



# Focus BOLZANO

## Fabbisogni infrastrutturali e logistici: la percezione della business community

**Programma Infrastrutture  
Fondo di perequazione 2019-2020**



UNIONCAMERE



UNIONTRASPORTI

## PREMESSA: OBIETTIVI DELL'INDAGINE

Lo studio illustrato in questo documento ha la finalità di presentare alle Camere di commercio il risultato di un'**indagine conoscitiva sui fabbisogni infrastrutturali e logistici delle imprese della manifattura e dei trasporti e logistica** al fine di trarre indicazioni utili a orientare al meglio le politiche di intervento e investimento a beneficio della comunità economica che esse rappresentano.

L'attività è stata l'occasione per verificare come sono cambiate le esigenze e la percezione della qualità delle infrastrutture di trasporto da parte degli utenti, anche a seguito del completamento di alcuni (pochi) investimenti in corso, ma soprattutto per comprendere l'apertura e la preparazione delle imprese rispetto alle nuove sfide che le attendono nei prossimi anni, in particolare per quanto riguarda la **digitalizzazione**, la **transizione ecologica** e la **semplificazione dei rapporti con la pubblica amministrazione**, che sono alcune delle missioni che formano il **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)** italiano.

L'indagine è stata svolta su un campione statisticamente significativo di imprese nei settori della manifattura (C) e del trasporto di merci (H) distribuite su tutto il territorio nazionale. Nel periodo dal 13 maggio al 14 giugno 2021 sono state completate 4.765 interviste a imprese manifatturiere e 1.648 a imprese dei trasporti e della logistica. L'indagine è stata condotta con Sistema Cati ed è stata affidata alla società Format Research.

**Nel seguito sono illustrati i risultati delle interviste alle imprese della Provincia Autonoma di Bolzano.**

---

### FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY



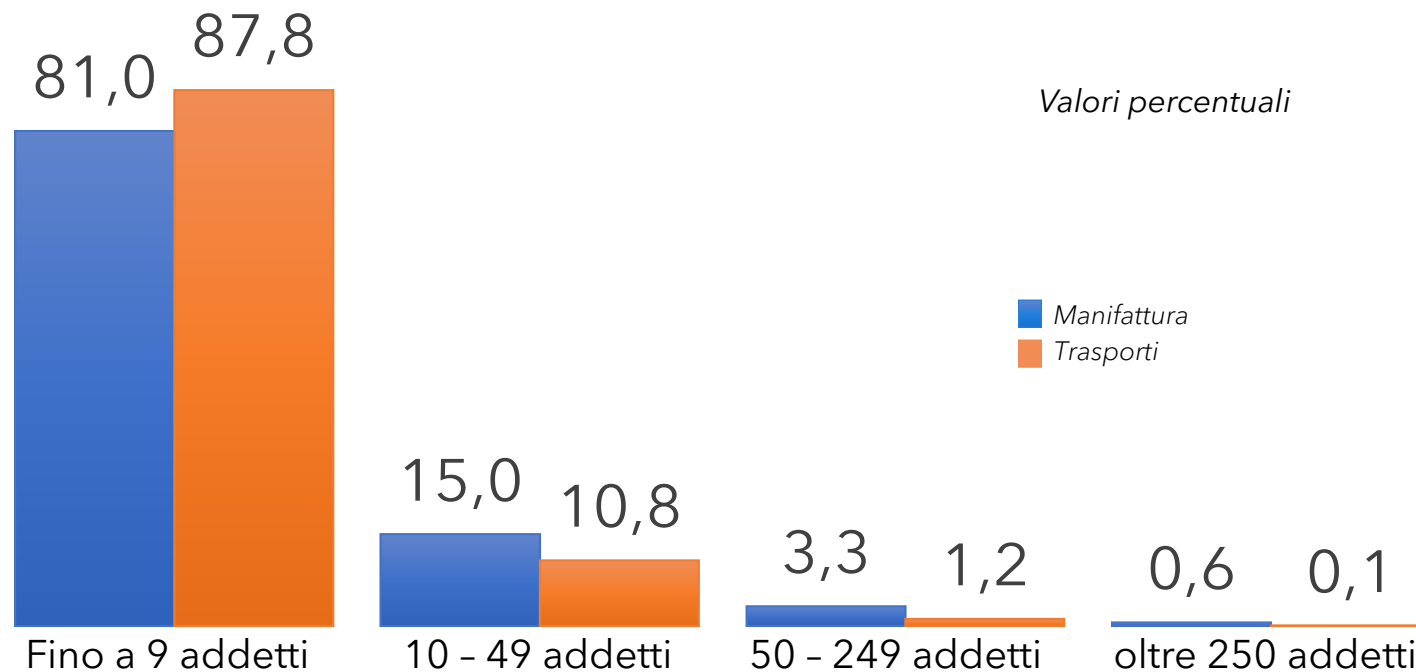
# Il campione d'indagine



# IL CAMPIONE DELLA PROVINCIA DI BOLZANO: CLASSE DIMENSIONALE

Il campione della Provincia di Bolzano è composto da **131 imprese** di cui 101 della manifattura (77%) e 30 dei trasporti e logistica (23%). Nel complesso rappresentano il 7% del campione del Nord Est.

**In termini dimensionali il campione è formato soprattutto da micro imprese fino a 9 addetti.**



	Italia	Nord Est
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.402</b>
Fino a 9 addetti	81,4	76,1
10 - 49 addetti	15,9	20,0
50 - 249 addetti	2,4	3,4
Oltre 250 addetti	0,3	0,5
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>483</b>
Fino a 9 addetti	86,2	87,5
10 - 49 addetti	11,6	10,7
50 - 249 addetti	1,9	1,6
Oltre 250 addetti	0,3	0,3

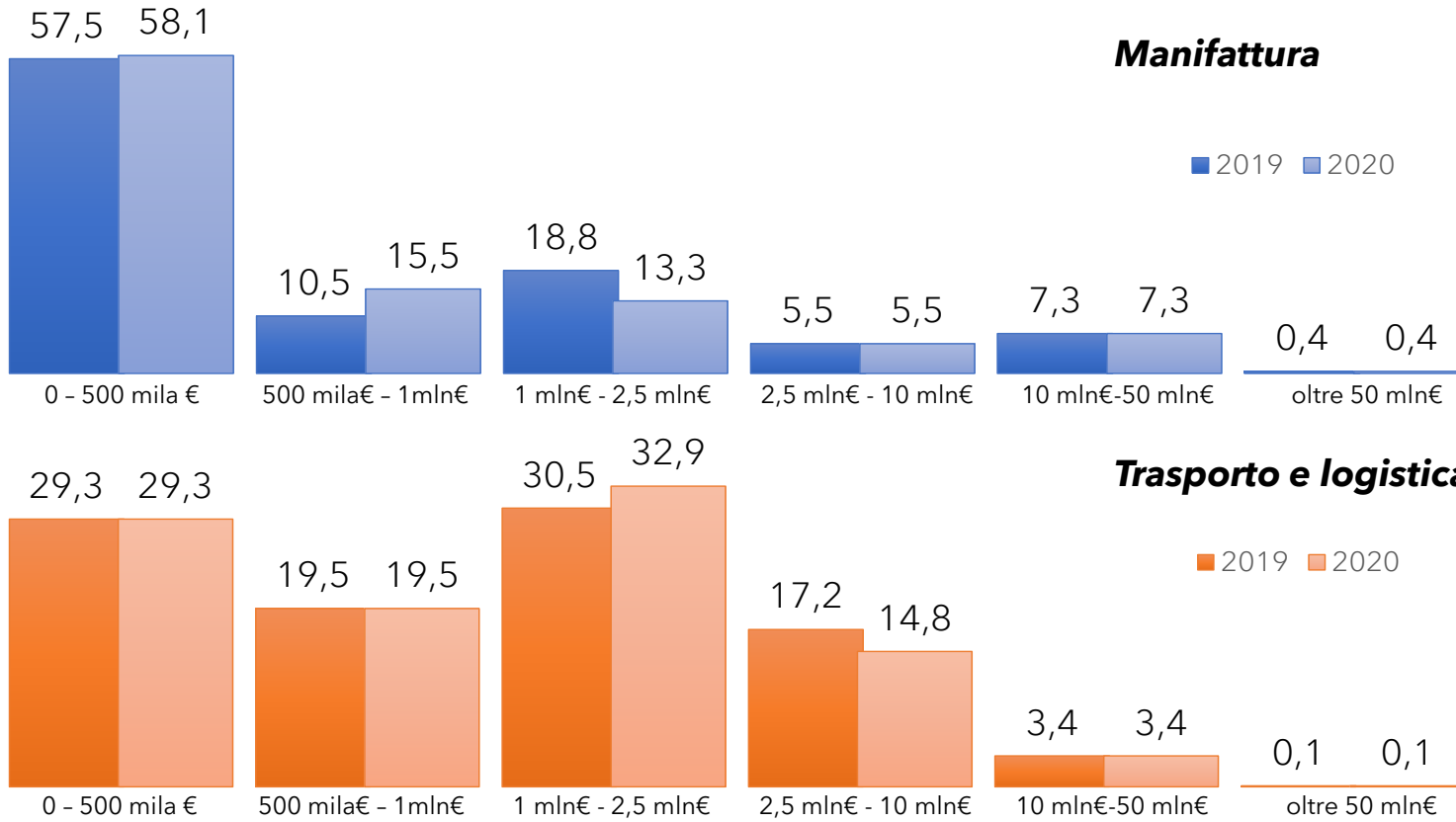
Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# IL CAMPIONE DELLA PROVINCIA DI BOLZANO: CLASSI DI FATTURATO

La riduzione dell'attività produttiva e delle vendite a causa della pandemia ha avuto effetti maggiori nelle classi di fatturato superiori a cinquecentomila e inferiori a dieci milioni di euro, con andamenti diversi tra i due comparti.

## A fine 2020 oltre due terzi delle imprese italiane hanno registrato un calo del fatturato (fonte Istat)



Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti.

	Italia		Nord Est	
	2019	2020	2019	2020
<b>Manifattura</b>				
0 - 500 mila €	51,1	53,2	42,8	44,5
500 mila € - 1mln €	16,6	17,5	16,6	19,2
1 mln € - 2,5 mln €	20,7	17,9	25,7	21,9
2,5 mln € - 10 mln €	7,7	7,5	9,2	8,8
10 mln € - 50 mln €	2,9	3,0	4,2	4,2
Oltre 50 mln €	1,0	0,9	1,5	1,4
<b>Trasporto e logistica</b>				
0 - 500 mila €	41,8	43,4	41,6	42,8
500 mila € - 1mln €	19,8	19,4	19,2	18,5
1 mln € - 2,5 mln €	23,0	24,2	24,8	27,1
2,5 mln € - 10 mln €	12,8	10,4	12,0	9,2
10 mln € - 50 mln €	2,3	2,4	2,1	2,2
Oltre 50 mln €	0,3	0,3	0,3	0,2

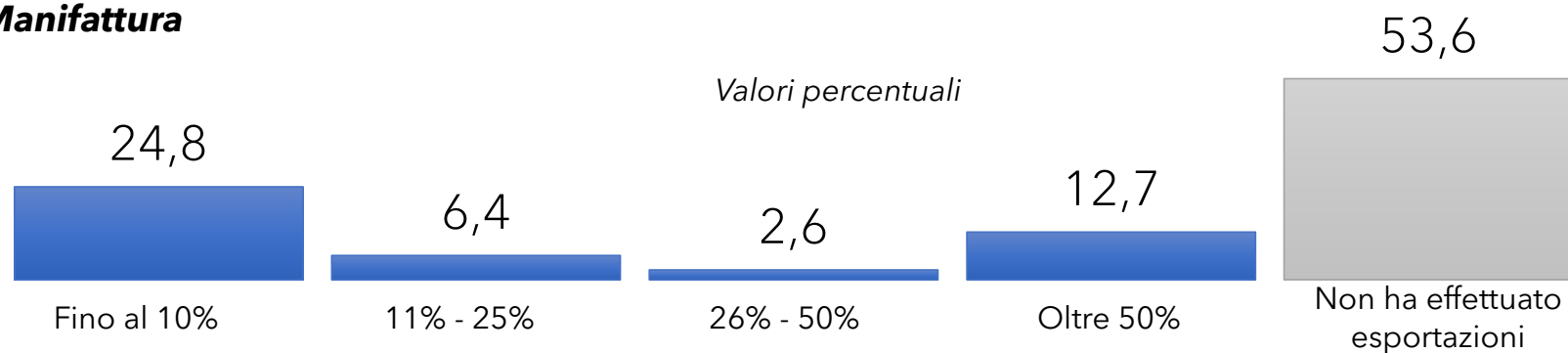
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# INCIDENZA DELL'EXPORT

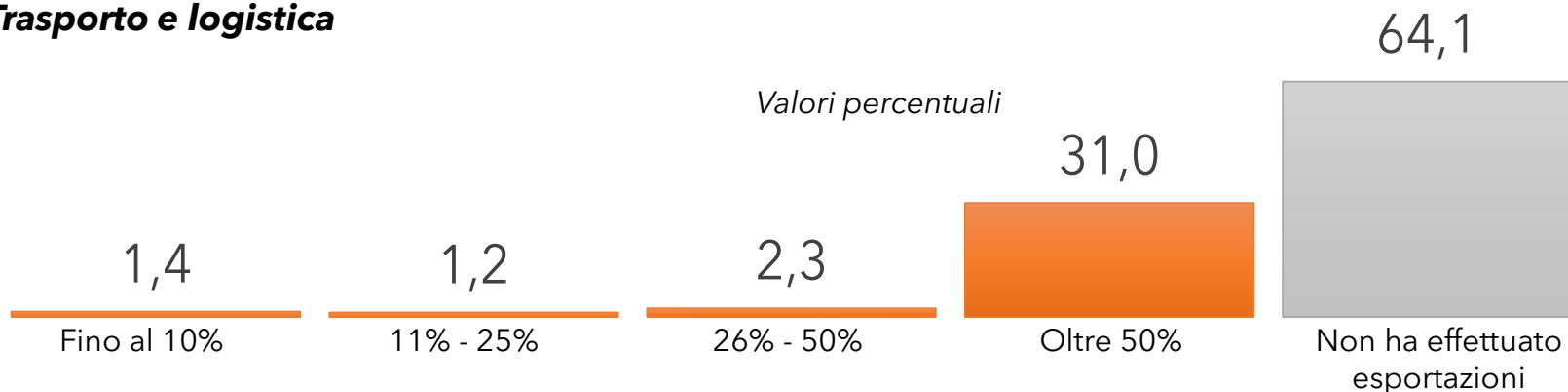
Il 53,6% delle imprese della manifattura e il 64,1% di quelle inerenti trasporti e logistica non hanno effettuato esportazioni nel 2019. La percentuale di imprese in cui l'export incide più del 50% sul fatturato complessivo è superiore alla media della ripartizione Nord Est e dell'Italia.

**La percentuale di fatturato estero cresce con l'aumentare delle dimensioni dell'impresa.**

## Manifattura



## Trasporto e logistica



Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti.

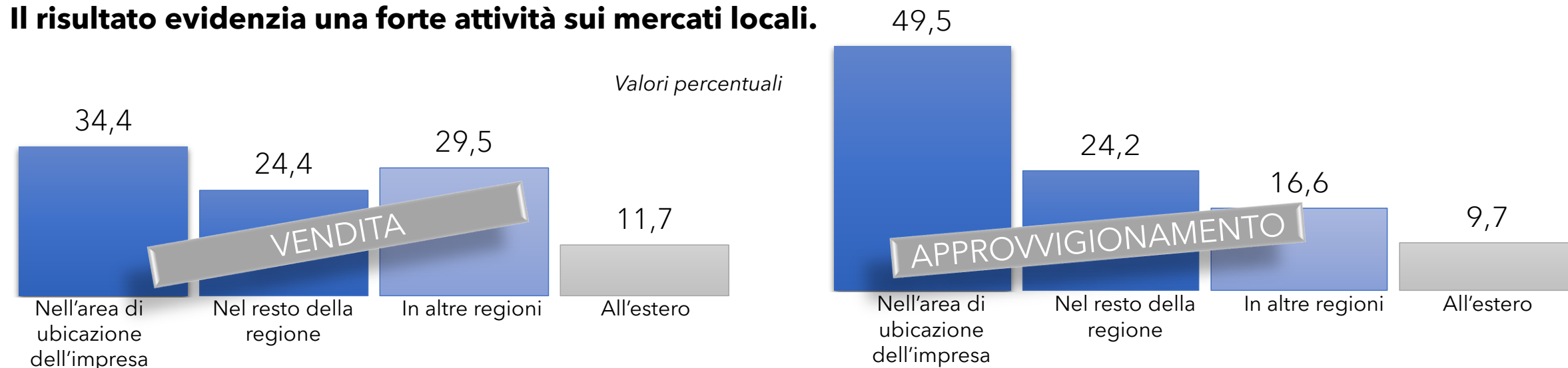
	Italia	Nord Est
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.402</b>
Fino al 10%	17,2	14,8
11% - 25%	6,2	5,3
26% - 50%	4,6	5,4
Oltre 50%	6,8	9,1
Non ha effettuato esportazioni	65,2	65,4
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>483</b>
Fino al 10%	10,1	12,3
11% - 25%	3,8	3,0
26% - 50%	3,2	4,1
Oltre 50%	6,9	5,8
Ha effettuato solo trasporti nazionali	76,1	74,9

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# I MERCATI DI RIFERIMENTO: MANIFATTURA

Con riferimento al biennio 2019 - 2020, l'ampiezza del bacino di riferimento per la vendita e l'approvvigionamento è locale, rispettivamente per il 34,4% e il 49,5% delle imprese manifatturiere. Il 24,4% vende i propri prodotti nel resto della regione e il 24,2% vi si approvvigiona, il 29,5% e il 16,6% nelle altre regioni. Le vendite e gli acquisti all'estero riguardano rispettivamente l'11,7% e il 9,7% delle imprese intervistate.

**Il risultato evidenzia una forte attività sui mercati locali.**



		Nell'area di ubicazione dell'impresa	Nel resto della regione	In altre regioni	All'estero
Vendita	Italia	34,3	21,3	36,3	8,1
	Nord Est	32,2	19,8	37,9	10,2
Approvvigionamento	Italia	44,8	19,5	27,6	8,0
	Nord Est	41,9	19,9	27,6	10,6

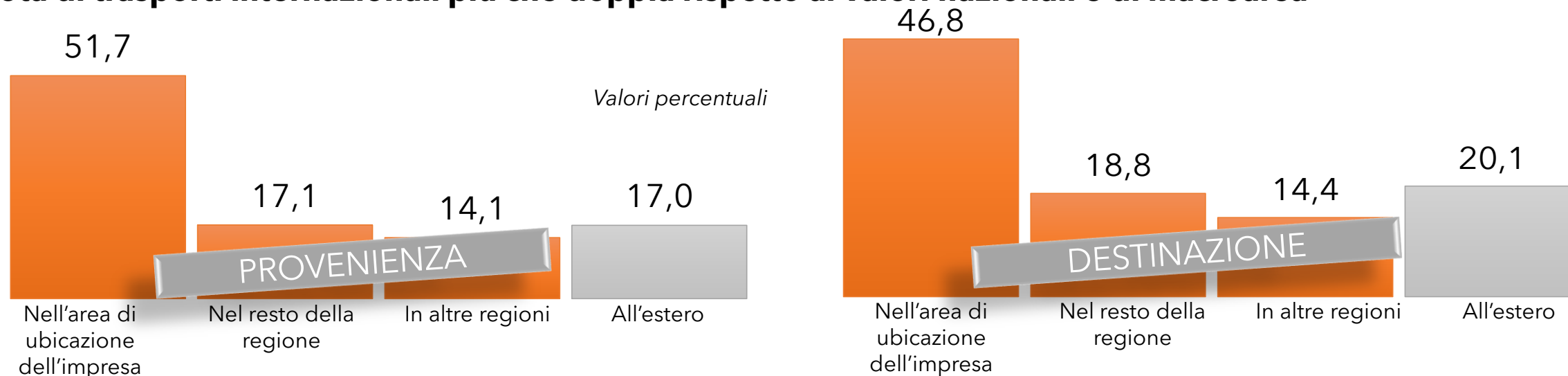
Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY



# I MERCATI DI RIFERIMENTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Con riferimento al biennio 2019 - 2020, per il 68,8% e il 65,6% delle imprese intervistate la provenienza e la destinazione delle merci trasportate sono rispettivamente in ambito locale o regionale. Il 14,1% e il 14,4% fanno trasporti nazionali, mentre il 17% e il 20,1% svolgono trasporti internazionali. **Le imprese di trasporto altoatesine offrono servizi a una domanda locale o nazionale. Allo stesso tempo è utile segnalare una quota di trasporti internazionali più che doppia rispetto ai valori nazionali e di macroarea**



		Nell'area di ubicazione dell'impresa	Nel resto della regione	In altre regioni	All'estero
Provenienza	Italia	38,8	24,2	29,4	7,6
	Nord Est	42,5	25,5	24,6	7,5
Destinazione	Italia	38,0	24,8	28,9	8,2
	Nord Est	39,5	26,9	26,1	7,4

Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti.

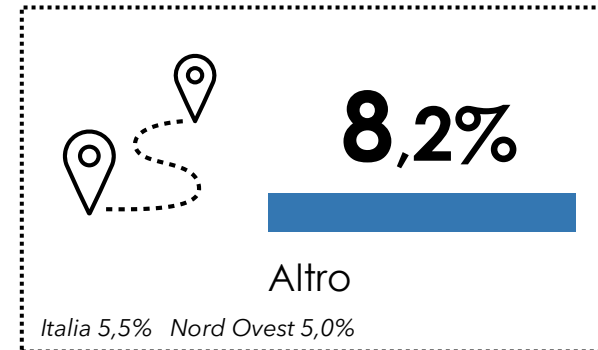
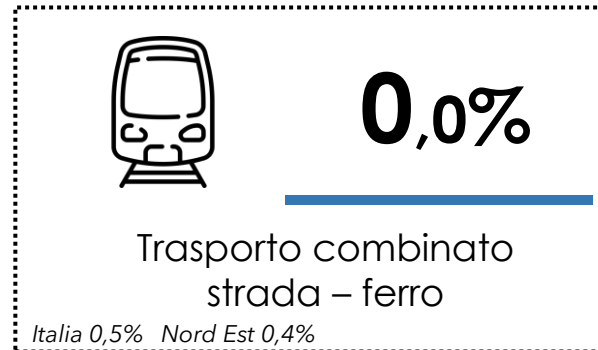
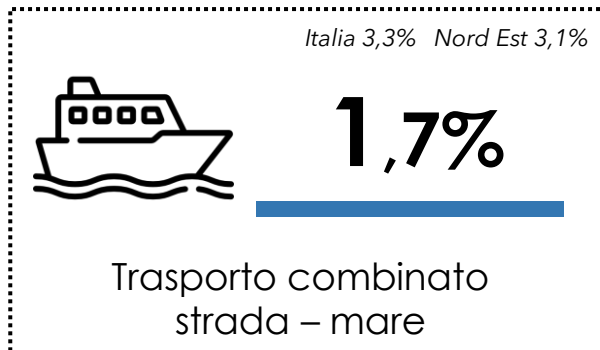
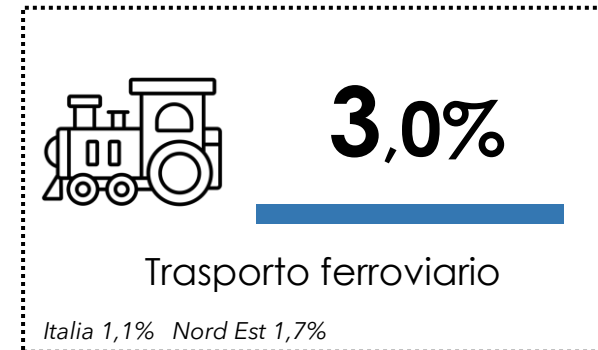
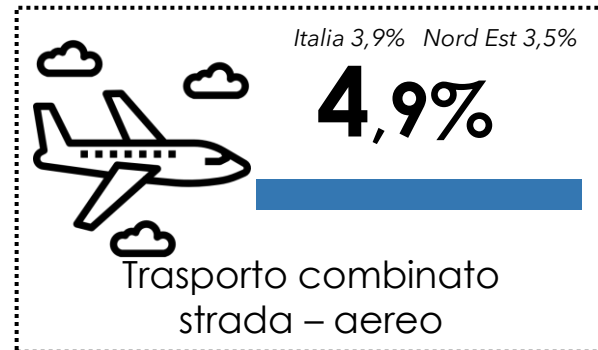
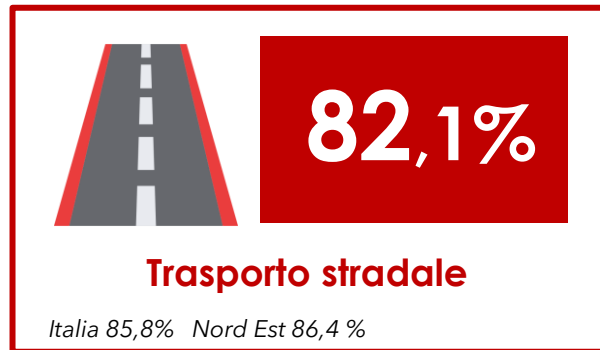
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY



# MODALITÀ DI TRASPORTO UTILIZZATE DALLA MANIFATTURA

Nel biennio 2019 - 2020, l'82,1% delle imprese manifatturiere altoatesine ha utilizzato servizi di trasporto stradale per la distribuzione dei prodotti. Seguono il trasporto combinato strada - aereo con il 4,9% e il trasporto ferroviario con il 3,0%.

**Una delle possibili ragioni di questi risultati è la capacità del trasporto stradale di adattarsi ai cambiamenti della domanda più velocemente rispetto alle altre modalità.**



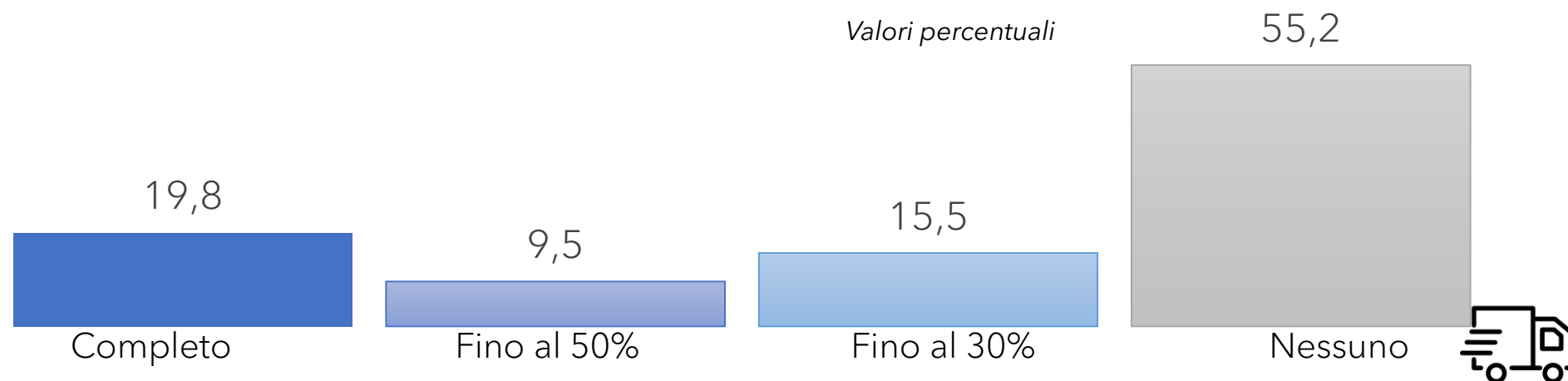
Base campione: 101 manifattura.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 19,8% delle imprese intervistate esternalizza completamente l'attività di trasporto. Il 9,5% affida a ditte esterne fino al 50% del servizio, mentre il 15,5% fino al 30%. La percentuale di chi non esternalizza il trasporto è del 55,2%.

**La percentuale di imprese che non affida a operatori esterni la fase del trasporto è il doppio rispetto ai valori medi dell'Italia e del Nord Est.**



	Completo	Fino al 50%	Fino al 30%	Nessuno
Italia	35,9	17,5	20,9	25,7
Nord Est	37,1	16,1	19,2	27,6

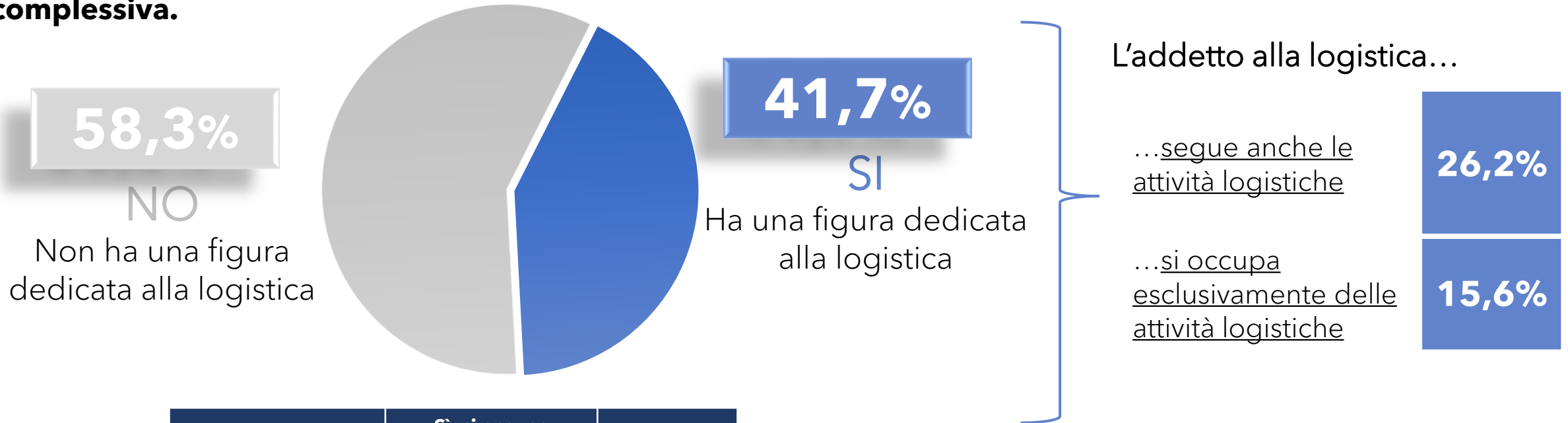
Base campione: 101 manifattura.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 41,7% delle imprese intervistate ha al proprio interno una figura che si dedica alla logistica. Nel 26,2% dei casi non si tratta, però, di una funzione svolta in maniera esclusiva, ma insieme ad altre. Nel 15,6% delle aziende intervistate, invece, è presente un ufficio apposito interno.

**L'internalizzazione di tutte o parte delle attività logistiche può portare notevoli benefici alla supply chain complessiva.**



	Sì, segue anche le attività logistiche	Sì, si occupa esclusivamente di logistica	No
Italia	44,5	21,3	34,2
Nord Est	43,2	25,5	31,2

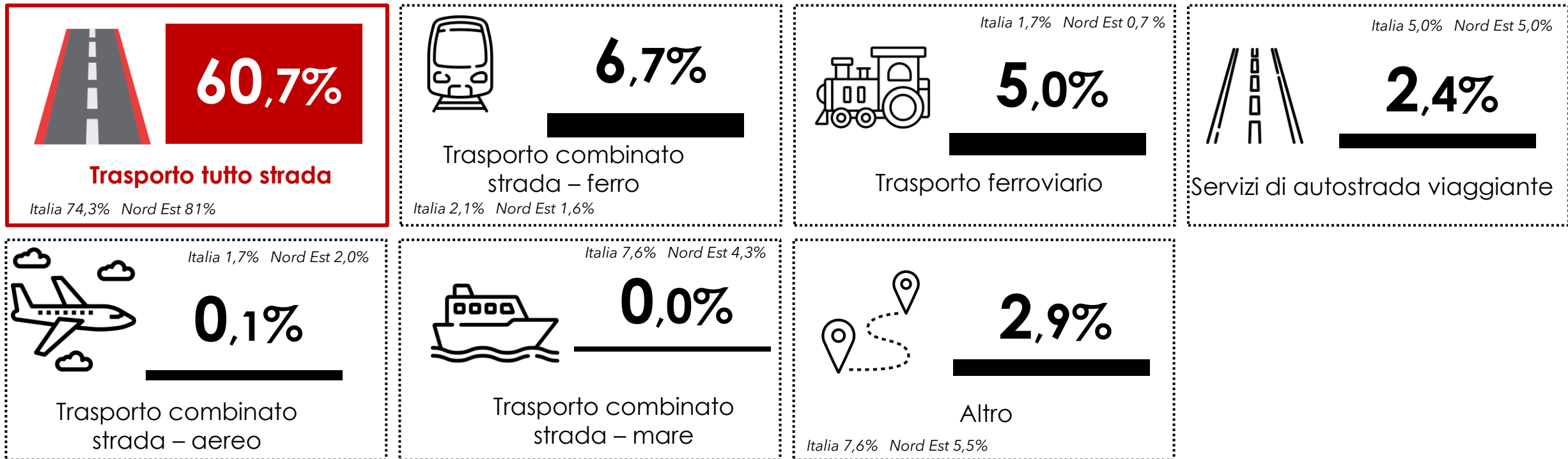
Base campione: 101 manifattura.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Nel biennio 2019 - 2020, il 60,7% delle imprese di trasporto e logistica dell'Alto Adige ha utilizzato il trasporto stradale. Seguono i servizi di trasporto combinato strada - ferro con il 6,7% e il trasporto ferroviario con il 5%.

**Il trasporto stradale presenta criticità nei collegamenti internazionali a causa dei divieti di transito imposti dal Tirolo per i mezzi pesanti italiani.**



Base campione: 30 trasporti.

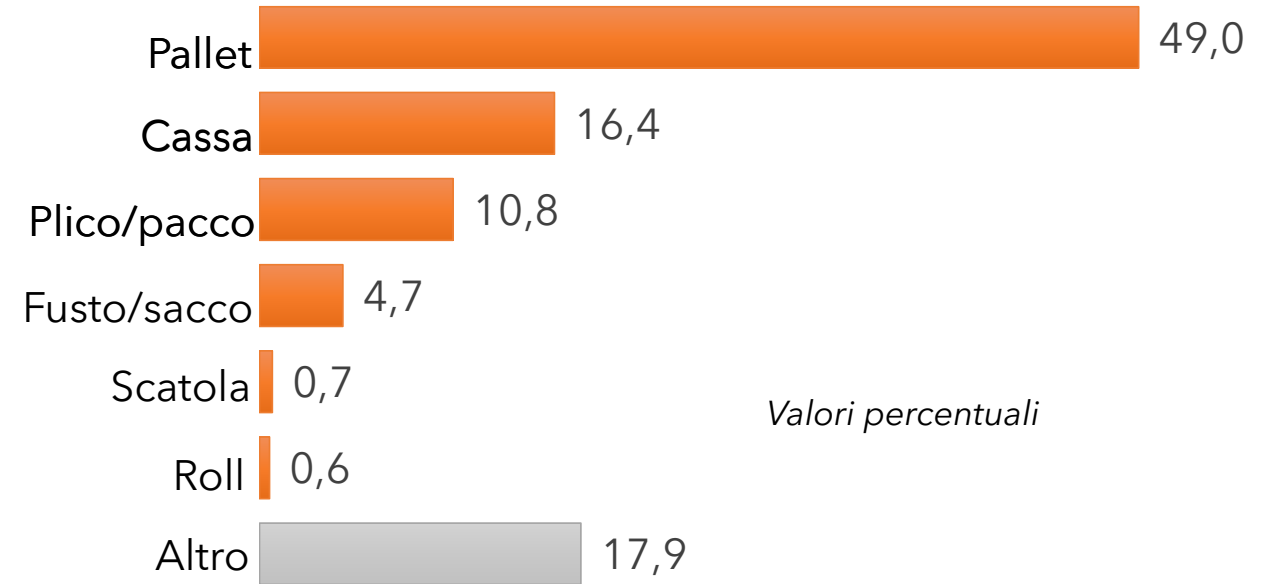
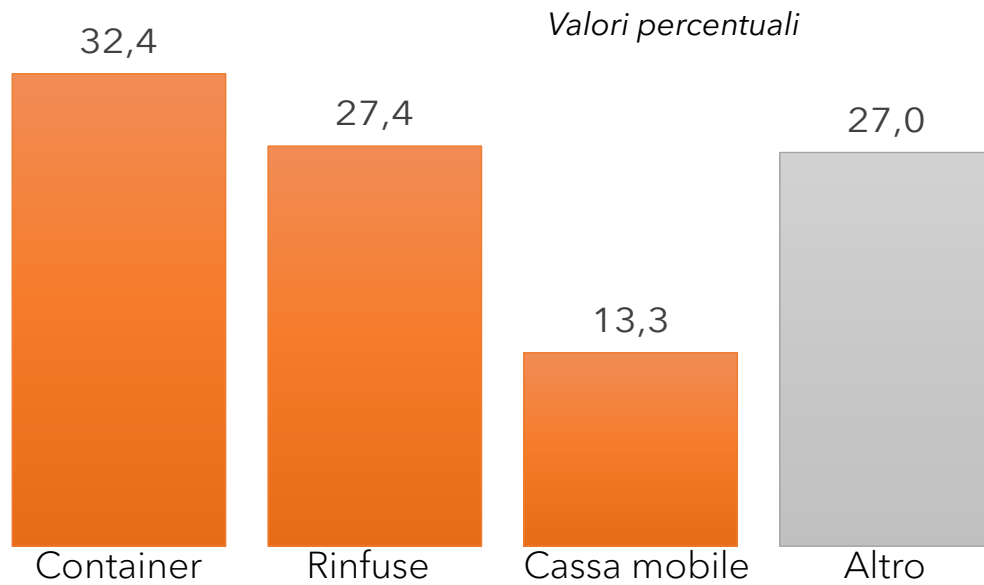
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY



# ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

L'unità di carico più utilizzata è il container (32,4%), seguita dalle rinfuse (27,4%). L'unità logistica più diffusa è, invece, il pallet (49%), seguito dalla cassa (16,4%).

**Nell'organizzazione del trasporto c'è un alto livello di standardizzazione che facilita l'intermodalità via mare e via ferro in particolare nei collegamenti internazionali.**



	Container	Rinfuse	Cassa mobile	Altro
<b>Italia</b>	34,6	24,3	16,9	24,2
<b>Nord Est</b>	28,4	31,2	13,2	27,3

	Pallet	Cassa	Scatola	Plico/pacco	Fusto/sacco	Roll	Altro
<b>Italia</b>	47,2	9,3	9,2	6,7	6,7	3,5	17,4
<b>Nord Est</b>	50,0	9,2	7,9	5,7	9,4	1,6	16,3

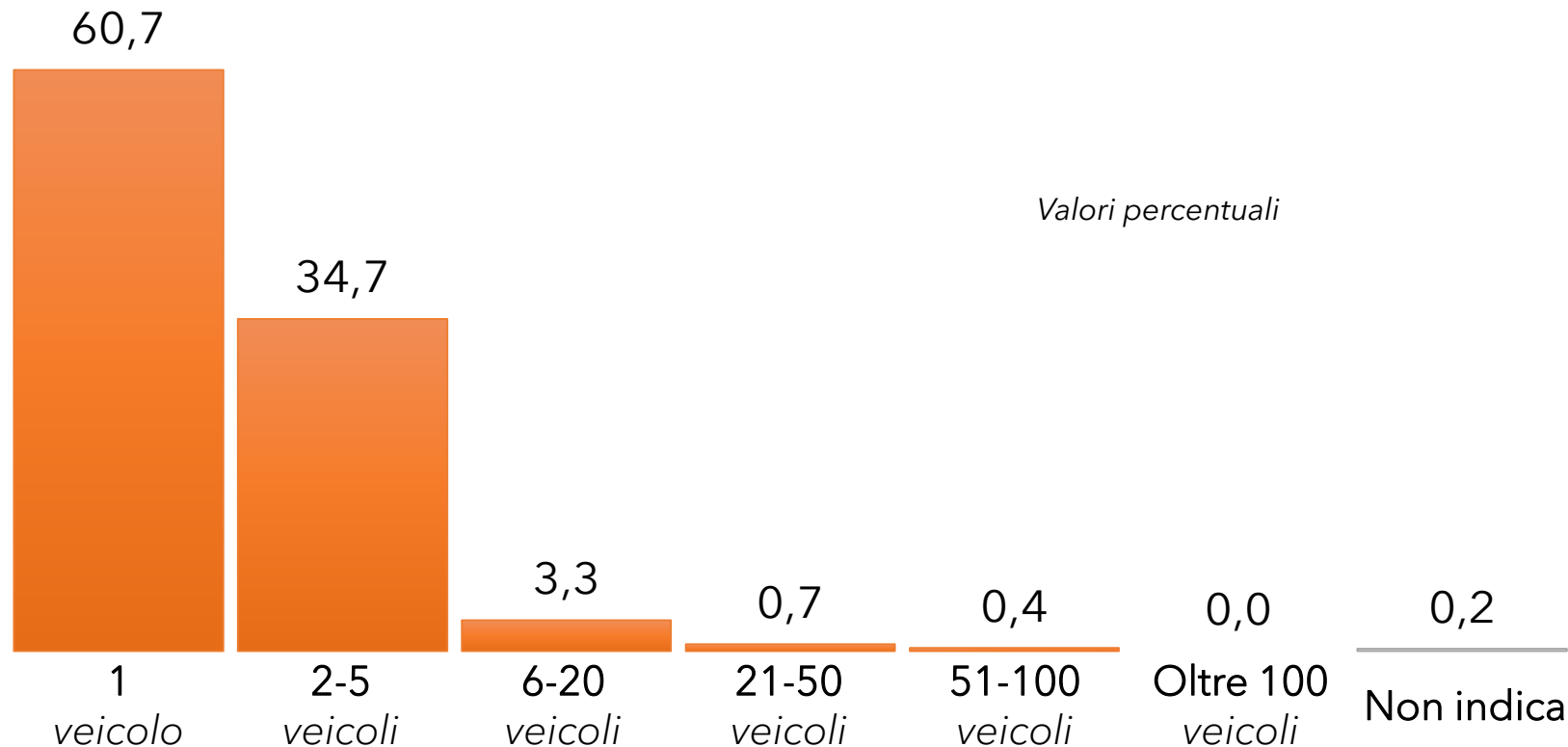
Base campione: 30 trasporti.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 60,7% delle imprese dispone di un solo veicolo e il 34,7% ha una flotta composta da 2 a 5 veicoli. La percentuale di imprese che ha un parco mezzi con un numero superiore a 6 veicoli è il 4,4% totale. Il confronto con i valori nazionali e del nord est evidenzia la tendenza «monoveicolare» delle imprese altoatesine.

**La provincia di Bolzano ha il più alto tasso di rinnovamento del parco veicolare tra le province italiane.**



	Italia	Nord Est
Trasporto e logistica	1.648	483
1 veicolo	47,0	42,1
2-5 veicoli	43,8	49,3
6-20 veicoli	5,8	5,6
21-50 veicoli	2,2	2,1
51-100 veicoli	0,5	0,2
Oltre 100 veicoli	0,0	0,0
Non indica	0,8	0,6

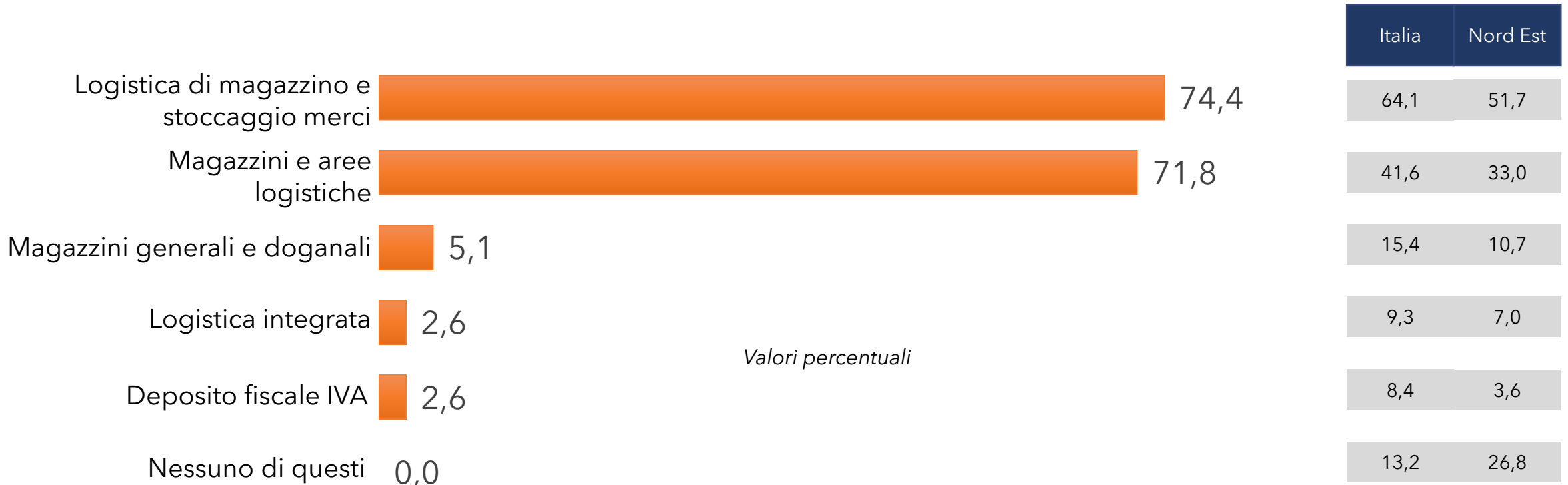
Base campione: 30 trasporti.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 74,4% degli operatori logistici mette a disposizione dei clienti magazzini e servizi di stoccaggio delle merci e il 71,8% aree logistiche. Altri servizi sono offerti da poche imprese.

**L'ubicazione dei magazzini e delle aree logistiche è un fattore strategico per un'impresa di logistica.**



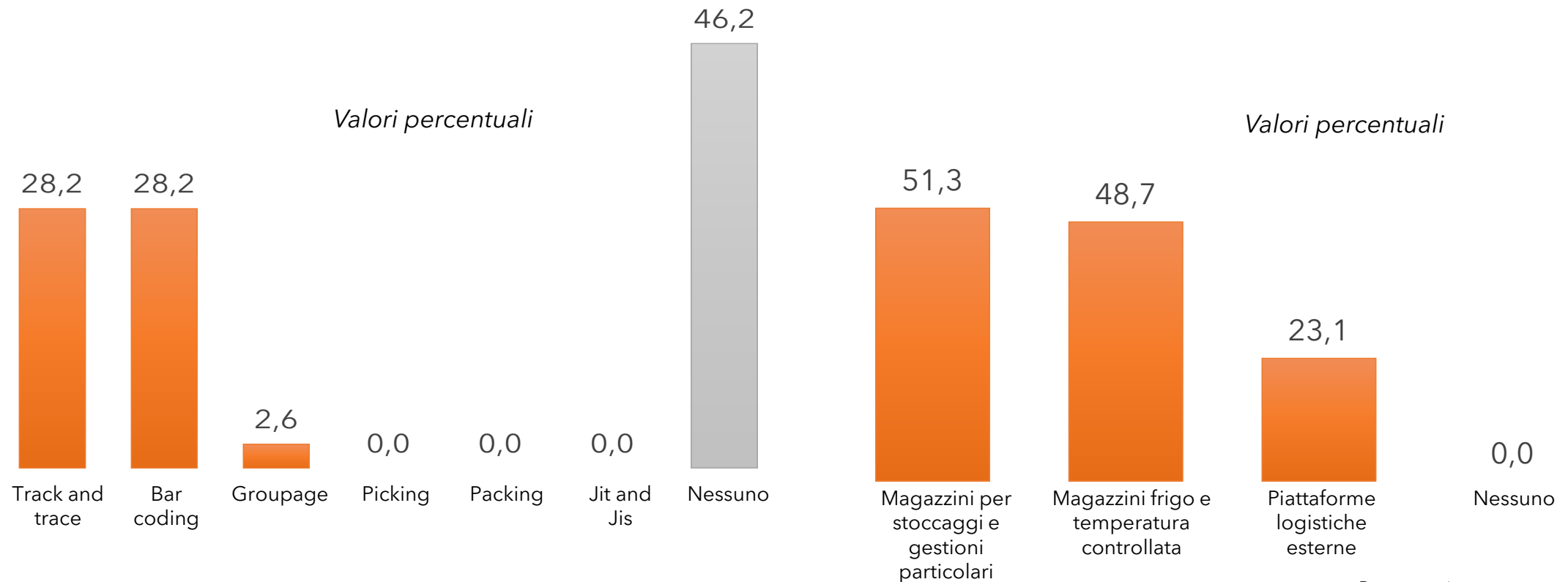
Base campione: 7 operatori logistici.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Tra gli altri servizi offerti dalle imprese di logistica, il 28,2% offre il track&trace delle merci e bar coding. Segue il groupage con il 2,6%. Il 51,3% possiede, inoltre, magazzini per lo stoccaggio di merci particolari (es. rifiuti) e il 48,7% dispone di magazzini a temperatura controllata.

**Il 46,2% non offre nessun tipo di servizio logistico.**



Base campione: 7 operatori logistici.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY



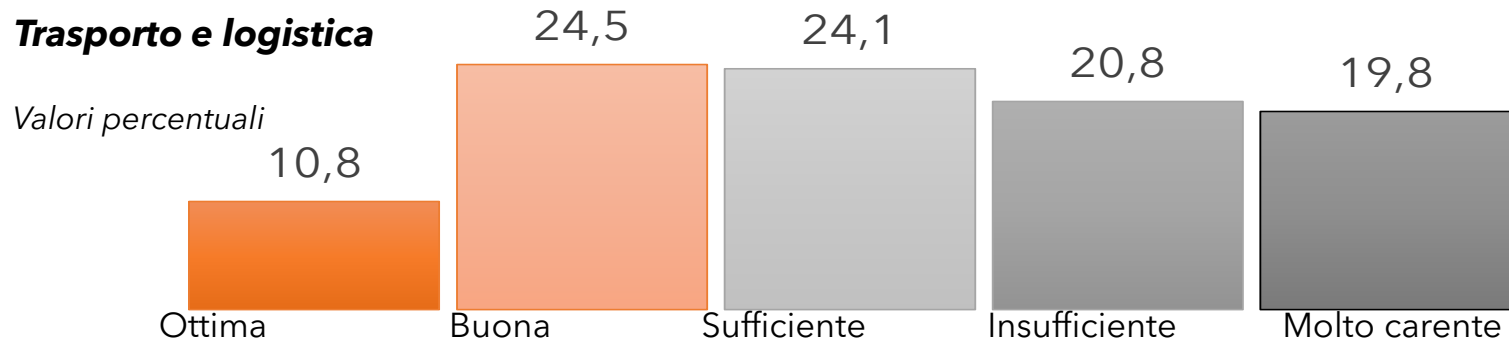
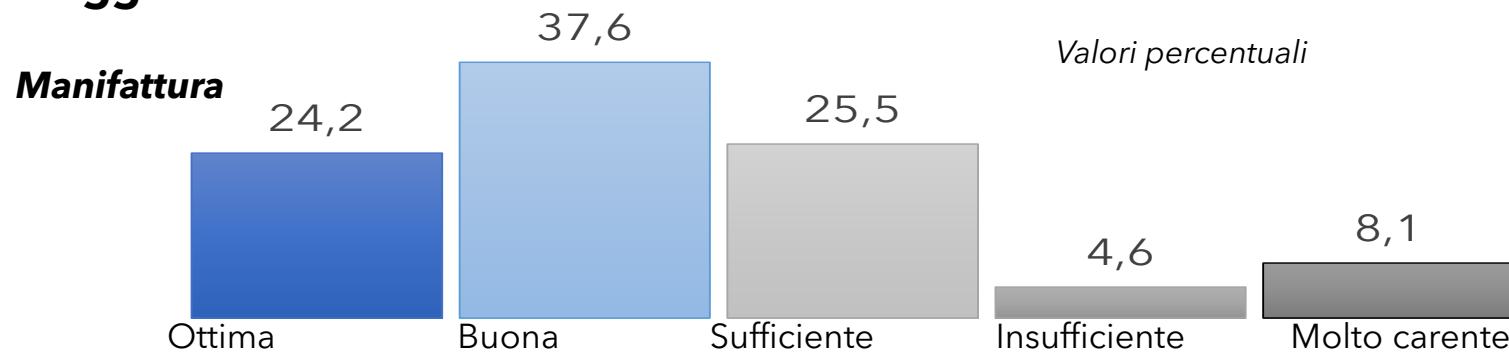
# Accessibilità del territorio



# VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTADALE

La valutazione dell'accessibilità stradale è ottima/buona per il **61,8% delle imprese manifatturiere e il 35,3% delle imprese di trasporto**. Insufficiente/molto carente è la valutazione data dal 40,6% delle imprese di trasporto contro il 12,7% della manifattura. Si conferma il giudizio molto più severo delle imprese di trasporto rispetto a quelle manifatturiere, già rilevato su scala nazionale e di macroarea.

**Il principale asse del trasporto stradale è la A22 del Brennero che è tra le autostrade con i maggiori volumi di traffico in Italia.**



Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 4,4% per la manifattura e a 0,0 per i trasporti,

	Totale	Nord Est
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.402</b>
Ottima	14,9	15,6
Buona	37,9	45,4
Sufficiente	28,6	27,0
Insufficiente	11,0	6,6
Molto carente	7,6	5,5
Non presente	1,1	1,4
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>483</b>
Ottima	7,2	8,5
Buona	29,6	44,0
Sufficiente	31,5	23,0
Insufficiente	18,9	15,8
Molto carente	12,8	8,6
Non presente	0,0	0,0

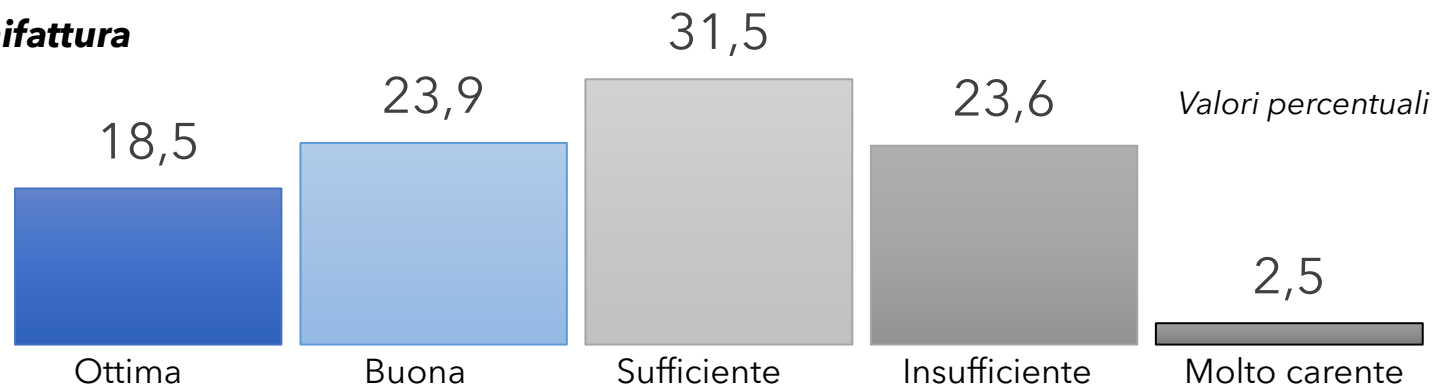
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE FERROVIARIA

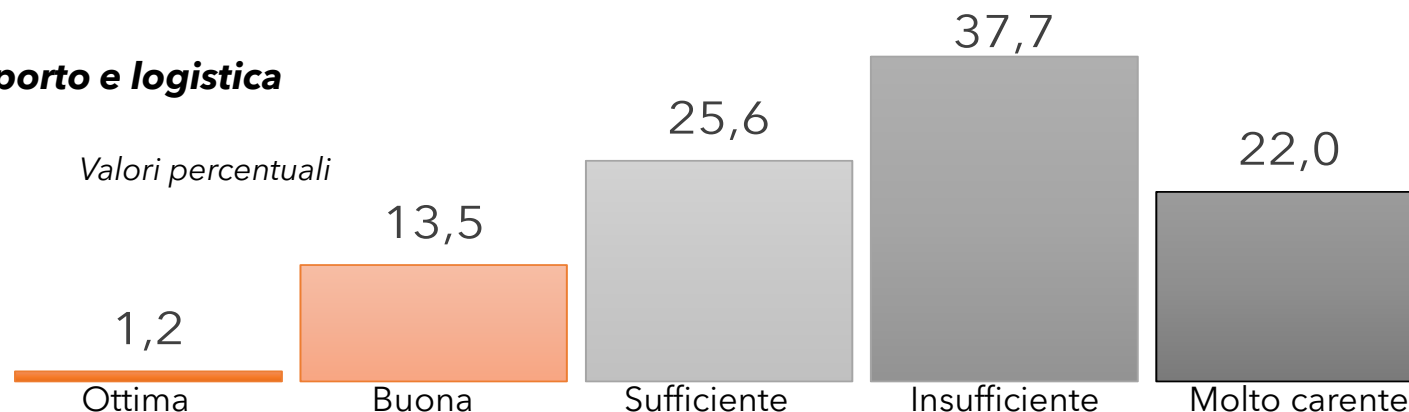
L'accessibilità ferroviaria è giudicata ottima/buona dal 42,4% delle imprese manifatturiere e dal 14,7% delle imprese di trasporto e logistica. All'opposto, il 59,7% di queste e il 26,16% delle manifatturiere la valutano insufficiente/molto carente.

**La linea storica del Brennero ha raggiunto un livello di saturazione prossimo all'80% ed è inadeguata all'applicazione di misure per incentivare il trasporto ferroviario.**

## Manifattura



## Trasporto e logistica



Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 9,8% per la manifattura e al 13,1% per i trasporti.

	Totale	Nord Est
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.402</b>
Ottima	5,8	5,3
Buona	27,7	34,1
Sufficiente	35,1	39,5
Insufficiente	16,5	13,4
Molto carente	14,9	7,7
Non presente	7,8	7,1
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>483</b>
Ottima	3,0	4,2
Buona	20,4	29,9
Sufficiente	39,8	38,2
Insufficiente	20,1	16,8
Molto carente	16,7	11,0
Non presente	15,3	13,3

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

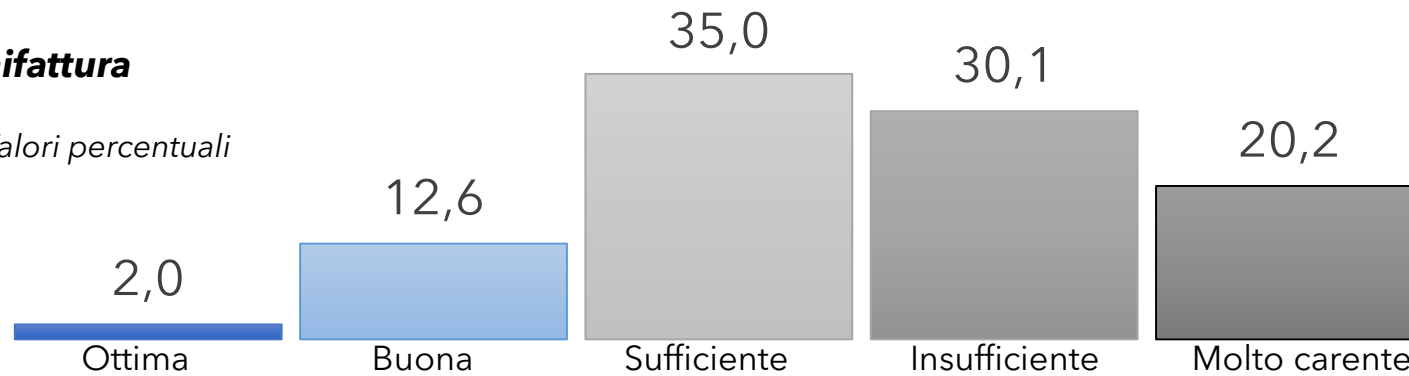
# VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: AEROPORTI

La valutazione dell'accessibilità rispetto agli aeroporti regionali è insufficiente/molto carente per il 50,3% delle imprese della manifattura, e per il 66,2% delle imprese di trasporto. Viene considerata, invece, buona/ottima dal 14,6% delle imprese manifatturiere e solo dal 3,3% di trasporto.

**Se opportunamente ammodernato l'aeroporto di Bolzano potrebbe diventare un valore aggiunto per l'accessibilità delle provincia.**

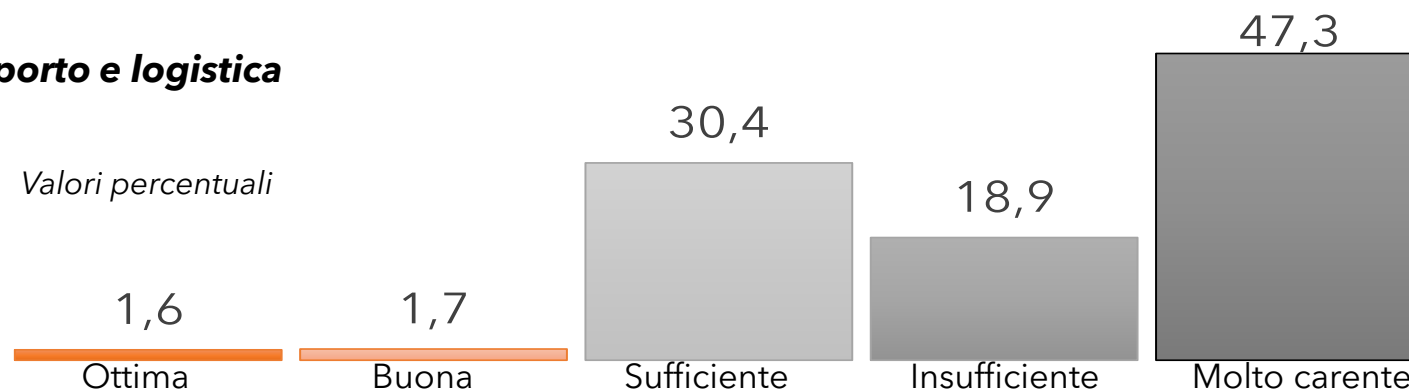
## Manifattura

Valori percentuali



## Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 40,2% per la manifattura e al 30,7% per i trasporti.

	Totale	Nord Est
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.402</b>
Ottima	10,3	6,7
Buona	30,3	36,5
Sufficiente	34,2	35,8
Insufficiente	15,4	13,0
Molto carente	9,8	8,0
Non presente	21,9	27,2
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>483</b>
Ottima	5,3	2,5
Buona	23,5	25,9
Sufficiente	39,3	40,4
Insufficiente	14,9	16,5
Molto carente	17,0	14,6
Non presente	24,7	26,3

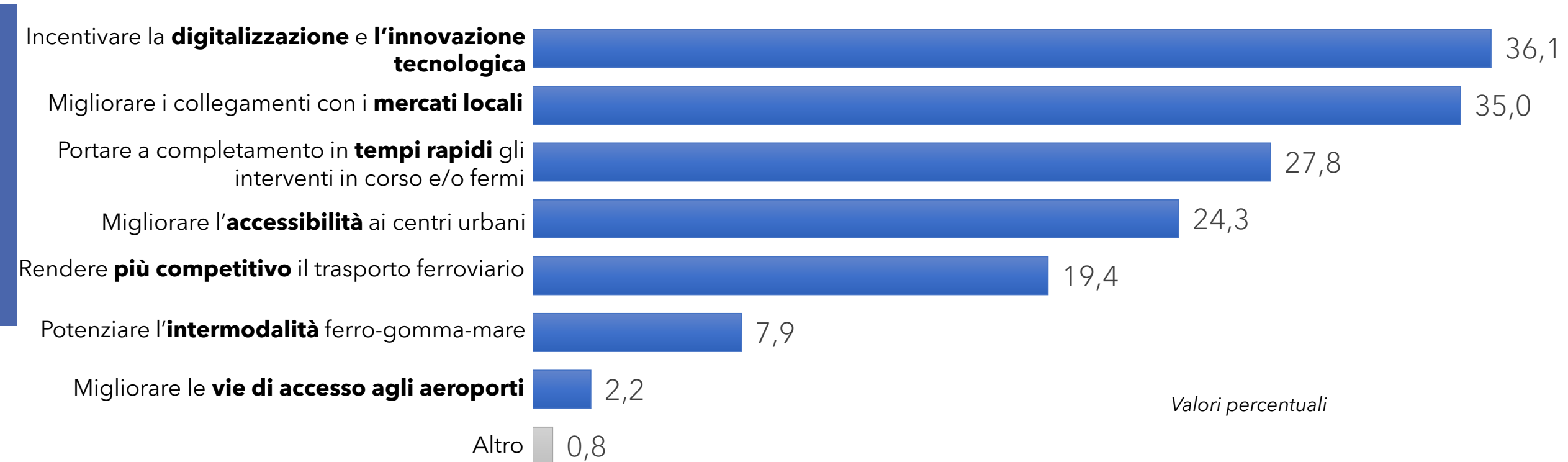
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY



# INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: MANIFATTURA

La digitalizzazione e l'innovazione tecnologica (36,1%), i collegamenti con i mercati locali (35%) e il completamento degli interventi infrastrutturali (27,8%) sono gli interventi ritenuti più urgenti dalle imprese della manifattura per migliorare l'accessibilità del loro territorio di riferimento.

**Non è considerato tra gli interventi urgenti il potenziamento dell'intermodalità.**



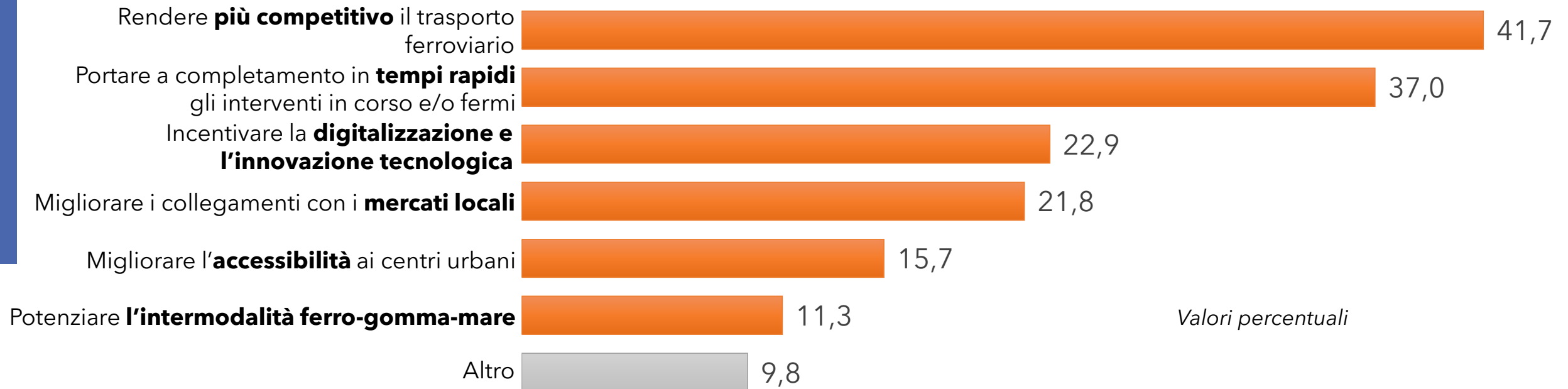
Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: TRASPORTO E LOGISTICA

Rendere più competitivo il trasporto ferroviario (41,7%), portare a completamento in tempi rapidi gli interventi in corso e/o fermi (37%) e la digitalizzazione e l'innovazione tecnologica (22,9%) sono gli interventi considerati prioritari dalle imprese di trasporto e logistica per migliorare l'accessibilità della provincia.

**Tra gli interventi considerati meno prioritari ci sono l'accessibilità dei centri urbani e il potenziamento dell'intermodalità.**



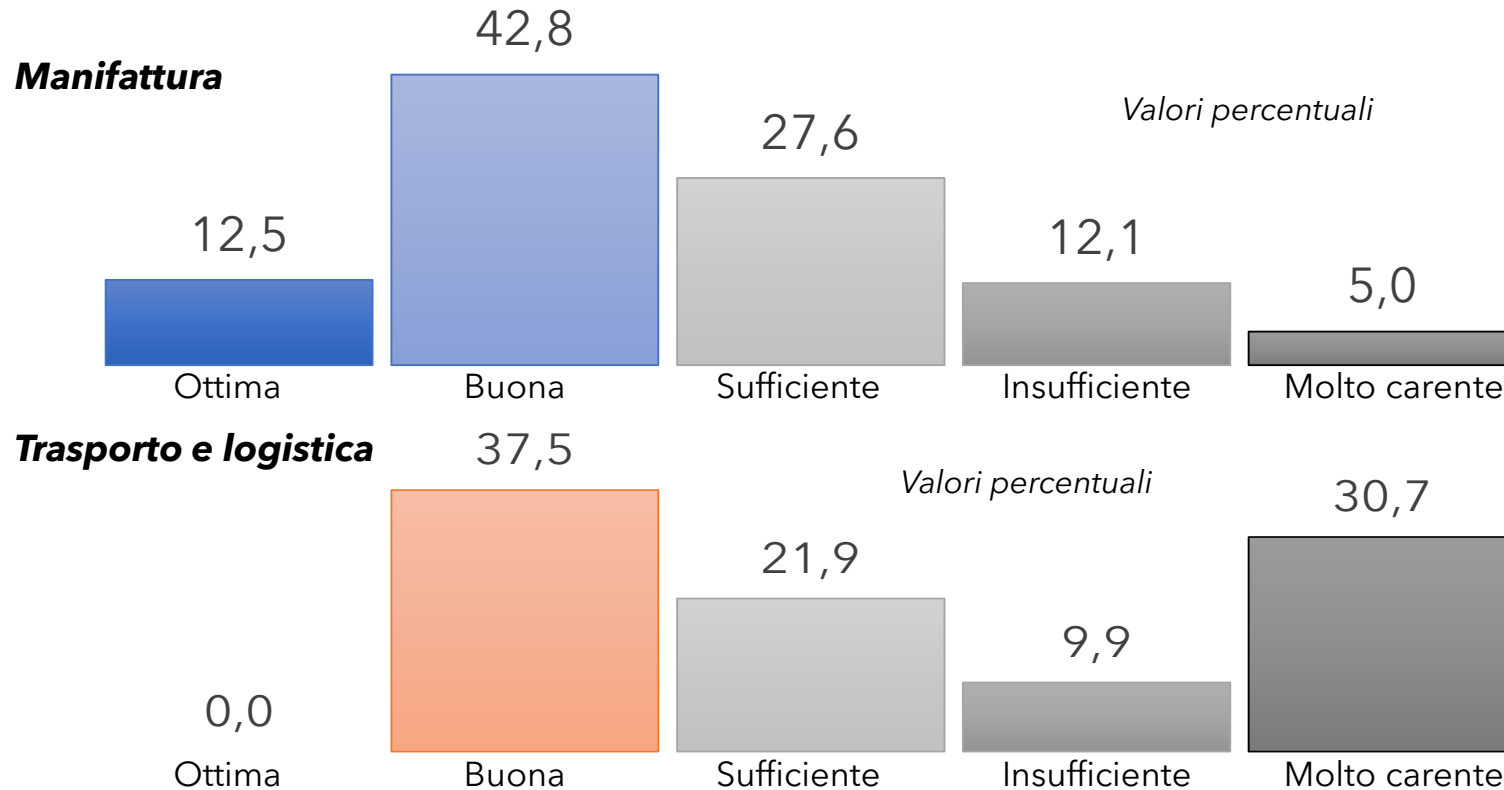
Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTRADALE

Il 55,3% delle imprese della manifattura e il 37,5% delle imprese di trasporto e logistica considerano ottima/buona la qualità la rete stradale/autostradale provinciale. La percentuale di imprese del trasporto che, invece, dà una valutazione complessivamente negativa è il 40,6% contro il 17,1% della manifattura.

**Il Trentino-Alto Adige ha una dotazione di 1,6 km di autostrade ogni 100 kmq, la più bassa del Nord Est.**



Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari a 0,0 per la manifattura e a 0,0 per i trasporti.

	Totale	Nord Est
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.402</b>
Ottima	6,3	6,7
Buona	33,9	40,7
Sufficiente	37,4	38,5
Insufficiente	13,0	9,4
Molto carente	9,5	4,6
Non presente	0,2	0,6
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>483</b>
Ottima	3,1	2,7
Buona	25,0	39,5
Sufficiente	36,7	31,2
Insufficiente	21,6	18,1
Molto carente	13,6	8,5
Non presente	0,0	0,0

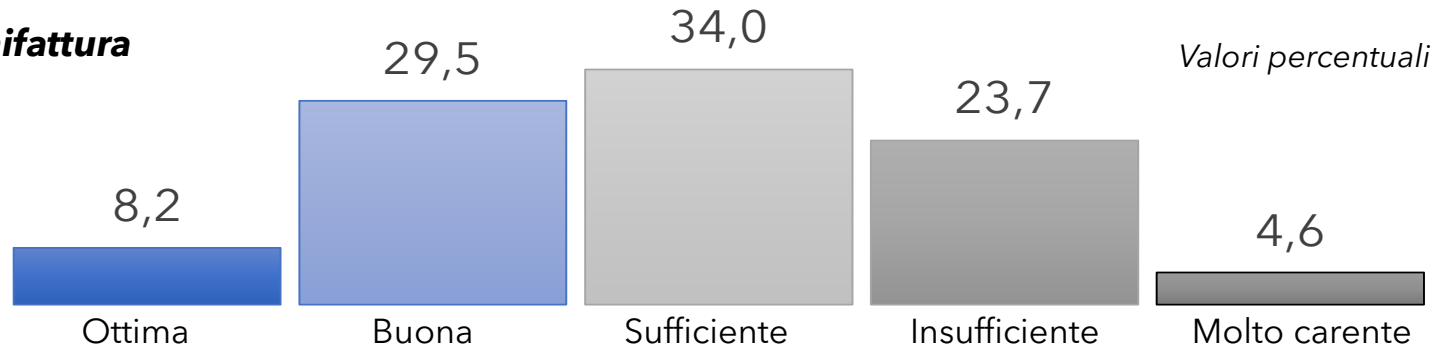
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE FERROVIARIA

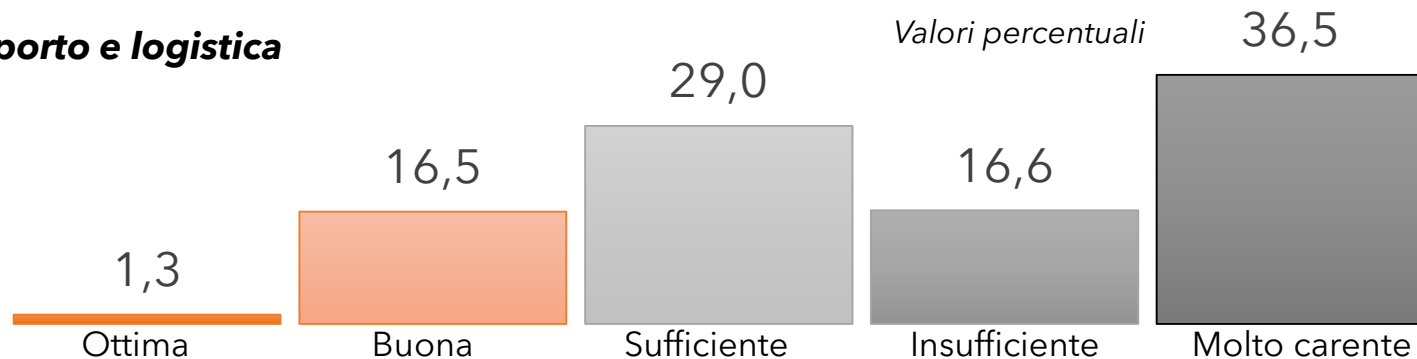
Il 37,7% delle imprese manifatturiere valuta ottima/buona la qualità della rete ferroviaria, contro il 17,8% delle imprese di trasporto e logistica. All'opposto il 28,3% e il 53,1% rispettivamente danno una valutazione insufficiente/molto carente.

## L'entrata in funzione della galleria di base del Brennero rischia di slittare a oltre il 2030 a causa di ritardi sul versante austriaco.

### Manifattura



### Trasporto e logistica



Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 5,4% per la manifattura e al 19,5% per i trasporti.

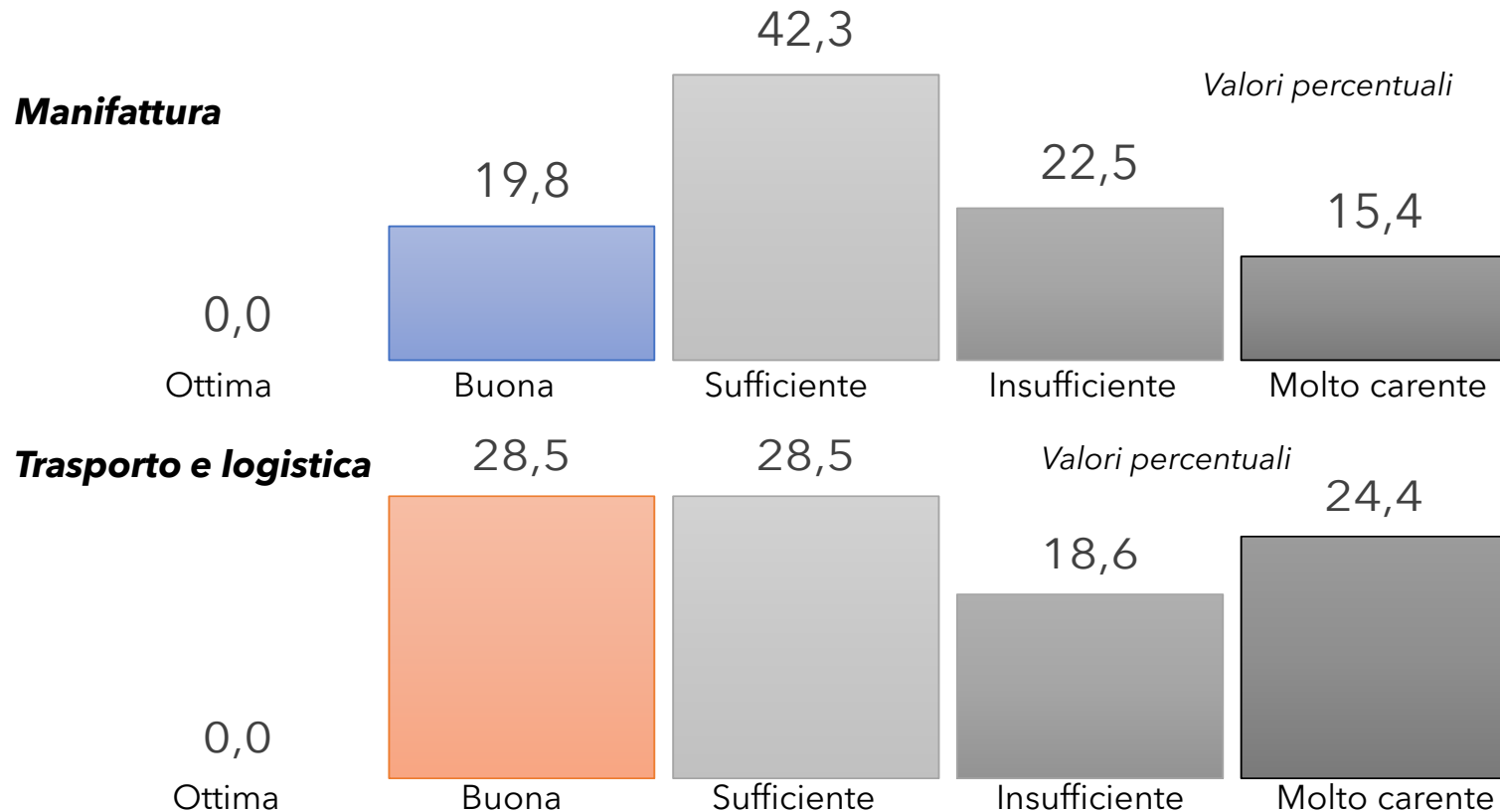
	Totale	Nord Est
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.402</b>
Ottima	2,8	3,4
Buona	25,4	31,7
Sufficiente	39,0	41,4
Insufficiente	20,6	17,6
Molto carente	12,3	5,9
Non presente	5,5	5,7
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>483</b>
Ottima	2,4	3,4
Buona	19,5	30,3
Sufficiente	41,8	41,8
Insufficiente	23,3	16,1
Molto carente	13,0	8,4
Non presente	16,9	14,6

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: NODI INTERMODALI

La qualità dei nodi intermodali è valutata insufficiente/molto carente dal 37,9% delle imprese della manifattura e dal 43% del trasporto e della logistica. All'opposto la valutazione è buona per il 19,8% e il 28,5% rispettivamente.

**La provincia di Bolzano non ha nodi intermodali rilevanti sul suo territorio. Il terminal più vicino è l'interporto di Trento.**



	Totale	Nord Est
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.402</b>
Ottima	2,4	2,2
Buona	21,5	27,1
Sufficiente	45,2	47,4
Insufficiente	18,9	13,7
Molto carente	12,0	9,7
Non presente	17,4	20,1
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>483</b>
Ottima	0,8	1,2
Buona	19,8	26,4
Sufficiente	44,6	52,6
Insufficiente	20,8	14,2
Molto carente	14,0	5,6
Non presente	15,3	14,1

Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 25% per la manifattura e al 19,6% per i trasporti.

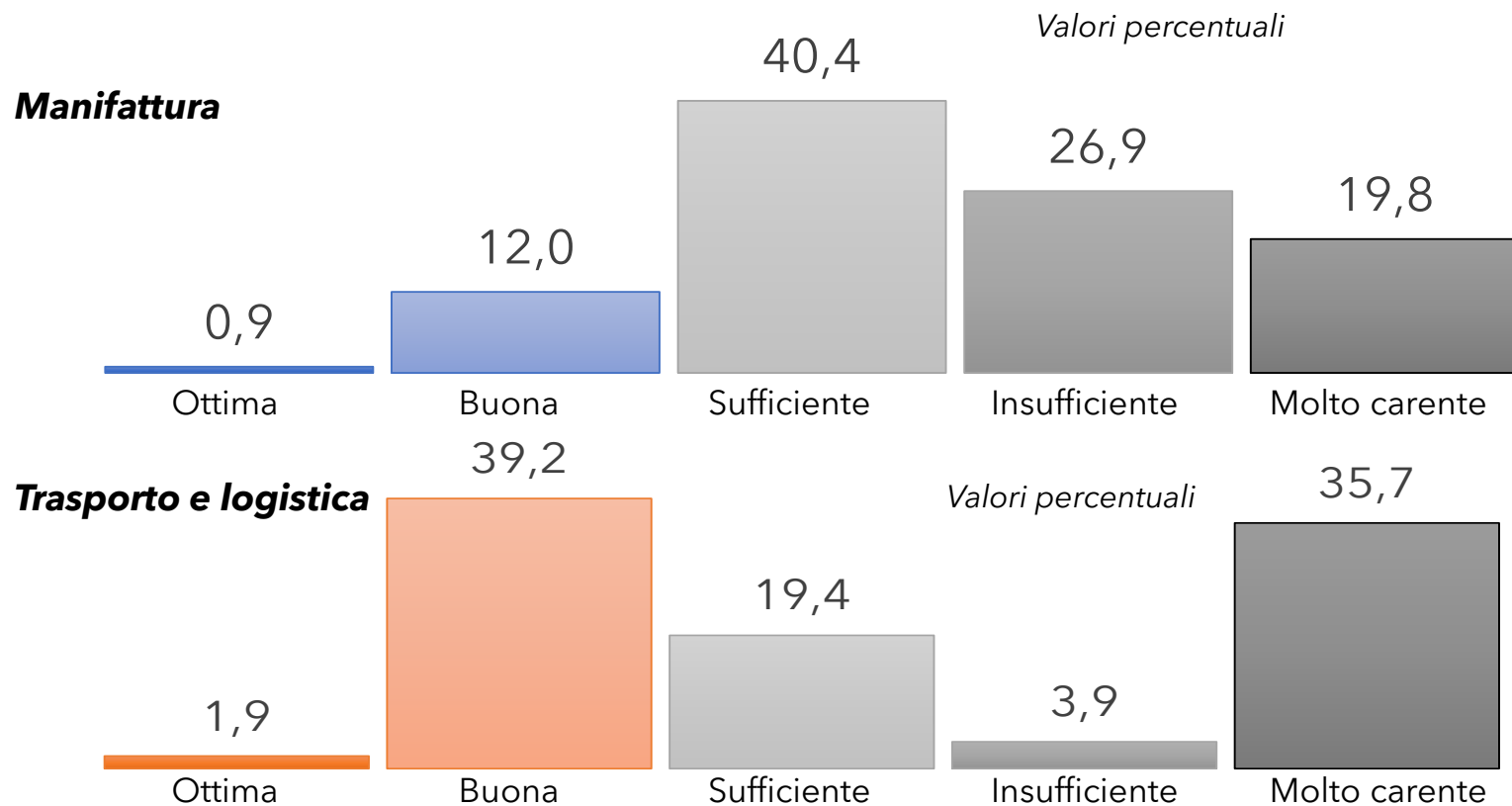
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY



# VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: AEROPORTI E VIE DI ACCESSO

La valutazione insufficiente/molto carente è prevalente è pari a 46,7% nella manifattura e 39,6% nei trasporti e logistica. Il giudizio ottima/buona viene dal 12,9% delle imprese della manifattura e dal 41,1% del trasporto e della logistica.

**L'aeroporto di Bolzano non è attualmente adeguato alle esigenze del traffico delle merci.**



	Totale	Nord Est
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.402</b>
Ottima	5,3	4,4
Buona	27,8	33,3
Sufficiente	41,9	42,9
Insufficiente	15,2	12,1
Molto carente	9,9	7,3
Non presente	19,5	22,2
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>483</b>
Ottima	1,7	0,3
Buona	24,1	32,7
Sufficiente	43,2	41,4
Insufficiente	20,6	17,9
Molto carente	10,4	7,6
Non presente	28,0	28,6

Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 30,8% per la manifattura e al 41,6% per i trasporti.

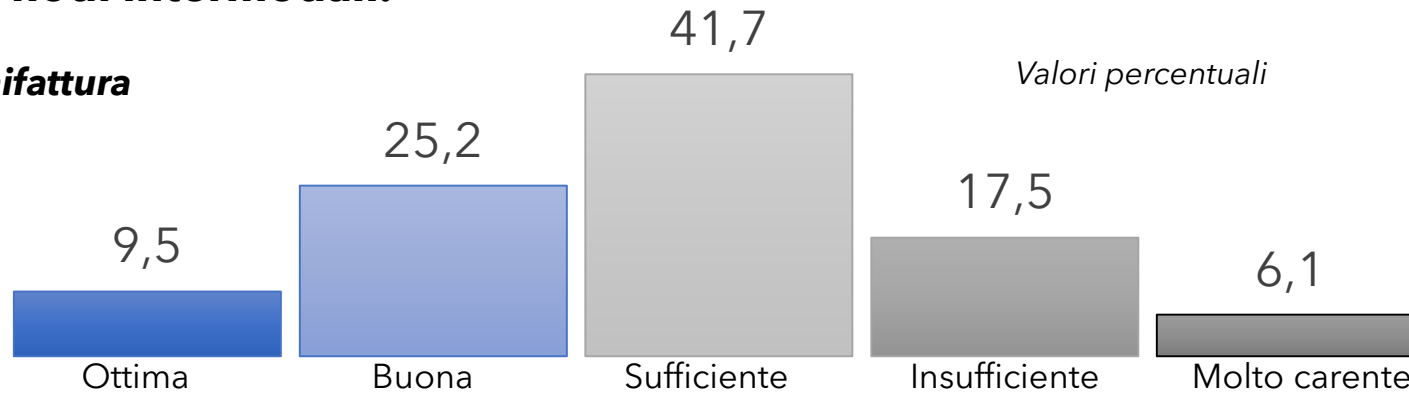
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNESSIONI DI ULTIMO MIGLIO

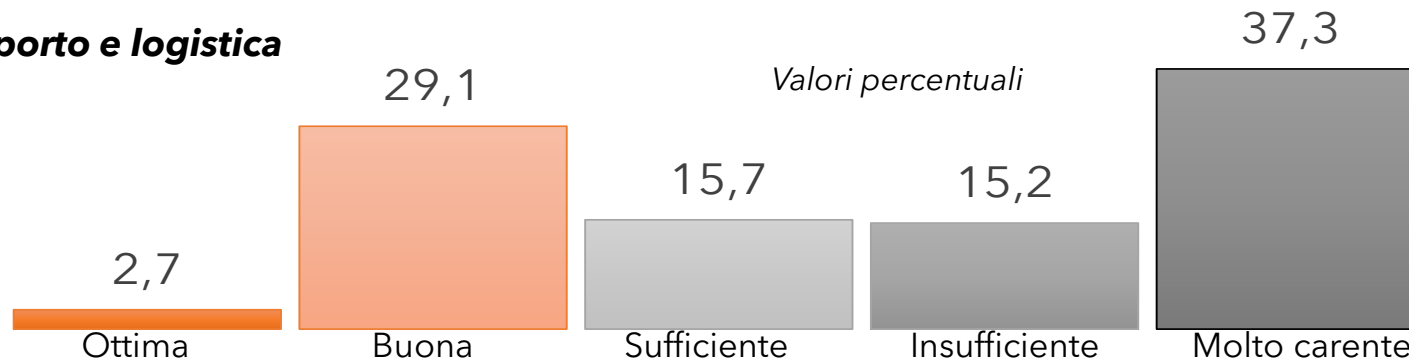
Il 34,7% delle imprese della manifattura e il 31,8% di trasporto e logistica danno una valutazione ottima/buona delle connessioni di ultimo miglio. Invece, la valutazione insufficiente/molto carente è data rispettivamente dal 23,6% e dal 52,5%.

## Le connessioni di ultimo miglio sono una criticità anche per l'efficiente funzionamento dei nodi intermodali.

### Manifattura



### Trasporto e logistica



Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 19% per la manifattura e al 20,8% per i trasporti.

	Totale	Nord Est
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.402</b>
Ottima	4,5	4,8
Buona	25,4	35,2
Sufficiente	41,1	37,2
Insufficiente	19,3	14,9
Molto carente	9,7	7,9
Non presente	13,7	13,6
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>483</b>
Ottima	1,9	0,3
Buona	20,8	28,0
Sufficiente	43,1	42,0
Insufficiente	21,6	17,9
Molto carente	12,6	11,8
Non presente	16,9	15,6

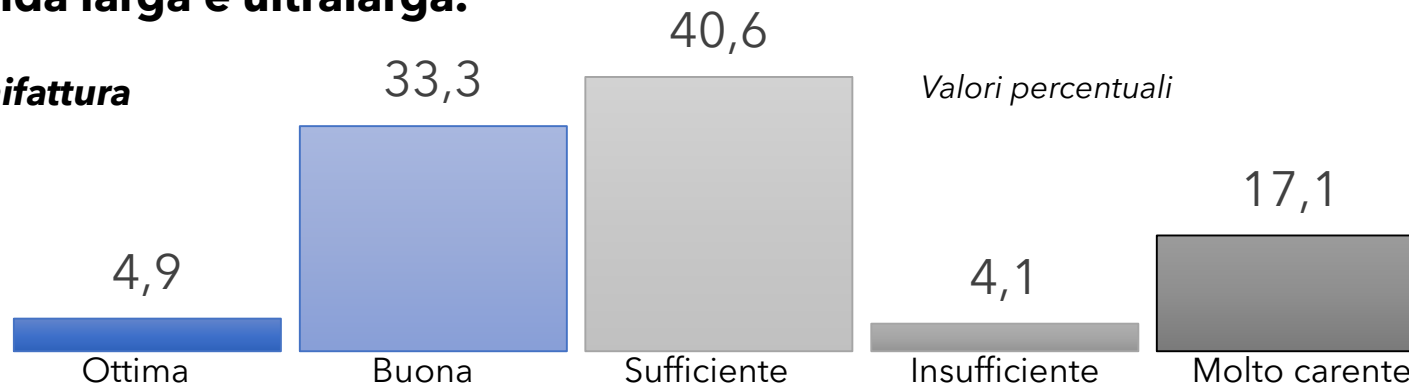
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ FISSA

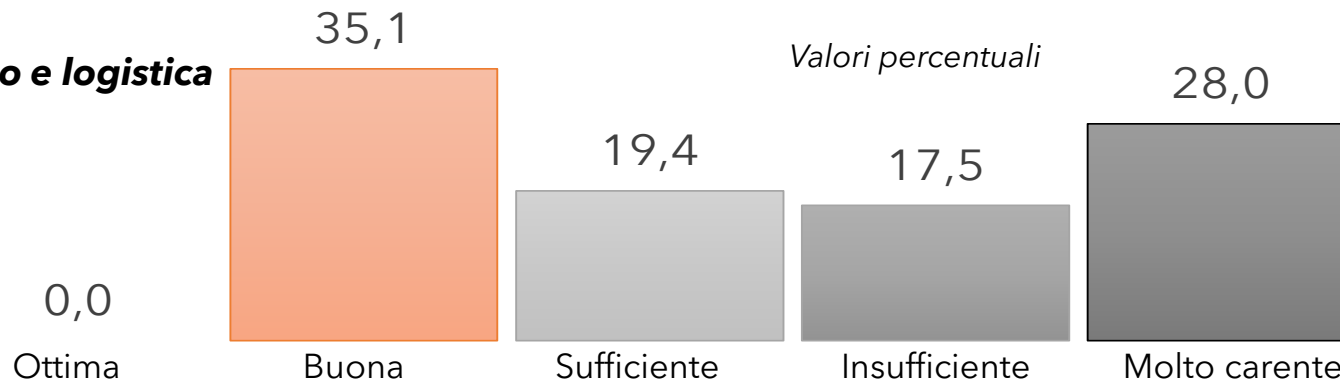
La qualità della connettività fissa è giudicata ottima/buona dal 38,2% delle imprese della manifattura e dal 35,1% di trasporti e logistica. La valutazione insufficiente/carente è espressa dal 45,5% di queste ultime e dal 21,2% delle manifatturiere.

**La pandemia ha messo in evidenza l'importanza di accelerare gli investimenti nella banda larga e ultralarga.**

## Manifattura



## Trasporto e logistica



Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 7,1% per la manifattura e al 30,4% per i trasporti.

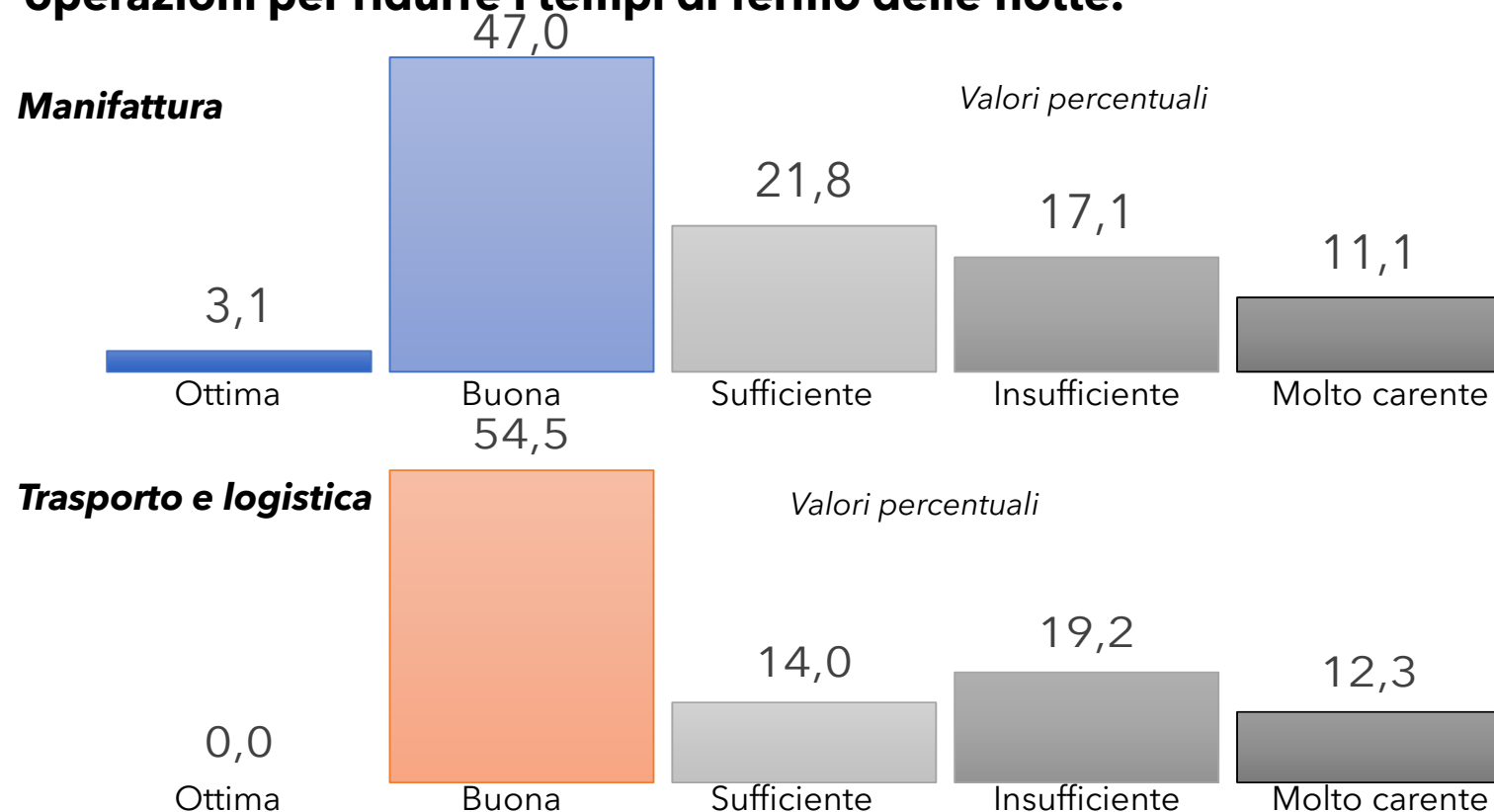
	Totale	Nord Est
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.402</b>
Ottima	3,0	3,9
Buona	25,9	30,8
Sufficiente	40,7	37,9
Insufficiente	18,1	15,6
Molto carente	12,2	11,8
Non presente	6,3	5,7
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>483</b>
Ottima	1,1	2,0
Buona	20,8	27,5
Sufficiente	45,6	49,2
Insufficiente	21,8	15,6
Molto carente	10,6	5,7
Non presente	11,6	11,7

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ MOBILE

Il 50,1% delle imprese della manifattura e il 54,5% delle imprese del trasporto valutano ottima/buona la qualità della connettività mobile. Il 31,5% delle imprese di trasporto e logistica, invece, dà una valutazione negativa, insieme al 28,2% nella manifattura.

**Attraverso strumenti che utilizzano la connettività mobile, le imprese possono ottimizzare le operazioni per ridurre i tempi di fermo delle flotte.**



Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 10,5% per la manifattura e al 19,8% per i trasporti.

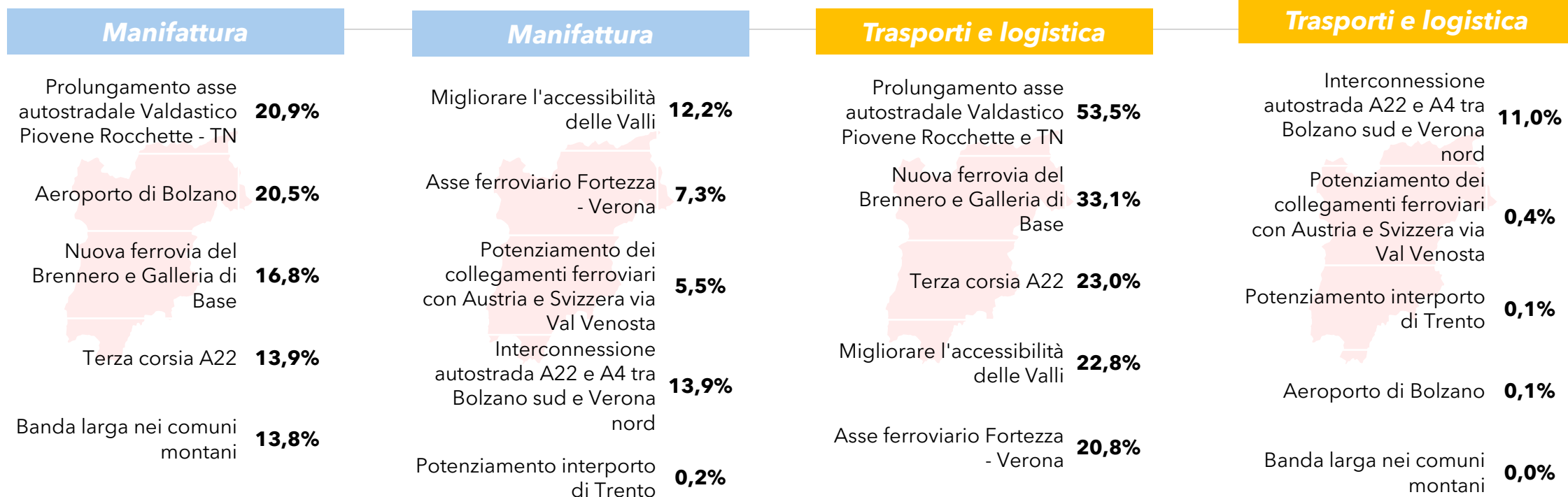
	Totale	Nord Est
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.402</b>
Ottima	5,3	5,8
Buona	30,8	35,2
Sufficiente	37,3	32,8
Insufficiente	16,5	16,2
Molto carente	10,1	9,9
Non presente	4,9	5,9
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>483</b>
Ottima	2,4	2,6
Buona	27,4	37,2
Sufficiente	41,1	38,3
Insufficiente	19,5	16,1
Molto carente	9,6	5,7
Non presente	7,1	7,5

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# INTERVENTI INFRASTRUTTURALI URGENTI

Il prolungamento dell'asse autostradale Valdastico - Piovene Rocchette - Trento è l'intervento considerato più urgente sia dalle imprese della manifattura (20,9%), che di trasporto e logistica (53,5%). Seguono, poi, l'aeroporto di Bolzano per la manifattura (20,5%) e la nuova ferrovia del Brennero e la galleria di base per le imprese di trasporto (33,1%).

**Il progetto di prolungamento della Valdastico è fermo per una sentenza della Corte di Cassazione che ha accolto il ricorso contro il progetto di un comune nel Trentino**



Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY



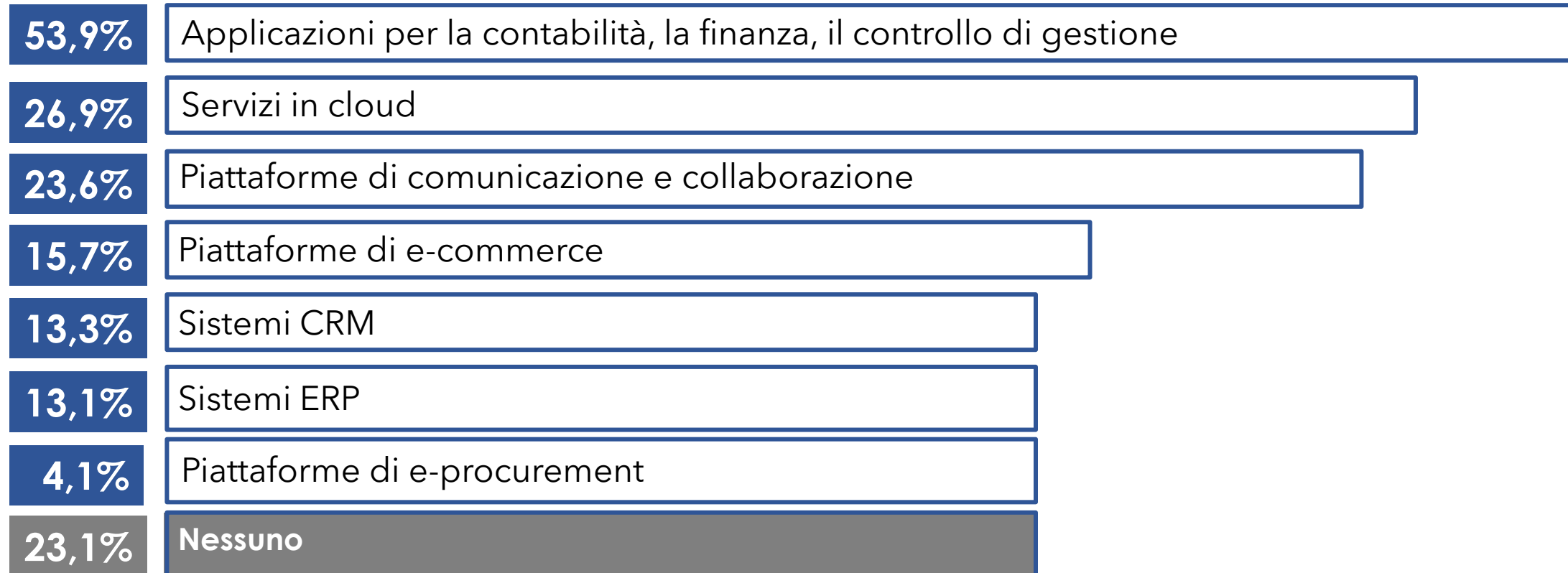
# Digitalizzazione e innovazione



# APPLICAZIONI INFORMATICHE: MANIFATTURA

Il 53,9% delle imprese della manifattura intervistate ha dichiarato di utilizzare applicazioni per la contabilità, la finanza e il controllo di gestione, il 26,9% servizi in cloud e il 23,6% piattaforme di comunicazione.

**Anche la digitalizzazione della PA è una forte spinta all'introduzione di applicazioni informatiche nelle imprese di produzione.**



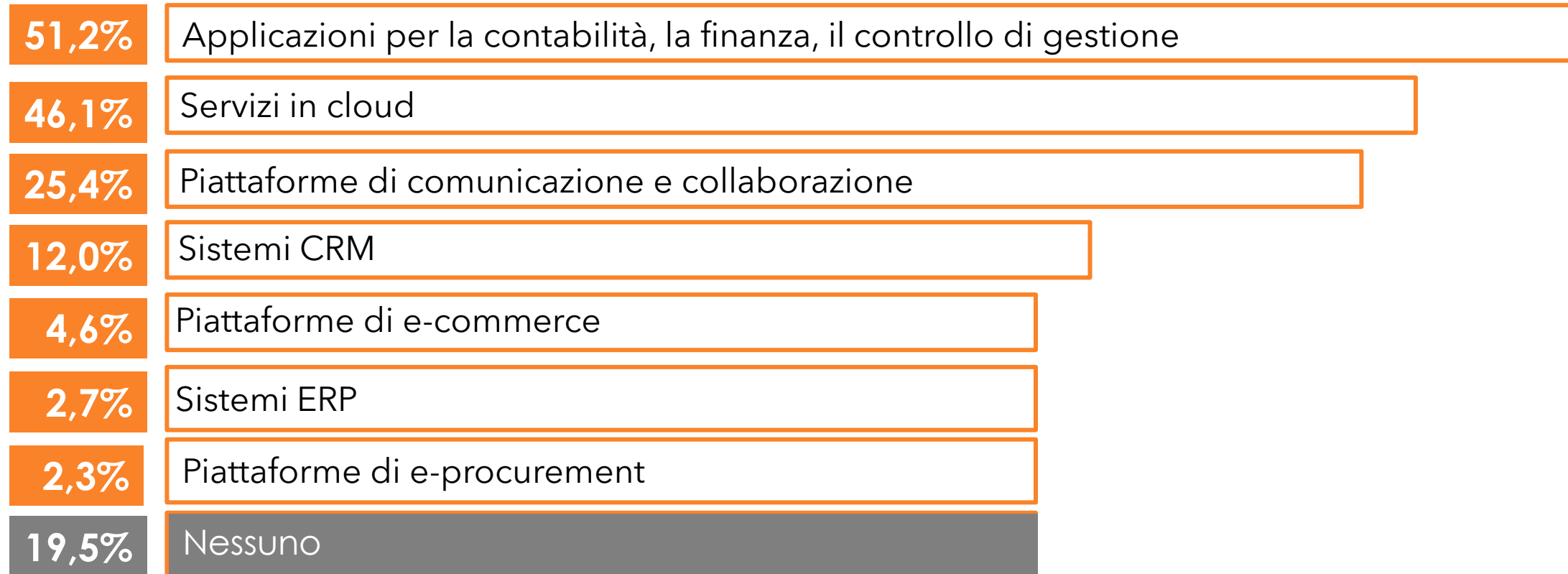
Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# APPLICAZIONI INFORMATICHE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 51,2% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ha dichiarato di utilizzare applicazioni per la contabilità, la finanza e il controllo di gestione, il 46,1% servizi in cloud e il 25,4% piattaforme di comunicazione e video conferenze.

**Il 19,5% non utilizza nessuna applicazione informatica.**



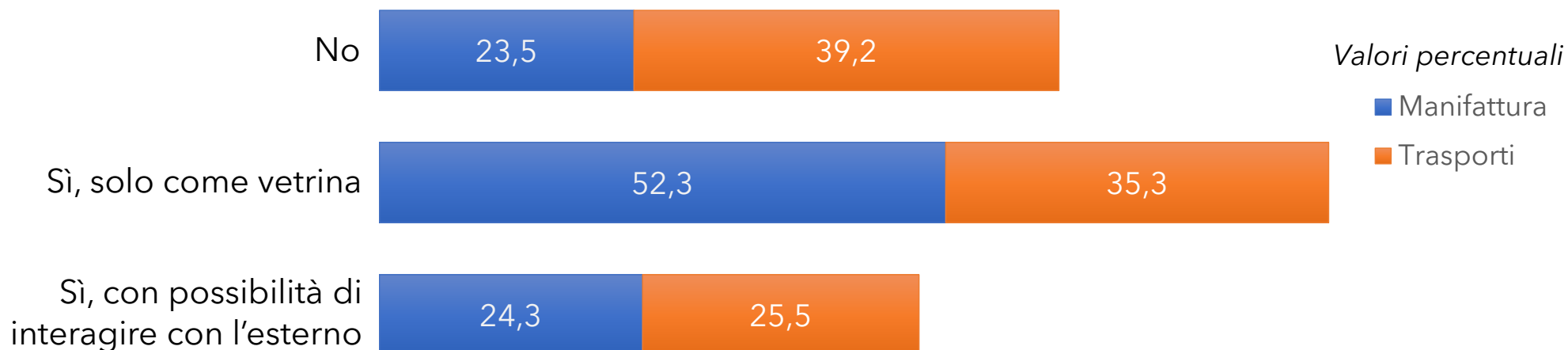
Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# PRESENZA DI UN SITO WEB

Il 23,5% delle imprese della manifattura e il 39,2% delle imprese del trasporto e della logistica non hanno un sito web. Chi invece ce l'ha lo utilizza principalmente come vetrina per la propria attività: 52,3% della manifattura e il 35,3% dei trasporti.

**Le imprese manifatturiere utilizzano il sito web prevalentemente per l'e-commerce, mentre quelle di trasporto e logistica per interagire con fornitori e partner.**



*... per quali attività?*

	E-commerce	Accesso fornitori e partner	Ricerca del personale	Altro
Manifattura	76,1	22,2	10,5	3,1
Trasporti	17,8	43,7	42,7	8,9

Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 59,3% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene di essere pronto per cogliere le opportunità offerte dalle tecnologie digitali. Il 17,4% ritiene di non avere internamente le competenze, mentre il 14,3% ha bisogno di strumenti adatti.

**La diffusione della digitalizzazione sta facendo spazio per la creazione di nuove figure specialistiche all'interno delle aziende esperte nelle nuove tecnologie.**



Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY



# LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 30,2% delle imprese di trasporto ritiene di avere gli strumenti e le competenze per beneficiare delle opportunità del digitale. Il 30,5% dichiara di non avere gli strumenti adatti e il 29,3% non ha le competenze.

**La digitalizzazione fa più fatica ad affermarsi nel settore del trasporto e della logistica che restano attività labour intensive.**



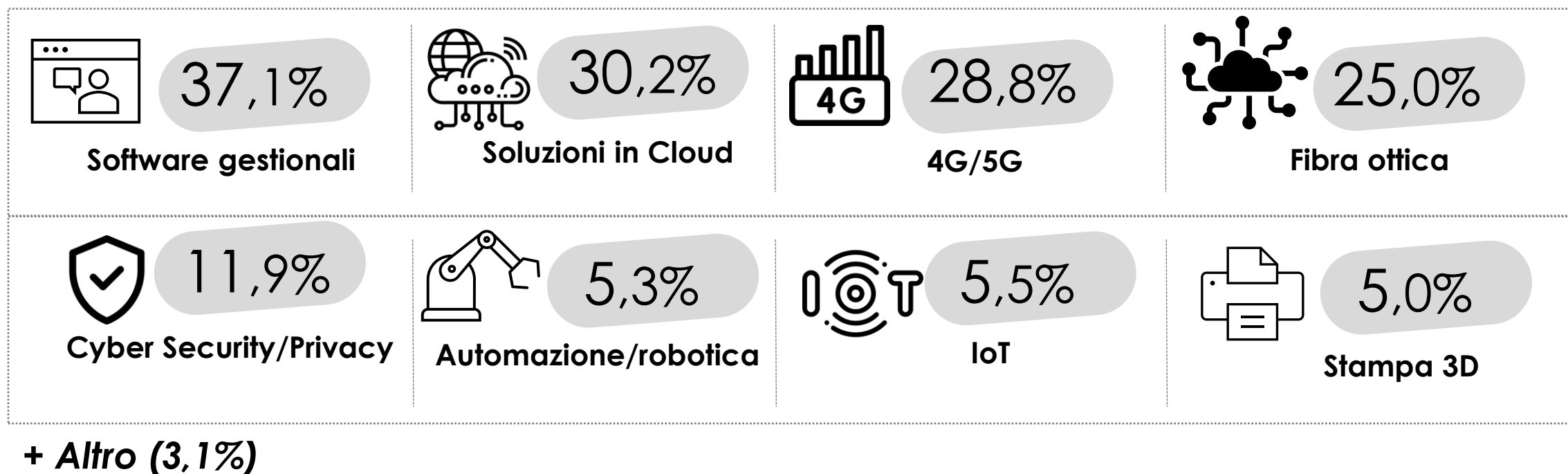
Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 37,1% delle imprese manifatturiere intervistate prevede di investire in software gestionali nell'arco dei prossimi tre anni, il 30,2% in soluzioni in cloud. Non sono considerati prioritari investimenti nell'IoT (5,5%) e nella stampa 3D (5,0%).

**Applicazioni, come Cyber Security e l'Internet of Things (IoT), che gestiscono grandi mole di dati, sono al centro del dibattito sui Big Data.**



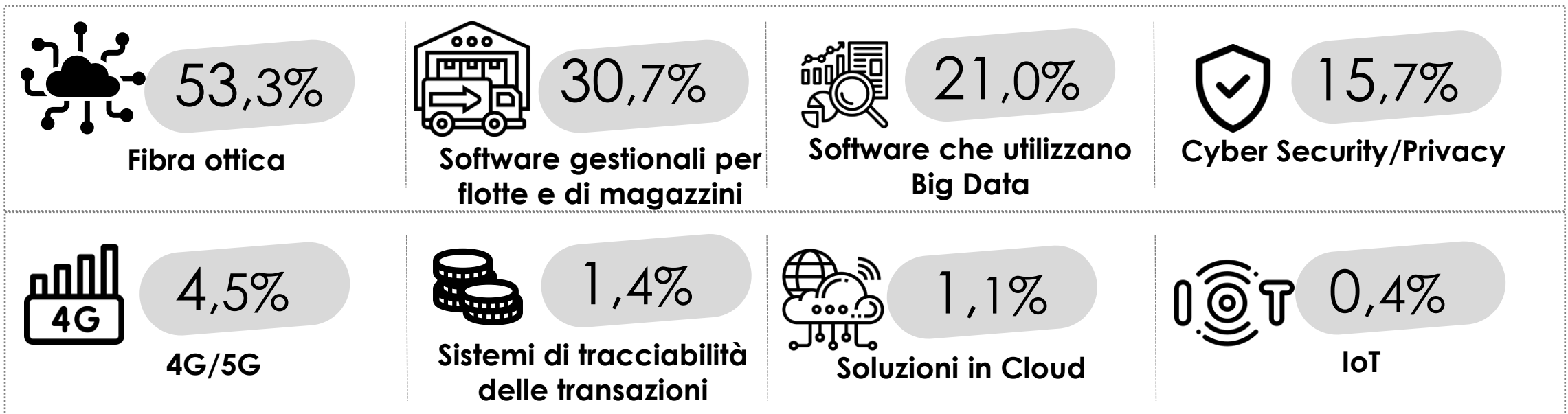
Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 53,3% delle imprese di trasporto e logistica intervistate prevede di investire nella connettività in fibra ottica nell'arco dei prossimi tre anni, il 30,7% in software gestionali e il 21% in software che utilizzano i big data. Non sono considerati prioritari investimenti in tecnologie più avanzate come soluzioni in cloud (1,1%) e Internet of Things (0,4%).

**I sistemi IT contribuiscono alla sostenibilità della logistica grazie alla dematerializzazione di alcune funzioni.**



+ Altro (0,2%)

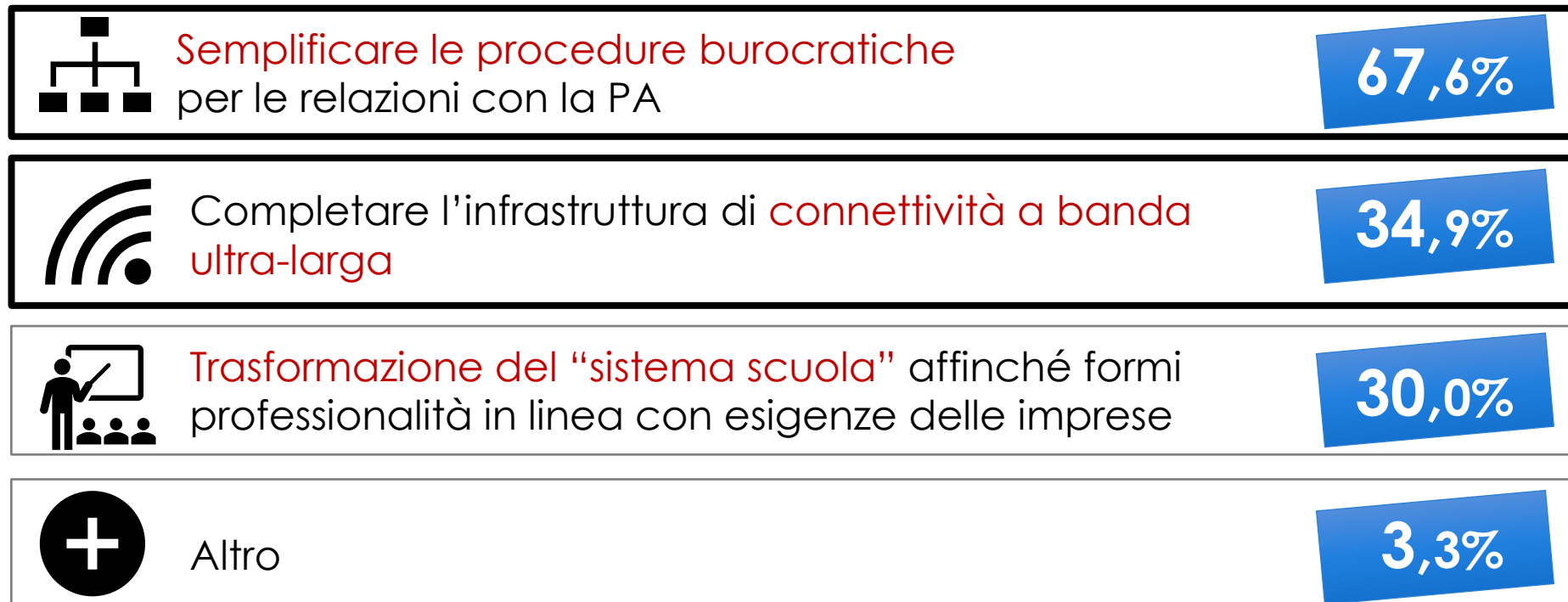
Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 67,6% delle imprese manifatturiere intervistate pensa che la semplificazione della burocrazia nelle relazioni con la PA sia il principale intervento per eliminare gli ostacoli alla transizione digitale, il 34,9% pensa che sia necessario completare le infrastrutture per la banda ultra-larga.

**Un ruolo importante nella transizione digitale è coperto dalla scuola a cui spetta il compito di formare professionalità in linea con le nuove esigenze delle imprese.**



Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 31,6% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che l'intervento più importante per rimuovere gli ostacoli alla transizione digitale sia sulla scuola e sulla formazione, mentre il 25,7% ritiene che sia necessario intervenire per semplificare la burocrazia e il 22,2% introdurre la digitalizzazione nei terminal intermodali.

**In ottica di semplificazione la tecnologia da sola non basta, serve anche una riforma importante dei modelli e delle procedure a partire dalla PA.**



Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

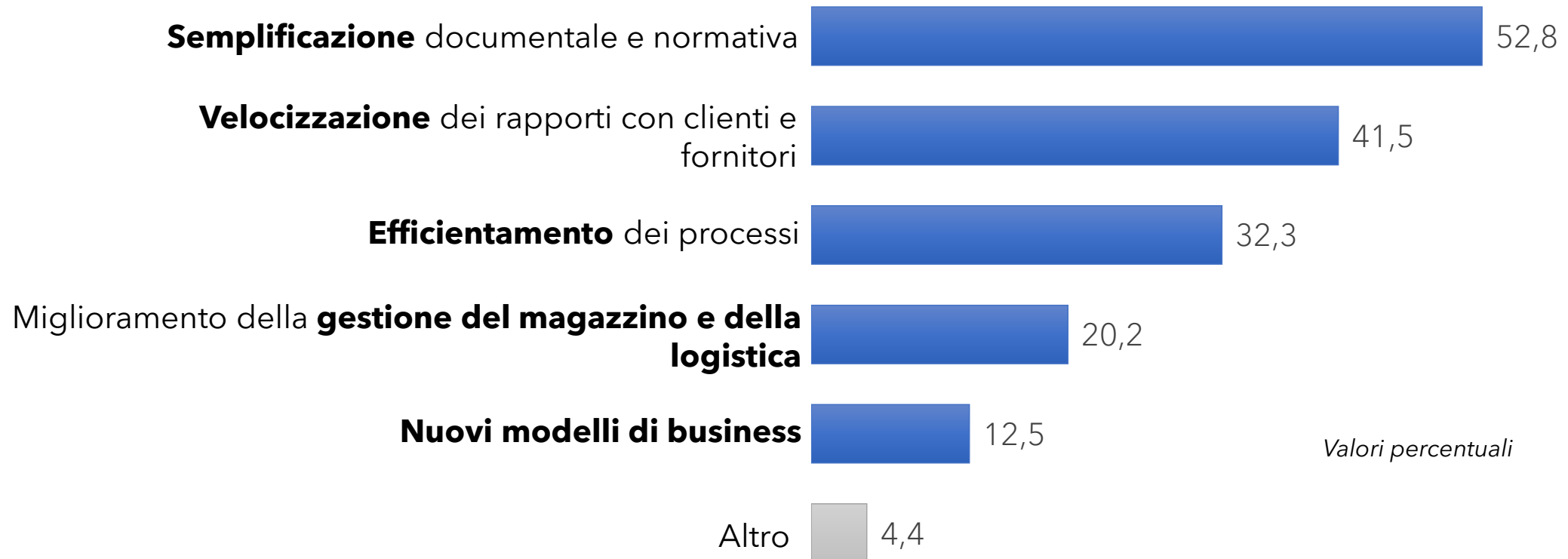
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY



# BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 52,8% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene che il principale beneficio della transizione digitale sarà la semplificazione documentale e normativa, mentre il 41,5% crede che sarà una velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori e il 32,3% un efficientamento dei processi.

**La parte più complicata della transizione digitale è la revisione dei processi e delle competenze software per gestire le nuove applicazioni adottate dalla PA.**



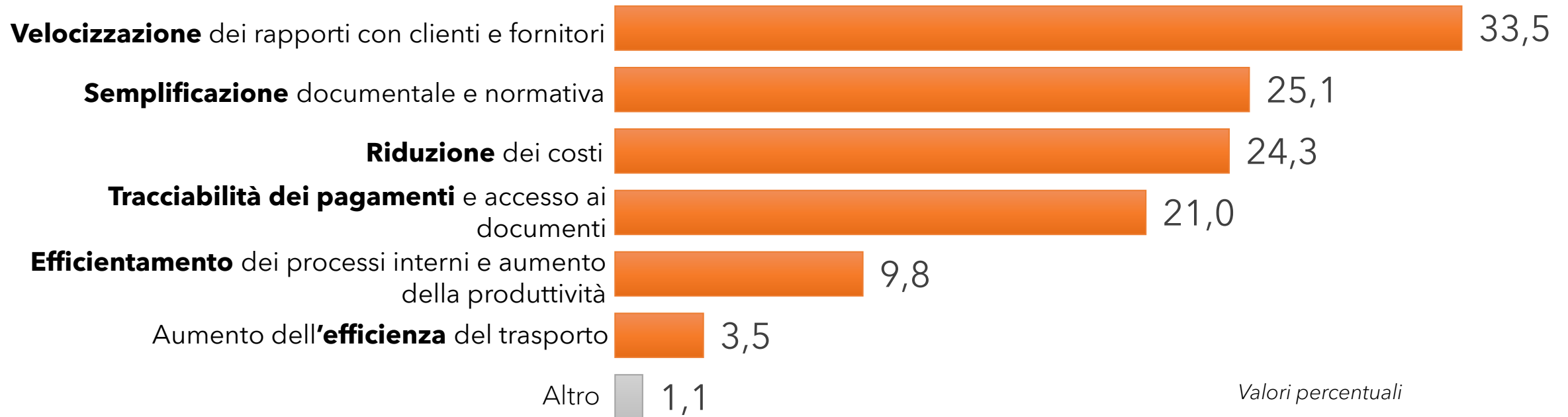
Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 33,5% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che il principale beneficio della digitalizzazione sarà la velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori e per il 25,1% la semplificazione documentale e normativa. Il 24,3% pensa a una riduzione dei costi complessivi sostenuti.

**La complessità del processo logistico coinvolge soggetti dotati di livelli di digitalizzazione diversi e rende difficile l'introduzione dell'innovazione.**



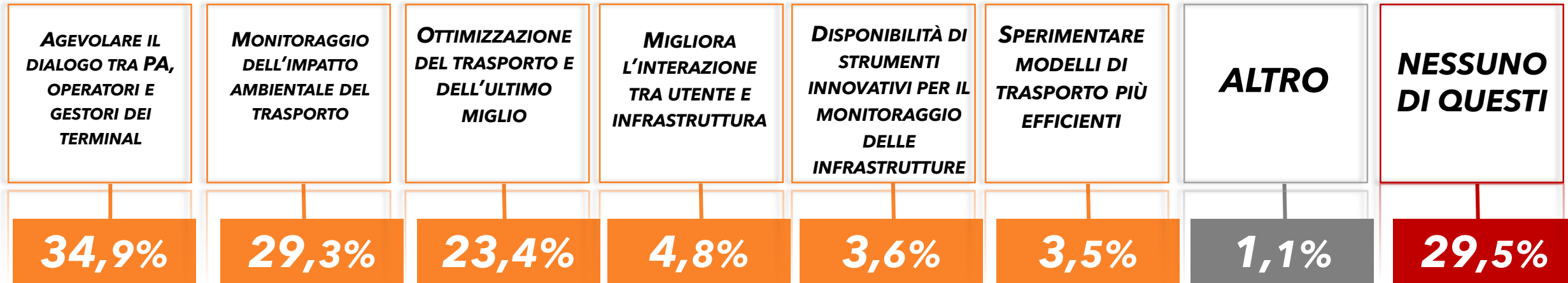
Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# INNOVAZIONE DIGITALE E MIGLIORAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE

Il 34,9% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che la digitalizzazione agevoli il dialogo tra operatori, gestori dei terminal e PA, e il 29,3% che sia utile per il monitoraggio dell'impatto ambientale dei trasporti. Il 23,4% pensa che possa ottimizzare la gestione dell'ultimo miglio.

**La trasformazione digitale delle infrastrutture è uno degli strumenti per la sostenibilità dei trasporti ed è una linea strategica del PNRR.**



Base campione: 30 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# BENEFICI DEI BIG DATA

Per il 30,8% delle imprese di trasporto e logistica intervistate le applicazioni che utilizzano Big Data possono essere utilizzate per valutare percorsi alternativi per accedere ad alcune aree in caso di congestione e traffico. Il 20,7% pensa che possano portare all'elaborazione di nuovi modelli di business.

**I Big Data sono considerati una tecnologia abilitante per lo sviluppo della logistica.**



Base campione: 30 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# Sostenibilità e transizione ecologica



# SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

Le misure più diffuse per garantire la sostenibilità ambientale delle proprie attività sono l'economia circolare (23,6%), l'installazione di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili (18,6%) e per la riduzione del consumo energetico (17,5%).

**Il 29,5% non adotta nessuna misura per favorire un comportamento green.**



Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

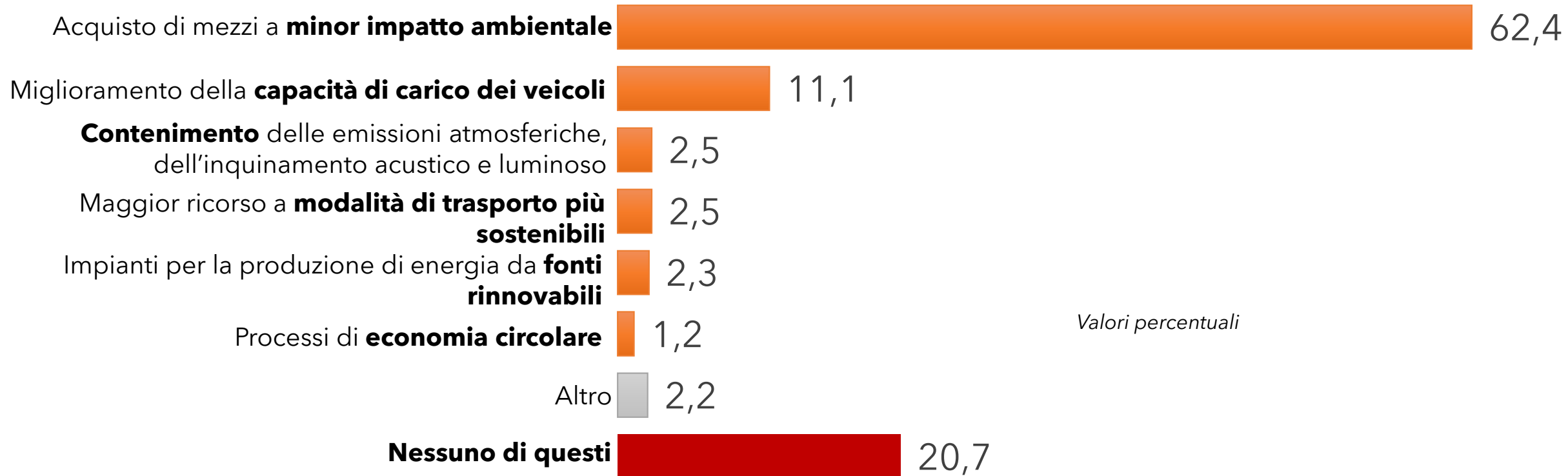
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY



# SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTI E LOGISTICA

Tra le misure attuate per favorire la transizione ecologica le principali sono l'acquisto di mezzi a minor impatto ambientale (62,4%) e il miglioramento della capacità di carico dei veicoli (11,1%).

**Il 20,7% non adotta nessuna misura green per migliorare la sostenibilità delle sue attività.**



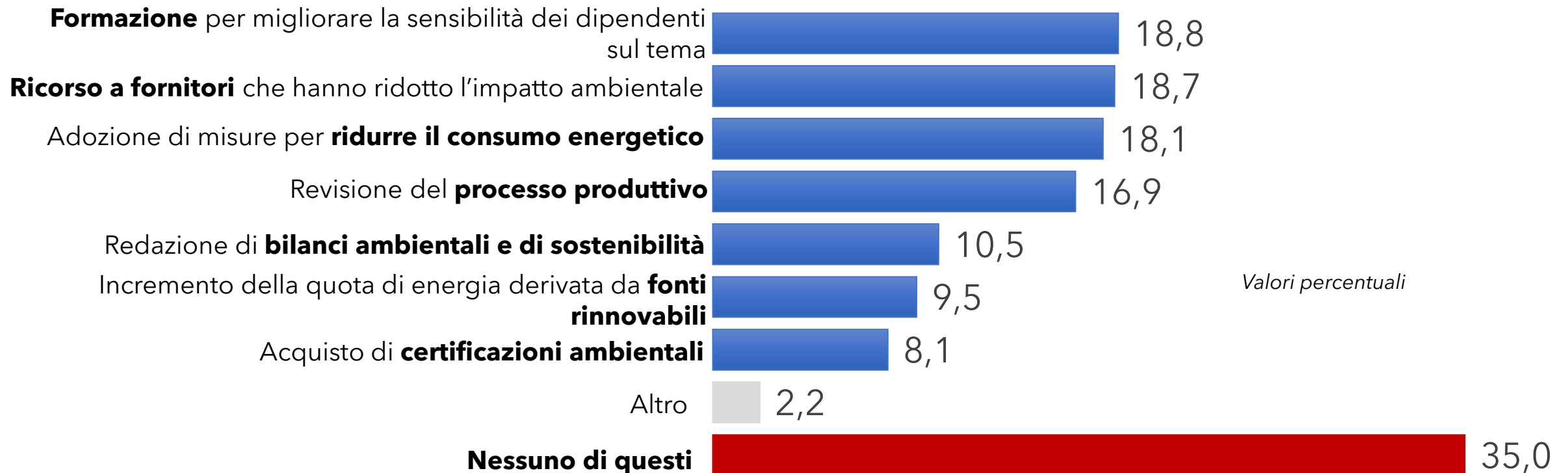
Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

La formazione interna per aumentare la sensibilità sulle tematiche ambientali è il principale investimento programmato nei prossimi tre anni dal 18,8% delle imprese della manifattura. Seguono il ricorso a fornitori che hanno a loro volta ridotto l'impatto ambientale (18,7%) e l'adozione di misure per ridurre il consumo energetico (18,1%).

## Il 35% non ha in programma nei prossimi 3 anni investimenti per migliorare la propria sostenibilità ambientale



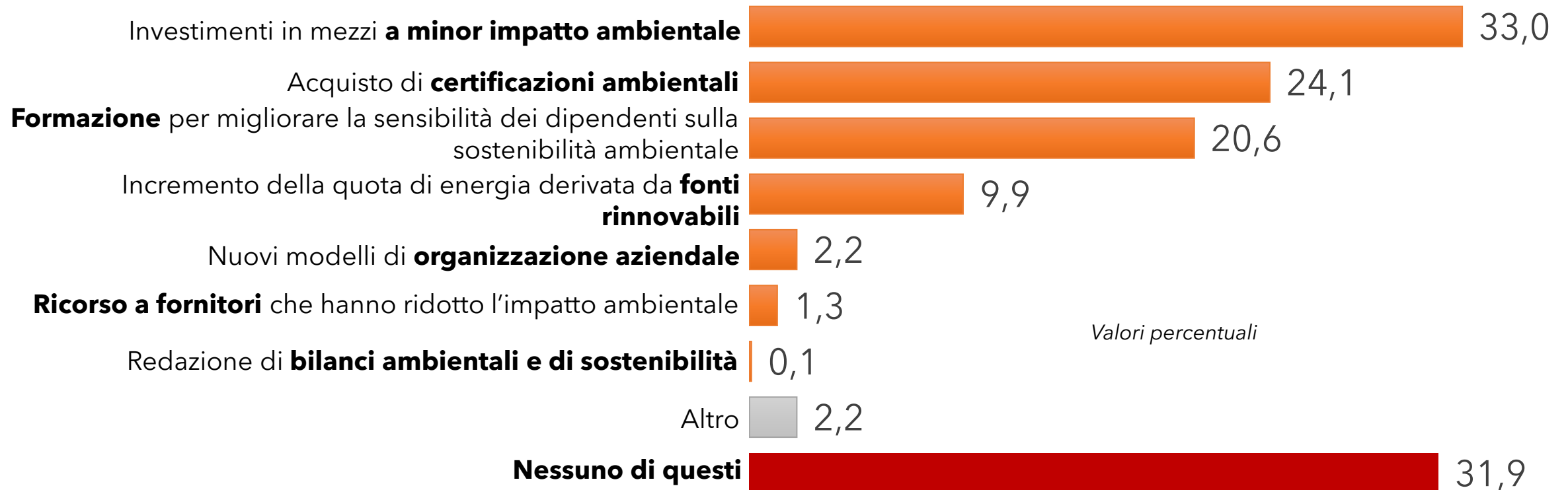
Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 33% delle imprese intervistate prevede di investire in mezzi a minor impatto ambientale, nell'arco dei prossimi tre anni, mentre il 24,1% prevede di acquistare certificazioni ambientali e il 20,6% farà formazione interna per migliorare la sensibilità sulle tematiche ambientali.

## Il 31,9% non ha in programma nei prossimi 3 anni investimenti per migliorare la propria sostenibilità ambientale



Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ : MANIFATTURA

Il miglioramento dell'immagine dell'azienda (44,1%) e il consolidamento di rapporti con le comunità locali (30,8%) sono i principali benefici derivanti dalla sostenibilità secondo le imprese manifatturiere. Il 25,6% vede benefici per la propria azienda nell'economia circolare.

**Recentemente si assiste a un cambiamento delle abitudini dei consumatori che prestano più attenzione alla sostenibilità delle aziende produttrici dei beni che acquistano.**



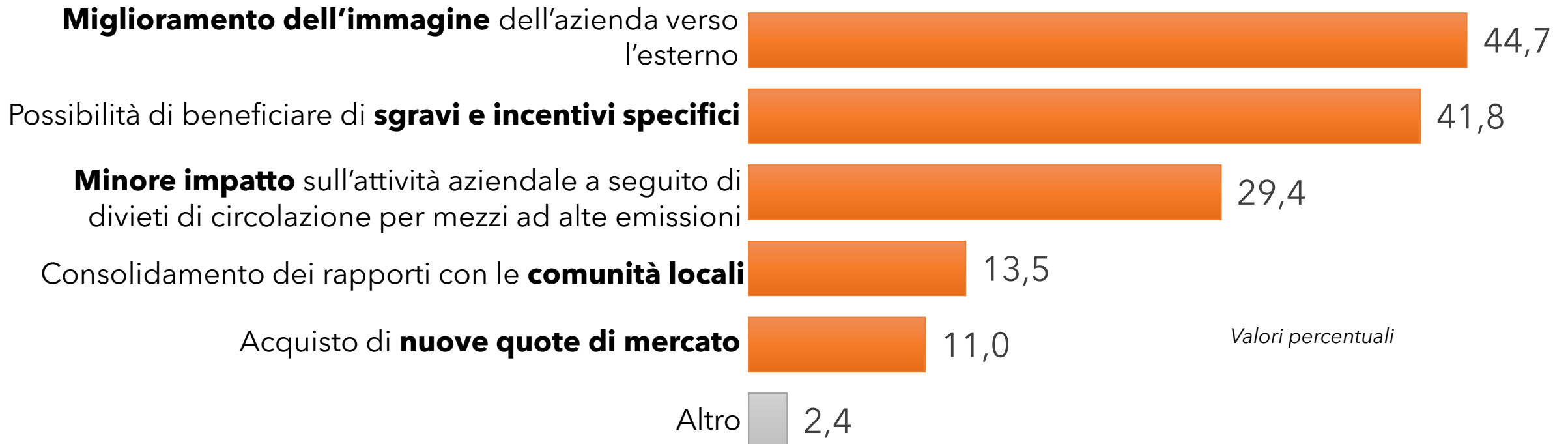
Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ : TRASPORTI E LOGISTICA

Per il 44,7% degli intervistati i benefici derivanti dalla sostenibilità ambientale sono legati alla possibilità di migliorare la propria immagine verso l'esterno, segue la possibilità di beneficiare di gravi e incentivi (41,8%). Il 29,4% la ritiene un beneficio anche dal punto di vista della riduzione degli effetti prodotti sull'attività aziendale dalle limitazioni alla circolazione dei mezzi più inquinanti.

**Lo scopo principale dell'incremento della sostenibilità è quello di avere benefici interni all'azienda.**



Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

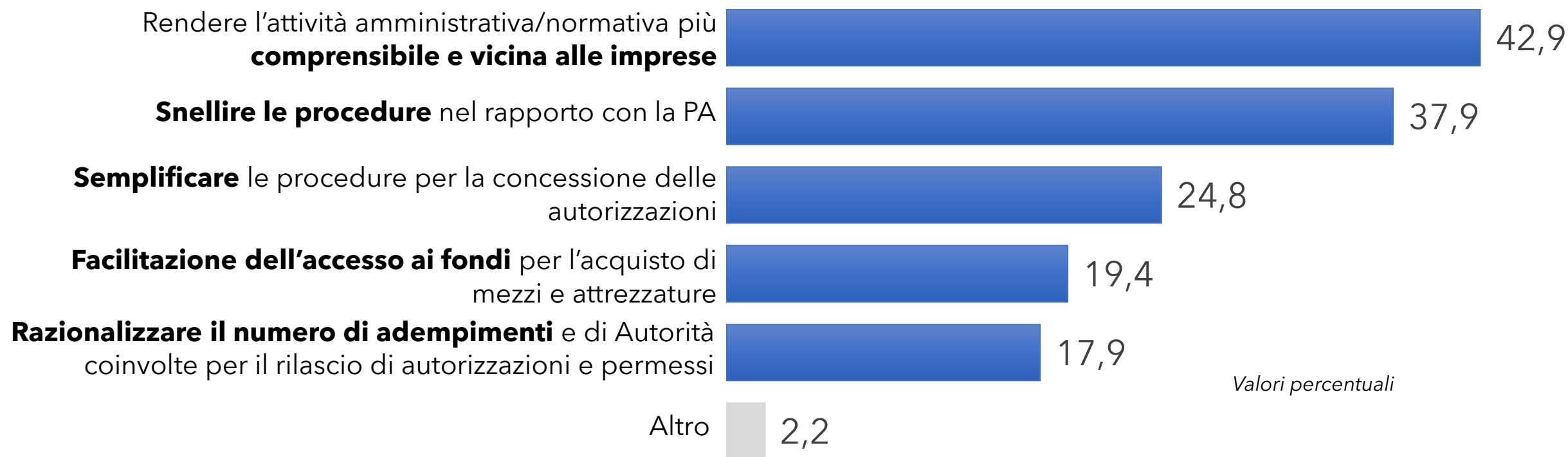
# Semplificazione normativa e rapporti con la PA



# SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: MANIFATTURA

Rendere l'attività amministrativa più semplice e comprensibile è uno degli interventi ritenuti prioritari (42,9%), insieme allo snellimento delle procedure nel rapporto con la PA (37,9%), per raggiungere l'obiettivo della semplificazione normativa. Segue la semplificazione delle procedure per la concessione di autorizzazioni (24,8%).

**La burocrazia incide fino al 4% sul fatturato di una piccola impresa** (fonte: Assolombarda)



Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

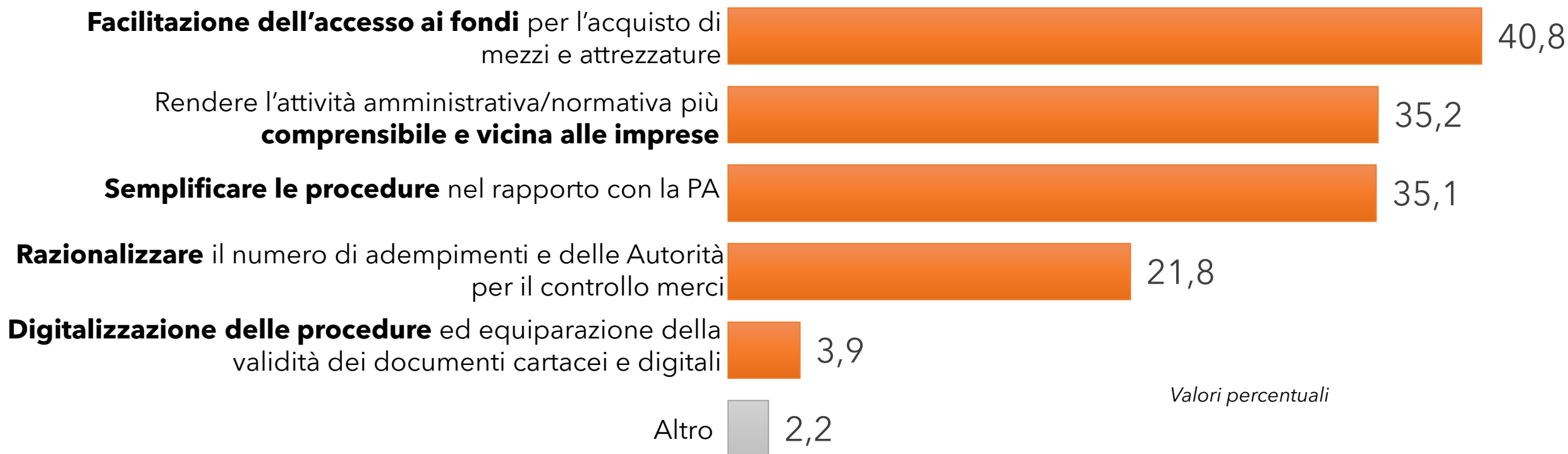
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY



# SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: TRASPORTIE LOGISTICA

Facilitare l'accesso ai fondi per l'acquisto di mezzi e attrezzature (40,8%) e rendere l'attività amministrativa più semplice e comprensibile (35,2%) sono le misure ritenute più urgenti nel campo della semplificazione normativa dalle imprese di trasporto e logistica. Seguono la semplificazione delle procedure, ad esempio per l'ottenimento di permessi e autorizzazioni (35,1%) e degli adempimenti relativi al controllo delle merci (21,8%).

**Un'azienda di trasporto si confronta con fino a 17 amministrazioni per la spedizione delle merci.**



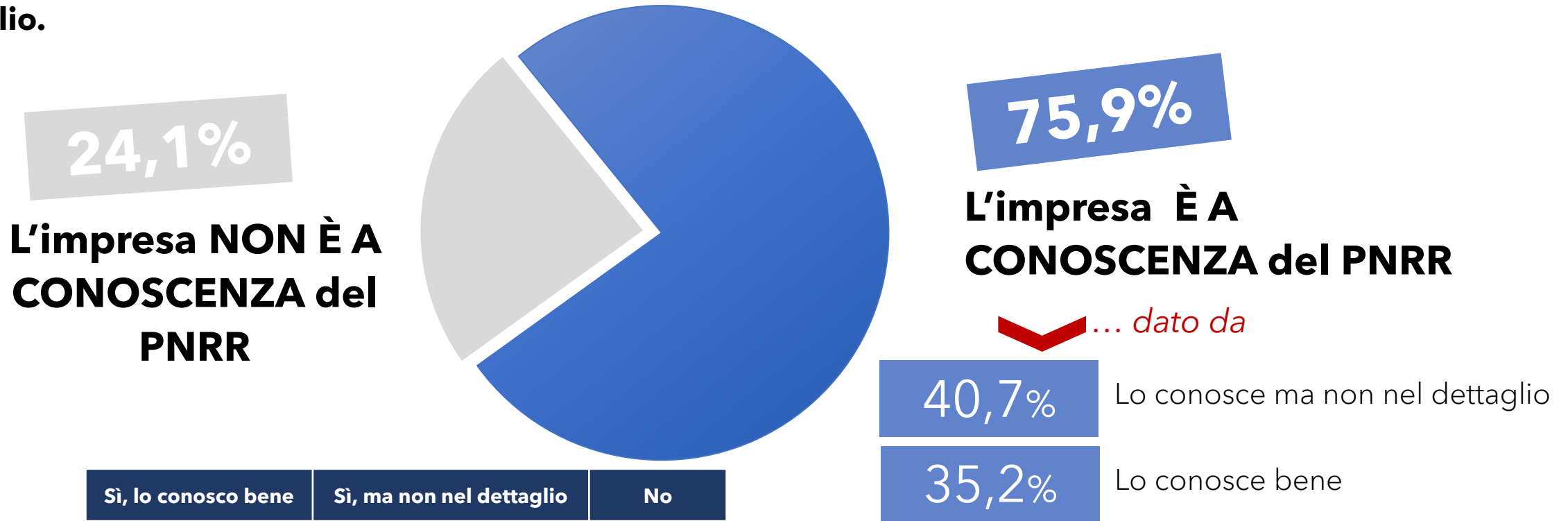
Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): MANIFATTURA

Il 75,9% delle imprese della manifattura conosce il PNRR. Questa percentuale è data dalla somma di chi ha detto di conoscerlo bene (35,2%) e di chi lo conosce ma non nel dettaglio (40,7%). Il 24,1% degli intervistati non è a conoscenza di questo strumento.

**Il PNRR è considerato molto/abbastanza vantaggioso da circa il 60% delle imprese che lo conoscono nel dettaglio.**



	Si, lo conosco bene	Si, ma non nel dettaglio	No
<b>Italia</b>	30,4	52,5	17,1
<b>Nord Est</b>	30,0	54,2	15,7

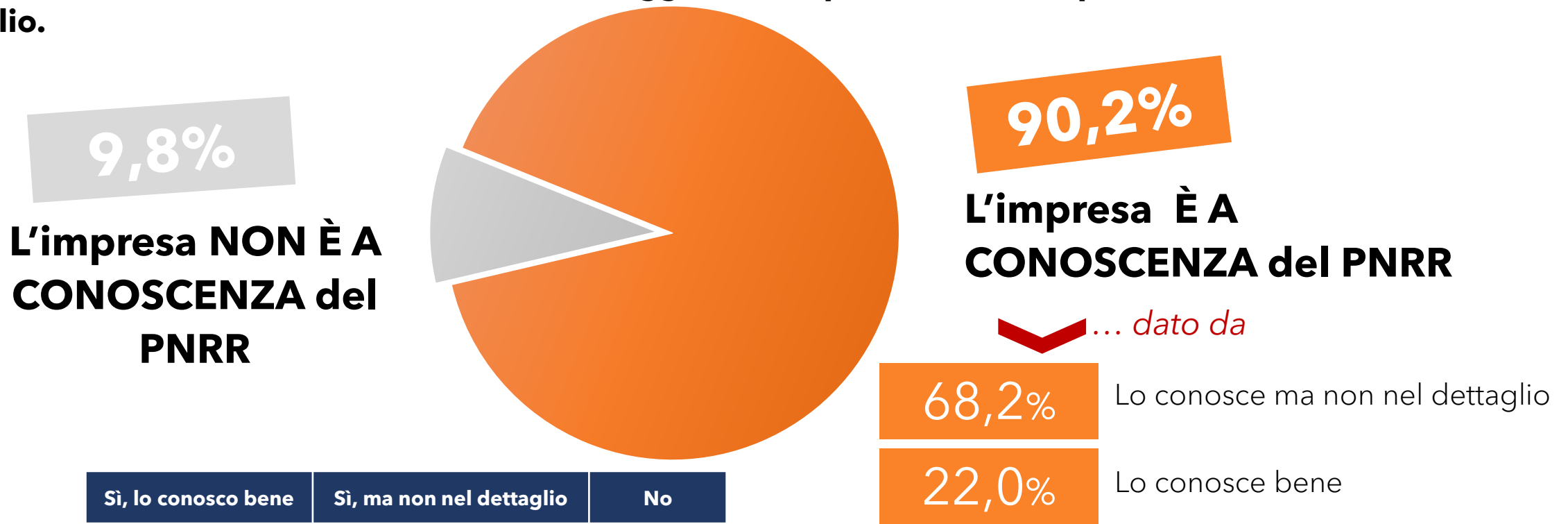
Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): TRASPORTI E LOGISTICA

Il 90,2% delle imprese dei trasporti e della logistica dichiara di conoscere il PNRR. Questa percentuale è data dalla somma di chi ha detto di conoscerlo bene (22%) e di chi lo conosce ma non nel dettaglio (68,2%). Il 9,8% dichiara di non essere a conoscenza di questo strumento.

**Il PNRR è considerato molto/abbastanza vantaggioso da quasi tutte le imprese che lo conoscono nel dettaglio.**



	<b>Sì, lo conosco bene</b>	<b>Sì, ma non nel dettaglio</b>	<b>No</b>
<b>Italia</b>	27,9	57,9	14,2
<b>Nord Est</b>	30,0	57,7	12,3

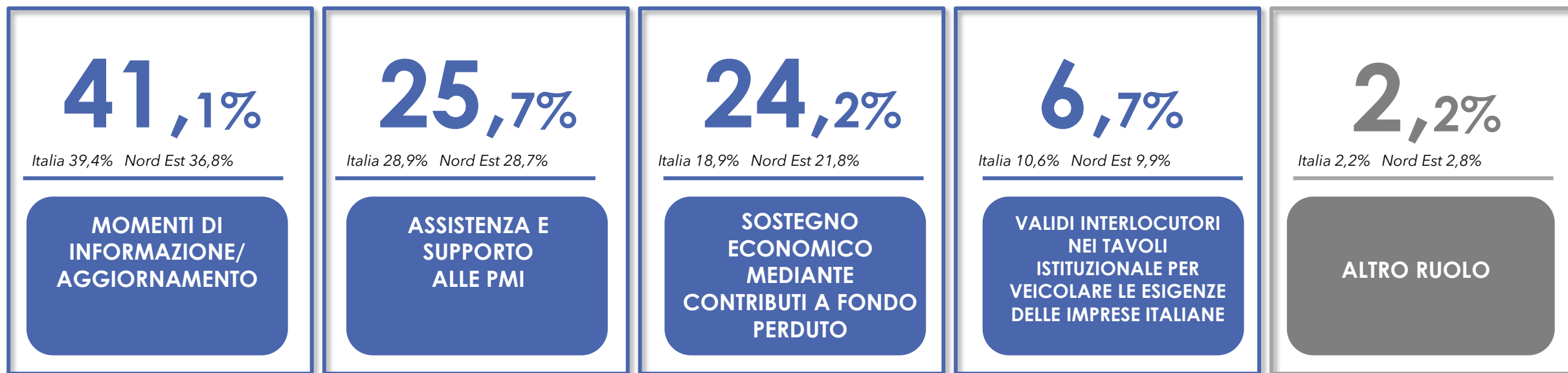
Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: MANIFATTURA

Momenti di informazione e aggiornamento (41,1%) e supporto e assistenza alle PMI (25,7%) sono le attività che secondo le imprese della manifattura deve svolgere in via prioritaria la Camera di commercio di Bolzano per aiutare le aziende in questa fase di transizione.

**La particolare congiuntura e l'incertezza riguardo al breve periodo hanno aumentato la richiesta di supporto alle imprese da parte delle Camere di commercio.**



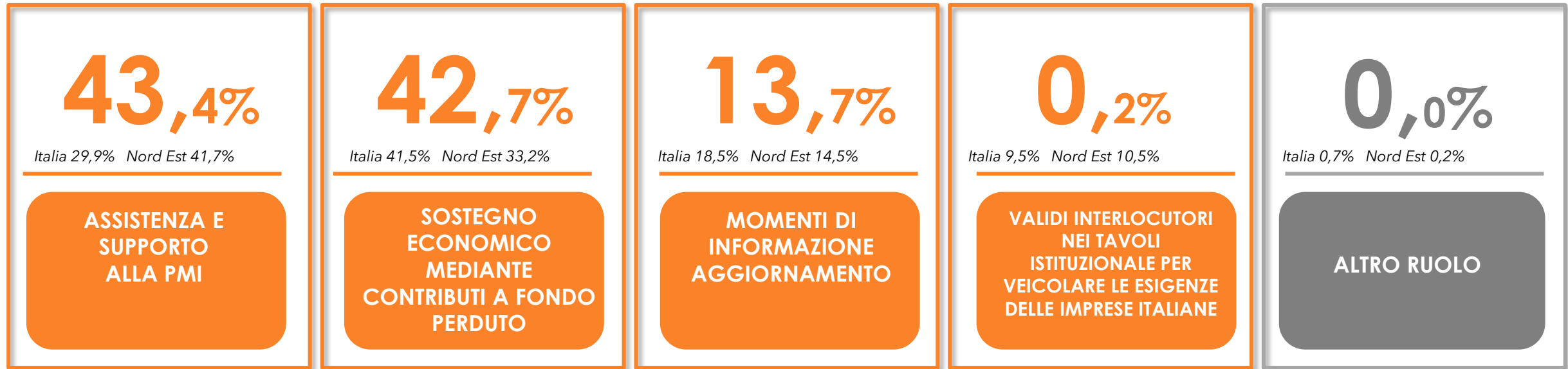
Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 43,4% delle imprese ritiene che l'attività principale delle Camere di commercio a sostegno del comparto debba essere di assistenza alle PMI, mentre il 42,7% propende per un intervento di tipo economico con contributi a fondo perduto.

**La Camera di commercio di Bolzano è impegnata a vari livelli nella ricerca di soluzioni alla problematica creata dai divieti di circolazione in Tirolo per i mezzi pesanti provenienti dall'Italia.**



Base campione: 101 manifattura, 30 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Il presente report è stato  
realizzato da



**UNIONTRASPORTI**

per conto di



**UNIONCAMERE**

