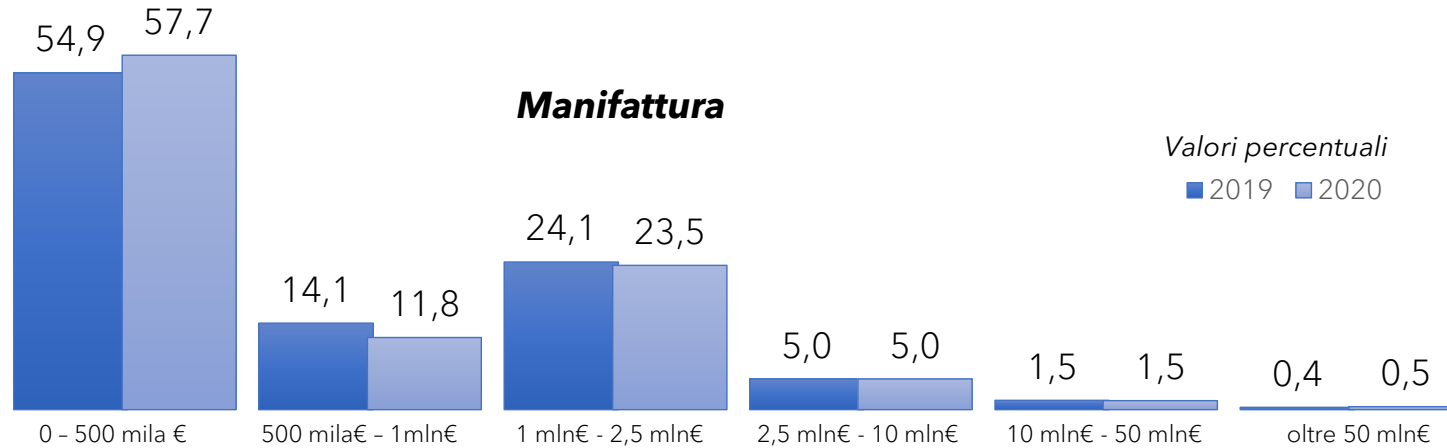
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

IL CAMPIONE CAMPANO: CLASSI DI FATTURATO

Nel biennio 2019 - 2020 si registra una maggiore fluttuazione nel fatturato tra le imprese di trasporto e logistica, mentre nella manifattura non si evidenziano variazioni rilevanti.

A fine 2020 oltre due terzi delle imprese italiane hanno registrato un calo di fatturato

(fonte Istat).



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti.

| | Italia | | Sud e Isole | |
|------------------------------|--------|------|-------------|------|
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
| Manifattura | | | | |
| 0 - 500 mila € | 51,1 | 53,2 | 63,2 | 66,1 |
| 500 mila € - 1 mln € | 16,6 | 17,5 | 14,1 | 12,5 |
| 1 mln € - 2,5 mln € | 20,7 | 17,9 | 17,6 | 16,4 |
| 2,5 mln € - 10 mln € | 7,7 | 7,5 | 3,5 | 3,4 |
| 10 mln € - 50 mln € | 2,9 | 3,0 | 1,3 | 1,2 |
| Oltre 50 mln € | 1,0 | 0,9 | 0,3 | 0,3 |
| Trasporto e logistica | | | | |
| 0 - 500 mila € | 41,8 | 43,4 | 43,5 | 45,1 |
| 500 mila € - 1 mln € | 19,8 | 19,4 | 20,5 | 19,6 |
| 1 mln € - 2,5 mln € | 23,0 | 24,2 | 20,8 | 22,6 |
| 2,5 mln € - 10 mln € | 12,8 | 10,4 | 13,5 | 11,0 |
| 10 mln € - 50 mln € | 2,3 | 2,4 | 1,4 | 1,5 |
| Oltre 50 mln € | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 |

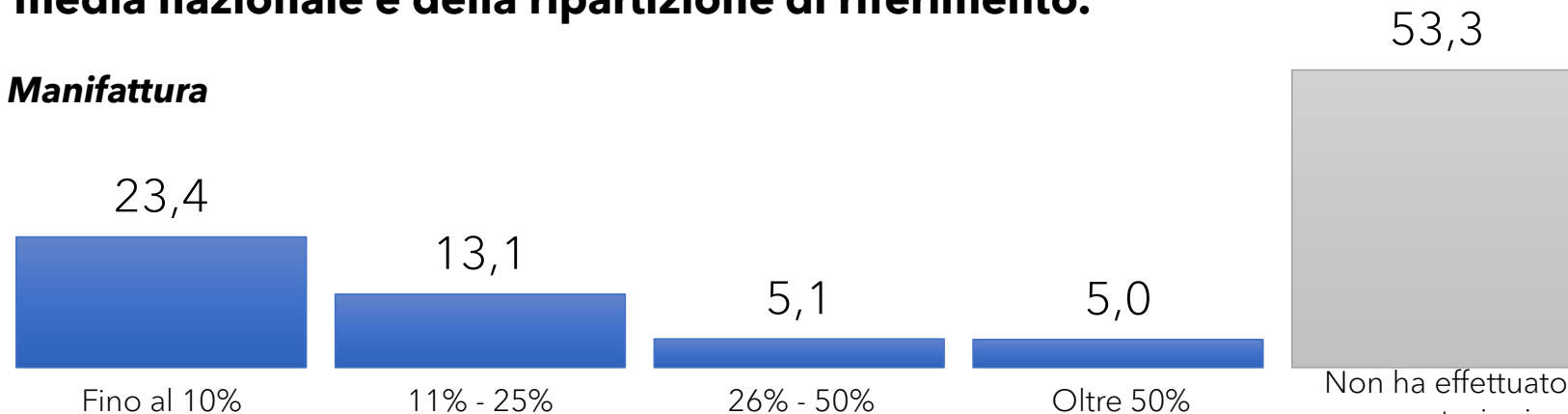
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INCIDENZA DELL'EXPORT

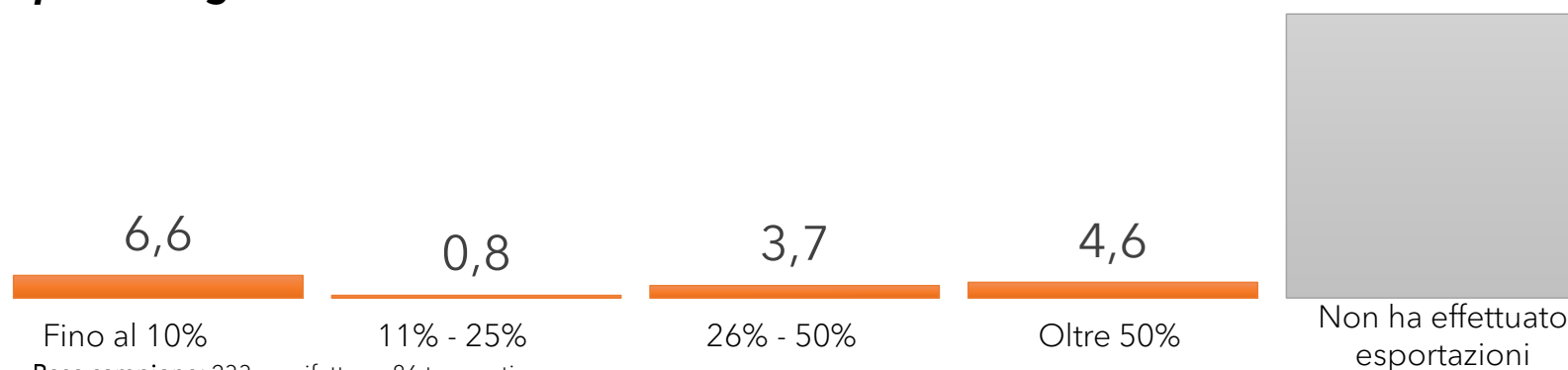
Il 53,3% delle imprese della manifattura e l'84,3% dei trasporti e logistica non ha effettuato esportazioni nel 2019. L'export incide fino al 10% sul fatturato del 23,4% delle imprese manifatturiere e del 6,6% del trasporto.

Le imprese manifatturiere campane mostrano una maggiore propensione all'export se confrontate con la media nazionale e della ripartizione di riferimento.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti.

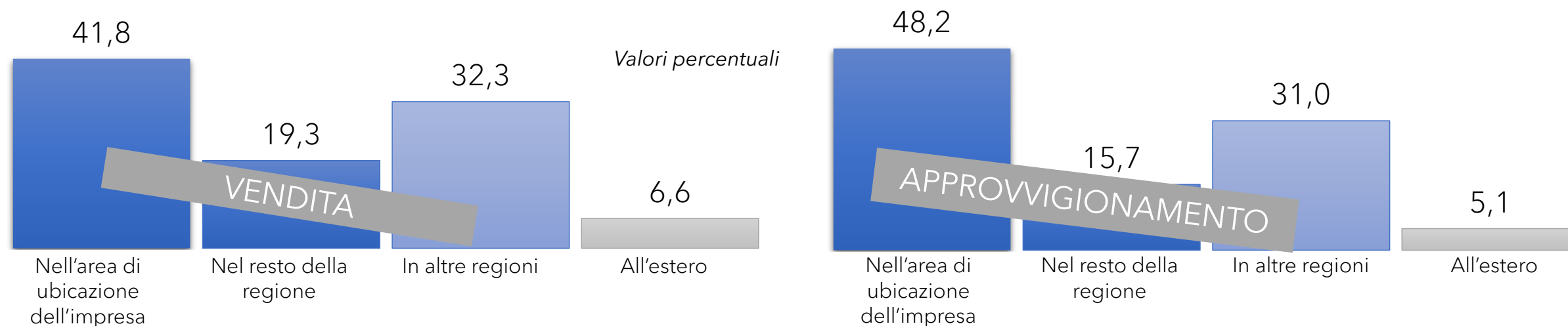
| | Italia | Sud e Isole |
|--------------------------------|--------------|--------------|
| Manifattura | 4.756 | 1.093 |
| Fino al 10% | 17,2 | 20,8 |
| 11% - 25% | 6,2 | 9,4 |
| 26% - 50% | 4,6 | 3,4 |
| Oltre 50% | 6,8 | 4,0 |
| Non ha effettuato esportazioni | 65,2 | 62,3 |
| Trasporto e logistica | 1.648 | 419 |
| Fino al 10% | 10,1 | 8,5 |
| 11% - 25% | 3,8 | 1,9 |
| 26% - 50% | 3,2 | 1,6 |
| Oltre 50% | 6,9 | 3,6 |
| Non ha effettuato esportazioni | 76,1 | 84,4 |

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I MERCATI DI RIFERIMENTO: MANIFATTURA

Con riferimento al biennio 2019 - 2020, per il 61,1% delle imprese intervistate il bacino di riferimento per la vendita non supera l'ampiezza della regione. Il 63,9% si approvvigiona entro la Campania. Il 32,3% e il 31% allargano il loro bacino di riferimento alle altre regioni italiane, con una incidenza meno marcata rispetto alla media nazionale e della macroarea per la vendita, ma superiore per l'approvvigionamento.

Il risultato evidenzia una forte attività sui mercati locali.



| | | Nell'area di ubicazione dell'impresa | Nel resto della regione | In alte regioni | All'estero |
|--------------------|-------------|--------------------------------------|-------------------------|-----------------|------------|
| Vendita | Italia | 34,3 | 21,3 | 36,3 | 8,1 |
| | Sud e Isole | 40,4 | 17,7 | 36,6 | 5,3 |
| Approvvigionamento | Italia | 44,8 | 19,5 | 27,6 | 8,0 |
| | Sud e Isole | 53,2 | 17,5 | 25,9 | 3,4 |

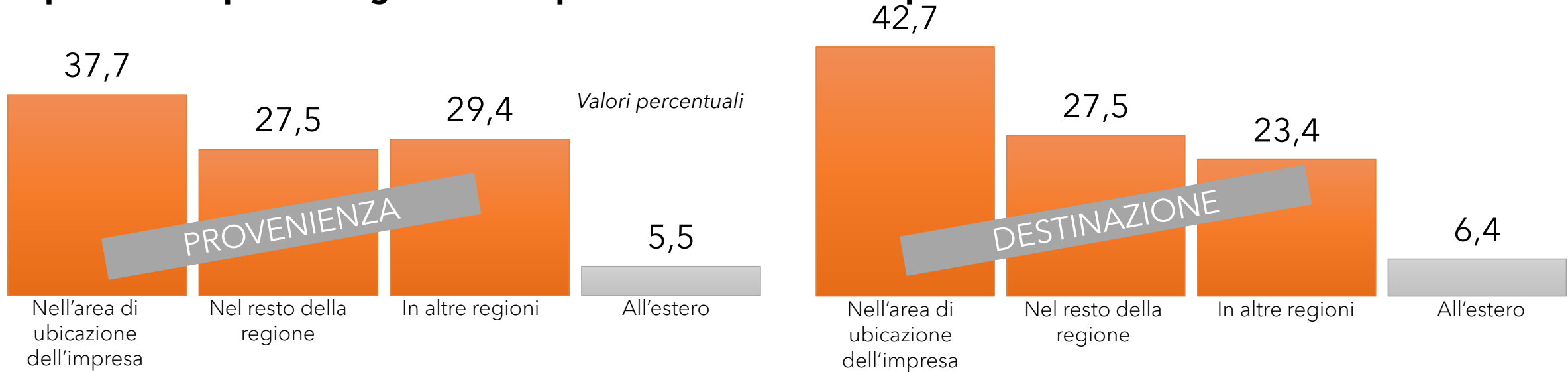
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I MERCATI DI RIFERIMENTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Con riferimento al biennio 2019 - 2020, per il 65,2% delle imprese intervistate la provenienza delle merci trasportate è in ambito locale o regionale. Per il 70,2% lo è la destinazione. I viaggi in ambito nazionale e internazionale hanno quote in linea con il resto della macroarea e del sistema Paese.

Le imprese di trasporto svolgono servizi per una domanda che è prettamente locale.



| | | Nell'area di ubicazione dell'impresa | Nel resto della regione | In alte regioni | All'estero |
|--------------|-------------|--------------------------------------|-------------------------|-----------------|------------|
| Provenienza | Italia | 38,8 | 24,2 | 29,4 | 7,6 |
| | Sud e Isole | 37,1 | 26,0 | 31,4 | 5,6 |
| Destinazione | Italia | 38,0 | 24,8 | 28,9 | 8,2 |
| | Sud e Isole | 39,5 | 26,7 | 29,1 | 4,8 |

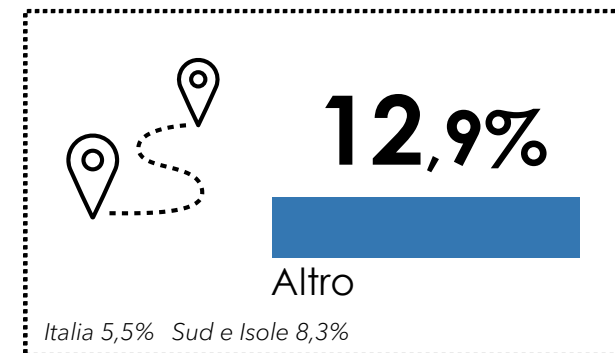
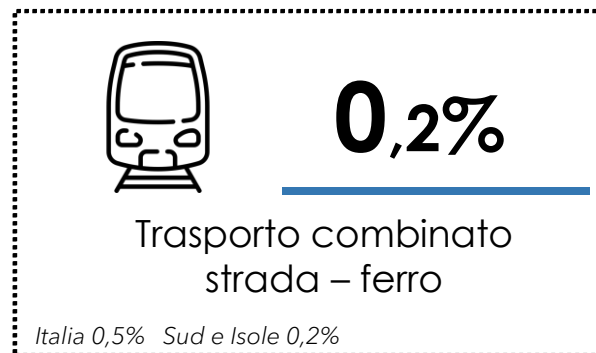
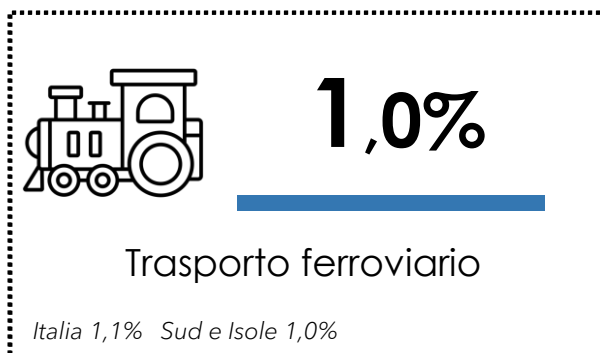
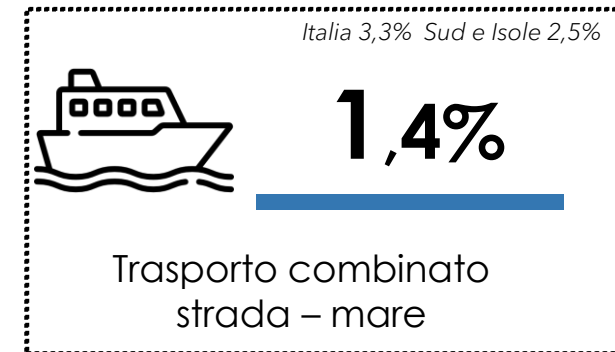
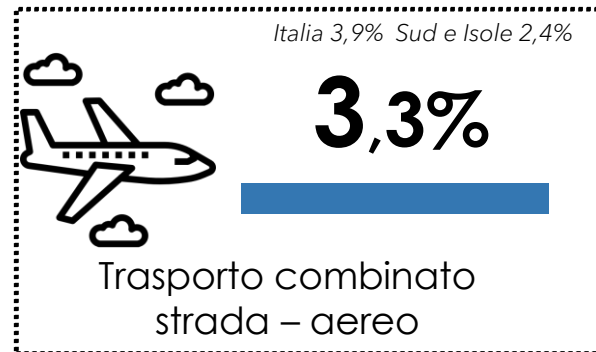
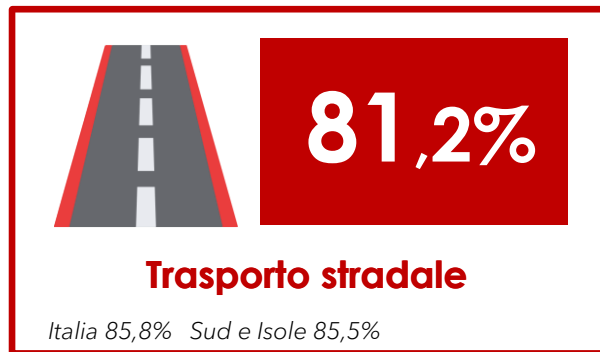
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

MODALITÀ DI TRASPORTO UTILIZZATE DALLA MANIFATTURA

Nel biennio 2019 - 2020, l'81,2% delle imprese manifatturiere campane ha utilizzato servizi di trasporto stradale per la distribuzione dei prodotti. Seguono il trasporto combinato strada - aereo con il 3,3% e strada - mare con il 1,4%. I servizi ferroviari sono fanalino di coda con quote residuali inferiori all'1%.

Il 60% delle merci caricate/scaricate in Campania si muove su distanze di portata regionale maggiormente compatibili con la modalità stradale.



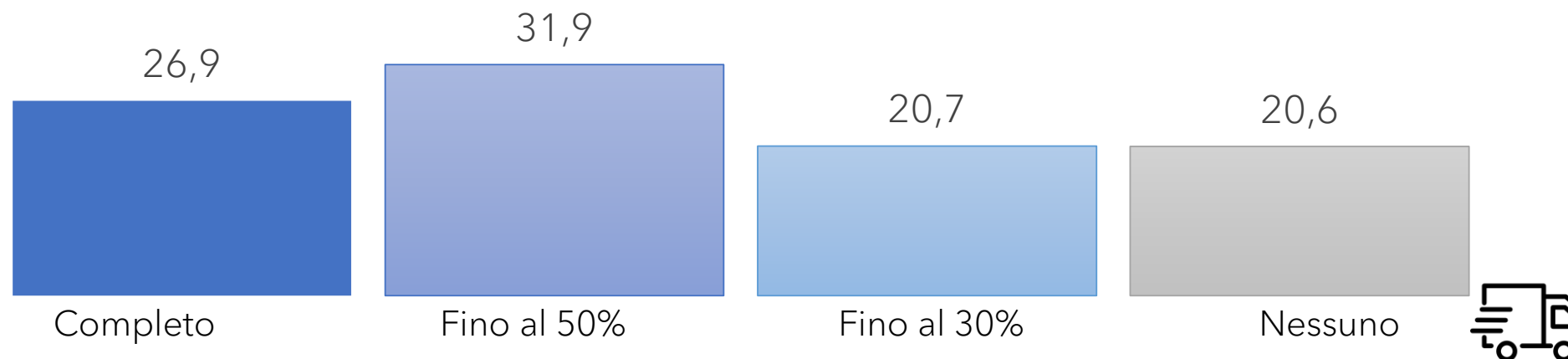
Base campione: 233 manifattura.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 26,9% delle imprese intervistate esternalizza completamente l'attività di trasporto. Il 52,6% affida a ditte esterne tra il 30% e il 50% del servizio.

Rispetto all'Italia e all'area Sud e Isole, tra le imprese di produzione campane c'è complessivamente un maggior ricorso al trasporto conto terzi per movimentare i loro prodotti.



| | Completo | Fino al 50% | Fino al 30% | Nessuno |
|-------------|----------|-------------|-------------|---------|
| Italia | 35,9 | 17,5 | 20,9 | 25,7 |
| Sud e Isole | 28,2 | 18,4 | 21,1 | 32,3 |

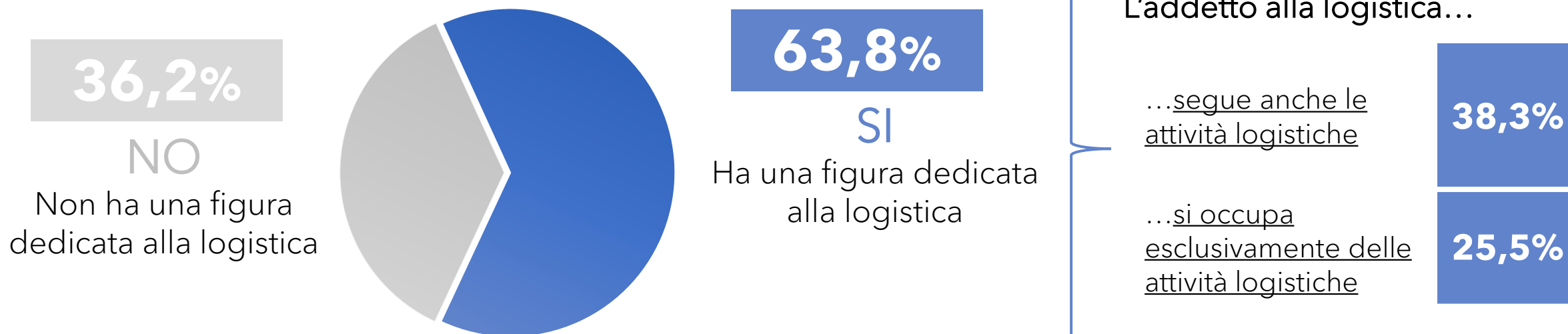
Base campione: 233 manifattura.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 63,8% delle imprese intervistate ha al proprio interno una figura che si dedica alla logistica. Nel 38,3% di queste non si tratta, però, di una funzione esclusiva, ma viene svolta insieme ad altre. Nel 25,5% dei casi, invece, è presente un ufficio apposito all'interno dell'azienda.

La scelta dell'eventuale esternalizzazione dipende da diversi fattori: dalla tipologia del prodotto alla sua lavorazione, dal grado di organizzazione al livello di cultura.



| | Sì, segue anche le attività logistiche | Sì, si occupa esclusivamente di logistica | No |
|-------------|--|---|------|
| Italia | 44,5 | 21,3 | 34,2 |
| Sud e Isole | 39,5 | 16,2 | 44,3 |

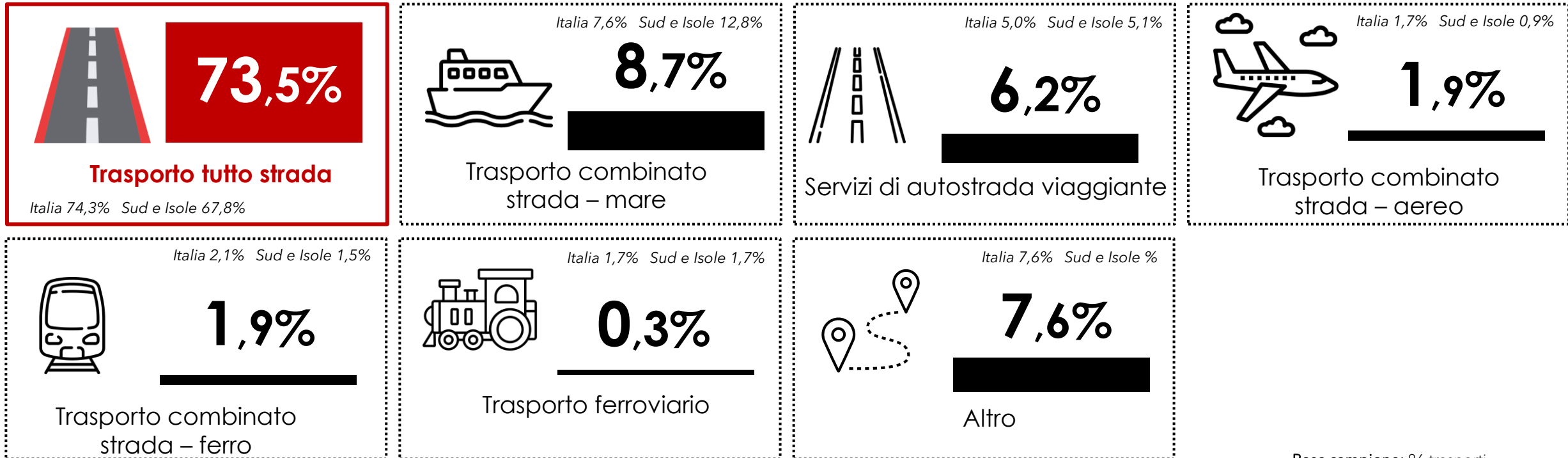
Base campione: 233 manifattura.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Nel biennio 2019 - 2020, il 73,5% delle imprese di trasporto e logistica della Campania ha utilizzato il trasporto stradale, in maniera esclusiva. Seguono il trasporto combinato strada - mare (8,7%) e i servizi di autostrada viaggiante (6,2%). La ferrovia risulta poco utilizzata dal campione intervistato.

Per sviluppare un efficiente sistema intermodale è necessario potenziare le tratte ferroviarie, in particolare di raccordo con i porti.



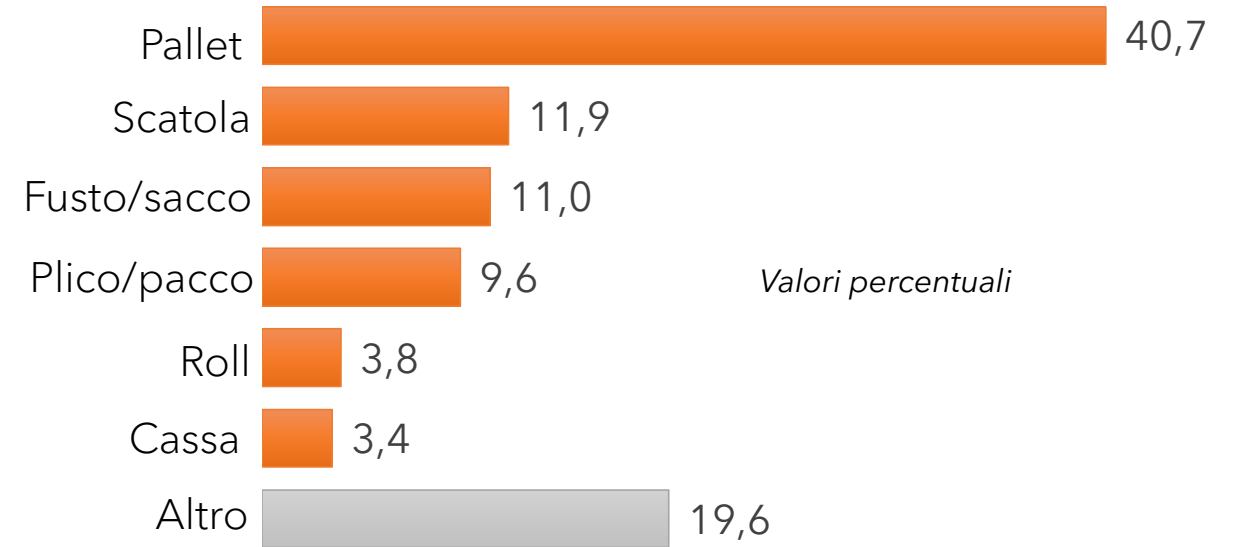
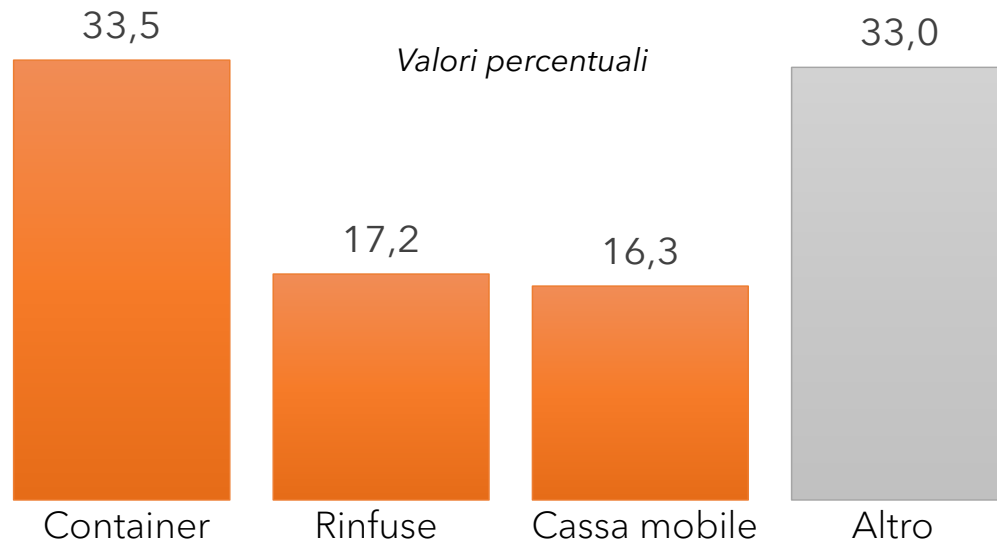
Base campione: 86 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

L'unità di carico più utilizzata è il container (33,5%), seguita dalle rinfuse (17,2%). L'unità logistica più diffusa è, invece, il pallet (40,7%), seguito dalla scatola (11,9%).

Nell'organizzazione del trasporto c'è un alto livello di standardizzazione che facilita l'intermodalità via mare e via ferro, in particolare nei collegamenti internazionali.



| | Container | Rinfuse | Cassa mobile | Altro |
|--------------------|-----------|---------|--------------|-------|
| Italia | 34,6 | 24,3 | 16,9 | 24,2 |
| Sud e Isole | 37,9 | 19,9 | 19,2 | 23 |

| | Pallet | Cassa | Scatola | Plico/pacco | Fusto/sacco | Roll | Altro |
|--------------------|--------|-------|---------|-------------|-------------|------|-------|
| Italia | 47,2 | 9,3 | 9,2 | 6,7 | 6,7 | 3,5 | 17,4 |
| Sud e Isole | 43,7 | 7,1 | 9,6 | 8,2 | 6,9 | 5,7 | 18,9 |

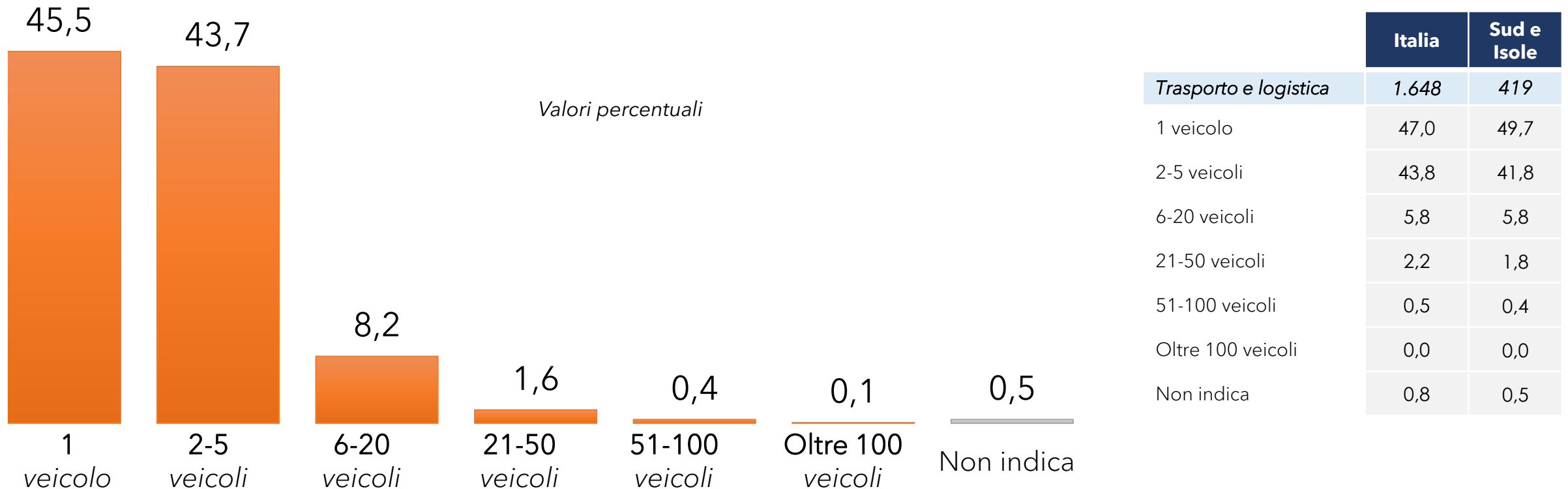
Base campione: 86 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 45,5% delle imprese ha una flotta composta da un solo veicolo e il 43,7% fino a 5 veicoli. La percentuale di imprese che ha un parco mezzi composto da un numero di veicoli superiore a 6 è pari al 10,3%.

La frammentazione dell'offerta di trasporto è uno dei punti deboli del sistema logistico nazionale.



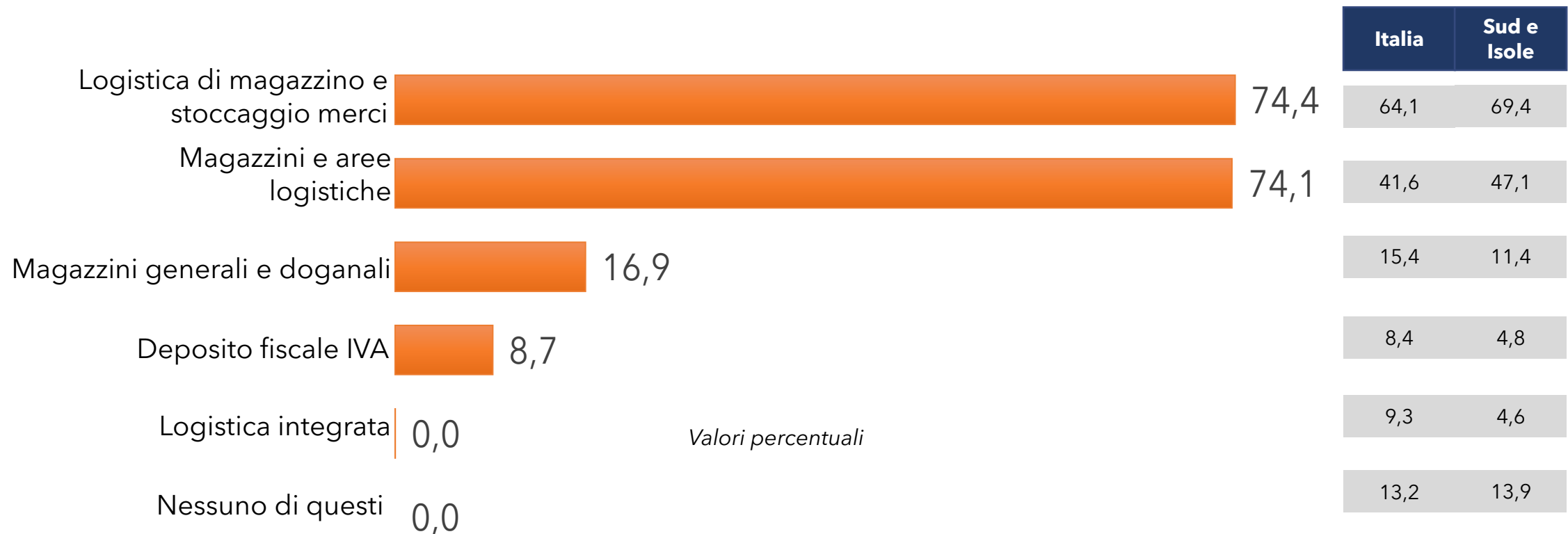
Base campione: 86 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 74,4% degli operatori logistici offre servizi di magazzinaggio e stoccaggio merci e il 74,1% mette a disposizione dei clienti magazzini e aree logistiche, seguono magazzini generali e doganali (16,9%)

Non presenti nell'offerta delle imprese intervistate servizi di logistica integrata.



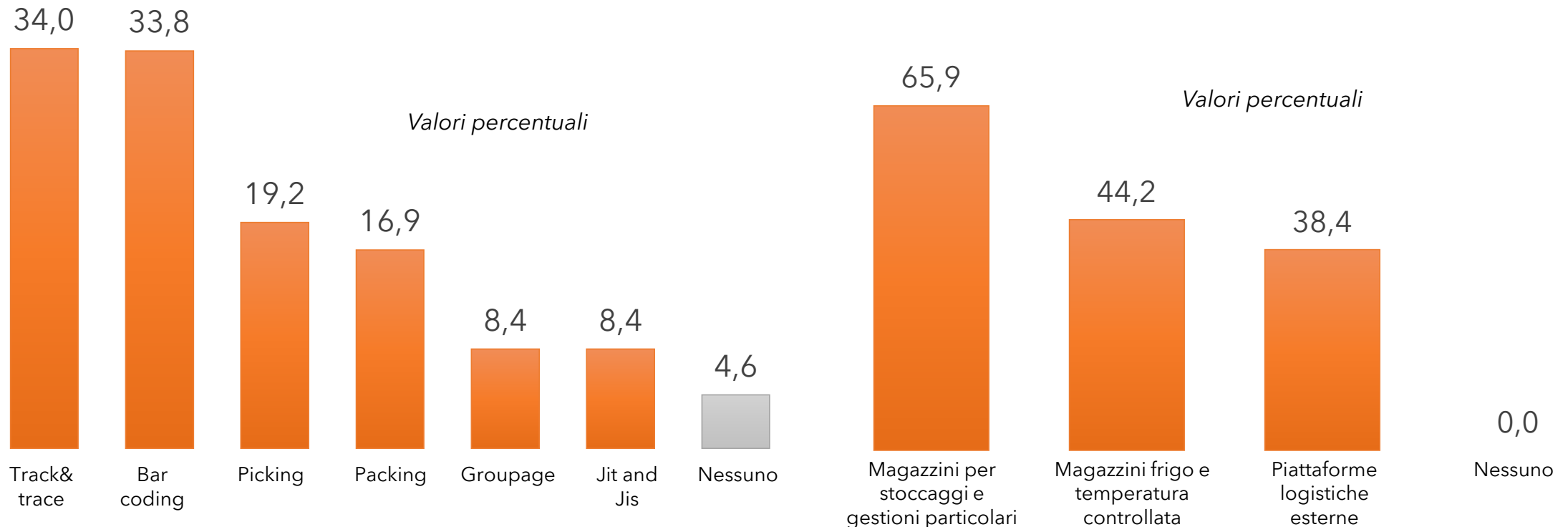
Base campione: 26 operatori logistici.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Tra gli altri servizi offerti dagli operatori logistici intervistati, ci sono il track&trace (34%), il bar coding (33,8%) e il picking (19,2%). Il 65,9% possiede, inoltre, magazzini per lo stoccaggio di merci particolari (es. rifiuti), il 44,2% ha magazzini frigo e il 38,4% dispone di piattaforme logistiche esterne.

Le imprese logistiche campane hanno un'organizzazione meno tradizionale, non focalizzata sulla sola attività di trasporto.



Base campione: 26 operatori logistici.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Accessibilità del territorio

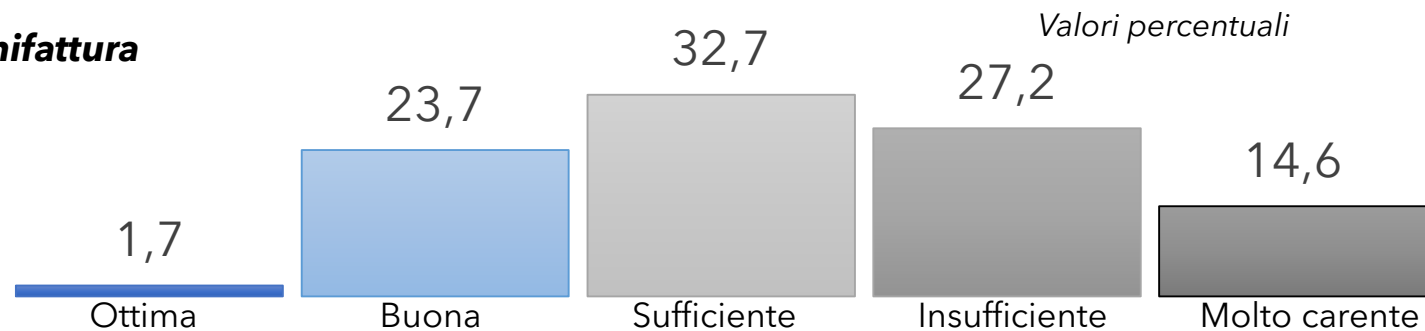


VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE FERROVIARIA

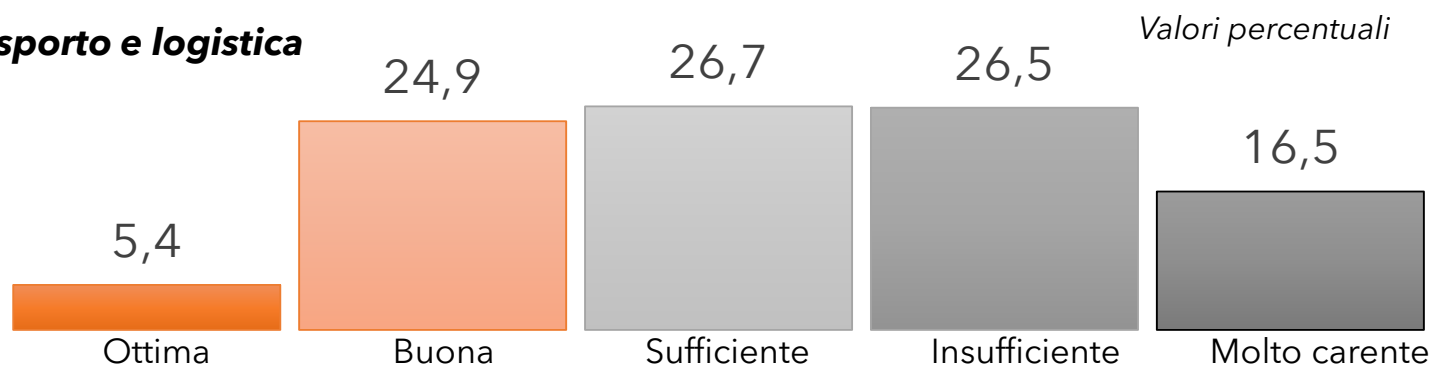
L'accessibilità ferroviaria è giudicata positivamente e con incidenze simili da entrambe le categorie di imprese intervistate (58% per la manifattura e 57% per il trasporto e la logistica). Prevalgono però nel primo caso i giudizi intermedi di sufficienza.

Le principali infrastrutture ferroviarie sono localizzate lungo la fascia costiera, con pochi collegamenti nelle aree interne della regione.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 3,3% per la manifattura e al 32,8% per i trasporti

| | Totale | Sud e Isole |
|------------------------------|--------------|--------------|
| Manifattura | 4.756 | 1.093 |
| Ottima | 5,8 | 1,1 |
| Buona | 27,7 | 16 |
| Sufficiente | 35,1 | 29,5 |
| Insufficiente | 16,5 | 23,6 |
| Molto carente | 14,9 | 29,8 |
| Non presente | 7,8 | 5,8 |
| Trasporto e logistica | 1.648 | 419 |
| Ottima | 3,0 | 1,9 |
| Buona | 20,4 | 13,9 |
| Sufficiente | 39,8 | 35,1 |
| Insufficiente | 20,1 | 24,6 |
| Molto carente | 16,7 | 24,4 |
| Non presente | 15,3 | 20,6 |

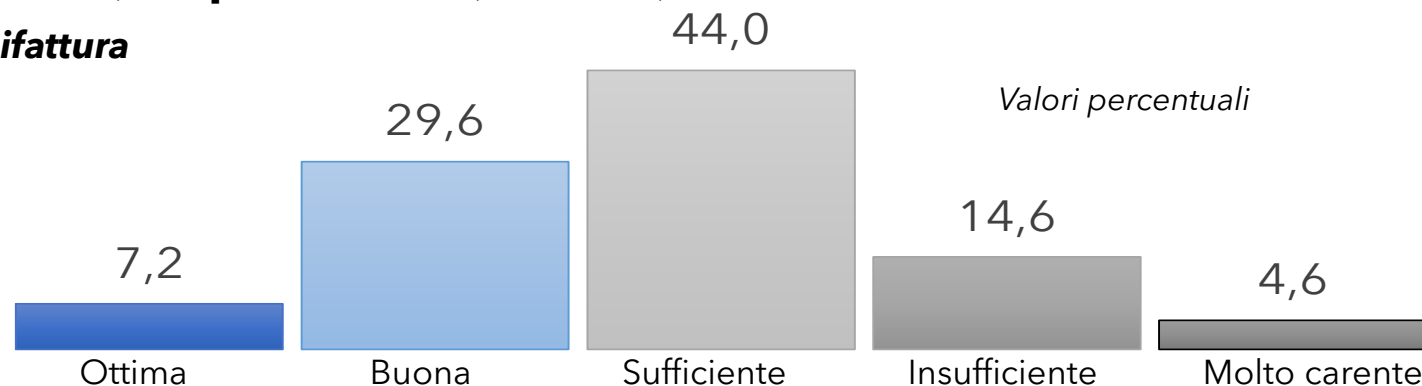
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTADALE

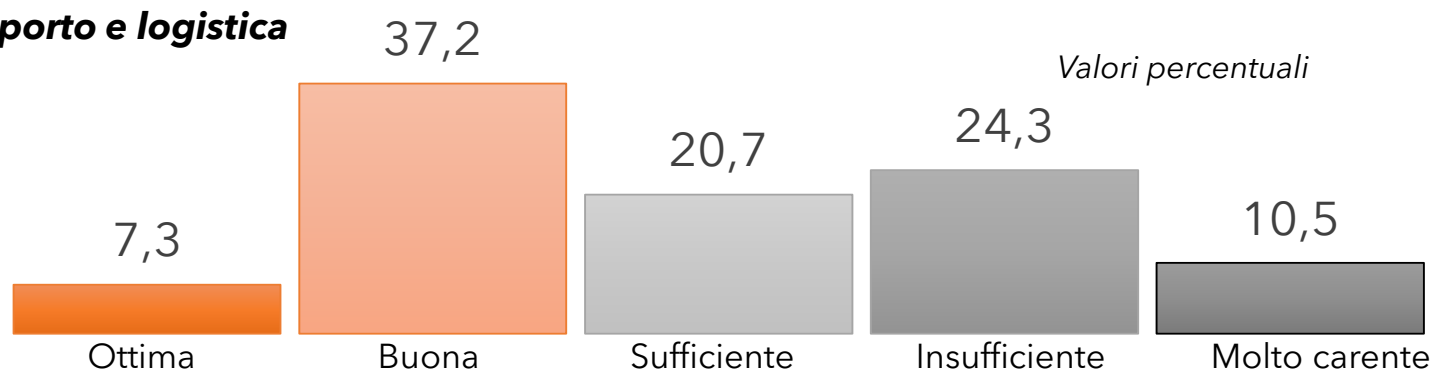
La rete stradale campana e la sua accessibilità sono valutate molto positivamente dalle imprese della produzione (81%), meno da quelle dei trasporti (65%). Anche in questo caso si registra una maggioranza di giudizi sufficienti per la manifattura.

La Campania è la seconda regione del Meridione per estensione della rete autostradale (444 km), dopo la Sicilia (693 km) (fonte: CNT 2019 - 2020).

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari allo 0,0 per i trasporti

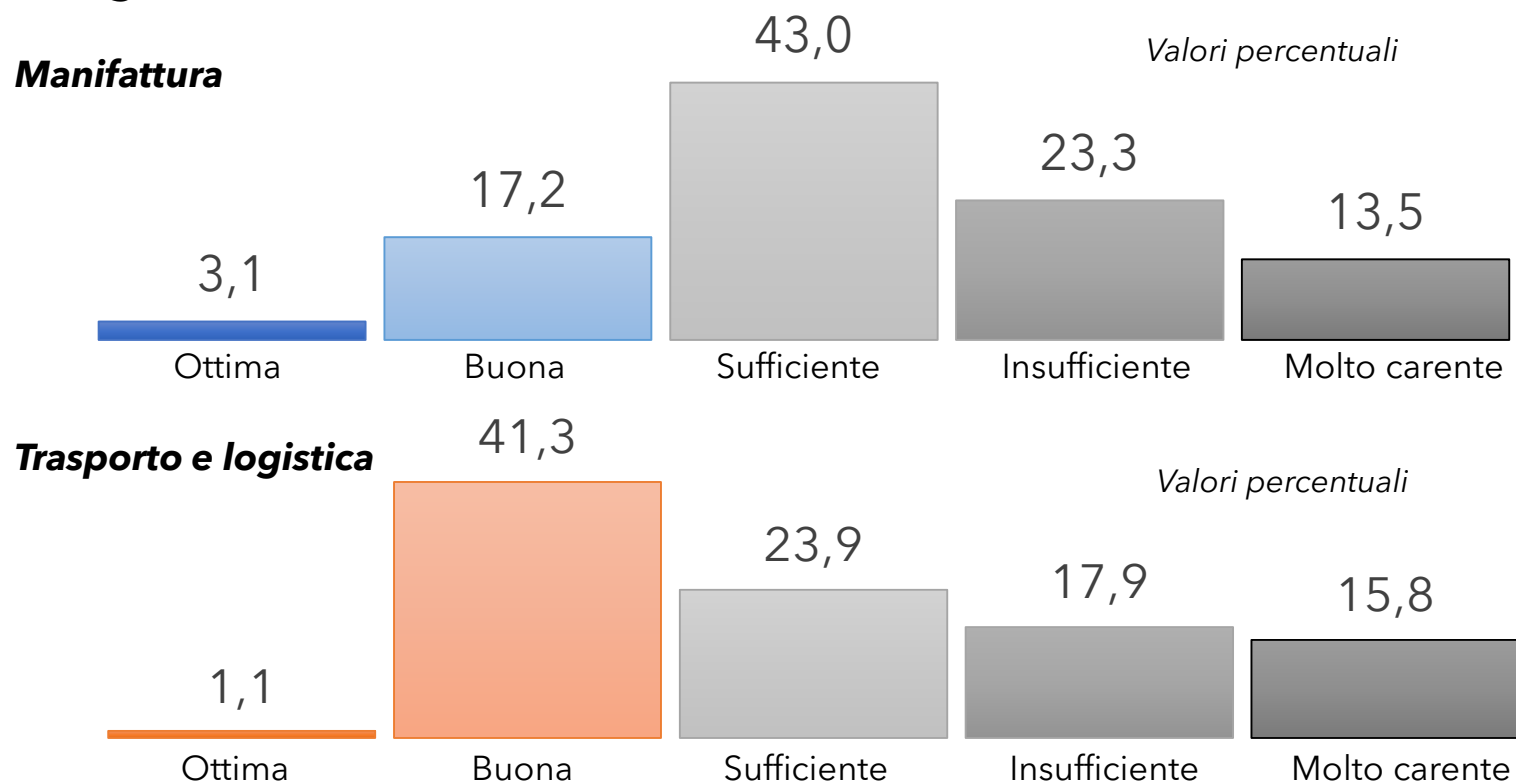
| | Totale | Sud e Isole |
|------------------------------|--------------|--------------|
| Manifattura | 4.756 | 1.093 |
| Ottima | 14,9 | 4,5 |
| Buona | 37,9 | 26,2 |
| Sufficiente | 28,6 | 35,6 |
| Insufficiente | 11,0 | 19,9 |
| Molto carente | 7,6 | 13,9 |
| Non presente | 1,1 | 0,5 |
| Trasporto e logistica | 1.648 | 419 |
| Ottima | 7,2 | 5,7 |
| Buona | 29,6 | 21,0 |
| Sufficiente | 31,5 | 33,1 |
| Insufficiente | 18,9 | 23,2 |
| Molto carente | 12,8 | 16,9 |
| Non presente | 0,0 | 0,0 |

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: AEROPORTI

La valutazione dell'accessibilità rispetto agli aeroporti regionali è insufficiente/molto carente per il 36,8% delle imprese manifatturiere e per il 33,7% di quelle di trasporto. Per questa categoria di intervistati prevalgono i giudizi «buoni».

Il principale limite all'accessibilità dell'aeroporto di Napoli Capodichino è la sua integrazione nel tessuto urbano.



Base campione 233: manifattura, 86 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 16,3% per la manifattura e al 33,7% per i trasporti

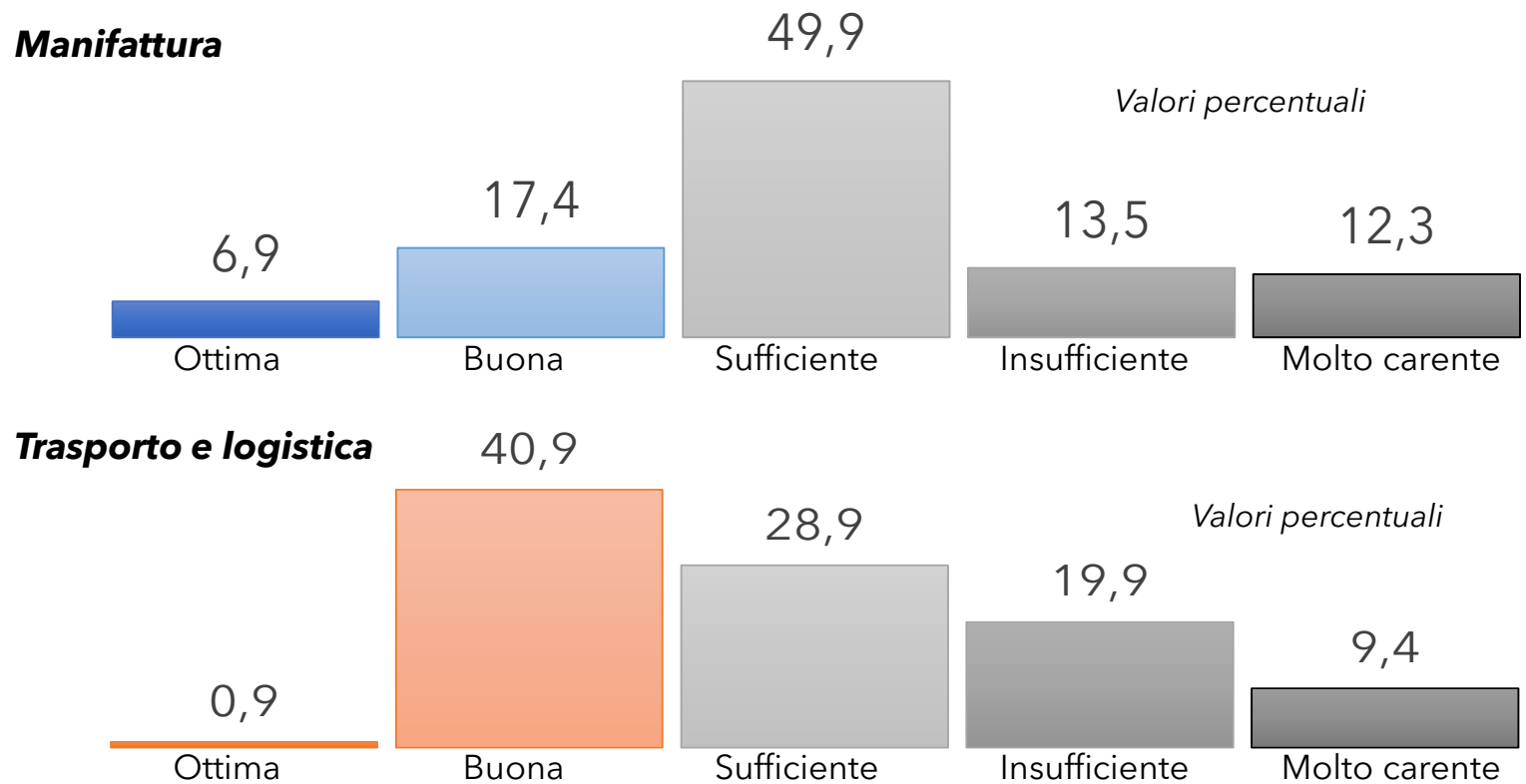
| | Totale | Sud e Isole |
|------------------------------|--------------|--------------|
| Manifattura | 4.756 | 1.093 |
| Ottima | 10,3 | 3,3 |
| Buona | 30,3 | 22,2 |
| Sufficiente | 34,2 | 36,1 |
| Insufficiente | 15,4 | 22,2 |
| Molto carente | 9,8 | 16,2 |
| Non presente | 21,9 | 15,2 |
| Trasporto e logistica | 1.648 | 419 |
| Ottima | 5,3 | 3,1 |
| Buona | 23,5 | 21,5 |
| Sufficiente | 39,3 | 35,6 |
| Insufficiente | 14,9 | 18,4 |
| Molto carente | 17,0 | 21,5 |
| Non presente | 24,7 | 25,5 |

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: PORTI

L'accessibilità dei porti campani raccoglie una valutazione positiva del 74% dalle imprese di produzione sentite e del 71% dal trasporto e della logistica. Per la manifattura prevalgono i giudizi sufficienti e per le imprese di trasporto quelli buoni.

Per i porti della Campania sono previsti progetti per potenziare l'accessibilità ferroviaria.



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 15,3% per la manifattura e al 22,1% per i trasporti

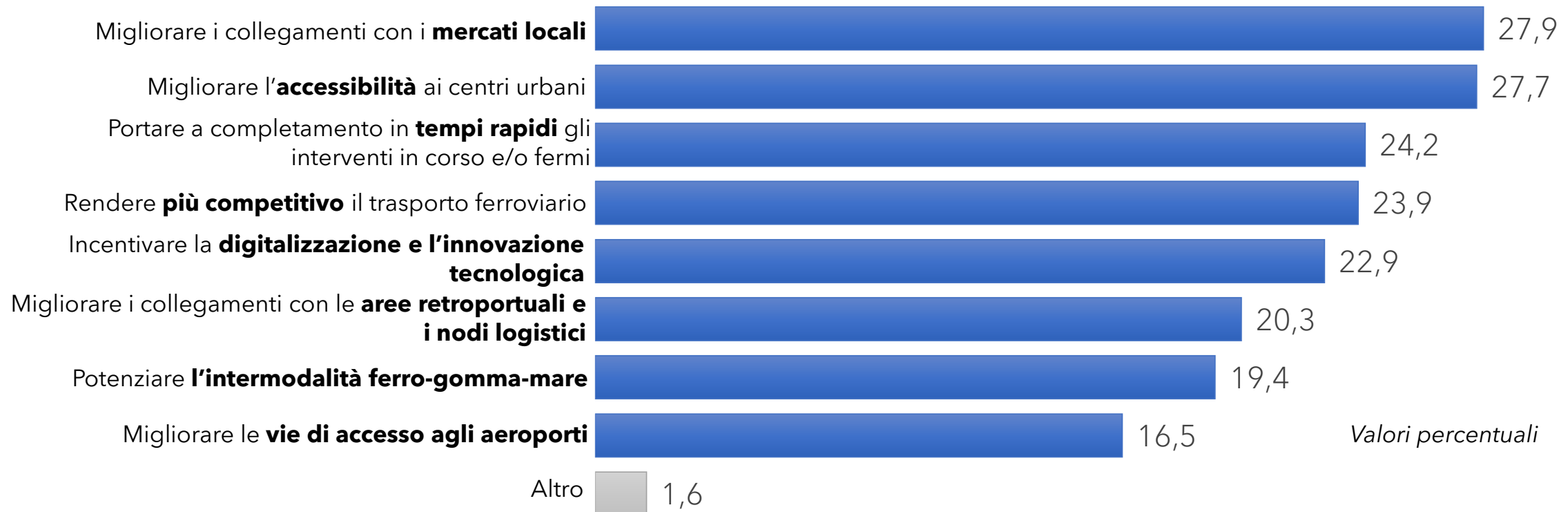
| | Totale | Sud e Isole |
|------------------------------|--------------|--------------|
| Manifattura | 4.756 | 1.093 |
| Ottima | 5,9 | 4,4 |
| Buona | 24,8 | 20,0 |
| Sufficiente | 39,0 | 36,5 |
| Insufficiente | 14,4 | 16,8 |
| Molto carente | 15,8 | 22,3 |
| Non presente | 38,8 | 15,1 |
| Trasporto e logistica | 1.648 | 419 |
| Ottima | 2,6 | 3,3 |
| Buona | 20,5 | 24,6 |
| Sufficiente | 39,2 | 32,2 |
| Insufficiente | 19,8 | 24,0 |
| Molto carente | 18,0 | 15,9 |
| Non presente | 32,3 | 18,3 |

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: MANIFATTURA

Migliorare i collegamenti con i mercati locali (27,9%), l'accessibilità dei centri urbani (27,7%) e portare a completamento gli interventi in corso o fermi (24,2%) sono le azioni considerate prioritarie dalle imprese della manifattura per migliorare l'accessibilità regionale.

La priorità delle imprese riguarda prevalentemente la soddisfazione della domanda locale.



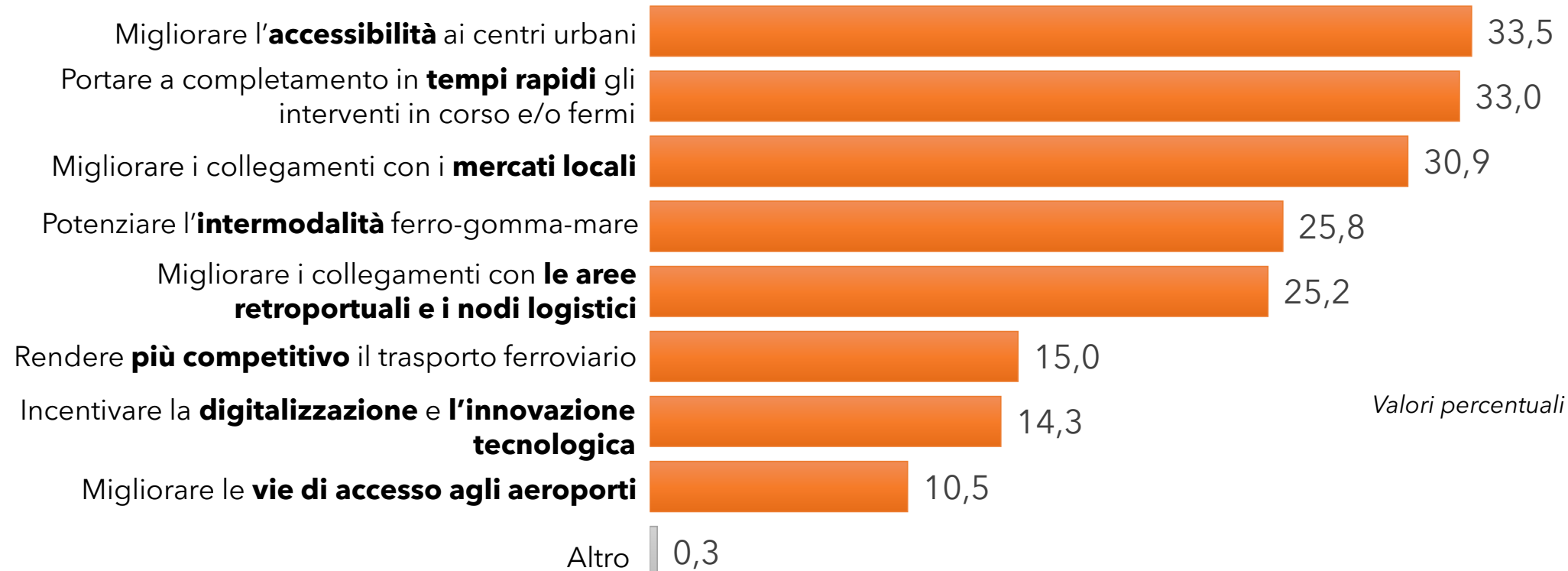
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: TRASPORTO E LOGISTICA

Anche le imprese di logistica indicano gli stessi interventi urgenti per rendere il territorio più accessibile segnalati dalla manifattura, anche se con quote e rating leggermente differenti: migliorare l'accessibilità ai centri urbani (33,5%), portare a completamento gli interventi previsti (33%) e potenziare i collegamenti con i mercati locali (30,9%).

Le priorità infrastrutturali sono legate prima di tutto a una efficiente city logistics.



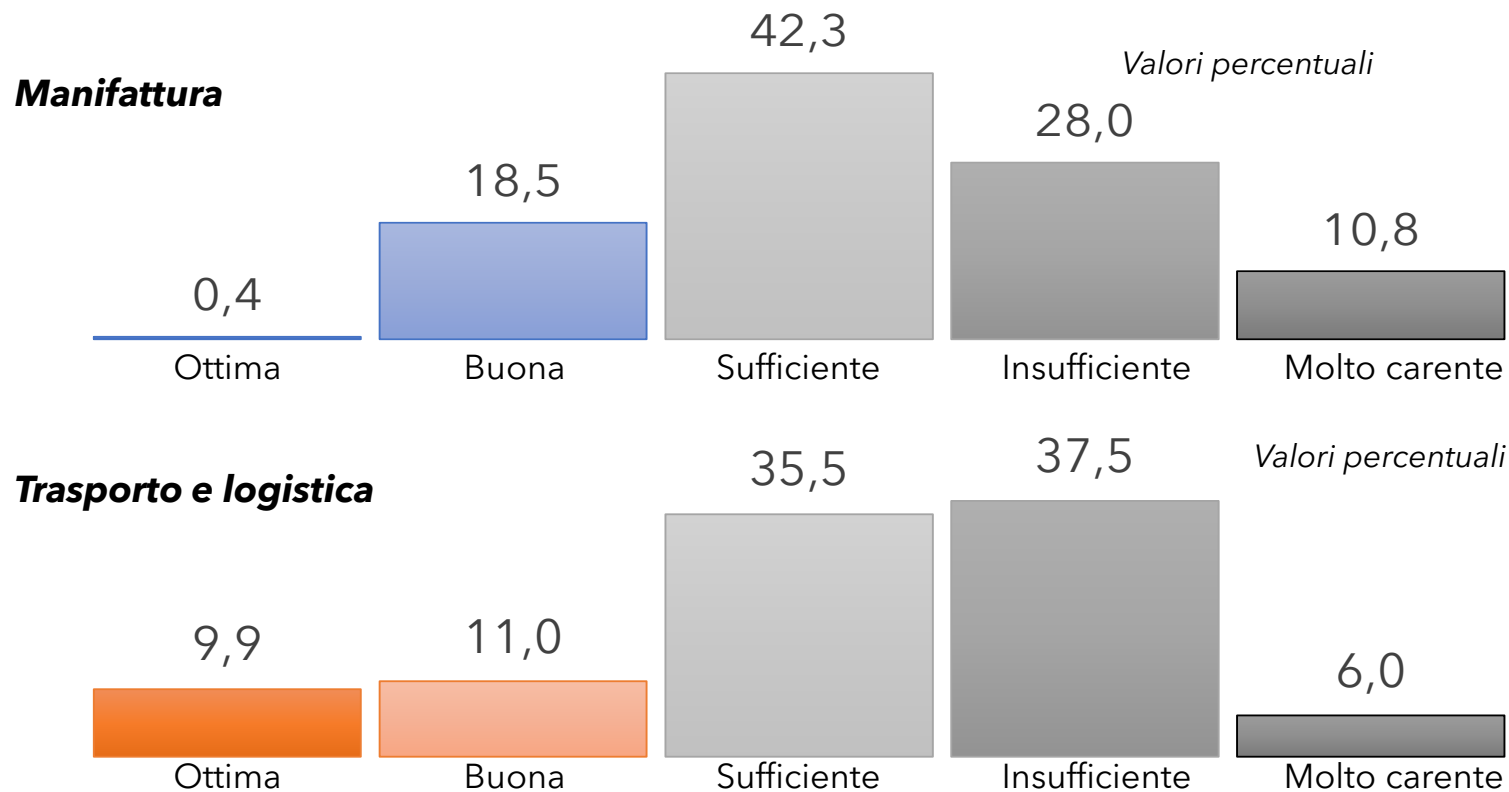
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE FERROVIARIA

La rete ferroviaria campana è giudicata positivamente anche dal punto di vista della qualità, con quote superiori alla media registrata nel Sud (61% vs 47% per le imprese della manifattura e 56% vs 48% per quelle di trasporti e logistica).

Il 59% della rete ferroviaria regionale è a doppio binario. I km di rete AV/AC sono 181.



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 2,0% per la manifattura e al 32,9% per i trasporti

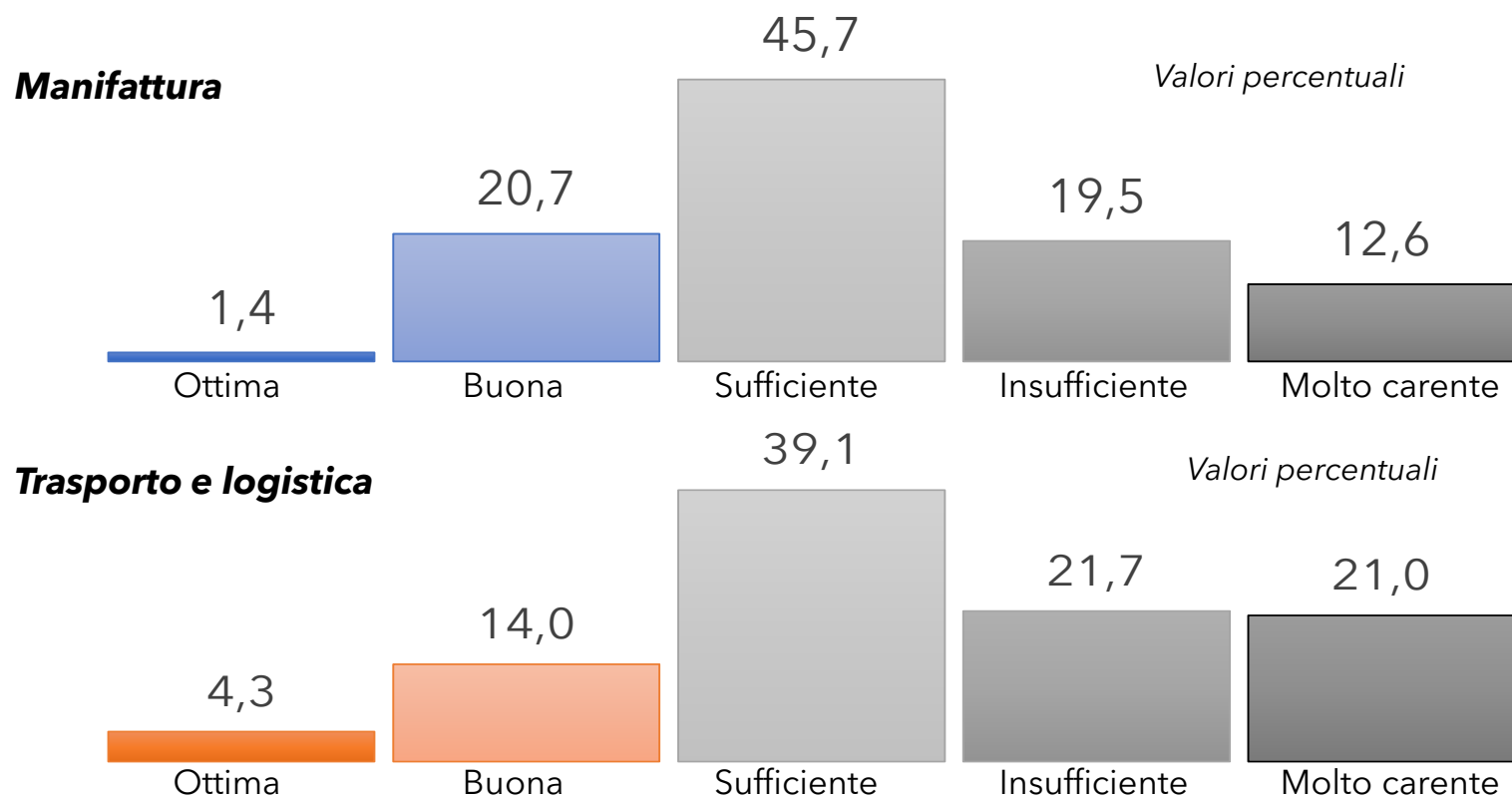
| | Totale | Sud e Isole |
|------------------------------|--------------|--------------|
| Manifattura | 4.756 | 1.093 |
| Ottima | 2,8 | 1,1 |
| Buona | 25,4 | 13,3 |
| Sufficiente | 39,0 | 33,1 |
| Insufficiente | 20,6 | 27,5 |
| Molto carente | 12,3 | 25,1 |
| Non presente | 5,5 | 5,5 |
| Trasporto e logistica | 1.648 | 419 |
| Ottima | 2,4 | 2,6 |
| Buona | 19,5 | 10,4 |
| Sufficiente | 41,8 | 35,5 |
| Insufficiente | 23,3 | 32,9 |
| Molto carente | 13,0 | 18,6 |
| Non presente | 16,9 | 21,6 |

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTRADALE

La qualità della rete stradale e autostradale della Campania è valutata meglio dalle imprese della produzione che da quelle della logistica (rispettivamente 68% e 57%). Prevalgono in entrambi i casi i giudizi intermedi di sufficienza.

Una criticità della rete campana è la messa in sicurezza delle strade provinciali e comunali.



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari all' 1,2% per la manifattura

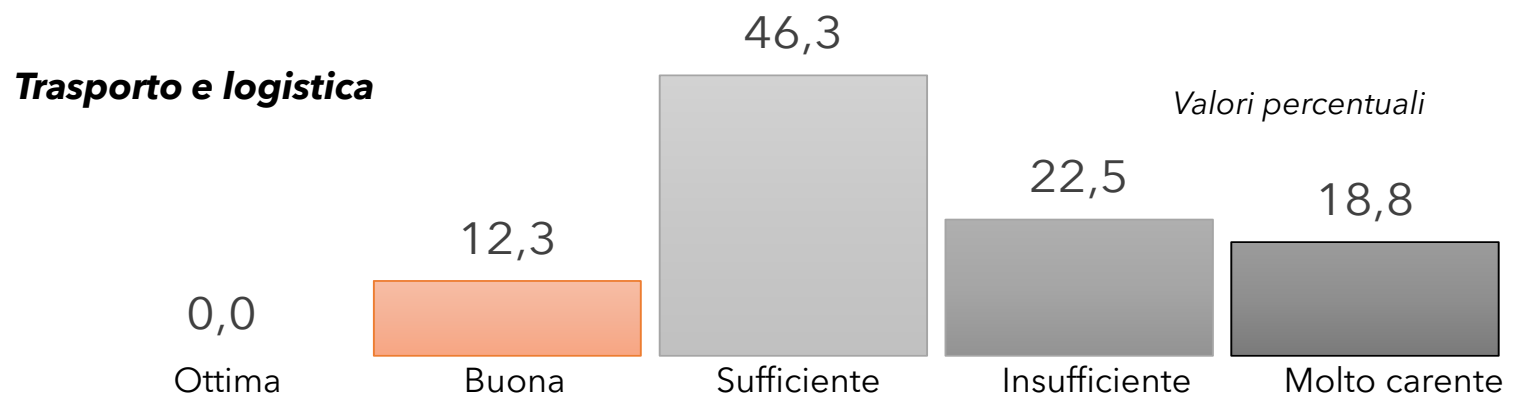
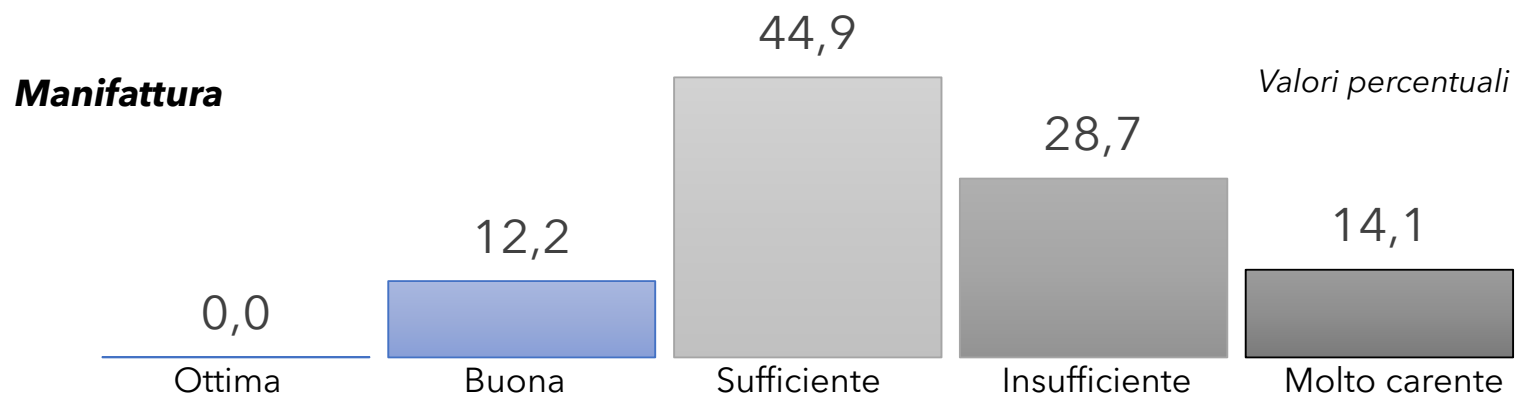
| | Totale | Sud e Isole |
|------------------------------|--------------|--------------|
| Manifattura | 4.756 | 1.093 |
| Ottima | 6,3 | 1,6 |
| Buona | 33,9 | 20,2 |
| Sufficiente | 37,4 | 38,2 |
| Insufficiente | 13,0 | 21,1 |
| Molto carente | 9,5 | 19,0 |
| Non presente | 0,2 | 0,3 |
| Trasporto e logistica | 1.648 | 419 |
| Ottima | 3,1 | 3,9 |
| Buona | 25,0 | 11,7 |
| Sufficiente | 36,7 | 39,4 |
| Insufficiente | 21,6 | 25,9 |
| Molto carente | 13,6 | 19,1 |
| Non presente | 0,0 | 0,0 |

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: NODI INTERMODALI

I nodi intermodali campani sono stati valutati dal punto di vista della loro qualità in maniera prevalentemente positiva da entrambi i gruppi di intervistati e con incidenza leggermente superiore rispetto alla media della macroarea (57% vs 50% per le imprese della manifattura; 59% vs 51% per le imprese dei trasporti e della logistica).

Per il futuro prossimo risultano scarsi gli investimenti programmati in questo settore.



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 10,5% per la manifattura e all'11,1% per i trasporti

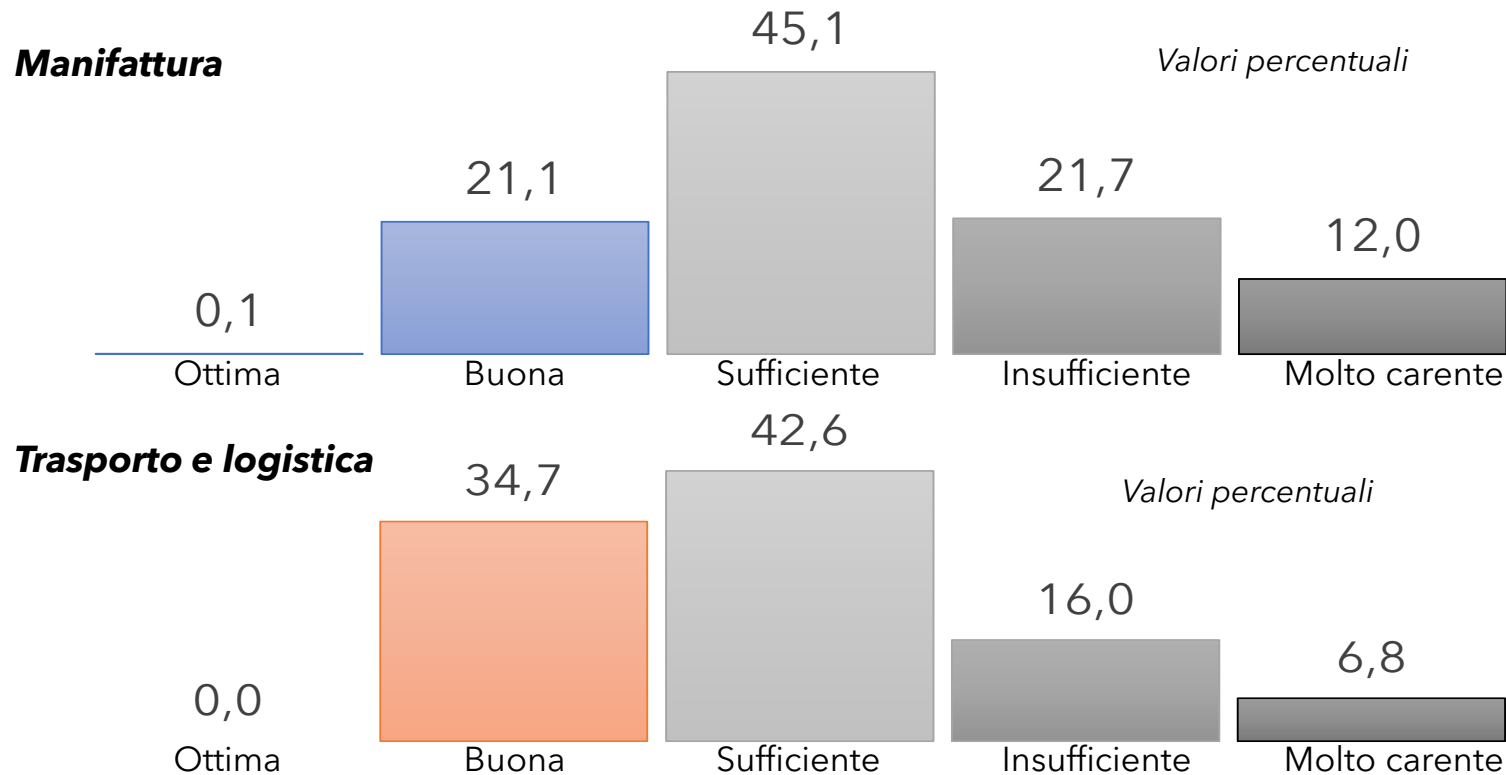
| | Totale | Sud e Isole |
|------------------------------|--------------|--------------|
| Manifattura | 4.756 | 1.093 |
| Ottima | 2,4 | 0,8 |
| Buona | 21,5 | 9,7 |
| Sufficiente | 45,2 | 39,2 |
| Insufficiente | 18,9 | 28,4 |
| Molto carente | 12,0 | 21,9 |
| Non presente | 17,4 | 13,7 |
| Trasporto e logistica | 1.648 | 419 |
| Ottima | 0,8 | 0,0 |
| Buona | 19,8 | 11,8 |
| Sufficiente | 44,6 | 39,5 |
| Insufficiente | 20,8 | 30,2 |
| Molto carente | 14,0 | 18,5 |
| Non presente | 15,3 | 17,3 |

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: PORTI E VIE DI ACCESSO

Le imprese di trasporto e logistica intervistate risultano molto soddisfatte dalla qualità del sistema portuale regionale: i loro giudizi positivi raggiungono il 77%, valore superiore sia alla media del Sud che dell'Italia. Prevalgono comunque le valutazioni sufficienti. Le imprese della manifattura risultano un po' più critiche (66% giudizi positivi).

La struttura portuale campana è fortemente orientata ai passeggeri e non sfrutta ancora pienamente le potenzialità del traffico merci.



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 14,6% per la manifattura e al 25,2% per i trasporti

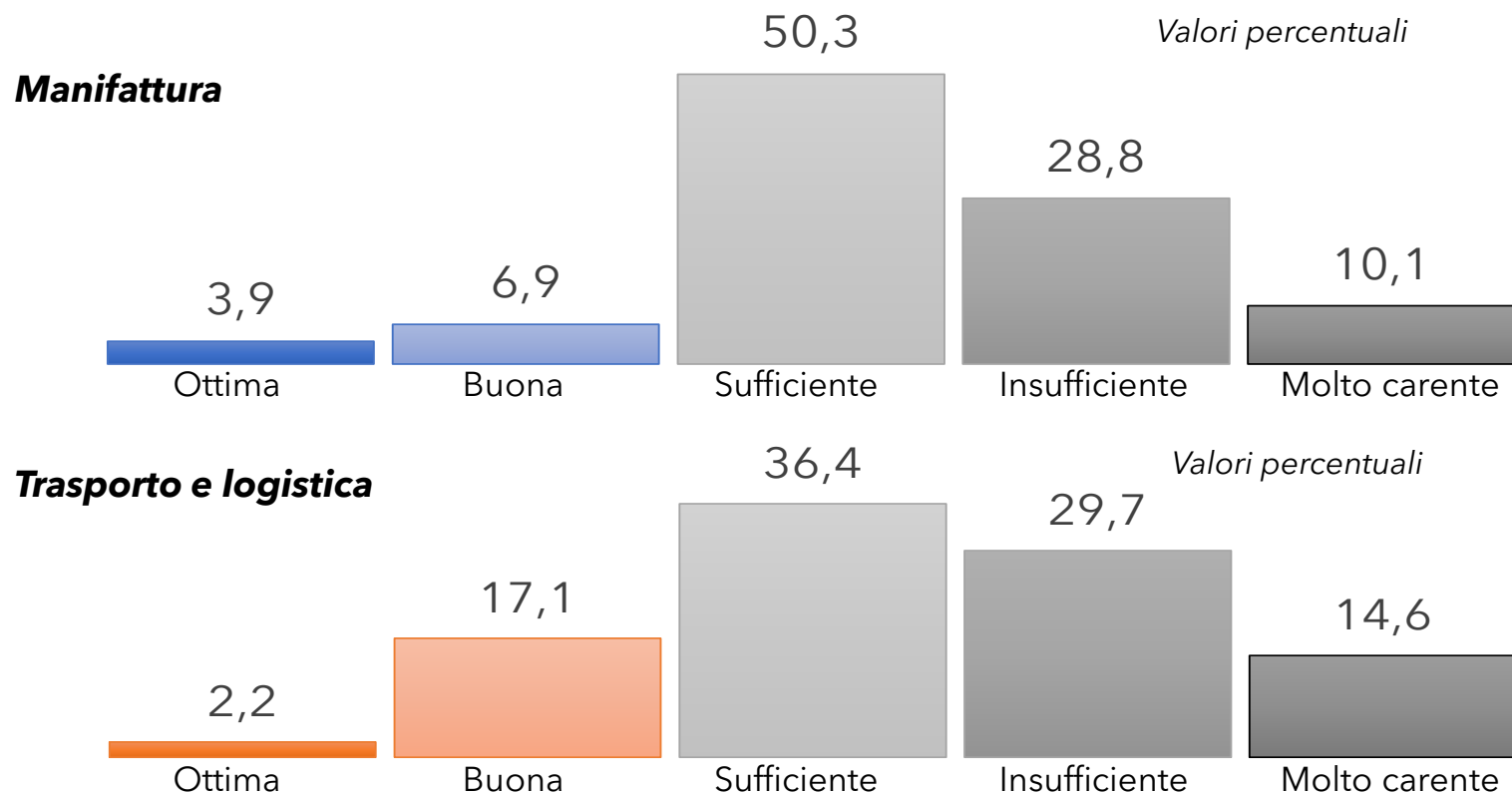
| | Totale | Sud e Isole |
|------------------------------|--------------|--------------|
| Manifattura | 4.756 | 1.093 |
| Ottima | 3,0 | 0,9 |
| Buona | 22,6 | 18,6 |
| Sufficiente | 44,0 | 39,9 |
| Insufficiente | 19,6 | 23,8 |
| Molto carente | 10,9 | 16,8 |
| Non presente | 34,5 | 13,2 |
| Trasporto e logistica | 1.648 | 419 |
| Ottima | 1,7 | 2,7 |
| Buona | 17,0 | 17,4 |
| Sufficiente | 42,4 | 44,7 |
| Insufficiente | 23,4 | 15,7 |
| Molto carente | 15,4 | 19,4 |
| Non presente | 35,9 | 21,7 |

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: AEROPORTI E VIE DI ACCESSO

La qualità del sistema aeroportuale campano raccoglie molti giudizi sufficienti soprattutto da parte delle imprese di produzione (50%), mentre quelle di trasporto e logistica si dichiarano meno soddisfatte (36%).

L'aeroporto di Napoli ha un bacino di utenza che si estende alla Basilicata e alla Puglia.



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 18,1% per la manifattura e al 39,8% per i trasporti

| | Totale | Sud e Isole |
|------------------------------|--------------|--------------|
| Manifattura | 4.756 | 1.093 |
| Ottima | 5,3 | 1,2 |
| Buona | 27,8 | 14,7 |
| Sufficiente | 41,9 | 44,0 |
| Insufficiente | 15,2 | 22,4 |
| Molto carente | 9,9 | 17,7 |
| Non presente | 19,5 | 15,0 |
| Trasporto e logistica | 1.648 | 419 |
| Ottima | 1,7 | 0,7 |
| Buona | 24,1 | 17,8 |
| Sufficiente | 43,2 | 42,9 |
| Insufficiente | 20,6 | 22,4 |
| Molto carente | 10,4 | 16,1 |
| Non presente | 28,0 | 30,1 |

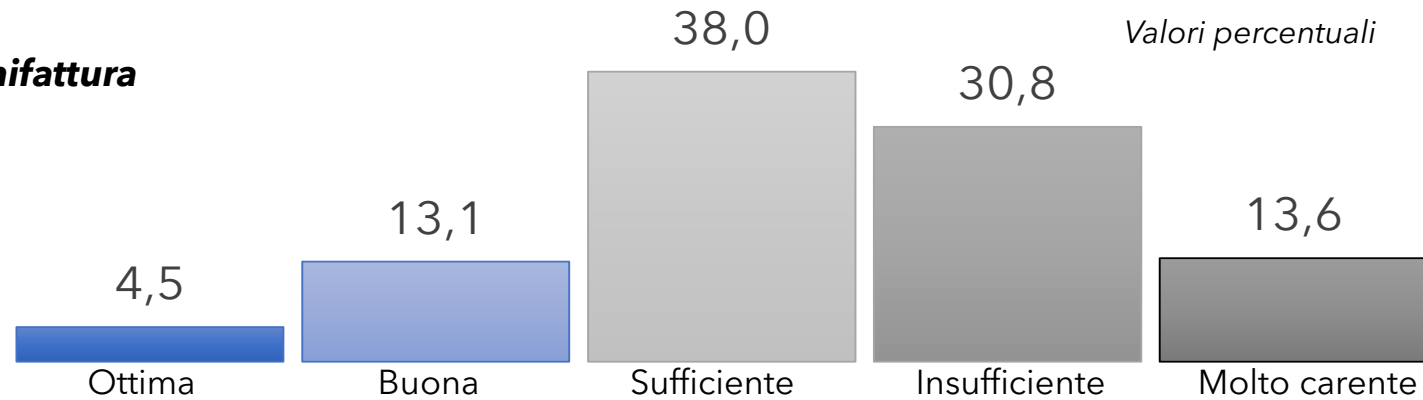
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNESSIONI DI ULTIMO MIGLIO

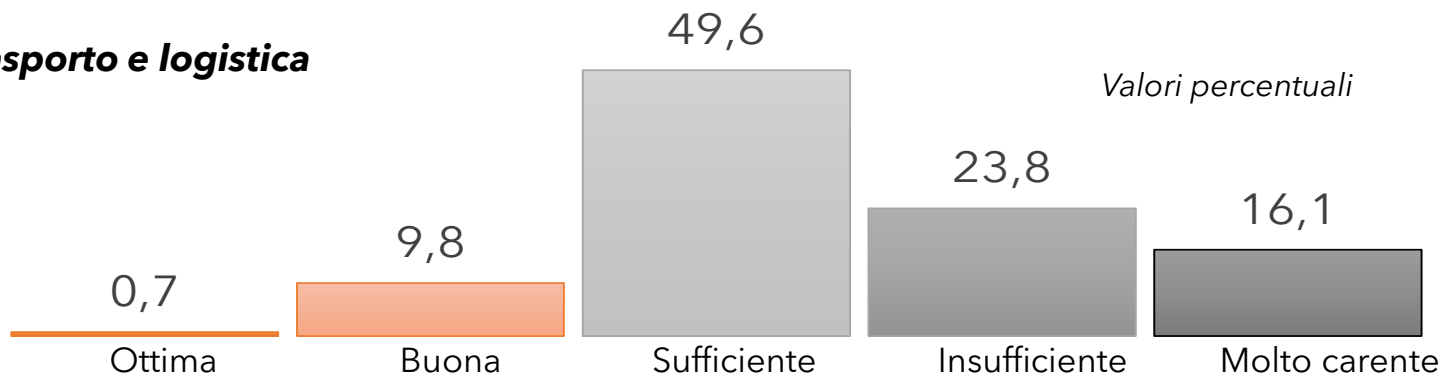
Le connessioni di ultimo miglio sono valutate dagli imprenditori campani mediamente come nel resto del Sud. Il 55,7% delle imprese della manifattura e il 60,1% di trasporto e logistica danno una valutazione comunque positiva.

Le criticità delle connessioni di ultimo miglio riguardano in particolare i collegamenti con i centri urbani.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 9,8% per la manifattura e al 12,1% per i trasporti

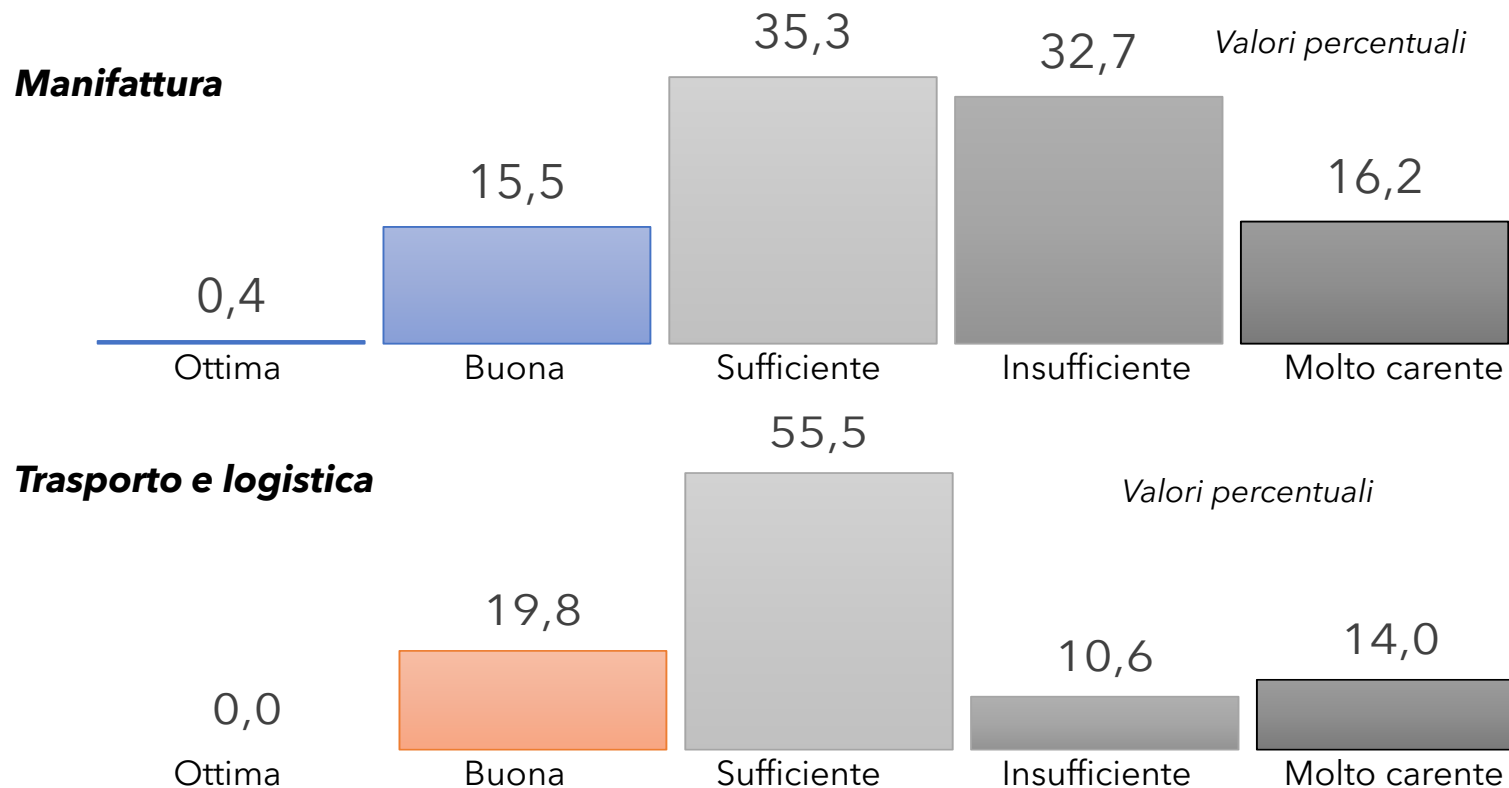
| | Totale | Sud e Isole |
|------------------------------|--------------|--------------|
| Manifattura | 4.756 | 1.093 |
| Ottima | 4,5 | 2,5 |
| Buona | 25,4 | 12,6 |
| Sufficiente | 41,1 | 38,4 |
| Insufficiente | 19,3 | 29,7 |
| Molto carente | 9,7 | 16,8 |
| Non presente | 13,7 | 10,7 |
| Trasporto e logistica | 1.648 | 419 |
| Ottima | 1,9 | 0,6 |
| Buona | 20,8 | 12,7 |
| Sufficiente | 43,1 | 44,6 |
| Insufficiente | 21,6 | 26,5 |
| Molto carente | 12,6 | 15,6 |
| Non presente | 16,9 | 17,4 |

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ FISSA

Le imprese della manifattura esprimono un giudizio sulla qualità della connettività fissa di livello intermedio tra positivo e negativo (51% vs 49%), mentre quelle di trasporto risultano più soddisfatte (75% vs 25%).

La pandemia ha messo in evidenza l'importanza di accelerare gli investimenti nella banda larga e ultralarga.



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari allo 8,6% per la manifattura e al 18,0% per i trasporti

| | Totale | Sud e Isole |
|------------------------------|--------------|--------------|
| Manifattura | 4.756 | 1.093 |
| Ottima | 3,0 | 1,5 |
| Buona | 25,9 | 12,9 |
| Sufficiente | 40,7 | 39,7 |
| Insufficiente | 18,1 | 27,7 |
| Molto carente | 12,2 | 18,2 |
| Non presente | 6,3 | 5,5 |
| Trasporto e logistica | 1.648 | 419 |
| Ottima | 1,1 | 0,3 |
| Buona | 20,8 | 14,2 |
| Sufficiente | 45,6 | 48,2 |
| Insufficiente | 21,8 | 24,7 |
| Molto carente | 10,6 | 12,6 |
| Non presente | 11,6 | 14,4 |

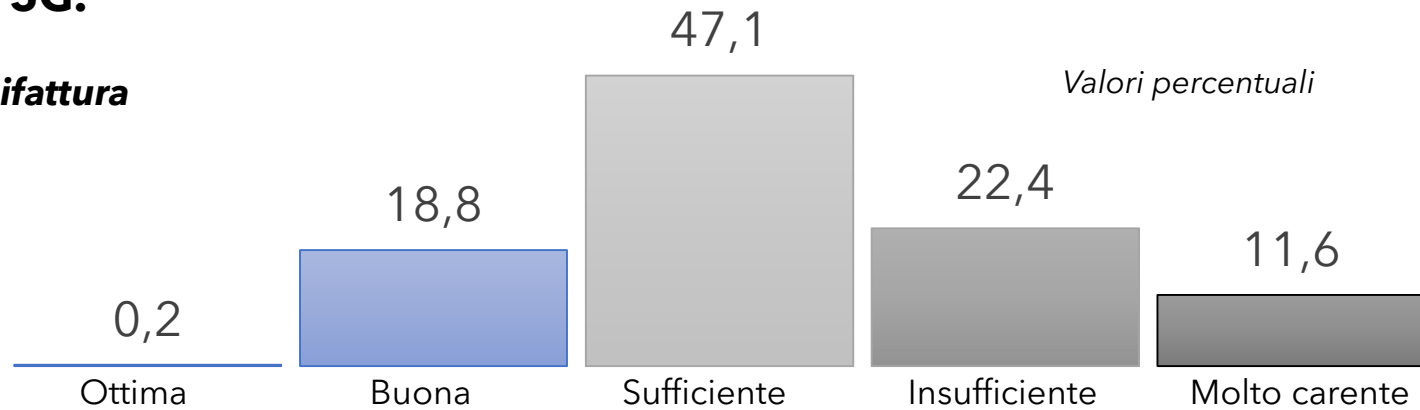
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ MOBILE

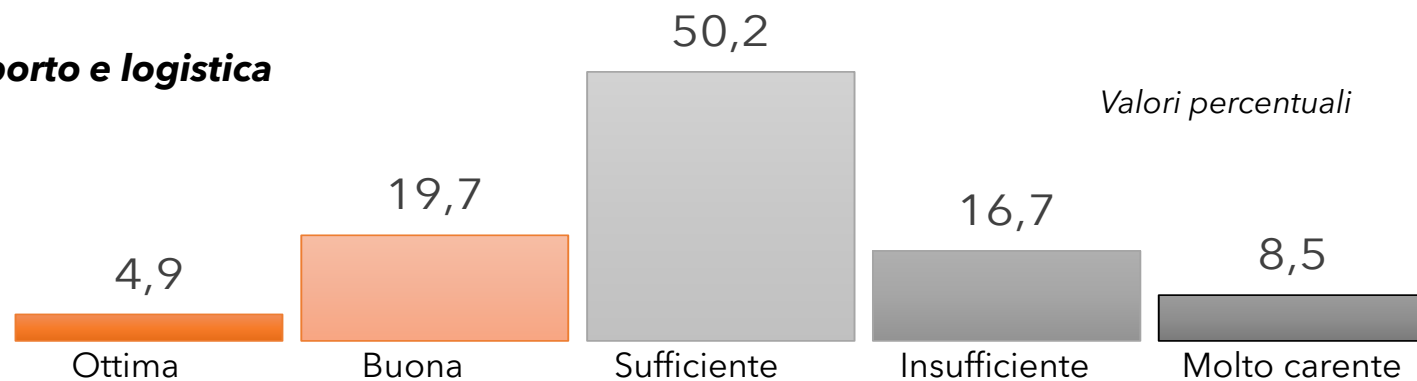
Con riferimento alla qualità della connettività mobile, il giudizio della manifattura migliora leggermente (66% valutazioni positive), mentre quello delle imprese di trasporto e logistica resta invariato (positivo per il 75% degli intervistati).

Il comparto della logistica sarà uno dei principali settori economici a godere dei vantaggi del 5G.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 6,7% per la manifattura e al 10,6% per i trasporti

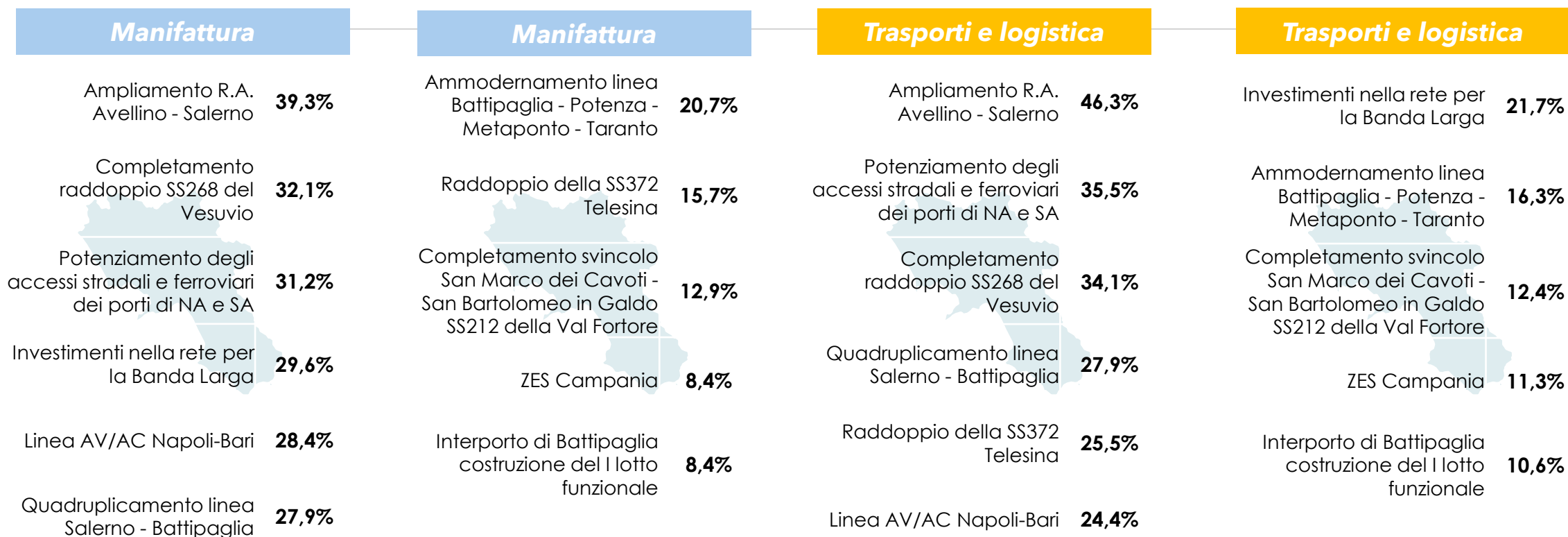
| | Totale | Sud e Isole |
|------------------------------|--------------|--------------|
| Manifattura | 4.756 | 1.093 |
| Ottima | 5,3 | 2,2 |
| Buona | 30,8 | 19,1 |
| Sufficiente | 37,3 | 42,7 |
| Insufficiente | 16,5 | 21,0 |
| Molto carente | 10,1 | 15,0 |
| Non presente | 4,9 | 3,9 |
| Trasporto e logistica | 1.648 | 419 |
| Ottima | 2,4 | 1,9 |
| Buona | 27,4 | 19,2 |
| Sufficiente | 41,1 | 43,4 |
| Insufficiente | 19,5 | 21,7 |
| Molto carente | 9,6 | 13,7 |
| Non presente | 7,1 | 12,6 |

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI INFRASTRUTTURALI URGENTI

Gli imprenditori campani intervistati hanno coincidenza di vedute sui primi tre interventi infrastrutturali urgenti da realizzare per il territorio: l'ampliamento del R.A. Avellino-Salerno, il raddoppio della SS268 del Vesuvio e il potenziamento degli accessi stradali e ferroviari ai porti di Napoli e Salerno per i trasporti.

Il R.A. Avellino - Salerno collega le autostrade A30 Caserta - Roma e A3 Salerno - Reggio Calabria ed è inglobato nell'autostrada A2 del Mediterraneo.



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

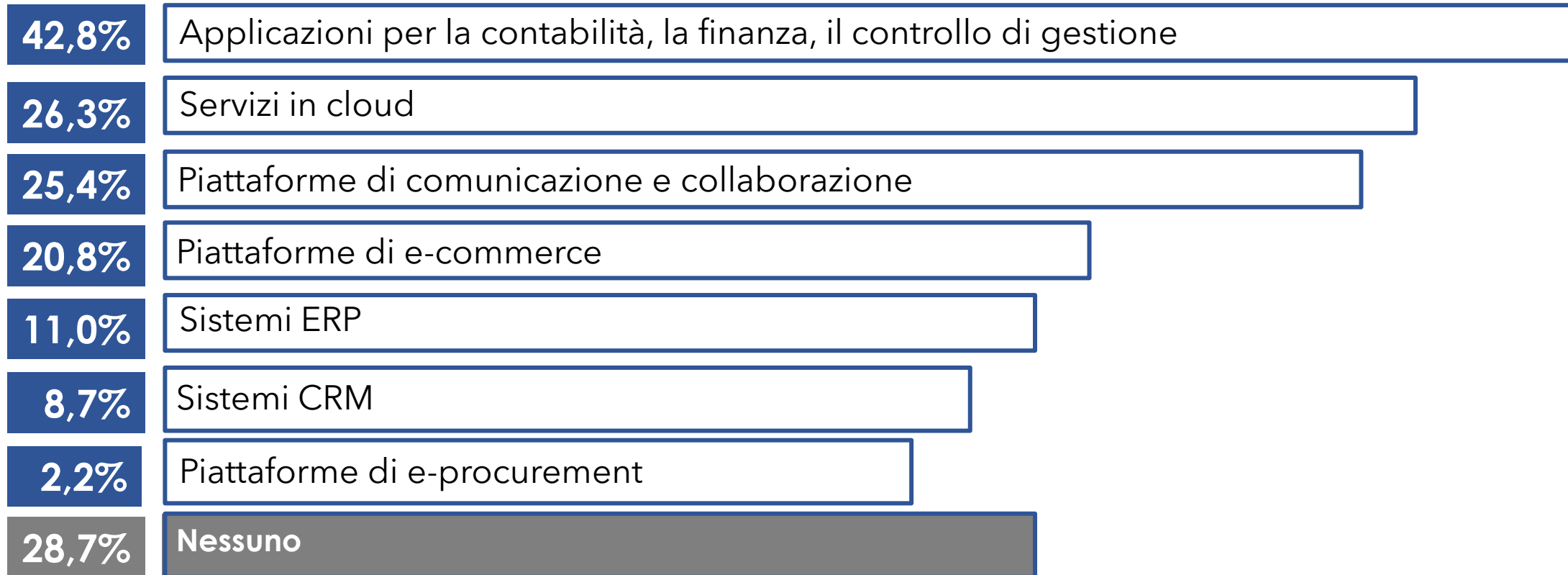
Digitalizzazione e innovazione



APPLICAZIONI INFORMATICHE: MANIFATTURA

Il 42,8% delle imprese della manifattura ha dichiarato di utilizzare applicazioni per la contabilità, la finanza e il controllo di gestione, il 26,3% servizi in cloud e il 25,4% piattaforme per la comunicazione.

Anche la digitalizzazione della PA è una forte spinta all'introduzione di applicazioni informatiche nelle imprese di produzione.



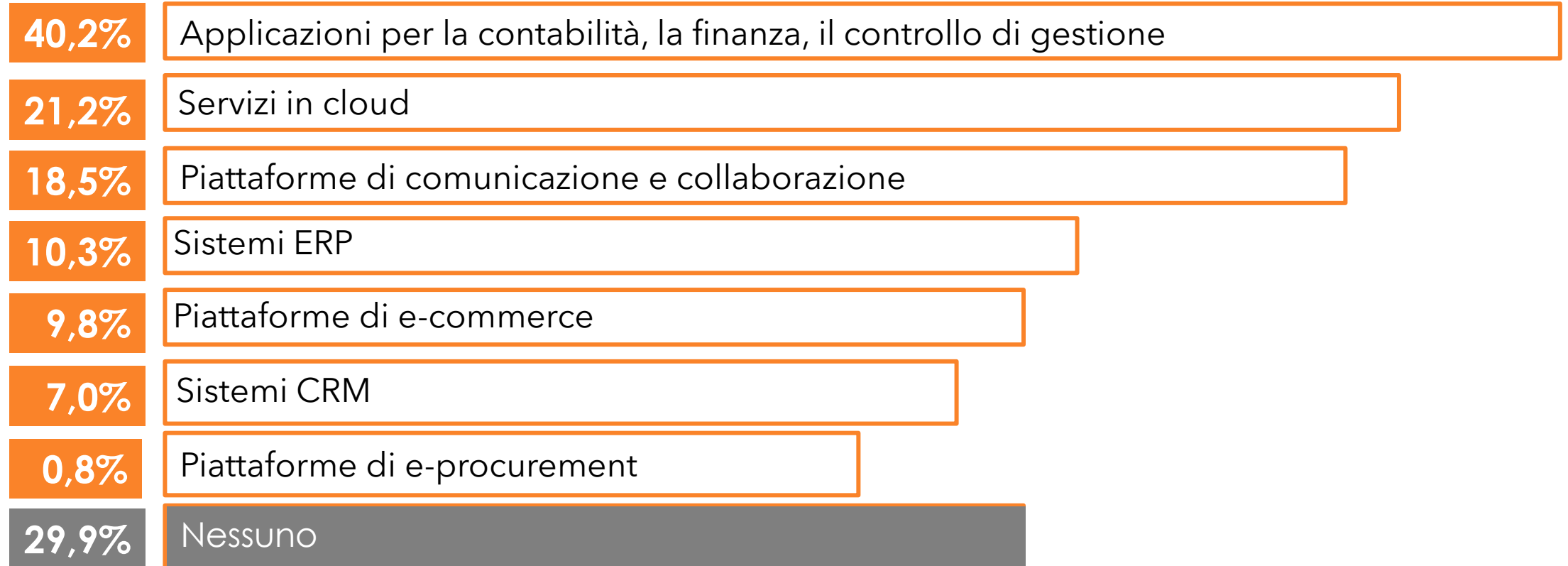
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

APPLICAZIONI INFORMATICHE: TRASPORTO E LOGISTICA

Le imprese di trasporto e logistica intervistate hanno dichiarato di utilizzare prevalentemente le stesse applicazioni informatiche di quelle della produzione: per la contabilità e il controllo gestione (40,2%), servizi in cloud (21,2%) e piattaforme di comunicazione e collaborazione (18,5%).

Il 29,9% degli intervistati dichiara di non utilizzare applicazioni informatiche (quota simile alle imprese manifatturiere).



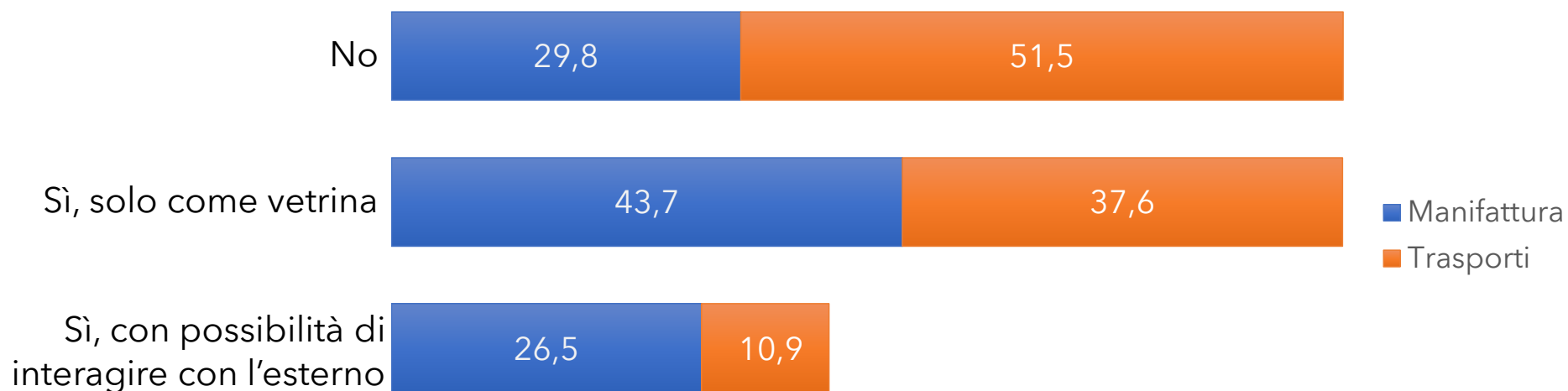
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

PRESENZA DI UN SITO WEB

Il 29,8% delle imprese della manifattura e il 51,5% delle imprese del trasporto e della logistica non ha un sito web. Chi invece ce l'ha, lo utilizza principalmente come vetrina per la propria attività: 43,7% della manifattura e il 37,6% dei trasporti.

Chi ha un sito con possibilità di interagire con l'esterno lo adopera prevalentemente per l'e-commerce.



... per quali attività?

| | E-commerce | Accesso fornitori e partner | Ricerca del personale | Altro |
|-------------|------------|-----------------------------|-----------------------|-------|
| Manifattura | 78,9 | 18,7 | 0,3 | 4,7 |
| Trasporti | 91,4 | 62,9 | 2,6 | 1,4 |

Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 47% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene di essere pronto per cogliere le opportunità offerte dalle tecnologie digitali.

La digitalizzazione richiede che all'interno delle imprese ci siano le figure professionali, strumenti informatici e competenze specifiche per poterla gestire.



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

La quota di imprese di trasporto che ritiene di avere gli strumenti e le competenze per beneficiare delle opportunità del digitale è ridotta rispetto alla manifattura (25% vs 47%).

Questa categoria ha necessità quindi di accelerare i processi di modernizzazione nella direzione dell'innovazione e del digitale.



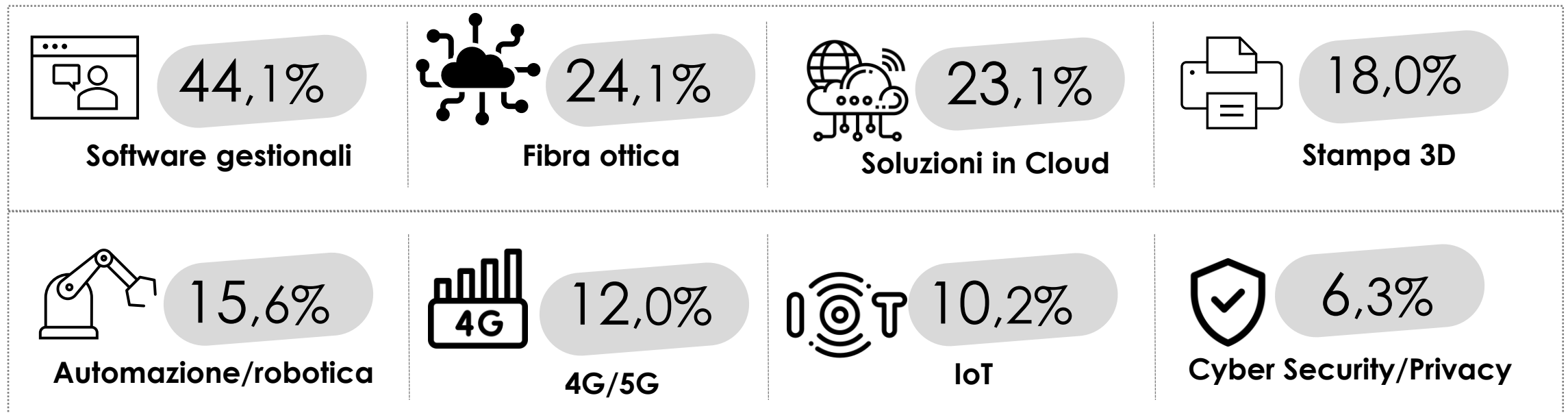
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 44,1% delle imprese manifatturiere intervistate prevede di investire in software gestionali nell'arco dei prossimi tre anni, il 24,1% nella connettività in fibra ottica e il 23,1% in servizi in cloud.

Applicazioni, come Cyber Security e l'Internet of Things (IoT), che gestiscono una grande mole di dati, sono oggi al centro del dibattito sui Big Data



+ Altro (6,8%)

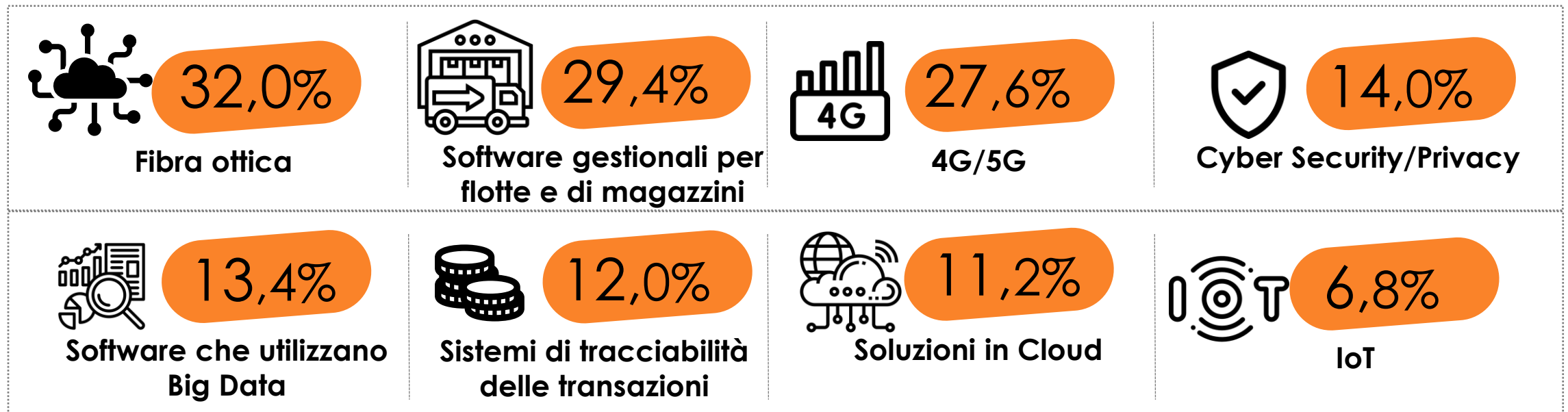
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: TRASPORTI E LOGISTICA

Anche le imprese di trasporto e logistica investiranno nel prossimo futuro in connettività in fibra ottica (32%), in software gestionali per flotte e magazzini (29,4%), a cui si aggiungono investimenti in tecnologie 4G/5G (27,6%).

I sistemi IT contribuiscono alla sostenibilità della logistica grazie alla dematerializzazione di alcune funzioni.



+ Altro (6,8%)

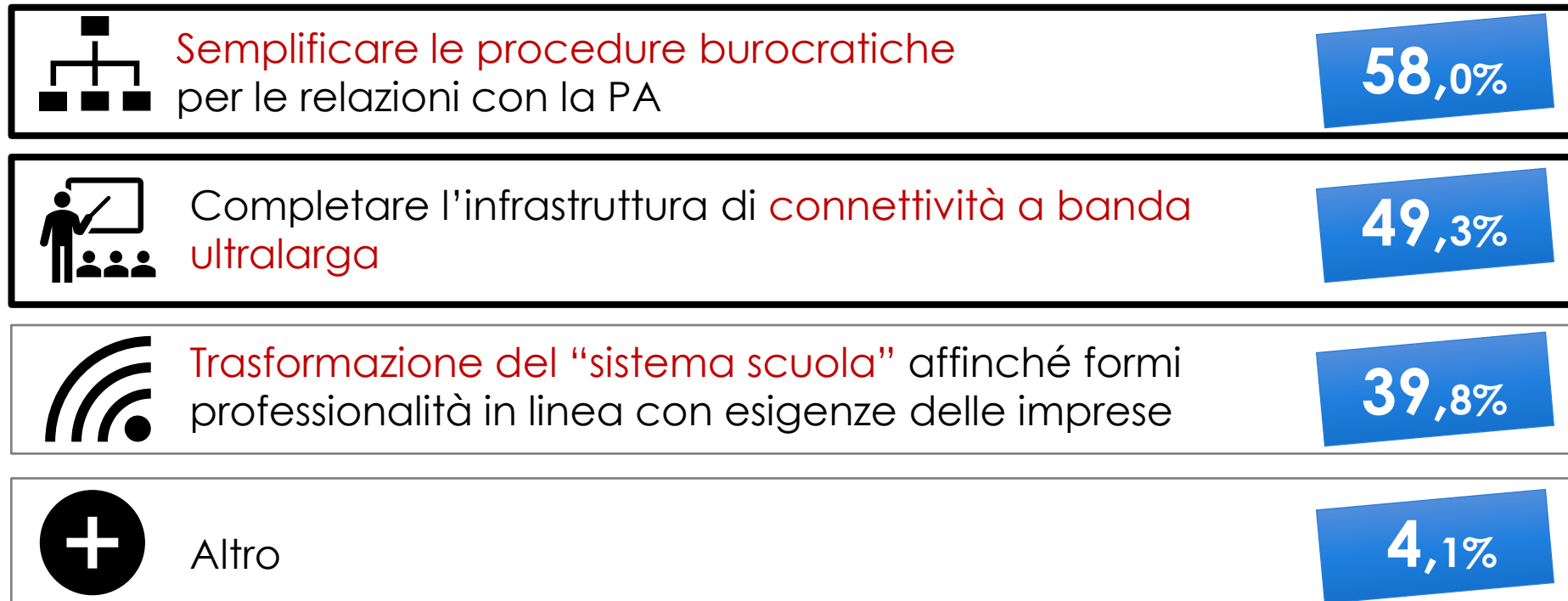
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 58% delle imprese manifatturiere intervistate pensa che la semplificazione della burocrazia nelle relazioni con la PA sia il principale intervento per eliminare gli ostacoli alla transizione digitale; il 49,3% dichiara che sia necessario completare l'infrastruttura per la banda ultra larga e il 39,8% che si debba intervenire sul sistema scuola perché formi professionalità in linea con le nuove esigenze dell'impresa.

Il completamento dell'infrastruttura di connettività è il presupposto essenziale per raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda digitale italiana.



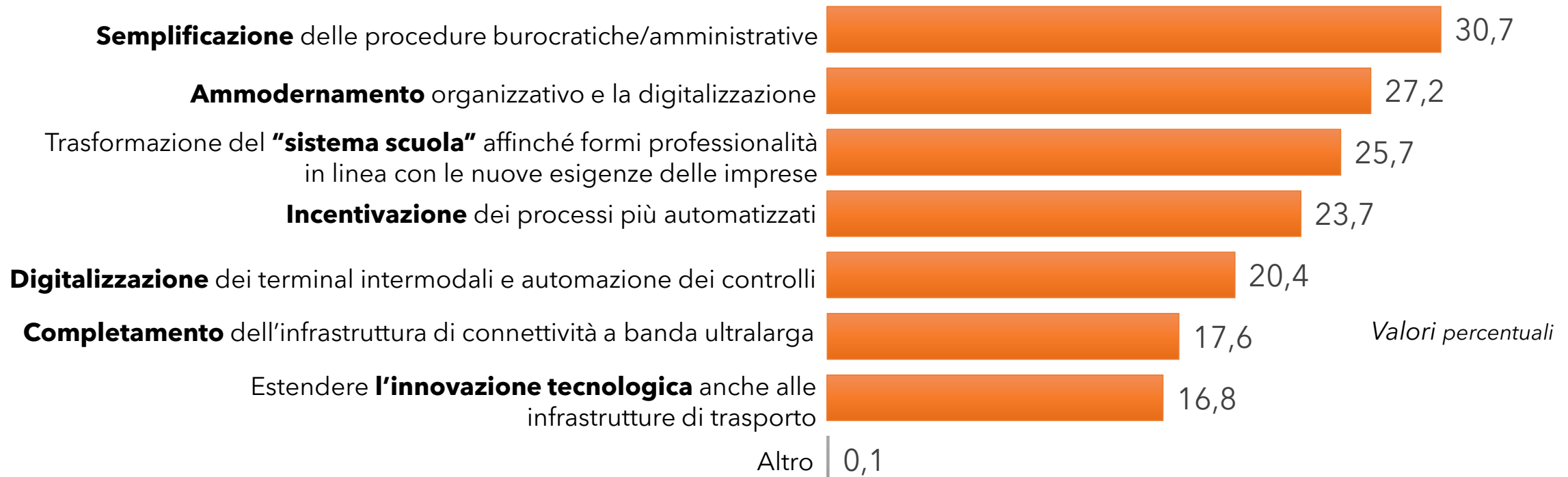
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 30,7% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che l'intervento più importante per rimuovere gli ostacoli alla transizione digitale sia la semplificazione delle procedure amministrative, mentre il 27,2% ritiene che siano un ammodernamento organizzativo e la digitalizzazione dell'impresa.

In ottica di semplificazione la tecnologia da sola non basta, serve anche una riforma importante dei modelli e delle procedure a partire dalla PA.



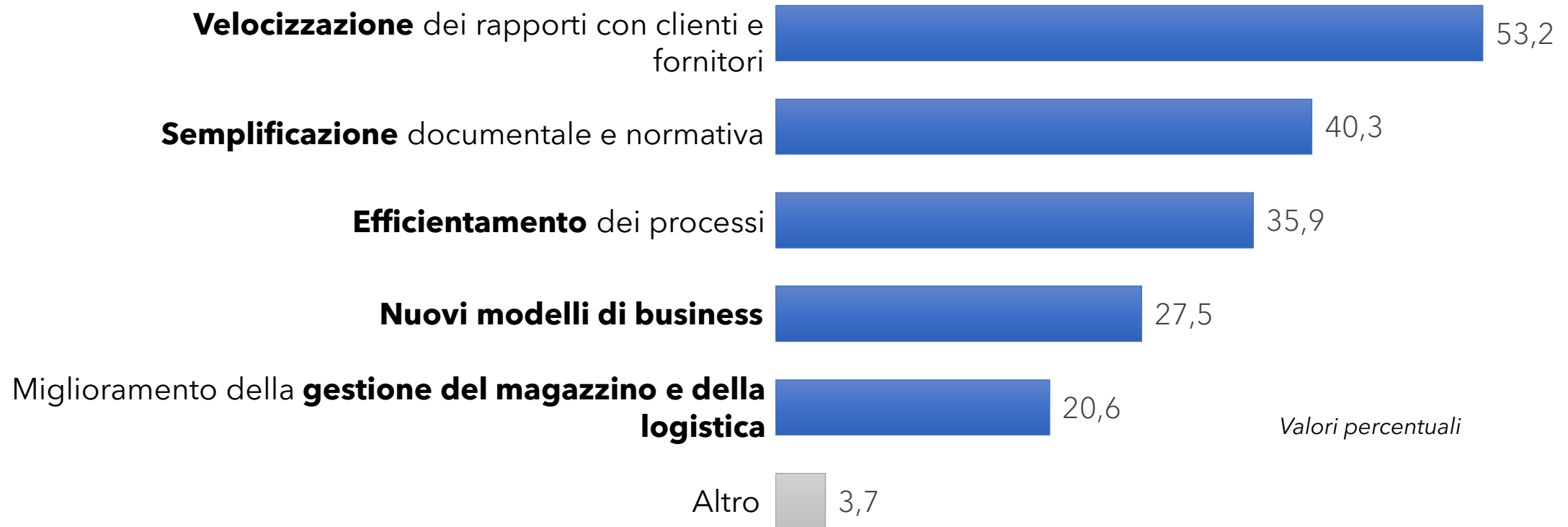
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 53,2% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene che il principale beneficio della transizione digitale sarà la velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori, il 40,3% la semplificazione dei documenti e il 33,7% l'efficientamento dei processi.

La parte più complessa della transizione digitale è la revisione dei processi e delle competenze software per gestire le nuove applicazioni adottate dalla PA.



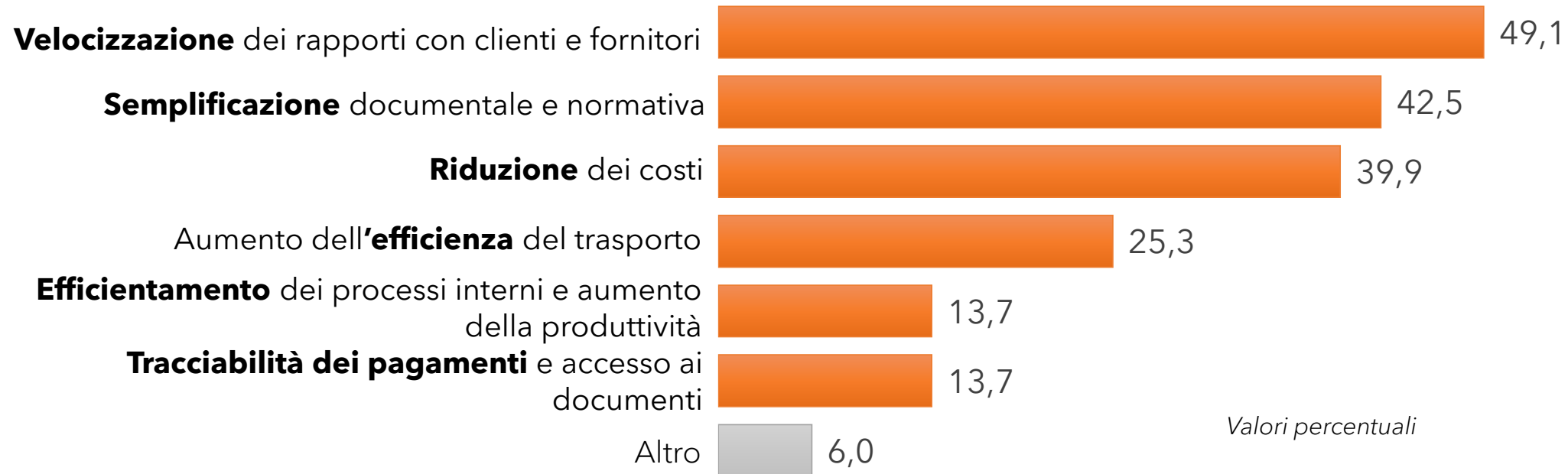
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Anche le imprese di trasporto e logistica intervistate ritengono che il principale beneficio della digitalizzazione sarà la velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori (49,1%) e la semplificazione documentale e normativa (42,5%); inoltre indicano la riduzione dei costi nel 39,9% dei casi.

La complessità del processo logistico coinvolge soggetti dotati di livelli diversi di digitalizzazione e rende difficile l'introduzione dell'innovazione.



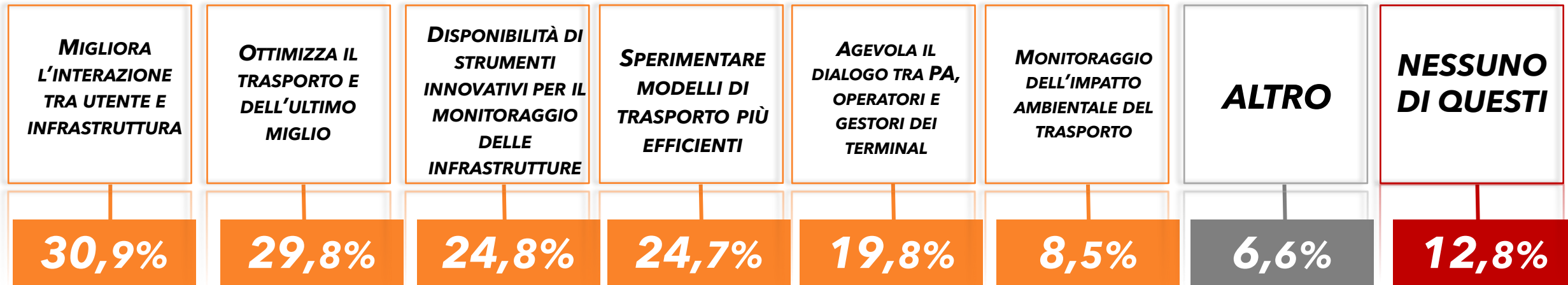
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INNOVAZIONE DIGITALE E MIGLIORAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE

Il 30,9% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che la digitalizzazione migliori l'interazione tra utente e infrastruttura, il 29,8% che ottimizzi il trasporto e la gestione dell'ultimo miglio in particolare e il 24,8% che metta a disposizione strumenti innovativi per monitorare lo stato delle infrastrutture.

La trasformazione digitale delle infrastrutture è uno degli strumenti per la sostenibilità dei trasporti.



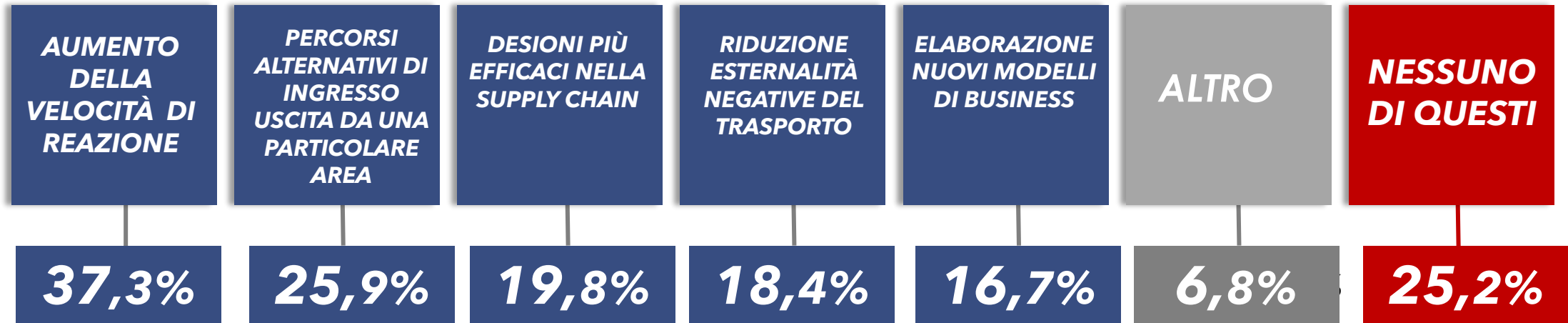
Base campione: 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DEI BIG DATA

Per il 37,3% delle imprese di trasporto e logistica intervistate l'introduzione di applicazioni che utilizzano Big Data può aumentare la velocità di reazione rispetto ad eventi imprevisti. Per il 25,9%, invece, tali applicazioni possono essere usate per individuare percorsi alternativi per accesso ad aree particolarmente critiche e per il 19,8% come ausilio per una maggiore efficacia nelle decisioni.

I Big Data sono considerati una tecnologia abilitante per lo sviluppo della logistica.



Base campione: 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

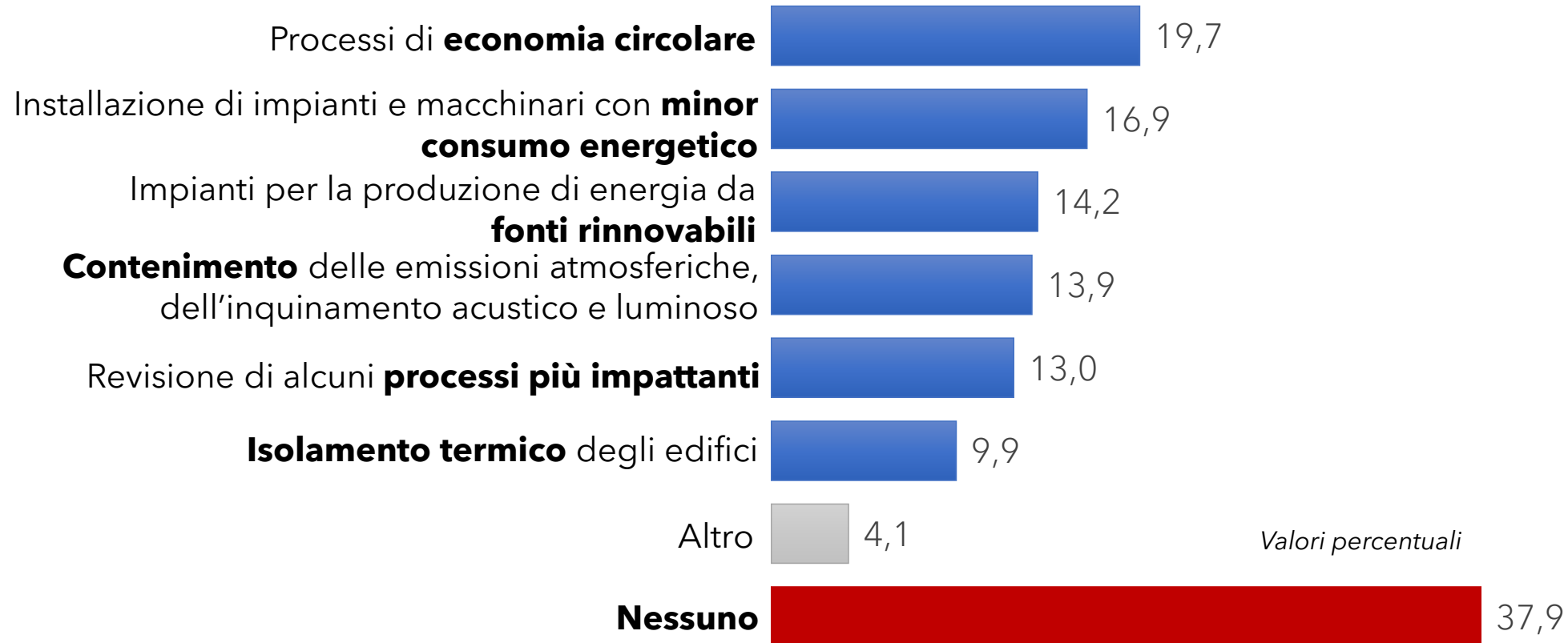
Sostenibilità e transizione ecologica



SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

Il 19,7% delle imprese della produzione intervistate ha fatto recentemente investimenti in processi di economia circolare, il 16,9% in impianti e macchinari per la riduzione del consumo energetico, e il 14,2% per la produzione di energia da fonti rinnovabili.

Il 37,9%, invece, non adotta ad oggi nessun comportamento green.



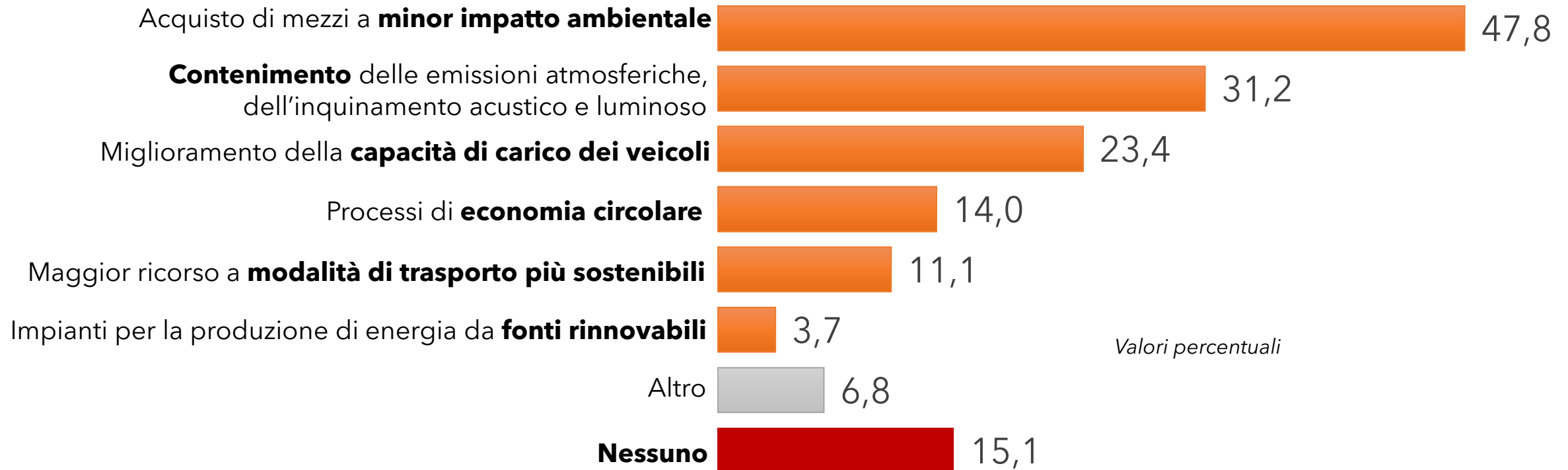
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTI E LOGISTICA

Le imprese di logistica intervistate dichiarano di aver fatto investimenti per l'acquisto di mezzi a minor impatto ambientale per aumentare la propria sostenibilità nel 47,8%, mentre il 31,2% attua azioni di contenimento delle emissioni e il 23,4% per migliorare la capacità di carico dei veicoli.

La quota delle imprese di trasporto che non ha ancora previsto misure green per migliorare la sostenibilità delle proprie attività è inferiore rispetto a quella della manifattura (15% vs 38%).



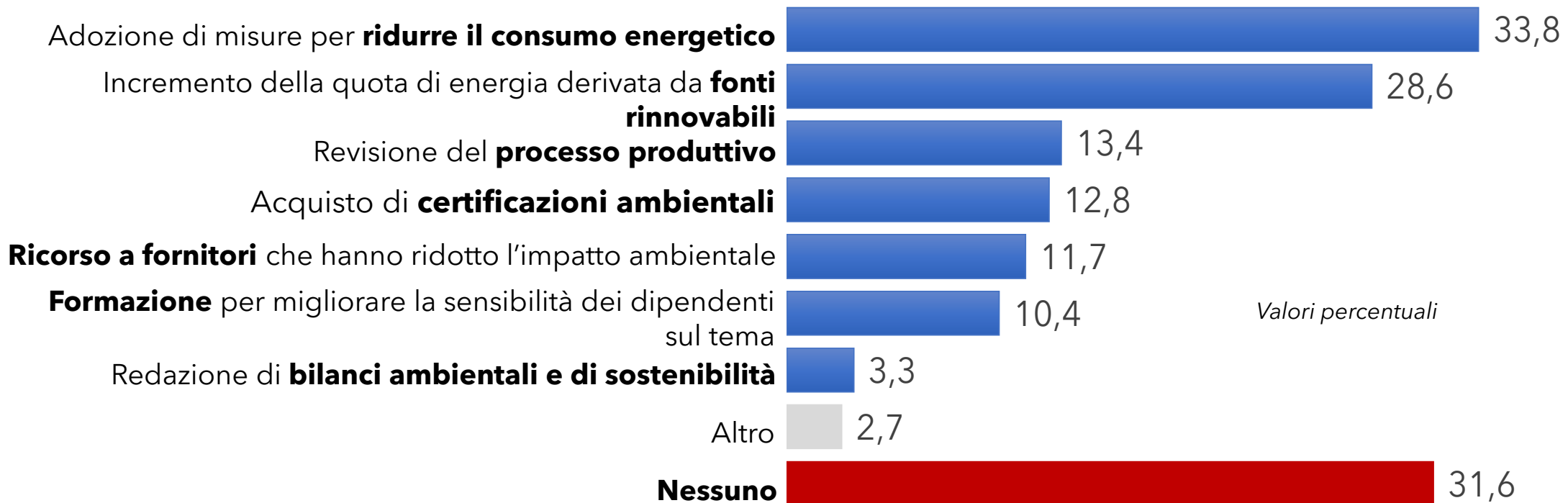
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

L'adozione di misure per ridurre il consumo energetico è il principale investimento programmato nei prossimi tre anni dal 33,8% delle imprese della manifattura. Il 28,6% ha in programma di incrementare la quota di energia da fonti rinnovabili e il 13,4% di rivedere il processo produttivo.

Il 31,6% non ha in programma nel breve/medio periodo nessun investimenti per migliorare la propria sostenibilità ambientale.



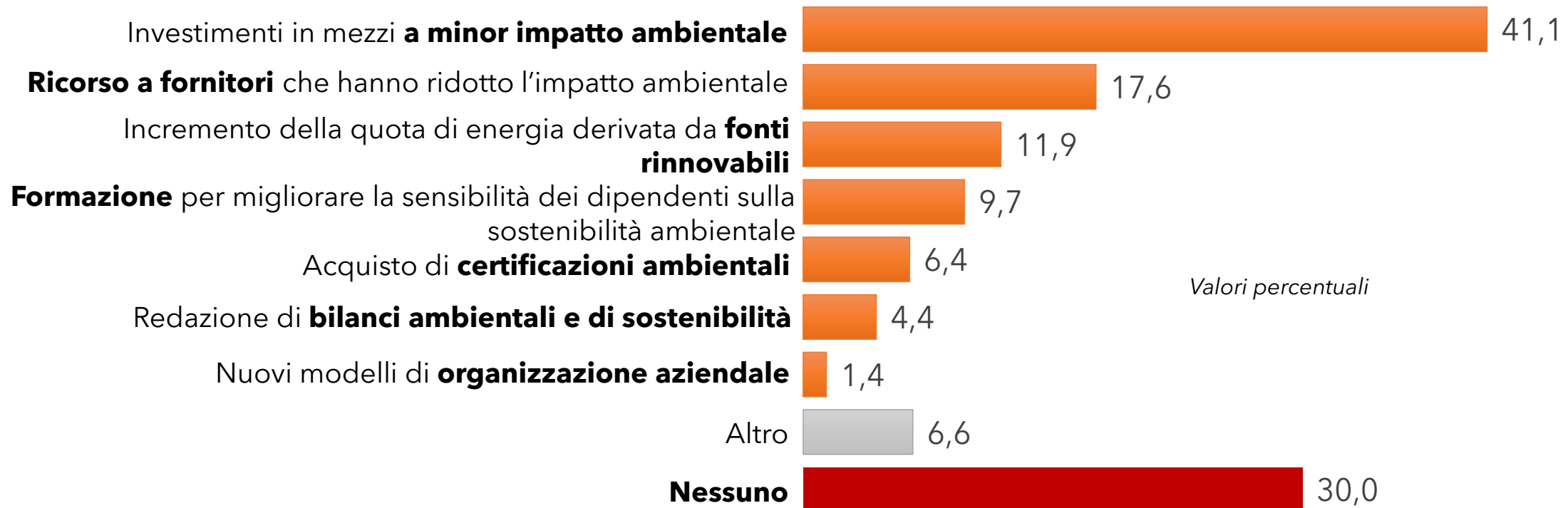
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTI

Il 41,1% delle imprese intervistate prevede di investire in mezzi a minor impatto ambientale, nell'arco dei prossimi tre anni, mentre il 17,6% farà ricorso a fornitori che hanno ridotto il loro impatto ambientale e l'11,9% incrementerà la quota di energia derivante da fonti rinnovabili.

L'incidenza di imprese di questo settore che non prevedono investimenti a breve per ridurre la propria impronta ambientale è molto simile a quanto avviene nella manifattura (30% vs 32%).



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ: MANIFATTURA

Il miglioramento dell'immagine dell'azienda (54,7%) e la possibilità di beneficiare di sgravi e incentivi (42,3%) sono i principali benefici derivanti dalla sostenibilità secondo le imprese manifatturiere intervistate. Il 33,8% delle imprese vede benefici anche nell'economia circolare.

Recentemente si assiste a un cambiamento nelle abitudini dei consumatori che prestano più attenzione alla sostenibilità delle aziende produttrici dei beni che acquistano.



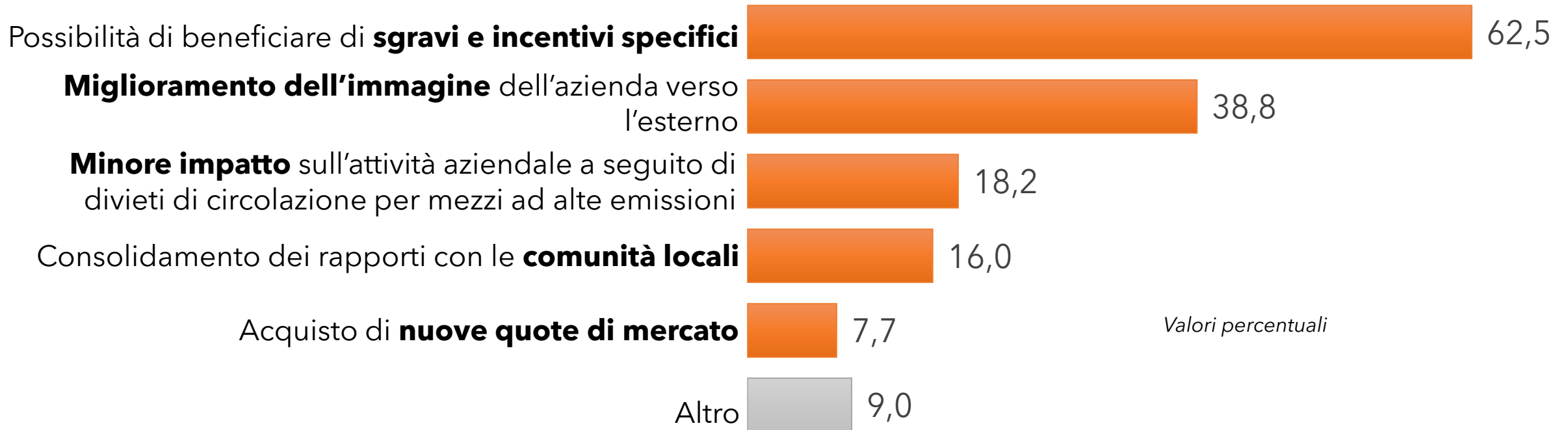
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ: TRASPORTI E LOGISTICA

Per il 62,5% degli intervistati i benefici derivanti dalla sostenibilità ambientale sono legati alla possibilità di ottenere sgravi e incentivi economici. Il 38,8% vede anche un miglioramento della propria immagine verso l'esterno e il 18,2% considera beneficio anche la riduzione degli effetti prodotti sull'attività aziendale dalle limitazioni alla circolazione dei mezzi più inquinanti.

La sostenibilità e la transizione ecologica portano benefici all'ambiente, ma anche alle comunità e all'economia.



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

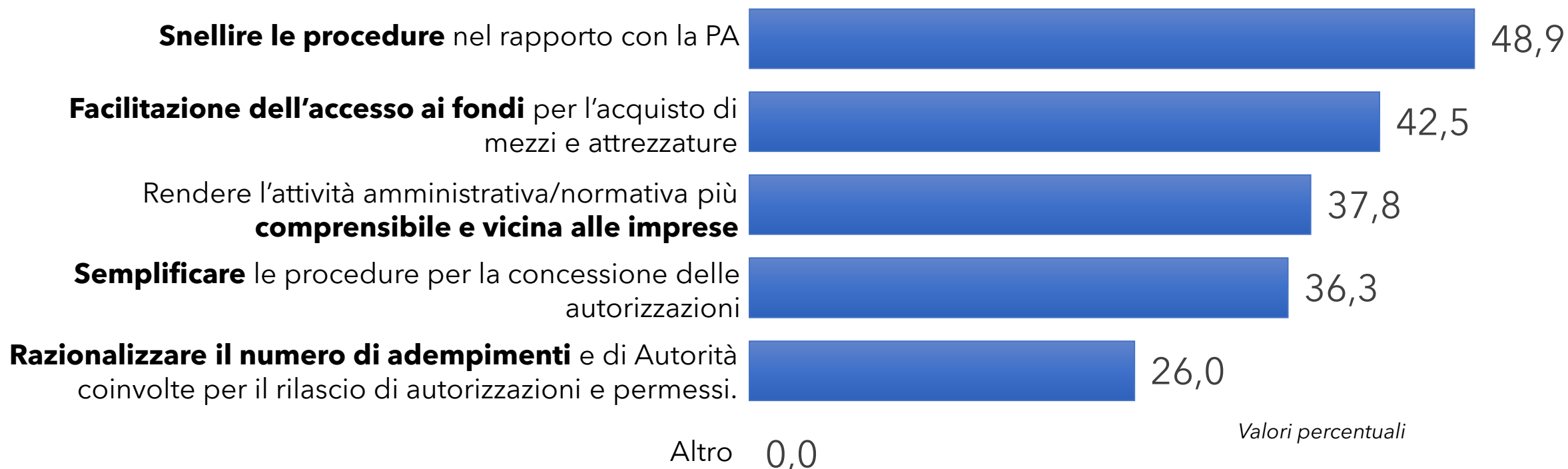
Semplificazione normativa e rapporti con la PA



SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: MANIFATTURA

Snellire le procedure nel rapporto con la PA, ad esempio per la richiesta di autorizzazioni (48,9%) e facilitare l'accesso ai fondi per l'acquisto di mezzi e attrezzature (42,5%) sono gli interventi ritenuti prioritari per raggiungere l'obiettivo della semplificazione normativa. Segue la semplificazione dell'attività amministrativa per renderla più comprensibile (37,8%).

Il costo annuo complessivo della cattiva burocrazia che grava sulle imprese è di circa 57 miliardi di euro
(fonte: CGIA di Mestre).



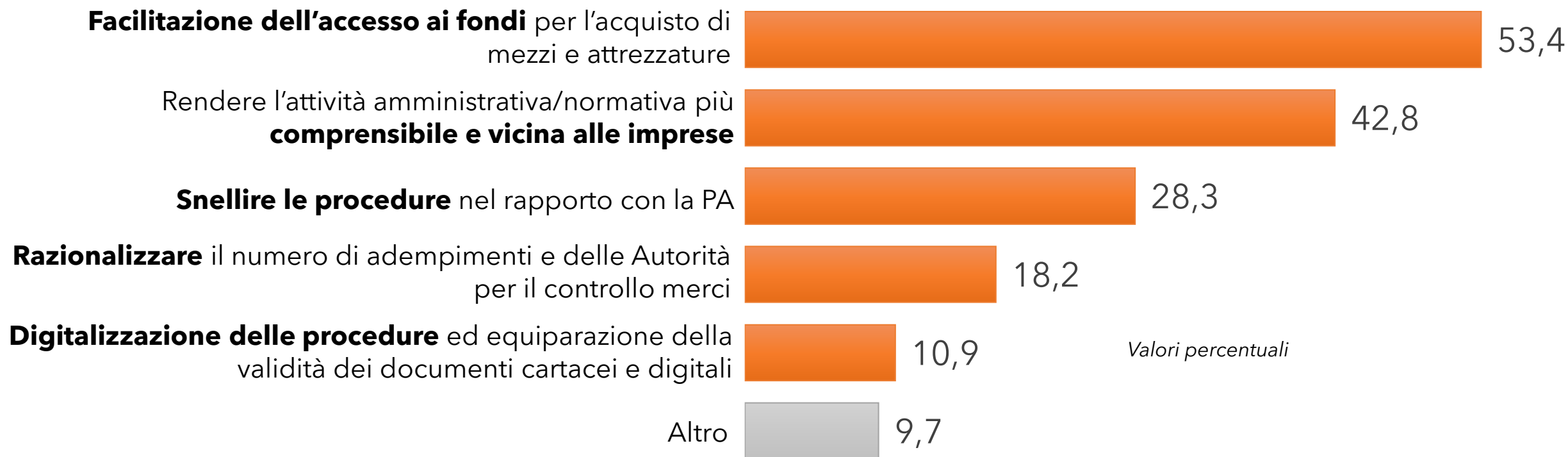
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: TRASPORTIE LOGISTICA

Le misure ritenute più urgenti nel campo della semplificazione normativa da parte delle imprese di trasporto e logistica sono state: facilitare l'accesso ai fondi per l'acquisto di mezzi e attrezzature (53,4%) e rendere l'attività amministrativa più semplice e comprensibile (42,8%).

Un'azienda di trasporto si confronta con fino a 17 amministrazioni per la spedizione delle merci.



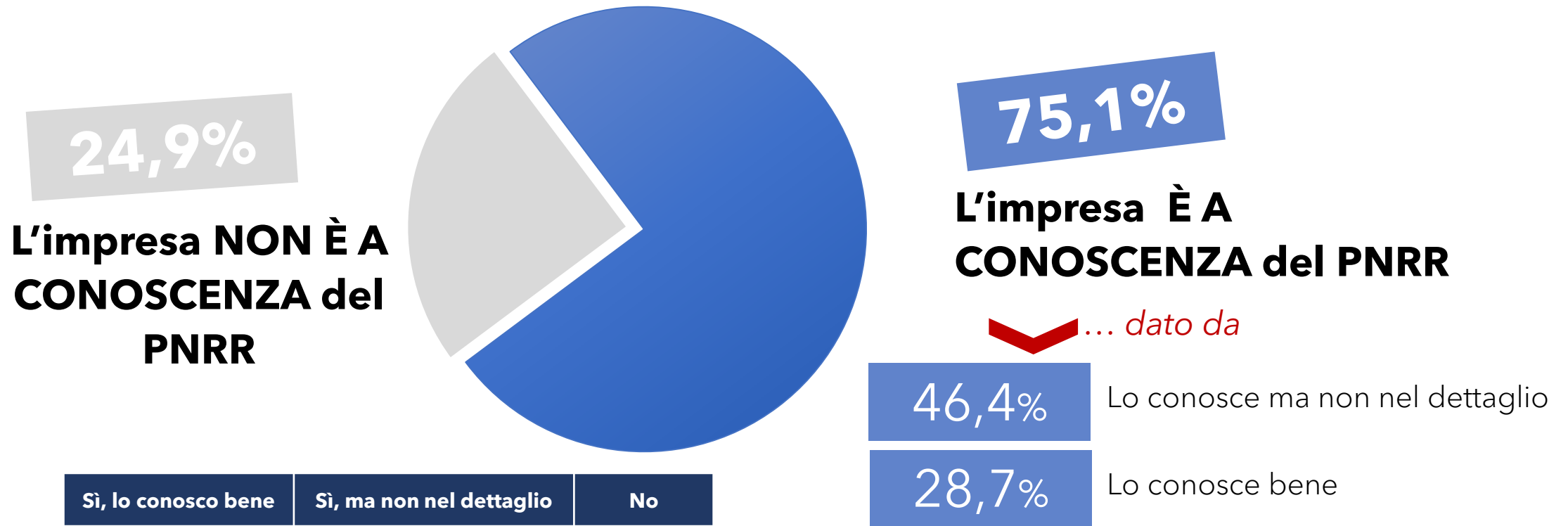
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): MANIFATTURA

Il 75,1% delle imprese della manifattura conosce il PNRR. Questa percentuale è data dalla somma di chi ha detto di conoscerlo bene (28,7%) e di chi lo conosce, ma non nel dettaglio (46,4%).

Il PNRR è considerato molto o abbastanza vantaggioso da circa l'80% delle imprese che lo conoscono nel dettaglio.



| | Sì, lo conosco bene | Sì, ma non nel dettaglio | No |
|--------------------|----------------------------|---------------------------------|-----------|
| Italia | 30,4 | 52,5 | 17,1 |
| Sud e Isole | 26,7 | 48,6 | 24,7 |

Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

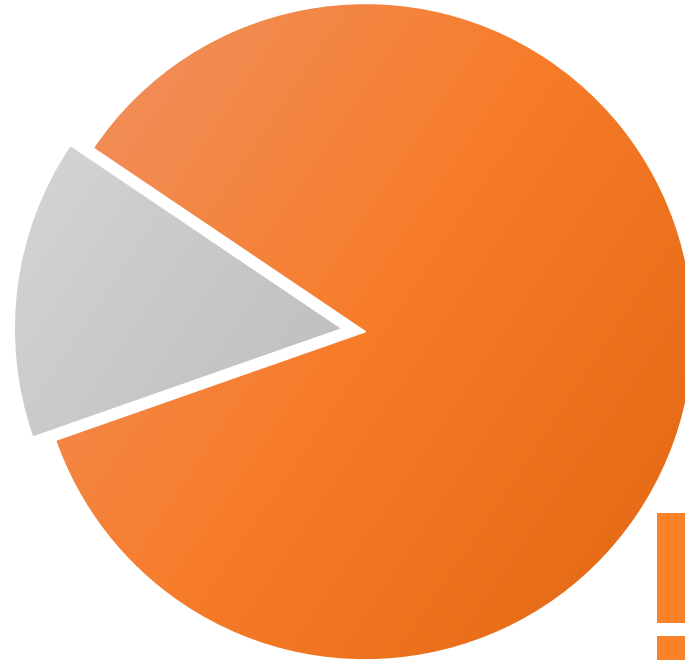
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): TRASPORTI E LOGISTICA

La quota di imprese dei trasporti e della logistica che dichiara la conoscenza del PNRR è superiore a quella della manifattura (91% vs 75%), mentre la percentuale che lo conosce bene è equiparabile (31% vs 29%).

Quasi il 70% delle imprese che conosce il Piano nel dettaglio, lo valuta in maniera positiva e ha buone aspettative sul suo impatto.

9,6%

L'impresa **NON È A CONOSCENZA** del **PNRR**



90,4%

L'impresa **È A CONOSCENZA** del **PNRR**

... dato da

59,8%

Lo conosce ma non nel dettaglio

30,6%

Lo conosce bene

| | Sì, lo conosco bene | Sì, ma non nel dettaglio | No |
|--------------------|----------------------------|---------------------------------|-----------|
| Italia | 27,9 | 57,9 | 14,2 |
| Sud e Isole | 27,0 | 56,2 | 16,8 |

Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: MANIFATTURA

Il sostegno economico mediante contributi a fondo perduto (35,62%) e l'assistenza e il supporto alle PMI (31,6%) sono le attività che secondo le imprese della manifattura dovrebbero svolgere in via prioritaria le Camere di commercio della Campania per aiutare le aziende in questa fase di transizione.

Sono viste in maniera positiva anche alcune azioni contemplate nel Programma Infrastrutture, quali erogare momenti di informazione, formazione e aggiornamento sulle varie tematiche (19%), nonché essere dei validi interlocutori nei tavoli istituzionali al fine di rappresentare le esigenze del sistema imprenditoriale locale (13%).



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: TRASPORTI E LOGISTICA

Anche per le imprese dei trasporti campane intervistate, nel 40,4% dei casi l'attività principale delle Camere di commercio della Campania a sostegno del comparto dovrebbe essere di tipo economico mediante la concessione di contributi a fondo perduto e, in seconda battuta, di supporto e assistenza alle PMI (38,4%).

Le Camere di commercio della Campania sono impegnate attivamente per il rilancio infrastrutturale della regione in collaborazione con gli enti locali.



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Il presente report è stato
realizzato da



UNIONTRASPORTI

per conto di



UNIONCAMERE

