



## **Fabbisogni infrastrutturali e logistici: la percezione della business community**

**Programma Infrastrutture  
Fondo di perequazione 2019-2020**



UNIONCAMERE



UNIONTRASPORTI

## PREMESSA: OBIETTIVI DELL'INDAGINE

Lo studio illustrato in questo documento ha la finalità di presentare alle Camere di commercio il risultato di un'**indagine conoscitiva sui fabbisogni infrastrutturali e logistici delle imprese della manifattura e dei trasporti e logistica** al fine di trarre indicazioni utili a orientare al meglio le politiche di intervento e investimento a beneficio della comunità economica che esse rappresentano.

L'attività è stata l'occasione per verificare come sono cambiate le esigenze e la percezione della qualità delle infrastrutture di trasporto da parte degli utenti, anche a seguito del completamento di alcuni (pochi) investimenti in corso, ma soprattutto per comprendere l'apertura e la preparazione delle imprese rispetto alle nuove sfide che le attendono nei prossimi anni, in particolare per quanto riguarda la **digitalizzazione**, la **transizione ecologica** e la **semplificazione dei rapporti con la pubblica amministrazione**, che sono alcune delle missioni che formano il **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)** italiano.

L'indagine è stata svolta su un campione statisticamente significativo di imprese nei settori della manifattura (C) e del trasporto di merci (H), distribuite su tutto il territorio nazionale. Nel periodo dal 13 maggio al 14 giugno 2021 sono state completate 4.765 interviste a imprese manifatturiere e 1.648 a imprese dei trasporti e della logistica. L'indagine è stata condotta con la modalità CATI ed è stata affidata alla società Format Research.

**Nel seguito sono illustrati i risultati delle interviste alle imprese della Basilicata**

---

### FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

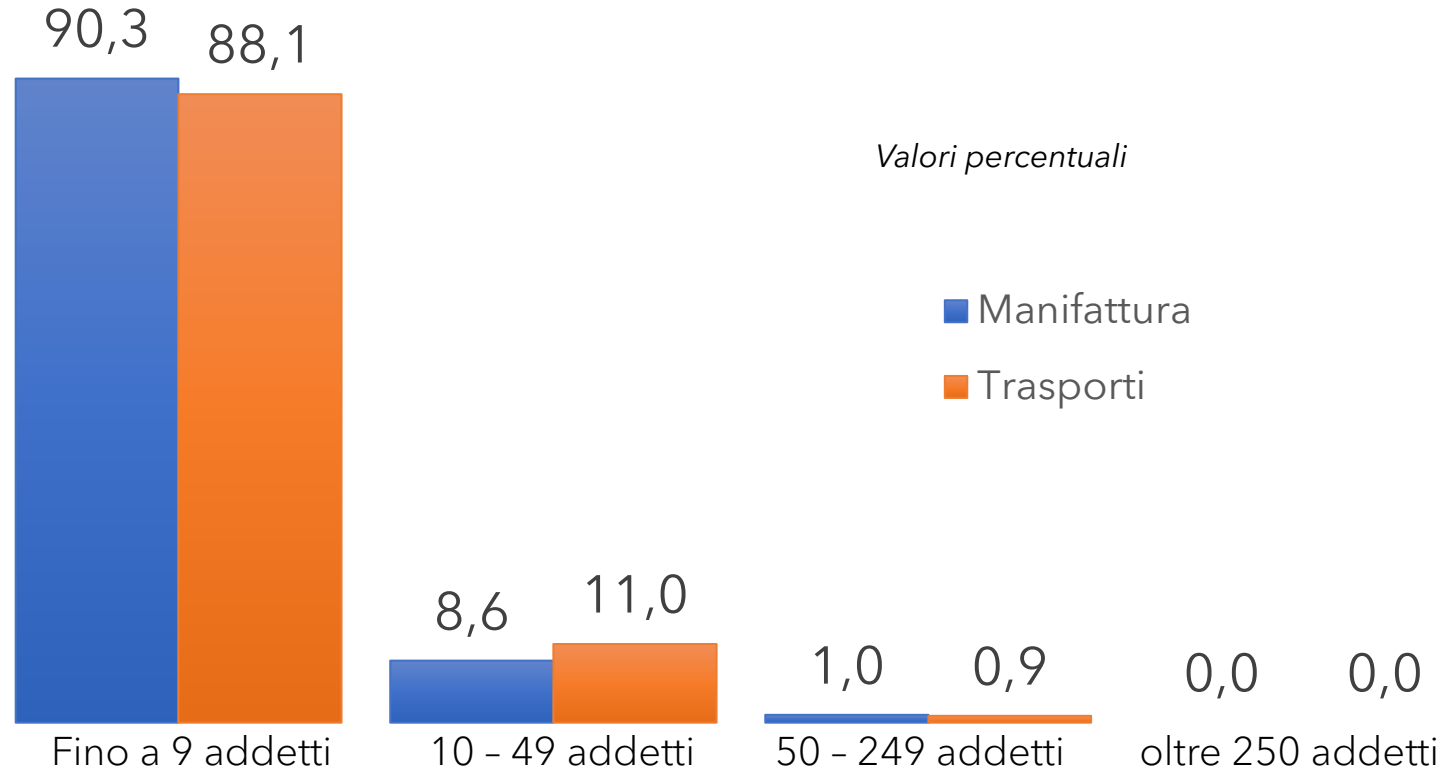
# Il campione d'indagine



# IL CAMPIONE LUCANO: CLASSE DIMENSIONALE

Il campione lucano è composto da 109 imprese di cui 74 della manifattura (68%) e 35 dei trasporti e logistica (32%). Nel complesso rappresentano il 7% del campione della ripartizione Sud e Isole.

**In termini dimensionali, le micro imprese fino a 9 addetti costituiscono la quota maggiore del campione.**



Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti.

	Italia	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Fino a 9 addetti	81,4	89,1
10 - 49 addetti	15,9	9,8
50 - 249 addetti	2,4	1,0
Oltre 250 addetti	0,3	0,1
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Fino a 9 addetti	86,2	87,4
10 - 49 addetti	11,6	11,2
50 - 249 addetti	1,9	1,2
Oltre 250 addetti	0,3	0,1

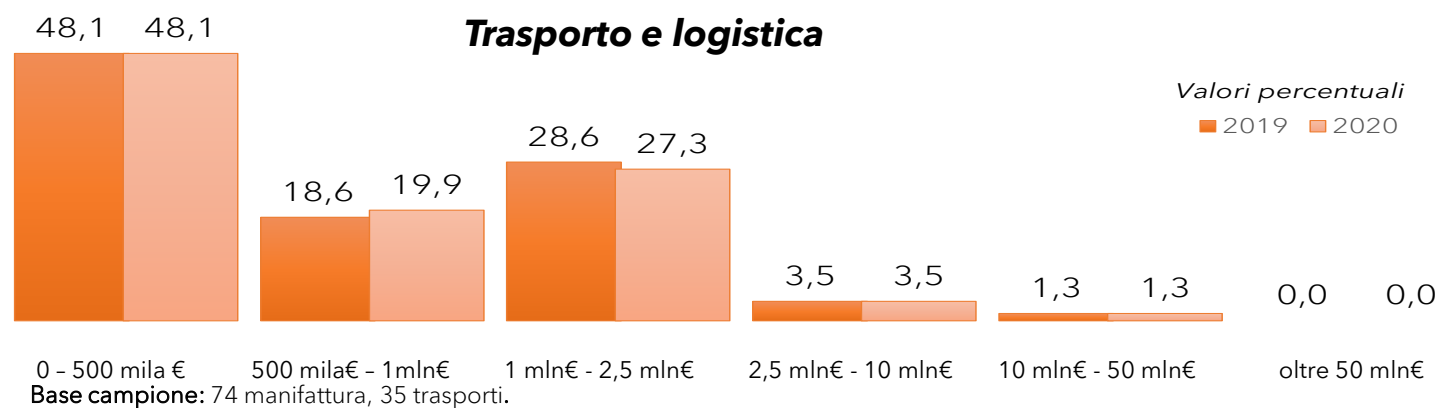
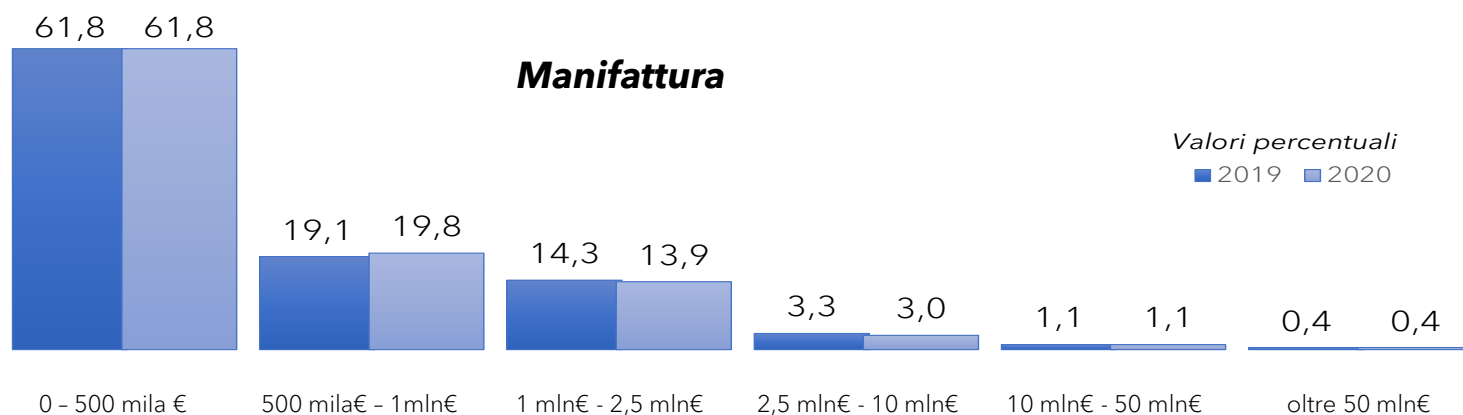
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# IL CAMPIONE LUCANO: CLASSI DI FATTURATO

Nel biennio 2019 - 2020 la distribuzione delle imprese per classi di fatturato non è cambiata significativamente se non per un lieve incremento delle imprese della classe 500 mila € - 1 mln € prevalentemente a scapito delle imprese nella classe superiore.

**A fine 2020 oltre due terzi delle imprese italiane hanno registrato un calo di fatturato**

(fonte Istat).



	Italia		Sud e Isole	
	2019	2020	2019	2020
<b>Manifattura</b>				
0 - 500 mila €	51,1	53,2	63,2	66,1
500 mila € - 1mln €	16,6	17,5	14,1	12,5
1 mln € - 2,5 mln €	20,7	17,9	17,6	16,4
2,5 mln € - 10 mln €	7,7	7,5	3,5	3,4
10 mln € - 50 mln €	2,9	3,0	1,3	1,2
Oltre 50 mln €	1,0	0,9	0,3	0,3
<b>Trasporto e logistica</b>				
0 - 500 mila €	41,8	43,4	43,5	45,1
500 mila € - 1mln €	19,8	19,4	20,5	19,6
1 mln € - 2,5 mln €	23,0	24,2	20,8	22,6
2,5 mln € - 10 mln €	12,8	10,4	13,5	11,0
10 mln € - 50 mln €	2,3	2,4	1,4	1,5
Oltre 50 mln €	0,3	0,3	0,2	0,2

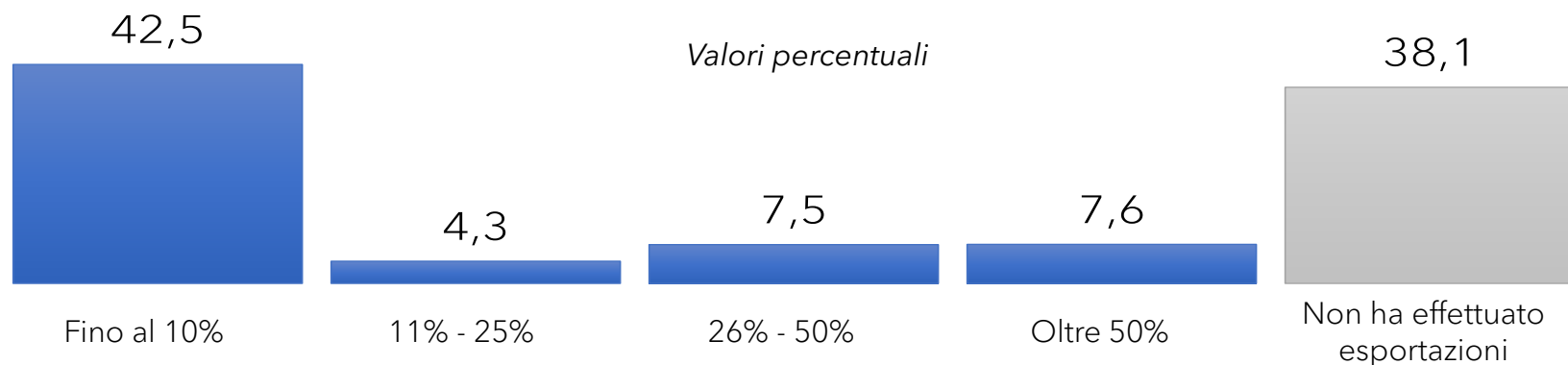
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# INCIDENZA DELL'EXPORT

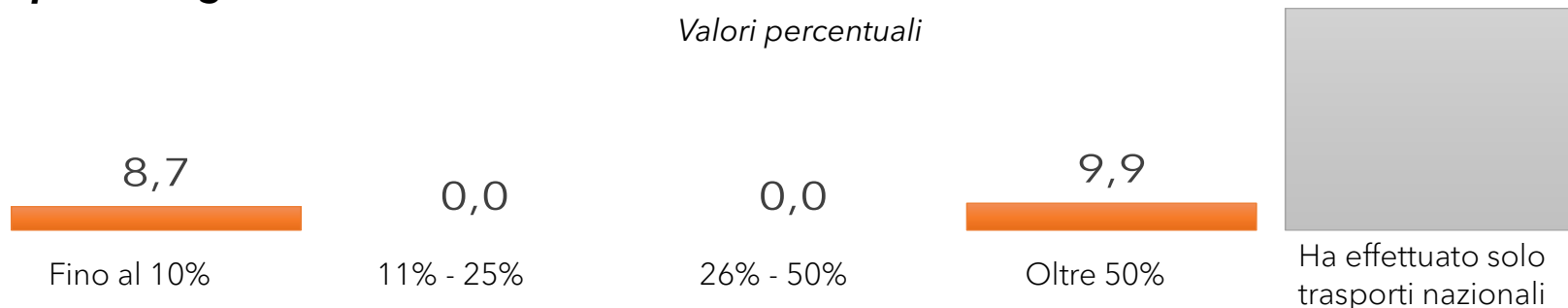
Il 38,1% delle imprese della manifattura e ben l'81,4% delle imprese dei trasporti e logistica non ha avuto rapporti commerciali con l'estero nel 2019.

L'export incide per oltre il 10% sul fatturato per il 19,4% delle imprese manifatturiere e per il 9,9% del imprese del trasporto (tutte però con una quota dell'export sul fatturato superiore al 50%)

## Manifattura



## Trasporto e logistica



Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti.

	Italia	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Fino al 10%	17,2	20,8
11% - 25%	6,2	9,4
26% - 50%	4,6	3,4
Oltre 50%	6,8	4,0
Non ha effettuato esportazioni	65,2	62,3
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Fino al 10%	10,1	8,5
11% - 25%	3,8	1,9
26% - 50%	3,2	1,6
Oltre 50%	6,9	3,6
Ha effettuato solo trasporti nazionali	76,1	84,4

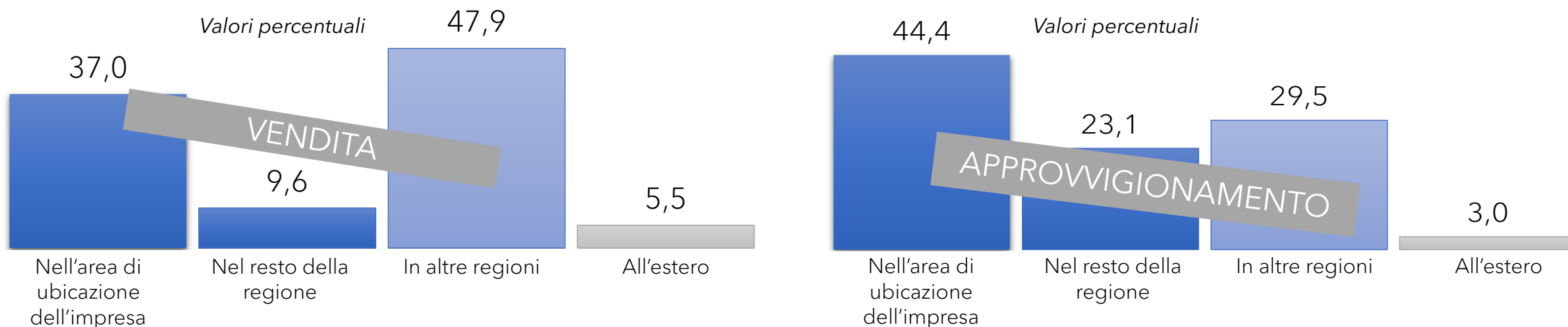
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# I MERCATI DI RIFERIMENTO: MANIFATTURA

Con riferimento al biennio 2019 - 2020, per il 46,6% delle imprese intervistate il bacino di riferimento per la vendita è limitato alla regione mentre circa 2 imprese su tre (67,5%) si approvvigionano sempre nella regione.

Il 47,9% e il 29,5%, rispettivamente per la vendita e l'approvvigionamento, allargano il loro bacino oltre i confini regionali rimanendo comunque in Italia.

**Solo una quota limitata di imprese opera anche sul mercato estero.**



		Nell'area di ubicazione dell'impresa	Nel resto della regione	In altre regioni	All'estero
<b>Vendita</b>	<b>Italia</b>	34,3	21,3	36,3	8,1
	<b>Sud e Isole</b>	40,4	17,7	36,6	5,3
<b>Approvvigionamento</b>	<b>Italia</b>	44,8	19,5	27,6	8,0
	<b>Sud e Isole</b>	53,2	17,5	25,9	3,4

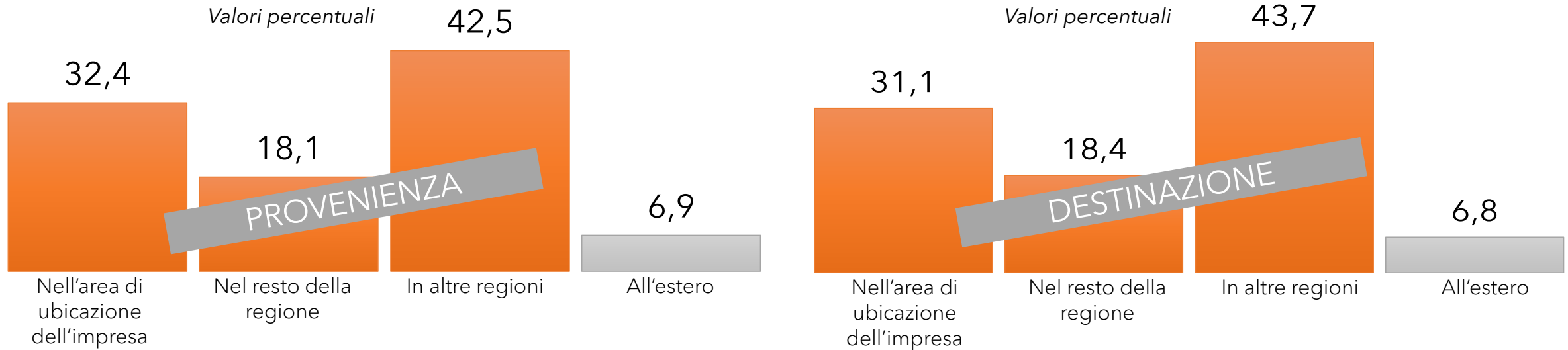
Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# I MERCATI DI RIFERIMENTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Con riferimento al biennio 2019 - 2020, per il 50,5% delle imprese intervistate la provenienza delle merci trasportate è in ambito locale o regionale mentre per il 49,5% lo è la destinazione. Il 42,5% e il 43,7% svolgono trasporti nazionali e solo il 6,9% e il 6,8% servono relazioni internazionali.

**Le imprese di trasporto svolgono servizi per una domanda che è prettamente nazionale.**



		Nell'area di ubicazione dell'impresa	Nel resto della regione	In altre regioni	All'estero
<b>Provenienza</b>	<b>Italia</b>	38,8	24,2	29,4	7,6
	<b>Sud e Isole</b>	37,1	26,0	31,4	5,6
<b>Destinazione</b>	<b>Italia</b>	38,0	24,8	28,9	8,2
	<b>Sud e Isole</b>	39,5	26,7	29,1	4,8

Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti.

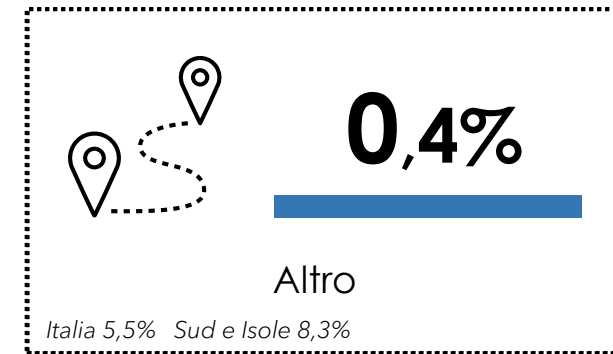
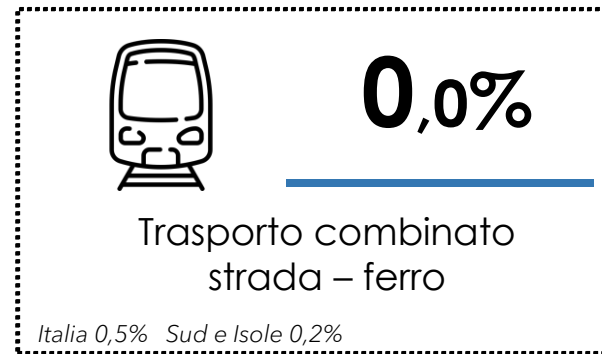
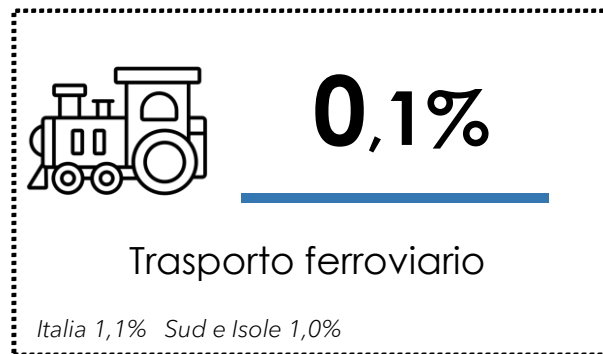
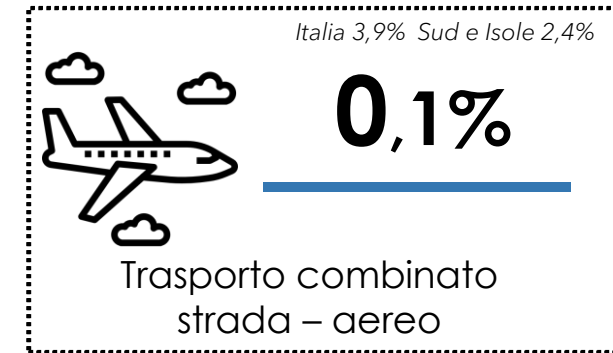
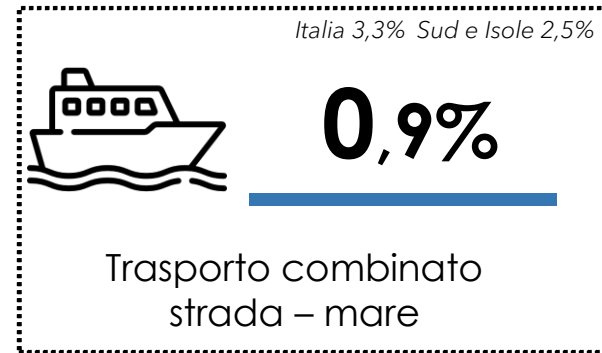
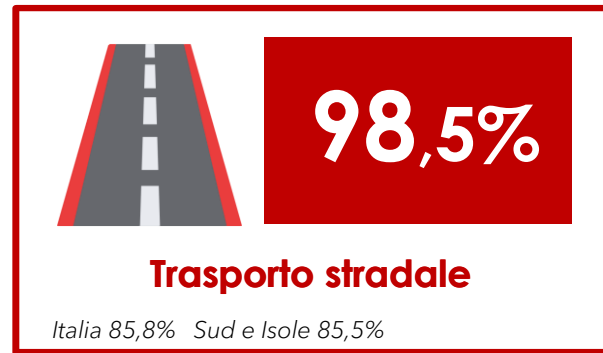
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY



# MODALITÀ DI TRASPORTO UTILIZZATE DALLA MANIFATTURA

Nel biennio 2019 - 2020, il 98,5% delle imprese manifatturiere lucane ha utilizzato servizi di trasporto stradale per la distribuzione dei prodotti. Altre modalità hanno quote residuali inferiori all'1%.

**L'organizzazione della logistica in Basilicata si basa prevalentemente sull'autotrasporto.**



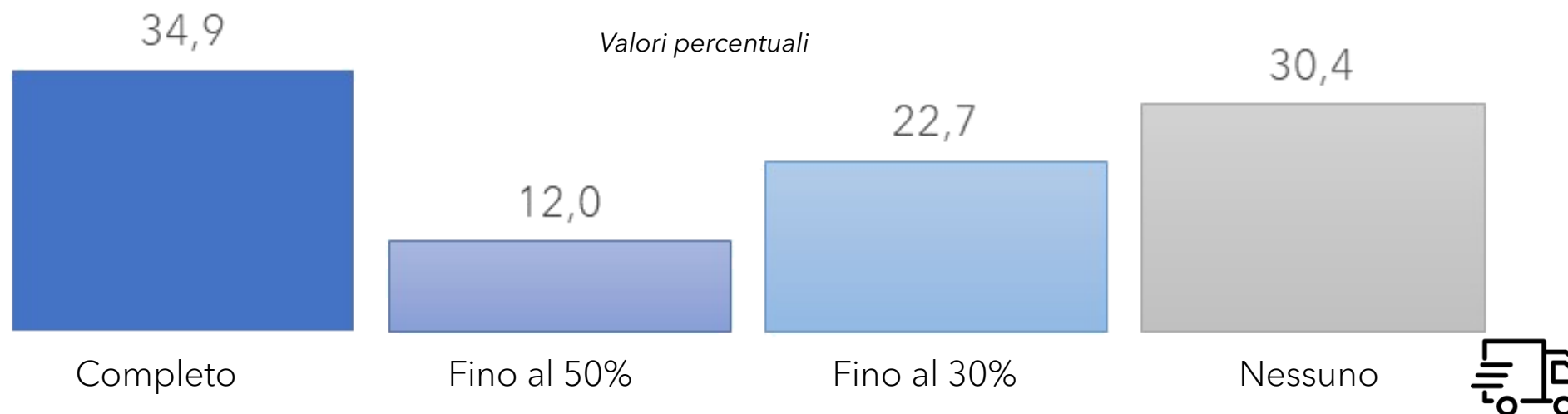
Base campione: 74 manifattura.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 34,9% delle imprese intervistate esternalizza completamente l'attività di trasporto. Il 12% affida a ditte esterne fino al 50% del servizio mentre il 22,7% fino al 30%. La percentuale di chi non esternalizza è del 30,4%, più alta rispetto al valore medio per l'Italia.

**Rispetto alla ripartizione Sud e Isole tra le imprese lucane c'è complessivamente un minor ricorso al trasporto conto terzi.**



	Completo	Fino al 50%	Fino al 30%	Nessuno
Italia	35,9	17,5	20,9	25,7
Sud e Isole	28,2	18,4	21,1	32,3

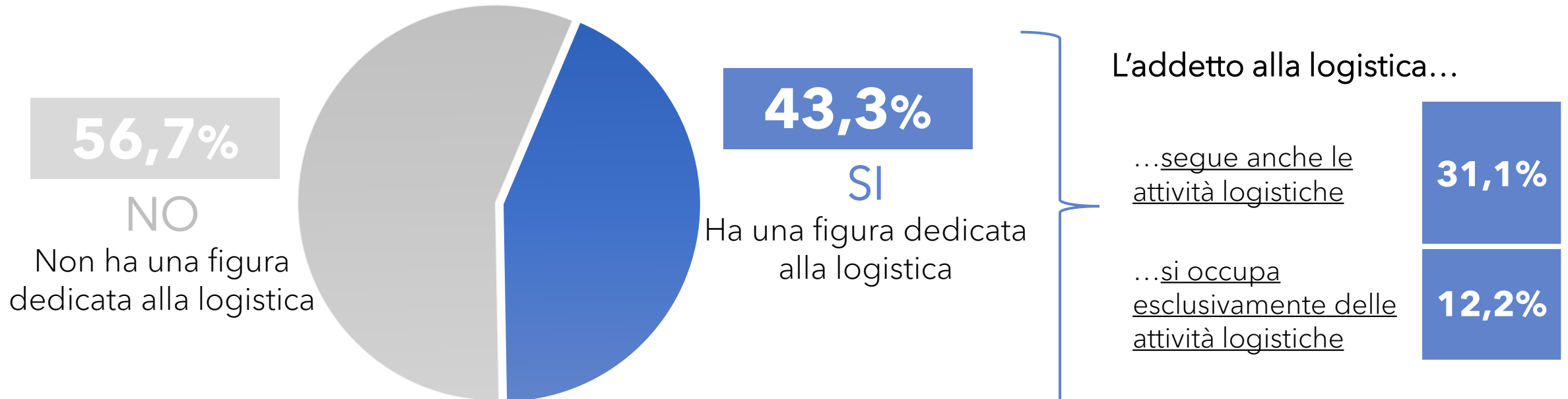
Base campione: 74 manifattura.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 43,3% delle imprese intervistate ha al proprio interno una figura che si dedica alla logistica. Nel 31,1% di queste non si tratta, però, di una funzione esclusiva, ma viene svolta insieme ad altre. Nel 12,2% dei casi, invece, è presente un ufficio apposito all'interno dell'azienda.

**Il 56,7% delle imprese non ha al proprio interno una figura professionale che si occupa della logistica.**



	Sì, segue anche le attività logistiche	Sì, si occupa esclusivamente di logistica	No
Italia	44,5	21,3	34,2
Sud e Isole	39,5	16,2	44,3

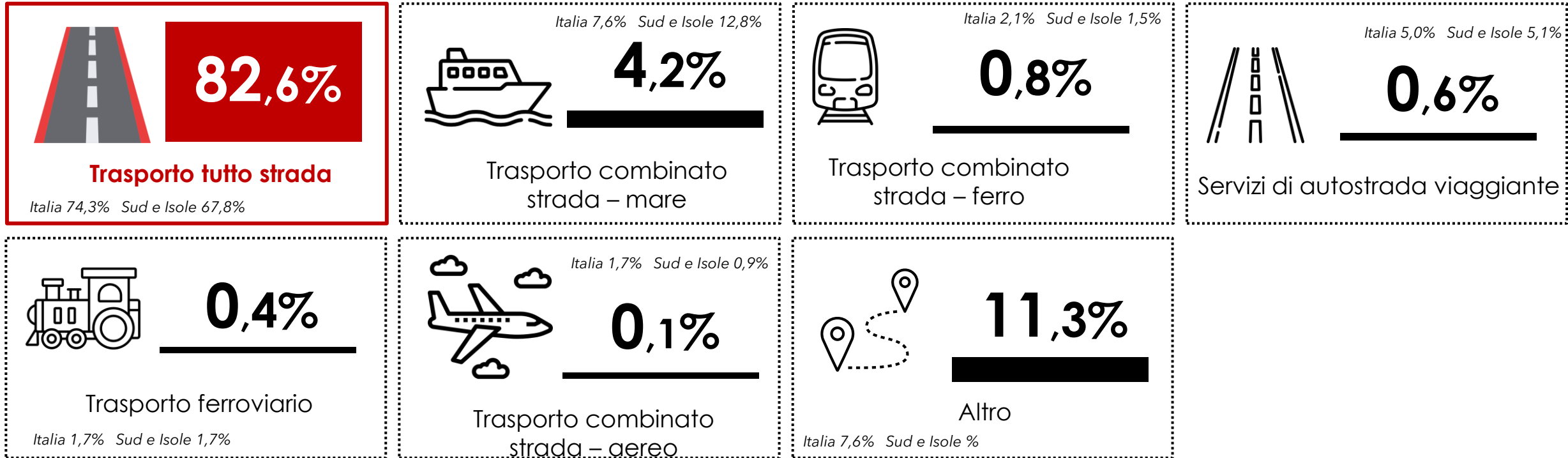
Base campione: 74 manifattura.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Nel biennio 2019 - 2020, l'82,6% delle imprese di trasporto e logistica della Basilicata ha utilizzato il trasporto stradale. Segue il trasporto combinato strada - mare (4,2%) mentre le altre modalità hanno quote inferiori all'1%

**La dotazione infrastrutturale della Basilicata non comprende nodi per l'intermodalità.**



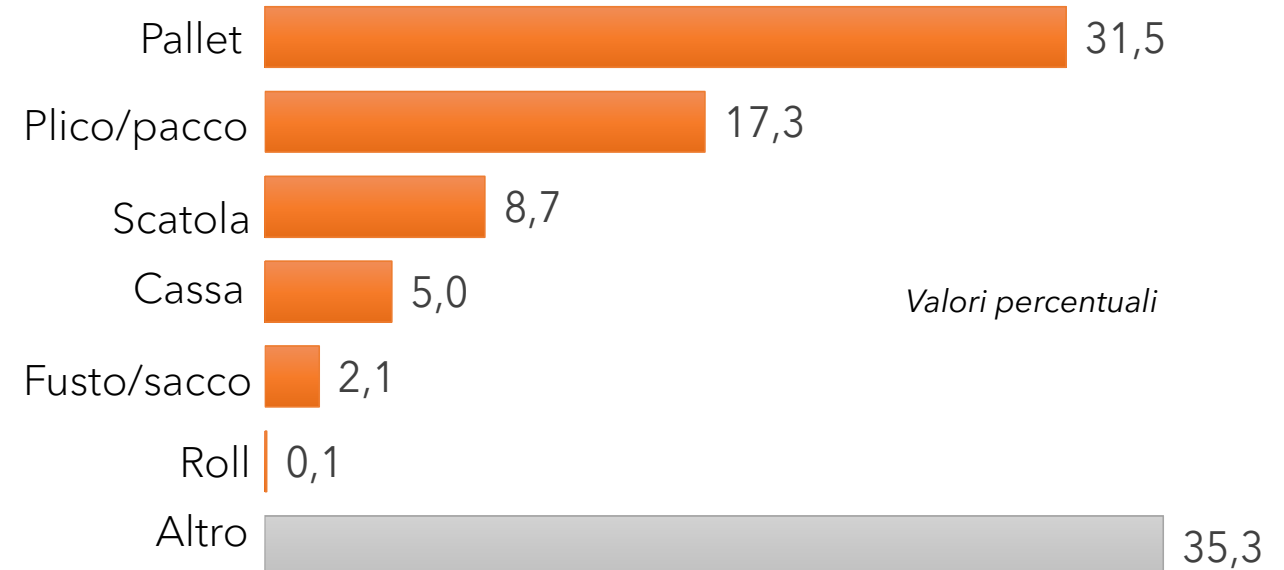
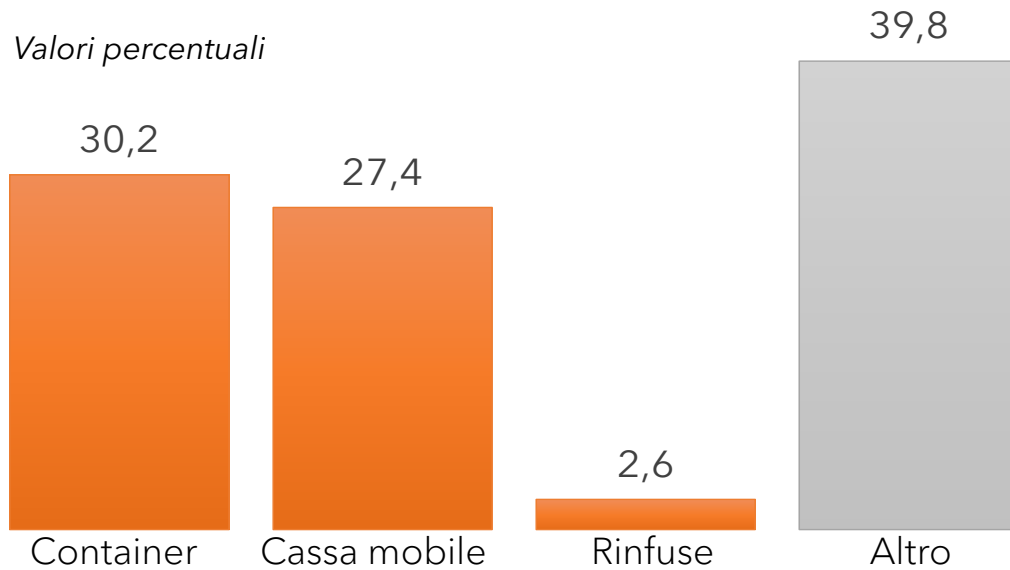
Base campione: 35 trasporti.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

L'unità di carico più utilizzata è il container (30,2%), seguita dalla cassa mobile (27,4%). L'unità logistica più diffusa è, invece, il pallet (31,5%), seguito dal plico/pacco (17,3%).

**Nell'organizzazione del trasporto c'è un alto livello di standardizzazione che facilita l'intermodalità via mare e via ferro in particolare nei collegamenti internazionali.**



	Container	Rinfuse	Cassa mobile	Altro
<b>Italia</b>	34,6	24,3	16,9	24,2
<b>Sud e Isole</b>	37,9	19,9	19,2	23

	Pallet	Cassa	Scatola	Plico/pacco	Fusto/sacco	Roll	Altro
<b>Italia</b>	47,2	9,3	9,2	6,7	6,7	3,5	17,4
<b>Sud e Isole</b>	43,7	7,1	9,6	8,2	6,9	5,7	18,9

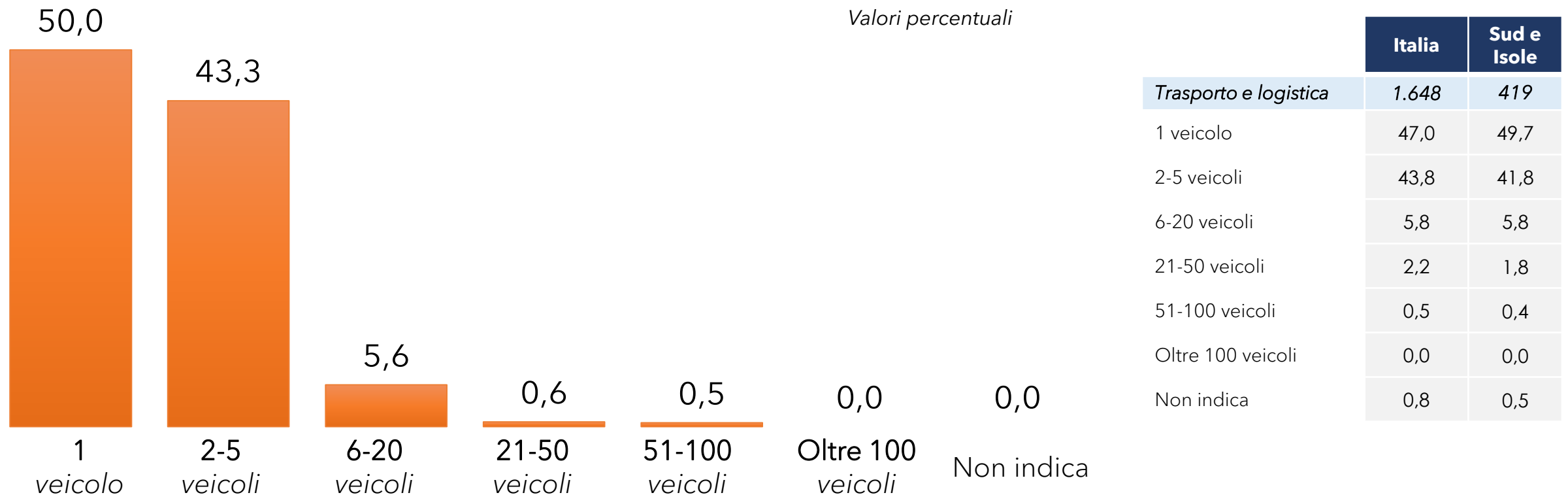
Base campione: 35 trasporti.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 50% delle imprese dispone di un solo veicolo mentre il 43,3% ha un flotta da 2 a 5 veicoli. La percentuale di imprese che ha un parco mezzi composto da un numero di veicoli superiore a 6 è pari al 6,7%, totale.

**La frammentazione dell'offerta di trasporto è uno dei punti deboli del sistema logistico nazionale.**



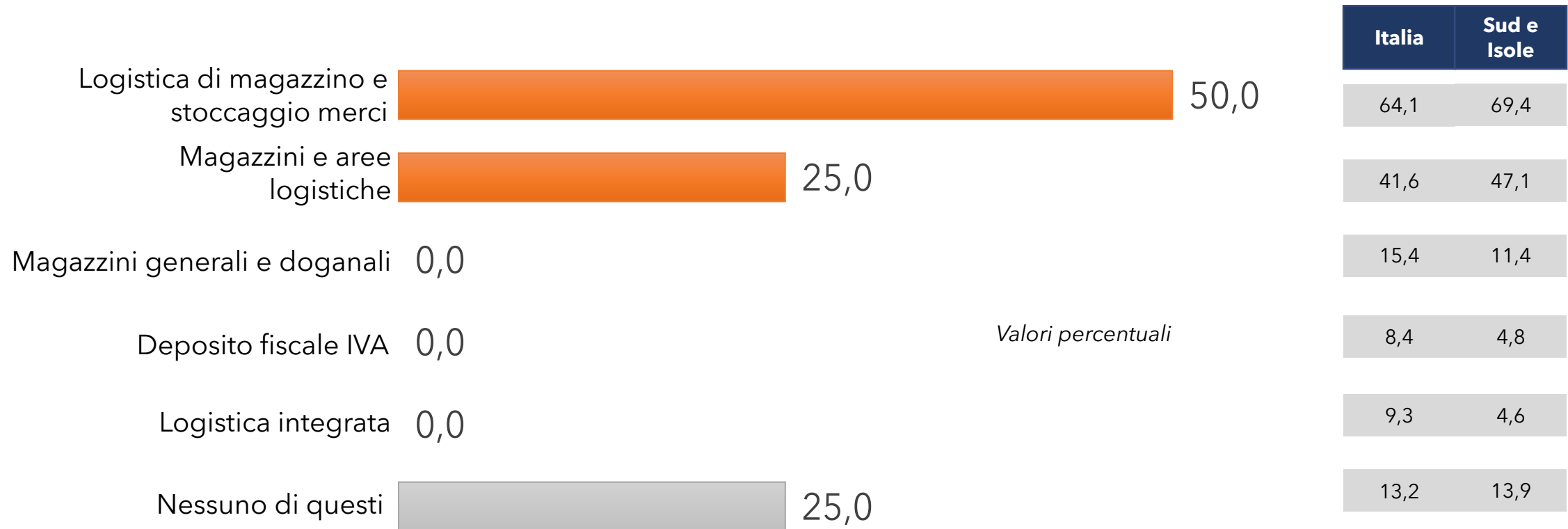
Base campione: 35 trasporti.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 50% degli operatori logistici offre servizi di magazzinaggio e stoccaggio merci mentre il 25% mette a disposizione dei clienti magazzini e aree logistiche.

**Non sono presenti nell'offerta delle imprese intervistate servizi a valore aggiunto di logistica integrata**



Base campione: 4 operatori logistici,

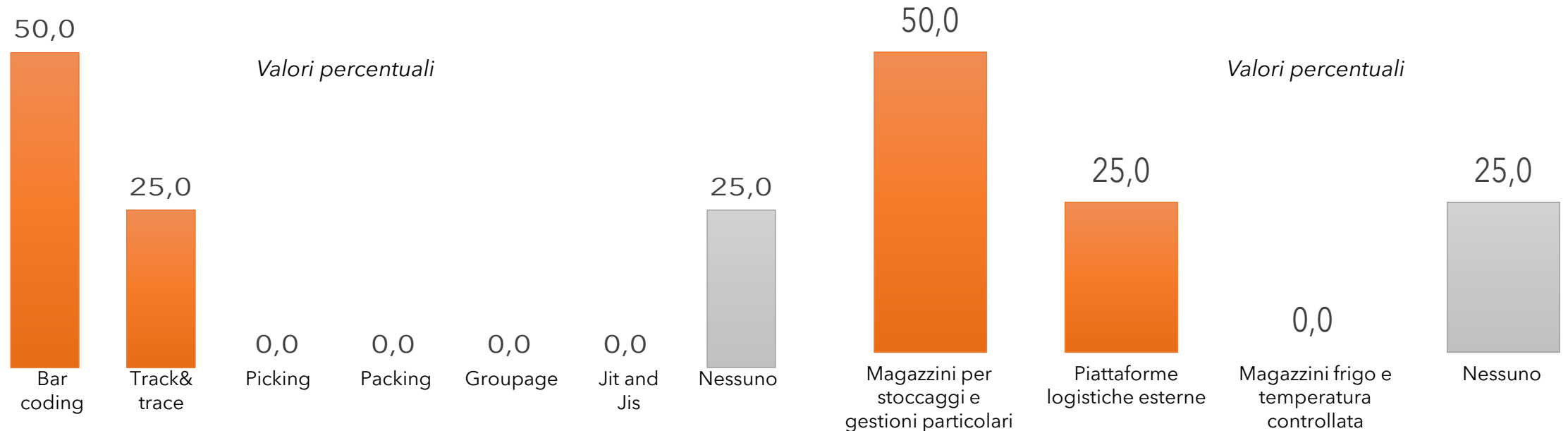
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Tra gli altri servizi offerti dalle imprese di logistica, ci sono il bar coding (50%) e il track&trace (25%).

Il 50% delle imprese possiede magazzini per lo stoccaggio di merci particolari (es. rifiuti) e il 25% dispone di piattaforme logistiche esterne.

**Non sono presenti nell'offerta delle imprese di trasporti e logistica servizi a valore aggiunto quali il ritiro della merce, l'imballaggio e l'etichettatura.**



Base campione: 4 operatori logistici,

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY



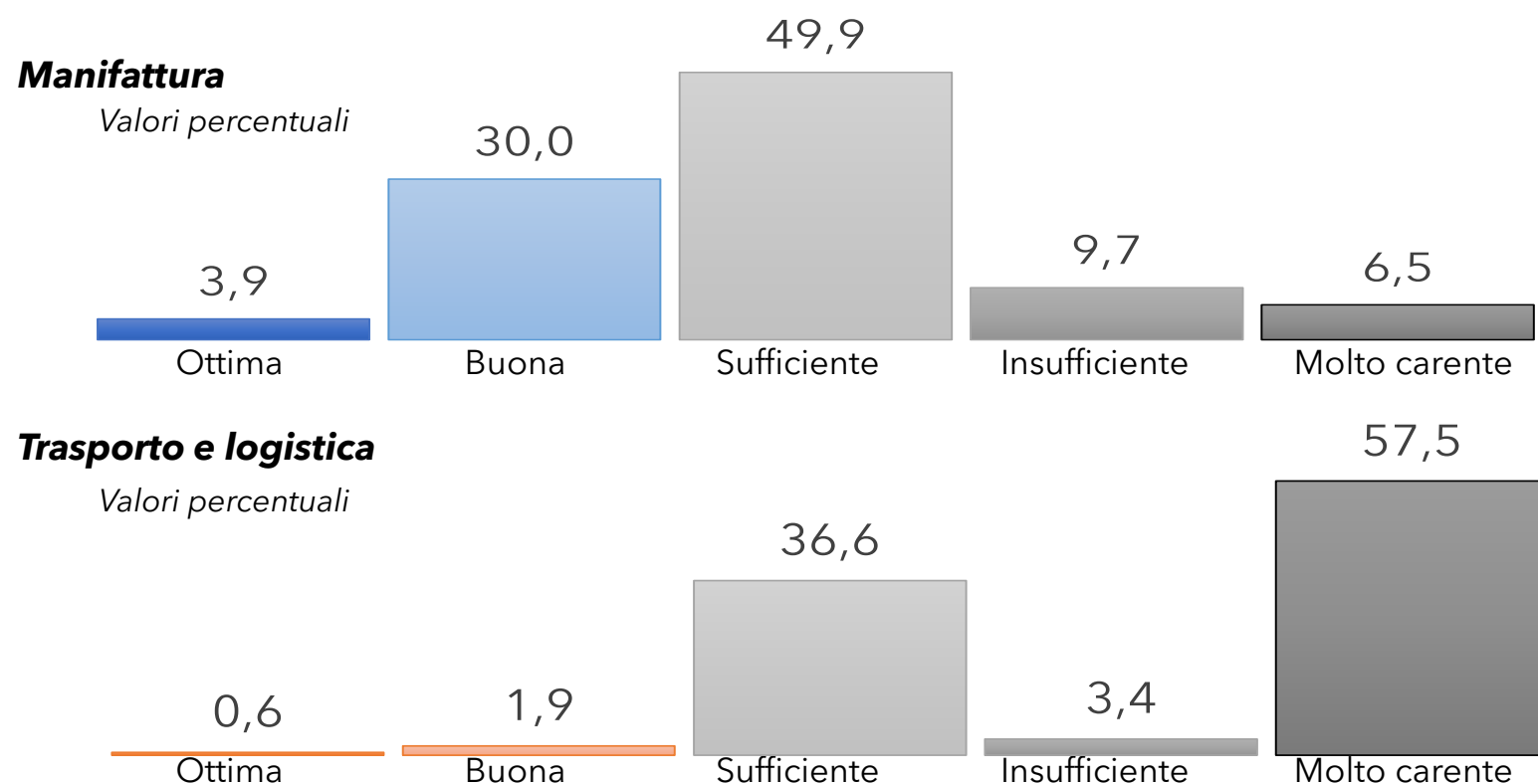
# Accessibilità del territorio



# VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTADALE

La valutazione dell'accessibilità stradale è ottima/buona per il 33,9% delle imprese della manifattura ma solo per il 2,5% del trasporto e logistica. All'opposto la valutazione insufficiente/molto carente è data rispettivamente dal 16,2% delle prime e dal 60,9% delle seconde

**La maggior parte delle strade lucane sono di competenza regionale e provinciale.**



Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari a 0% per la manifattura e a 0% per i trasporti

	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	14,9	4,5
Buona	37,9	26,2
Sufficiente	28,6	35,6
Insufficiente	11,0	19,9
Molto carente	7,6	13,9
Non presente	1,1	0,5
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	7,2	5,7
Buona	29,6	21,0
Sufficiente	31,5	33,1
Insufficiente	18,9	23,2
Molto carente	12,8	16,9
Non presente	0,0	0,0

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

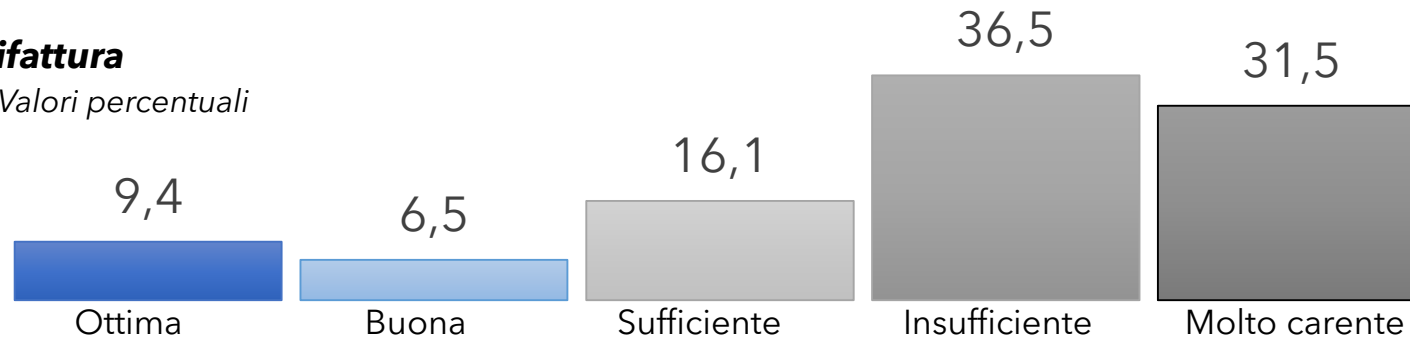
# VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE FERROVIARIA

L'accessibilità ferroviaria è giudicata insufficiente/molto carente dal 68% delle imprese della manifattura e dal 71,9% del trasporto e logistica. La valutazione ottima/buona è data dal 15,9% della manifattura e da solo il 1,3% del trasporto e logistica.

**Il totale degli investimenti destinati alla rete ferroviaria lucana ha un valore di quasi 1,3 miliardi di euro.**

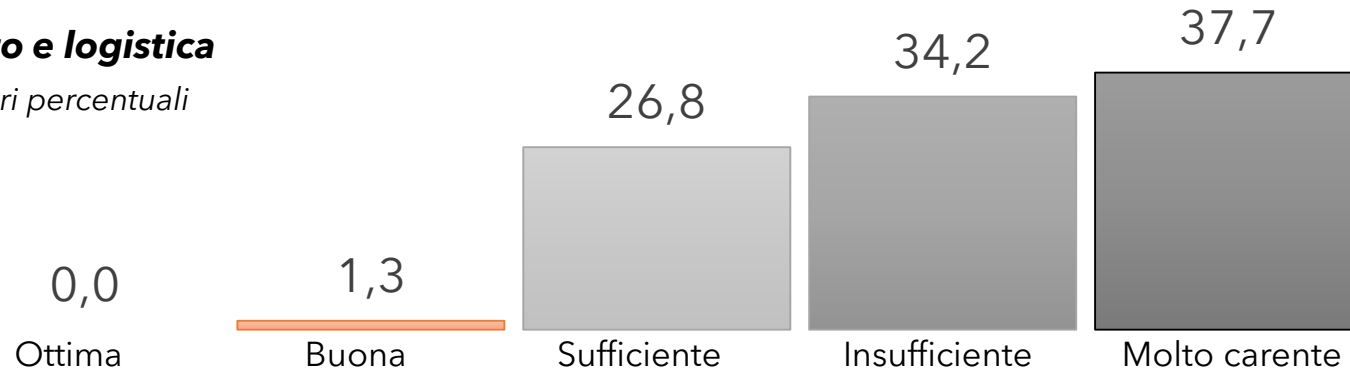
## Manifattura

Valori percentuali



## Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 23,1% per la manifattura e al 0,6% per i trasporti

	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	5,8	1,1
Buona	27,7	16,0
Sufficiente	35,1	29,5
Insufficiente	16,5	23,6
Molto carente	14,9	29,8
Non presente	7,8	5,8
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	3,0	1,9
Buona	20,4	13,9
Sufficiente	39,8	35,1
Insufficiente	20,1	24,6
Molto carente	16,7	24,4
Non presente	15,3	20,6

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: PORTI

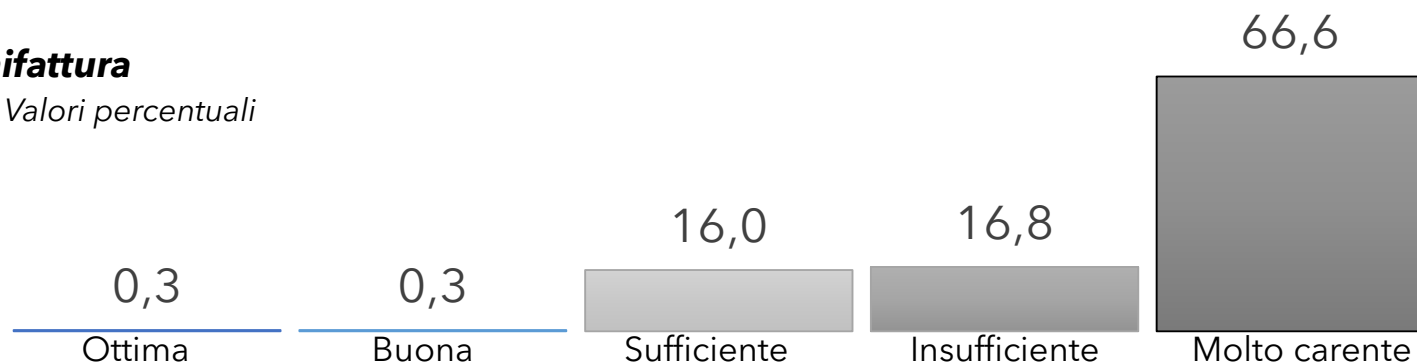
L'83,4% delle imprese della manifattura e l'81,1% di trasporto e logistica valutano insufficiente/molto carente l'accessibilità rispetto ai porti.

La valutazione ottima/buona è data dall'0,6% della manifattura e dal 2,9% delle imprese di trasporto e logistica.

**La maggior parte delle merci esportate dalla Basilicata raggiunge via camion i porti di Puglia e Campania.**

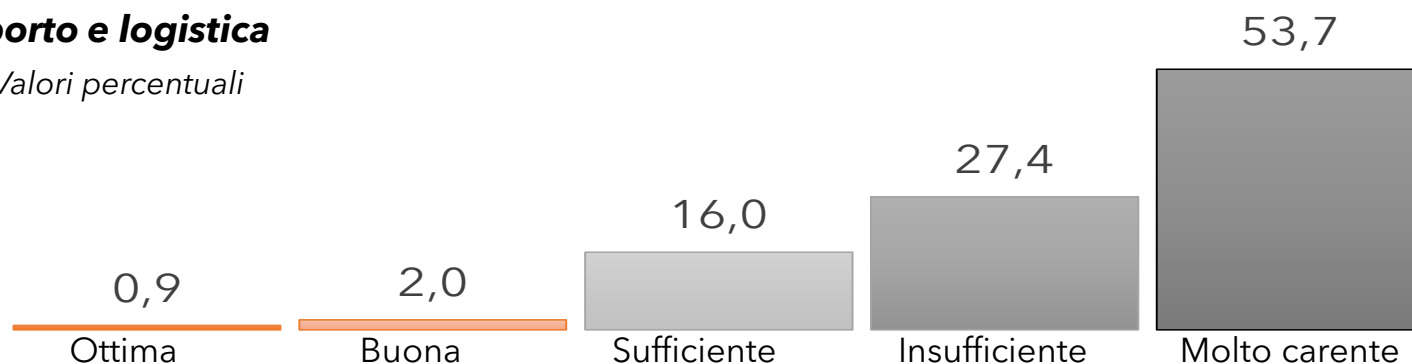
## Manifattura

Valori percentuali



## Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 69,8% per la manifattura e al 33,9% per i trasporti

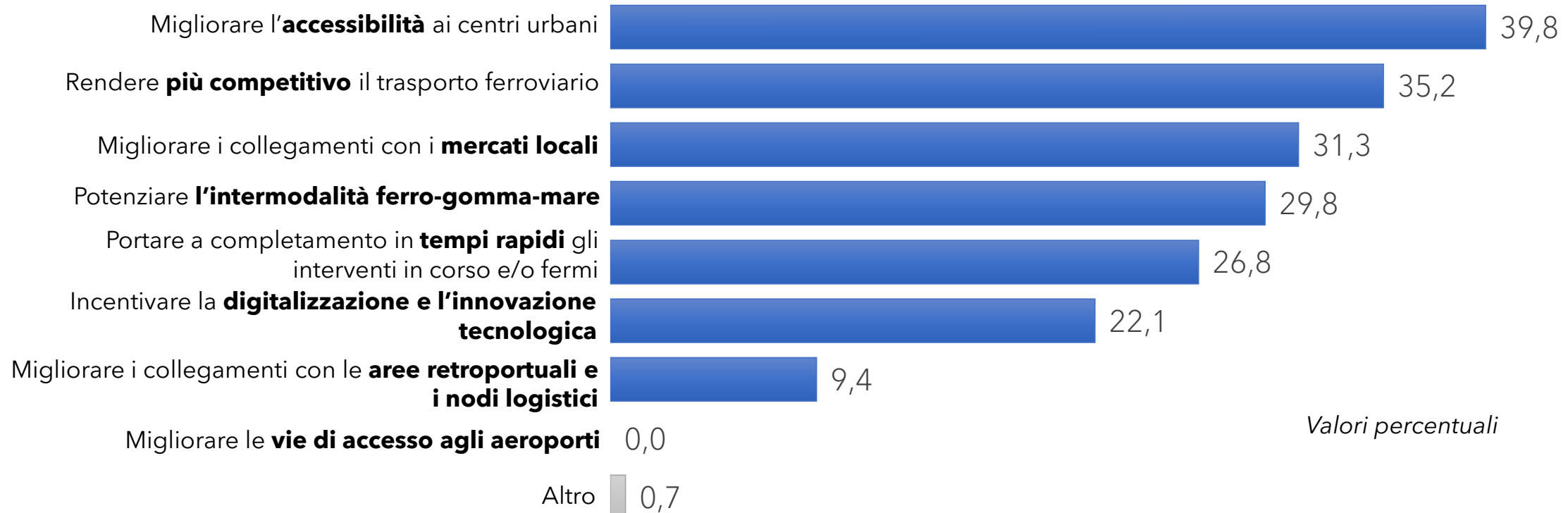
	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	5,9	4,4
Buona	24,8	20,0
Sufficiente	39,0	36,5
Insufficiente	14,4	16,8
Molto carente	15,8	22,3
Non presente	38,8	15,1
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	2,6	3,3
Buona	20,5	24,6
Sufficiente	39,2	32,2
Insufficiente	19,8	24,0
Molto carente	18,0	15,9
Non presente	32,3	18,3

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: MANIFATTURA

Migliorare l'accessibilità ai centri urbani (39,8%) e rendere più competitivo il trasporto ferroviario (35,2%) sono gli interventi considerati prioritari dalle imprese della manifattura per migliorare l'accessibilità regionale. Seguono il miglioramento dei collegamenti con i mercati locali (31,3%) e il potenziamento dell'intermodalità ferro-gomma-mare (29,8%).

**La priorità delle imprese riguardano prevalentemente la soddisfazione della domanda locale.**



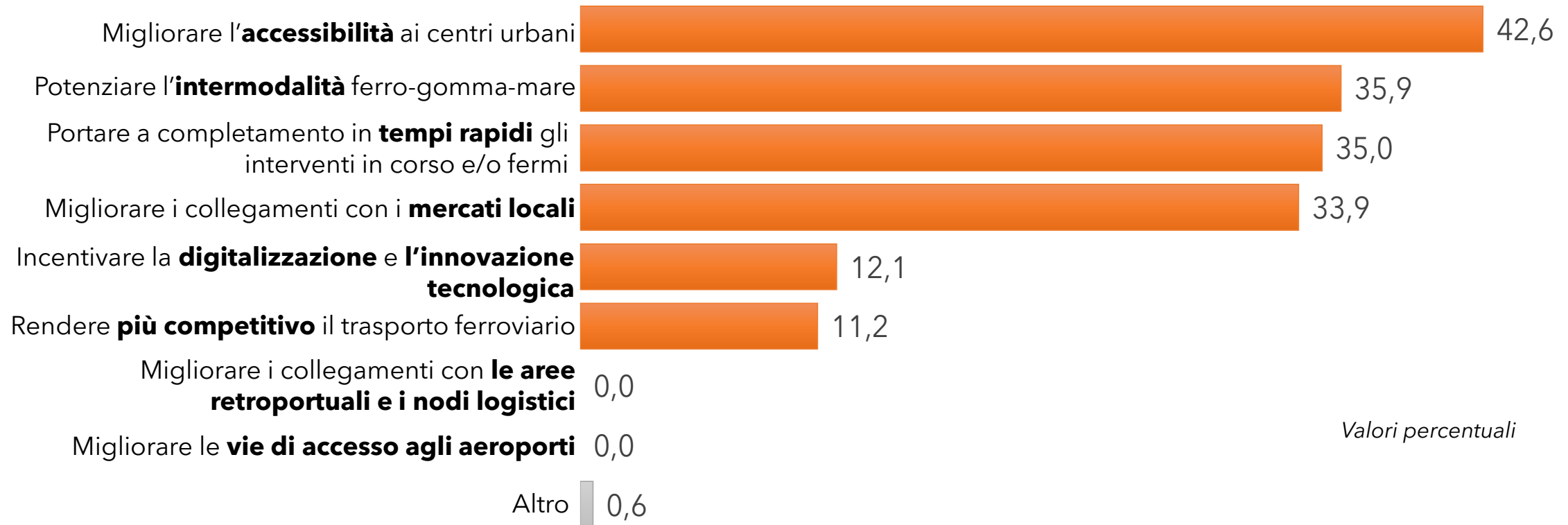
Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: TRASPORTO E LOGISTICA

Migliorare l'accessibilità ai centri urbani (42,6%) e potenziare l'intermodalità ferro-gomma-mare (35,9%), sono gli interventi ritenuti più urgenti dalle imprese di trasporto e logistica per migliorare l'accessibilità del territorio. Seguono il completamento degli interventi in corso/fermi (35%) e il miglioramento dei collegamenti con i mercati locali (33,9%).

**Le priorità infrastrutturali sono legate prima di tutto a una efficiente city logistics e all'intermodalità.**



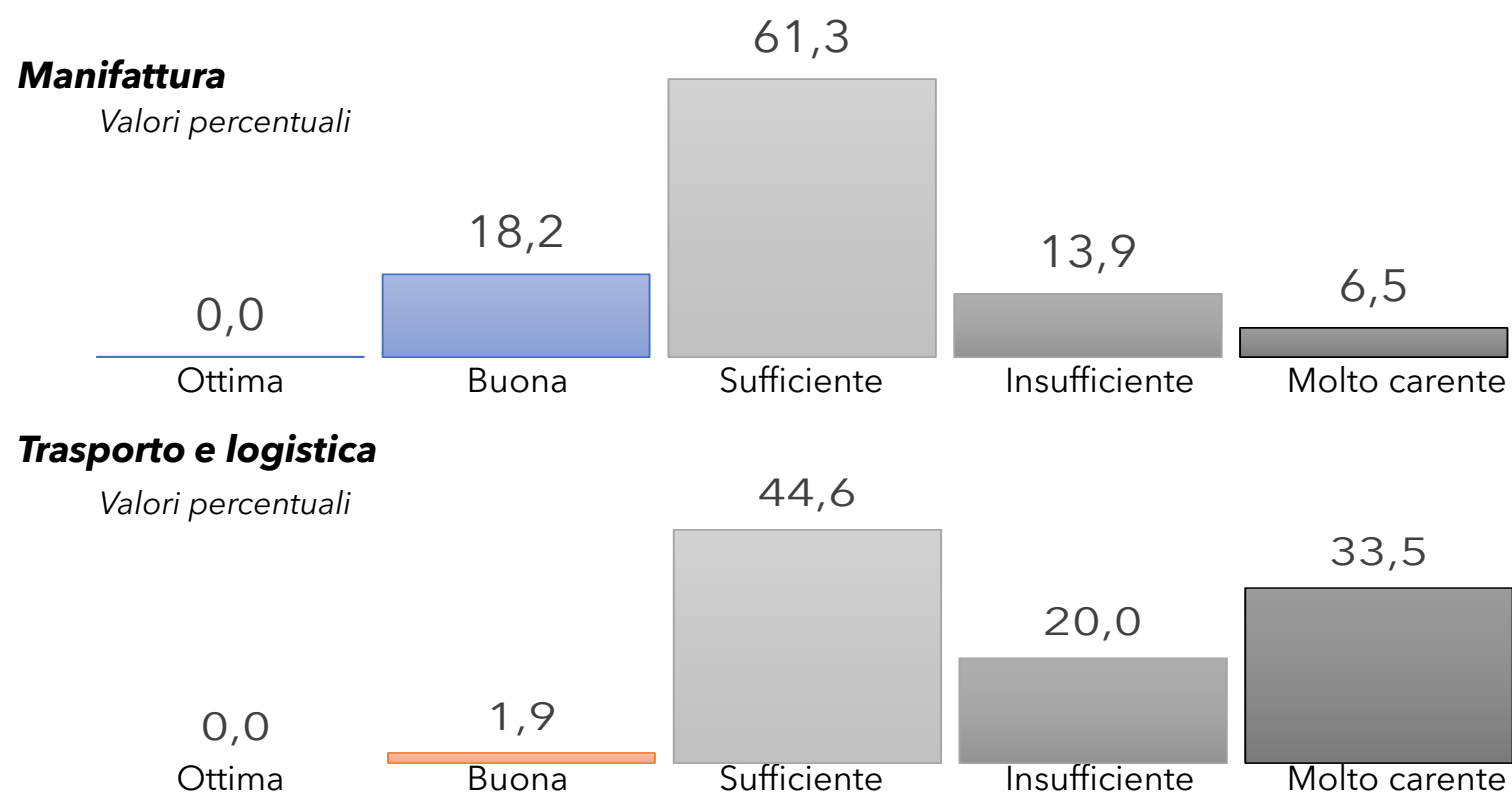
Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTRADALE

Il 20,4% delle imprese della manifattura e il 53,5% delle imprese di trasporto e logistica valutano insufficiente/molto carente la qualità della rete stradale regionale. La valutazione ottima/buona è data dal 18,2% delle manifatturiere e dall'1,9% delle imprese di trasporto e logistica però nessuna la valuta ottima

**L'assetto della rete stradale risulta fortemente condizionato dall'orografia del territorio.**



Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari a 0% per la manifattura e a 0% per i trasporti

	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	6,3	1,6
Buona	33,9	20,2
Sufficiente	37,4	38,2
Insufficiente	13,0	21,1
Molto carente	9,5	19,0
Non presente	0,2	0,3
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	3,1	3,9
Buona	25,0	11,7
Sufficiente	36,7	39,4
Insufficiente	21,6	25,9
Molto carente	13,6	19,1
Non presente	0,0	0,0

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

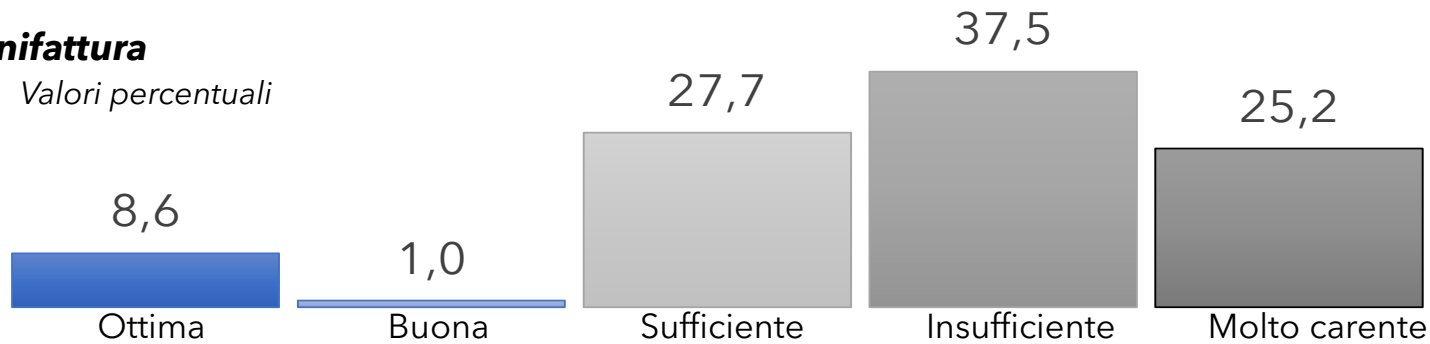
# VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE FERROVIARIA

Il giudizio dato sulle reti ferroviarie è insufficiente/molto carente per il 62,7% delle imprese della manifattura e per il 62,3% di trasporto e logistica. Nessuna impresa dei trasporti e della logistica da una valutazione ottima/buona contro il 9,6% delle manifatturiere.

**Le linee a doppio binario sono solo il 5% della rete lucana.**

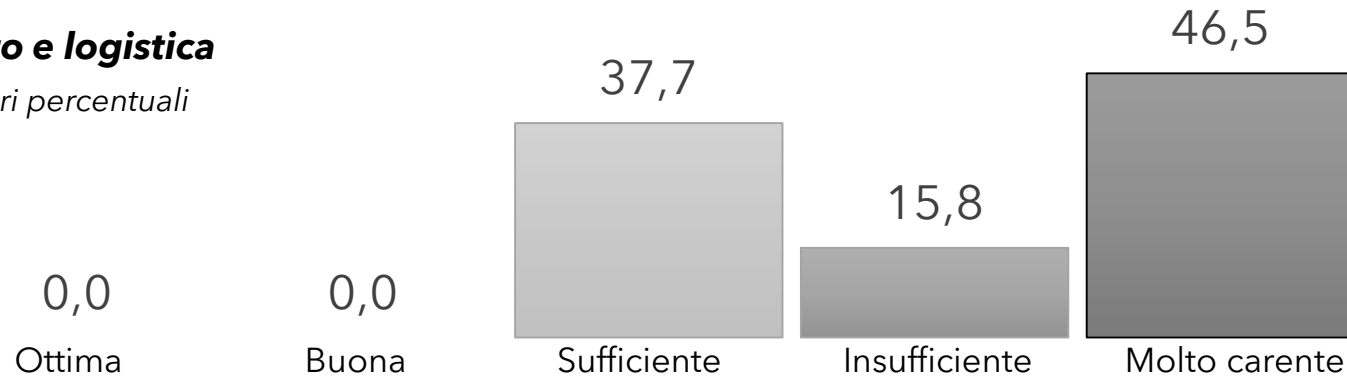
## Manifattura

Valori percentuali



## Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 15,5% per la manifattura e al 24,7% per i trasporti

	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	2,8	1,1
Buona	25,4	13,3
Sufficiente	39,0	33,1
Insufficiente	20,6	27,5
Molto carente	12,3	25,1
Non presente	5,5	5,5
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	2,4	2,6
Buona	19,5	10,4
Sufficiente	41,8	35,5
Insufficiente	23,3	32,9
Molto carente	13,0	18,6
Non presente	16,9	21,6

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY



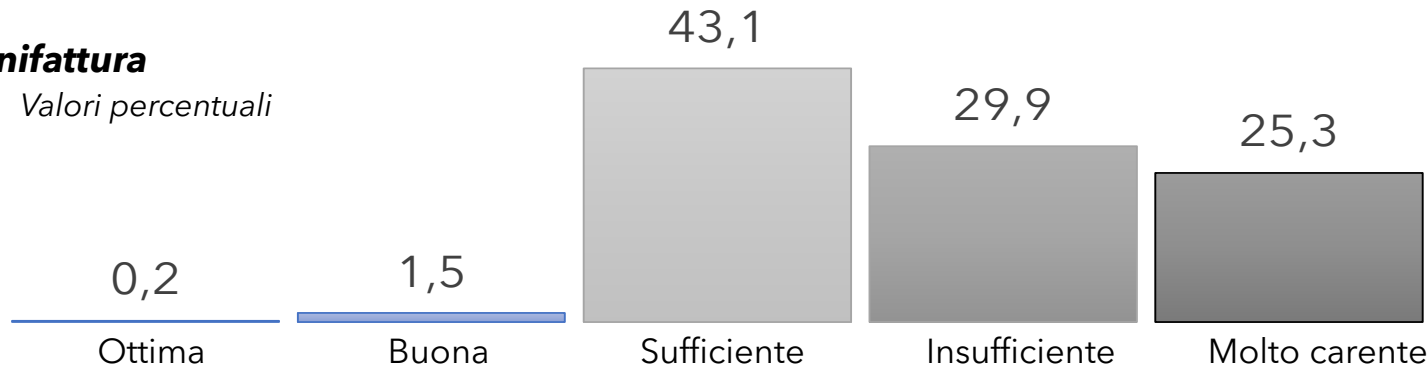
# VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: NODI INTERMODALI

La qualità dei nodi intermodali è valutata insufficiente/molto carente dal 55,2% delle imprese della manifattura e da più di 8 imprese su 10 (81,6%) di trasporto e logistica. All'opposto, la valutazione ottima/buona viene data unicamente dal 1,7% di entrambi i settori.

**La dotazione di nodi intermodali in regione è molto sottodimensionata rispetto alle esigenze dei comparti produttivi locali.**

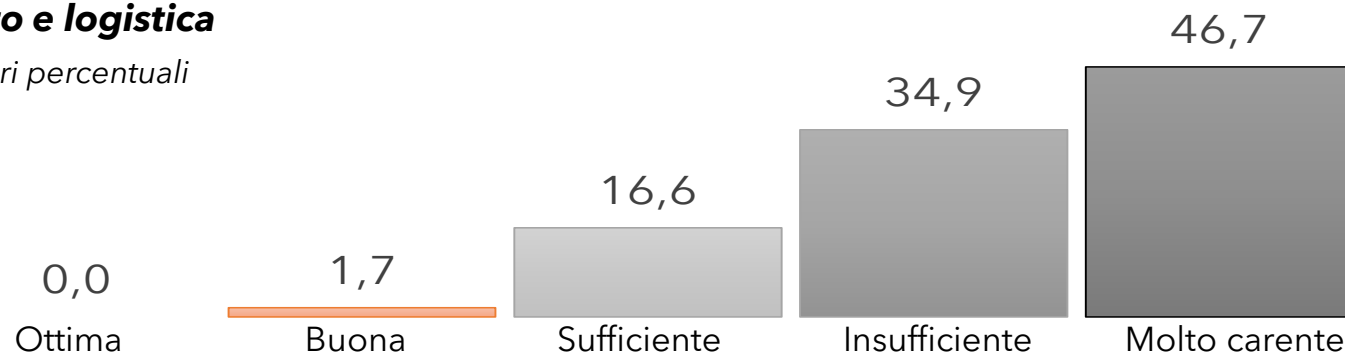
## Manifattura

Valori percentuali



## Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 45,1% per la manifattura e al 25,3% per i trasporti

	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	2,4	0,8
Buona	21,5	9,7
Sufficiente	45,2	39,2
Insufficiente	18,9	28,4
Molto carente	12,0	21,9
Non presente	17,4	13,7
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	0,8	0,0
Buona	19,8	11,8
Sufficiente	44,6	39,5
Insufficiente	20,8	30,2
Molto carente	14,0	18,5
Non presente	15,3	17,3

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

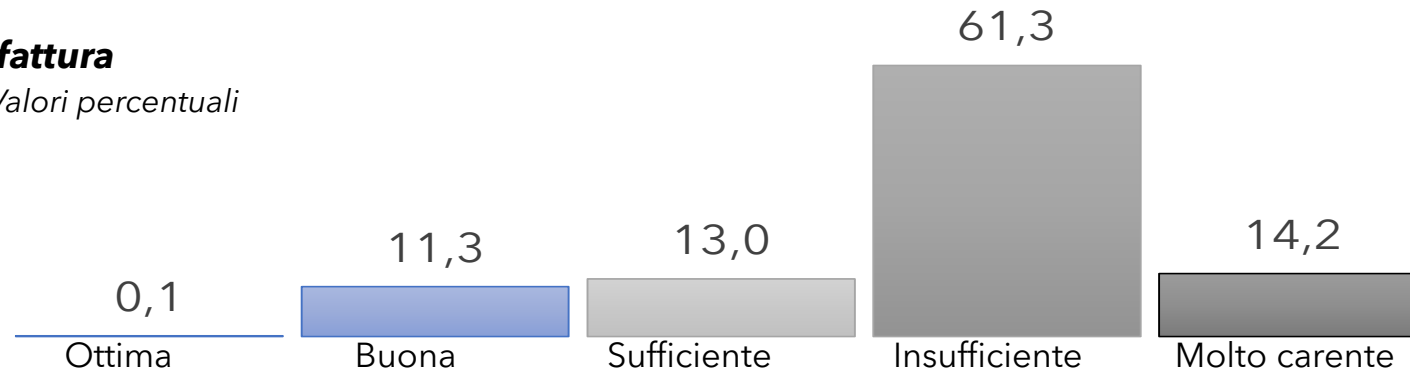
# VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: PORTI E VIE DI ACCESSO

Il 75,5% delle imprese della manifattura e il 78,3% delle imprese di logistica e trasporto valutano insufficiente/molto carente la qualità dei porti e delle vie di accesso. La valutazione ottima/buona è data dall'11,4% delle manifatturiere e dal 2,2% delle aziende di trasporto e logistica.

**La valutazione è fortemente condizionata dalla qualità delle vie di accesso ai porti fuori regione.**

## Manifattura

Valori percentuali



## Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 62,7% per la manifattura e al 42,5% per i trasporti

	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	3,0	0,9
Buona	22,6	18,6
Sufficiente	44,0	39,9
Insufficiente	19,6	23,8
Molto carente	10,9	16,8
Non presente	34,5	13,2
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	1,7	2,7
Buona	17,0	17,4
Sufficiente	42,4	44,7
Insufficiente	23,4	15,7
Molto carente	15,4	19,4
Non presente	35,9	21,7

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

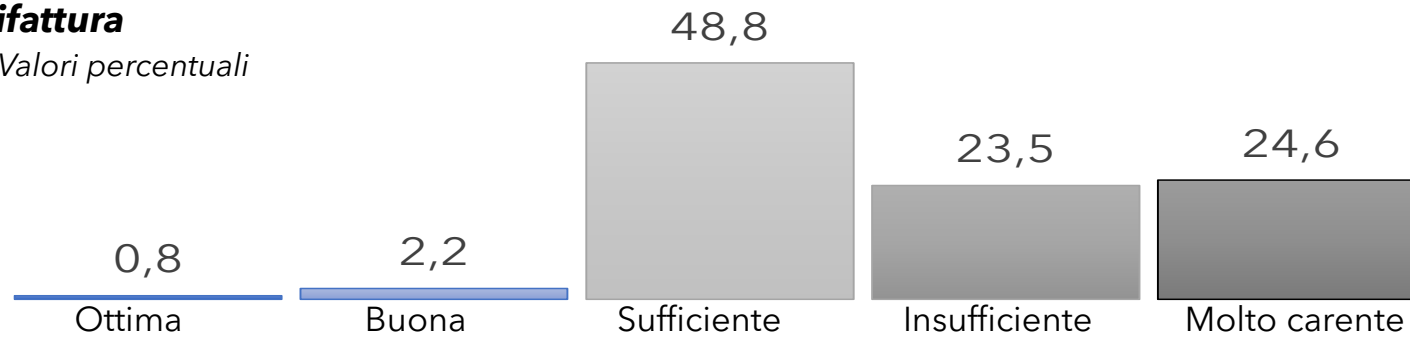
# VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNESSIONI DI ULTIMO MIGLIO

Il 48,1% delle imprese della manifattura e il 63,8% di trasporto e logistica danno una valutazione insufficiente/molto carente della qualità delle connessioni ultimo miglio. La valutazione ottima/buona è data dal 3% delle manifatturiere e dal 10,6% del trasporto e della logistica (nessuna però la definisce ottima).

**Le criticità delle connessioni di ultimo miglio riguardano in particolare i collegamenti con i centri urbani.**

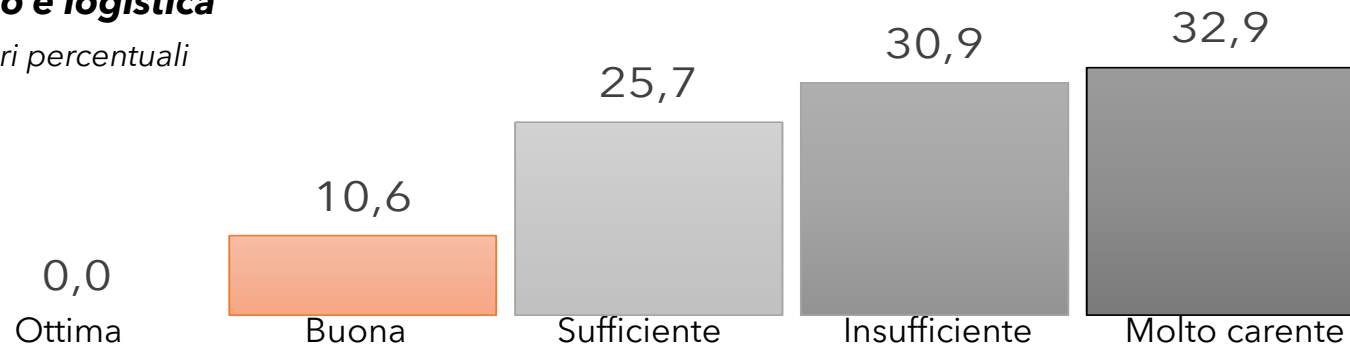
## Manifattura

Valori percentuali



## Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 32% per la manifattura e al 18% per i trasporti

	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	4,5	2,5
Buona	25,4	12,6
Sufficiente	41,1	38,4
Insufficiente	19,3	29,7
Molto carente	9,7	16,8
Non presente	13,7	10,7
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	1,9	0,6
Buona	20,8	12,7
Sufficiente	43,1	44,6
Insufficiente	21,6	26,5
Molto carente	12,6	15,6
Non presente	16,9	17,4

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

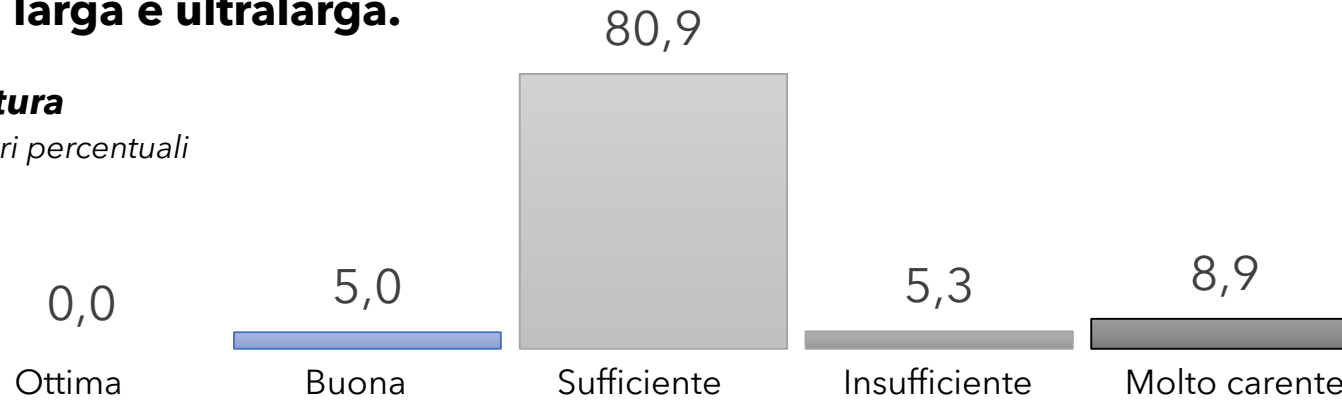
# VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ FISSA

La qualità della connettività fissa è giudicata insufficiente/carente dal 14,2% delle imprese manifatturiere e da ben l'84,1% delle imprese di trasporto e logistica. Una valutazione ottima/buona è data dal 5% delle prime e dallo 0,7% delle seconde.

**La pandemia ha messo in evidenza l'importanza di accelerare gli investimenti nella banda larga e ultralarga.**

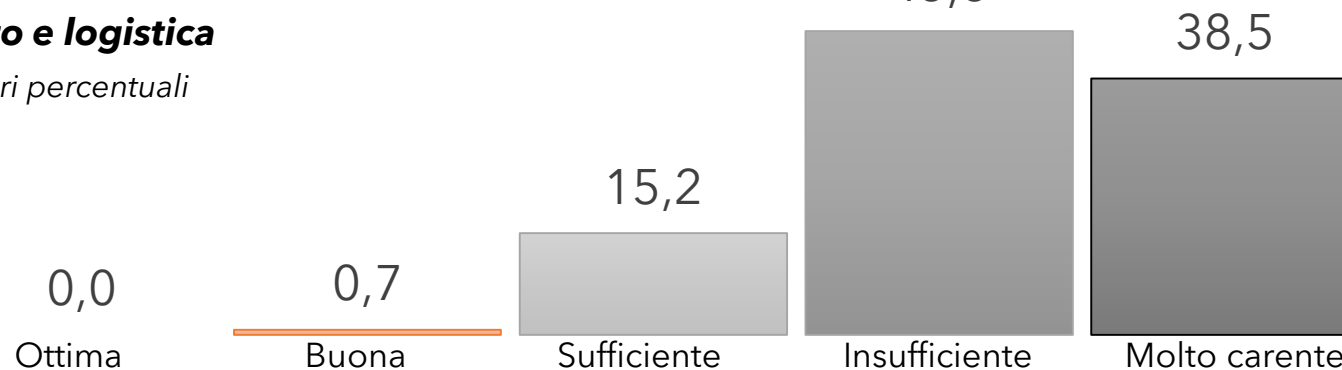
## Manifattura

Valori percentuali



## Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 7,9% per la manifattura e al 9,3% per i trasporti

	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	3,0	1,5
Buona	25,9	12,9
Sufficiente	40,7	39,7
Insufficiente	18,1	27,7
Molto carente	12,2	18,2
Non presente	6,3	5,5
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	1,1	0,3
Buona	20,8	14,2
Sufficiente	45,6	48,2
Insufficiente	21,8	24,7
Molto carente	10,6	12,6
Non presente	11,6	14,4

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

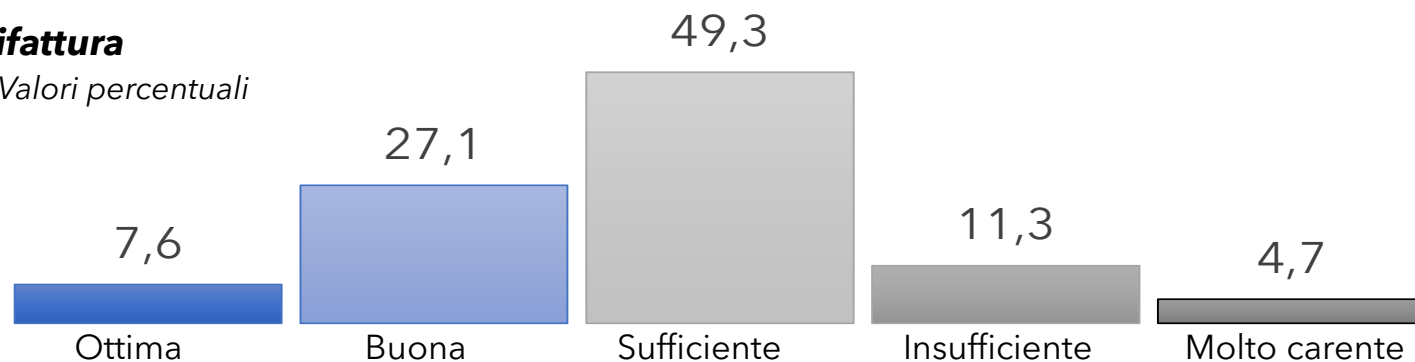
# VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ MOBILE

Il 34,7% delle imprese della manifattura ma solo il 2,1% delle imprese di trasporto e logistica valutano ottima/buona la qualità della connettività mobile. All'opposto il 15,9% e il 23,4% rispettivamente danno una valutazione insufficiente/molto carente.

## Il comparto della logistica sarà uno dei principali settori economici a godere dei vantaggi delle nuove tecnologie per la connettività

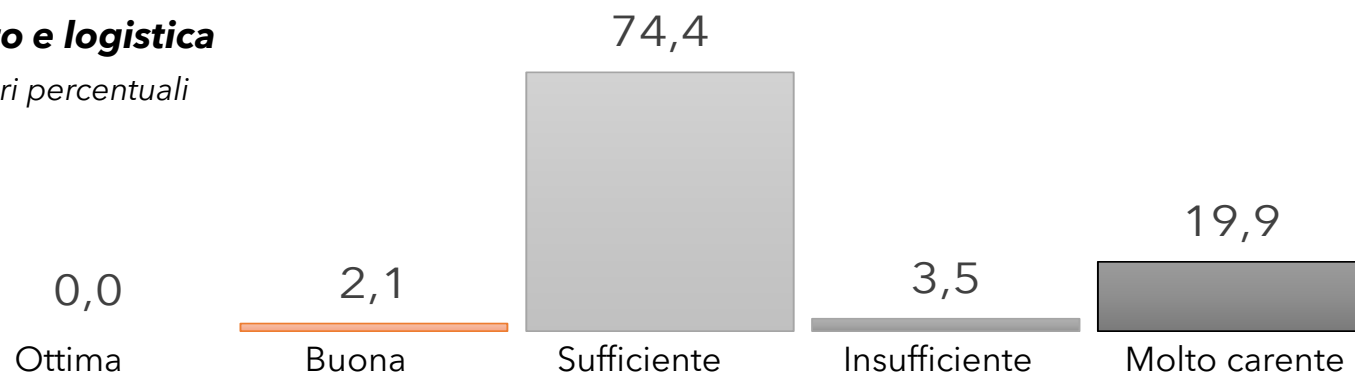
### Manifattura

Valori percentuali



### Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari allo 0,5% per la manifattura e all'8,7% per i trasporti

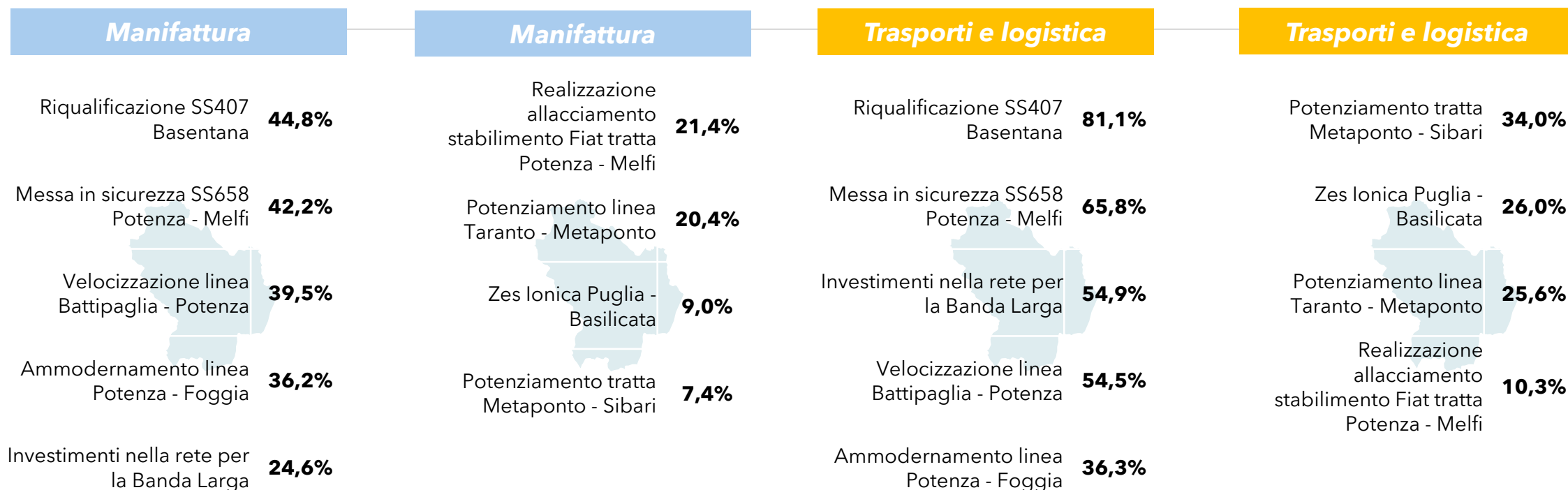
	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	5,3	2,2
Buona	30,8	19,1
Sufficiente	37,3	42,7
Insufficiente	16,5	21,0
Molto carente	10,1	15,0
Non presente	4,9	3,9
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	2,4	1,9
Buona	27,4	19,2
Sufficiente	41,1	43,4
Insufficiente	19,5	21,7
Molto carente	9,6	13,7
Non presente	7,1	12,6

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# INTERVENTI INFRASTRUTTURALI URGENTI

La riqualificazione SS407 Basentana è l'intervento considerato più urgente dalle imprese sia della manifattura (44,8%), che di trasporto e logistica (81,1%). Seguono la messa in sicurezza della SS658 per il 42,2% e 65,8% rispettivamente.

**Sulla SS407 Basentana sono già in corso interventi finalizzati ad aumentare il livello di sicurezza e la percorribilità.**



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

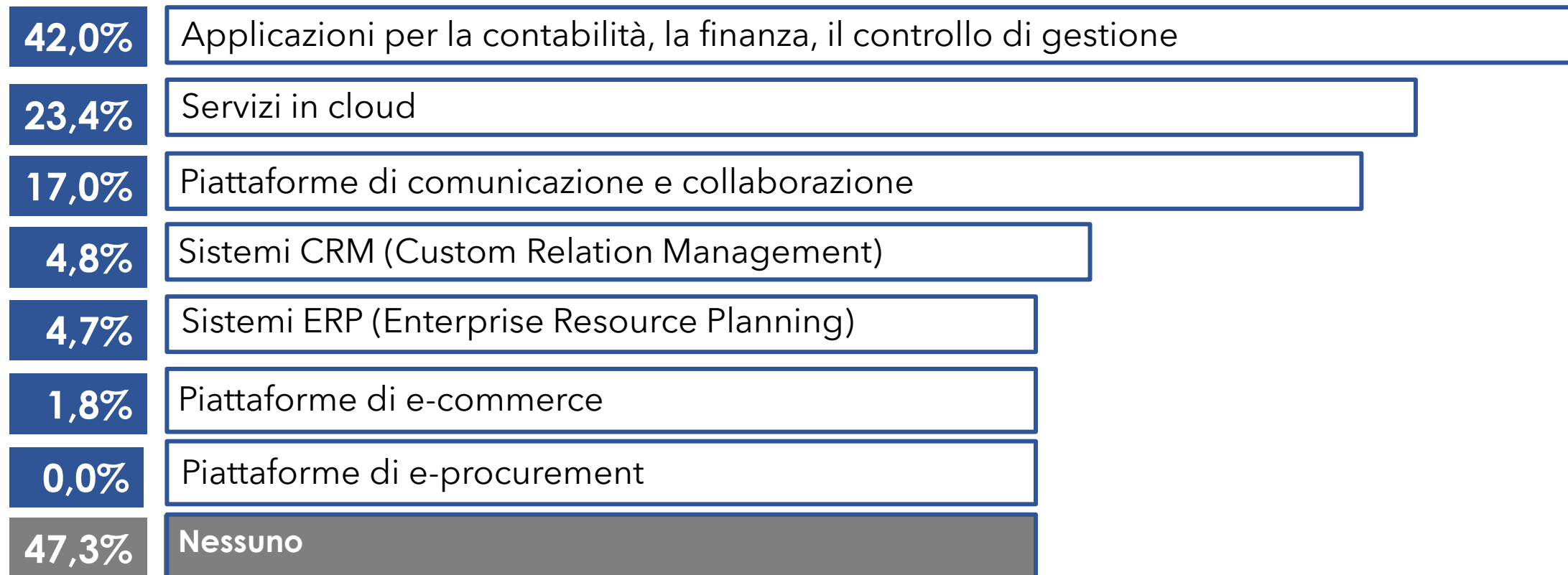
# Digitalizzazione e innovazione



# APPLICAZIONI INFORMATICHE: MANIFATTURA

Il 42% delle imprese della manifattura ha dichiarato di utilizzare applicazioni per la contabilità, la finanza e il controllo di gestione, il 23,4% servizi in cloud e il 17% piattaforme per la comunicazione.

**Il 47,3% non utilizza nessuna di queste applicazioni.**



Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

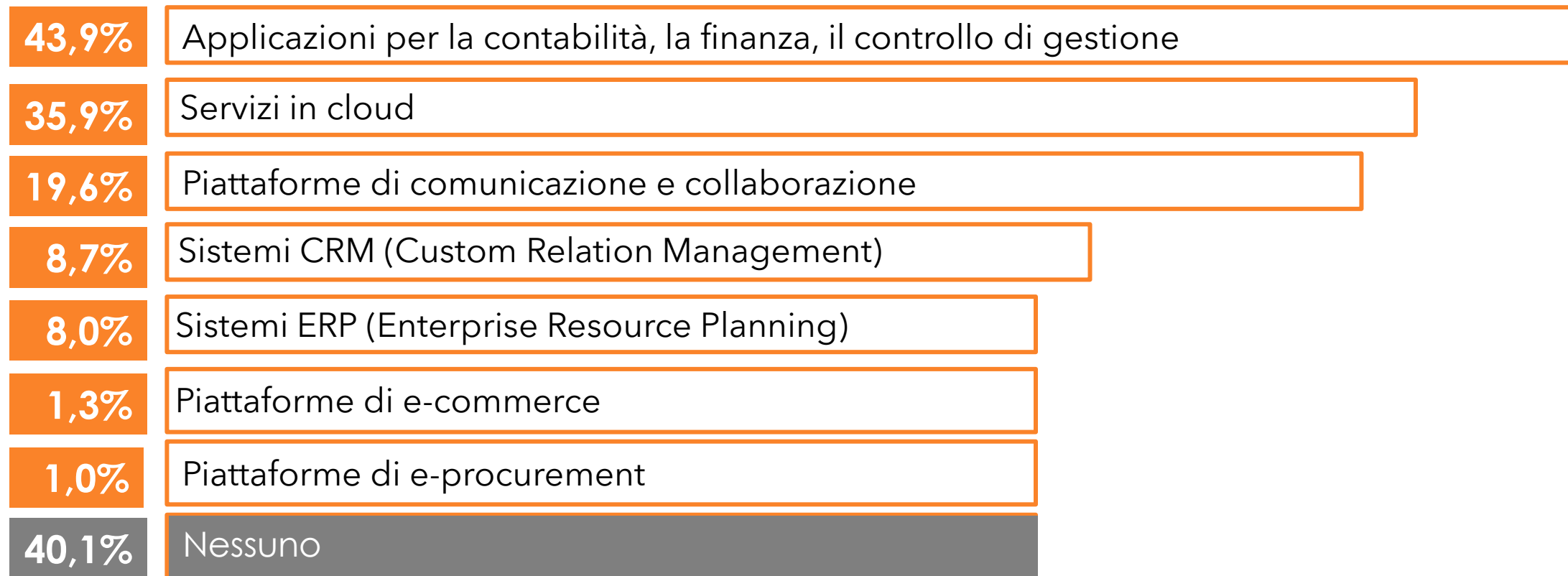
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY



# APPLICAZIONI INFORMATICHE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 43,9% delle imprese di trasporto e logistica utilizza applicazioni per la contabilità, la finanza e il controllo di gestione, 35,9% servizi in cloud e il 19,6% piattaforme di comunicazione e collaborazione.

**Il 40,1% non utilizza nessuna di queste applicazioni.**



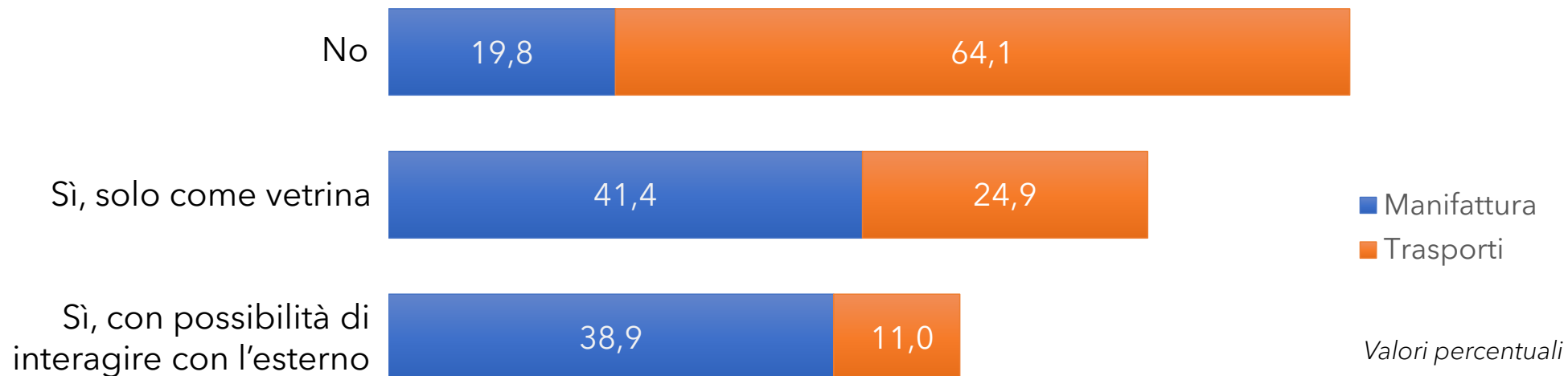
Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# PRESENZA DI UN SITO WEB

Il 19,8% delle imprese della manifattura e il **64,1% delle imprese del trasporto e della logistica non dispone di un sito web**. Chi invece ce l'ha lo utilizza principalmente come vetrina per la propria attività: 41,4% della manifattura e il 24,9% dei trasporti.

**Chi ha un sito con possibilità di interagire con l'esterno lo utilizza prevalentemente per l'e-commerce (98,4% manifattura) o per l'interazione con fornitori e partner (81,2% trasporti e logistica).**



*... per quali attività?*

	E-commerce	Accesso fornitori e partner	Ricerca del personale	Altro
Manifattura	98,4	1,2	0,3	0,0
Trasporti	11,8	81,2	2,4	5,9

La somma nelle righe della delle tabella può essere diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 53,8% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene di essere pronto per cogliere le opportunità offerte dalle tecnologie digitali.

Il 26,7% non ha gli strumenti informatici mentre il 15,1% ha bisogno delle figure professionali adatte.

**Poco meno della metà delle imprese (46,2%) dichiara una carenza di competenze informatiche delle risorse umane oltreché di strumenti informatici.**



Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

L'11,2% delle imprese di trasporto ritiene di avere gli strumenti e le competenze per beneficiare delle opportunità del digitale. Il 63,4% ha bisogno degli strumenti adatti, il 16,7% non ha le competenze necessarie.

**Quasi 9 imprese su 10 di questo settore non sono, al momento strutturate, per operare la trasformazione digitale.**



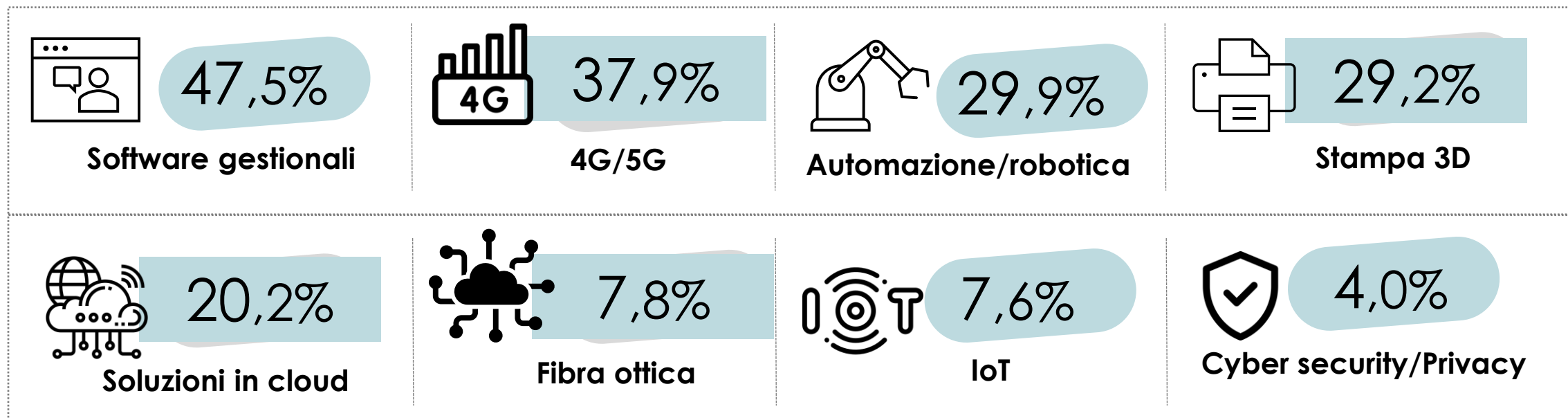
Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 47,5% delle imprese manifatturiere intervistate prevede di investire in software gestionali nell'arco dei prossimi tre anni, il 37,9% in tecnologia 4G/5G e il 29,9% nell'automazione e nella robotica.

**E' da segnalare l'ultima posizione occupata dalla cyber security/privacy: solo il 4% delle imprese prevede di fare investimenti in questa area.**



+ Altro (1,0%)

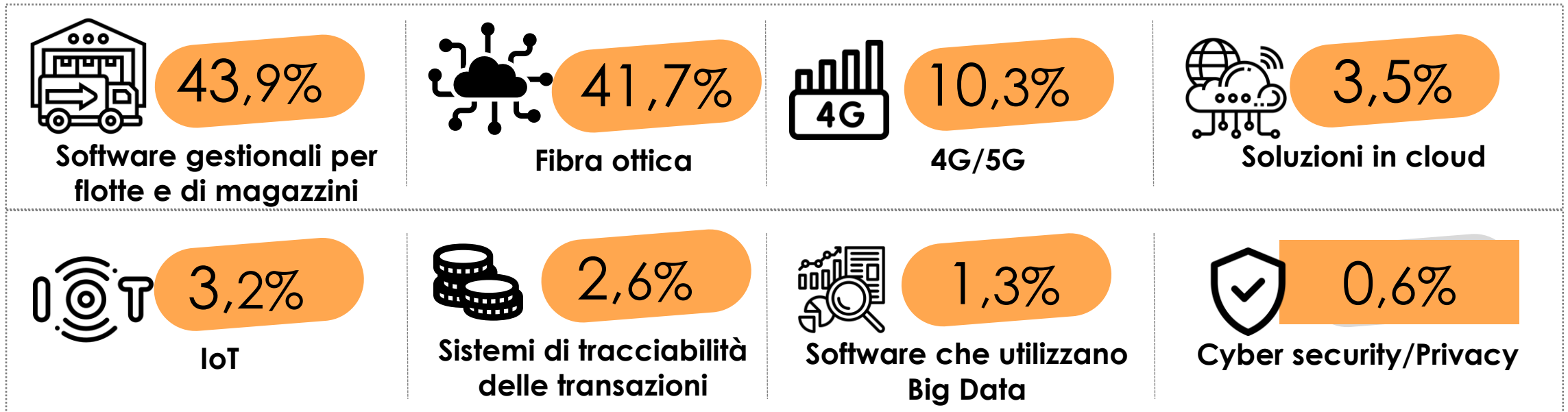
Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 43,9% delle imprese di trasporto e logistica intervistate prevede di investire in software gestionali per flotte e magazzini, nell'arco dei prossimi tre anni, il 41,7% nella connettività in fibra ottica e il 10,3% in applicazioni 4G/5G.

**Come nel caso delle imprese manifatturiere anche per le imprese di trasporti e logistica, una quota molto ridotta di imprese (0,6%) dichiara di voler investire nella cyber security/privacy.**



+ Altro (8,7%)

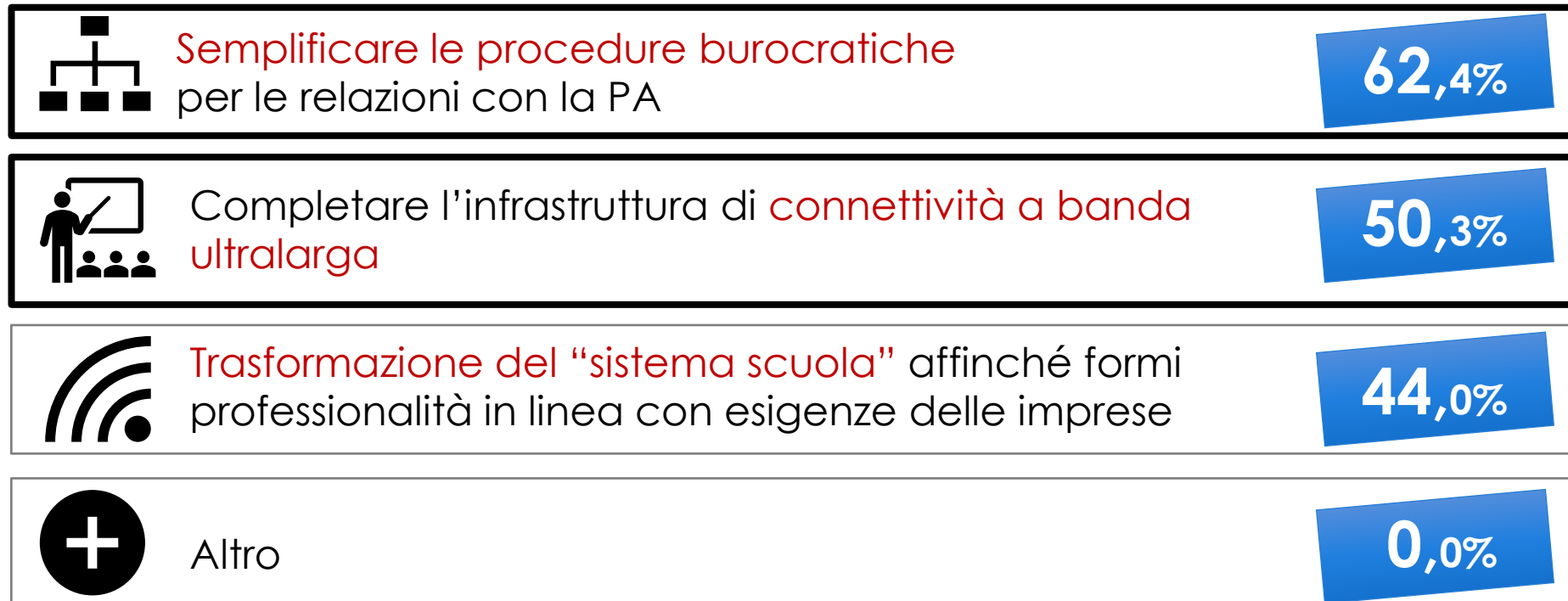
Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 62,4% delle imprese manifatturiere intervistate pensa che la semplificazione della burocrazia nelle relazioni con la PA sia il principale intervento per eliminare gli ostacoli alla transizione digitale mentre il 50,3% pensa che sia necessario completare l'infrastruttura per la banda ultra larga e il 44% che si debba intervenire sul sistema scuola perché formi professionalità in linea con le nuove esigenze dell'impresa.

**Il completamento dell'infrastruttura di connettività è il presupposto essenziale per raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda Digitale Italiana.**



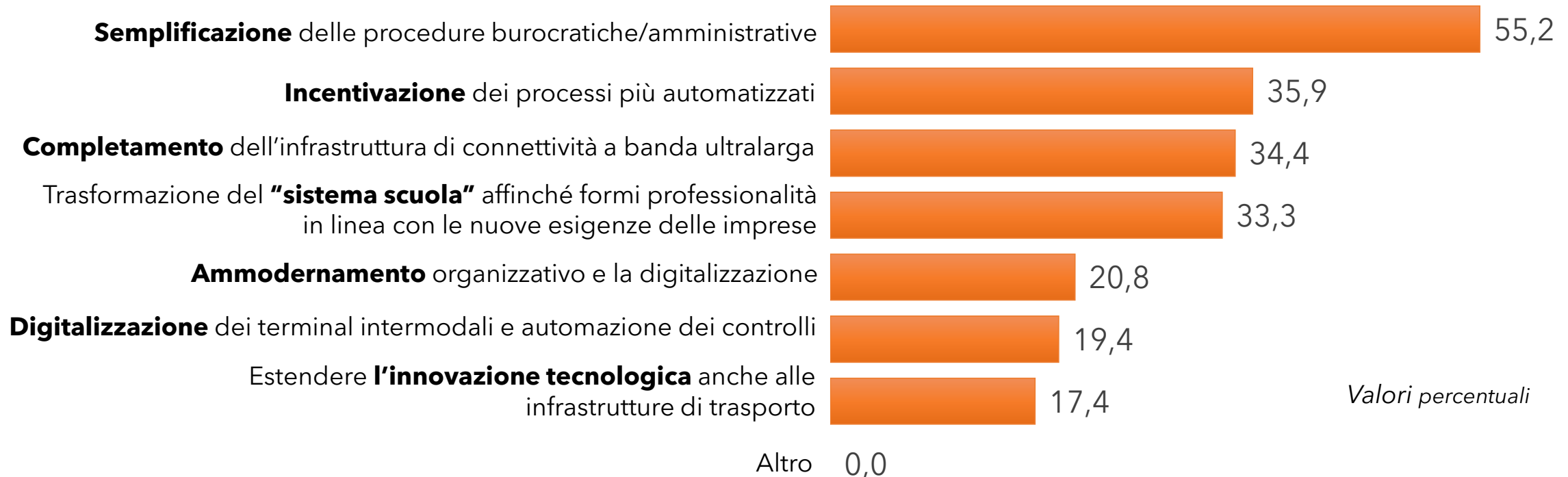
Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 55,2% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che l'intervento più importante per rimuovere gli ostacoli alla transizione digitale sia la semplificazione delle procedure amministrative, mentre il 35,9% ritiene che sia utile l'incentivazione all'introduzione di processi più automatizzati e il 34,4% il completamento dell'infrastruttura per la connettività.

**In ottica di semplificazione la tecnologia da sola non basta, serve anche una riforma importante dei modelli e delle procedure a partire dalla PA.**



Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY



# BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 54,6% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene che il principale beneficio della transizione digitale sarà la velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori, il 40,2% la semplificazione documentale e il 37,8% l'efficientamento dei processi.

**La parte più complessa della transizione digitale è la revisione dei processi e delle competenze per poter utilizzare le nuove applicazioni informatiche che saranno adottate dalla PA.**



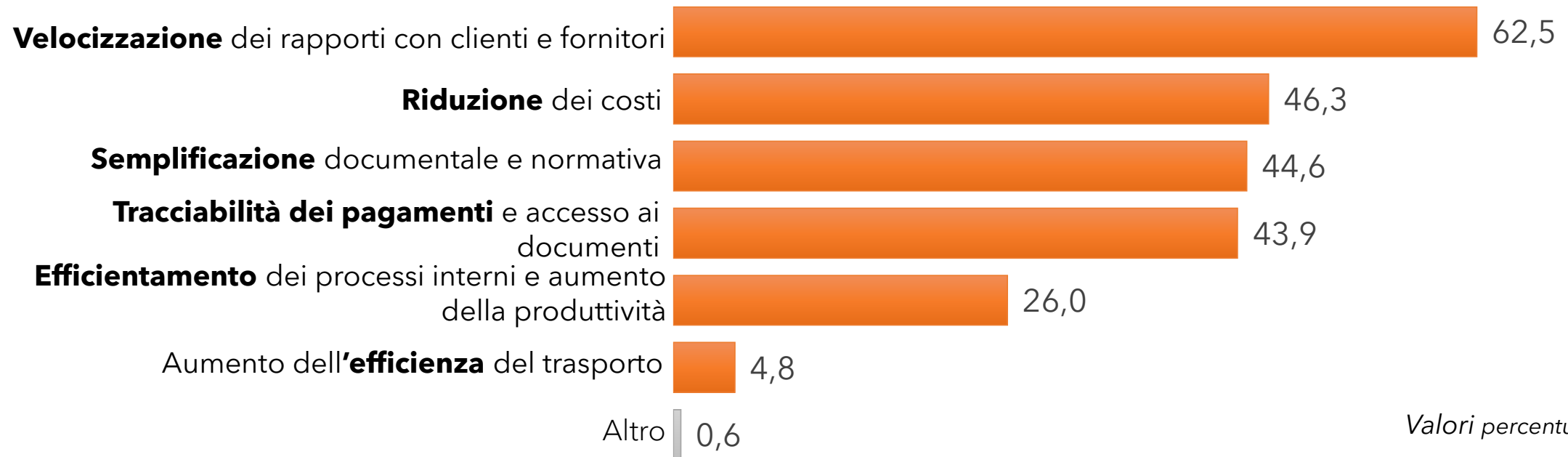
Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 62,5% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che il principale beneficio della digitalizzazione sarà la velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori, il 46,3% la riduzione dei costi e il 44,6% la semplificazione documentale e normativa.

**La complessità del processo logistico che coinvolge soggetti che presentano livelli diversi di digitalizzazione, non facilita l'introduzione dell'innovazione.**



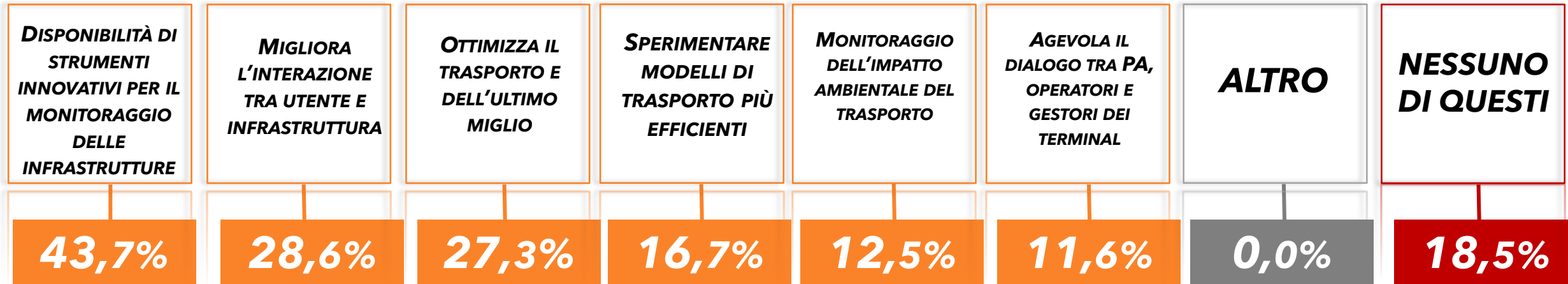
Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# INNOVAZIONE DIGITALE E MIGLIORAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE

Il 47,3% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che l'innovazione promossa dal digitale possa mettere a disposizione strumenti innovativi per monitorare lo stato delle infrastrutture. Il 28,6% che possa migliorare l'interazione tra utenti e infrastruttura e il 27,3% che consenta ottimizzazione del trasporto e la gestione dell'ultimo miglio.

**La trasformazione digitale delle infrastrutture è una delle priorità del MIMS che punta, ad esempio, all'individuazione di standard minimi per le "smart road".**



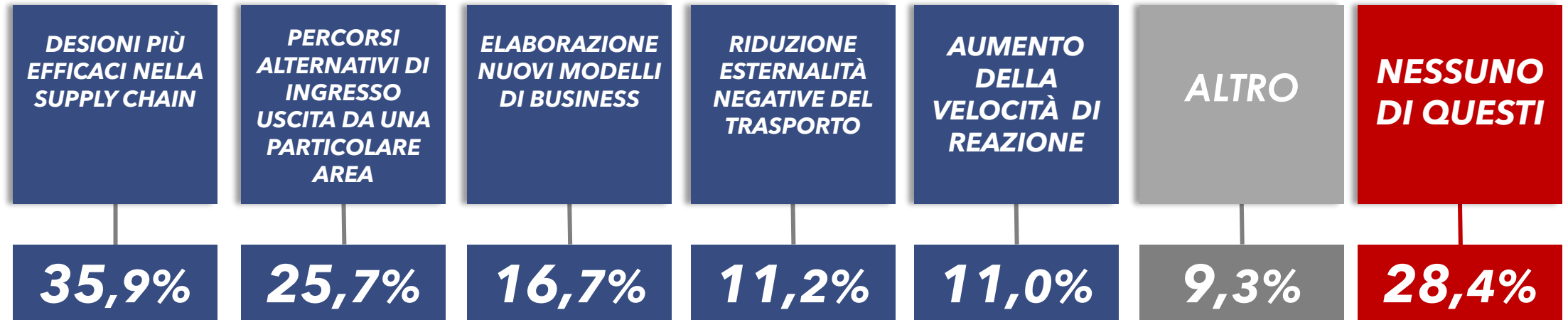
Base campione: 35 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# BENEFICI DEI BIG DATA

Per il 35,9% delle imprese di trasporto e logistica intervistate l'introduzione di applicazioni che utilizzano Big Data aiuta a prendere decisioni più efficaci nella gestione della supply chain. Per il 25,7%, invece, tali applicazioni possono essere usate per individuare percorsi alternativi per accesso ad aree particolarmente critiche e per il 16,7% come ausilio per l'elaborazione di nuovi modelli di business.

**I Big Data sono considerati una tecnologia abilitante per lo sviluppo della logistica.**



Base campione: 35 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# Sostenibilità e transizione ecologica



# SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

Il 20,8% delle imprese intervistate ha installato impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili (es pannelli solari), il 17,8% impianti e macchinari per la riduzione del consumo energetico mentre il 16,6% ha adottato processi di economia circolare.

**Quasi la metà (45,1%) non ha adottato nessuna di queste misure per favorire un comportamento "green".**



Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 38,9% delle imprese intervistate ha fatto investimenti per l'acquisto di mezzi a minor impatto ambientale per aumentare la propria sostenibilità, mentre il 10,3% ha installato impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili (ad es. pannelli solari) e il 9,9% ha migliorato la capacità di carico dei veicoli.

**La percentuale maggiore (49,9%) è rappresentata dalle imprese che non hanno adottato nessuna di queste misure "green".**



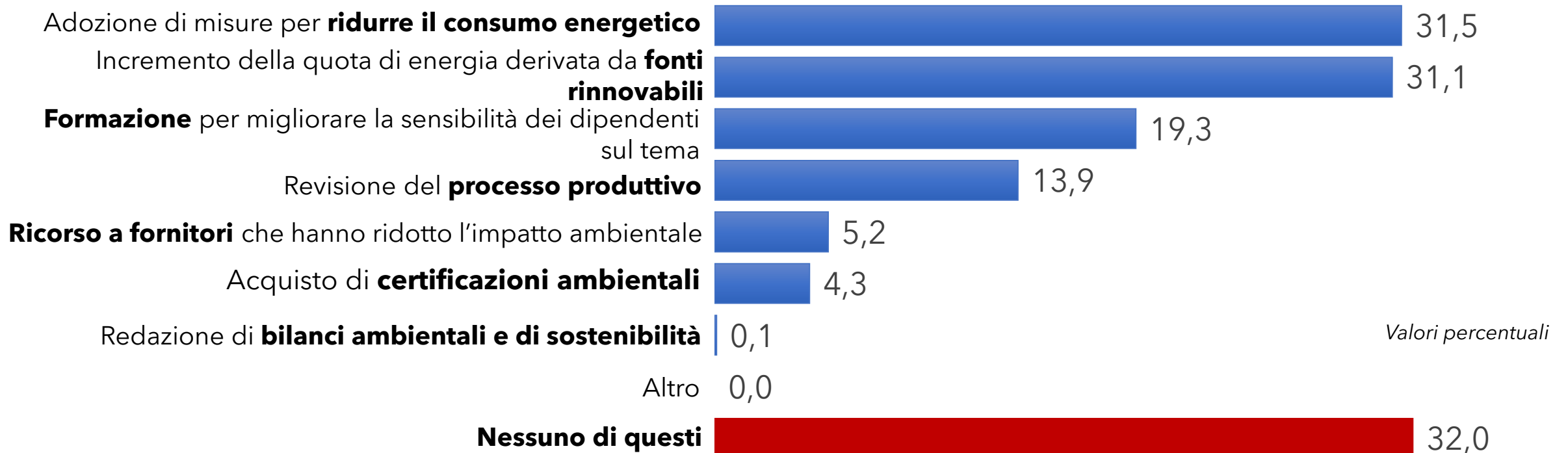
Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

L'adozione di misure per ridurre il consumo energetico è il principale investimento programmato nei prossimi tre anni dal 31,5% delle imprese della manifattura. Una percentuale quasi analoga (31,1%) ha in previsione di incrementare la quota di energia da fonti rinnovabili e il 19,3% di fare formazione ai dipendenti sulle tematiche ambientali.

**Il 32% non ha in programma nessuno degli investimenti qui elencati nei prossimi 3 anni.**



Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

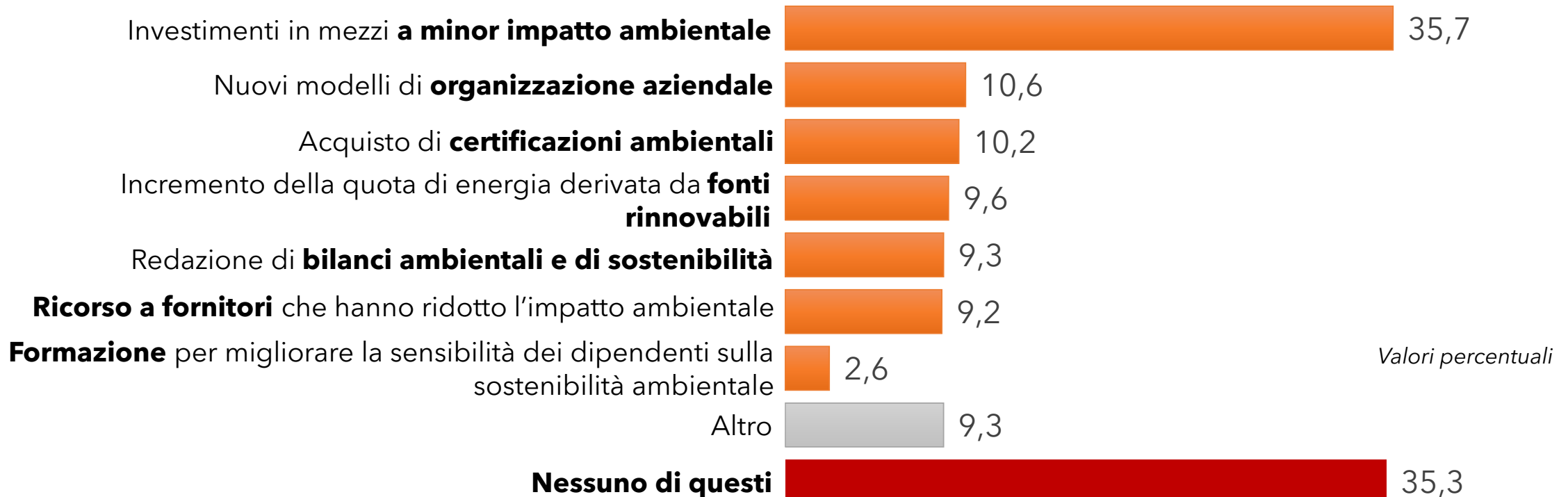
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY



# INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 35,7% delle imprese intervistate prevede di investire in mezzi a minor impatto ambientale, nell'arco dei prossimi tre anni, mentre il 10,6% adotterà nuovi modelli di organizzazione aziendale e il 10,2% acquisterà certificazioni ambientali.

**Il 35,3% non ha in programma nessuno degli investimenti qui elencati nei prossimi 3 anni.**



Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ: MANIFATTURA

La possibilità di beneficiare di sgravi e incentivi (56,3%), il miglioramento dell'immagine dell'azienda (25,3%) e l'adesione ai principi di una economia circolare (24,7%) sono i principali benefici derivanti dalla sostenibilità secondo le imprese manifatturiere

**Recentemente si assiste a un cambiamento nelle abitudini dei consumatori che prestano più attenzione alla sostenibilità delle aziende produttrici dei beni che acquistano.**



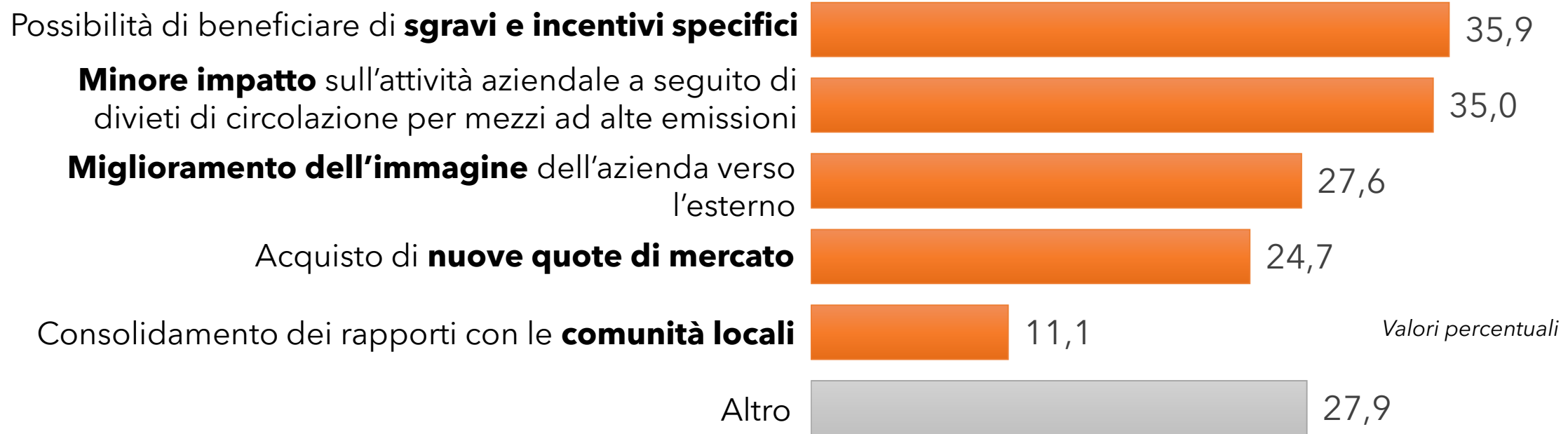
Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ: TRASPORTI E LOGISTICA

Per il 35,9% degli intervistati i benefici derivanti dalla sostenibilità ambientale sono legati alla possibilità di ottenere sgravi e incentivi economici. Il 35% indica la riduzione degli effetti prodotti sull'attività aziendale dalle limitazioni alla circolazione dei mezzi più inquinanti e il 27,6% il miglioramento dell'immagine dell'azienda.

**La sostenibilità e la transizione ecologica portano benefici non solo all'ambiente ma anche alle comunità e al sistema delle imprese che però ha bisogno di incentivi per poter affrontare gli investimenti necessari.**



Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# Semplificazione normativa e rapporti con la PA

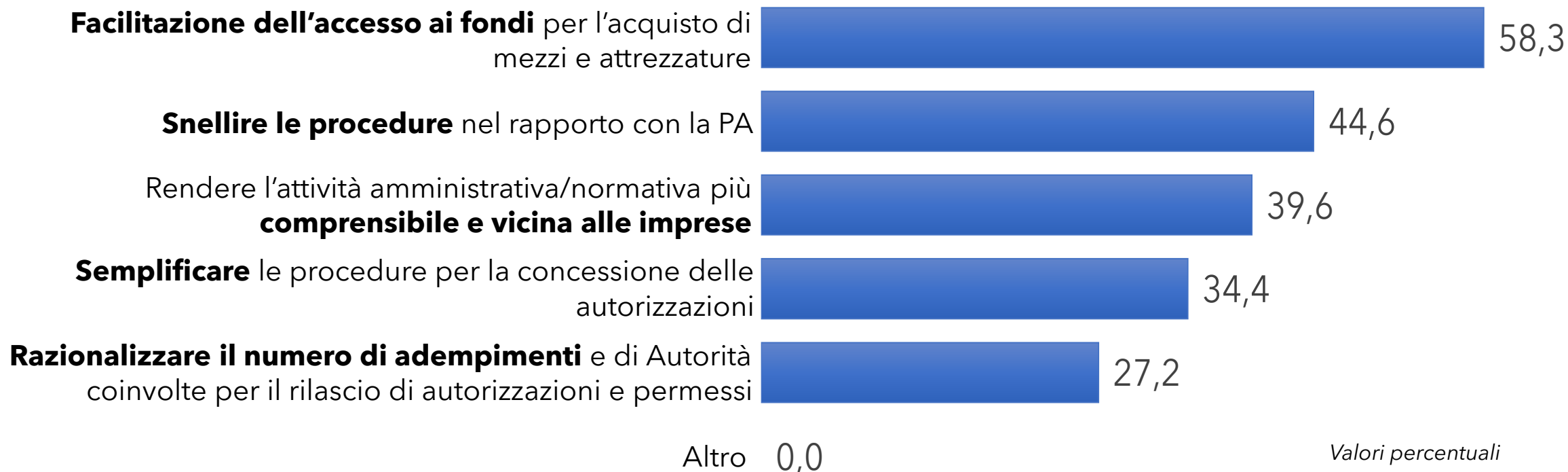


# SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: MANIFATTURA

Facilitare l'accesso ai fondi per l'acquisto di mezzi e attrezzature (58,3%) e snellire le procedure nel rapporto con la PA (44,6%) sono gli interventi ritenuti prioritari per raggiungere l'obiettivo della semplificazione normativa. Segue poi una revisione dell'attività amministrativa per renderla più semplice e vicina alle imprese (39,6%).

**Il costo annuo complessivo della cattiva burocrazia che grava sulle imprese è di circa 57 miliardi di euro**

(fonte: CGIA di Mestre)



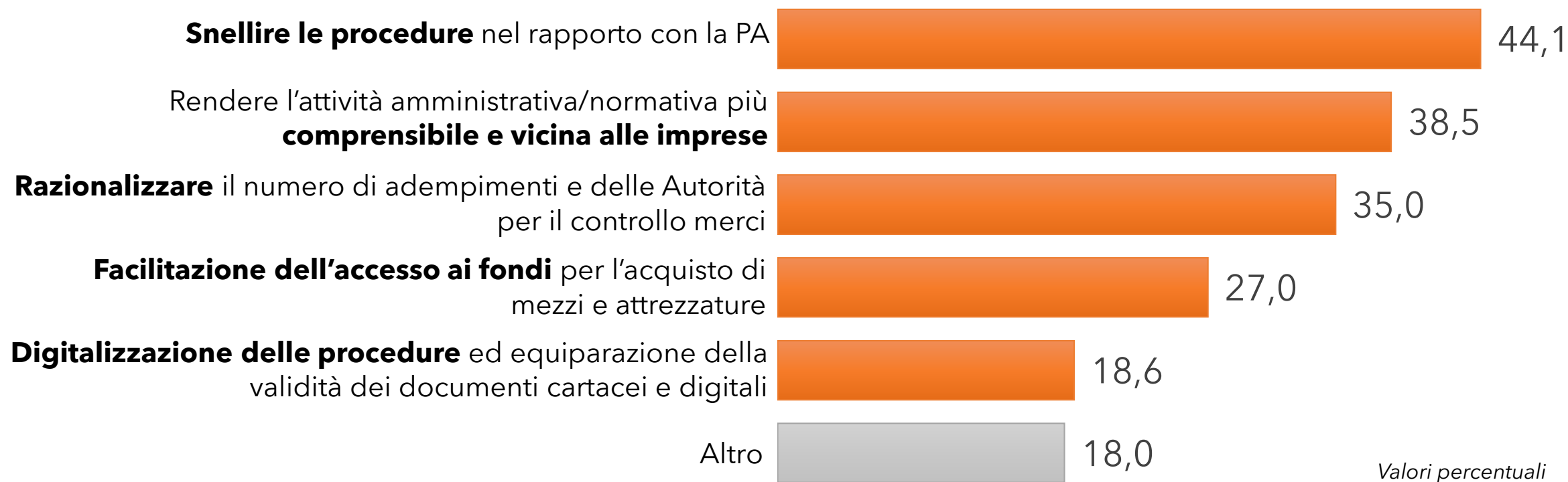
Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: TRASPORTIE LOGISTICA

Snellire le procedure nel rapporto con la PA (44,1%) e rendere l'attività amministrativa più semplice e comprensibile (38,5%) sono le misure ritenute più urgenti nel campo della semplificazione normativa dalle imprese di trasporto e logistica. Seguono la razionalizzazione del numero di Autorità con cui interfacciarsi (35%) e la facilitazione dell'accesso ai fondi per l'acquisto di mezzi e attrezzature (27%).

## Un'azienda di trasporto si interfaccia con fino a 17 amministrazioni per la spedizione delle merci.



Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

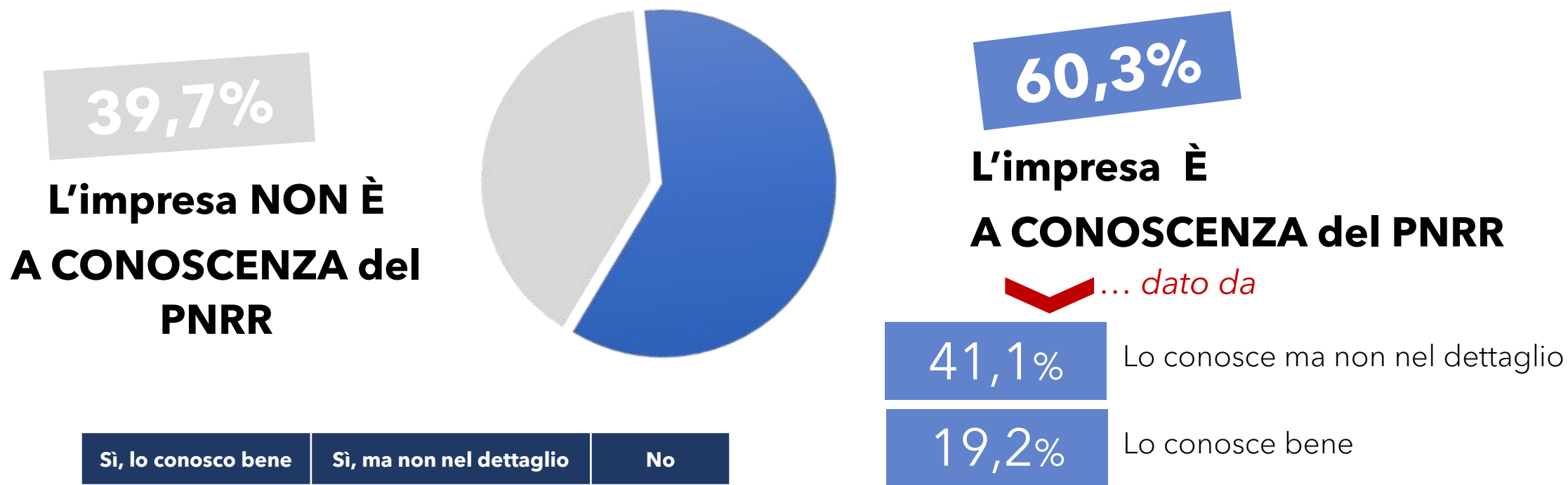
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): MANIFATTURA

Il 60,3% delle imprese della manifattura conosce il PNRR. Questa percentuale è data dalla somma di chi ha detto di conoscerlo bene (19,2%) e di chi lo conosce ma non nel dettaglio (41,1%).

C'è una quota pari a circa 4 imprese su 10 (39,7%) che non è a conoscenza di questo strumento.

**Il PNRR è considerato molto/abbastanza vantaggioso da più della metà (54,6%) delle imprese che lo conoscono nel dettaglio.**



	<b>Sì, lo conosco bene</b>	<b>Sì, ma non nel dettaglio</b>	<b>No</b>
<b>Italia</b>	30,4	52,5	17,1
<b>Sud e Isole</b>	26,7	48,6	24,7

Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti.

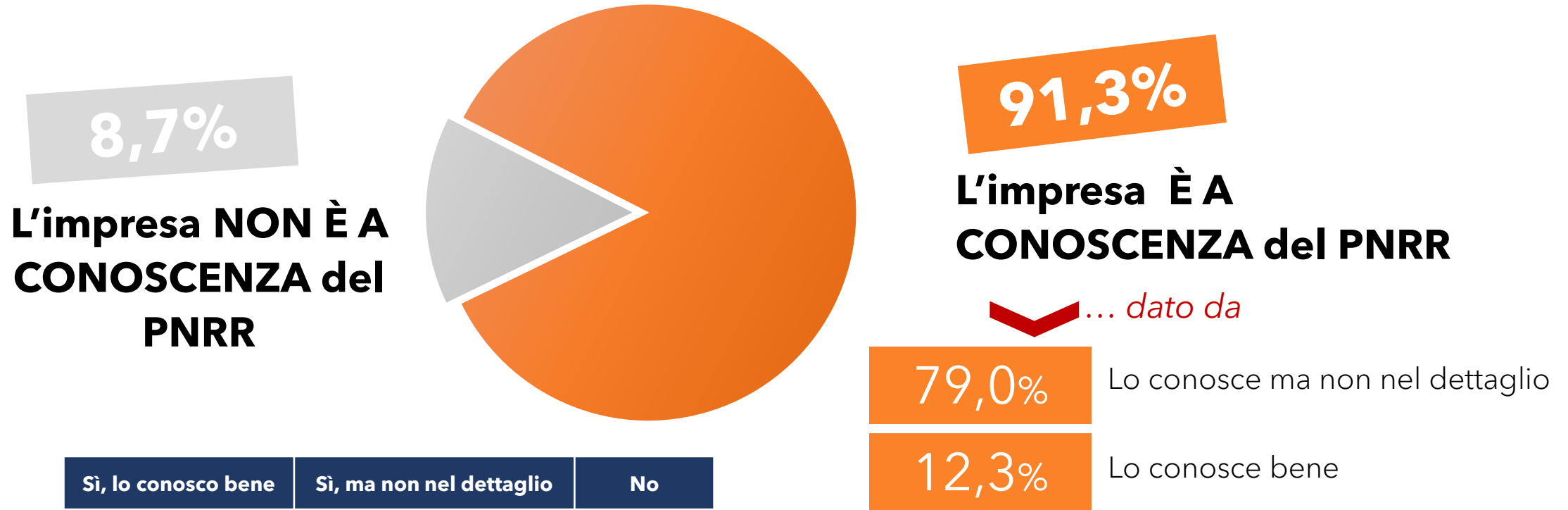
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): TRASPORTI E LOGISTICA

Il 91,3% delle imprese dei trasporti e della logistica dichiara di conoscere il PNRR. Questa percentuale è data dalla somma di chi ha detto di conoscerlo bene (12,3%) e di chi lo conosce ma non nel dettaglio (79%).

L'8,7% degli intervistati dichiara di non essere a conoscenza di questo strumento.

**Il PNRR è considerato poco/per nulla vantaggioso dall'86,3% delle imprese che lo conoscono.**



	<b>Sì, lo conosco bene</b>	<b>Sì, ma non nel dettaglio</b>	<b>No</b>
<b>Italia</b>	27,9	57,9	14,2
<b>Sud e Isole</b>	27,0	56,2	16,8

Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY



# RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: MANIFATTURA

Assistenza e il supporto alle PMI (47,2%) e sostegno economico mediante contributi a fondo perduto (29,9%) sono le attività che secondo le imprese della manifattura dovrebbe svolgere in via prioritaria la Camera di commercio della Basilicata per aiutare le aziende in questa fase di transizione.

**La particolare congiuntura economica e l'incertezza riguardo al breve periodo spingono la richiesta di assistenza ed incentivi da parte delle imprese.**



Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 39,3% delle imprese di trasporto e logistica ritiene che l'attività principale della Camera di commercio della Basilicata a sostegno del comparto debba essere di tipo economico mediante la concessione di contributi a fondo perduto e, in seconda battuta, di supporto e assistenza alle PMI (34,8%).

**Le richieste delle imprese di questo settore sono alquanto simili a quelle della manifattura anche se invertite di priorità e con un'enfasi maggiore sulla richiesta di sostegno economico.**



Base campione: 74 manifattura, 35 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Il presente report è stato  
realizzato da



**UNIONTRASPORTI**

per conto di



**UNIONCAMERE**

